

La réputation du Maroc dans le monde

Country RepTrak® 2017



La réputation du Maroc dans le monde

Rédaction du rapport achevée en juillet 2017



Table des matières

| | |
|--|-----------|
| Introduction | 7 |
| 1. Méthode " Country RepTrak® " | 10 |
| 2. Réputation du Maroc dans les pays du G-8..... | 17 |
| 2.1. Aperçu global..... | 17 |
| 2.2. Forces et faiblesses du Maroc perçues par les pays du G-8..... | 20 |
| 2.3. Comportements de soutien à l'égard du Maroc dans les pays du G-8 | 27 |
| 3. Réputation du Maroc autre que dans les pays du G-8 | 30 |
| 3.1. Réputation du Maroc dans 14 pays spécifiques | 30 |
| 3.2. Forces et faiblesses du Maroc perçues par les Pays-Bas, l'Afrique du Sud et la Turquie..... | 33 |
| 3.3. Comportements de soutien à l'égard du Maroc aux Pays-Bas, en Afrique du Sud et en Turquie..... | 36 |
| 4. Réputation interne du Maroc..... | 39 |
| 4.1. Réputation interne du Maroc, comparée à sa réputation externe..... | 39 |
| 4.2. Forces et faiblesses du Maroc telles que perçues par les Marocains..... | 41 |
| 4.3. Réputation du Maroc, de la Turquie, de l'Afrique du Sud, du Mexique et du Chili au Maroc | 43 |
| 4.4. Comportements de soutien des Marocains envers leur pays..... | 45 |
| 4.5. Comportements de soutien des Marocains à l'égard de leur pays, de la Turquie, de l'Afrique du Sud, du Mexique et du Chili..... | 47 |
| Conclusion | 48 |
| Annexes | 51 |
| Liste des figures et tableaux..... | 92 |



Introduction

Le présent rapport, réalisé en partenariat entre l'Institut Royal des Etudes Stratégiques (IRES) et "Reputation Institute", est la troisième édition de l'étude sur la réputation du Maroc dans le monde. Il a pour objet d'examiner les forces et les insuffisances du Maroc, en termes de réputation externe et interne ainsi que les leviers qui pourraient constituer des opportunités de communication sur l'image du Royaume à l'international.

L'édition 2017 se base sur un échantillon de 22 pays qui intègre les pays du G-8 et 14 pays développés et/ou émergents, relevant des principales régions du monde, qui constituent une priorité de la stratégie de positionnement international du Maroc.

Au préalable, il est utile de préciser que la réputation est difficile à mesurer, mais personne ne conteste son importance ni la valeur économique qu'elle confère, particulièrement, à une entreprise ou à un pays. Les institutions, les entreprises et même les pays ont une réputation qui englobe l'ensemble des perceptions et des opinions que les individus développent, à partir de leur expérience directe ou à partir de celle transmise par des tiers.

La réputation conditionne les choix et les décisions des agents économiques. Le choix des produits ou d'une marque se fait sur la base de la perception que les consommateurs ont pu forger sur les entreprises qui les fabriquent.

Réalité bien établie dans le monde de l'entreprise, l'économie de la réputation s'applique, également, au contexte des pays. Elle est encore plus déterminante puisqu'elle affecte, entre autres, la dynamique des exportations, l'attrait des investisseurs et des flux touristiques et influence, de plus, l'action diplomatique du pays et son positionnement au sein de la communauté internationale.

La réputation d'un pays est déterminée sur la base d'un ensemble de variables : style de vie, attrait naturel, histoire et culture, environnement économique, institutions politiques et juridiques, dirigeants admirés, sociétés et marques, potentiel de croissance, ressources naturelles, produits de qualité, offre touristique et de loisirs... Les perceptions relatives à chacune de ces variables découlent des expériences personnelles ou d'autrui, de toute forme de communication reçue (directe et indirecte, contrôlée ou pas), mais, parfois, aussi des stéréotypes accumulés.

Figure 1 : L'économie de la réputation appliquée aux pays



Pour démontrer la pertinence du concept de réputation dans le contexte des pays, il a été procédé à une double analyse.

Dans un premier lieu, il a été question de démontrer l'existence d'une corrélation entre l'indice général de la réputation d'un pays "Country RepTrak® Pulse" et les comportements de soutien envers ce pays :

- Je recommanderais d'acheter les produits provenant du pays.
- Je recommanderais d'investir dans le pays.
- Je recommanderais de visiter le pays.
- Je recommanderais de vivre dans le pays.
- Je recommanderais d'étudier dans le pays.
- Je recommanderais de travailler dans le pays.
- Je recommanderais d'assister à des évènements dans le pays.

Ensuite, il a fallu examiner dans quelle mesure ces indices impactent les données réelles suivantes :

- Exportations.
- Investissements directs étrangers.
- Arrivée de touristes.
- Arrivée d'immigrants.
- Arrivée d'étudiants.

Ces analyses ont permis de confirmer encore une fois que l'économie de la réputation ne se limite pas au contexte corporatif, mais qu'elle s'applique aussi au cas des pays. Ainsi, il existe :

- une forte corrélation entre la réputation d'un pays et les comportements de soutien déclarés, tels que recommander de le visiter, d'y vivre ou d'acheter ses produits;

- une relation directe entre la réputation et la création de valeur économique tangible. A titre d'exemple, l'amélioration de la réputation d'un pays pourrait augmenter le nombre de ses arrivées touristiques et attirer plus d'investissements directs étrangers.



Figure 2 : Relation entre la réputation et la création de valeur

Tenant compte de ce qui précède, il importe d'examiner si la réputation du Maroc constitue un atout pour l'économie du pays ou, au contraire, affecte-t-elle sa compétitivité.

Dans ce rapport, l'accent a été mis sur les aspects importants de l'image projetée par le Maroc auprès des citoyens relevant, notamment, des pays du G-8 qui constituent des marchés porteurs pour l'offre exportable du Maroc et représentent des marchés émetteurs potentiels de flux touristiques et d'investissements directs, à destination du Royaume. En plus des pays du G-8, la réputation du Maroc a été évaluée en 2017 auprès de 14 pays développés et/ou émergents.

1. Méthode " Country RepTrak® "

L'étude "Country RepTrak®" représente une analyse de la réputation des pays, basée sur un modèle inspiré de la mesure de la réputation des entreprises.

"Reputation Institute" réalise, annuellement, une étude sur la réputation des principales entreprises dans plus de 40 pays : le "RepTrak® Pulse". En 2008, la partie "Country RepTrak®" a été introduite pour mesurer les perceptions que les personnes interrogées ont des différents pays.

La réputation d'une entreprise englobe les perceptions que les individus ont de celle-ci. L'indicateur "Pulse" mesure l'attractivité émotionnelle que les personnes ressentent envers une entreprise. Il s'agit d'un modèle mathématique, basé sur des éléments d'admiration et de respect, de réputation reconnue, de bonne impression et de valeurs, obtenus par une étude de marché.

Dans la méthodologie "RepTrak®" de "Reputation Institute", le "Pulse" ou l'indicateur de réputation est la variable dépendante qui s'explique à partir de différents attributs, regroupés en dimensions. Le modèle mathématique calcule l'influence de chaque attribut sur la réputation de l'entreprise qui repose sur sept dimensions :

- Offre de produits et services.
- Environnement du travail.
- Intégrité (éthique et transparence).
- Leadership (qualité de gestion).
- Citoyenneté (action sociale et environnement).
- Innovation.
- Résultats financiers.

Le modèle "RepTrak®" est utilisé par une multitude d'entreprises, leaders de leurs secteurs pour gérer leur réputation. "Reputation Institute" a utilisé le même type d'analyses pour comprendre la réputation des pays. L'indicateur "Pulse", traitant de la réputation des pays s'appelle "Country RepTrak® Pulse" et mesure l'admiration, le respect, la bonne impression et la confiance que suscite un pays par rapport à un autre.

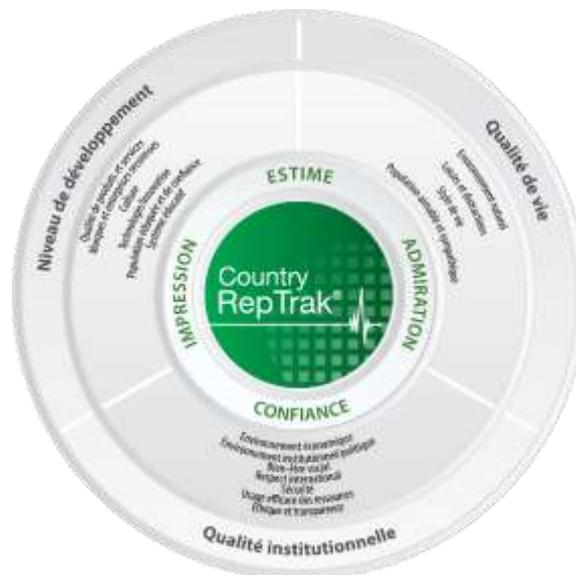


Les attributs retenus pour mesurer la réputation des 71 pays de l'échantillon sont au nombre de 17 :

- Environnement naturel : " c'est un beau pays : il a un environnement naturel attractif ".

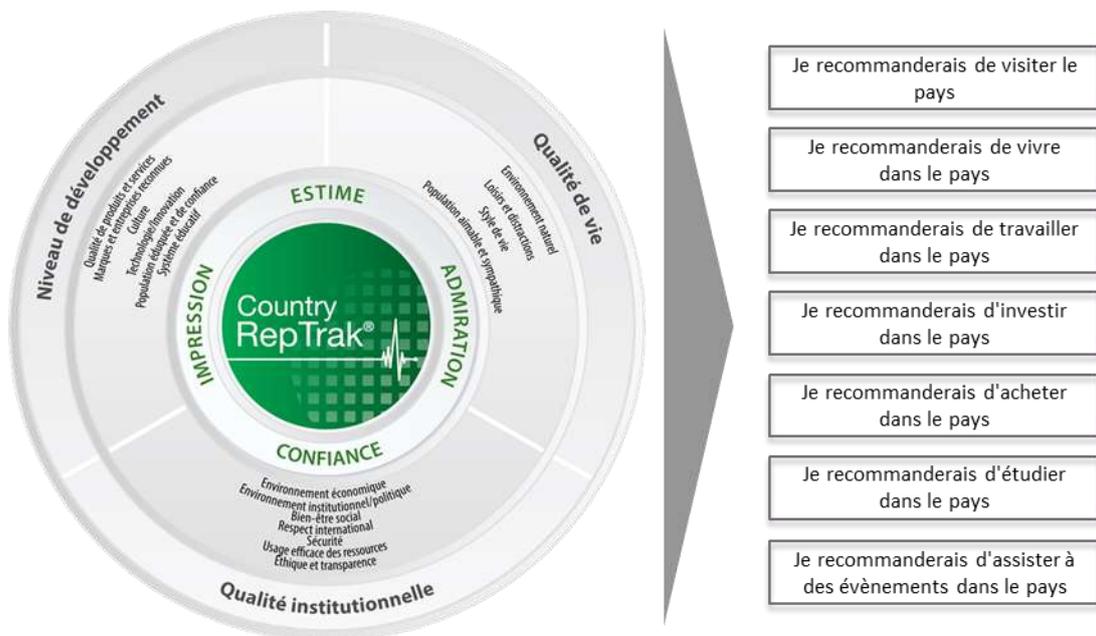
- Loisirs et distractions : " c'est un pays agréable : il offre une grande variété d'expériences attractives comme la culture, la gastronomie, le sport et les loisirs ".
- Style de vie : " Il offre un style de vie attractif : les gens se réjouissent d'y habiter ".
- Population aimable et sympathique : " les gens sont aimables et sympathiques ".
- Environnement économique : " il offre un environnement favorable pour faire des affaires : il dispose d'une économie stable à bas risque et avec une infrastructure développée ".
- Environnement institutionnel/politique : " il est dirigé par un gouvernement efficace : il dispose d'une structure bien développée d'institutions politiques et légales ".
- Bien-être social : " il a adopté des politiques sociales et économiques progressistes : il veille à améliorer le bien-être de tous ses citoyens ".
- Respect international : " c'est un participant responsable dans la communauté globale : il soutient de bonnes causes et ses leaders sont respectés à l'échelle internationale ".
- Sécurité : " c'est un lieu sûr : il offre un environnement sûr pour les visiteurs comme pour les habitants ".
- Usage efficace des ressources : " il fonctionne de manière efficace : il n'impose pas d'impôts inutiles ni de mauvaises dépenses des ressources ".
- Éthique et transparence : " c'est un pays éthique avec de hauts niveaux de transparence et de bas niveaux de corruption ".
- Qualité de produits et services : " il produit des biens et services de haute qualité ".
- Marques et entreprises reconnues : " il a beaucoup de marques connues ; c'est le pays d'origine de beaucoup d'entreprises leaders ".
- Culture : " sa contribution à la culture globale est considérable ; c'est le lieu de naissance d'un grand nombre d'artistes, scientifiques, inventeurs, écrivains, sportifs et politiques très connus ".
- Technologie/innovation : " il est technologiquement avancé : il est parmi les premiers pays à créer et à commercialiser les nouvelles technologies ".
- Population éduquée et de confiance : " la population de ce pays est instruite et inspire confiance ".
- Système éducatif : " c'est un pays qui apprécie l'éducation : il dispose d'universités de grande qualité et d'un excellent système d'éducation ".

L'analyse factorielle de ces 17 attributs a permis de les regrouper en trois facteurs que "Reputation Institute" a appelés les dimensions de la réputation d'un



pays : qualité de vie, niveau de développement et qualité institutionnelle.

La méthodologie du "Country RepTrak®" permet aussi de mesurer la volonté des personnes interrogées pour montrer certains comportements favorables envers le pays, appelés comportements de soutien, tels que recommander de le visiter, d'y vivre, d'y étudier, d'y travailler ou d'y assister à des évènements.



Country RepTrak® 2017

Il convient de souligner que la méthodologie de recueil de données a été modifiée dans cette édition du "Country RepTrak® 2017" afin d'améliorer la qualité des informations recueillies. Cette modification réside dans l'introduction d'un filtre de familiarité qui élimine de la base les personnes ne connaissant pas le pays évalué.

Pour que les résultats soient comparables à ceux des éditions précédentes, dans lesquelles ce filtre n'était pas appliqué, toute la série historique de l'étude a été corrigée et révisée. Il en résulte des différences dans les scores globaux et par attribut de la réputation, qui figuraient dans les éditions précédentes.

Le travail de terrain a été réalisé en interrogeant un échantillon d'individus issu de 30 pays, composé du grand public, sur les perceptions que ces individus ont de leur propre pays et par rapport à d'autres nations : les pays du G-8, les 14 pays ciblés par le Maroc et 8 pays figurant dans l'échantillon ayant servi à la mesure de la réputation de pays autres que le Maroc.

Les personnes interrogées dans les pays du G-8 (Allemagne, Canada, Etats-Unis, France, Italie, Japon, Royaume-Uni et Russie) ont donné leur opinion sur les 71 pays suivants :

- **Amérique** : Argentine, Brésil, Canada, Chili, Colombie, Etats-Unis, Mexique, Pérou, Venezuela, Costa Rica, République dominicaine, Porto Rico, Panama, Equateur, Paraguay, Cuba, Uruguay, Bolivie, Guatemala, Honduras, Salvador, Nicaragua.
- **Europe** : Allemagne, Autriche, Belgique, Danemark, Espagne, France, Finlande, Grèce, Pays-Bas, Irlande, Italie, Norvège, Pologne, Portugal, Royaume-Uni, République Tchèque, Russie, Roumanie, Suède, Suisse, Ukraine.
- **Asie-Pacifique** : Arabie Saoudite, Australie, Corée du Sud, Chine, Emirats Arabes Unis, Philippines, Inde, Indonésie, Iran, Irak, Israël, Japon, Kazakhstan, Koweït, Malaisie, Nouvelle-Zélande, Pakistan, Qatar, Singapour, Taïwan, Thaïlande, Turquie.
- **Afrique** : Algérie, Afrique du Sud, Angola, Egypte, Maroc, Nigéria.

En plus du G-8, l'étude a été réalisée dans un autre groupe de pays qui a été choisi par l'IRES, lequel inclut, notamment, le Brésil, la Chine, l'Espagne, l'Inde, la Corée du Sud, le Maroc, le Mexique, les Pays-Bas, la Turquie et l'Afrique du Sud. Le choix de cet échantillon par l'IRES se justifie par les considérations suivantes :

- L'Afrique du Sud, en dépit de ses vulnérabilités socio-démographiques et sécuritaires, figure, selon les institutions internationales, parmi les économies leaders du continent africain et joue le rôle de hub régional en

Afrique Australe et en Afrique de l'Est, soit un positionnement similaire à celui du Maroc en Afrique de l'Ouest.

- Le Mexique dispose, auprès des Etats-Unis, d'un positionnement similaire à celui du Maroc auprès de l'Union européenne.
- Le Brésil, la Chine, l'Inde et, dans une moindre mesure, la Turquie, considérés parmi les nouvelles locomotives de l'économie mondiale, sont à la fois des partenaires potentiels, mais aussi des concurrents pour le Maroc.
- Les Pays-Bas et l'Espagne sont des pays accueillant une part importante de la communauté marocaine, établie à l'étranger.

Fiche technique :

- **Cible :** Grand public des pays participant à l'étude : Personnes ayant une connaissance suffisante du pays dont la réputation est évaluée.
- **Méthode :** CAWI (Entretiens via Internet).
- **Date des entretiens :** De janvier à mars 2017.
- **Échantillon :** Plus de 39 000 personnes interrogées fournissant des notes internes et externes. Les évaluations sont basées sur un échantillon minimal de 100 évaluations pour chaque pays dans chacun des marchés où il est évalué. Dans le cas du Maroc, le pays lui-même a reçu près de 300 évaluations de la part de ses citoyens.

Tableau 1 : Répartition des personnes interrogées au Maroc selon le genre, l'âge, le niveau d'éducation et le revenu



| | Total | Marroc |
|--------------------------|-------|--------|
| Genre | 302 | |
| Homme | 132 | 43.7% |
| Femme | 170 | 56.3% |
| Âge | | |
| 18-24 | 58 | 19.2% |
| 25-34 | 71 | 23.5% |
| 35-44 | 80 | 26.5% |
| 45-64 | 93 | 30.8% |
| Education | | |
| Niveau moyen | 6 | 2.1% |
| Niveau moyennement élevé | 89 | 29.5% |
| Niveau élevé | 202 | 66.9% |
| Pas de réponse | 4 | 1.5% |
| Revenu par ménage | | |
| < \$1066 | 60 | 19.8% |
| \$1066 - \$5,332 | 81 | 26.7% |
| \$5,333 > | 82 | 27.2% |
| Pas de réponse | 79 | 26.3% |

- Les scores globaux utilisés dans le classement publié par "Reputation Institute" sont le résultat de la moyenne des scores donnés par les pays du G-8 à l'égard des 55 pays ayant le PIB le plus élevé.

L'interprétation des résultats des enquêtes sur la réputation des 71 pays, menées par "Reputation Institute", doit tenir compte du contexte géopolitique international au moment de la réalisation de ces enquêtes, à savoir :

- L'arrivée de Trump à la présidence des Etats-Unis.
- Les négociations sur le Brexit.
- La crise du projet européen avec l'essor du populisme en pleine pré-électorale en France.
- Les différends internationaux concernant le conflit syrien.
- La pression due à la crise des réfugiés.

Comment se construit la réputation d'un pays ?

Toutes les variables analysées pour expliquer la réputation d'un pays, comme l'admiration, le respect et la confiance n'ont pas la même importance. Le modèle "Country RepTrak®" permet de comprendre celles qui ont un poids plus important.

A partir des résultats du modèle mathématique, les coefficients de pondération des variables qui expliquent l'indicateur de réputation "Country RepTrak® Pulse" sont définis ci-après :

| | | 2016 | 2017 |
|--|--|------|------|
| QUALITÉ DE VIE 37,9% | Population aimable et sympathique | 7,3 | 8,4 |
| | Environnement naturel | 6,9 | 7,3 |
| | Style de vie | 6,6 | 6,9 |
| | Loisirs et distractions | 6,5 | 6,7 |
| QUALITÉ INSTITUTIONNELLE 37,0% | Sécurité | 7,1 | 7,7 |
| | Éthique et transparence | 6,4 | 6,7 |
| | Respect international | 6,4 | 6,3 |
| | Bien-être social | 6,1 | 6,0 |
| | Environnement institutionnel/politique | 6,1 | 6,0 |
| | Usage efficace des ressources | 5,7 | 5,6 |
| | Environnement économique | 5,2 | 5,0 |
| NIVEAU DE DÉVELOPPEMENT 25,1% | Population éduquée et de confiance | 5,3 | 5,2 |
| | Culture | 5,5 | 5,1 |
| | Qualité de produits et services | 5,4 | 5,1 |
| | Système éducatif | 4,6 | 4,4 |
| | Marques et entreprises reconnues | 4,7 | 4,3 |
| | Technologie/Innovation | 4,2 | 3,4 |

- Modèle de coefficient de pondération par attribut : R^2 ajusté = 0,734 et $n=56\ 000$.
- Modèle de coefficient de pondération par dimension : R^2 ajusté = 0,728 et $n=56\ 000$.

Remarque : Le poids des dimensions n'est pas égal à la somme des poids de chacun des attributs qui les composent, dû au fait que le poids du "facteur" a été calculé de manière indépendante et non pas par la somme des poids des attributs.

Figure 3 : Corrélation entre l'indice de réputation d'un pays ("Country RepTrak® Pulse") et les comportements de soutien déclarés envers ce pays



Il faut remarquer que les variables des comportements de soutien envers les pays énoncés, auparavant, ont des corrélations avec l'indicateur de réputation qui varient entre 0,70 et 0,77. Par conséquent, ces attitudes sont fortement corrélées à la réputation d'un pays.

2. Réputation du Maroc dans les pays du G-8

2.1. Aperçu global

En 2017, le Maroc obtient une note de 59,3 points sur une échelle de 0 à 100, pour l'indicateur général de la réputation des pays "Country RepTrak® Pulse", ce qui lui confère la 35^{ème} place sur un total de 71 pays évalués.

Le Canada occupe la première place du classement de la réputation des pays (avec 82,8 points), suivi de la Suisse (82,8 points) et de la Suède (82,5 points). Parmi les dix pays les mieux classés, figurent également deux Etats d'Océanie (l'Australie et la Nouvelle-Zélande), les pays scandinaves (la Norvège, la Finlande et le Danemark), les Pays-Bas et l'Irlande.

Les pays qui occupent les dix dernières positions sont l'Irak, l'Iran, le Pakistan, le Nigéria, la Russie, l'Arabie Saoudite, l'Algérie, l'Angola, la Colombie et la Chine.

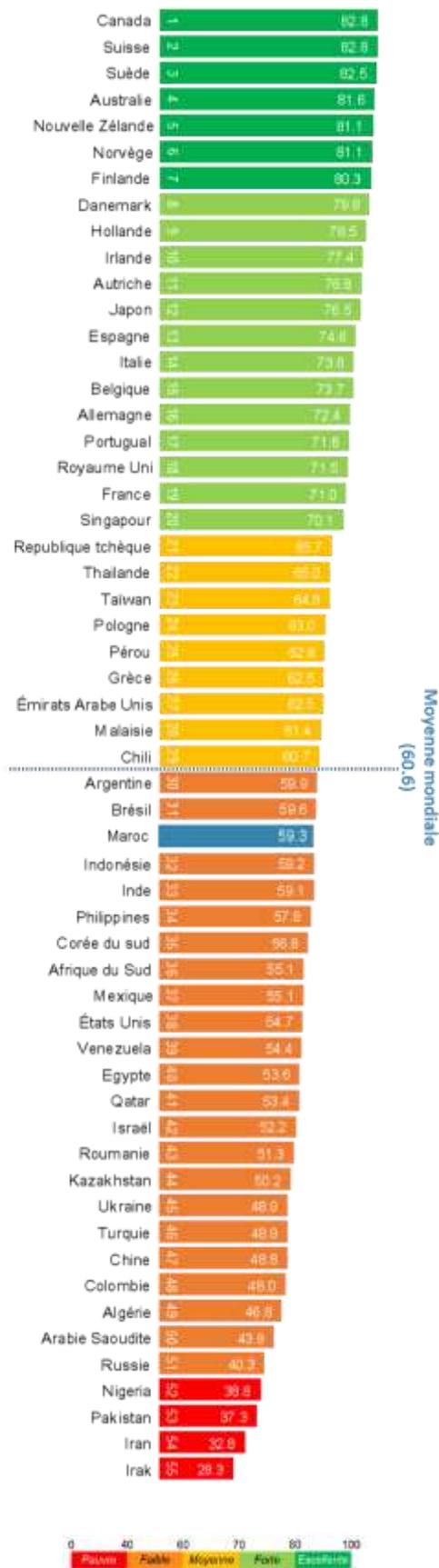
Le Maroc occupe, comme en 2016, une position intermédiaire à 1,3 point de la moyenne générale des 71 pays examinés, une différence statistiquement non significative. Le Royaume figure, également, parmi les 37 pays ayant la meilleure réputation, au même niveau que Porto Rico, l'Argentine, le Brésil, l'Indonésie et l'Inde.

"Reputation Institute" publie chaque année un classement de la réputation des pays ayant le PIB le plus élevé, auprès des pays du G-8. Le Maroc n'est pas inclus dans ce classement, mais si tel était le cas, il occuperait la 32^{ème} place sur un total de 56 pays.

Tableau 2 : Réputation des 71 pays examinés auprès des ressortissants des pays du G-8 – Situation en 2017

| Position dans le classement | Pays | Pulse | Position dans le classement | Pays | Pulse |
|-----------------------------|------------------------|-------|-----------------------------|-----------------|-------|
| 1 | Canada | 82.8 | 36 | Indonésie | 59.2 |
| 2 | Suisse | 82.8 | 37 | Inde | 59.1 |
| 3 | Suède | 82.5 | 38 | Cuba | 58.8 |
| 4 | Australie | 81.6 | 39 | Uruguay | 58.4 |
| 5 | Nouvelle Zélande | 81.1 | 40 | Philippines | 57.8 |
| 6 | Norvège | 81.1 | 41 | Panama | 57.6 |
| 7 | Finlande | 80.3 | 42 | Equateur | 57.5 |
| 8 | Danemark | 79.8 | 43 | Paraguay | 57.4 |
| 9 | Hollande | 78.5 | 44 | Corée du sud | 56.8 |
| 10 | Irlande | 77.4 | 45 | Afrique du Sud | 55.1 |
| 11 | Autriche | 76.8 | 46 | México | 55.1 |
| 12 | Japon | 76.5 | 47 | États Unis | 54.7 |
| 13 | Espagne | 74.6 | 48 | Venezuela | 54.4 |
| 14 | Italie | 73.8 | 49 | Bolivie | 53.9 |
| 15 | Belgique | 73.7 | 50 | Egypte | 53.6 |
| 16 | Allemagne | 72.4 | 51 | Guatemala | 53.4 |
| 17 | Portugal | 71.8 | 52 | Qatar | 53.4 |
| 18 | Royaume Uni | 71.5 | 53 | Honduras | 53.1 |
| 19 | France | 71.0 | 54 | Israël | 52.2 |
| 20 | Singapour | 70.1 | 55 | Nicaragua | 52.0 |
| 21 | Republique tchèque | 65.7 | 56 | Le Salvador | 51.4 |
| 22 | Thaïlande | 65.0 | 57 | Roumanie | 51.3 |
| 23 | Costa Rica | 64.9 | 58 | Kazakhstan | 50.2 |
| 24 | Taiwan | 64.8 | 59 | Koweït | 49.7 |
| 25 | Republique dominicaine | 63.4 | 60 | Ukraine | 48.9 |
| 26 | Pologne | 63.0 | 61 | Turquie | 48.9 |
| 27 | Pérou | 62.8 | 62 | Chine | 48.8 |
| 28 | Grèce | 62.5 | 63 | Colombie | 48.0 |
| 29 | Émirats Arabe Unis | 62.5 | 64 | Angola | 47.4 |
| 30 | Malaisie | 61.4 | 65 | Algérie | 46.8 |
| 31 | Chili | 60.7 | 66 | Arabie Saoudite | 43.9 |
| 32 | Puerto Rico | 59.9 | 67 | Russie | 40.3 |
| 33 | Argentine | 59.9 | 68 | Nigéria | 38.8 |
| 34 | Brésil | 59.6 | 69 | Pakistan | 37.3 |
| 35 | Maroc | 59.3 | 70 | Iran | 32.8 |
| | | | 71 | Irak | 28.3 |

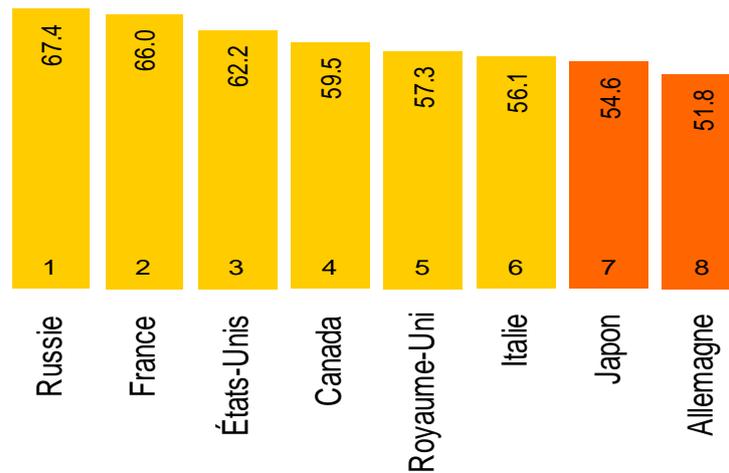
Figure 4 : Réputation des 55 pays ayant le PIB le plus élevé et du Maroc dans les pays du G-8 - Situation en 2017



Comparé à certains pays cibles, à savoir, l’Afrique du Sud, la Turquie, le Chili et le Mexique, le Maroc jouit de la deuxième meilleure réputation auprès des pays du G-8. Il est devancé seulement par le Chili.

En analysant la perception du Maroc par chaque pays du G-8, la Russie est le pays dont la perception est la plus positive, suivie de la France, des Etats-Unis et du Canada. En revanche, l’Allemagne est le pays du G-8 dont la perception à l’égard du Maroc est la moins favorable, avec une note de près de 52 points.

Figure 5 : Réputation du Maroc dans chaque pays du G-8 -Situation en 2017



2.2. Forces et faiblesses du Maroc perçues par les pays du G-8

Après l’analyse globale de la réputation du Maroc, l’étude " Country RepTrak® " a examiné en détails les attributs qui permettent de cerner les forces et les faiblesses du Royaume, au titre de sa réputation.

En termes absolus, dans le cas du Maroc, les attributs de la dimension "Qualité de vie" sont les mieux perçus dans les pays du G-8. En effet, ce sont les quatre attributs de cette dimension qui reçoivent les scores les plus élevés :

- " Environnement naturel " : 74,5 points sur 100.
- " Population aimable et sympathique " : 68,3 points sur 100.
- " Loisirs et distractions " : 67,1 points sur 100.
- " Style de vie " : 59,8 points sur 100.

En outre, ces quatre attributs sont essentiels pour déterminer la réputation d’un pays vu leur coefficient de pondération, variant de 6,7 à 8,4%. Le niveau maximal de ce coefficient correspond, à titre d’illustration, au poids de l’attribut " Population aimable et sympathique ".

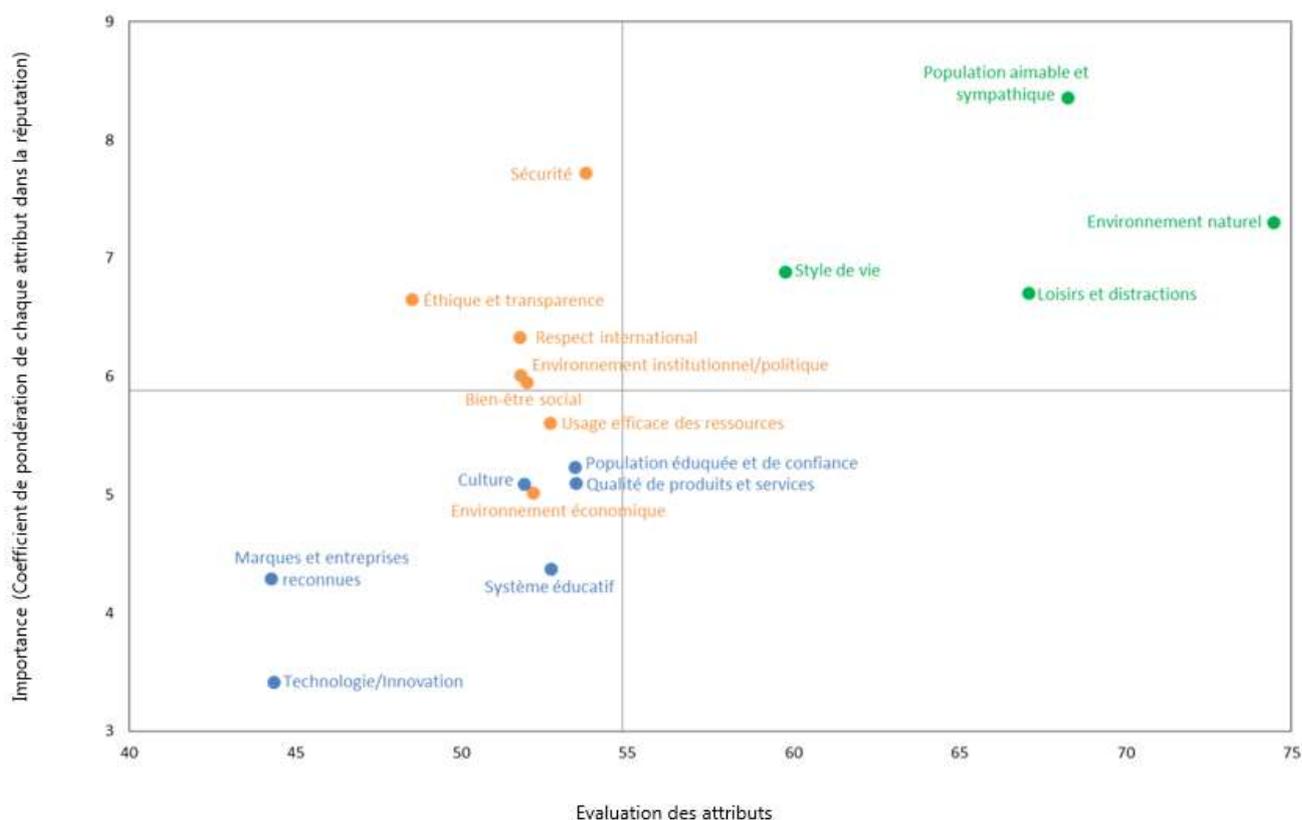


Figure 6 : Forces et faiblesses du Maroc dans les pays du G-8

En revanche, les attributs de la dimension " Niveau de développement " affichent des scores relativement faibles :

- " Marques et entreprises reconnues " : 44,3 points sur 100.
- " Technologie et innovation " : 44,4 points sur 100.
- " Culture " : 51,9 points sur 100.
- " Système éducatif " : 52,7 points sur 100.
- " Qualité de produits et services " : 53,5 points sur 100.

Quatre attributs de la dimension " Qualité institutionnelle " représentent, aussi, des faiblesses concernant la réputation du Maroc auprès des pays du G-8 :

- " Éthique et transparence " : 48,5 points sur 100.
- " Environnement institutionnel/politique " : 51,8 points sur 100.
- " Bien-être social " : 52,0 points sur 100.
- " Environnement économique " : 52,2 points sur 100.

QUALITÉ DE VIE

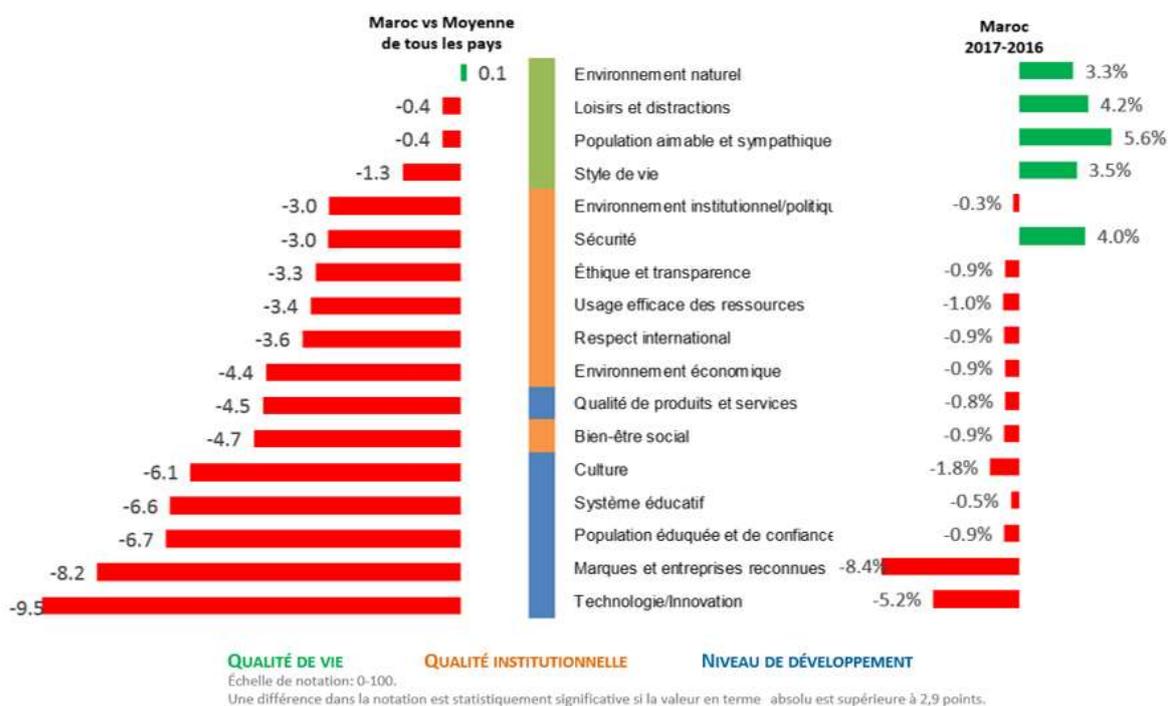
Échelle de notation: 0-100.

