

Message de Sa Majesté Le Roi Mohammed VI aux participants au congrès international des journalistes et écrivains du tourisme

"Louange à Dieu.

Prière et salut sur le Prophète, Sa Famille et Ses Compagnons.

Mesdames et Messieurs.

Que le Maroc accueille cette rencontre sous Notre Haut Patronage, voilà qui constitue pour Nous un motif de satisfaction et de fierté, surtout quand on mesure l'intérêt et la sollicitude toute particulière que Nous réservons au secteur du tourisme.

Cette importance tient à des facteurs objectifs conférant au Maroc les atouts nécessaires pour qu'il soit une destination touristique privilégiée. Il se caractérise, en effet, par la diversité de paysages naturels, alliant l'immensité de plages sans fin, à la splendeur de cimes de montagnes couronnées de neige, à la majesté d'un désert orné de dunes dorées, et à l'étendue de ses 3500 km de côtes s'étirant sur les rives de l'océan atlantique et de la Méditerranée. Le Maroc recèle, en outre, un riche patrimoine civilisationnel forgé par trois millénaires d'histoire, de monuments et de vestiges laissés par les grandes civilisations phénicienne, romaine et byzantine, et par les dynasties qui se sont succédées au Maroc et qui ont opéré un brassage heureux avec la civilisation andalouse. Il s'y ajoute un autre atout de taille, à savoir la position géographique du Maroc qui se trouve à peine à trois heures de vol des principales capitales émettrices de touristes en Europe.

Si le Maroc est devenu, à juste titre, une destination touristique mondiale par excellence, il le doit aussi bien aux atouts naturels et culturels précités, qu'aux vertus qui imprègnent les Marocains, à savoir la tolérance, l'ouverture sur le pluralisme culturel et le respect des principaux cultes, sans parler de l'hospitalité qui les caractérise depuis toujours.

C'est la richesse de ce capital et de ces potentialités qui Nous a déterminé à les fructifier au plan touristique de façon judicieuse et optimale et dans le cadre d'une stratégie ambitieuse mais réaliste. Celle-ci, qui repose sur un partenariat contractuel entre le secteur public et le secteur privé, devrait permettre, selon l'objectif que Nous lui avons assigné, de drainer, à l'horizon de la prochaine décennie, 10 millions de visiteurs, contre les quatre millions de touristes actuellement.

Le Maroc entend multiplier par trois le nombre d'établissements hôteliers dans les différentes destinations touristiques balnéaires et culturelles, portant ainsi sa capacité hôtelière à 230.000 lits.

En outre, un certain nombre de stations touristiques sont en cours de construction sur les côtes et les sites culturels, bénéficiant de conditions

appropriées pour drainer l'investissement privé. Nous saisissons cette occasion pour inviter les investisseurs, surtout dans le secteur hôtelier, dans les pays arabes et autres, à se prévaloir des opportunités précieuses et prometteuses qu'offre la dynamique touristique en cours au Maroc. A cet égard, Nous tenons à rendre hommage aux investisseurs qui ont souscrit à la mise en œuvre de cette stratégie grâce à laquelle l'offre hôtelière est passée de 1500 lits créés par an à la fin de 1990, à 9.000 nouveaux lits inaugurés en 2003.

Le Maroc est déterminé à déployer ces efforts en vue de drainer les 10 millions de touristes escomptés, encouragé en cela par les résultats que le secteur a enregistrés dans la rive sud de la Méditerranée, notamment au Maroc.

En effet, le nombre de touristes y a augmenté de 17%, en dépit des actes terroristes qui ont secoué le monde en 2001, dépassant ainsi, pour la première fois, la barre des 5 millions de touristes.

Pour autant, nous ne nous contentons pas des visiteurs en provenance des pays européens, qui constituent le premier marché mondial émetteur de touristes. Nous misons également sur le développement du tourisme arabe, étant convaincus de la dimension culturelle des échanges touristiques et du rôle qu'ils jouent dans la consolidation des liens fraternels entre nos peuples.

A cet égard, et conformément à Nos instructions, le gouvernement s'emploie à soutenir les efforts des agences de voyages et des tours-opérateurs dans les pays arabes qui souhaitent encourager leurs citoyens à visiter le Maroc.

Mesdames, Messieurs.

Cette option stratégique visant à doter d'infrastructures touristiques l'ensemble des sites culturels et récréatifs du Royaume, et de veiller à répondre à toutes les exigences d'attractivité, de loisirs et de découverte, s'inscrit dans le cadre d'un choix national irréversible, qui vise à conforter le Maroc en tant que pays ouvert sur les autres cultures, contribuant au dialogue des civilisations, et attaché à la coexistence, dans la paix et la concorde, avec les autres peuples. Ce choix s'inscrit également dans le cadre de la réalisation des objectifs de développement durable, puisqu'il permettra de créer quelque 80.000 emplois dans les unités d'hébergement d'ici l'an 2010.

Il aura, par ailleurs, un impact positif sur des centaines de milliers de personnes, dont le travail est lié à l'activité touristique, que ce soit dans le domaine de l'artisanat ou du commerce, ou encore ceux du transport et des loisirs.

A l'ensemble des participants à cette rencontre qui offre l'occasion de découvrir les atouts du Maroc et de prendre la mesure de sa ferme

détermination à opérer un saut qualitatif dans le domaine du tourisme, Nous souhaitons la bienvenue ainsi qu'un agréable séjour dans ce pays à l'hospitalité légendaire.

Nous sommes convaincu que vos travaux, soutenus et fructueux, seront couronnés de succès.

Wassalamu alaikoum warahmatoullah wabarakatouh".