Une différence dans la notation est statistiquement significative si la valeur en termes absolu est supérieure à 2,9 points.

QUALITÉ INSTITUTIONNELLE

NIVEAU DE DÉVELOPPEMENT

Figure 7 : Évaluation des attributs du Maroc par rapport à la moyenne des 71 pays examinés dans les pays du G-8 en 2017 et comparaison avec 2016



L'examen des scores obtenus par le Maroc au niveau des 17 attributs, par rapport à la moyenne des 71 pays évalués, permet de relever, encore une fois, que les points forts du Royaume résident dans la dimension "Qualité de vie" et dans les attributs "Environnement naturel" et "Loisirs et distractions". En revanche, les insuffisances en termes de la réputation du Maroc concernent la dimension "Niveau de développement" et les attributs "Éthique et transparence", "Respect international" et "Environnement institutionnel/politique".

L'analyse individuelle des 17 attributs de la réputation du Royaume dans les pays du G-8 fait ressortir que les scores du Maroc se situent, dans l'ensemble, en deçà de la moyenne globale des 71 pays examinés. L'attribut "Technologie/Innovation" a affiché, en 2017, le score le plus faible, avec un écart de 9,5 points par rapport à la moyenne mondiale.

Les attributs de la dimension "Qualité de vie" affichent des scores relativement proches de la moyenne mondiale ; la différence étant statistiquement non significative.

De tels résultats laissent suggérer que les citoyens des pays du G-8 perçoivent davantage le Maroc comme une destination touristique et un lieu de repos et de loisirs, plutôt que comme un acteur actif de l'économie mondiale. Ce résultat est corroboré par le comportement de soutien, ayant trait à la recommandation de visiter le Royaume.

Comparativement à 2016, l'écart par rapport à la moyenne mondiale s'est réduit, en 2017, pour les attributs de la dimension " Qualité de vie " et l'attribut " Sécurité ". A l'inverse, l'écart s'est creusé pour les attributs liés aux dimensions " Qualité institutionnelle " et " Niveau de développement ", quoique dans des proportions différenciées d'un attribut à l'autre. Les attributs " Marques et entreprises reconnues " et " Technologie/Innovation " constituent les gaps les plus importants, dénotant ainsi d'une détérioration de la perception du Maroc par les citoyens des pays du G-8 au niveau de ces attributs.

Le tableau n°3 présente d'une part, le profil du Maroc dans chaque pays du G-8 et, d'autre part, une comparaison entre l'évaluation de 2016 et 2017.

Parmi les pays du G-8, le Maroc obtient la meilleure évaluation de la part des citoyens de la Russie, de la France et des Etats-Unis pour les différents attributs. A l'inverse, les personnes interrogées au Japon, en Allemagne et en Italie accordent des scores très faibles à faibles pour la plupart des attributs du Maroc.

L'environnement naturel est considéré presque unanimement par les pays du G-8 comme une force au niveau de la réputation externe du Maroc. Les attributs " Population aimable et sympathique " et " Loisirs et distractions " sont perçus, dans l'ensemble, comme étant moyens à forts.

Pour ce qui est de l'évolution entre 2016 et 2017, les progrès les plus importants concernent l'attribut " Population aimable et sympathique " : 9,9 points en France et 8,8 points en Allemagne, ainsi que l'attribut " Loisirs et distractions " : 10 points en France.

Les reculs les plus prononcés ont trait aux attributs " Technologie et innovation " : -10,6 points pour le Royaume-Uni, " Marque et entreprises reconnues " : -10,1 points pour le Canada, " Respect international " : -9,3 points pour la Russie, " Culture " : -9,1 points pour le Royaume-Uni et " Environnement économique " : -8 points pour le Canada.

Tableau 3 : La réputation du Maroc dans chaque pays du G-8 en 2017 et comparaison avec les résultats de 2016

| Importance | | Japon | 2016 | Russie | 2016 | Royaume Uni | 2016 | États Unis | 2016 |
|------------|--|-------|------|--------|------|-------------|-------|------------|------|
| 8.4% | Population aimable et sympathique | 62.7 | 3.2 | 70.6 | -3.1 | 69.4 | -0.6 | 68.8 | 0.2 |
| 7.7% | Sécurité | 50.1 | 1.1 | 59.8 | 0.6 | 49.6 | -5.0 | 61.9 | 2.5 |
| 7.3% | Environnement naturel | 66.4 | 2.3 | 80.6 | -3.3 | 75.3 | -1.7 | 80.0 | 6.6 |
| 6.9% | Style de vie | 56.2 | 2.5 | 59.5 | -3.2 | 61.3 | -1.5 | 69.3 | 3.1 |
| 6.7% | Loisirs et distractions | 59.3 | 1.7 | 70.5 | -0.8 | 70.8 | -1.1 | 73.2 | 4.0 |
| 6.7% | Éthique et transparence | 49.2 | 0.9 | 60.6 | 3.8 | 44.8 | -6.8 | 60.4 | 1.8 |
| 6.3% | Respect international | 46.7 | -2.9 | 54.0 | -9.3 | 52.6 | -2.4 | 63.0 | 2.6 |
| 6.0% | Environnement institutionnel/politique | 49.1 | -3.0 | 54.8 | -4.8 | 50.9 | -6.1 | 59.7 | 1.5 |
| 6.0% | Bien-être social | 47.8 | -2.4 | 56.7 | -5.6 | 49.0 | -5.9 | 64.7 | 3.4 |
| 5.6% | Usage efficace des ressources | 46.5 | -2.3 | 58.8 | -3.9 | 53.0 | -3.9 | 60.7 | -0.5 |
| 5.2% | Population éduquée et de confiance | 48.0 | -2.8 | 53.5 | -5.1 | 53.7 | -5.5 | 62.9 | 1.4 |
| 5.1% | Qualité de produits et services | 49.2 | 1.1 | 60.9 | -3.1 | 53.1 | -7.4 | 60.1 | -0.8 |
| 5.1% | Culture | 47.5 | -3.4 | 52.6 | -4.1 | 48.9 | -9.1 | 64.6 | 5.7 |
| 5.0% | Environnement économique | 48.2 | -2.0 | 58.6 | -0.7 | 47.8 | -6.2 | 61.8 | 0.6 |
| 4.4% | Système éducatif | 46.8 | -3.2 | 53.1 | -4.2 | 53.7 | -4.7 | 62.5 | 1.5 |
| 4.3% | Marques et entreprises reconnues | 40.1 | -6.4 | 50.2 | -5.3 | 41.8 | -7.6 | 55.2 | -1.1 |
| 3.4% | Technologie/Innovation | 42.3 | -4.3 | 45.2 | -4.0 | 40.2 | -10.6 | 59.4 | 2.5 |

| Importance | | Canada | 2016 | France | 2016 | Allemagne | 2016 | Italie | 2016 |
|------------|--|--------|-------|--------|------|-----------|------|--------|------|
| 8.4% | Population aimable et sympathique | 67.6 | -0.4 | 74.8 | 9.9 | 69.6 | 8.8 | 62.8 | 4.1 |
| 7.7% | Sécurité | 54.9 | -2.8 | 56.7 | 3.8 | 49.5 | 4.9 | 47.6 | 4.5 |
| 7.3% | Environnement naturel | 70.5 | -5.0 | 76.6 | 8.5 | 76.2 | 4.4 | 70.3 | 0.4 |
| 6.9% | Style de vie | 60.6 | -1.2 | 66.4 | 3.3 | 52.0 | 4.3 | 52.8 | 2.0 |
| 6.7% | Loisirs et distractions | 65.4 | -1.8 | 73.4 | 10.0 | 62.0 | 2.8 | 62.0 | -0.1 |
| 6.7% | Éthique et transparence | 47.8 | -2.8 | 40.5 | -6.6 | 45.6 | 3.2 | 39.4 | -3.9 |
| 6.3% | Respect international | 51.4 | -5.8 | 52.4 | 1.5 | 48.1 | 3.5 | 45.8 | 2.1 |
| 6.0% | Environnement institutionnel/politique | 53.3 | -2.7 | 52.8 | -0.3 | 46.0 | 1.6 | 47.9 | 5.2 |
| 6.0% | Bien-être social | 52.4 | -4.6 | 54.5 | 1.0 | 44.7 | 0.7 | 46.1 | 2.6 |
| 5.6% | Usage efficace des ressources | 51.8 | -5.3 | 54.7 | 0.0 | 46.7 | 1.3 | 49.4 | 3.5 |
| 5.2% | Population éduquée et de confiance | 54.5 | -5.4 | 61.5 | 5.0 | 50.2 | 3.4 | 43.1 | -1.9 |
| 5.1% | Qualité de produits et services | 54.3 | -5.2 | 52.9 | 2.2 | 48.3 | 0.7 | 48.8 | 1.9 |
| 5.1% | Culture | 53.0 | -3.2 | 56.0 | -0.2 | 50.1 | 2.6 | 42.6 | -2.7 |
| 5.0% | Environnement économique | 51.6 | -8.0 | 57.2 | 2.8 | 45.8 | 0.2 | 46.4 | 2.6 |
| 4.4% | Système éducatif | 54.3 | -4.4 | 58.6 | 5.3 | 48.3 | 0.3 | 44.6 | 0.3 |
| 4.3% | Marques et entreprises reconnues | 44.3 | -10.1 | 46.0 | -3.2 | 39.5 | -1.7 | 37.1 | -4.1 |
| 3.4% | Technologie/Innovation | 42.8 | -6.7 | 46.7 | -1.1 | 42.3 | -0.9 | 36.0 | -1.4 |

QUALITÉ DE VIE

Échelle de notation: 0-100.

Une différence dans la notation est statistiquement significative si la valeur en terme absolu est supérieure à 7,8 points.

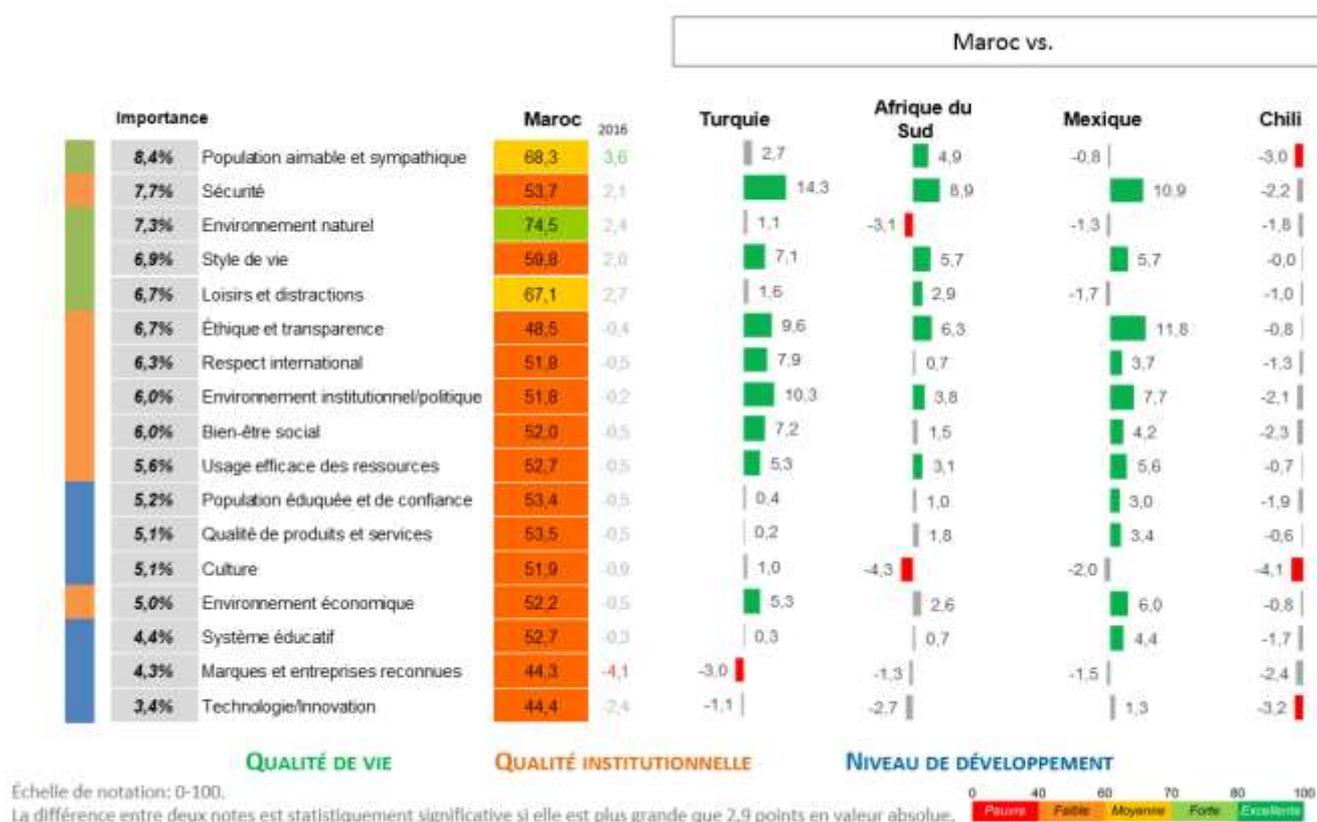
QUALITÉ INSTITUTIONNELLE

NIVEAU DE DÉVELOPPEMENT



La comparaison des scores du Maroc pour chacun des 17 attributs avec ceux obtenus par l’Afrique du Sud, la Turquie, le Chili et le Mexique montre, encore une fois, que le Maroc est, en général, le deuxième pays le mieux perçu par les citoyens des pays du G-8, juste derrière le Chili.

Tableau 4 : Évaluation des attributs, dans les pays du G-8, du Maroc, de la Turquie, de l’Afrique du Sud, du Mexique et du Chili



L'écart entre les scores du Maroc et ceux de la Turquie est minime, ne dépassant pas un point de différence pour les quatre attributs " Qualité de produits et services ", " Système éducatif ", " Population éduquée et de confiance " et " Culture ". La perception des deux pays par rapport à ces attributs est donc similaire. Pour les autres attributs, le Maroc est mieux positionné que la Turquie à l'exception de l'attribut " Marques et entreprises reconnues ".

La comparaison entre le Maroc et l’Afrique du Sud permet de mettre en exergue une différence positive notable de 8,9 points en faveur du Royaume concernant l’attribut " Sécurité ". Le Maroc est mieux perçu que l’Afrique du Sud, en général, sauf pour les attributs " Culture " et " Environnement naturel ", qui sont largement en faveur de l’Afrique du Sud.

Le Maroc se démarque notablement du Mexique au titre de tous les attributs de la réputation.

Enfin, le Chili est le seul pays parmi les quatre de l'échantillon cible dont la réputation est supérieure à celle du Maroc au niveau des attributs " Culture ", " Technologie/Innovation " et " Population aimable et sympathique ". Pour les autres attributs, la différence qui est en faveur du Chili est statistiquement non significative.

Le tableau n°5 présente l'évolution entre 2016 et 2017, au niveau de l'évaluation de chaque attribut dans les pays du G-8, pour ce qui est du Maroc et des pays de comparaison.

Le Chili est le pays qui a connu la plus forte baisse, notamment dans les domaines " Marques et entreprises reconnues " (-4,6 points), " Technologie/Innovation " (-4,1 points) et " Environnement économique " (-3,3 points).

La réputation du Maroc a légèrement augmenté au niveau des attributs liés à la " Qualité de vie " et à l'attribut " Sécurité ". Elle a affiché un net repli au titre de l'attribut " Marques et entreprises reconnues ". Pour les autres attributs, l'évolution est statistiquement non significative.

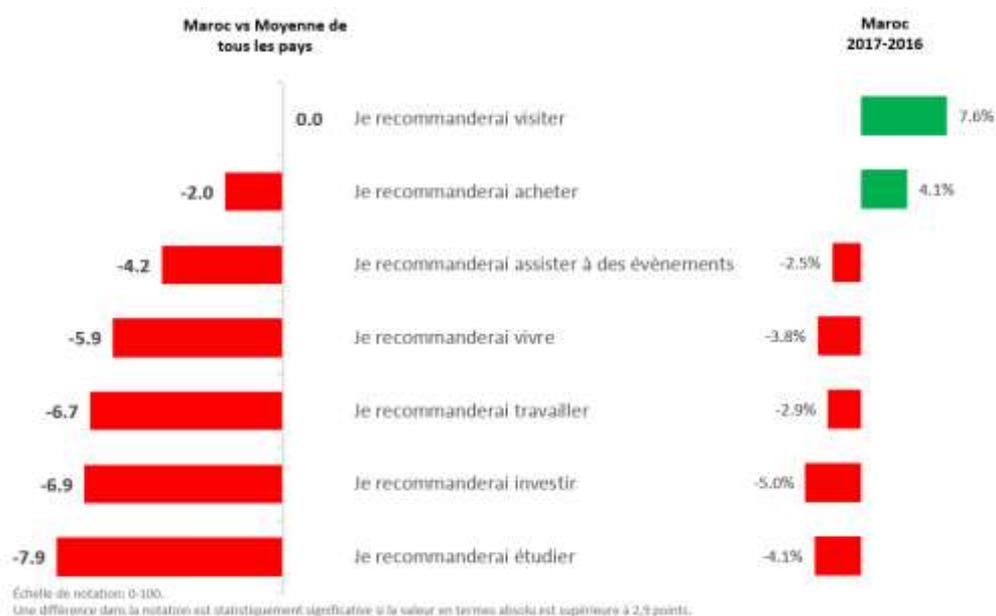
Tableau 5 : Comparaison des évaluations, dans les pays du G-8, des attributs du Maroc, de la Turquie, de l'Afrique du Sud, du Mexique et du Chili, en 2017 par rapport à 2016

| Importance | | Maroc | | Turquie | | Afrique du Sud | | Mexique | | Chili | |
|------------|--|-------|------|---------|------|----------------|------|---------|------|-------|------|
| | | 2016 | 2017 | 2016 | 2017 | 2016 | 2017 | 2016 | 2017 | 2016 | 2017 |
| 8,4% | Population aimable et sympathique | 68,3 | 3,6 | 65,6 | 5,2 | 63,4 | 0,4 | 69,1 | 1,0 | 71,3 | 1,6 |
| 7,7% | Sécurité | 53,7 | 2,1 | 39,4 | -1,0 | 44,8 | 0,9 | 42,8 | -0,7 | 55,9 | 1,0 |
| 7,3% | Environnement naturel | 74,5 | 2,4 | 73,4 | 5,5 | 77,6 | 3,0 | 75,8 | 1,9 | 76,3 | 0,9 |
| 6,9% | Style de vie | 59,8 | 2,0 | 52,7 | 3,2 | 54,0 | 1,7 | 54,1 | -1,0 | 59,8 | 0,1 |
| 6,7% | Loisirs et distractions | 67,1 | 2,7 | 65,5 | 3,5 | 64,2 | 3,0 | 68,7 | 1,2 | 68,0 | 0,4 |
| 6,7% | Éthique et transparence | 48,5 | -0,4 | 39,0 | -2,1 | 42,2 | -0,8 | 36,7 | -2,6 | 49,3 | -3,1 |
| 6,3% | Respect international | 51,8 | -0,5 | 43,8 | 0,2 | 51,1 | 0,2 | 48,1 | 0,8 | 53,1 | -2,9 |
| 6,0% | Environnement institutionnel/politique | 51,8 | -0,2 | 41,5 | -0,9 | 48,0 | -0,5 | 44,1 | -0,7 | 53,9 | -1,2 |
| 6,0% | Bien-être social | 52,0 | -0,5 | 44,8 | -0,2 | 50,5 | -1,0 | 47,7 | -1,2 | 54,3 | -1,6 |
| 5,6% | Usage efficace des ressources | 52,7 | -0,5 | 47,4 | 0,1 | 49,5 | -0,4 | 47,1 | -0,4 | 53,4 | -2,4 |
| 5,2% | Population éduquée et de confiance | 53,4 | -0,5 | 53,0 | 1,8 | 52,4 | 0,3 | 50,4 | 1,4 | 55,3 | -1,1 |
| 5,1% | Qualité de produits et services | 53,5 | -0,5 | 53,3 | 3,0 | 51,7 | 0,9 | 50,0 | -1,2 | 54,1 | -2,9 |
| 5,1% | Culture | 51,9 | -0,9 | 50,9 | 0,6 | 56,2 | 1,7 | 53,9 | -2,2 | 56,0 | -2,2 |
| 5,0% | Environnement économique | 52,2 | -0,5 | 46,8 | 0,8 | 49,5 | -0,3 | 46,2 | -0,3 | 53,0 | -3,3 |
| 4,4% | Système éducatif | 52,7 | -0,3 | 52,5 | 3,1 | 52,0 | -0,8 | 48,3 | -1,5 | 54,4 | -2,1 |
| 4,3% | Marques et entreprises reconnues | 44,3 | -4,1 | 47,3 | 1,5 | 45,6 | -1,2 | 45,7 | -2,5 | 46,7 | -4,6 |
| 3,4% | Technologie/Innovation | 44,4 | -2,4 | 45,5 | -0,5 | 47,1 | -0,1 | 43,1 | -2,1 | 47,6 | -4,1 |

2.3. Comportements de soutien à l'égard du Maroc dans les pays du G-8

En plus de l'analyse de la réputation du Maroc par attribut, l'étude a permis de faire ressortir les comportements de soutien des citoyens des pays du G-8 envers le Royaume du Maroc. L'annexe 2 dresse en détails les scores obtenus pour chacun des comportements de soutien au niveau des 71 pays examinés.

Figure 8 : Comportements de soutien des ressortissants des pays du G-8 à l'égard du Maroc par rapport à la moyenne des 71 pays examinés, en 2017 et comparaison avec 2016



Le Maroc bénéficie d'une meilleure évaluation au niveau du comportement de soutien ayant trait à la recommandation de visiter le pays et, dans une moindre mesure, à celle d'acheter ses produits et services. Toutefois, cette évaluation, qui a été améliorée entre 2016 et 2017, se situe, globalement, à un niveau inférieur par rapport à la moyenne mondiale.

Compte tenu de la bonne réputation du Maroc pour ce qui est de la dimension "Qualité de vie", c'est le comportement de soutien "Je recommanderais de visiter le pays" qui obtient la meilleure évaluation. En revanche, le comportement de soutien "Je recommanderais d'étudier dans le pays" représente un point faible pour le Maroc, tout comme les attributs "Système éducatif" et "Population instruite et inspirant confiance".

Volonté des ressortissants des pays du G-8 de soutenir le Maroc par rapport à la Turquie, à l'Afrique du Sud, au Mexique et au Chili

Figure 9 : Comportements de soutien des ressortissants des pays du G-8 à l'égard du Maroc, de la Turquie, de l'Afrique du Sud, du Mexique et du Chili



Pour tous les comportements de soutien, les citoyens des pays du G-8 recommandent plus le Maroc que la Turquie, l'Afrique du Sud et le Mexique. Le Chili est plus recommandé que le Maroc lorsqu'il s'agit de vivre, de travailler ou d'étudier dans le pays.

Les recommandations " Acheter les produits et services du pays " et " Visiter le pays " sont les variables qui représentent les plus grands avantages compétitifs pour le Maroc par rapport à l'Afrique du Sud. Le plus grand avantage du Maroc par rapport à la Turquie réside dans l'intention des citoyens des pays du G-8 de vivre au Maroc. Par rapport au Mexique, le Maroc est largement positionné pour les comportements de soutien : étudier, travailler, acheter et vivre.

Figure 10 : Evolution entre 2016 et 2017 des comportements de soutien des ressortissants des pays du G-8 à l'égard du Maroc, de la Turquie, de l'Afrique du Sud, du Mexique et du Chili

| | Maroc | | Turquie | | Afrique du Sud | | Mexique | | Chili | |
|--|-------|------|---------|------|----------------|------|---------|------|-------|------|
| | 2017 | 2016 | 2017 | 2016 | 2017 | 2016 | 2017 | 2016 | 2017 | |
| Je recommanderai visiter | 68,3 | 4,8 | 60,7 | 7,9 | 64,9 | 5,6 | 67,8 | 5,8 | 68,6 | 3,7 |
| Je recommanderai investir | 45,4 | -2,4 | 39,4 | 0,2 | 47,2 | 2,1 | 43,7 | 1,4 | 48,2 | -0,7 |
| Je recommanderai vivre | 46,6 | -1,9 | 37,8 | -0,7 | 45,0 | 2,8 | 43,2 | -0,1 | 51,0 | 0,1 |
| Je recommanderai travailler | 45,6 | -1,4 | 37,6 | -1,6 | 45,8 | 2,1 | 41,5 | -0,7 | 49,3 | -0,6 |
| Je recommanderai acheter | 56,2 | 2,2 | 52,7 | 5,8 | 52,4 | 1,1 | 52,8 | 1,5 | 56,5 | -0,1 |
| Je recommanderai étudier | 45,1 | -1,9 | 39,6 | 0,2 | 46,1 | 1,9 | 41,2 | -1,7 | 50,0 | -1,1 |
| Je recommanderai assister à des événements | 52,4 | -1,4 | 44,2 | 1,2 | 51,9 | 3,0 | 49,8 | 0,8 | 54,9 | -2,0 |

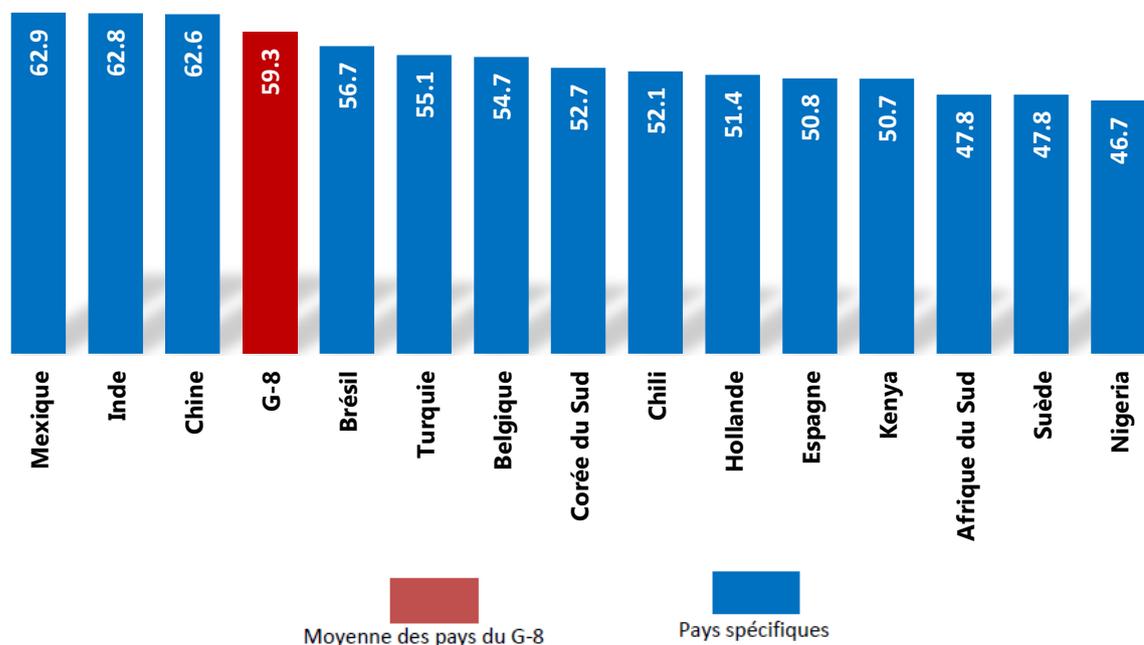
L'évolution des comportements de soutien à l'égard de chaque pays est conforme à celle de la réputation externe. Ainsi, la Turquie, qui avait enregistré la baisse la plus marquée entre 2015 et 2016, récupère en 2017 trois points au titre de sa réputation externe auprès des pays du G-8. La progression la plus importante a concerné, notamment, les comportements de soutien " Je recommanderais de visiter le pays " et " Je recommanderais d'acheter ses produits et services ".

Le Maroc connaît une amélioration similaire concernant ces mêmes comportements de soutien, mais qui demeure moins significative que dans le cas de la Turquie.

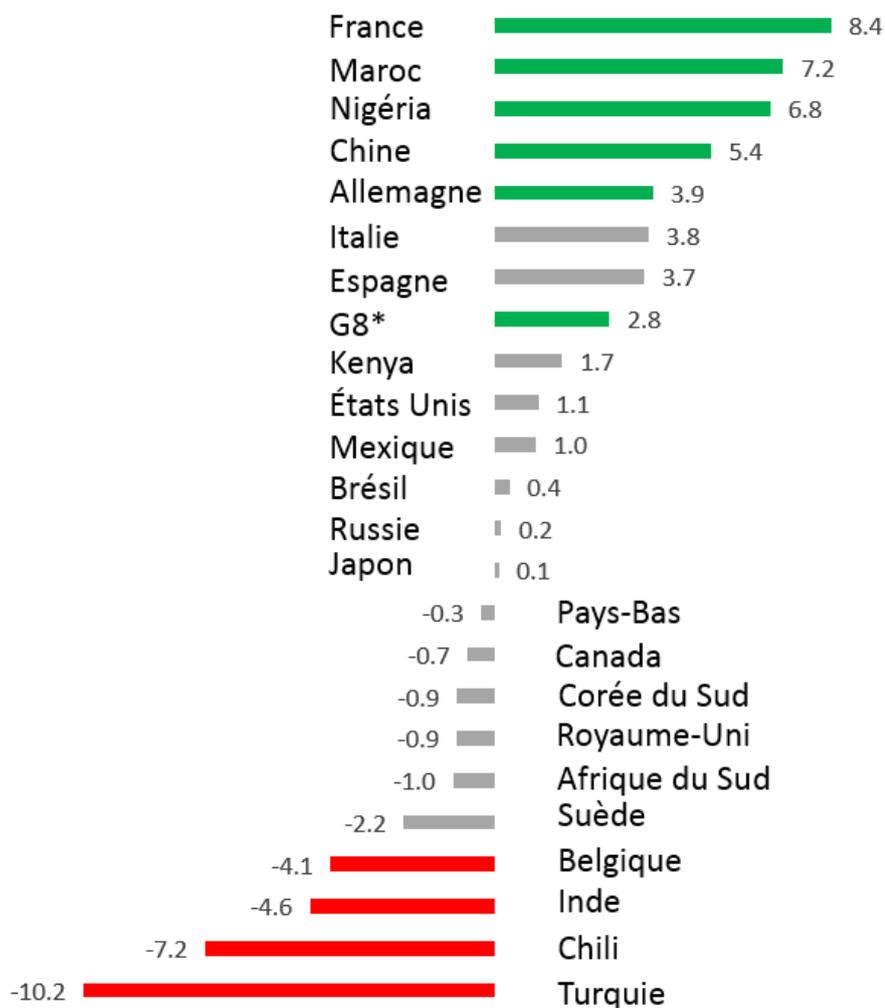
3. Réputation du Maroc autre que dans les pays du G-8

3.1. Réputation du Maroc dans 14 pays spécifiques

Figure 11 : La réputation du Maroc dans différents pays – Situation en 2017



En 2017, le Mexique, l'Inde et la Chine sont parmi les pays spécifiques ayant la meilleure perception du Maroc, avec un score presque de 63 points, selon l'indice "Country Reptrak Pulse®". Dans ces trois pays, la réputation du Maroc est nettement supérieure à celle dans les pays du G-8. En bas du classement, l'Afrique du Sud (47,8 points), la Suède (47,8 points) et le Nigéria (46,7 points) ont la perception la moins favorable du Maroc.



La différence entre deux notes est statistiquement significative si elle est plus grande que 3,9 points en valeur absolue (pour G8 : 2,9)

Figure 12 : Evolution entre 2016 et 2017 de la réputation du Maroc dans différents pays

Comparativement à 2016, la réputation du Maroc s’est nettement améliorée en France, en 2017. C’est ainsi que la France, classée à la onzième position en 2016 parmi les 22 pays de l’échantillon, arrive au second rang en 2017 au titre de la réputation accordée au Maroc. Cette évolution témoigne que les relations entre les deux pays ont retrouvé en 2017 leur qualité exceptionnelle après les événements de 2016.

La réputation du Maroc a enregistré un grand bond au Nigéria entre 2016 et 2017, qui n’est autre que le fruit des actions diplomatiques menées par le Royaume du Maroc en direction de ce pays. D’autres avancées ont été réalisées en Chine et en Allemagne.

A l’inverse, la réputation du Maroc en Turquie a fortement baissé entre 2016 et 2017 globalement et, particulièrement, au niveau des attributs liés à la sécurité, à

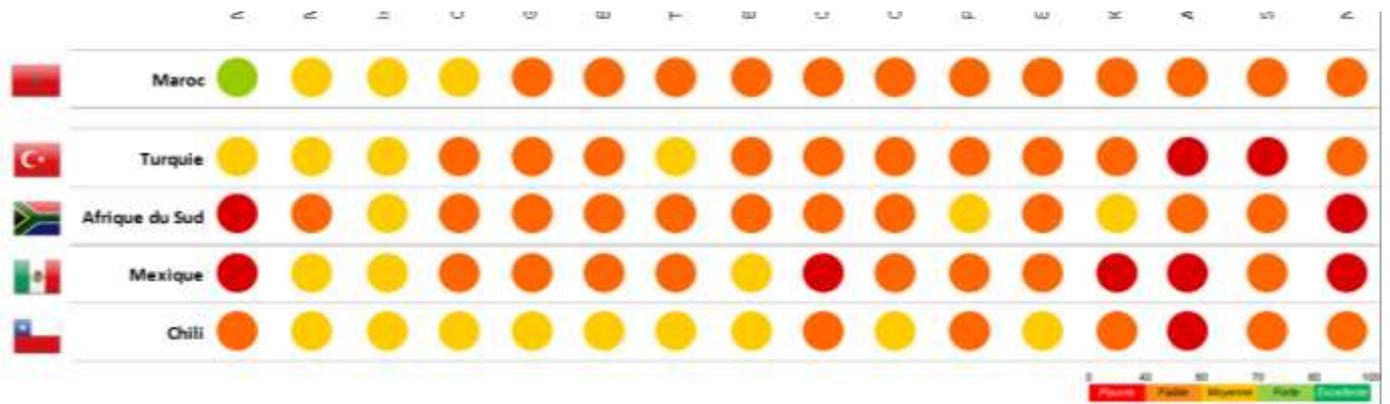
la qualité des produits et services marocains, à la technologie et l'innovation, au système éducatif et à la culture.

Les deux figures ci-après donnent un aperçu, non seulement, sur la perception du Maroc par les 22 pays de l'échantillon, mais aussi sur les impressions de ces pays envers la Turquie, l'Afrique du Sud, le Mexique et le Chili.

Figure 13 : La réputation globale du Maroc et par dimension et les comportements de soutien à l'égard du Maroc dans G-8 et dans les différents pays spécifiques



Figure 14 : La réputation du Maroc, de la Turquie, de l'Afrique du Sud, du Mexique et du Chili dans G-8 et dans les différents pays spécifiques



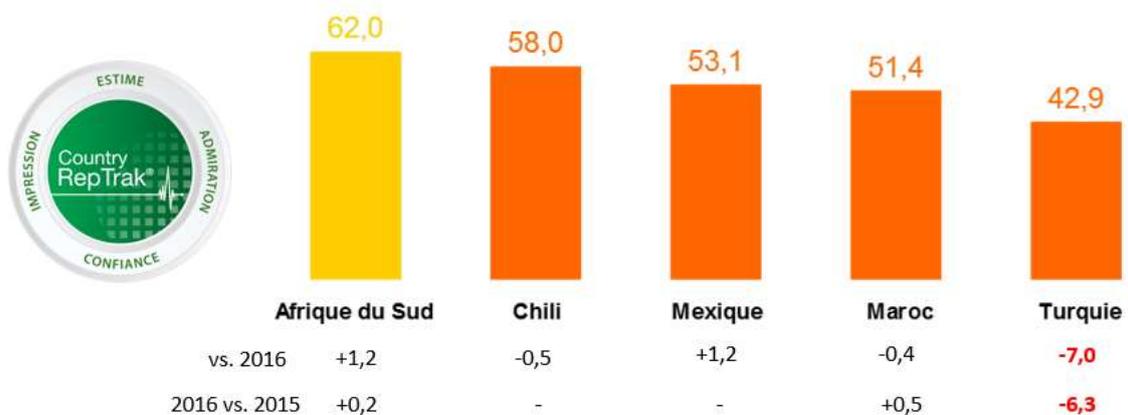
3.2. Forces et faiblesses du Maroc perçues par les Pays-Bas, l'Afrique du Sud et la Turquie

Dans cette partie du rapport, il est procédé à une analyse approfondie de la réputation du Maroc aux Pays-Bas, en Afrique du Sud et en Turquie.

En général, la meilleure perception du Maroc émane de la Turquie, en dépit d'une baisse de 4,8 points par rapport à 2016, avec un score de 55,1 points sur 100 contre un score de 51,4 points accordé par les citoyens des Pays-Bas. Le score le plus faible du Maroc est attribué par l'Afrique du Sud, soit 47,8 points.

Aux Pays-Bas

Figure 15 : Indice "Country RepTrak" aux Pays-Bas



Les Pays-Bas ont, en 2017, une meilleure perception de l'Afrique du Sud, du Chili et du Mexique que du Maroc et ce, dans de nombreux domaines.

Les personnes interrogées aux Pays-Bas ont une perception négative de l'ensemble des attributs qui composent la réputation du Maroc, à l'exception des attributs " Environnement naturel ", " Population aimable et sympathique " et " Loisirs et distractions ". Les attributs " Environnement institutionnel et politique ", " Technologie et innovation ", " Marques et entreprises reconnues " et " Ethique et transparence " représentent les domaines où la réputation du Maroc, selon les citoyens des Pays-Bas, est la plus basse.

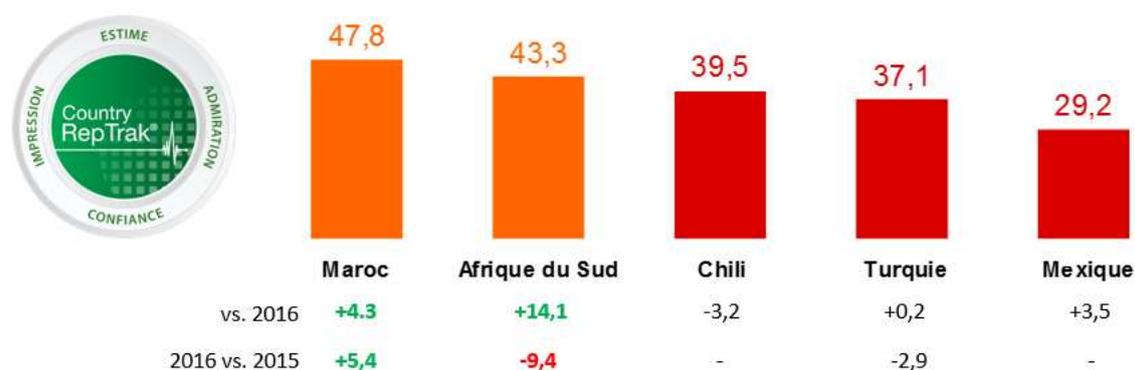
Tableau 6 : Réputation par attribut aux Pays-Bas du Maroc, de la Turquie, de l'Afrique du Sud, du Mexique et du Chili en 2017 et comparaison avec 2016

| Importance | | Maroc | | Turquie | | Afrique du Sud | | Mexique | | Chili | |
|------------|--|-------|------|---------|-------|----------------|------|---------|------|-------|------|
| | | 2017 | 2016 | 2017 | 2016 | 2017 | 2016 | 2017 | 2016 | 2017 | 2016 |
| 8.4% | Population aimable et sympathique | 62.5 | -2.2 | 69.1 | 1.8 | 72.4 | 0.0 | 66.7 | 0.0 | 69.0 | 0.7 |
| 7.7% | Sécurité | 43.2 | -4.4 | 37.1 | -6.4 | 46.8 | -4.0 | 43.3 | 3.9 | 53.5 | 0.2 |
| 7.3% | Environnement naturel | 68.8 | -5.7 | 74.8 | 4.2 | 83.3 | -0.5 | 73.7 | -1.8 | 76.2 | 2.9 |
| 6.9% | Style de vie | 47.6 | -2.4 | 49.9 | -4.2 | 61.7 | -2.6 | 53.5 | 1.3 | 59.3 | 3.3 |
| 6.7% | Loisirs et distractions | 61.0 | -0.7 | 65.5 | 0.1 | 70.3 | -1.1 | 64.9 | 0.9 | 67.1 | 3.4 |
| 6.7% | Éthique et transparence | 35.2 | -3.3 | 30.4 | -10.3 | 42.0 | -7.1 | 38.7 | -1.0 | 47.6 | -0.3 |
| 6.3% | Respect international | 42.5 | -4.0 | 34.8 | -9.8 | 53.9 | -4.2 | 47.7 | 1.2 | 54.2 | 3.1 |
| 6.0% | Environnement institutionnel/politique | 39.6 | -4.5 | 30.8 | -11.9 | 46.9 | -6.1 | 43.2 | -1.0 | 51.7 | -0.6 |
| 6.0% | Bien-être social | 41.4 | -3.5 | 39.2 | -7.2 | 52.2 | -2.6 | 48.1 | 3.2 | 51.8 | 0.3 |
| 5.6% | Usage efficace des ressources | 41.7 | -5.0 | 41.5 | -3.7 | 49.8 | -4.2 | 46.9 | 0.3 | 51.1 | 1.0 |
| 5.2% | Population éduquée et de confiance | 42.9 | -7.4 | 49.0 | -2.1 | 53.8 | -4.2 | 49.6 | 0.8 | 53.4 | -2.9 |
| 5.1% | Qualité de produits et services | 51.4 | 0.4 | 49.1 | -3.3 | 57.3 | -4.4 | 53.0 | 0.5 | 55.6 | 0.4 |
| 5.1% | Culture | 47.5 | -2.8 | 50.1 | -5.2 | 62.4 | -4.7 | 54.7 | -2.9 | 56.6 | -3.8 |
| 5.0% | Environnement économique | 42.8 | -2.9 | 42.4 | -6.3 | 54.8 | -0.3 | 46.5 | -0.6 | 53.0 | 1.7 |
| 4.4% | Système éducatif | 45.7 | -3.6 | 49.2 | -2.9 | 57.7 | -4.7 | 51.4 | -1.1 | 54.4 | -0.7 |
| 4.3% | Marques et entreprises reconnues | 36.4 | -2.3 | 43.4 | -0.7 | 54.0 | -1.1 | 48.4 | -1.6 | 47.5 | -1.1 |
| 3.4% | Technologie/Innovation | 38.4 | -0.8 | 42.7 | -4.4 | 47.7 | -4.1 | 44.4 | -1.8 | 48.4 | -3.2 |

Comparativement à l'année 2016, la réputation du Maroc aux Pays-Bas demeure encore faible, en 2017. Selon les attributs, l'évolution concernant le Maroc n'est pas statistiquement significative, contrairement à la Turquie où les attributs "Éthique et transparence", "Respect international" et "Environnement institutionnel et politique" ont vu leur score chuter de plus de 10 points entre 2016 et 2017.

En Afrique du Sud

Figure 16 : Indice "Country RepTrak" en Afrique du Sud



Les personnes interrogées en Afrique du Sud, en 2017, ont une meilleure image du Maroc que de leur propre pays globalement et au niveau de certains attributs, notamment, ceux ayant trait à la sécurité, à l'éthique et à la transparence, au respect international, à l'environnement institutionnel, à l'usage efficace des ressources, au bien-être social, à l'environnement économique et aux marques et

entreprises reconnues. En revanche, elles ont une meilleure perception de leur environnement naturel que de celui du Maroc et estiment que les loisirs et distractions sont davantage reconnus en Afrique du Sud qu'au Maroc.

Tableau 7 : Réputation par attribut en Afrique du Sud du Maroc, de la Turquie, de l'Afrique du Sud, du Mexique et du Chili en 2017 et comparaison avec 2016

| Importance | Attribut | Maroc | | Turquie | | Afrique du Sud | | Mexique | | Chili | |
|------------|--|-------|------|---------|------|----------------|------|---------|-------|-------|------|
| | | 2017 | 2016 | 2017 | 2016 | 2017 | 2016 | 2017 | 2016 | 2017 | 2016 |
| 8.4% | Population aimable et sympathique | 54.6 | 0.9 | 45.0 | -0.1 | 58.1 | 3.3 | 45.7 | -5.5 | 49.9 | -3.2 |
| 7.7% | Sécurité | 40.2 | 3.4 | 34.3 | 1.0 | 21.9 | 16.3 | 16.9 | -0.8 | 40.9 | 1.5 |
| 7.3% | Environnement naturel | 60.7 | -2.1 | 55.2 | -4.2 | 77.8 | -3.2 | 47.2 | -12.2 | 55.0 | -2.7 |
| 6.9% | Style de vie | 45.6 | 2.1 | 40.6 | 0.4 | 55.2 | 6.1 | 27.3 | -8.3 | 43.2 | -4.7 |
| 6.7% | Loisirs et distractions | 54.9 | -0.5 | 50.8 | -6.5 | 67.1 | -1.5 | 45.1 | -10.2 | 47.4 | -0.8 |
| 6.7% | Éthique et transparence | 37.1 | 1.3 | 29.9 | -1.5 | 3.9 | 12.9 | 11.1 | 4.0 | 30.4 | -2.6 |
| 6.3% | Respect international | 39.1 | -0.6 | 38.2 | 4.0 | 31.3 | 11.9 | 21.2 | 0.2 | 35.3 | 0.7 |
| 6.0% | Environnement institutionnel/politique | 38.3 | -0.4 | 37.2 | 3.3 | 12.1 | 20.9 | 22.3 | 5.9 | 36.7 | -1.2 |
| 6.0% | Bien-être social | 39.4 | -0.3 | 38.4 | 2.8 | 35.0 | 12.9 | 27.9 | 2.6 | 37.6 | -0.7 |
| 5.6% | Usage efficace des ressources | 41.1 | 6.2 | 39.7 | 3.2 | 18.8 | 14.1 | 21.5 | -3.1 | 32.3 | -7.2 |
| 5.2% | Population éduquée et de confiance | 42.1 | 0.6 | 45.2 | 4.3 | 33.9 | 8.0 | 26.7 | 2.0 | 37.5 | -1.4 |
| 5.1% | Qualité de produits et services | 39.3 | -3.1 | 40.6 | -1.7 | 47.8 | 3.7 | 26.4 | -3.0 | 37.0 | -1.5 |
| 5.1% | Culture | 37.6 | -4.4 | 40.2 | -2.9 | 49.3 | 4.3 | 29.3 | -4.1 | 37.3 | 0.6 |
| 5.0% | Environnement économique | 41.1 | 0.6 | 39.1 | 2.8 | 30.3 | 12.2 | 20.1 | -5.8 | 31.5 | -7.2 |
| 4.4% | Système éducatif | 41.9 | -0.7 | 42.3 | -2.5 | 35.8 | 12.0 | 26.3 | 1.2 | 41.9 | 4.1 |
| 4.3% | Marques et entreprises reconnues | 28.0 | -4.4 | 35.5 | -0.8 | 41.9 | 5.8 | 22.8 | -5.1 | 28.7 | -4.4 |
| 3.4% | Technologie/Innovation | 32.1 | 3.2 | 37.5 | 6.0 | 35.8 | 7.1 | 19.0 | 2.0 | 30.5 | 0.0 |

Selon les attributs, l'évolution entre 2016 et 2017 n'est pas significative dans les cas du Maroc, de la Turquie et du Chili. Par contre, la réputation interne de l'Afrique du Sud a connu une amélioration importante en 2017 sur la majorité des attributs.

En Turquie

Figure 17 : Indice "Country RepTrak" en Turquie



La réputation du Chili en Turquie est supérieure à celle du Maroc, de l'Afrique du Sud et du Mexique et ce, pour la plupart des attributs.

Tableau 8 : Réputation par attribut en Turquie du Maroc, de la Turquie, de l'Afrique du Sud, du Mexique et du Chili en 2017 et comparaison avec 2016

| Importance | | Maroc | | Turquie | | Afrique du Sud | | Mexique | | Chili | |
|------------|--|-------|------|---------|------|----------------|-------|---------|-------|-------|------|
| | | 2017 | 2016 | 2017 | 2016 | 2017 | 2016 | 2017 | 2016 | 2017 | 2016 |
| 8.4% | Population aimable et sympathique | 57.7 | -3.9 | 74.0 | -1.1 | 55.8 | -3.1 | 59.5 | -0.1 | 62.4 | 2.1 |
| 7.7% | Sécurité | 49.2 | -9.2 | 57.1 | -0.7 | 46.2 | -8.0 | 42.7 | -11.1 | 54.5 | -1.6 |
| 7.3% | Environnement naturel | 60.9 | -4.7 | 79.8 | 0.0 | 59.5 | -5.0 | 60.3 | -5.2 | 63.4 | -4.7 |
| 6.9% | Style de vie | 51.6 | -5.1 | 62.5 | -1.1 | 49.5 | -6.3 | 53.0 | -6.0 | 59.0 | -0.3 |
| 6.7% | Loisirs et distractions | 52.7 | -7.5 | 72.9 | 1.9 | 53.5 | -6.5 | 60.2 | -2.6 | 59.3 | -2.0 |
| 6.7% | Éthique et transparence | 46.8 | -3.7 | 45.9 | 4.1 | 40.9 | -9.1 | 43.4 | -7.1 | 53.8 | -1.7 |
| 6.3% | Respect international | 46.7 | -4.1 | 58.7 | 1.9 | 45.9 | -9.7 | 49.1 | -5.2 | 54.2 | -2.4 |
| 6.0% | Environnement institutionnel/politique | 46.5 | -6.0 | 53.3 | 3.1 | 42.4 | -11.9 | 44.9 | -8.9 | 53.0 | -2.9 |
| 6.0% | Bien-être social | 50.8 | -4.2 | 54.1 | 3.1 | 42.5 | -12.6 | 48.3 | -5.4 | 56.4 | -1.3 |
| 5.6% | Usage efficace des ressources | 51.3 | -0.5 | 47.4 | 0.6 | 43.3 | -10.0 | 45.2 | -5.6 | 53.9 | 0.8 |
| 5.2% | Population éduquée et de confiance | 43.4 | -5.8 | 56.6 | -1.6 | 42.0 | -9.3 | 47.0 | -4.6 | 54.8 | -0.7 |
| 5.1% | Qualité de produits et services | 41.2 | -9.1 | 62.7 | -1.5 | 42.8 | -10.9 | 46.7 | -6.1 | 49.7 | -5.5 |
| 5.1% | Culture | 46.2 | -7.9 | 63.7 | 2.0 | 46.2 | -9.7 | 48.6 | -6.1 | 53.0 | -1.6 |
| 5.0% | Environnement économique | 47.4 | -5.1 | 60.1 | 3.0 | 42.3 | -11.1 | 46.3 | -8.3 | 52.7 | -0.7 |
| 4.4% | Système éducatif | 44.4 | -8.0 | 54.2 | -0.9 | 40.7 | -13.0 | 46.0 | -5.9 | 51.8 | -2.0 |
| 4.3% | Marques et entreprises reconnues | 40.8 | -7.5 | 60.0 | -2.9 | 38.7 | -12.7 | 47.7 | -5.9 | 47.5 | -3.2 |
| 3.4% | Technologie/Innovation | 36.9 | -8.2 | 53.9 | -0.1 | 39.3 | -8.2 | 43.3 | -8.3 | 45.2 | -8.5 |

La comparaison des résultats de 2017 avec ceux de l'année 2016 révèle une détérioration de la réputation du Maroc en Turquie pour les attributs liés à la sécurité, à la qualité des produits et services, à la technologie et l'innovation, au système éducatif et à la culture.

3.3. Comportements de soutien à l'égard du Maroc aux Pays-Bas, en Afrique du Sud et en Turquie

Aux Pays-Bas

Tableau 9 : Comportements de soutien des citoyens des Pays-Bas à l'égard du Maroc, de la Turquie, de l'Afrique du Sud, du Mexique et du Chili en 2017 et comparaison avec 2016

| | Maroc | | Turquie | | Afrique du Sud | | Mexique | | Chili | |
|--|-------|------|---------|-------|----------------|------|---------|------|-------|------|
| | 2017 | 2016 | 2017 | 2016 | 2017 | 2016 | 2017 | 2016 | 2017 | 2016 |
| Je recommanderai visiter | 56.6 | 0.4 | 54.8 | -3.4 | 74.6 | 1.4 | 61.9 | 1.2 | 64.1 | -1.4 |
| Je recommanderai investir | 35.7 | -2.5 | 32.7 | -7.5 | 52.3 | -2.1 | 42.9 | -1.5 | 45.3 | -4.6 |
| Je recommanderai vivre | 34.0 | -1.0 | 32.5 | -7.6 | 53.8 | 3.0 | 42.1 | 1.6 | 44.9 | -1.7 |
| Je recommanderai travailler | 35.0 | 0.6 | 35.1 | -6.3 | 54.4 | 1.5 | 42.5 | -0.1 | 44.8 | -4.8 |
| Je recommanderai acheter | 48.5 | -1.0 | 45.7 | -4.5 | 61.1 | -0.5 | 55.7 | 3.2 | 54.4 | -2.2 |
| Je recommanderai étudier | 35.6 | 0.6 | 34.2 | -6.3 | 56.0 | 1.4 | 42.3 | -2.5 | 47.4 | -2.2 |
| Je recommanderai assister à des événements | 36.1 | -2.6 | 36.4 | -10.7 | 57.6 | -1.7 | 46.8 | -3.0 | 48.2 | -4.2 |

Les personnes interrogées aux Pays-Bas, en 2017, ont un comportement de soutien plus favorable envers l'Afrique du Sud, le Chili et le Mexique, comparativement au Maroc. Ce résultat concerne l'ensemble des comportements de soutien.

Par rapport à 2016, la Turquie a connu en 2017 une détérioration significative au titre du comportement de soutien "Je recommanderai d'assister à des évènements" : -10,7 points.

En Afrique du Sud

Tableau 10 : Comportements de soutien des citoyens de l'Afrique du Sud à l'égard du Maroc, de la Turquie, de l'Afrique du Sud, du Mexique et du Chili en 2017 et comparaison avec 2016

| | Maroc | 2016 | Turquie | 2016 | Afrique du Sud | 2016 | Mexique | 2016 | Chili | 2016 |
|--|-------|------|---------|------|----------------|------|---------|-------|-------|------|
| Je recommanderai visiter | 56.5 | 2.2 | 56.7 | 8.3 | 61.0 | -7.7 | 44.9 | -11.1 | 60.3 | 2.4 |
| Je recommanderai investir | 32.8 | -2.1 | 37.1 | 11.5 | 44.6 | 15.5 | 22.4 | 5.3 | 37.8 | 1.6 |
| Je recommanderai vivre | 37.8 | 2.8 | 35.2 | 4.9 | 46.9 | 6.2 | 22.0 | -2.9 | 37.4 | -1.0 |
| Je recommanderai travailler | 38.4 | 2.9 | 37.1 | 4.6 | 41.7 | 11.4 | 23.7 | 0.9 | 40.1 | 4.4 |
| Je recommanderai acheter | 46.0 | 1.7 | 45.3 | 4.5 | 56.2 | 0.5 | 33.6 | -4.2 | 41.4 | -2.5 |
| Je recommanderai étudier | 35.3 | 1.9 | 34.8 | 3.6 | 44.3 | 6.2 | 18.5 | -3.9 | 40.0 | 1.6 |
| Je recommanderai assister à des évènements | 46.5 | -3.2 | 45.7 | 4.9 | 51.9 | 1.1 | 34.3 | -7.4 | 47.3 | -4.0 |

Les personnes interrogées en Afrique du Sud, en 2017, ont un comportement de soutien plus favorable à l'égard de l'Afrique du Sud que du Maroc et du Mexique. L'ensemble des scores attribués à l'Afrique du Sud sont supérieurs à ceux accordés au Maroc.

En Afrique du Sud, les comportements de soutien en faveur de la Turquie, en 2017, ont évolué positivement par rapport à 2016, notamment, pour ce qui est de visiter ou d'investir dans le pays. De même, des progrès importants ont été enregistrés en Afrique du Sud puisque les nationaux recommandent plus en 2017 qu'en 2016 d'investir ou de travailler dans leur pays.

En Turquie

Tableau 11 : Comportements de soutien des citoyens turcs à l'égard du Maroc, de la Turquie, de l'Afrique du Sud, du Mexique et du Chili en 2017 et comparaison avec 2016

| | Maroc | 2016 | Turquie | 2016 | Afrique du Sud | 2016 | Mexique | 2016 | Chili | 2016 |
|--|-------|-------|---------|------|----------------|-------|---------|------|-------|------|
| Je recommanderai visiter | 55.8 | -8.1 | 75.7 | 0.6 | 56.6 | -4.1 | 58.8 | -3.0 | 61.9 | -0.1 |
| Je recommanderai investir | 49.3 | -7.5 | 65.7 | -0.7 | 47.4 | -9.0 | 47.9 | -4.7 | 51.8 | -5.4 |
| Je recommanderai vivre | 44.6 | -10.0 | 66.5 | 0.6 | 46.9 | -7.4 | 48.6 | -4.6 | 55.8 | 0.7 |
| Je recommanderai travailler | 46.9 | -5.5 | 57.0 | -2.6 | 45.8 | -3.9 | 46.6 | -5.6 | 53.5 | -1.2 |
| Je recommanderai acheter | 49.3 | -5.6 | 70.3 | -0.2 | 47.1 | -7.4 | 51.2 | -1.6 | 51.7 | -3.7 |
| Je recommanderai étudier | 42.8 | -5.6 | 59.2 | 0.4 | 40.1 | -11.4 | 44.0 | -5.7 | 49.0 | -4.9 |
| Je recommanderai assister à des évènements | 56.4 | -3.1 | 69.5 | 2.8 | 54.2 | -3.9 | 59.5 | 2.5 | 59.3 | -0.3 |

Les personnes interrogées en Turquie, en 2017, recommandent fortement leur pays pour organiser des visites ou acheter des produits. Ils accordent des scores presque similaires à l'Afrique du Sud, au Mexique et au Maroc. Le Chili reste

le pays le plus recommandé par les Turcs par rapport aux trois autres pays de comparaison.

Les citoyens turcs recommandent nettement moins en 2017 qu'en 2016 de visiter et de vivre au Maroc, d'investir et d'étudier en Afrique du Sud.

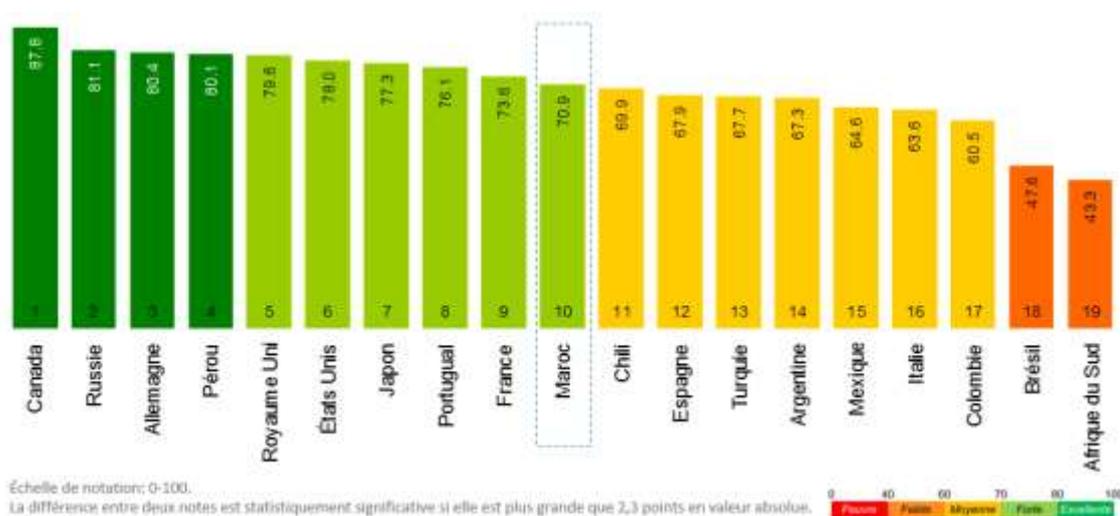
4. Réputation interne du Maroc

4.1. Réputation interne du Maroc, comparée à sa réputation externe

La réputation interne est constituée de l'ensemble des perceptions qu'ont les citoyens de leur propre pays, par opposition à la réputation externe, qui est constituée de l'ensemble des perceptions que des citoyens d'autres pays ont à l'égard d'un pays donné.

La comparaison entre la réputation interne et la réputation externe permet de déterminer dans quelle mesure les citoyens se montrent critiques envers leur propre pays. Le classement ci-dessous présente la réputation interne dans différents pays.

Figure 18 : Réputation interne dans différents pays en 2017

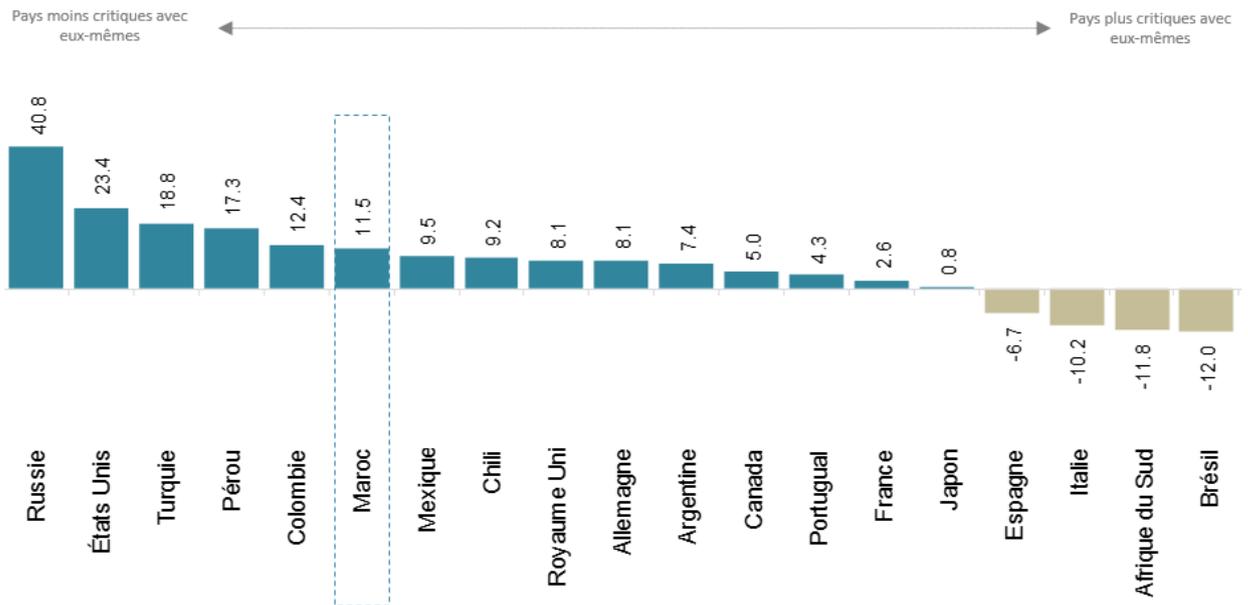


En règle générale, la perception interne est plus positive que la perception externe. Une différence entre les deux réputations, de l'ordre de 10 à 15 points, se dégage dans la plupart des cas.

Les résultats obtenus apportent, toutefois, des exceptions importantes à cette règle générale. Dans certains pays, comme la Russie, les États-Unis et la Turquie, les personnes interrogées ont une perception très favorable de leurs pays, qui se traduit par une différence entre les réputations interne et externe de l'ordre de 40,8 points pour la Russie, de 23,4 points pour les États-Unis et de 18,8 points pour la Turquie.

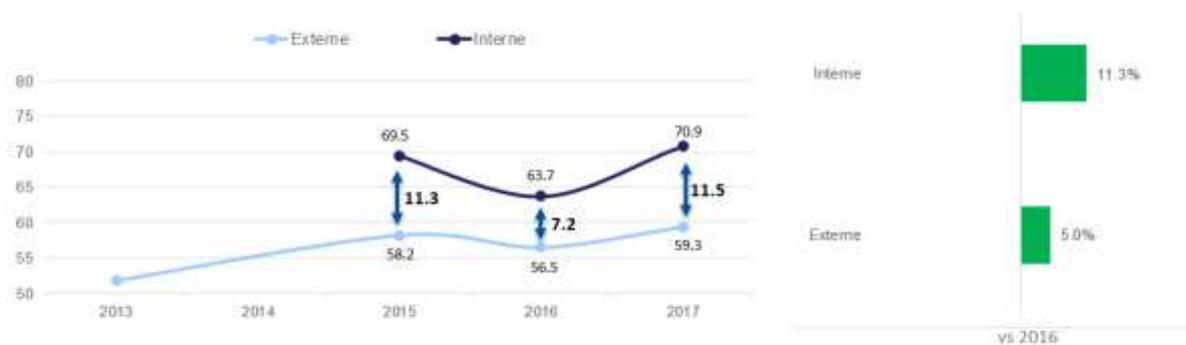
À l'autre extrémité, les citoyens de quatre pays (Espagne, Italie, Afrique du Sud et Brésil) sont très critiques envers leur pays, ce qui se traduit par une différence négative entre les réputations interne et externe.

Figure 19 : Ecart entre la réputation interne et la réputation externe



La règle générale énoncée plus haut s'applique au cas du Maroc. La perception des Marocains de leur pays étant plus positive que celle qu'en ont les étrangers. En effet, l'indice de réputation interne du Maroc est de 70,9 points, soit 11,5 points de plus que l'indice de réputation externe.

Figure 20 : Evolution de la réputation interne et de la réputation externe du Maroc



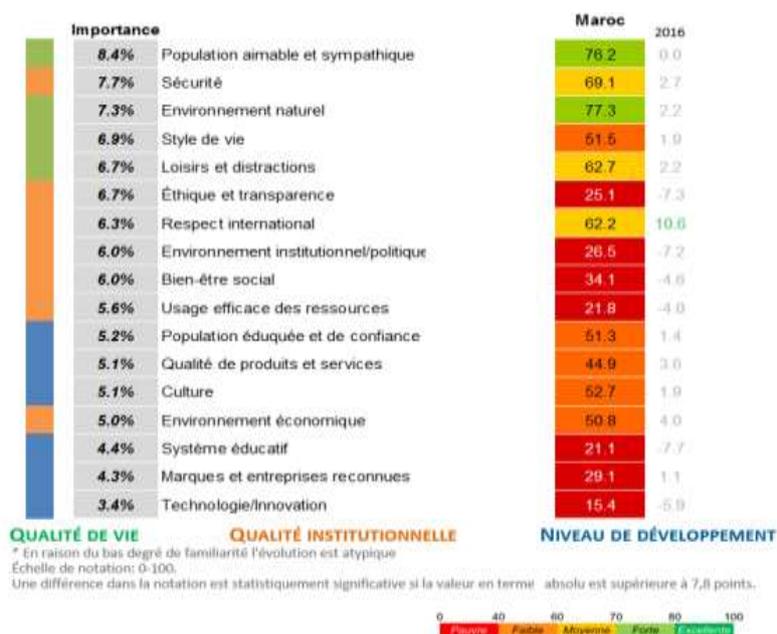
Après avoir accusé une baisse entre 2015 et 2016, la réputation interne du Maroc s'est nettement améliorée en 2017, pour atteindre 70,9 points. La même tendance a été enregistrée au titre de la réputation externe du Maroc. L'écart entre les deux réputations (interne et externe) a retrouvé, en 2017, son niveau de 2015.

4.2. Forces et faiblesses du Maroc telles que perçues par les Marocains

Les citoyens marocains estiment que les points forts de leur pays résident dans les attributs "Environnement naturel", "Population aimable et sympathique" et "Sécurité". Il convient de rappeler que ces trois attributs sont les piliers les plus importants de la réputation d'un pays. Mais force est de constater, néanmoins, que même si les Marocains sont conscients des points forts de leur pays, ils estiment que ces attributs ne sont pas suffisants pour forger les bases d'une réputation solide du Royaume, à l'échelle internationale.

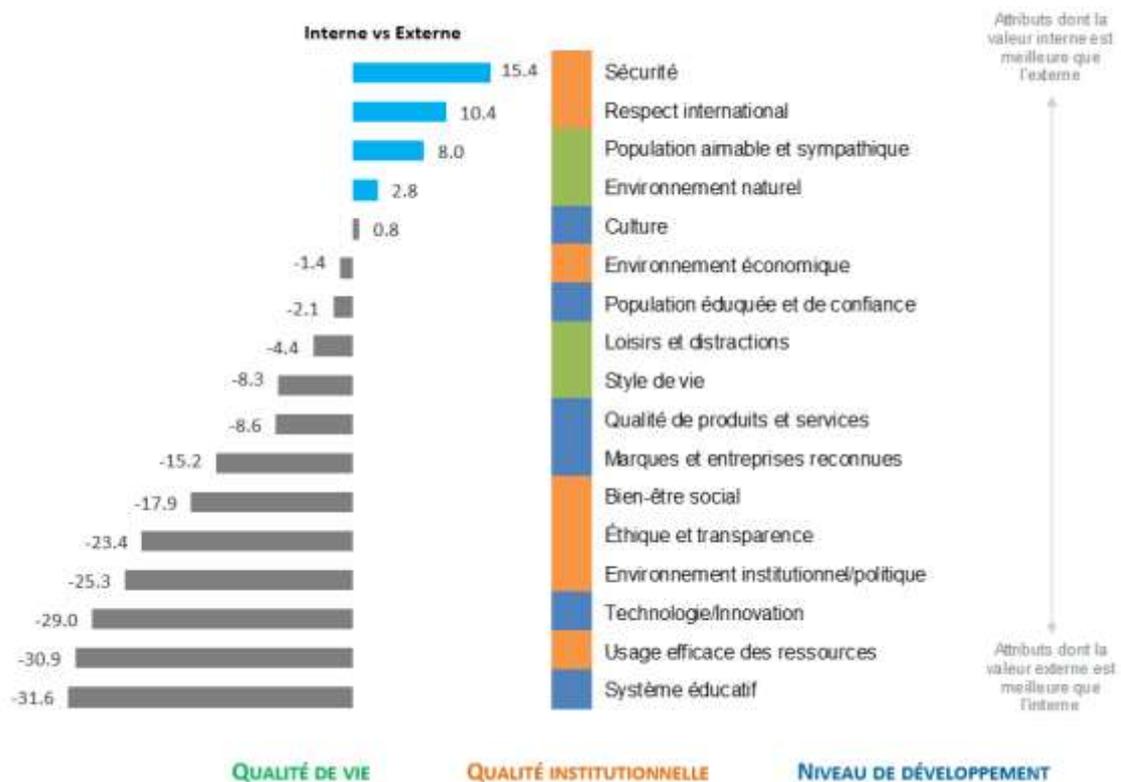
En effet, 7 parmi les 17 attributs examinés affichent des scores significativement faibles : "Ethique et transparence", "Environnement institutionnel et politique", "Bien-être social", "Usage efficace des ressources", "Système éducatif", "Marques et entreprises reconnues" et "Technologie et innovation". Ils n'atteignent même pas le seuil des 35 points. Pour l'attribut "Technologie et innovation", le score obtenu se situe à 15,4 points.

Tableau 12 : Réputation interne du Maroc par attribut en 2017 et comparaison avec 2016



En 2017, la réputation interne du Maroc est restée, généralement, stable par rapport à 2016 pour la plupart des attributs, sauf pour celui relatif au respect international, lequel s'est amélioré de 10,6 points.

Figure 21 : Différence entre l'évaluation externe dans les pays du G-8 et l'évaluation interne des attributs du Maroc



Il ressort de l'analyse comparative des écarts entre les évaluations internes et externes que les citoyens marocains accordent une note supérieure à celle attribuée par les personnes interrogées dans les pays du G-8 aux quatre attributs : " Sécurité ", " Respect international ", " Population aimable et sympathique " et " Environnement naturel ".

En revanche, les Marocains sont plus critiques que les personnes interrogées dans les pays du G-8 concernant les attributs : " Système éducatif ", " Usage efficace des ressources ", " Technologie/innovation ", " Environnement institutionnel et politique ", " Ethique et transparence " et " Bien-être social ".

Les attributs " Culture ", " Environnement économique " et " Population éduquée et de confiance " sont perçus de façon similaire sur le plan interne et externe.

La convergence entre une faible perception externe et une perception interne encore plus faible dans les domaines de la " Technologie et innovation " et des " Marques et entreprises reconnues " reflète les insuffisances réelles du Maroc en la matière. Dès lors, ces attributs devraient être placés au rang des priorités des pouvoirs publics dans la perspective de rehausser l'image du Maroc.

La perception positive des Marocains à l'égard des attributs " Sécurité ", " Respect international ", " Population aimable et sympathique " et " Environnement naturel " constituent des opportunités de communication pour le Maroc. Des actions de promotion devront ainsi être organisées pour mettre davantage en valeur l'attractivité d'ensemble du Royaume.

4.3. Réputation du Maroc, de la Turquie, de l'Afrique du Sud, du Mexique et du Chili au Maroc

Contrairement au Chili, au Mexique et à l'Afrique du Sud, la Turquie a une bonne réputation au Maroc. Son indice " Country Reptrak Pulse® " (presque 71 points) est légèrement en deçà de la réputation qu'accordent les Marocains à leur propre pays.

Figure 22 : Indice Country RepTrak® au Maroc en 2017 et comparaison avec 2016



Entre 2016 et 2017, la baisse de la réputation au Maroc a été forte pour l'Afrique du Sud et faible pour le Chili et la Turquie.

Figure 23 : Évaluation des attributs au Maroc de la Turquie, de l'Afrique du Sud, du Mexique, du Chili et du Maroc



En comparaison avec l'Afrique du Sud, le Mexique et le Chili, les citoyens marocains accordent une note supérieure à leur pays concernant l'ensemble des attributs constitutifs de la réputation d'un pays, à l'exception des attributs " Usage efficace des ressources " et " Système éducatif " où les Marocains perçoivent mieux le Chili que leur propre pays.

A l'inverse, les citoyens marocains perçoivent mieux la Turquie, comparativement à leur propre pays, pour l'ensemble des attributs de la réputation, à l'exception de l'attribut " Sécurité " pour lequel les Marocains considèrent que leur pays est plus sûr que la Turquie.

Tableau 13 : Evolution entre 2016 et 2017 des évaluations des attributs au Maroc de la Turquie, de

| Importance | | Maroc | | Turquie | | Afrique du Sud | | Mexique | | Chili | |
|------------|--|-------|------|---------|-------|----------------|-------|---------|------|-------|------|
| | | 2016 | 2017 | 2016 | 2017 | 2016 | 2017 | 2016* | 2017 | 2016 | 2017 |
| 8.4% | Population aimable et sympathique | 76.2 | 0.0 | 69.4 | -6.5 | 29.3 | -22.7 | 39.8 | | 50.0 | 0.2 |
| 7.7% | Sécurité | 69.1 | 2.7 | 50.9 | -13.9 | 18.4 | -7.9 | 14.8 | | 38.8 | 5.4 |
| 7.3% | Environnement naturel | 77.3 | 2.2 | 75.2 | -5.4 | 48.0 | -0.9 | 53.5 | | 58.8 | 6.6 |
| 6.9% | Style de vie | 51.5 | 1.9 | 67.9 | -8.4 | 22.5 | 3.7 | 27.1 | | 42.3 | -1.2 |
| 6.7% | Loisirs et distractions | 62.7 | 2.2 | 69.9 | -5.6 | 30.2 | -1.4 | 42.9 | | 43.8 | -3.8 |
| 6.7% | Éthique et transparence | 25.1 | -7.3 | 64.6 | 24.9 | 11.8 | -3.9 | 10.1 | | 29.5 | 0.2 |
| 6.3% | Respect international | 62.2 | 10.6 | 64.4 | -9.9 | 23.6 | 2.3 | 20.5 | | 34.3 | -1.0 |
| 6.0% | Environnement institutionnel/politique | 26.5 | -7.2 | 67.9 | -9.1 | 16.0 | 10.8 | 17.8 | | 31.3 | 7.6 |
| 6.0% | Bien-être social | 34.1 | -4.6 | 68.4 | -5.5 | 17.2 | 10.5 | 14.3 | | 32.5 | -0.3 |
| 5.6% | Usage efficace des ressources | 21.8 | -4.0 | 61.2 | -0.7 | 17.7 | 16.6 | 16.5 | | 30.3 | 0.9 |
| 5.2% | Population éduquée et de confiance | 51.3 | 1.4 | 65.0 | -8.8 | 25.6 | 4.0 | 26.0 | | 36.0 | -1.3 |
| 5.1% | Qualité de produits et services | 44.9 | 3.8 | 65.9 | -7.4 | 26.6 | 18.3 | 22.9 | | 25.9 | -8.1 |
| 5.1% | Culture | 52.7 | 1.9 | 66.0 | 15.3 | 29.0 | 5.5 | 31.7 | | 37.2 | -4.6 |
| 5.0% | Environnement économique | 50.8 | 4.0 | 64.8 | -7.8 | 24.7 | 11.3 | 23.7 | | 34.4 | -9.4 |
| 4.4% | Système éducatif | 21.1 | -7.7 | 65.1 | -5.9 | 24.2 | 7.3 | 16.7 | | 32.9 | 0.1 |
| 4.3% | Marques et entreprises reconnues | 29.1 | 1.1 | 63.9 | -6.5 | 15.8 | 9.5 | 13.2 | | 14.8 | -7.8 |
| 3.4% | Technologie/Innovation | 15.4 | -5.9 | 58.8 | -7.9 | 13.4 | 11.4 | 6.6 | | 16.7 | -2.5 |

QUALITÉ DE VIE **QUALITÉ INSTITUTIONNELLE** **NIVEAU DE DÉVELOPPEMENT**
* En raison du bas degré de familiarité l'évolution est atypique
 Échelle de notation: 0-100.
 Une différence dans la notation est statistiquement significative si la valeur en terme absolu est supérieure à 7,8 points.

0 40 60 70 100
 Pauvre Faible Moyenne Forte Excellente

L'Afrique du Sud, du Mexique, du Chili et du Maroc

Comme précisé auparavant, la perception qu'ont les Marocains du Chili et, surtout, de l'Afrique du Sud s'est détériorée par rapport à 2016. Dans le cas du Chili, la baisse a concerné les attributs liés à la qualité des produits et services, à l'environnement économique et aux marques et entreprises reconnues. S'agissant de l'Afrique du Sud, l'amélioration intervenue au niveau des attributs " Qualité des produits et services ", " Usage efficace des ressources ", " Technologie et innovation " n'a pas permis de compenser la baisse enregistrée au niveau de l'attribut " Population aimable et sympathique ".

4.4. Comportements de soutien des Marocains envers leur pays

Les personnes interrogées au Maroc estiment que la population du Royaume est aimable et sympathique et que l'environnement naturel est attractif. Elles recommandent fortement, par conséquent, que leur pays soit visité. Mais, en raison de l'image négative qu'elles ont du système éducatif, elles recommandent très faiblement d'étudier au Maroc.

Tableau 14 : Comportements de soutien des Marocains envers leur pays en 2017 et comparaison avec 2016

| | Maroc | 2016 |
|--|-------|------|
| Je recommanderai visiter | 76.8 | 7.5 |
| Je recommanderai investir | 66.3 | 7.6 |
| Je recommanderai vivre | 63.9 | 8.8 |
| Je recommanderai travailler | 47.2 | 3.1 |
| Je recommanderai acheter | 62.5 | 12.5 |
| Je recommanderai étudier | 34.5 | -1.4 |
| Je recommanderai assister à des événements | 63.3 | 7.5 |

Les personnes interrogées au Maroc recommandent plus en 2017 qu'en 2016 de vivre dans leur pays et d'y acheter des produits et services.

Figure 24 : Différence entre l'évaluation externe dans les pays du G-8 et l'évaluation interne des comportements de soutien à l'égard du Maroc



Les comportements de soutien des Marocains à l'égard de leur pays sont majoritairement plus favorables que les évaluations des citoyens des pays du G-8. La différence est particulièrement importante au niveau de la recommandation d'investir dans le pays et d'y vivre. Par contre, les Marocains recommandent moins que les ressortissants des pays du G-8 d'étudier au Maroc. Ils considèrent, en effet, que le système éducatif du Maroc est loin d'être performant.

4.5. Comportements de soutien des Marocains à l'égard de leur pays, de la Turquie, de l'Afrique du Sud, du Mexique et du Chili

Figure 25 : Comportements de soutien des Marocains à l'égard de la Turquie, de l'Afrique du Sud, du Mexique du Chili et du Maroc



Les personnes interrogées au Maroc soutiennent, à l'évidence, leur pays beaucoup plus qu'ils ne le font à l'égard de l'Afrique du Sud, du Mexique et du Chili. La différence entre les notes accordées aux trois pays et celles attribuées au Maroc est largement supérieure à 20 points dans pratiquement tous les comportements de soutien.

La situation est différente vis-à-vis de la Turquie. Les Marocains sont davantage favorables à soutenir la Turquie que leur propre pays, notamment, quand il s'agit d'étudier ou de travailler dans le pays.

Tableau 15 : Evolution, entre 2016 et 2017, des comportements de soutien des Marocains à l'égard de la Turquie, de l'Afrique du Sud, du Mexique, du Chili et du Maroc

| | Maroc | 2016 | Turquie | 2016 | Afrique du Sud | 2016 | Mexique | 2016* | Chili | 2016 |
|--|-------|------|---------|------|----------------|------|---------|-------|-------|-------|
| Je recommanderai visiter | 76.8 | 7.5 | 74.7 | -2.8 | 40.3 | 18.3 | 49.2 | | 52.9 | 6.2 |
| Je recommanderai investir | 66.3 | 7.6 | 63.8 | -6.9 | 29.3 | 6.7 | 21.6 | | 35.4 | -0.6 |
| Je recommanderai vivre | 63.9 | 8.8 | 65.0 | -7.0 | 16.1 | 1.7 | 18.4 | | 39.7 | 0.6 |
| Je recommanderai travailler | 47.2 | 3.1 | 63.0 | -7.4 | 22.1 | 17.9 | 12.4 | | 33.6 | -11.0 |
| Je recommanderai acheter | 62.5 | 12.5 | 69.3 | -3.0 | 21.4 | 19.5 | 23.7 | | 34.4 | -5.0 |
| Je recommanderai étudier | 34.5 | -1.4 | 62.9 | -7.0 | 15.5 | 6.8 | 8.8 | | 26.5 | -0.3 |
| Je recommanderai assister à des événements | 63.3 | 7.5 | 69.3 | -2.2 | 24.0 | 10.2 | 28.6 | | 43.1 | -12.8 |

Si les comportements de soutien des personnes interrogées au Maroc n'évoluent pas entre 2016 et 2017 en ce qui concerne la Turquie, ils connaissent,

par contre, une amélioration sensible quand il s'agit de visiter et de travailler en Afrique du Sud ou d'y acheter des produits.

Conclusion

La première étude relative à la réputation du Maroc, réalisée en 2015, a concerné un échantillon de 18 pays. La seconde et la troisième édition de cette étude ont porté en 2016 et 2017 sur un échantillon, respectivement, de 23 et 22 pays.

S'agissant de la réputation externe auprès des personnes interrogées dans les pays du G-8, les éléments de convergence des trois éditions de l'étude se présentent comme suit :

- Le Maroc bénéficie d'une réputation externe moyenne quand il est comparé aux 70 pays retenus par le cabinet " Reputation Institute ". Sa réputation se situe au même niveau que celle de l'Indonésie.
- Sa réputation auprès des pays du G-8 est meilleure que celle des BRICs, à l'exception du Brésil, et dépasse largement celle de la Turquie et de l'ensemble des pays arabes et africains.
- La réputation du Maroc est supérieure à la moyenne mondiale - celle des 70 pays examinés- en Russie, au Mexique, en Inde, et aux Etats-Unis. Elle est intermédiaire au Canada et au Royaume-Uni. La Réputation du Maroc atteint des niveaux bas en Espagne, en Allemagne, aux Pays-Bas, au Kenya, au Nigéria, en Afrique du Sud et en Suède.
- Les évaluations les plus positives de la réputation externe du Maroc concernent les attributs afférents à la qualité de vie (environnement naturel, population aimable et sympathique, loisirs et distractions et style de vie), et à la qualité institutionnelle, en particulier, la sécurité et l'usage efficace des ressources. Les évaluations les moins favorables se rapportent aux attributs de la dimension "Niveau de développement", notamment, le système éducatif et la technologie et l'innovation.
- Le Maroc continue à être perçu comme un pays à visiter, à y assister à des événements ou éventuellement y acheter des produits et services. Cette volonté ne s'exprime pas, cependant, avec la même intensité lorsqu'il s'agit d'étudier dans le Royaume.

La comparaison de la réputation externe avec la réputation interne met en exergue les conclusions suivantes :

- Le Maroc ne fait pas exception à la règle générale puisque l'indice de sa réputation interne dépasse de près de 10 points celui de sa réputation externe. Les Marocains considèrent plus que les étrangers, qu'ils vivent dans un pays où la sécurité règne, où la population est aimable et sympathique, où l'environnement naturel est bon et que le Royaume est respecté au niveau international et dispose d'un bon patrimoine culturel. Ce sont là des opportunités sur lesquelles le Royaume devrait fonder sa politique de communication pour asseoir, sur des bases solides, son image internationale.
- Par contre, la réputation interne est négative, comparativement à la réputation externe, pour ce qui est des attributs relatifs au système éducatif, à l'utilisation des ressources, à la technologie et l'innovation, à l'environnement politique et institutionnel, à l'éthique et la transparence et au bien-être social. Ces insuffisances, qui pourraient constituer des risques réels pour la réputation tant interne qu'externe du Maroc, sont de véritables défis qu'il serait essentiel de relever.

Sur le plan de l'évolution temporelle de la réputation externe, les constats les plus significatifs ont trait aux points suivants :

- La réputation du Maroc a connu une certaine amélioration en 2017, comparativement à 2016, en France, au Nigéria, en Chine et en Allemagne. A l'inverse, elle s'est détériorée en Turquie, au Chili, en Inde et en Belgique.
- Une progression sensible a été enregistrée au niveau des attributs inhérents à la qualité de vie. Quant à l'indice relatif à l'attribut " Sécurité ", il s'est légèrement redressé en 2017 après une baisse en 2016. Les attributs " Technologie et innovation " et " Marques et entreprises reconnues " ont poursuivi leur tendance baissière.
- Les comportements de soutien se sont améliorés en 2017 après la baisse intervenue en 2016, principalement, quand il s'agit de visiter le Maroc ou d'y acheter des produits.

Tableau 16 : Evolution, entre 2015 et 2017, des résultats du Maroc au titre de sa réputation externe et interne

| Variable | G8 | | | Maroc | | | G8 | | | Maroc | | |
|-----------------------------------|--|------|------|-------|------|------|-------|-------|-------|-------|------|--|
| | 2015 | 2016 | 2017 | 2015 | 2016 | 2017 | 16-15 | 17-16 | 16-15 | 17-16 | | |
| | | | | | | | | | | | | |
| Country RepTrak® Pulse | 58.2 | 56.5 | 59.3 | 69.5 | 63.7 | 70.9 | -1.7 | 2.8 | -5.8 | 7.2 | | |
| Dimensions | Niveau de développement | 52.7 | 51.5 | 50.0 | 40.1 | 36.7 | 35.8 | -1.1 | -1.5 | -3.5 | -0.9 | |
| | Qualité de vie | 65.7 | 64.7 | 67.4 | 67.3 | 65.3 | 66.9 | -1.0 | 2.7 | -2.0 | 1.6 | |
| | Qualité institutionnelle | 53.6 | 51.9 | 51.8 | 48.7 | 42.2 | 41.4 | -1.7 | -0.1 | -6.5 | -0.8 | |
| | Éthique et transparence | 51.5 | 49.0 | 48.5 | 37.2 | 32.4 | 25.1 | -2.5 | -0.4 | -4.8 | -7.3 | |
| Attributs | Population éduquée et de confiance | 55.1 | 53.9 | 53.4 | 58.3 | 49.9 | 51.3 | -1.2 | -0.5 | -8.3 | 1.4 | |
| | Bien-être social | 53.6 | 52.5 | 52.0 | 43.6 | 38.6 | 34.1 | -1.2 | -0.5 | -5.0 | -4.6 | |
| | Marques et entreprises reconnues | 49.5 | 48.3 | 44.3 | 30.6 | 28.0 | 29.1 | -1.1 | -4.1 | -2.6 | 1.1 | |
| | Environnement naturel | 72.0 | 72.1 | 74.5 | 76.0 | 75.1 | 77.3 | 0.1 | 2.4 | -0.9 | 2.2 | |
| | Respect international | 53.3 | 52.2 | 51.8 | 62.9 | 51.6 | 62.2 | -1.1 | -0.5 | -11.3 | 10.6 | |
| | Sécurité | 54.7 | 51.7 | 53.7 | 69.9 | 66.4 | 69.1 | -3.0 | 2.1 | -3.5 | 2.7 | |
| | Loisirs et distractions | 66.0 | 64.4 | 67.1 | 63.3 | 60.5 | 62.7 | -1.6 | 2.7 | -2.8 | 2.2 | |
| | Culture | 54.3 | 52.8 | 51.9 | 58.5 | 50.8 | 52.7 | -1.4 | -0.9 | -7.7 | 1.9 | |
| | Environnement institutionnel/politique | 53.6 | 52.0 | 51.8 | 43.9 | 33.7 | 26.5 | -1.6 | -0.2 | -10.3 | -7.2 | |
| | Technologie/Innovation | 49.0 | 46.8 | 44.4 | 15.5 | 21.3 | 15.4 | -2.2 | -2.4 | 5.8 | -5.9 | |
| | Environnement économique | 54.4 | 52.6 | 52.2 | 52.0 | 46.8 | 50.8 | -1.7 | -0.5 | -5.2 | 4.0 | |
| | Style de vie | 58.9 | 57.7 | 59.8 | 53.3 | 49.5 | 51.5 | -1.1 | 2.0 | -3.8 | 1.9 | |
| | Usage efficace des ressources | 54.6 | 53.2 | 52.7 | 31.6 | 25.8 | 21.8 | -1.4 | -0.5 | -5.8 | -4.0 | |
| Qualité de produits et services | 54.1 | 53.9 | 53.5 | 47.5 | 41.3 | 44.9 | -0.2 | -0.5 | -6.1 | 3.6 | | |
| Population aimable et sympathique | 66.1 | 64.6 | 68.3 | 76.6 | 76.2 | 76.2 | -1.5 | 3.6 | -0.4 | 0.0 | | |
| Système éducatif | 54.3 | 53.0 | 52.7 | 30.5 | 28.8 | 21.1 | -1.3 | -0.3 | -1.7 | -7.7 | | |
| Comportements de Soutien | Acheter | 55.6 | 54.0 | 56.2 | 63.6 | 50.0 | 62.5 | -1.7 | 2.2 | -13.6 | 12.5 | |
| | Investir | 50.2 | 47.8 | 45.4 | 66.9 | 58.7 | 66.3 | -2.4 | -2.4 | -8.1 | 7.6 | |
| | Vivre | 50.3 | 48.5 | 46.6 | 64.4 | 55.1 | 63.9 | -1.8 | -1.9 | -9.3 | 8.8 | |
| | Assister à des événements | 56.7 | 53.7 | 52.4 | 63.7 | 55.8 | 63.3 | -2.9 | -1.4 | -7.9 | 7.5 | |
| | Étudier | 48.4 | 47.0 | 45.1 | 39.4 | 35.9 | 34.5 | -1.4 | -1.9 | -3.5 | -1.4 | |
| | Visiter | 67.0 | 63.4 | 68.3 | 77.7 | 69.3 | 76.8 | -3.5 | 4.8 | -8.4 | 7.5 | |
| Travailler | 49.7 | 47.0 | 45.6 | 52.0 | 44.1 | 47.2 | -2.7 | -1.4 | -7.9 | 3.1 | | |

Annexes



Annexe 1 : Réputation du Maroc et des pays cibles dans les 14 pays spécifiques

- En Espagne**

Figure 26 : Indice Country RepTrak® Pulse du Maroc et des pays cibles en Espagne -2017

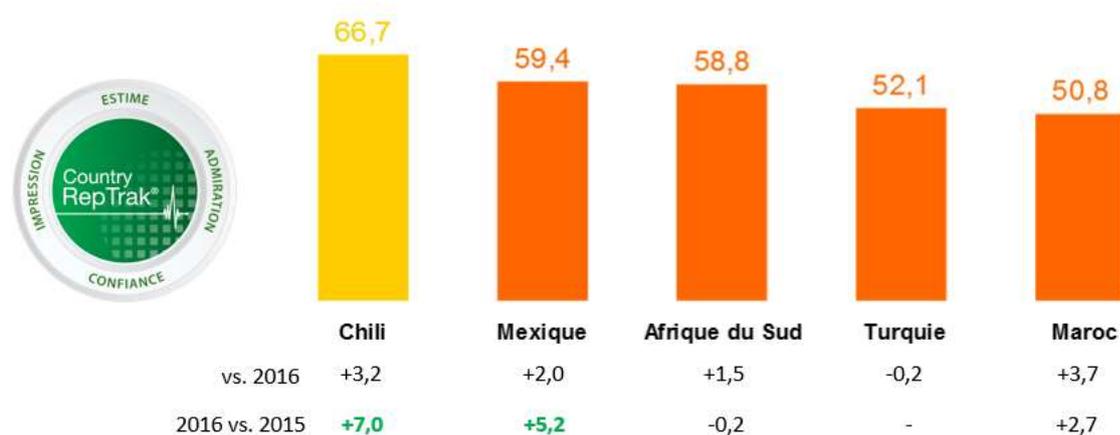


Tableau 17 : Evolution, entre 2016 et 2017, des évaluations des attributs en Espagne du Maroc et des pays cibles

| Importance | | Maroc | | Turquie | | Afrique du Sud | | Mexique | | Chili | |
|------------|--|-------|------|---------|------|----------------|------|---------|------|-------|------|
| | | 2016 | 2017 | 2016 | 2017 | 2016 | 2017 | 2016 | 2017 | 2016 | 2017 |
| 8.4% | Population aimable et sympathique | 60.8 | 2.7 | 66.6 | 0.5 | 68.8 | 5.6 | 74.6 | -1.4 | 72.6 | 0.0 |
| 7.7% | Sécurité | 42.3 | 1.9 | 35.7 | -4.5 | 48.1 | 2.2 | 33.9 | -5.2 | 61.8 | 0.0 |
| 7.3% | Environnement naturel | 68.9 | 3.5 | 73.3 | -4.5 | 74.5 | -2.0 | 80.9 | -0.6 | 77.7 | 1.5 |
| 6.9% | Style de vie | 40.8 | -3.4 | 48.8 | 0.6 | 56.2 | 5.8 | 52.9 | -4.2 | 62.8 | 0.1 |
| 6.7% | Loisirs et distractions | 57.7 | 0.3 | 64.6 | -3.3 | 65.6 | 2.7 | 74.8 | 4.3 | 69.3 | -0.5 |
| 6.7% | Éthique et transparence | 31.7 | -4.3 | 34.5 | -6.6 | 45.5 | 4.3 | 32.8 | -6.4 | 52.8 | -6.3 |
| 6.3% | Respect international | 35.8 | -4.1 | 40.4 | -5.6 | 51.8 | -0.1 | 48.3 | -4.1 | 58.5 | -2.6 |
| 6.0% | Environnement institutionnel/politique | 33.9 | -3.0 | 37.9 | -6.3 | 48.8 | -1.8 | 41.7 | -3.2 | 55.5 | -6.1 |
| 6.0% | Bien-être social | 38.1 | 1.0 | 39.5 | -6.8 | 52.1 | -1.3 | 47.4 | -3.3 | 59.2 | -2.8 |
| 5.6% | Usage efficace des ressources | 37.9 | -1.2 | 44.1 | -0.5 | 47.7 | 0.0 | 42.6 | -6.8 | 55.5 | -3.7 |
| 5.2% | Population éduquée et de confiance | 43.0 | -0.6 | 52.6 | -1.9 | 56.6 | 4.5 | 53.7 | -1.9 | 59.3 | -1.9 |
| 5.1% | Qualité de produits et services | 42.0 | -1.6 | 50.4 | -1.2 | 54.3 | 0.4 | 56.0 | -0.3 | 60.4 | -0.7 |
| 5.1% | Culture | 38.4 | -4.2 | 51.2 | 0.0 | 55.1 | 1.1 | 61.7 | -0.6 | 60.6 | -3.1 |
| 5.0% | Environnement économique | 41.9 | -0.6 | 45.2 | -3.6 | 55.7 | 3.7 | 47.5 | -1.7 | 59.1 | -1.9 |
| 4.4% | Système éducatif | 36.1 | -2.8 | 50.3 | 2.2 | 54.2 | 2.8 | 54.5 | 2.0 | 58.8 | 0.0 |
| 4.3% | Marques et entreprises reconnues | 32.4 | -6.2 | 43.6 | -1.7 | 49.1 | 2.7 | 52.5 | -0.6 | 51.6 | -2.5 |
| 3.4% | Technologie/Innovation | 32.5 | -4.5 | 46.1 | 1.3 | 46.1 | -2.0 | 46.7 | -3.0 | 54.6 | -0.8 |

Tableau 18 : Evolution, entre 2016 et 2017, des comportements de soutien des citoyens de l'Espagne à l'égard du Maroc et des pays cibles

| | Maroc | | Turquie | | Afrique du Sud | | Mexique | | Chili | |
|--|-------|------|---------|------|----------------|------|---------|------|-------|------|
| | 2017 | 2016 | 2017 | 2016 | 2017 | 2016 | 2017 | 2016 | 2017 | 2016 |
| Je recommanderai visiter | 64.5 | 6.1 | 64.7 | -2.1 | 71.7 | 3.6 | 76.6 | 3.2 | 75.8 | 1.5 |
| Je recommanderai investir | 41.5 | -0.3 | 38.3 | -5.2 | 57.8 | 6.1 | 48.4 | -3.2 | 54.8 | -4.1 |
| Je recommanderai vivre | 35.9 | -2.2 | 38.8 | -0.6 | 51.0 | 6.1 | 45.6 | -0.8 | 56.3 | -2.4 |
| Je recommanderai travailler | 36.6 | 0.1 | 40.6 | -4.8 | 58.1 | 8.2 | 46.5 | -2.3 | 59.6 | 3.9 |
| Je recommanderai acheter | 51.7 | 3.6 | 54.6 | -3.0 | 58.7 | 1.7 | 61.0 | -0.6 | 60.2 | -2.8 |
| Je recommanderai étudier | 32.8 | -2.4 | 42.2 | 1.4 | 54.5 | 5.6 | 49.9 | 3.6 | 59.0 | 1.9 |
| Je recommanderai assister à des événements | 49.3 | 1.7 | 50.4 | -2.5 | 62.2 | 4.7 | 63.4 | 2.0 | 64.1 | -2.7 |

• Aux Pays-Bas

Figure 27 : Indice Country RepTrak® Pulse du Maroc et des pays cibles aux Pays-Bas-2017

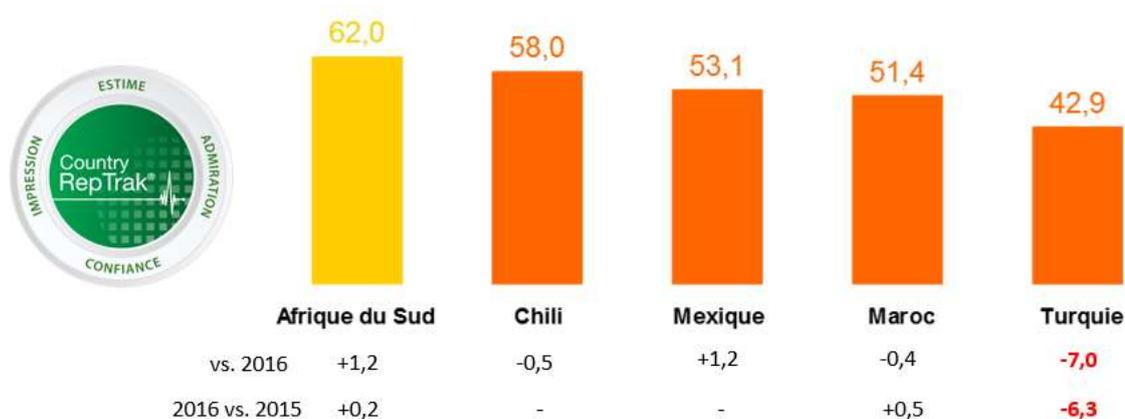


Tableau 19 : Evolution, entre 2016 et 2017, des évaluations des attributs aux Pays-Bas du Maroc et des pays cibles

| Importance | | Maroc | | Turquie | | Afrique du Sud | | Mexique | | Chili | |
|------------|--|-------|------|---------|-------|----------------|------|---------|------|-------|------|
| | | 2017 | 2016 | 2017 | 2016 | 2017 | 2016 | 2017 | 2016 | 2017 | 2016 |
| 8.4% | Population aimable et sympathique | 62.5 | -2.2 | 69.1 | 1.8 | 72.4 | 0.0 | 66.7 | 0.0 | 69.0 | 0.7 |
| 7.7% | Sécurité | 43.2 | -4.4 | 37.1 | -6.4 | 46.8 | -4.0 | 43.3 | 3.9 | 53.5 | 0.2 |
| 7.3% | Environnement naturel | 68.8 | -5.7 | 74.8 | 4.2 | 83.3 | -0.5 | 73.7 | -1.8 | 76.2 | 2.9 |
| 6.9% | Style de vie | 47.6 | -2.4 | 49.9 | -4.2 | 61.7 | -2.6 | 53.5 | 1.3 | 59.3 | 3.3 |
| 6.7% | Loisirs et distractions | 61.0 | -0.7 | 65.5 | 0.1 | 70.3 | -1.1 | 64.9 | 0.9 | 67.1 | 3.4 |
| 6.7% | Éthique et transparence | 35.2 | -3.3 | 30.4 | -10.3 | 42.0 | -7.1 | 38.7 | -1.0 | 47.6 | -0.3 |
| 6.3% | Respect international | 42.5 | -4.0 | 34.8 | -9.8 | 53.9 | -4.2 | 47.7 | 1.2 | 54.2 | 3.1 |
| 6.0% | Environnement institutionnel/politique | 39.6 | -4.5 | 30.8 | -11.9 | 46.9 | -6.1 | 43.2 | -1.0 | 51.7 | -0.6 |
| 6.0% | Bien-être social | 41.4 | -3.5 | 39.2 | -7.2 | 52.2 | -2.6 | 48.1 | 3.2 | 51.8 | 0.3 |
| 5.6% | Usage efficace des ressources | 41.7 | -5.0 | 41.5 | -3.7 | 49.8 | -4.2 | 46.9 | 0.3 | 51.1 | 1.0 |
| 5.2% | Population éduquée et de confiance | 42.9 | -7.4 | 49.0 | -2.1 | 53.8 | -4.2 | 49.6 | 0.8 | 53.4 | -2.9 |
| 5.1% | Qualité de produits et services | 51.4 | 0.4 | 49.1 | -3.3 | 57.3 | -4.4 | 53.0 | 0.5 | 55.6 | 0.4 |
| 5.1% | Culture | 47.5 | -2.8 | 50.1 | -5.2 | 62.4 | -4.7 | 54.7 | -2.9 | 56.6 | -3.8 |
| 5.0% | Environnement économique | 42.8 | -2.9 | 42.4 | -6.3 | 54.8 | -0.3 | 46.5 | -0.6 | 53.0 | 1.7 |
| 4.4% | Système éducatif | 45.7 | -3.6 | 49.2 | -2.9 | 57.7 | -4.7 | 51.4 | -1.1 | 54.4 | -0.7 |
| 4.3% | Marques et entreprises reconnues | 36.4 | -2.3 | 43.4 | -0.7 | 54.0 | -1.1 | 48.4 | -1.6 | 47.5 | -1.1 |
| 3.4% | Technologie/Innovation | 38.4 | -0.8 | 42.7 | -4.4 | 47.7 | -4.1 | 44.4 | -1.8 | 48.4 | -3.2 |

Tableau 20 : Evolution, entre 2016 et 2017, des comportements de soutien des citoyens des Pays-Bas à l'égard du Maroc et des pays cibles

| | Maroc | | Turquie | | Afrique du Sud | | Mexique | | Chili | |
|--|-------|------|---------|-------|----------------|------|---------|------|-------|------|
| | 2016 | 2017 | 2016 | 2017 | 2016 | 2017 | 2016 | 2017 | 2016 | 2017 |
| Je recommanderai visiter | 56.6 | 0.4 | 54.8 | -3.4 | 74.6 | 1.4 | 61.9 | 1.2 | 64.1 | -1.4 |
| Je recommanderai investir | 35.7 | -2.5 | 32.7 | -7.5 | 52.3 | -2.1 | 42.9 | -1.5 | 45.3 | -4.6 |
| Je recommanderai vivre | 34.0 | -1.0 | 32.5 | -7.6 | 53.8 | 3.0 | 42.1 | 1.6 | 44.9 | -1.7 |
| Je recommanderai travailler | 35.0 | 0.6 | 35.1 | -6.3 | 54.4 | 1.5 | 42.5 | -0.1 | 44.8 | -4.8 |
| Je recommanderai acheter | 48.5 | -1.0 | 45.7 | -4.5 | 61.1 | -0.5 | 55.7 | 3.2 | 54.4 | -2.2 |
| Je recommanderai étudier | 35.6 | 0.6 | 34.2 | -6.3 | 56.0 | 1.4 | 42.3 | -2.5 | 47.4 | -2.2 |
| Je recommanderai assister à des évènements | 36.1 | -2.6 | 36.4 | -10.7 | 57.6 | -1.7 | 46.8 | -3.0 | 48.2 | -4.2 |

• **En Suède**

Figure 28 : Indice Country RepTrak® Pulse du Maroc et des pays cibles en Suède-2017

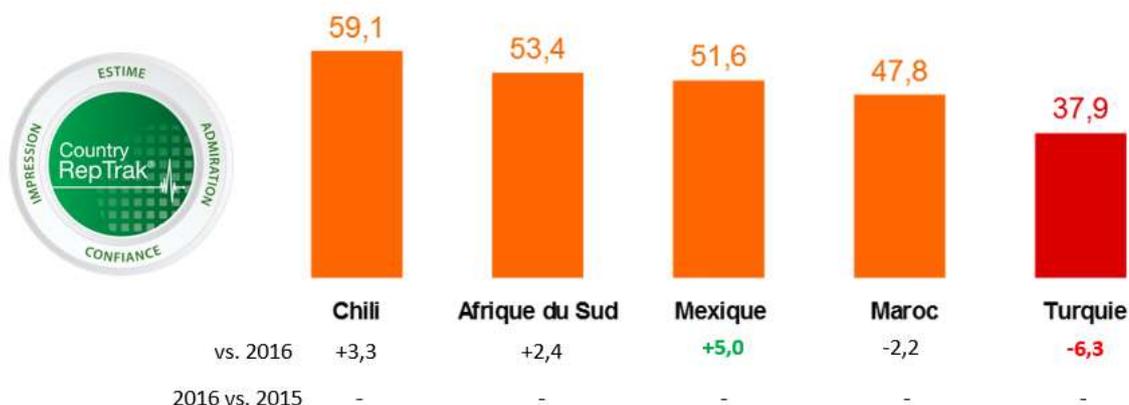


Tableau 21 : Evolution, entre 2016 et 2017, des évaluations des attributs en Suède du Maroc et des pays cibles

| Importance | Attribut | Maroc | 2016 | Turquie | 2016 | Afrique du Sud | 2016 | Mexique | 2016 | Chili | 2016 |
|------------|--|-------|------|---------|------|----------------|------|---------|------|-------|------|
| 8.4% | Population aimable et sympathique | 57.3 | -0.8 | 55.6 | -3.1 | 60.3 | -0.3 | 63.2 | 0.9 | 69.6 | 1.8 |
| 7.7% | Sécurité | 42.0 | -2.0 | 35.1 | -2.3 | 42.0 | -1.1 | 38.8 | 1.0 | 49.0 | -0.2 |
| 7.3% | Environnement naturel | 65.7 | 0.5 | 68.9 | -5.5 | 79.7 | 1.0 | 78.5 | 7.3 | 79.4 | 2.9 |
| 6.9% | Style de vie | 48.3 | -1.5 | 44.3 | -5.5 | 53.2 | -0.4 | 50.9 | 3.3 | 57.8 | 1.5 |
| 6.7% | Loisirs et distractions | 56.3 | -3.3 | 58.4 | -4.5 | 64.0 | -2.2 | 63.1 | 0.3 | 64.3 | -1.7 |
| 6.7% | Éthique et transparence | 31.5 | -8.6 | 28.5 | -5.3 | 37.9 | -0.6 | 32.9 | -2.0 | 39.9 | -3.0 |
| 6.3% | Respect international | 37.0 | -3.9 | 31.3 | -7.3 | 46.4 | -3.3 | 41.2 | 1.1 | 49.1 | 0.2 |
| 6.0% | Environnement institutionnel/politique | 35.0 | -6.9 | 30.6 | -7.3 | 46.3 | -1.5 | 36.5 | 1.9 | 45.1 | 0.1 |
| 6.0% | Bien-être social | 41.0 | -3.7 | 33.5 | -5.9 | 48.0 | -2.5 | 42.5 | 2.3 | 50.9 | 1.8 |
| 5.6% | Usage efficace des ressources | 39.7 | -2.3 | 37.5 | -2.4 | 44.9 | -1.8 | 43.9 | 4.0 | 48.8 | 1.8 |
| 5.2% | Population éduquée et de confiance | 39.3 | -7.2 | 42.1 | -7.9 | 51.9 | 1.8 | 44.8 | 1.9 | 49.2 | -1.0 |
| 5.1% | Qualité de produits et services | 46.1 | -2.9 | 41.0 | -6.7 | 57.8 | 2.4 | 52.2 | 5.9 | 54.2 | -0.7 |
| 5.1% | Culture | 43.8 | -1.7 | 40.8 | -9.1 | 56.4 | 1.5 | 53.7 | 7.8 | 53.6 | -0.5 |
| 5.0% | Environnement économique | 39.7 | -3.8 | 37.2 | -5.1 | 49.5 | -1.8 | 44.6 | 3.3 | 50.1 | -1.8 |
| 4.4% | Système éducatif | 46.2 | 0.8 | 40.7 | -8.4 | 53.0 | -1.3 | 44.4 | -1.1 | 50.2 | -1.6 |
| 4.3% | Marques et entreprises reconnues | 33.7 | -7.1 | 39.6 | -2.8 | 44.9 | -3.2 | 43.4 | 0.6 | 40.6 | -7.4 |
| 3.4% | Technologie/Innovation | 35.3 | -6.0 | 34.3 | -9.5 | 45.4 | -0.8 | 41.8 | 3.4 | 41.6 | -6.3 |

Tableau 22 : Evolution, entre 2016 et 2017, des comportements de soutien des citoyens de la Suède à l'égard du Maroc et des pays cibles

| | Maroc | | Turquie | | Afrique du Sud | | Mexique | | Chili | |
|--|-------|------|---------|------|----------------|------|---------|------|-------|------|
| | 2016 | 2017 | 2016 | 2017 | 2016 | 2017 | 2016 | 2017 | 2016 | 2017 |
| Je recommanderai visiter | 57.6 | -0.2 | 56.8 | 2.2 | 71.8 | 2.0 | 66.7 | 2.2 | 70.9 | 2.3 |
| Je recommanderai investir | 34.0 | -7.4 | 31.7 | -6.3 | 51.4 | 3.1 | 41.9 | 2.1 | 46.3 | 1.0 |
| Je recommanderai vivre | 33.3 | -7.5 | 29.9 | -6.8 | 43.8 | -2.2 | 37.6 | -1.0 | 47.8 | 1.7 |
| Je recommanderai travailler | 33.8 | -7.1 | 32.3 | -3.2 | 48.3 | 1.8 | 40.9 | 2.6 | 45.8 | 0.0 |
| Je recommanderai acheter | 45.9 | -2.8 | 40.0 | -6.8 | 53.2 | -4.4 | 52.5 | 1.5 | 56.6 | -0.6 |
| Je recommanderai étudier | 31.5 | -8.8 | 34.3 | -3.2 | 49.4 | 4.3 | 42.4 | 2.8 | 45.3 | -1.6 |
| Je recommanderai assister à des événements | 48.3 | -0.6 | 42.9 | 0.5 | 61.5 | 2.9 | 57.7 | 7.1 | 58.4 | 0.6 |

• **En Belgique**

Figure 29 : Indice Country RepTrak® Pulse du Maroc et des pays cibles en Belgique-2017

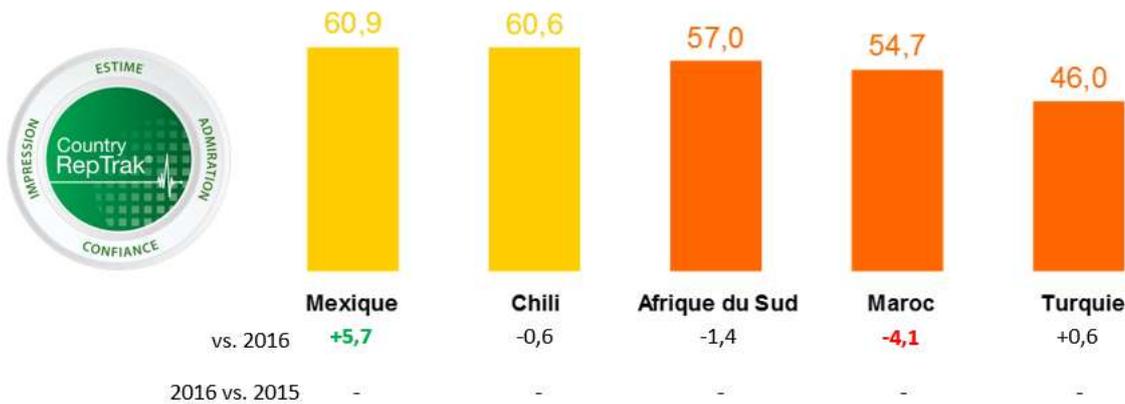


Tableau 23 : Evolution, entre 2016 et 2017, des évaluations des attributs en Belgique du Maroc et des pays cibles

| Importance | Maroc | 2016 | Turquie | 2016 | Afrique du Sud | 2016 | Mexique | 2016 | Chili | 2016 |
|---|-------|------|---------|------|----------------|------|---------|------|-------|------|
| 8.4% Population aimable et sympathique | 65.5 | -6.1 | 63.3 | -1.9 | 66.0 | -2.3 | 73.0 | 2.1 | 72.2 | 2.2 |
| 7.7% Sécurité | 47.2 | -4.8 | 36.2 | -0.7 | 46.9 | 1.1 | 45.9 | 0.3 | 56.3 | -0.2 |
| 7.3% Environnement naturel | 75.4 | 0.1 | 68.4 | 2.1 | 77.9 | 0.7 | 74.8 | -1.5 | 75.8 | 1.2 |
| 6.9% Style de vie | 54.4 | -6.5 | 50.2 | 2.3 | 60.8 | 4.4 | 59.0 | 5.1 | 61.9 | 2.6 |
| 6.7% Loisirs et distractions | 64.3 | -4.0 | 60.7 | 0.7 | 63.7 | -2.3 | 69.2 | 1.6 | 66.4 | 0.8 |
| 6.7% Éthique et transparence | 39.1 | -7.6 | 30.5 | -4.0 | 43.9 | 2.1 | 39.2 | -1.3 | 50.6 | 2.1 |
| 6.3% Respect international | 48.4 | -4.2 | 37.2 | -1.4 | 52.4 | 3.6 | 53.0 | 3.3 | 53.3 | -4.2 |
| 6.0% Environnement institutionnel/politique | 47.4 | -6.3 | 34.3 | -4.2 | 50.7 | 5.3 | 47.6 | 2.9 | 54.0 | 1.7 |
| 6.0% Bien-être social | 50.5 | -5.1 | 36.1 | -2.9 | 50.2 | 0.2 | 49.6 | -0.1 | 55.3 | -2.2 |
| 5.6% Usage efficace des ressources | 54.1 | -1.7 | 42.0 | -1.5 | 51.0 | -0.8 | 47.9 | -1.3 | 55.1 | -0.8 |
| 5.2% Population éduquée et de confiance | 50.7 | -5.0 | 45.1 | -4.8 | 55.6 | 2.0 | 56.3 | 3.0 | 58.6 | 0.1 |
| 5.1% Qualité de produits et services | 50.9 | -2.8 | 46.9 | 0.2 | 53.8 | 3.0 | 55.0 | 0.9 | 55.9 | -2.7 |
| 5.1% Culture | 51.6 | -7.3 | 48.7 | 0.4 | 61.1 | 3.8 | 60.1 | 0.4 | 57.8 | -3.2 |
| 5.0% Environnement économique | 53.0 | -1.9 | 43.9 | 0.1 | 51.6 | -1.8 | 50.7 | 1.9 | 55.6 | 1.2 |
| 4.4% Système éducatif | 47.6 | -8.1 | 47.1 | -1.6 | 55.7 | 4.5 | 50.0 | -2.7 | 56.2 | -2.6 |
| 4.3% Marques et entreprises reconnues | 45.2 | -4.3 | 44.4 | -2.3 | 51.8 | 4.6 | 51.9 | 2.5 | 48.0 | -6.4 |
| 3.4% Technologie/Innovation | 43.8 | -4.5 | 43.2 | 2.5 | 52.2 | 6.0 | 48.3 | -2.1 | 50.8 | -2.8 |

Tableau 24 : Evolution, entre 2016 et 2017, des comportements de soutien des citoyens de la Belgique à l'égard du Maroc et des pays cibles

| | Maroc | | Turquie | | Afrique du Sud | | Mexique | | Chili | |
|--|-------|------|---------|------|----------------|------|---------|------|-------|------|
| | 2017 | 2016 | 2017 | 2016 | 2017 | 2016 | 2017 | 2016 | 2017 | 2016 |
| Je recommanderai visiter | 62.7 | -1.7 | 56.5 | 4.6 | 66.9 | 0.0 | 69.7 | 5.9 | 67.8 | 1.8 |
| Je recommanderai investir | 41.8 | -5.2 | 36.4 | -2.6 | 48.4 | -0.1 | 45.3 | 0.1 | 49.7 | -2.5 |
| Je recommanderai vivre | 41.1 | -6.7 | 36.6 | -1.9 | 47.7 | 0.1 | 48.2 | 2.6 | 52.0 | -0.1 |
| Je recommanderai travailler | 41.1 | -6.1 | 34.6 | -2.2 | 46.9 | 1.0 | 46.5 | 0.9 | 50.3 | 2.4 |
| Je recommanderai acheter | 50.7 | -3.4 | 50.5 | 3.7 | 57.9 | 2.6 | 59.0 | 3.5 | 59.6 | 4.1 |
| Je recommanderai étudier | 39.3 | -4.5 | 38.1 | 0.6 | 47.2 | 2.3 | 47.0 | 2.9 | 51.9 | 1.4 |
| Je recommanderai assister à des événements | 47.2 | -2.7 | 42.1 | 1.2 | 54.0 | 1.7 | 57.7 | 5.5 | 57.0 | 0.0 |

• En Corée du Sud

Figure 30 : Indice Country RepTrak® Pulse du Maroc et des pays cibles en Corée du Sud-2017



Tableau 25 : Evolution, entre 2016 et 2017, des évaluations des attributs en Corée du Sud du Maroc et des pays cibles

| Importance | Maroc | 2016 | Turquie | 2016 | Afrique du Sud | 2016 | Mexique | 2016 | Chili | 2016 |
|------------|-------|------|---------|------|----------------|------|---------|------|-------|------|
| 8.4% | 58.1 | 0.3 | 62.5 | 1.1 | 48.3 | 3.8 | 44.1 | -4.0 | 55.8 | -6.0 |
| 7.7% | 49.5 | -2.5 | 41.5 | 2.6 | 37.1 | 0.8 | 27.7 | -0.3 | 43.5 | -6.3 |
| 7.3% | 66.9 | 5.0 | 61.8 | -9.9 | 60.3 | 2.6 | 53.9 | -2.6 | 63.4 | -9.6 |
| 6.9% | 55.2 | -1.7 | 53.4 | -0.1 | 45.4 | 2.6 | 45.5 | -2.0 | 53.6 | -4.4 |
| 6.7% | 56.1 | -3.4 | 59.0 | -2.2 | 48.3 | 2.7 | 49.2 | -3.3 | 55.0 | -4.0 |
| 6.7% | 46.5 | -2.7 | 38.5 | -3.6 | 38.1 | 2.5 | 24.3 | -6.8 | 40.6 | -9.8 |
| 6.3% | 46.4 | -3.6 | 40.8 | -3.1 | 41.8 | 2.2 | 32.4 | -4.3 | 42.4 | -3.4 |
| 6.0% | 50.3 | -2.3 | 44.0 | -0.5 | 42.4 | 3.5 | 28.9 | -5.3 | 41.9 | -5.2 |
| 6.0% | 47.2 | -4.8 | 41.2 | -1.1 | 40.2 | 1.0 | 31.8 | -5.1 | 46.0 | 0.6 |
| 5.6% | 48.9 | -2.9 | 41.5 | -2.9 | 42.1 | 2.8 | 30.3 | -5.4 | 45.9 | -3.1 |
| 5.2% | 47.6 | -4.0 | 47.6 | -1.3 | 43.4 | 5.0 | 35.3 | 1.0 | 44.3 | -2.1 |
| 5.1% | 43.7 | -7.4 | 41.5 | -4.0 | 35.3 | -4.7 | 33.0 | -2.8 | 44.0 | -0.5 |
| 5.1% | 45.2 | -7.4 | 51.1 | -0.2 | 48.8 | 1.8 | 37.6 | -3.0 | 47.8 | -1.6 |
| 5.0% | 49.9 | -1.8 | 44.2 | -1.3 | 40.7 | 1.9 | 32.9 | -2.6 | 42.8 | -8.6 |
| 4.4% | 46.0 | -4.5 | 43.5 | -4.9 | 43.9 | 4.1 | 32.9 | -3.3 | 42.3 | -3.1 |
| 4.3% | 37.7 | -7.8 | 38.8 | -3.0 | 33.8 | -2.3 | 31.6 | -3.6 | 41.8 | 1.5 |
| 3.4% | 40.0 | -7.4 | 37.8 | -0.8 | 35.2 | -0.6 | 31.1 | -2.0 | 35.8 | -4.3 |

Tableau 26 : Evolution, entre 2016 et 2017, des comportements de soutien des citoyens de la Corée du Sud à l'égard du Maroc et des pays cibles

| | Maroc | | Turquie | | Afrique du Sud | | Mexique | | Chili | |
|--|-------|------|---------|------|----------------|------|---------|------|-------|------|
| | 2017 | 2016 | 2017 | 2016 | 2017 | 2016 | 2017 | 2016 | 2017 | 2016 |
| Je recommanderai visiter | 54.5 | -1.4 | 51.0 | 0.3 | 47.5 | 6.2 | 40.1 | -0.5 | 51.4 | -3.8 |
| Je recommanderai investir | 46.5 | -0.1 | 44.1 | 1.4 | 42.4 | 5.4 | 35.5 | 4.6 | 42.6 | -7.0 |
| Je recommanderai vivre | 49.2 | -2.8 | 44.2 | -0.7 | 42.1 | 6.9 | 35.3 | 0.8 | 44.4 | -4.6 |
| Je recommanderai travailler | 46.4 | -2.5 | 45.2 | 1.6 | 37.9 | 3.2 | 32.1 | -1.1 | 42.1 | -3.4 |
| Je recommanderai acheter | 44.8 | -2.2 | 45.8 | 2.0 | 40.8 | 2.7 | 38.5 | 3.3 | 46.5 | -1.0 |
| Je recommanderai étudier | 41.6 | -5.3 | 39.8 | -3.9 | 40.4 | 3.9 | 28.2 | -3.6 | 37.3 | -5.5 |
| Je recommanderai assister à des événements | 53.8 | -1.5 | 51.3 | 1.2 | 47.7 | 4.5 | 40.5 | 3.9 | 51.4 | -3.3 |

• En Chine

Figure 31 : Indice Country RepTrak® Pulse du Maroc et des pays cibles en Chine-2017

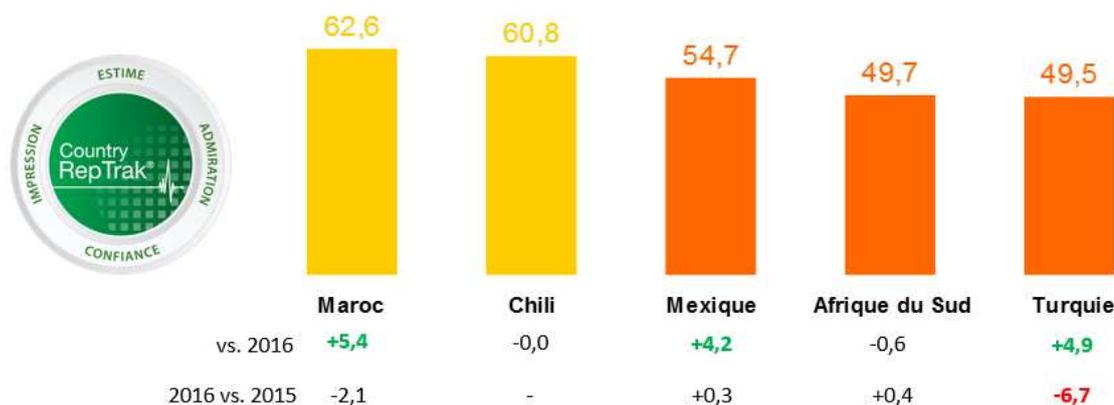


Tableau 27 : Evolution, entre 2016 et 2017, des évaluations des attributs en Chine du Maroc et des pays cibles

| Importance | | Maroc | | Turquie | | Afrique du Sud | | Mexique | | Chili | |
|------------|--|-------|------|---------|------|----------------|-------|---------|------|-------|------|
| | | 2017 | 2016 | 2017 | 2016 | 2017 | 2016 | 2017 | 2016 | 2017 | 2016 |
| 8.4% | Population aimable et sympathique | 61.1 | 3.6 | 51.3 | 2.6 | 52.1 | 1.9 | 54.5 | 0.3 | 61.7 | 0.7 |
| 7.7% | Sécurité | 60.5 | 4.2 | 43.5 | -1.9 | 40.3 | -3.8 | 46.8 | 2.2 | 57.6 | -2.0 |
| 7.3% | Environnement naturel | 65.0 | 1.4 | 56.9 | -3.5 | 59.5 | 1.8 | 62.5 | 3.9 | 67.6 | -1.8 |
| 6.9% | Style de vie | 60.3 | 1.9 | 48.3 | -1.0 | 46.2 | -4.5 | 50.9 | 0.1 | 57.6 | -2.8 |
| 6.7% | Loisirs et distractions | 62.6 | 4.4 | 50.3 | -3.0 | 48.0 | -4.8 | 59.2 | 5.0 | 63.3 | -2.9 |
| 6.7% | Éthique et transparence | 61.3 | 5.6 | 48.9 | 0.5 | 44.3 | -5.8 | 46.9 | 1.1 | 57.9 | -1.1 |
| 6.3% | Respect international | 57.9 | 3.4 | 42.8 | -6.5 | 45.5 | -10.4 | 50.3 | -1.2 | 56.8 | 0.3 |
| 6.0% | Environnement institutionnel/politique | 59.4 | 3.3 | 48.4 | -0.9 | 44.1 | -8.0 | 48.9 | -0.3 | 58.2 | -0.6 |
| 6.0% | Bien-être social | 62.0 | 4.9 | 49.1 | -0.5 | 46.7 | -6.0 | 50.6 | 1.1 | 59.4 | -0.2 |
| 5.6% | Usage efficace des ressources | 60.6 | 4.5 | 46.5 | -4.4 | 45.6 | -4.0 | 52.1 | 1.7 | 57.0 | -2.3 |
| 5.2% | Population éduquée et de confiance | 57.7 | 0.3 | 47.7 | -2.6 | 42.8 | -5.3 | 50.7 | 4.6 | 57.9 | 0.1 |
| 5.1% | Qualité de produits et services | 58.7 | 3.0 | 47.1 | -3.2 | 46.6 | -0.9 | 53.4 | 3.9 | 57.4 | -1.4 |
| 5.1% | Culture | 57.8 | 0.9 | 48.1 | -3.0 | 46.1 | -5.9 | 52.7 | 2.9 | 53.2 | -6.4 |
| 5.0% | Environnement économique | 63.5 | 5.2 | 45.1 | -4.3 | 47.6 | -2.0 | 47.9 | 0.1 | 58.2 | 1.3 |
| 4.4% | Système éducatif | 60.2 | 6.1 | 49.3 | -2.0 | 45.3 | -5.7 | 50.2 | 0.0 | 56.2 | -4.7 |
| 4.3% | Marques et entreprises reconnues | 55.7 | 2.0 | 44.3 | -2.8 | 44.8 | -4.8 | 48.3 | 0.4 | 54.3 | 0.8 |
| 3.4% | Technologie/Innovation | 56.0 | 2.7 | 45.5 | -4.5 | 43.3 | -6.8 | 47.7 | 4.1 | 53.3 | 3.1 |

Tableau 28 : Evolution, entre 2016 et 2017, des comportements de soutien des citoyens de la Chine à l'égard du Maroc et des pays cibles

| | Maroc | 2016 | Turquie | 2016 | Afrique du Sud | 2016 | Mexique | 2016 | Chili | 2016 |
|---|-------|------|---------|------|----------------|------|---------|------|-------|------|
| e recommanderai visiter | 66.0 | 1.9 | 55.4 | 1.4 | 56.6 | 0.4 | 58.6 | 1.6 | 68.1 | -1.3 |
| e recommanderai investir | 55.6 | 4.0 | 42.5 | 1.0 | 45.1 | -2.8 | 46.4 | 0.4 | 55.3 | 1.5 |
| e recommanderai vivre | 56.5 | 1.7 | 43.0 | 2.5 | 42.0 | -1.8 | 48.1 | 2.8 | 56.6 | 1.6 |
| e recommanderai travailler | 54.5 | 3.0 | 43.0 | -3.3 | 44.5 | -3.0 | 46.4 | -1.2 | 57.4 | 2.8 |
| e recommanderai acheter | 58.5 | 4.2 | 51.5 | 5.4 | 51.6 | 3.3 | 53.5 | 3.9 | 59.8 | 0.1 |
| e recommanderai étudier | 55.9 | 4.7 | 40.0 | -0.7 | 41.1 | -8.2 | 44.7 | -4.1 | 54.3 | 4.4 |
| e recommanderai assister à des évènements | 62.6 | 7.7 | 47.6 | 2.3 | 49.0 | -1.8 | 52.1 | 3.2 | 55.5 | -0.7 |

• **En Inde**

Figure 32 : Indice Country RepTrak® Pulse du Maroc et des pays cibles en Inde-2017

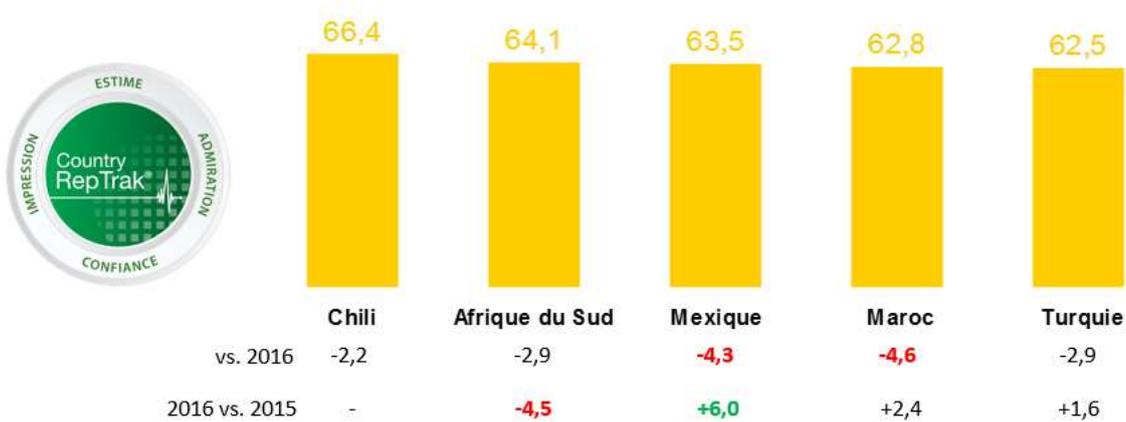


Tableau 29 : Evolution, entre 2016 et 2017, des évaluations des attributs en Inde du Maroc et des pays cibles

| Importance | Maroc | 2016 | Turquie | 2016 | Afrique du Sud | 2016 | Mexique | 2016 | Chili | 2016 |
|---|-------|------|---------|------|----------------|------|---------|------|-------|-------|
| 8.4% Population aimable et sympathique | 64.2 | -5.5 | 58.8 | -7.1 | 61.9 | -4.2 | 60.5 | -5.2 | 64.8 | -4.9 |
| 7.7% Sécurité | 60.3 | -3.3 | 56.7 | -3.9 | 56.8 | -2.7 | 61.3 | -3.0 | 61.5 | -7.8 |
| 7.3% Environnement naturel | 67.0 | -3.7 | 61.7 | -3.5 | 64.7 | -4.0 | 64.4 | -6.4 | 68.0 | -3.6 |
| 6.9% Style de vie | 62.2 | -4.9 | 58.0 | -5.2 | 60.7 | -1.7 | 64.1 | -2.1 | 63.6 | -2.2 |
| 6.7% Loisirs et distractions | 63.6 | -4.3 | 59.8 | -4.1 | 64.3 | -2.7 | 64.7 | -3.8 | 64.7 | -2.7 |
| 6.7% Éthique et transparence | 58.5 | -6.3 | 57.7 | -1.5 | 60.9 | 1.4 | 56.7 | -3.4 | 59.5 | -6.8 |
| 6.3% Respect international | 59.2 | -6.5 | 56.8 | -4.6 | 57.2 | -6.0 | 57.3 | -9.6 | 59.8 | -4.2 |
| 6.0% Environnement institutionnel/politique | 60.8 | -3.9 | 58.0 | -0.7 | 57.7 | -7.5 | 60.3 | -4.4 | 63.9 | -4.8 |
| 6.0% Bien-être social | 62.0 | -3.1 | 57.7 | -2.9 | 55.1 | -6.3 | 60.2 | -7.8 | 61.8 | -7.4 |
| 5.6% Usage efficace des ressources | 60.0 | -6.5 | 53.5 | -7.2 | 54.9 | -9.4 | 57.9 | -7.3 | 57.8 | -10.4 |
| 5.2% Population éduquée et de confiance | 58.9 | -8.6 | 59.1 | -2.8 | 54.5 | -6.3 | 59.6 | -7.3 | 60.7 | -4.3 |
| 5.1% Qualité de produits et services | 62.6 | -1.9 | 56.4 | -6.0 | 55.1 | -5.2 | 62.6 | -4.1 | 61.2 | -9.9 |
| 5.1% Culture | 60.4 | -5.5 | 59.9 | -0.2 | 59.6 | -2.5 | 61.9 | -4.8 | 63.5 | -0.5 |
| 5.0% Environnement économique | 61.2 | -4.9 | 58.6 | -2.7 | 58.1 | -3.2 | 60.9 | -3.4 | 60.3 | -4.6 |
| 4.4% Système éducatif | 61.4 | -2.1 | 57.8 | -3.5 | 58.6 | -5.8 | 61.4 | -4.2 | 60.4 | -3.3 |
| 4.3% Marques et entreprises reconnues | 58.8 | -5.2 | 55.8 | -4.0 | 59.0 | -3.6 | 63.0 | -1.1 | 60.5 | -3.3 |
| 3.4% Technologie/Innovation | 57.8 | -6.0 | 58.0 | -3.6 | 55.4 | -3.8 | 60.1 | -5.8 | 60.1 | -3.8 |

Tableau 30 : Evolution, entre 2016 et 2017, des comportements de soutien des citoyens de l'Inde à l'égard du Maroc et des pays cibles

| | Maroc | 2016 | Turquie | 2016 | Afrique du Sud | 2016 | Mexique | 2016 | Chili | 2016 |
|--|-------|------|---------|------|----------------|------|---------|------|-------|------|
| Je recommanderai visiter | 67.3 | -2.5 | 63.6 | -5.6 | 66.7 | -0.3 | 65.2 | -6.3 | 70.0 | -3.8 |
| Je recommanderai investir | 60.7 | -2.5 | 58.4 | -1.1 | 56.8 | -1.1 | 63.9 | 0.0 | 64.4 | -1.9 |
| Je recommanderai vivre | 60.6 | -5.0 | 57.4 | -6.4 | 56.5 | -3.1 | 60.1 | -3.8 | 63.0 | -5.9 |
| Je recommanderai travailler | 61.6 | -1.8 | 58.0 | -5.6 | 58.0 | -3.8 | 61.4 | -4.0 | 63.7 | -4.4 |
| Je recommanderai acheter | 61.6 | -2.1 | 60.4 | -2.9 | 61.0 | 0.8 | 61.8 | -6.7 | 65.1 | -3.9 |
| Je recommanderai étudier | 56.5 | -4.5 | 56.4 | -4.2 | 54.3 | -3.5 | 58.5 | -4.1 | 61.3 | -4.8 |
| Je recommanderai assister à des évènements | 63.6 | -1.2 | 61.0 | -2.9 | 63.5 | -0.2 | 62.8 | -2.8 | 66.1 | -7.3 |

• **Au Brésil**

Figure 33 : Indice Country RepTrak® Pulse du Maroc et des pays cibles au Brésil-2017

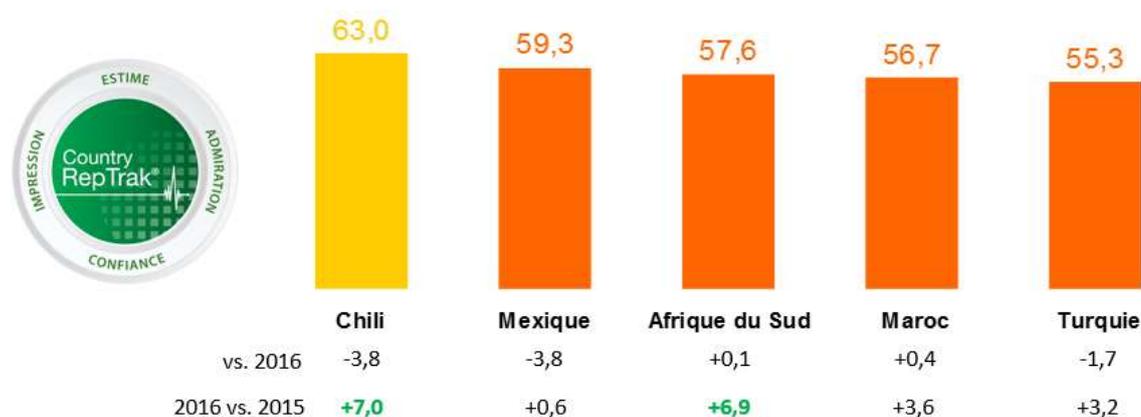


Tableau 31 : Evolution, entre 2016 et 2017, des évaluations des attributs au Brésil du Maroc et des pays cibles

| Importance | Maroc | 2016 | Turquie | 2016 | Afrique du Sud | 2016 | Mexique | 2016 | Chili | 2016 |
|------------|-------|------|---------|------|----------------|-------|---------|-------|-------|-------|
| 8.4% | 56.3 | 0.8 | 55.9 | -3.1 | 62.9 | -0.9 | 64.3 | -4.1 | 64.4 | -5.2 |
| 7.7% | 54.0 | 3.8 | 46.1 | -4.5 | 48.0 | -2.0 | 50.4 | -6.8 | 56.3 | -6.7 |
| 7.3% | 65.3 | 2.0 | 65.6 | 0.6 | 66.7 | 1.0 | 68.1 | -2.6 | 70.4 | 1.1 |
| 6.9% | 53.2 | -1.5 | 53.4 | -1.7 | 46.7 | -7.4 | 54.5 | -8.3 | 60.6 | -4.7 |
| 6.7% | 62.4 | 7.3 | 60.3 | 0.9 | 56.0 | -4.2 | 64.1 | -5.4 | 63.9 | -3.2 |
| 6.7% | 55.1 | 6.1 | 47.1 | -9.6 | 43.3 | -4.6 | 44.3 | -8.0 | 52.9 | -4.9 |
| 6.3% | 49.8 | -0.8 | 51.4 | -2.0 | 48.8 | -4.3 | 51.7 | -9.7 | 54.4 | -6.6 |
| 6.0% | 49.2 | 0.9 | 47.8 | -9.5 | 43.4 | -6.6 | 47.3 | -7.2 | 54.7 | -4.4 |
| 6.0% | 51.8 | 2.5 | 51.0 | -4.5 | 47.0 | -3.0 | 49.2 | -8.0 | 54.7 | -6.6 |
| 5.6% | 50.5 | 2.2 | 46.8 | -8.9 | 39.4 | -11.8 | 45.5 | -7.7 | 50.6 | -7.6 |
| 5.2% | 55.5 | -0.8 | 54.6 | -4.1 | 57.0 | -4.5 | 55.7 | -7.5 | 62.7 | -3.1 |
| 5.1% | 54.4 | 4.3 | 56.2 | -3.0 | 46.5 | -8.3 | 53.7 | -9.5 | 56.5 | -5.5 |
| 5.1% | 50.9 | -0.7 | 54.7 | -3.1 | 52.7 | -6.3 | 59.5 | -7.6 | 54.3 | -7.4 |
| 5.0% | 55.0 | 5.0 | 51.9 | -4.7 | 43.9 | -4.7 | 50.7 | -8.6 | 55.4 | -4.8 |
| 4.4% | 52.9 | 3.0 | 54.0 | -4.8 | 44.4 | -6.0 | 49.2 | -8.0 | 56.5 | -9.1 |
| 4.3% | 46.0 | -2.9 | 50.3 | -1.0 | 39.7 | -9.8 | 49.3 | -11.3 | 51.3 | -10.3 |
| 3.4% | 46.4 | -0.3 | 49.4 | -5.3 | 39.4 | -11.7 | 41.2 | -14.5 | 46.3 | -9.9 |

Tableau 32 : Evolution, entre 2016 et 2017, des comportements de soutien des citoyens du Brésil à l'égard du Maroc et des pays cibles

| | Maroc | 2016 | Turquie | 2016 | Afrique du Sud | 2016 | Mexique | 2016 | Chili | 2016 |
|--|-------|------|---------|-------|----------------|------|---------|-------|-------|------|
| Je recommanderai visiter | 64.2 | 4.3 | 63.0 | -1.1 | 65.0 | 2.2 | 68.7 | -2.6 | 71.5 | 2.2 |
| Je recommanderai investir | 50.7 | 4.2 | 50.0 | -10.7 | 50.8 | -5.5 | 50.4 | -8.1 | 56.1 | -3.2 |
| Je recommanderai vivre | 51.3 | 4.5 | 48.3 | -4.2 | 48.4 | -2.4 | 51.7 | -6.1 | 59.4 | -4.1 |
| Je recommanderai travailler | 49.7 | 0.3 | 50.5 | -2.3 | 49.7 | -1.5 | 48.3 | -10.9 | 57.8 | -3.1 |
| Je recommanderai acheter | 53.6 | 1.2 | 57.0 | -6.1 | 53.5 | -4.5 | 57.4 | -5.9 | 61.6 | -0.8 |
| Je recommanderai étudier | 51.4 | 3.1 | 51.7 | -1.1 | 46.5 | -5.2 | 50.7 | -9.5 | 57.5 | -5.3 |
| Je recommanderai assister à des évènements | 57.5 | 1.7 | 56.1 | -5.0 | 58.2 | -5.0 | 60.4 | -5.8 | 67.4 | 0.5 |

• **Au Chili**

Figure 34 : Indice Country RepTrak® Pulse du Maroc et des pays cibles au Chili-2017

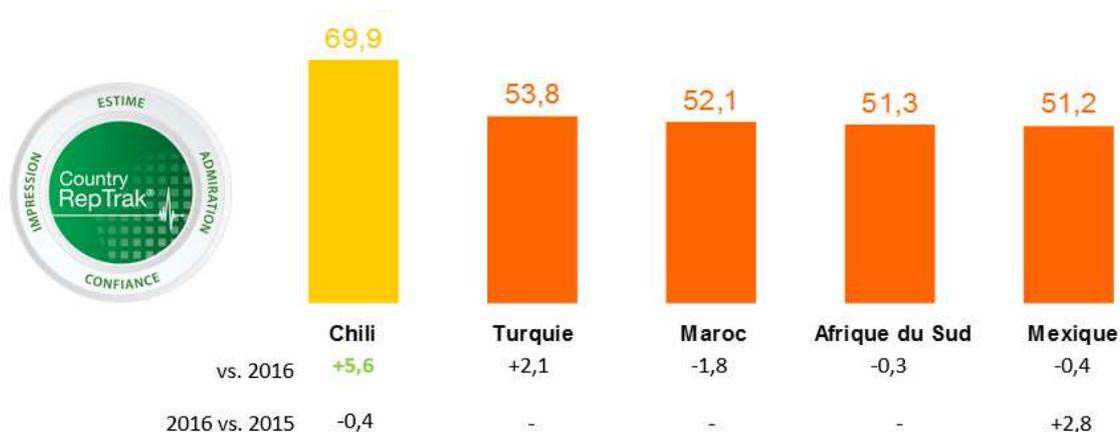


Tableau 33 : Evolution, entre 2016 et 2017, des évaluations des attributs au Chili du Maroc et des pays cibles

| Importance | Maroc | 2016 | Turquie | 2016 | Afrique du Sud | 2016 | Mexique | 2016 | Chili | 2016 | |
|------------|--|------|---------|------|----------------|------|---------|------|-------|------|------|
| 8.4% | Population aimable et sympathique | 57.1 | -4.3 | 56.1 | -1.4 | 62.3 | -2.3 | 69.3 | -4.0 | 64.8 | 1.7 |
| 7.7% | Sécurité | 49.0 | -2.0 | 44.5 | -0.5 | 39.9 | -3.2 | 30.9 | -5.1 | 51.6 | 3.4 |
| 7.3% | Environnement naturel | 65.0 | -2.9 | 67.4 | -5.4 | 68.5 | -5.7 | 75.6 | -10.2 | 83.7 | -0.3 |
| 6.9% | Style de vie | 52.5 | -1.7 | 52.2 | -1.6 | 44.0 | -0.6 | 47.9 | -5.3 | 59.0 | -0.4 |
| 6.7% | Loisirs et distractions | 61.2 | -1.4 | 62.4 | -3.6 | 59.1 | -2.5 | 72.5 | -4.5 | 71.7 | 0.1 |
| 6.7% | Éthique et transparence | 47.5 | 2.2 | 41.4 | -1.8 | 35.0 | -6.6 | 25.9 | -0.9 | 34.9 | 4.7 |
| 6.3% | Respect international | 46.2 | -3.5 | 42.8 | -3.6 | 46.6 | -4.7 | 46.5 | -7.6 | 52.8 | 5.7 |
| 6.0% | Environnement institutionnel/politique | 47.1 | 0.4 | 41.1 | -5.4 | 38.8 | -6.1 | 33.3 | -8.9 | 34.7 | 1.7 |
| 6.0% | Bien-être social | 49.0 | -0.7 | 46.3 | -6.1 | 43.1 | -2.3 | 39.8 | -8.7 | 46.9 | 6.5 |
| 5.6% | Usage efficace des ressources | 45.6 | -1.1 | 45.9 | -4.0 | 40.8 | -4.8 | 35.1 | -10.6 | 34.3 | 2.1 |
| 5.2% | Population éduquée et de confiance | 52.5 | 0.5 | 53.0 | -2.6 | 45.6 | -0.7 | 51.3 | -5.5 | 57.0 | 2.2 |
| 5.1% | Qualité de produits et services | 47.9 | -4.3 | 54.0 | -0.3 | 43.7 | -3.7 | 51.8 | -8.5 | 58.6 | -3.2 |
| 5.1% | Culture | 48.2 | 1.0 | 46.4 | -5.4 | 49.3 | -0.6 | 61.9 | -7.8 | 53.7 | 1.7 |
| 5.0% | Environnement économique | 50.4 | -2.9 | 53.6 | -0.4 | 40.5 | -6.8 | 42.9 | -12.1 | 57.6 | 1.3 |
| 4.4% | Système éducatif | 47.9 | -0.8 | 51.1 | -3.9 | 39.4 | -3.7 | 52.5 | -11.0 | 44.2 | 1.0 |
| 4.3% | Marques et entreprises reconnues | 39.7 | -7.0 | 43.0 | -4.5 | 36.8 | -3.0 | 48.9 | -7.7 | 51.6 | 2.4 |
| 3.4% | Technologie/Innovation | 43.1 | -2.1 | 48.9 | -0.5 | 33.6 | -7.3 | 47.0 | -6.5 | 54.3 | -0.7 |

Tableau 34 : Evolution, entre 2016 et 2017, des comportements de soutien des citoyens du Chili à l'égard du Maroc et des pays cibles

| | Maroc | | Turquie | | Afrique du Sud | | Mexique | | Chili | |
|--|-------|------|---------|------|----------------|------|---------|-------|-------|------|
| | 2017 | 2016 | 2017 | 2016 | 2017 | 2016 | 2017 | 2016 | 2017 | 2016 |
| Je recommanderai visiter | 70.5 | 1.5 | 67.3 | -2.6 | 70.4 | -0.3 | 74.6 | -6.8 | 83.0 | 1.3 |
| Je recommanderai investir | 51.8 | 2.2 | 52.7 | 2.9 | 45.4 | -3.6 | 44.0 | -10.1 | 65.2 | 1.7 |
| Je recommanderai vivre | 51.7 | 1.2 | 51.0 | 1.6 | 45.2 | -1.0 | 44.2 | -5.0 | 69.2 | 4.4 |
| Je recommanderai travailler | 51.2 | 0.7 | 51.6 | 0.0 | 47.4 | -2.5 | 47.4 | -8.1 | 61.2 | 4.6 |
| Je recommanderai acheter | 59.0 | 1.2 | 58.7 | 0.3 | 55.1 | 1.0 | 60.2 | -6.8 | 73.9 | -0.9 |
| Je recommanderai étudier | 52.3 | 0.8 | 50.4 | 1.1 | 46.1 | -3.3 | 51.9 | -5.8 | 53.5 | 3.6 |
| Je recommanderai assister à des événements | 66.5 | 3.0 | 61.2 | -4.9 | 65.9 | 1.2 | 64.4 | -11.3 | 71.9 | 2.2 |

• **Au Mexique**

Figure 35 : Indice Country RepTrak® Pulse du Maroc et des pays cibles au Mexique-2017



Tableau 35 : Evolution, entre 2016 et 2017, des évaluations des attributs au Mexique du Maroc et des pays cibles

| Importance | Attribut | Maroc | | Turquie | | Afrique du Sud | | Mexique | | Chili | |
|------------|--|-------|------|---------|------|----------------|------|---------|------|-------|-------|
| | | 2017 | 2016 | 2017 | 2016 | 2017 | 2016 | 2017 | 2016 | 2017 | 2016 |
| 8.4% | Population aimable et sympathique | 65.4 | 2.6 | 61.9 | 1.5 | 62.2 | 1.3 | 74.8 | 1.7 | 69.8 | -1.0 |
| 7.7% | Sécurité | 58.3 | 0.8 | 56.3 | 2.3 | 44.8 | -3.5 | 42.7 | 1.7 | 63.6 | -2.4 |
| 7.3% | Environnement naturel | 70.8 | 5.8 | 69.1 | 2.3 | 67.2 | -1.3 | 80.9 | 2.1 | 72.1 | -3.6 |
| 6.9% | Style de vie | 61.3 | 2.0 | 58.2 | 2.5 | 47.1 | -3.2 | 56.9 | 1.9 | 61.2 | -6.1 |
| 6.7% | Loisirs et distractions | 68.3 | 5.1 | 66.5 | 3.1 | 55.9 | -7.4 | 79.0 | 4.2 | 70.0 | -1.2 |
| 6.7% | Éthique et transparence | 55.8 | -0.6 | 53.9 | 2.7 | 44.6 | -3.5 | 21.5 | -4.6 | 57.2 | -6.5 |
| 6.3% | Respect international | 58.7 | 0.0 | 55.5 | 2.1 | 46.5 | -4.6 | 43.9 | -0.4 | 61.5 | -4.5 |
| 6.0% | Environnement institutionnel/politique | 57.2 | 0.2 | 54.3 | 1.5 | 44.0 | -6.4 | 22.1 | -2.3 | 55.1 | -5.7 |
| 6.0% | Bien-être social | 59.5 | 1.6 | 57.0 | 2.9 | 49.3 | -4.9 | 37.4 | 1.6 | 58.9 | -6.6 |
| 5.6% | Usage efficace des ressources | 56.0 | -1.0 | 53.0 | -0.4 | 47.2 | -2.6 | 22.0 | -3.9 | 55.5 | -9.9 |
| 5.2% | Population éduquée et de confiance | 61.0 | 1.6 | 59.0 | 0.7 | 51.7 | -4.0 | 62.5 | 2.1 | 64.7 | -0.9 |
| 5.1% | Qualité de produits et services | 61.0 | 2.7 | 58.4 | 0.1 | 49.2 | -5.1 | 65.5 | 2.1 | 62.3 | -3.4 |
| 5.1% | Culture | 59.3 | 2.3 | 56.5 | 0.0 | 49.7 | -5.0 | 64.0 | 0.3 | 61.6 | -5.1 |
| 5.0% | Environnement économique | 57.5 | -0.6 | 58.9 | 6.1 | 45.5 | -7.3 | 51.0 | 2.6 | 58.6 | -4.7 |
| 4.4% | Système éducatif | 58.3 | 0.9 | 57.1 | 0.6 | 45.2 | -8.7 | 52.5 | 2.7 | 61.0 | -4.2 |
| 4.3% | Marques et entreprises reconnues | 49.9 | -4.7 | 51.4 | -1.7 | 41.6 | -6.8 | 57.6 | 2.5 | 51.9 | -10.9 |
| 3.4% | Technologie/Innovation | 52.7 | -2.7 | 53.7 | 2.8 | 42.9 | -7.5 | 46.0 | 2.9 | 51.7 | -9.4 |

Tableau 36 : Evolution, entre 2016 et 2017, des comportements de soutien des citoyens du Mexique à l'égard du Maroc et des pays cibles

| | Maroc | 2016 | Turquie | 2016 | Afrique du Sud | 2016 | Mexique | 2016 | Chili | 2016 |
|--|-------|------|---------|------|----------------|------|---------|------|-------|------|
| Je recommanderai visiter | 70.5 | 2.5 | 69.4 | 5.5 | 61.9 | -1.8 | 79.3 | 4.7 | 75.8 | -0.2 |
| Je recommanderai investir | 59.6 | 0.5 | 58.2 | 1.6 | 48.1 | -2.8 | 67.8 | 4.8 | 63.0 | -2.4 |
| Je recommanderai vivre | 58.3 | 1.5 | 53.9 | 0.0 | 46.9 | 0.4 | 64.0 | 3.6 | 62.9 | -2.1 |
| Je recommanderai travailler | 56.6 | -2.3 | 58.2 | 2.6 | 46.9 | -2.0 | 59.4 | 6.4 | 62.5 | -1.0 |
| Je recommanderai acheter | 63.0 | 1.5 | 62.0 | 1.1 | 54.4 | 2.5 | 77.4 | 5.3 | 67.5 | -1.2 |
| Je recommanderai étudier | 59.9 | 2.8 | 57.6 | 0.9 | 46.1 | -2.5 | 63.8 | 3.7 | 63.5 | -3.1 |
| Je recommanderai assister à des événements | 67.2 | 2.8 | 65.6 | 5.3 | 60.8 | 1.2 | 72.7 | 4.0 | 70.4 | -1.7 |

• **En Turquie**

Figure 36 : Indice Country RepTrak® Pulse du Maroc et des pays cibles en Turquie-2017



Tableau 37 : Evolution, entre 2016 et 2017, des évaluations des attributs en Turquie du Maroc et des pays cibles

| Importance | Maroc | 2016 | Turquie | 2016 | Afrique du Sud | 2016 | Mexique | 2016 | Chili | 2016 |
|------------|-------|------|---------|------|----------------|-------|---------|-------|-------|------|
| 8.4% | 57.7 | -3.9 | 74.0 | -1.1 | 55.8 | -3.1 | 59.5 | -0.1 | 62.4 | 2.1 |
| 7.7% | 49.2 | -9.2 | 57.1 | -0.7 | 46.2 | -8.0 | 42.7 | -11.1 | 54.5 | -1.6 |
| 7.3% | 60.9 | -4.7 | 79.8 | 0.0 | 59.5 | -5.0 | 60.3 | -5.2 | 63.4 | -4.7 |
| 6.9% | 51.6 | -5.1 | 62.5 | -1.1 | 49.5 | -6.3 | 53.0 | -6.0 | 59.0 | -0.3 |
| 6.7% | 52.7 | -7.5 | 72.9 | 1.9 | 53.5 | -6.5 | 60.2 | -2.6 | 59.3 | -2.0 |
| 6.7% | 46.8 | -3.7 | 45.9 | 4.1 | 40.9 | -9.1 | 43.4 | -7.1 | 53.8 | -1.7 |
| 6.3% | 46.7 | -4.1 | 58.7 | 1.9 | 45.9 | -9.7 | 49.1 | -5.2 | 54.2 | -2.4 |
| 6.0% | 46.5 | -6.0 | 53.3 | 3.1 | 42.4 | -11.9 | 44.9 | -8.9 | 53.0 | -2.9 |
| 6.0% | 50.8 | -4.2 | 54.1 | 3.1 | 42.5 | -12.6 | 48.3 | -5.4 | 56.4 | -1.3 |
| 5.6% | 51.3 | -0.5 | 47.4 | 0.6 | 43.3 | -10.0 | 45.2 | -5.6 | 53.9 | 0.8 |
| 5.2% | 43.4 | -5.8 | 56.6 | -1.6 | 42.0 | -9.3 | 47.0 | -4.6 | 54.8 | -0.7 |
| 5.1% | 41.2 | -9.1 | 62.7 | -1.5 | 42.8 | -10.9 | 46.7 | -6.1 | 49.7 | -5.5 |
| 5.1% | 46.2 | -7.9 | 63.7 | 2.0 | 46.2 | -9.7 | 48.6 | -6.1 | 53.0 | -1.6 |
| 5.0% | 47.4 | -5.1 | 60.1 | 3.0 | 42.3 | -11.1 | 46.3 | -8.3 | 52.7 | -0.7 |
| 4.4% | 44.4 | -8.0 | 54.2 | -0.9 | 40.7 | -13.0 | 46.0 | -5.9 | 51.8 | -2.0 |
| 4.3% | 40.8 | -7.5 | 60.0 | -2.9 | 38.7 | -12.7 | 47.7 | -5.9 | 47.5 | -3.2 |
| 3.4% | 36.9 | -8.2 | 53.9 | -0.1 | 39.3 | -8.2 | 43.3 | -8.3 | 45.2 | -8.5 |

Tableau 38 : Evolution, entre 2016 et 2017, des comportements de soutien des citoyens de la Turquie à l'égard du Maroc et des pays cibles

| | Maroc | | Turquie | | Afrique du Sud | | Mexique | | Chili | |
|--|-------|-------|---------|------|----------------|-------|---------|------|-------|------|
| | 2016 | 2017 | 2016 | 2017 | 2016 | 2017 | 2016 | 2017 | 2016 | 2017 |
| Je recommanderai visiter | 55.8 | -8.1 | 75.7 | 0.6 | 56.6 | -4.1 | 58.8 | -3.0 | 61.9 | -0.1 |
| Je recommanderai investir | 49.3 | -7.5 | 65.7 | -0.7 | 47.4 | -9.0 | 47.9 | -4.7 | 51.8 | -5.4 |
| Je recommanderai vivre | 44.6 | -10.0 | 66.5 | 0.6 | 46.9 | -7.4 | 48.6 | -4.6 | 55.8 | 0.7 |
| Je recommanderai travailler | 46.9 | -5.5 | 57.0 | -2.6 | 45.8 | -3.9 | 46.6 | -5.6 | 53.5 | -1.2 |
| Je recommanderai acheter | 49.3 | -5.6 | 70.3 | -0.2 | 47.1 | -7.4 | 51.2 | -1.6 | 51.7 | -3.7 |
| Je recommanderai étudier | 42.8 | -5.6 | 59.2 | 0.4 | 40.1 | -11.4 | 44.0 | -5.7 | 49.0 | -4.9 |
| Je recommanderai assister à des événements | 56.4 | -3.1 | 69.5 | 2.8 | 54.2 | -3.9 | 59.5 | 2.5 | 59.3 | -0.3 |

- **En Afrique du Sud**

Figure 37 : Indice Country RepTrak® Pulse du Maroc et des pays cibles en Afrique du Sud-2017

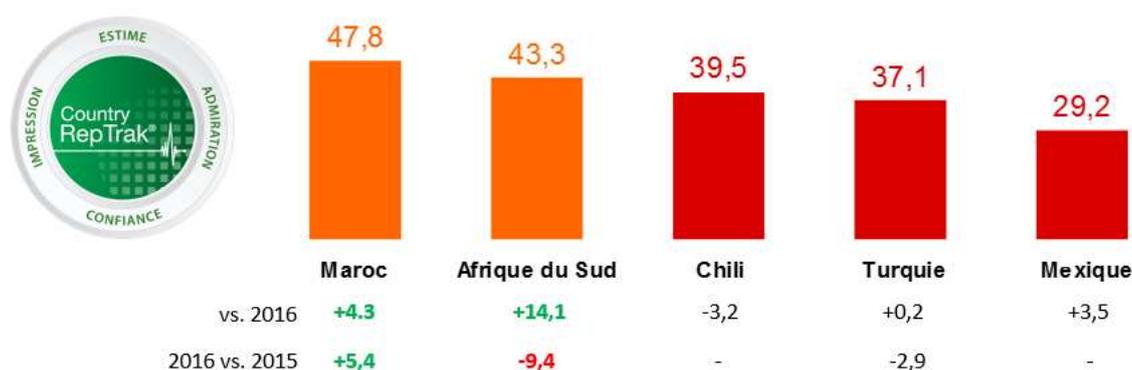


Tableau 39 : Evolution, entre 2016 et 2017, des évaluations des attributs en Afrique du Sud du Maroc et des pays cibles

| Importance | Maroc | | Turquie | | Afrique du Sud | | Mexique | | Chili | |
|---|-------|------|---------|------|----------------|------|---------|-------|-------|------|
| | 2016 | 2017 | 2016 | 2017 | 2016 | 2017 | 2016 | 2017 | 2016 | 2017 |
| 8.4% Population aimable et sympathique | 54.6 | 0.9 | 45.0 | -0.1 | 58.1 | 3.3 | 45.7 | -5.5 | 49.9 | -3.2 |
| 7.7% Sécurité | 40.2 | 3.4 | 34.3 | 1.0 | 21.9 | 16.3 | 16.9 | -0.8 | 40.9 | 1.5 |
| 7.3% Environnement naturel | 60.7 | -2.1 | 55.2 | -4.2 | 77.8 | -3.2 | 47.2 | -12.2 | 55.0 | -2.7 |
| 6.9% Style de vie | 45.6 | 2.1 | 40.6 | 0.4 | 55.2 | 6.1 | 27.3 | -8.3 | 43.2 | -4.7 |
| 6.7% Loisirs et distractions | 54.9 | -0.5 | 50.8 | -6.5 | 67.1 | -1.5 | 45.1 | -10.2 | 47.4 | -0.8 |
| 6.7% Éthique et transparence | 37.1 | 1.3 | 29.9 | -1.5 | 3.9 | 12.9 | 11.1 | 4.0 | 30.4 | -2.6 |
| 6.3% Respect international | 39.1 | -0.6 | 38.2 | 4.0 | 31.3 | 11.9 | 21.2 | 0.2 | 35.3 | 0.7 |
| 6.0% Environnement institutionnel/politique | 38.3 | -0.4 | 37.2 | 3.3 | 12.1 | 20.9 | 22.3 | 5.9 | 36.7 | -1.2 |
| 6.0% Bien-être social | 39.4 | -0.3 | 38.4 | 2.8 | 35.0 | 12.9 | 27.9 | 2.6 | 37.6 | -0.7 |
| 5.6% Usage efficace des ressources | 41.1 | 6.2 | 39.7 | 3.2 | 18.8 | 14.1 | 21.5 | -3.1 | 32.3 | -7.2 |
| 5.2% Population éduquée et de confiance | 42.1 | 0.6 | 45.2 | 4.3 | 33.9 | 8.0 | 26.7 | 2.0 | 37.5 | -1.4 |
| 5.1% Qualité de produits et services | 39.3 | -3.1 | 40.6 | -1.7 | 47.8 | 3.7 | 26.4 | -3.0 | 37.0 | -1.5 |
| 5.1% Culture | 37.6 | -4.4 | 40.2 | -2.9 | 49.3 | 4.3 | 29.3 | -4.1 | 37.3 | 0.6 |
| 5.0% Environnement économique | 41.1 | 0.6 | 39.1 | 2.8 | 30.3 | 12.2 | 20.1 | -5.6 | 31.5 | -7.2 |
| 4.4% Système éducatif | 41.9 | -0.7 | 42.3 | -2.5 | 35.8 | 12.0 | 26.3 | 1.2 | 41.9 | 4.1 |
| 4.3% Marques et entreprises reconnues | 28.0 | -4.4 | 35.5 | -0.8 | 41.9 | 5.8 | 22.8 | -5.1 | 28.7 | -4.4 |
| 3.4% Technologie/Innovation | 32.1 | 3.2 | 37.5 | 6.0 | 35.8 | 7.1 | 19.0 | 2.0 | 30.5 | 0.0 |

Tableau 40 : Evolution, entre 2016 et 2017, des comportements de soutien des citoyens de l'Afrique du Sud à l'égard du Maroc et des pays cibles

| | Maroc | 2016 | Turquie | 2016 | Afrique du Sud | 2016 | Mexique | 2016 | Chili | 2016 |
|--|-------|------|---------|------|----------------|------|---------|-------|-------|------|
| Je recommanderai visiter | 56.5 | 2.2 | 56.7 | 8.3 | 61.0 | -7.7 | 44.9 | -11.1 | 60.3 | 2.4 |
| Je recommanderai investir | 32.8 | -2.1 | 37.1 | 11.5 | 44.6 | 15.5 | 22.4 | 5.3 | 37.8 | 1.6 |
| Je recommanderai vivre | 37.8 | 2.8 | 35.2 | 4.9 | 46.9 | 6.2 | 22.0 | -2.9 | 37.4 | -1.0 |
| Je recommanderai travailler | 38.4 | 2.9 | 37.1 | 4.6 | 41.7 | 11.4 | 23.7 | 0.9 | 40.1 | 4.4 |
| Je recommanderai acheter | 46.0 | 1.7 | 45.3 | 4.5 | 56.2 | 0.5 | 33.6 | -4.2 | 41.4 | -2.5 |
| Je recommanderai étudier | 35.3 | 1.9 | 34.8 | 3.6 | 44.3 | 6.2 | 18.5 | -3.9 | 40.0 | 1.6 |
| Je recommanderai assister à des évènements | 46.5 | -3.2 | 45.7 | 4.9 | 51.9 | 1.1 | 34.3 | -7.4 | 47.3 | -4.0 |

• **Au Nigéria**

Figure 38 : Indice Country RepTrak® Pulse du Maroc et des pays cibles au Nigéria-2017



Tableau 41 : Evolution, entre 2016 et 2017, des évaluations des attributs au Nigéria du Maroc et des pays cibles

| Importance | | Maroc | 2016 | Turquie | 2016 | Afrique du Sud | 2016 | Mexique | 2016 | Chili | 2016 |
|------------|--|-------|------|---------|------|----------------|-------|---------|-------|-------|------|
| 8.4% | Population aimable et sympathique | 46.3 | 0.1 | 49.8 | -0.2 | 6.3 | -16.5 | 47.3 | 0.1 | 52.3 | 2.5 |
| 7.7% | Sécurité | 40.5 | -0.7 | 46.4 | 1.7 | 5.9 | -21.0 | 25.8 | -10.9 | 46.3 | 1.4 |
| 7.3% | Environnement naturel | 58.1 | 5.2 | 59.0 | -3.7 | 62.0 | -3.7 | 59.2 | 3.9 | 56.9 | -0.4 |
| 6.9% | Style de vie | 47.0 | 3.0 | 55.5 | 5.9 | 46.9 | -1.8 | 46.3 | 3.9 | 46.5 | -4.2 |
| 6.7% | Loisirs et distractions | 59.6 | 9.6 | 53.9 | -0.1 | 56.5 | -2.3 | 57.3 | 4.9 | 52.6 | 0.1 |
| 6.7% | Éthique et transparence | 42.4 | 3.5 | 47.2 | 1.8 | 25.1 | -3.4 | 20.4 | -7.4 | 37.9 | -7.5 |
| 6.3% | Respect international | 49.3 | 6.0 | 50.0 | -4.1 | 42.2 | -7.1 | 31.5 | -4.5 | 43.2 | -0.7 |
| 6.0% | Environnement institutionnel/politique | 37.8 | -4.5 | 52.2 | 1.5 | 38.8 | -3.2 | 31.8 | -2.9 | 40.1 | -4.2 |
| 6.0% | Bien-être social | 50.8 | 2.3 | 53.1 | -1.6 | 42.4 | -5.4 | 35.7 | -3.7 | 46.1 | -1.7 |
| 5.6% | Usage efficace des ressources | 47.7 | 8.6 | 54.3 | 0.8 | 39.3 | 2.7 | 36.5 | 2.5 | 39.5 | 0.1 |
| 5.2% | Population éduquée et de confiance | 46.2 | 5.0 | 50.6 | -5.5 | 41.2 | -7.8 | 36.7 | -1.2 | 42.2 | -1.4 |
| 5.1% | Qualité de produits et services | 40.2 | 4.3 | 57.6 | 0.4 | 46.7 | 0.7 | 37.1 | 2.1 | 35.8 | -5.5 |
| 5.1% | Culture | 44.1 | 4.5 | 51.4 | 1.7 | 42.4 | -5.5 | 38.9 | 2.9 | 41.4 | -4.1 |
| 5.0% | Environnement économique | 46.4 | 0.3 | 52.0 | -1.7 | 37.8 | -8.7 | 31.9 | -2.6 | 42.4 | -0.9 |
| 4.4% | Système éducatif | 41.7 | -2.4 | 48.6 | -7.1 | 48.6 | -10.7 | 32.5 | -4.5 | 41.8 | -4.2 |
| 4.3% | Marques et entreprises reconnues | 35.7 | 6.4 | 54.3 | 6.3 | 50.2 | 1.3 | 32.0 | 1.1 | 33.3 | -3.0 |
| 3.4% | Technologie/Innovation | 25.8 | -4.8 | 49.9 | 2.0 | 41.1 | -1.8 | 22.4 | -11.3 | 28.6 | -7.9 |

Tableau 42 : Evolution, entre 2016 et 2017, des comportements de soutien des citoyens du Nigéria à l'égard du Maroc et des pays cibles

| | Maroc | 2016 | Turquie | 2016 | Afrique du Sud | 2016 | Mexique | 2016 | Chili | 2016 |
|--|-------|------|---------|------|----------------|-------|---------|-------|-------|------|
| Je recommanderai visiter | 60.4 | 6.3 | 59.5 | -1.1 | 45.8 | -10.7 | 51.7 | -0.8 | 57.9 | 2.7 |
| Je recommanderai investir | 42.8 | 2.5 | 54.8 | 5.8 | 31.7 | -11.1 | 30.9 | -3.6 | 44.3 | 0.5 |
| Je recommanderai vivre | 40.9 | 2.5 | 49.3 | -0.7 | 12.0 | -28.0 | 29.3 | -10.6 | 48.0 | 0.9 |
| Je recommanderai travailler | 45.8 | 8.0 | 52.6 | 4.0 | 21.1 | -23.1 | 27.2 | -7.2 | 43.3 | -6.2 |
| Je recommanderai acheter | 45.6 | 4.3 | 64.6 | 6.7 | 48.4 | -0.1 | 40.4 | 3.3 | 44.6 | -4.5 |
| Je recommanderai étudier | 43.1 | 0.8 | 53.1 | 5.2 | 34.3 | -22.2 | 28.2 | -9.2 | 42.4 | -1.9 |
| Je recommanderai assister à des événements | 58.8 | 9.2 | 56.6 | -2.6 | 42.7 | -16.0 | 46.5 | -2.2 | 52.9 | 0.3 |

• **Au Kenya**

Figure 39 : Indice Country RepTrak® Pulse du Maroc et des pays cibles au Kenya-2017

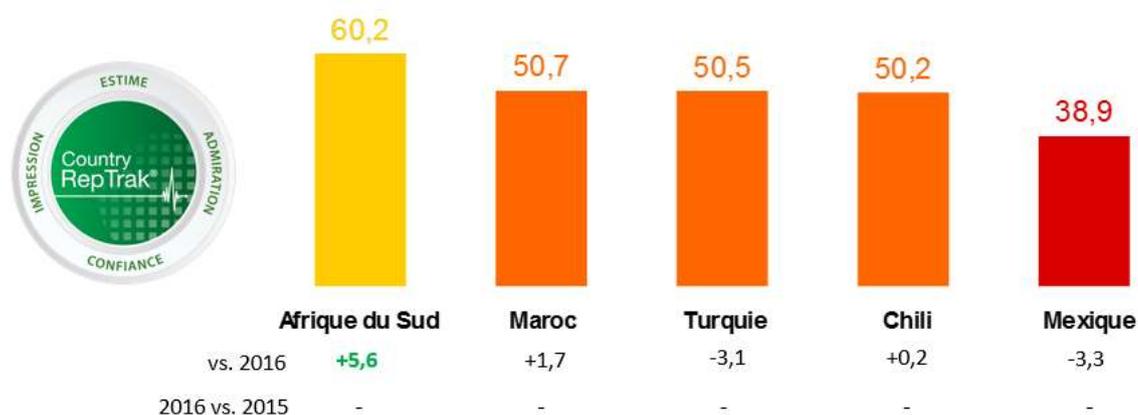


Tableau 43 : Evolution, entre 2016 et 2017, des évaluations des attributs au Kenya du Maroc et des pays cibles

| Importance | Maroc | 2016 | Turquie | 2016 | Afrique du Sud | 2016 | Mexique | 2016 | Chili | 2016 |
|------------|-------|-------|---------|------|----------------|------|---------|------|-------|------|
| 8.4% | 48.0 | -8.4 | 48.8 | -7.6 | 37.3 | 2.7 | 56.8 | 4.3 | 58.7 | 4.0 |
| 7.7% | 50.7 | -1.8 | 48.8 | -3.5 | 34.6 | -0.2 | 30.7 | -6.1 | 52.4 | 3.7 |
| 7.3% | 61.0 | -3.2 | 61.7 | -6.4 | 76.3 | -0.9 | 62.4 | 0.2 | 64.5 | 0.8 |
| 6.9% | 46.7 | -8.0 | 59.0 | 0.7 | 61.8 | 6.6 | 48.2 | -3.8 | 48.8 | -3.9 |
| 6.7% | 61.6 | -0.2 | 62.6 | -4.1 | 73.3 | 0.7 | 64.4 | 2.0 | 58.8 | -1.3 |
| 6.7% | 40.1 | -4.1 | 48.6 | 0.0 | 39.1 | 8.9 | 25.1 | -1.5 | 34.6 | -8.5 |
| 6.3% | 42.2 | -6.2 | 51.5 | -4.3 | 59.7 | -4.4 | 41.1 | -1.0 | 42.8 | -4.9 |
| 6.0% | 45.8 | -1.7 | 49.0 | -8.4 | 52.7 | 3.5 | 36.5 | -0.6 | 44.6 | -1.4 |
| 6.0% | 47.0 | -2.0 | 57.3 | 1.8 | 56.7 | 5.2 | 43.3 | 2.0 | 50.3 | 3.2 |
| 5.6% | 36.2 | -10.4 | 48.0 | -1.8 | 45.5 | 1.1 | 35.3 | 2.0 | 44.5 | 7.4 |
| 5.2% | 45.7 | -2.7 | 54.2 | -4.9 | 59.0 | 2.8 | 41.1 | -2.6 | 48.0 | -1.5 |
| 5.1% | 46.6 | -1.5 | 66.9 | 1.3 | 64.1 | 2.9 | 43.4 | -0.2 | 48.2 | 2.5 |
| 5.1% | 39.4 | -1.7 | 58.1 | 3.9 | 69.3 | 1.8 | 51.7 | 2.6 | 45.2 | -3.2 |
| 5.0% | 44.5 | 1.4 | 55.2 | -7.6 | 51.3 | 0.2 | 35.7 | -1.4 | 44.9 | -3.1 |
| 4.4% | 43.9 | -5.3 | 55.1 | -2.2 | 65.2 | -6.5 | 41.4 | -6.3 | 46.5 | -1.0 |
| 4.3% | 27.7 | -10.3 | 55.7 | -1.9 | 60.2 | 1.6 | 40.6 | 4.6 | 40.2 | 2.4 |
| 3.4% | 40.1 | 4.3 | 53.8 | -6.4 | 60.2 | -4.0 | 35.0 | -3.8 | 41.5 | -8.9 |

Tableau 44 : Evolution, entre 2016 et 2017, des comportements de soutien des citoyens du Kenya à l'égard du Maroc et des pays cibles

| | Maroc | | Turquie | | Afrique du Sud | | Mexique | | Chili | |
|--|-------|------|---------|------|----------------|------|---------|------|-------|------|
| | 2016 | 2017 | 2016 | 2017 | 2016 | 2017 | 2016 | 2017 | 2016 | 2017 |
| Je recommanderai visiter | 63.8 | -2.2 | 67.6 | -4.7 | 79.0 | 5.2 | 63.5 | 2.4 | 66.8 | 7.2 |
| Je recommanderai investir | 48.2 | 5.6 | 51.6 | -6.2 | 55.4 | 3.0 | 40.4 | 4.7 | 50.2 | 2.6 |
| Je recommanderai vivre | 44.0 | 4.2 | 45.4 | -8.1 | 51.8 | 3.9 | 39.2 | -2.4 | 48.5 | -1.1 |
| Je recommanderai travailler | 45.9 | 3.1 | 51.0 | -5.5 | 49.7 | -2.8 | 37.4 | -2.1 | 48.9 | 0.3 |
| Je recommanderai acheter | 48.9 | 1.0 | 67.6 | -5.0 | 67.4 | 2.9 | 45.4 | -5.5 | 52.7 | -3.5 |
| Je recommanderai étudier | 45.7 | 5.2 | 53.6 | -7.3 | 71.4 | -0.6 | 36.2 | -2.9 | 48.9 | -4.0 |
| Je recommanderai assister à des évènements | 59.9 | 0.0 | 64.0 | -8.2 | 74.2 | 0.2 | 54.9 | -0.7 | 62.9 | 3.7 |

Annexe 2 : Classement des 71 pays examinés par "Reputation Institute" selon la réputation par attribut et selon les comportements de soutien au sien des pays du G-8

Classement selon les 17 attributs :

Population aimable et sympathique

Les gens sont aimables et sympathiques

Vis-à-vis de cet attribut, le Maroc occupe la 39^{ème} place. Les populations du Canada, de la Nouvelle Zélande, de l'Australie, de la Suède, et de l'Italie sont perçues comme les plus aimables et sympathiques, contrairement aux populations de l'Arabie Saoudite, du Pakistan, de l'Iran et de l'Irak.

Tableau 45 : Classement de la réputation des 71 pays évalués par les pays du G-8 selon l'attribut "Population aimable et sympathique"- 2017

| Position dans le classement | Pays | Pulse | Position dans le classement | Pays | Pulse |
|-----------------------------|------------------------|-------|-----------------------------|--------------------|-------|
| 1 | Canada | 82.2 | 36 | Méxique | 69.1 |
| 2 | Nouvelle Zélande | 81.7 | 37 | Royaume Uni | 69.1 |
| 3 | Australie | 81.4 | 38 | Inde | 68.4 |
| 4 | Suède | 80.7 | 39 | Maroc | 68.3 |
| 5 | Italie | 80.5 | 40 | Panama | 68.1 |
| 6 | Norvège | 80.3 | 41 | Paraguay | 68.0 |
| 7 | Finlande | 80.2 | 42 | France | 68.0 |
| 8 | Hollande | 80.0 | 43 | Venezuela | 67.9 |
| 9 | Danemark | 79.5 | 44 | Uruguay | 67.3 |
| 10 | Espagne | 79.2 | 45 | Guatemala | 67.0 |
| 11 | Irlande | 79.0 | 46 | Bolivie | 66.1 |
| 12 | Japon | 78.3 | 47 | Turquie | 65.6 |
| 13 | Portugal | 77.9 | 48 | Honduras | 65.3 |
| 14 | Thaïlande | 77.4 | 49 | Nicaragua | 65.0 |
| 15 | Suisse | 77.2 | 50 | Corée du sud | 64.9 |
| 16 | Autriche | 76.4 | 51 | États Unis | 64.7 |
| 17 | Belgique | 75.5 | 52 | Émirats Arabe Unis | 64.5 |
| 18 | Grèce | 75.5 | 53 | Colombie | 63.8 |
| 19 | Republique dominicaine | 74.4 | 54 | Le Salvador | 63.5 |
| 20 | Costa Rica | 74.1 | 55 | Afrique du Sud | 63.4 |
| 21 | Cuba | 73.4 | 56 | Roumanie | 62.9 |
| 22 | Brésil | 73.4 | 57 | Kazakhstan | 62.0 |
| 23 | Singapour | 73.3 | 58 | Qatar | 61.9 |
| 24 | Taiwan | 73.0 | 59 | Egypte | 61.8 |
| 25 | Pérou | 72.2 | 60 | Chine | 61.7 |
| 26 | Philippines | 72.2 | 61 | Angola | 60.0 |
| 27 | Chili | 71.3 | 62 | Ukraine | 59.9 |
| 28 | Indonésie | 71.0 | 63 | Israël | 59.5 |
| 29 | Argentine | 70.8 | 64 | Algérie | 59.1 |
| 30 | Republique tchèque | 70.6 | 65 | Koweït | 57.4 |
| 31 | Malaisie | 70.4 | 66 | Russie | 56.2 |
| 32 | Allemagne | 70.3 | 67 | Nigéria | 54.4 |
| 33 | Puerto Rico | 69.8 | 68 | Arabie Saoudite | 51.7 |
| 34 | Pologne | 69.2 | 69 | Pakistan | 51.1 |
| 35 | Equateur | 69.2 | 70 | Iran | 47.3 |
| | | | 71 | Irak | 40.9 |

Environnement naturel

C'est un beau pays : il a un environnement naturel attractif

Parmi les 71 pays évalués, le Maroc occupe la 37^{ème} place, obtenant une note similaire à celles de Puerto Rico, de Panama, de Singapour et de l'Égypte.

Les pays en tête du classement sont des pays qui disposent de grands espaces naturels, comme la Nouvelle Zélande, l'Australie, le Canada ou la Suisse. Le Koweït, le Pakistan, l'Iran et l'Irak occupent les derniers rangs du classement.

Tableau 46 : Classement de la réputation des 71 pays évalués par les pays du G-8 selon l'attribut "Environnement naturel"- 2017

| Position dans le classement | Pays | Pulse | Position dans le classement | Pays | Pulse |
|-----------------------------|------------------------|-------|-----------------------------|--------------------|-------|
| 1 | Nouvelle Zélande | 89.9 | 36 | Puerto Rico | 74.7 |
| 2 | Australie | 89.7 | 37 | Maroc | 74.5 |
| 3 | Canada | 89.3 | 38 | Panama | 74.3 |
| 4 | Suisse | 88.7 | 39 | Singapour | 74.2 |
| 5 | Suède | 87.5 | 40 | Égypte | 74.1 |
| 6 | Irlande | 87.5 | 41 | Republique tchèque | 73.6 |
| 7 | Norvège | 87.1 | 42 | Turquie | 73.4 |
| 8 | Finlande | 86.6 | 43 | Venezuela | 73.0 |
| 9 | Italie | 86.4 | 44 | Taiwan | 72.5 |
| 10 | Autriche | 85.5 | 45 | Guatemala | 72.4 |
| 11 | Grèce | 84.0 | 46 | Paraguay | 72.3 |
| 12 | France | 83.5 | 47 | Inde | 71.8 |
| 13 | Espagne | 82.9 | 48 | Pologne | 71.6 |
| 14 | Danemark | 82.8 | 49 | Bolivie | 71.5 |
| 15 | Hollande | 82.2 | 50 | Colombie | 71.5 |
| 16 | Japon | 81.8 | 51 | Roumanie | 70.5 |
| 17 | Thaïlande | 81.5 | 52 | Nicaragua | 70.5 |
| 18 | Brésil | 80.7 | 53 | Uruguay | 70.2 |
| 19 | Pérou | 80.6 | 54 | Honduras | 69.8 |
| 20 | Costa Rica | 80.5 | 55 | Le Salvador | 68.6 |
| 21 | Portugal | 80.3 | 56 | Chine | 68.5 |
| 22 | Republique dominicaine | 78.6 | 57 | Russie | 67.4 |
| 23 | Royaume Uni | 77.7 | 58 | Corée du sud | 66.4 |
| 24 | Afrique du Sud | 77.6 | 59 | Israël | 66.0 |
| 25 | Argentine | 77.2 | 60 | Angola | 65.3 |
| 26 | Cuba | 76.9 | 61 | Ukraine | 65.2 |
| 27 | Philippines | 76.5 | 62 | Émirats Arabe Unis | 65.0 |
| 28 | Allemagne | 76.4 | 63 | Kazakhstan | 64.0 |
| 29 | Chili | 76.3 | 64 | Algérie | 63.6 |
| 30 | Malaisie | 76.1 | 65 | Qatar | 62.3 |
| 31 | México | 75.8 | 66 | Nigéria | 60.8 |
| 32 | États Unis | 75.8 | 67 | Arabie Saoudite | 57.3 |
| 33 | Indonésie | 75.7 | 68 | Koweït | 56.9 |
| 34 | Belgique | 75.6 | 69 | Pakistan | 55.6 |
| 35 | Equateur | 75.1 | 70 | Iran | 54.5 |
| | | | 71 | Irak | 45.1 |

Style de vie

Ce pays offre un style de vie intéressant : les gens sont heureux d'y habiter

Vis-à-vis de cet attribut, le Maroc occupe la 39^{ème} place, une position similaire à celles du Pérou, de la Corée du Sud et du Chili.

Les pays les plus attractifs en termes de style de vie sont la Suisse, l'Australie et la Suède, suivis par le Canada et la Nouvelle Zélande.

Les pays les moins attractifs sont le Nigéria, le Pakistan, l'Iran et l'Irak.

Tableau 47 : Classement de la réputation des 71 pays évalués par les pays du G-8 selon l'attribut "Style de vie"- 2017

| Position dans le classement | Pays | Pulse | Position dans le classement | Pays | Pulse |
|-----------------------------|------------------------|-------|-----------------------------|-----------------|-------|
| 1 | Suisse | 84.0 | 36 | Pérou | 60.0 |
| 2 | Australie | 83.6 | 37 | Corée du sud | 59.8 |
| 3 | Suède | 83.2 | 38 | Chili | 59.8 |
| 4 | Canada | 83.0 | 39 | Maroc | 59.8 |
| 5 | Nouvelle Zélande | 81.9 | 40 | Qatar | 59.5 |
| 6 | Danemark | 80.9 | 41 | Uruguay | 58.3 |
| 7 | Hollande | 80.7 | 42 | Equateur | 57.7 |
| 8 | Norvège | 80.4 | 43 | Paraguay | 57.6 |
| 9 | Italie | 79.7 | 44 | Philippines | 56.6 |
| 10 | Finlande | 79.5 | 45 | Cuba | 54.6 |
| 11 | Autriche | 78.3 | 46 | México | 54.1 |
| 12 | Irlande | 77.9 | 47 | Afrique du Sud | 54.0 |
| 13 | Espagne | 77.3 | 48 | Honduras | 53.7 |
| 14 | France | 76.8 | 49 | Israël | 53.7 |
| 15 | Belgique | 76.0 | 50 | Bolivie | 53.6 |
| 16 | Allemagne | 74.6 | 51 | Guatemala | 52.8 |
| 17 | Japon | 74.1 | 52 | Turquie | 52.7 |
| 18 | Royaume Uni | 73.8 | 53 | Venezuela | 51.8 |
| 19 | Portugal | 73.2 | 54 | Nicaragua | 51.7 |
| 20 | Singapour | 70.5 | 55 | Koweït | 51.4 |
| 21 | États Unis | 67.8 | 56 | Inde | 51.3 |
| 22 | Costa Rica | 67.7 | 57 | Le Salvador | 51.0 |
| 23 | Émirats Arabe Unis | 67.6 | 58 | Colombie | 50.4 |
| 24 | Thaïlande | 67.2 | 59 | Egypte | 49.5 |
| 25 | Grèce | 65.9 | 60 | Roumanie | 49.0 |
| 26 | Republique tchèque | 64.8 | 61 | Arabie Saoudite | 48.8 |
| 27 | Taiwan | 64.1 | 62 | Kazakhstan | 47.8 |
| 28 | Republique dominicaine | 63.6 | 63 | Chine | 47.5 |
| 29 | Argentine | 62.4 | 64 | Algérie | 45.7 |
| 30 | Brésil | 62.2 | 65 | Angola | 45.0 |
| 31 | Puerto Rico | 62.0 | 66 | Ukraine | 44.2 |
| 32 | Malaisie | 61.4 | 67 | Russie | 43.2 |
| 33 | Panama | 60.8 | 68 | Nigéria | 35.8 |
| 34 | Pologne | 60.7 | 69 | Pakistan | 33.9 |
| 35 | Indonésie | 60.1 | 70 | Iran | 30.4 |
| | | | 71 | Irak | 22.4 |

Loisirs et distractions

C'est un pays agréable : il offre une grande variété d'expériences attractives comme la culture, la gastronomie, les sports et les loisirs

Vis-à-vis de cet attribut, le Maroc se situe à la 39^{ème} position, avec 67,1 points sur 100. Il dépasse la Chine et la Russie, mais est encore assez éloigné des pays en tête du classement : Italie, Australie, France, Canada, Suisse et Japon.

Le Pakistan, L'Iran, l'Irak et le Nigéria occupent, à nouveau, les dernières places du classement.

Tableau 48 : Classement de la réputation des 71 pays évalués par les pays du G-8 selon l'attribut "Loisirs et distractions"- 2017

| Position dans le classement | Pays | Pulse | Position dans le classement | Pays | Pulse |
|-----------------------------|------------------------|-------|-----------------------------|-----------------|-------|
| 1 | Italie | 85.5 | 36 | Puerto Rico | 67.8 |
| 2 | Australie | 84.1 | 37 | Pologne | 67.7 |
| 3 | France | 82.3 | 38 | Indonésie | 67.5 |
| 4 | Canada | 82.2 | 39 | Maroc | 67.1 |
| 5 | Suisse | 82.1 | 40 | Inde | 66.9 |
| 6 | Japon | 82.0 | 41 | Philippines | 66.8 |
| 7 | Nouvelle Zélande | 81.7 | 42 | Corée du sud | 66.8 |
| 8 | Espagne | 81.7 | 43 | Egypte | 65.7 |
| 9 | Suède | 81.5 | 44 | Turquie | 65.5 |
| 10 | Autriche | 80.5 | 45 | Chine | 65.0 |
| 11 | Irlande | 80.4 | 46 | Panama | 64.6 |
| 12 | Finlande | 79.9 | 47 | Afrique du Sud | 64.2 |
| 13 | Hollande | 79.9 | 48 | Equateur | 63.7 |
| 14 | Norvège | 79.5 | 49 | Uruguay | 63.4 |
| 15 | Danemark | 79.3 | 50 | Paraguay | 63.0 |
| 16 | Grèce | 78.2 | 51 | Venezuela | 62.6 |
| 17 | Portugal | 77.3 | 52 | Israël | 61.2 |
| 18 | Allemagne | 77.1 | 53 | Guatemala | 61.0 |
| 19 | Royaume Uni | 77.0 | 54 | Bolivie | 60.3 |
| 20 | Belgique | 76.8 | 55 | Colombie | 59.9 |
| 21 | Thaïlande | 75.8 | 56 | Roumanie | 59.8 |
| 22 | États Unis | 74.2 | 57 | Qatar | 59.6 |
| 23 | Bésil | 74.0 | 58 | Nicaragua | 58.9 |
| 24 | Singapour | 73.4 | 59 | Honduras | 58.6 |
| 25 | Republique tchèque | 71.8 | 60 | Le Salvador | 57.9 |
| 26 | Republique dominicaine | 70.7 | 61 | Russie | 56.9 |
| 27 | Costa Rica | 70.2 | 62 | Kazakhstan | 54.6 |
| 28 | Argentine | 69.8 | 63 | Algérie | 54.1 |
| 29 | Pérou | 69.7 | 64 | Ukraine | 53.1 |
| 30 | Taiwan | 69.3 | 65 | Koweït | 52.9 |
| 31 | Méxique | 68.7 | 66 | Arabie Saoudite | 51.9 |
| 32 | Malaisie | 68.5 | 67 | Angola | 51.8 |
| 33 | Émirats Arabe Unis | 68.4 | 68 | Nigéria | 45.4 |
| 34 | Cuba | 68.4 | 69 | Pakistan | 43.4 |
| 35 | Chili | 68.0 | 70 | Iran | 41.3 |
| | | | 71 | Irak | 31.2 |

Sécurité

Ce pays est un lieu sûr : il offre un environnement sécurisé pour les visiteurs et ses habitants

Le Maroc occupe la 39^{ème} position du classement, avec une note de 53,7 points sur 100.

Les pays perçus comme les plus sûrs sont la Suisse, la Suède, la Norvège, la Finlande et le Canada, avec des notes supérieures à 81 points.

La Colombie, le Nigéria, le Pakistan, l'Iran et l'Irak sont perçus comme des pays où les niveaux de sécurité physique sont faibles.

Tableau 49 : Classement de la réputation des 71 pays évalués par les pays du G-8 selon l'attribut "Sécurité"- 2017

| Position dans le classement | Pays | Pulse | Position dans le classement | Pays | Pulse |
|-----------------------------|------------------------|-------|-----------------------------|-----------------|-------|
| 1 | Suisse | 84.5 | 36 | Uruguay | 55.2 |
| 2 | Suède | 82.7 | 37 | Indonésie | 55.2 |
| 3 | Norvège | 82.4 | 38 | Argentine | 53.7 |
| 4 | Finlande | 82.1 | 39 | Maroc | 53.7 |
| 5 | Canada | 82.0 | 40 | États Unis | 53.3 |
| 6 | Danemark | 81.0 | 41 | Cuba | 53.2 |
| 7 | Nouvelle Zélande | 80.7 | 42 | Paraguay | 53.0 |
| 8 | Australie | 79.5 | 43 | Equateur | 51.6 |
| 9 | Autriche | 79.2 | 44 | Chine | 51.3 |
| 10 | Hollande | 78.6 | 45 | Roumanie | 51.0 |
| 11 | Japon | 74.3 | 46 | Philippines | 50.5 |
| 12 | Irlande | 74.0 | 47 | Bolivie | 49.4 |
| 13 | Royaume Uni | 72.4 | 48 | Inde | 48.3 |
| 14 | Portugal | 72.0 | 49 | Koweït | 48.1 |
| 15 | Espagne | 70.9 | 50 | Guatemala | 48.0 |
| 16 | Belgique | 70.9 | 51 | Kazakhstan | 47.7 |
| 17 | Italie | 70.6 | 52 | Honduras | 47.5 |
| 18 | Allemagne | 69.7 | 53 | Venezuela | 46.4 |
| 19 | Singapour | 69.0 | 54 | Nicaragua | 46.3 |
| 20 | Republique tchèque | 65.9 | 55 | Le Salvador | 45.2 |
| 21 | Émirats Arabe Unis | 64.7 | 56 | Arabie Saoudite | 45.1 |
| 22 | Grèce | 64.4 | 57 | Afrique du Sud | 44.8 |
| 23 | Pologne | 64.2 | 58 | Brésil | 43.6 |
| 24 | Taiwan | 63.8 | 59 | Angola | 43.2 |
| 25 | France | 62.6 | 60 | Méxique | 42.8 |
| 26 | Corée du sud | 60.0 | 61 | Russie | 41.6 |
| 27 | Costa Rica | 59.7 | 62 | Algérie | 41.0 |
| 28 | Malaisie | 58.2 | 63 | Israël | 40.0 |
| 29 | Republique dominicaine | 57.1 | 64 | Turquie | 39.4 |
| 30 | Qatar | 57.0 | 65 | Egypte | 39.3 |
| 31 | Thaïlande | 56.9 | 66 | Ukraine | 38.9 |
| 32 | Panama | 56.5 | 67 | Colombie | 38.1 |
| 33 | Pérou | 56.4 | 68 | Nigéria | 30.9 |
| 34 | Chili | 55.9 | 69 | Pakistan | 29.3 |
| 35 | Puerto Rico | 55.7 | 70 | Iran | 27.4 |
| | | | 71 | Irak | 19.4 |

Éthique et transparence

C'est un pays éthique où le niveau de transparence est élevé et le taux de corruption est faible

Le Maroc occupe la 35^{ème} place vis-à-vis de cet attribut, ce qui le place dans la première moitié du classement. Il devance les pays d'Amérique latine comme le Brésil, le Venezuela et le Salvador ainsi que le Qatar, la Turquie et la Chine.

Les pays du nord de l'Europe, suivis du Canada, sont traditionnellement perçus comme offrant un niveau d'éthique et de transparence élevé.

Tableau 50 : Classement de la réputation des 71 pays évalués par les pays du G-8 selon l'attribut "Éthique et transparence"- 2017

| Position dans le classement | Pays | Pulse | Position dans le classement | Pays | Pulse |
|-----------------------------|------------------------|-------|-----------------------------|-----------------|-------|
| 1 | Suède | 81.1 | 36 | Israël | 48.3 |
| 2 | Norvège | 79.4 | 37 | Thaïlande | 48.0 |
| 3 | Finlande | 78.9 | 38 | Qatar | 48.0 |
| 4 | Danemark | 78.8 | 39 | Panama | 47.9 |
| 5 | Canada | 76.9 | 40 | Equateur | 47.7 |
| 6 | Suisse | 76.8 | 41 | Grèce | 46.5 |
| 7 | Nouvelle Zélande | 75.8 | 42 | États Unis | 46.1 |
| 8 | Australie | 75.0 | 43 | Koweït | 45.9 |
| 9 | Hollande | 75.0 | 44 | Argentine | 45.5 |
| 10 | Autriche | 73.8 | 45 | Bolivie | 45.4 |
| 11 | Allemagne | 71.0 | 46 | Honduras | 44.5 |
| 12 | Japon | 70.3 | 47 | Philippines | 44.4 |
| 13 | Belgique | 69.9 | 48 | Guatemala | 44.0 |
| 14 | Irlande | 69.2 | 49 | Le Salvador | 43.9 |
| 15 | Royaume Uni | 67.7 | 50 | Inde | 43.4 |
| 16 | France | 65.6 | 51 | Nicaragua | 43.3 |
| 17 | Portugal | 63.0 | 52 | Kazakhstan | 43.0 |
| 18 | Singapour | 62.4 | 53 | Cuba | 42.4 |
| 19 | Espagne | 61.7 | 54 | Afrique du Sud | 42.2 |
| 20 | Republique tchèque | 58.7 | 55 | Venezuela | 42.2 |
| 21 | Pologne | 56.6 | 56 | Roumanie | 42.1 |
| 22 | Taiwan | 55.8 | 57 | Angola | 41.2 |
| 23 | Italie | 55.4 | 58 | Algérie | 40.2 |
| 24 | Émirats Arabe Unis | 53.8 | 59 | Arabie Saoudite | 39.9 |
| 25 | Costa Rica | 53.6 | 60 | Brésil | 39.8 |
| 26 | Malaisie | 52.3 | 61 | Egypte | 39.1 |
| 27 | Corée du sud | 51.9 | 62 | Turquie | 39.0 |
| 28 | Uruguay | 51.0 | 63 | Chine | 38.0 |
| 29 | Indonésie | 49.5 | 64 | Ukraine | 37.6 |
| 30 | Puerto Rico | 49.5 | 65 | México | 36.7 |
| 31 | Pérou | 49.4 | 66 | Colombie | 35.8 |
| 32 | Chili | 49.3 | 67 | Pakistan | 30.6 |
| 33 | Paraguay | 49.0 | 68 | Russie | 30.6 |
| 34 | Republique dominicaine | 48.6 | 69 | Nigéria | 30.4 |
| 35 | Maroc | 48.5 | 70 | Iran | 28.3 |
| | | | 71 | Irak | 22.7 |

Respect international

Ce pays est un partenaire responsable au sein de la communauté mondiale : il soutient des causes justes et ses dirigeants sont respectés sur la scène internationale

Sur le plan politique et de son engagement au sein de la communauté mondiale, le Maroc occupe la 40^{ème} place.

Les pays perçus comme étant les plus responsables au sein de la communauté globale sont la Suède, la Norvège, le Canada, la Suisse et le Danemark. Les pays considérés comme étant les moins responsables sont la Russie, le Nigéria, le Pakistan, l'Iran et l'Irak, sans doute, en raison des conflits permanents et des problèmes politiques et sociaux qui secouent ces pays.

Tableau 51 : Classement de la réputation des 71 pays évalués par les pays du G-8 selon l'attribut "Respect international"- 2017

| Position dans le classement | Pays | Pulse | Position dans le classement | Pays | Pulse |
|-----------------------------|--------------------|-------|-----------------------------|------------------------|-------|
| 1 | Suède | 79.7 | 36 | Inde | 52.1 |
| 2 | Norvège | 77.3 | 37 | Panama | 51.9 |
| 3 | Canada | 76.8 | 38 | Qatar | 51.9 |
| 4 | Suisse | 76.0 | 39 | Equateur | 51.8 |
| 5 | Danemark | 75.9 | 40 | Maroc | 51.8 |
| 6 | Finlande | 75.8 | 41 | Paraguay | 51.6 |
| 7 | Australie | 75.0 | 42 | Afrique du Sud | 51.1 |
| 8 | Hollande | 74.5 | 43 | Republique dominicaine | 50.8 |
| 9 | Nouvelle Zélande | 73.5 | 44 | Brésil | 50.2 |
| 10 | Japon | 73.4 | 45 | Philippines | 50.0 |
| 11 | Allemagne | 72.9 | 46 | Israël | 49.9 |
| 12 | Autriche | 72.3 | 47 | Grèce | 49.3 |
| 13 | Belgique | 71.1 | 48 | Bolivie | 48.8 |
| 14 | France | 71.0 | 49 | Koweït | 48.4 |
| 15 | Royaume Uni | 70.5 | 50 | Le Salvador | 48.2 |
| 16 | Irlande | 68.9 | 51 | México | 48.1 |
| 17 | Italie | 67.3 | 52 | Honduras | 47.7 |
| 18 | Espagne | 66.5 | 53 | Venezuela | 47.2 |
| 19 | Singapour | 65.8 | 54 | Guatemala | 47.0 |
| 20 | Portugal | 63.9 | 55 | Nicaragua | 46.9 |
| 21 | Republique tchèque | 60.4 | 56 | Chine | 46.7 |
| 22 | Émirats Arabe Unis | 58.3 | 57 | Cuba | 46.4 |
| 23 | Taiwan | 58.3 | 58 | Kazakhstan | 46.4 |
| 24 | Pologne | 58.2 | 59 | Roumanie | 46.1 |
| 25 | Corée du sud | 56.5 | 60 | Egypte | 45.1 |
| 26 | Costa Rica | 56.5 | 61 | Ukraine | 44.4 |
| 27 | États Unis | 56.0 | 62 | Turquie | 43.8 |
| 28 | Malaisie | 55.2 | 63 | Arabie Saoudite | 43.7 |
| 29 | Uruguay | 53.6 | 64 | Angola | 43.6 |
| 30 | Thaïlande | 53.5 | 65 | Colombie | 43.5 |
| 31 | Puerto Rico | 53.3 | 66 | Algérie | 42.6 |
| 32 | Indonésie | 53.2 | 67 | Russie | 40.2 |
| 33 | Chili | 53.1 | 68 | Nigéria | 35.0 |
| 34 | Argentine | 53.0 | 69 | Pakistan | 34.0 |
| 35 | Pérou | 52.4 | 70 | Iran | 28.7 |
| | | | 71 | Irak | 25.5 |

Bien-être social

Ce pays a adopté des politiques sociales et économiques progressistes : il veille à améliorer le bien-être de tous ses citoyens

Le Maroc occupe la 42^{ème} place de ce classement, avec une note similaire à celle du Qatar et de l'Equateur.

Le bien-être social de la Suède, souvent cité en exemple, vaut à ce pays d'occuper la première place. Elle est suivie de près par la Norvège et la Finlande.

Tableau 52 : Classement de la réputation des 71 pays évalués par les pays du G-8 selon l'attribut "Bien-être social" - 2017

| Position dans le classement | Pays | Pulse | Position dans le classement | Pays | Pulse |
|-----------------------------|--------------------|-------|-----------------------------|------------------------|-------|
| 1 | Suède | 82.7 | 36 | Israël | 53.2 |
| 2 | Norvège | 80.9 | 37 | Republique dominicaine | 53.2 |
| 3 | Finlande | 80.7 | 38 | Paraguay | 53.2 |
| 4 | Suisse | 80.3 | 39 | Argentine | 53.0 |
| 5 | Danemark | 79.6 | 40 | Qatar | 52.8 |
| 6 | Canada | 79.4 | 41 | Equateur | 52.4 |
| 7 | Hollande | 78.1 | 42 | Maroc | 52.0 |
| 8 | Australie | 77.2 | 43 | Koweït | 50.8 |
| 9 | Nouvelle Zélande | 76.5 | 44 | Grèce | 50.7 |
| 10 | Autriche | 74.6 | 45 | Afrique du Sud | 50.5 |
| 11 | Allemagne | 74.0 | 46 | Cuba | 49.6 |
| 12 | Japon | 74.0 | 47 | Bolivie | 49.5 |
| 13 | Belgique | 71.8 | 48 | Philippines | 49.4 |
| 14 | Irlande | 71.7 | 49 | Brésil | 48.9 |
| 15 | France | 69.7 | 50 | Nicaragua | 48.7 |
| 16 | Royaume Uni | 69.5 | 51 | Le Salvador | 48.6 |
| 17 | Espagne | 67.1 | 52 | Roumanie | 48.5 |
| 18 | Singapour | 67.0 | 53 | Inde | 48.2 |
| 19 | Italie | 65.7 | 54 | Honduras | 48.2 |
| 20 | Portugal | 65.3 | 55 | Venezuela | 47.8 |
| 21 | Republique tchèque | 63.8 | 56 | Guatemala | 47.8 |
| 22 | Taiïwan | 62.1 | 57 | Méxique | 47.7 |
| 23 | Émirats Arabe Unis | 60.7 | 58 | Kazakhstan | 47.7 |
| 24 | Pologne | 60.4 | 59 | Chine | 47.0 |
| 25 | Corée du sud | 59.1 | 60 | Angola | 45.9 |
| 26 | Costa Rica | 57.9 | 61 | Arabie Saoudite | 45.5 |
| 27 | Malaisie | 57.3 | 62 | Colombie | 45.1 |
| 28 | Uruguay | 55.0 | 63 | Turquie | 44.8 |
| 29 | Panama | 54.9 | 64 | Algérie | 44.5 |
| 30 | Puerto Rico | 54.9 | 65 | Ukraine | 44.1 |
| 31 | États Unis | 54.5 | 66 | Egypte | 44.0 |
| 32 | Chili | 54.3 | 67 | Russie | 39.8 |
| 33 | Thaïlande | 54.2 | 68 | Pakistan | 35.7 |
| 34 | Pérou | 53.8 | 69 | Nigéria | 34.7 |
| 35 | Indonésie | 53.8 | 70 | Iran | 31.4 |
| | | | 71 | Irak | 26.6 |

Environnement institutionnel/politique

Ce pays est dirigé par un gouvernement efficace, où les institutions politiques et juridiques sont bien structurées

Le Maroc occupe la 37^{ème} place sur le plan de l'environnement institutionnel et politique. Sa note est proche de celle du Pérou.

La Suède occupe la première place du classement, suivie par la Norvège, la Suisse, le Canada et la Finlande.

En raison de son contexte politique particulier, l'Irak occupe la dernière position, avec une note particulièrement faible de 23,6 points sur 100.

Tableau 53 : Classement de la réputation des 71 pays évalués par les pays du G-8 selon l'attribut "Environnement institutionnel/politique"- 2017

| Position dans le classement | Pays | Pulse | Position dans le classement | Pays | Pulse |
|-----------------------------|--------------------|-------|-----------------------------|------------------------|-------|
| 1 | Suède | 80.8 | 36 | Pérou | 52.0 |
| 2 | Norvège | 79.8 | 37 | Maroc | 51.8 |
| 3 | Suisse | 79.6 | 38 | Republique dominicaine | 51.7 |
| 4 | Canada | 78.8 | 39 | Thaïlande | 51.2 |
| 5 | Finlande | 77.9 | 40 | Argentine | 50.1 |
| 6 | Danemark | 77.3 | 41 | Equateur | 49.9 |
| 7 | Australie | 77.0 | 42 | Koweït | 49.8 |
| 8 | Nouvelle Zélande | 75.6 | 43 | États Unis | 49.3 |
| 9 | Hollande | 75.2 | 44 | Inde | 48.9 |
| 10 | Autriche | 75.1 | 45 | Chine | 48.7 |
| 11 | Japon | 74.1 | 46 | Philippines | 48.3 |
| 12 | Allemagne | 72.3 | 47 | Afrique du Sud | 48.0 |
| 13 | Royaume Uni | 70.6 | 48 | Bolivie | 46.7 |
| 14 | Belgique | 70.2 | 49 | Le Salvador | 46.2 |
| 15 | Irlande | 70.0 | 50 | Arabie Saoudite | 46.1 |
| 16 | Singapour | 67.3 | 51 | Guatemala | 46.0 |
| 17 | France | 66.6 | 52 | Kazakhstan | 45.9 |
| 18 | Espagne | 63.4 | 53 | Honduras | 45.9 |
| 19 | Portugal | 63.0 | 54 | Nicaragua | 45.8 |
| 20 | Italie | 61.3 | 55 | Brésil | 45.1 |
| 21 | Taiwan | 61.2 | 56 | Cuba | 45.0 |
| 22 | Émirats Arabe Unis | 60.7 | 57 | Venezuela | 44.2 |
| 23 | Republique tchèque | 60.6 | 58 | México | 44.1 |
| 24 | Corée du sud | 57.0 | 59 | Roumanie | 44.0 |
| 25 | Pologne | 56.5 | 60 | Grèce | 43.7 |
| 26 | Costa Rica | 56.3 | 61 | Angola | 43.1 |
| 27 | Malaisie | 56.0 | 62 | Algérie | 43.0 |
| 28 | Qatar | 54.3 | 63 | Colombie | 42.1 |
| 29 | Chili | 53.9 | 64 | Egypte | 42.0 |
| 30 | Panama | 53.6 | 65 | Russie | 41.9 |
| 31 | Uruguay | 53.0 | 66 | Turquie | 41.5 |
| 32 | Israël | 52.9 | 67 | Ukraine | 39.2 |
| 33 | Paraguay | 52.6 | 68 | Pakistan | 32.7 |
| 34 | Indonésie | 52.5 | 69 | Nigéria | 32.1 |
| 35 | Puerto Rico | 52.4 | 70 | Iran | 31.4 |
| | | | 71 | Irak | 23.6 |

Usage efficace des ressources

Ce pays fonctionne de façon efficace : il n'impose pas de taxes inutiles et gère la dépense des ressources de façon optimale

Le Maroc occupe la 40^{ème} place vis-à-vis de cet attribut, ce qui est dans la lignée des résultats obtenus par le pays dans les autres attributs de la dimension "Qualité institutionnelle".

La Suède et la Suisse sont perçues comme les pays qui utilisent le mieux leurs ressources. Elles sont suivies par la Finlande, la Norvège et le Danemark.

Tableau 54 : Classement de la réputation des 71 pays évalués par les pays du G-8 selon l'attribut "Usage efficace des ressources" - 2017

| Position dans le classement | Pays | Pulse | Position dans le classement | Pays | Pulse |
|-----------------------------|------------------------|-------|-----------------------------|-----------------|-------|
| 1 | Suède | 79.1 | 36 | Puerto Rico | 53.8 |
| 2 | Suisse | 78.3 | 37 | Pérou | 53.7 |
| 3 | Finlande | 77.7 | 38 | Koweït | 53.5 |
| 4 | Norvège | 77.5 | 39 | Chili | 53.4 |
| 5 | Danemark | 76.9 | 40 | Maroc | 52.7 |
| 6 | Canada | 75.7 | 41 | Equateur | 52.1 |
| 7 | Japon | 74.5 | 42 | États Unis | 51.7 |
| 8 | Hollande | 74.2 | 43 | Argentine | 51.0 |
| 9 | Nouvelle Zélande | 73.7 | 44 | Cuba | 50.2 |
| 10 | Autriche | 72.7 | 45 | Arabie Saoudite | 49.9 |
| 11 | Australie | 72.7 | 46 | Chine | 49.6 |
| 12 | Allemagne | 72.7 | 47 | Afrique du Sud | 49.5 |
| 13 | Irlande | 70.4 | 48 | Philippines | 49.5 |
| 14 | Belgique | 70.0 | 49 | Bolivie | 49.4 |
| 15 | Singapour | 67.6 | 50 | Inde | 49.3 |
| 16 | Royaume Uni | 65.8 | 51 | Honduras | 48.8 |
| 17 | France | 63.7 | 52 | Guatemala | 48.3 |
| 18 | Espagne | 63.5 | 53 | Nicaragua | 47.9 |
| 19 | Portugal | 62.6 | 54 | Le Salvador | 47.9 |
| 20 | Taiwan | 62.4 | 55 | Kazakhstan | 47.7 |
| 21 | Émirats Arabe Unis | 62.4 | 56 | Turquie | 47.4 |
| 22 | Republique tchèque | 62.2 | 57 | Brésil | 47.2 |
| 23 | Italie | 60.5 | 58 | México | 47.1 |
| 24 | Pologne | 59.5 | 59 | Venezuela | 47.0 |
| 25 | Corée du sud | 58.9 | 60 | Egypte | 46.6 |
| 26 | Costa Rica | 58.6 | 61 | Roumanie | 46.3 |
| 27 | Malaisie | 56.9 | 62 | Colombie | 45.3 |
| 28 | Qatar | 56.5 | 63 | Angola | 44.5 |
| 29 | Panama | 56.3 | 64 | Grèce | 44.3 |
| 30 | Thaïlande | 55.6 | 65 | Algérie | 44.0 |
| 31 | Israël | 54.7 | 66 | Ukraine | 43.5 |
| 32 | Indonésie | 54.6 | 67 | Russie | 43.2 |
| 33 | Republique dominicaine | 54.3 | 68 | Pakistan | 36.4 |
| 34 | Paraguay | 53.9 | 69 | Iran | 35.9 |
| 35 | Uruguay | 53.9 | 70 | Nigéria | 35.2 |
| | | | 71 | Irak | 27.7 |

Environnement économique

Ce pays présente un environnement favorable pour les affaires : son économie est stable, les risques sont faibles et ses infrastructures sont développées

Cet attribut reflète si l'environnement d'un pays est favorable aux affaires, et ce selon des critères macroéconomiques reposant sur la compétitivité, la stabilité de l'économie et le développement des infrastructures. Le Maroc se situe à la 39^{ème} position de ce classement.

La Suisse, la Suède, le Japon, le Canada, et la Finlande, se caractérisent par une économie stable, prospère et développée, et occupent ainsi les premiers rangs de ce classement. L'Allemagne, leader économique en Europe, occupe la 8^{ème} place tandis que le Japon se situe à la 3^{ème} place et les Etats-Unis à la 20^{ème} position. La Russie occupe la 61^{ème} place du classement, avec un score de 43,9 points sur 100.

Tableau 55 : Classement de la réputation des 71 pays évalués par les pays du G-8 selon l'attribut "Environnement économique"- 2017

| Position dans le classement | Pays | Pulse | Position dans le classement | Pays | Pulse |
|-----------------------------|--------------------|-------|-----------------------------|------------------------|-------|
| 1 | Suisse | 80.7 | 36 | Indonésie | 53.4 |
| 2 | Suède | 79.6 | 37 | Chili | 53.0 |
| 3 | Japon | 79.0 | 38 | Israël | 52.9 |
| 4 | Canada | 78.2 | 39 | Maroc | 52.2 |
| 5 | Finlande | 77.4 | 40 | Inde | 51.9 |
| 6 | Norvège | 77.1 | 41 | Uruguay | 51.8 |
| 7 | Australie | 76.7 | 42 | Argentine | 51.8 |
| 8 | Allemagne | 76.4 | 43 | Paraguay | 51.4 |
| 9 | Danemark | 76.4 | 44 | Republique dominicaine | 50.8 |
| 10 | Hollande | 76.3 | 45 | Philippines | 50.7 |
| 11 | Autriche | 74.0 | 46 | Pérou | 50.7 |
| 12 | Nouvelle Zélande | 74.0 | 47 | Equateur | 49.7 |
| 13 | Belgique | 72.4 | 48 | Afrique du Sud | 49.5 |
| 14 | Singapour | 72.2 | 49 | Brésil | 48.4 |
| 15 | Royaume Uni | 72.1 | 50 | Kazakhstan | 47.7 |
| 16 | Émirats Arabe Unis | 70.6 | 51 | Turquie | 46.8 |
| 17 | Irlande | 69.7 | 52 | Honduras | 46.8 |
| 18 | France | 69.3 | 53 | Roumanie | 46.7 |
| 19 | Taiwan | 66.7 | 54 | México | 46.2 |
| 20 | États Unis | 66.3 | 55 | Bolivie | 46.2 |
| 21 | Italie | 65.1 | 56 | Le Salvador | 45.8 |
| 22 | Espagne | 64.6 | 57 | Nicaragua | 45.7 |
| 23 | Corée du sud | 62.4 | 58 | Guatemala | 45.6 |
| 24 | Republique tchèque | 62.3 | 59 | Venezuela | 44.9 |
| 25 | Qatar | 61.4 | 60 | Cuba | 44.3 |
| 26 | Portugal | 61.2 | 61 | Russie | 43.9 |
| 27 | Pologne | 59.7 | 62 | Grèce | 43.8 |
| 28 | Malaisie | 59.0 | 63 | Colombie | 43.4 |
| 29 | Chine | 58.9 | 64 | Egypte | 43.4 |
| 30 | Costa Rica | 56.7 | 65 | Angola | 42.6 |
| 31 | Thaïlande | 56.2 | 66 | Algérie | 42.6 |
| 32 | Panama | 56.1 | 67 | Ukraine | 39.9 |
| 33 | Koweït | 55.0 | 68 | Nigéria | 33.9 |
| 34 | Arabie Saoudite | 54.5 | 69 | Pakistan | 33.4 |
| 35 | Puerto Rico | 53.8 | 70 | Iran | 30.5 |
| | | | 71 | Irak | 23.7 |

Population instruite et inspirant confiance

La population de ce pays est instruite et inspire confiance

Cet attribut se fonde sur le capital humain du pays, sur le degré de confiance de sa population ainsi que sur sa capacité à respecter ses engagements.

Situé au 47^{ème} rang du classement, le Maroc se voit attribuer une note similaire à celles du Paraguay et de Cuba.

Le Japon, la Suède et la Suisse occupent les trois premiers rangs, tandis que le Pakistan, le Nigéria et l'Irak occupent les dernières places du classement.

Tableau 56 : Classement de la réputation des 71 pays évalués par les pays du G-8 selon l'attribut "Population instruite et inspirant confiance"- 2017

| Position dans le classement | Pays | Pulse | Position dans le classement | Pays | Pulse |
|-----------------------------|--------------------|-------|-----------------------------|------------------------|-------|
| 1 | Japon | 82.6 | 36 | Indonésie | 55.9 |
| 2 | Suède | 82.5 | 37 | Panama | 55.7 |
| 3 | Suisse | 81.9 | 38 | Puerto Rico | 55.4 |
| 4 | Norvège | 80.9 | 39 | Chili | 55.3 |
| 5 | Danemark | 79.9 | 40 | Uruguay | 55.2 |
| 6 | Canada | 79.8 | 41 | Pérou | 54.5 |
| 7 | Finlande | 79.5 | 42 | Russie | 54.3 |
| 8 | Hollande | 78.7 | 43 | Koweït | 54.0 |
| 9 | Australie | 77.8 | 44 | Philippines | 53.8 |
| 10 | Allemagne | 77.6 | 45 | Paraguay | 53.6 |
| 11 | Autriche | 76.9 | 46 | Cuba | 53.6 |
| 12 | Nouvelle Zélande | 76.6 | 47 | Maroc | 53.4 |
| 13 | Royaume Uni | 75.2 | 48 | Brésil | 53.2 |
| 14 | Belgique | 74.7 | 49 | Republique dominicaine | 53.0 |
| 15 | Irlande | 73.3 | 50 | Turquie | 53.0 |
| 16 | France | 73.1 | 51 | Equateur | 52.6 |
| 17 | Singapour | 70.5 | 52 | Afrique du Sud | 52.4 |
| 18 | Italie | 69.4 | 53 | Arabie Saoudite | 52.4 |
| 19 | Espagne | 68.9 | 54 | Roumanie | 52.2 |
| 20 | Portugal | 66.7 | 55 | Ukraine | 51.5 |
| 21 | Taiwan | 66.2 | 56 | Egypte | 51.3 |
| 22 | États Unis | 65.9 | 57 | Venezuela | 51.2 |
| 23 | Corée du sud | 65.8 | 58 | Bolivie | 50.5 |
| 24 | Republique tchèque | 65.4 | 59 | Kazakhstan | 50.5 |
| 25 | Pologne | 64.9 | 60 | México | 50.4 |
| 26 | Émirats Arabe Unis | 64.5 | 61 | Le Salvador | 50.1 |
| 27 | Israël | 62.9 | 62 | Nicaragua | 49.4 |
| 28 | Chine | 60.3 | 63 | Guatemala | 48.6 |
| 29 | Grèce | 59.3 | 64 | Honduras | 48.6 |
| 30 | Malaisie | 59.2 | 65 | Colombie | 48.1 |
| 31 | Inde | 58.9 | 66 | Algérie | 47.0 |
| 32 | Qatar | 58.5 | 67 | Angola | 45.4 |
| 33 | Thaïlande | 57.0 | 68 | Iran | 42.1 |
| 34 | Costa Rica | 57.0 | 69 | Pakistan | 39.9 |
| 35 | Argentine | 56.7 | 70 | Nigéria | 37.9 |
| | | | 71 | Irak | 33.1 |

Culture

La contribution de ce pays à la culture mondiale est considérable ; c'est le lieu de naissance de nombreux artistes, scientifiques, inventeurs, écrivains, sportifs et hommes ou femmes politiques très célèbres.

Occupant la 46^{ème} place, le Maroc n'obtient pas une bonne note dans ce domaine.

Les pays qui contribuent le plus à la culture mondiale sont des pays européens, tels que la France, l'Italie, le Royaume-Uni et la Suède.

Tableau 57 : Classement de la réputation des 71 pays évalués par les pays du G-8 selon l'attribut "Culture"- 2017

| Position dans le classement | Pays | Pulse | Position dans le classement | Pays | Pulse |
|-----------------------------|--------------------|-------|-----------------------------|------------------------|-------|
| 1 | France | 79.4 | 36 | Cuba | 54.9 |
| 2 | Italie | 78.7 | 37 | Pérou | 54.5 |
| 3 | Royaume Uni | 78.2 | 38 | México | 53.9 |
| 4 | Suède | 76.9 | 39 | Egypte | 53.8 |
| 5 | Allemagne | 76.1 | 40 | Costa Rica | 53.7 |
| 6 | Japon | 75.3 | 41 | Thaïlande | 53.5 |
| 7 | Canada | 74.9 | 42 | Uruguay | 53.3 |
| 8 | Hollande | 73.9 | 43 | Malaisie | 53.2 |
| 9 | Autriche | 73.8 | 44 | Émirats Arabe Unis | 52.4 |
| 10 | Suisse | 73.7 | 45 | Panama | 52.2 |
| 11 | États Unis | 73.6 | 46 | Maroc | 51.9 |
| 12 | Espagne | 73.2 | 47 | Indonésie | 51.6 |
| 13 | Australie | 72.4 | 48 | Paraguay | 51.5 |
| 14 | Norvège | 72.2 | 49 | Roumanie | 51.0 |
| 15 | Danemark | 71.8 | 50 | Turquie | 50.9 |
| 16 | Irlande | 71.3 | 51 | Republique dominicaine | 50.8 |
| 17 | Finlande | 71.1 | 52 | Venezuela | 50.8 |
| 18 | Belgique | 69.1 | 53 | Ukraine | 50.8 |
| 19 | Grèce | 68.7 | 54 | Equateur | 50.8 |
| 20 | Nouvelle Zélande | 67.6 | 55 | Qatar | 49.7 |
| 21 | Portugal | 67.2 | 56 | Le Salvador | 49.7 |
| 22 | Republique tchèque | 63.4 | 57 | Bolivie | 49.5 |
| 23 | Pologne | 61.4 | 58 | Philippines | 48.4 |
| 24 | Singapour | 61.2 | 59 | Colombie | 48.0 |
| 25 | Brésil | 61.0 | 60 | Honduras | 47.5 |
| 26 | Israël | 60.8 | 61 | Nicaragua | 47.5 |
| 27 | Inde | 60.6 | 62 | Guatemala | 47.1 |
| 28 | Argentine | 59.9 | 63 | Kazakhstan | 46.8 |
| 29 | Russie | 59.8 | 64 | Algérie | 45.1 |
| 30 | Chine | 59.0 | 65 | Koweït | 44.6 |
| 31 | Taiwan | 58.3 | 66 | Angola | 43.5 |
| 32 | Corée du sud | 57.1 | 67 | Arabie Saoudite | 43.5 |
| 33 | Afrique du Sud | 56.2 | 68 | Pakistan | 38.6 |
| 34 | Chili | 56.0 | 69 | Iran | 38.2 |
| 35 | Puerto Rico | 55.1 | 70 | Nigéria | 37.9 |
| | | | 71 | Irak | 31.2 |

Qualité des produits et services

Ce pays produit des biens et services de haute qualité

Par rapport à la qualité des produits et services, le Maroc occupe la 39^{ème} place du classement.

Le Japon, la Suisse et la Suède sont en tête du classement, suivis de l'Allemagne et du Danemark.

Tableau 58 : Classement de la réputation des 71 pays évalués par les pays du G-8 selon l'attribut "Qualité des produits et services"- 2017

| Position dans le classement | Pays | Pulse | Position dans le classement | Pays | Pulse |
|-----------------------------|--------------------|-------|-----------------------------|------------------------|-------|
| 1 | Japon | 82.4 | 36 | Chili | 54.1 |
| 2 | Suisse | 81.1 | 37 | Brésil | 53.9 |
| 3 | Suède | 80.7 | 38 | Panama | 53.6 |
| 4 | Allemagne | 80.5 | 39 | Maroc | 53.5 |
| 5 | Danemark | 76.4 | 40 | Indonésie | 53.4 |
| 6 | Italie | 76.0 | 41 | Turquie | 53.3 |
| 7 | Norvège | 75.9 | 42 | Chine | 52.9 |
| 8 | Canada | 75.8 | 43 | Pérou | 52.6 |
| 9 | France | 75.8 | 44 | Uruguay | 52.1 |
| 10 | Finlande | 75.8 | 45 | Paraguay | 51.9 |
| 11 | Hollande | 75.1 | 46 | Afrique du Sud | 51.7 |
| 12 | Autriche | 73.9 | 47 | Equateur | 51.3 |
| 13 | Nouvelle Zélande | 73.5 | 48 | Koweït | 51.2 |
| 14 | Royaume Uni | 73.3 | 49 | Arabie Saoudite | 51.1 |
| 15 | Australie | 73.3 | 50 | México | 50.0 |
| 16 | États Unis | 71.8 | 51 | Republique dominicaine | 49.8 |
| 17 | Belgique | 71.5 | 52 | Philippines | 49.6 |
| 18 | Irlande | 70.5 | 53 | Cuba | 49.3 |
| 19 | Singapour | 69.0 | 54 | Russie | 48.8 |
| 20 | Espagne | 68.0 | 55 | Le Salvador | 48.5 |
| 21 | Corée du sud | 65.7 | 56 | Bolivie | 48.3 |
| 22 | Taiwan | 65.0 | 57 | Guatemala | 48.0 |
| 23 | Émirats Arabe Unis | 64.8 | 58 | Colombie | 47.9 |
| 24 | Portugal | 64.0 | 59 | Venezuela | 47.6 |
| 25 | Republique tchèque | 61.3 | 60 | Honduras | 47.2 |
| 26 | Pologne | 58.8 | 61 | Egypte | 47.1 |
| 27 | Malaisie | 58.0 | 62 | Roumanie | 47.0 |
| 28 | Israël | 58.0 | 63 | Kazakhstan | 46.7 |
| 29 | Qatar | 56.9 | 64 | Nicaragua | 46.4 |
| 30 | Costa Rica | 56.1 | 65 | Ukraine | 46.3 |
| 31 | Grèce | 55.9 | 66 | Angola | 43.5 |
| 32 | Thaïlande | 55.6 | 67 | Algérie | 43.5 |
| 33 | Argentine | 55.2 | 68 | Pakistan | 37.6 |
| 34 | Inde | 54.7 | 69 | Iran | 36.5 |
| 35 | Puerto Rico | 54.2 | 70 | Nigéria | 35.4 |
| | | | 71 | Irak | 28.4 |

Système éducatif

Ce pays accorde une grande importance à l'éducation : son système d'éducation est excellent et ses universités sont très prestigieuses

Pour le Maroc, des efforts restent à être déployés dans le système éducatif vu qu'il est classé à la 44^{ème} position sur un total de 71 pays.

Les pays dont le système éducatif est le mieux perçu sont la Suède, le Japon, la Suisse, la Norvège et la Finlande. L'Allemagne se situe en 9^{ème} position et les Pays-Bas occupent la 10^{ème} position.

Tableau 59 : Classement de la réputation des 71 pays évalués par les pays du G-8 selon l'attribut "Système éducatif"- 2017

| Position dans le classement | Pays | Pulse | Position dans le classement | Pays | Pulse |
|-----------------------------|--------------------|-------|-----------------------------|------------------------|-------|
| 1 | Suède | 83.1 | 36 | Argentine | 54.3 |
| 2 | Japon | 82.6 | 37 | Indonésie | 54.1 |
| 3 | Suisse | 82.3 | 38 | Russie | 54.0 |
| 4 | Norvège | 81.7 | 39 | Puerto Rico | 53.9 |
| 5 | Finlande | 81.0 | 40 | Uruguay | 53.9 |
| 6 | Danemark | 80.3 | 41 | Thaïlande | 53.7 |
| 7 | Canada | 79.4 | 42 | Koweït | 53.1 |
| 8 | Royaume Uni | 79.1 | 43 | Cuba | 52.8 |
| 9 | Allemagne | 79.0 | 44 | Maroc | 52.7 |
| 10 | Hollande | 77.7 | 45 | Turquie | 52.5 |
| 11 | Australie | 77.6 | 46 | Pérou | 52.2 |
| 12 | Autriche | 76.6 | 47 | Afrique du Sud | 52.0 |
| 13 | France | 76.2 | 48 | Paraguay | 51.9 |
| 14 | Nouvelle Zélande | 76.0 | 49 | Arabie Saoudite | 51.6 |
| 15 | Belgique | 74.2 | 50 | Philippines | 51.1 |
| 16 | Irlande | 72.2 | 51 | Equateur | 51.0 |
| 17 | Singapour | 70.8 | 52 | Roumanie | 51.0 |
| 18 | États Unis | 70.4 | 53 | Republique dominicaine | 50.7 |
| 19 | Italie | 69.1 | 54 | Ukraine | 50.6 |
| 20 | Espagne | 68.3 | 55 | Venezuela | 50.5 |
| 21 | Corée du sud | 67.2 | 56 | Brésil | 50.2 |
| 22 | Taiwan | 65.3 | 57 | Egypte | 49.4 |
| 23 | Émirats Arabe Unis | 64.8 | 58 | Kazakhstan | 48.6 |
| 24 | Republique tchèque | 64.8 | 59 | Méxique | 48.3 |
| 25 | Israël | 64.4 | 60 | Nicaragua | 47.9 |
| 26 | Portugal | 64.2 | 61 | Honduras | 47.9 |
| 27 | Pologne | 62.7 | 62 | Le Salvador | 47.8 |
| 28 | Chine | 62.3 | 63 | Bolivie | 47.6 |
| 29 | Qatar | 59.0 | 64 | Guatemala | 47.6 |
| 30 | Grèce | 57.6 | 65 | Colombie | 46.2 |
| 31 | Inde | 57.5 | 66 | Angola | 45.1 |
| 32 | Malaisie | 57.3 | 67 | Algérie | 44.4 |
| 33 | Costa Rica | 55.6 | 68 | Iran | 39.0 |
| 34 | Panama | 54.6 | 69 | Pakistan | 38.3 |
| 35 | Chili | 54.4 | 70 | Nigéria | 36.4 |
| | | | 71 | Irak | 29.0 |

Marques et entreprises reconnues

Ce pays possède de nombreuses marques connues ; c'est le pays d'origine de nombreuses entreprises leader

Le Maroc ne parvient toujours pas à imposer ses marques et ses entreprises sur la scène internationale. Il occupe, donc, la 48^{ème} place du classement général. L'Equateur et les Philippines obtiennent, notamment, des notes similaires à celle du Maroc.

Le Japon, réputé pour la qualité de ses produits et services et pour ses entreprises innovantes, occupe la première place avec une marge considérable. Les Etats-Unis arrivent en deuxième position, suivis par l'Allemagne, la Suède et l'Italie.

Tableau 60 : Classement de la réputation des 71 pays évalués par les pays du G-8 selon l'attribut "Marques et entreprises reconnues" - 2017

| Position dans le classement | Pays | Pulse | Position dans le classement | Pays | Pulse |
|-----------------------------|--------------------|-------|-----------------------------|------------------------|-------|
| 1 | Japon | 84.2 | 36 | Indonésie | 48.0 |
| 2 | États Unis | 80.2 | 37 | Puerto Rico | 47.8 |
| 3 | Allemagne | 79.4 | 38 | Israël | 47.8 |
| 4 | Suède | 77.1 | 39 | Turquie | 47.3 |
| 5 | Italie | 76.9 | 40 | Argentine | 47.2 |
| 6 | Suisse | 76.8 | 41 | Chili | 46.7 |
| 7 | France | 76.0 | 42 | México | 45.7 |
| 8 | Royaume Uni | 73.7 | 43 | Uruguay | 45.6 |
| 9 | Canada | 69.6 | 44 | Afrique du Sud | 45.6 |
| 10 | Hollande | 69.4 | 45 | Paraguay | 45.2 |
| 11 | Danemark | 68.2 | 46 | Philippines | 44.4 |
| 12 | Finlande | 68.2 | 47 | Equateur | 44.3 |
| 13 | Norvège | 67.9 | 48 | Maroc | 44.3 |
| 14 | Australie | 67.1 | 49 | Koweït | 44.1 |
| 15 | Corée du sud | 65.9 | 50 | Pérou | 43.9 |
| 16 | Autriche | 65.4 | 51 | Arabie Saoudite | 43.4 |
| 17 | Espagne | 64.6 | 52 | Le Salvador | 43.3 |
| 18 | Belgique | 64.2 | 53 | Republique dominicaine | 42.9 |
| 19 | Taiïwan | 64.1 | 54 | Cuba | 42.4 |
| 20 | Singapour | 63.3 | 55 | Russie | 42.3 |
| 21 | Irlande | 63.1 | 56 | Venezuela | 42.1 |
| 22 | Chine | 62.8 | 57 | Colombie | 41.9 |
| 23 | Nouvelle Zélande | 62.2 | 58 | Honduras | 41.8 |
| 24 | Émirats Arabe Unis | 57.7 | 59 | Guatemala | 41.7 |
| 25 | Portugal | 55.5 | 60 | Bolivie | 41.3 |
| 26 | Republique tchèque | 54.4 | 61 | Roumanie | 41.1 |
| 27 | Malaisie | 52.7 | 62 | Nicaragua | 40.6 |
| 28 | Pologne | 51.1 | 63 | Ukraine | 40.2 |
| 29 | Qatar | 50.7 | 64 | Egypte | 39.7 |
| 30 | Thaïlande | 50.3 | 65 | Kazakhstan | 39.1 |
| 31 | Inde | 50.0 | 66 | Angola | 38.5 |
| 32 | Brésil | 49.2 | 67 | Algérie | 38.0 |
| 33 | Panama | 48.6 | 68 | Pakistan | 31.6 |
| 34 | Costa Rica | 48.1 | 69 | Nigéria | 30.5 |
| 35 | Grèce | 48.1 | 70 | Iran | 27.9 |
| | | | 71 | Irak | 23.8 |

Technologie/Innovation

Ce pays est avancé sur le plan technologique : il fait partie des pays à la pointe de la création et de la commercialisation des nouvelles technologies

Le Maroc n'est non plus perçu comme un pays à la pointe de la technologie, puisqu'il occupe le 49^{ème} rang dans ce domaine. Au sein de ce classement, il est entouré de pays comme la Turquie, les Philippines et le Pérou.

Le Japon, déjà réputé pour la qualité de ses produits et services innovants et jouissant de la reconnaissance de ses marques et entreprises, occupe à nouveau la première place du classement, devant l'Allemagne et les Etats-Unis.

Tableau 61 : Classement de la réputation des 71 pays évalués par les pays du G-8 selon l'attribut "Technologie et innovation"- 2017

| Position dans le classement | Pays | Pulse | Position dans le classement | Pays | Pulse |
|-----------------------------|--------------------|-------|-----------------------------|------------------------|-------|
| 1 | Japon | 87.9 | 36 | Indonésie | 49.4 |
| 2 | Allemagne | 77.7 | 37 | Costa Rica | 48.6 |
| 3 | États Unis | 77.6 | 38 | Panama | 48.5 |
| 4 | Suède | 76.6 | 39 | Argentine | 47.7 |
| 5 | Suisse | 74.5 | 40 | Chili | 47.6 |
| 6 | Canada | 73.3 | 41 | Puerto Rico | 47.2 |
| 7 | Finlande | 73.0 | 42 | Uruguay | 47.2 |
| 8 | Norvège | 72.4 | 43 | Afrique du Sud | 47.1 |
| 9 | Danemark | 71.4 | 44 | Brésil | 46.6 |
| 10 | Hollande | 71.1 | 45 | Grèce | 46.2 |
| 11 | Singapour | 70.9 | 46 | Paraguay | 45.9 |
| 12 | Royaume Uni | 70.6 | 47 | Turquie | 45.5 |
| 13 | France | 69.6 | 48 | Philippines | 45.2 |
| 14 | Australie | 69.3 | 49 | Maroc | 44.4 |
| 15 | Corée du sud | 69.2 | 50 | Pérou | 43.9 |
| 16 | Autriche | 68.5 | 51 | Le Salvador | 43.4 |
| 17 | Taiwan | 67.7 | 52 | Equateur | 43.4 |
| 18 | Émirats Arabe Unis | 67.3 | 53 | Venezuela | 43.2 |
| 19 | Nouvelle Zélande | 67.3 | 54 | Kazakhstan | 43.1 |
| 20 | Belgique | 66.5 | 55 | México | 43.1 |
| 21 | Chine | 66.3 | 56 | Republique dominicaine | 42.8 |
| 22 | Irlande | 64.0 | 57 | Roumanie | 42.3 |
| 23 | Italie | 63.8 | 58 | Honduras | 42.0 |
| 24 | Espagne | 59.8 | 59 | Bolivie | 42.0 |
| 25 | Qatar | 58.7 | 60 | Nicaragua | 41.9 |
| 26 | Israël | 57.3 | 61 | Egypte | 41.6 |
| 27 | Republique tchèque | 56.5 | 62 | Guatemala | 41.4 |
| 28 | Portugal | 56.4 | 63 | Ukraine | 40.4 |
| 29 | Malaisie | 55.3 | 64 | Colombie | 40.4 |
| 30 | Pologne | 53.1 | 65 | Angola | 39.4 |
| 31 | Inde | 52.4 | 66 | Algérie | 39.3 |
| 32 | Arabie Saoudite | 52.1 | 67 | Cuba | 37.4 |
| 33 | Koweït | 51.4 | 68 | Iran | 34.7 |
| 34 | Thaïlande | 50.8 | 69 | Pakistan | 34.4 |
| 35 | Russie | 50.3 | 70 | Nigéria | 30.8 |
| | | | 71 | Irak | 26.3 |

Classement selon les comportements de soutien

Je recommanderais de visiter le pays

Concernant ce critère qui reflète la bonne image touristique du pays, le Maroc occupe la 38^{ème} place du classement.

Les pays dont la visite est la plus recommandée sont le Canada, l'Australie, la Nouvelle Zélande, la Suisse et l'Italie. Le Pakistan, l'Iran et l'Irak sont les pays dont la visite est la plus déconseillée.

Tableau 62 : Classement des 71 pays évalués par les pays du G-8 selon le comportement de soutien " visiter le pays"- 2017

| Position dans le classement | Pays | Pulse | Position dans le classement | Pays | Pulse |
|-----------------------------|------------------------|-------|-----------------------------|-----------------|-------|
| 1 | Canada | 87.2 | 36 | Indonésie | 68.7 |
| 2 | Australie | 87.1 | 37 | Chili | 68.6 |
| 3 | Nouvelle Zélande | 86.8 | 38 | Maroc | 68.3 |
| 4 | Suisse | 86.4 | 39 | Philippines | 67.8 |
| 5 | Italie | 85.9 | 40 | México | 67.8 |
| 6 | Suède | 85.8 | 41 | Inde | 67.8 |
| 7 | Norvège | 85.0 | 42 | Panama | 67.3 |
| 8 | Finlande | 84.6 | 43 | Equateur | 65.3 |
| 9 | Hollande | 84.3 | 44 | Afrique du Sud | 64.9 |
| 10 | Irlande | 84.2 | 45 | Paraguay | 64.7 |
| 11 | Espagne | 84.1 | 46 | Chine | 64.5 |
| 12 | Autriche | 83.9 | 47 | Egypte | 64.1 |
| 13 | Danemark | 83.7 | 48 | Uruguay | 63.6 |
| 14 | Japon | 83.0 | 49 | Corée du sud | 63.0 |
| 15 | Grèce | 82.3 | 50 | Bolivie | 62.3 |
| 16 | Royaume Uni | 81.7 | 51 | Roumanie | 62.2 |
| 17 | France | 81.6 | 52 | Guatemala | 62.0 |
| 18 | Portugal | 80.4 | 53 | Venezuela | 61.0 |
| 19 | Belgique | 79.4 | 54 | Turquie | 60.7 |
| 20 | Allemagne | 78.6 | 55 | Honduras | 59.8 |
| 21 | Thaïlande | 78.3 | 56 | Qatar | 58.9 |
| 22 | Singapour | 75.6 | 57 | Nicaragua | 57.7 |
| 23 | Republique tchèque | 75.5 | 58 | Le Salvador | 57.7 |
| 24 | Republique dominicaine | 74.9 | 59 | Israël | 57.7 |
| 25 | États Unis | 73.9 | 60 | Russie | 56.1 |
| 26 | Costa Rica | 73.6 | 61 | Colombie | 55.3 |
| 27 | Pérou | 72.6 | 62 | Kazakhstan | 52.8 |
| 28 | Pologne | 71.3 | 63 | Koweït | 52.0 |
| 29 | Brésil | 71.3 | 64 | Angola | 50.6 |
| 30 | Taiwan | 71.1 | 65 | Algérie | 50.3 |
| 31 | Malaisie | 70.9 | 66 | Ukraine | 49.6 |
| 32 | Cuba | 70.3 | 67 | Arabie Saoudite | 48.3 |
| 33 | Puerto Rico | 70.2 | 68 | Nigéria | 42.9 |
| 34 | Émirats Arabe Unis | 70.2 | 69 | Pakistan | 37.3 |
| 35 | Argentine | 69.6 | 70 | Iran | 33.7 |
| | | | 71 | Irak | 23.7 |

Je recommanderais d'investir dans le pays

Le Maroc occupe le 50^{ème} rang du classement des pays où il est conseillé d'investir, avec une note de 45,4 points sur 100.

La Suisse est perçue comme le pays où il est le plus intéressant d'investir, suivie par la Suède, le Japon et le Canada.

Tableau 63 : Classement des 71 pays évalués par les pays du G-8 selon le comportement de soutien " investir dans le pays"- 2017

| Position dans le classement | Pays | Pulse | Position dans le classement | Pays | Pulse |
|-----------------------------|--------------------|-------|-----------------------------|------------------------|-------|
| 1 | Suisse | 75.8 | 36 | Inde | 49.8 |
| 2 | Suède | 75.4 | 37 | Republique dominicaine | 49.7 |
| 3 | Japon | 74.8 | 38 | Uruguay | 48.4 |
| 4 | Canada | 73.6 | 39 | Chili | 48.2 |
| 5 | Australie | 72.1 | 40 | Paraguay | 48.0 |
| 6 | Finlande | 72.0 | 41 | Arabie Saoudite | 47.8 |
| 7 | Norvège | 71.5 | 42 | Pérou | 47.3 |
| 8 | Allemagne | 71.3 | 43 | Afrique du Sud | 47.2 |
| 9 | Nouvelle Zélande | 70.8 | 44 | Brésil | 47.0 |
| 10 | Danemark | 69.8 | 45 | Argentine | 46.7 |
| 11 | Hollande | 69.3 | 46 | Israël | 46.3 |
| 12 | Autriche | 68.7 | 47 | Philippines | 46.2 |
| 13 | Royaume Uni | 66.1 | 48 | Equateur | 45.7 |
| 14 | Belgique | 65.8 | 49 | Cuba | 45.6 |
| 15 | Émirats Arabe Unis | 65.5 | 50 | Maroc | 45.4 |
| 16 | Irlande | 65.3 | 51 | Bolivie | 44.1 |
| 17 | Singapour | 65.3 | 52 | Méxique | 43.7 |
| 18 | États Unis | 61.6 | 53 | Guatemala | 43.6 |
| 19 | France | 61.2 | 54 | Le Salvador | 43.5 |
| 20 | Taiwan | 60.5 | 55 | Nicaragua | 43.3 |
| 21 | Espagne | 60.4 | 56 | Honduras | 43.3 |
| 22 | Italie | 59.8 | 57 | Roumanie | 42.8 |
| 23 | Portugal | 58.4 | 58 | Kazakhstan | 42.6 |
| 24 | Republique tchèque | 56.3 | 59 | Grèce | 42.3 |
| 25 | Chine | 55.5 | 60 | Venezuela | 42.1 |
| 26 | Qatar | 55.3 | 61 | Angola | 41.2 |
| 27 | Malaisie | 54.7 | 62 | Colombie | 40.1 |
| 28 | Corée du sud | 54.6 | 63 | Turquie | 39.4 |
| 29 | Costa Rica | 53.8 | 64 | Egypte | 39.0 |
| 30 | Thaïlande | 52.9 | 65 | Russie | 38.9 |
| 31 | Pologne | 52.1 | 66 | Algérie | 38.5 |
| 32 | Panama | 51.2 | 67 | Ukraine | 36.7 |
| 33 | Puerto Rico | 50.7 | 68 | Nigéria | 32.0 |
| 34 | Indonésie | 50.4 | 69 | Pakistan | 29.1 |
| 35 | Koweït | 50.2 | 70 | Iran | 27.0 |
| | | | 71 | Irak | 21.1 |

Je recommanderais de vivre dans le pays

Les pays du G-8 classent le Maroc au 44^{ème} rang du classement des pays où il fait bon vivre, au même niveau que des pays comme le Qatar et le Brésil.

Les pays les plus recommandés pour y vivre sont le Canada, l'Australie, la Suisse, la Suède et la Nouvelle Zélande.

Tableau 64 : Classement des 71 pays évalués par les pays du G-8 selon le comportement de soutien " vivre dans le pays" - 2017

| Position dans le classement | Pays | Pulse | Position dans le classement | Pays | Pulse |
|-----------------------------|------------------------|-------|-----------------------------|-----------------|-------|
| 1 | Canada | 80.0 | 36 | Pérou | 50.0 |
| 2 | Australie | 78.4 | 37 | Uruguay | 49.8 |
| 3 | Suisse | 78.3 | 38 | Paraguay | 49.5 |
| 4 | Suède | 77.9 | 39 | Corée du sud | 48.2 |
| 5 | Nouvelle Zélande | 77.6 | 40 | Philippines | 48.1 |
| 6 | Norvège | 75.4 | 41 | Equateur | 47.9 |
| 7 | Danemark | 75.2 | 42 | Brésil | 47.7 |
| 8 | Hollande | 74.5 | 43 | Qatar | 47.5 |
| 9 | Finlande | 74.4 | 44 | Maroc | 46.6 |
| 10 | Autriche | 73.3 | 45 | Cuba | 45.1 |
| 11 | Italie | 71.1 | 46 | Afrique du Sud | 45.0 |
| 12 | Espagne | 71.0 | 47 | Guatemala | 45.0 |
| 13 | Irlande | 71.0 | 48 | Bolivie | 44.6 |
| 14 | Allemagne | 69.1 | 49 | Le Salvador | 44.0 |
| 15 | Belgique | 68.8 | 50 | Honduras | 43.5 |
| 16 | Royaume Uni | 68.2 | 51 | Venezuela | 43.5 |
| 17 | Portugal | 66.6 | 52 | Nicaragua | 43.4 |
| 18 | France | 65.9 | 53 | Inde | 43.3 |
| 19 | Japon | 65.8 | 54 | México | 43.2 |
| 20 | Singapour | 61.9 | 55 | Roumanie | 43.0 |
| 21 | Republique tchèque | 59.7 | 56 | Israël | 41.5 |
| 22 | Costa Rica | 59.3 | 57 | Koweït | 41.1 |
| 23 | Thaïlande | 58.5 | 58 | Kazakhstan | 40.6 |
| 24 | États Unis | 58.1 | 59 | Chine | 40.5 |
| 25 | Grèce | 56.1 | 60 | Angola | 38.3 |
| 26 | Taiwan | 55.4 | 61 | Colombie | 38.2 |
| 27 | Émirats Arabe Unis | 55.1 | 62 | Turquie | 37.8 |
| 28 | Republique dominicaine | 54.4 | 63 | Egypte | 36.4 |
| 29 | Malaisie | 54.2 | 64 | Ukraine | 35.7 |
| 30 | Puerto Rico | 53.5 | 65 | Arabie Saoudite | 35.5 |
| 31 | Pologne | 53.5 | 66 | Algérie | 35.4 |
| 32 | Argentine | 51.6 | 67 | Russie | 34.1 |
| 33 | Chili | 51.0 | 68 | Nigéria | 27.9 |
| 34 | Panama | 50.8 | 69 | Pakistan | 25.0 |
| 35 | Indonésie | 50.2 | 70 | Iran | 21.6 |
| | | | 71 | Irak | 17.9 |

Je recommanderais de travailler dans le pays

La recommandation de travailler dans un pays donné a également fait l'objet d'une évaluation. Le Maroc occupe la 44^{ème} place du classement.

Les cinq premiers pays où il est recommandé de travailler sont la Suisse, le Canada, la Suède, l'Australie et la Norvège.

Tableau 65 : Classement des 71 pays évalués par les pays du G-8 selon le comportement de soutien " travailler dans le pays"- 2017

| Position dans le classement | Pays | Pulse | Position dans le classement | Pays | Pulse |
|-----------------------------|------------------------|-------|-----------------------------|-----------------|-------|
| 1 | Suisse | 78.9 | 36 | Argentine | 48.3 |
| 2 | Canada | 78.7 | 37 | Indonésie | 47.9 |
| 3 | Suède | 78.5 | 38 | Pérou | 47.8 |
| 4 | Australie | 77.9 | 39 | Paraguay | 47.1 |
| 5 | Norvège | 76.4 | 40 | Brésil | 46.3 |
| 6 | Nouvelle Zélande | 75.4 | 41 | Equateur | 46.3 |
| 7 | Finlande | 74.6 | 42 | Koweït | 46.0 |
| 8 | Danemark | 74.4 | 43 | Afrique du Sud | 45.8 |
| 9 | Hollande | 73.9 | 44 | Maroc | 45.6 |
| 10 | Allemagne | 72.9 | 45 | Chine | 45.5 |
| 11 | Autriche | 72.4 | 46 | Philippines | 45.0 |
| 12 | Japon | 71.6 | 47 | Grèce | 44.9 |
| 13 | Royaume Uni | 70.5 | 48 | Israël | 44.6 |
| 14 | Irlande | 70.1 | 49 | Bolivie | 44.4 |
| 15 | Belgique | 69.3 | 50 | Honduras | 43.5 |
| 16 | France | 66.0 | 51 | Inde | 43.3 |
| 17 | Italie | 65.0 | 52 | Guatemala | 43.0 |
| 18 | Espagne | 64.9 | 53 | Le Salvador | 43.0 |
| 19 | Singapour | 64.5 | 54 | Nicaragua | 42.8 |
| 20 | États Unis | 63.9 | 55 | Venezuela | 42.3 |
| 21 | Émirats Arabe Unis | 62.0 | 56 | Roumanie | 42.0 |
| 22 | Portugal | 60.8 | 57 | Arabie Saoudite | 41.8 |
| 23 | Republique tchèque | 57.9 | 58 | Cuba | 41.8 |
| 24 | Taiwan | 56.8 | 59 | México | 41.5 |
| 25 | Costa Rica | 54.2 | 60 | Kazakhstan | 40.3 |
| 26 | Thaïlande | 53.1 | 61 | Angola | 39.4 |
| 27 | Pologne | 52.8 | 62 | Colombie | 38.5 |
| 28 | Qatar | 52.7 | 63 | Turquie | 37.6 |
| 29 | Malaisie | 52.7 | 64 | Russie | 37.1 |
| 30 | Corée du sud | 51.9 | 65 | Algérie | 36.8 |
| 31 | Puerto Rico | 51.1 | 66 | Egypte | 36.7 |
| 32 | Panama | 50.4 | 67 | Ukraine | 36.5 |
| 33 | Chili | 49.3 | 68 | Nigéria | 29.0 |
| 34 | Uruguay | 49.2 | 69 | Pakistan | 26.2 |
| 35 | Republique dominicaine | 48.9 | 70 | Iran | 25.0 |
| | | | 71 | Irak | 19.0 |

Je recommanderais d'acheter les produits provenant du pays

La recommandation d'acheter des produits et des services marocains figure à la 34^{ème} place du classement, soit la position la plus élevée parmi l'ensemble des comportements de soutien.

Les pays du G-8 conseillent d'acheter les produits et services de la Suisse, de la Suède et du Japon, par ordre d'importance. Il est à noter que la Chine se situe dans la seconde moitié du classement.

Tableau 66 : Classement des 71 pays évalués par les pays du G-8 selon le comportement de soutien " acheter des produits provenant du pays" - 2017

| Position dans le classement | Pays | Pulse | Position dans le classement | Pays | Pulse |
|-----------------------------|------------------------|-------|-----------------------------|-----------------|-------|
| 1 | Suisse | 79.5 | 36 | Brésil | 55.6 |
| 2 | Suède | 78.9 | 37 | Argentine | 55.2 |
| 3 | Japon | 78.6 | 38 | Indonésie | 54.8 |
| 4 | Allemagne | 77.0 | 39 | Equateur | 54.7 |
| 5 | Finlande | 76.6 | 40 | Israël | 54.7 |
| 6 | Canada | 76.1 | 41 | Panama | 54.4 |
| 7 | Italie | 75.9 | 42 | Uruguay | 54.1 |
| 8 | Hollande | 75.3 | 43 | Inde | 54.1 |
| 9 | Danemark | 75.2 | 44 | Paraguay | 53.4 |
| 10 | Norvège | 74.9 | 45 | Méxique | 52.8 |
| 11 | Nouvelle Zélande | 74.5 | 46 | Turquie | 52.7 |
| 12 | Australie | 73.6 | 47 | Cuba | 52.6 |
| 13 | Autriche | 72.5 | 48 | Afrique du Sud | 52.4 |
| 14 | France | 72.2 | 49 | Philippines | 52.4 |
| 15 | Irlande | 72.0 | 50 | Qatar | 52.3 |
| 16 | Belgique | 71.7 | 51 | Guatemala | 52.2 |
| 17 | Royaume Uni | 71.5 | 52 | Bolivie | 52.2 |
| 18 | Espagne | 69.8 | 53 | Chine | 50.7 |
| 19 | Portugal | 66.6 | 54 | Venezuela | 50.6 |
| 20 | États Unis | 65.9 | 55 | Honduras | 50.5 |
| 21 | Singapour | 65.8 | 56 | Colombie | 50.0 |
| 22 | Taiïwan | 62.9 | 57 | Nicaragua | 49.4 |
| 23 | Republique tchèque | 61.7 | 58 | Le Salvador | 49.4 |
| 24 | Grèce | 61.1 | 59 | Roumanie | 49.0 |
| 25 | Corée du sud | 60.9 | 60 | Koweït | 48.4 |
| 26 | Pologne | 60.3 | 61 | Kazakhstan | 47.3 |
| 27 | Costa Rica | 59.5 | 62 | Ukraine | 46.5 |
| 28 | Thaïlande | 59.2 | 63 | Egypte | 45.9 |
| 29 | Émirats Arabe Unis | 58.8 | 64 | Angola | 45.7 |
| 30 | Malaisie | 57.5 | 65 | Algérie | 45.0 |
| 31 | Puerto Rico | 57.2 | 66 | Russie | 43.9 |
| 32 | Chili | 56.5 | 67 | Arabie Saoudite | 43.9 |
| 33 | Pérou | 56.4 | 68 | Pakistan | 37.9 |
| 34 | Maroc | 56.2 | 69 | Nigéria | 37.2 |
| 35 | Republique dominicaine | 56.1 | 70 | Iran | 33.3 |
| | | | 71 | Irak | 29.6 |

Je recommanderais d'étudier dans le pays

Ce critère porte sur la recommandation d'étudier dans les universités et autres centres de formation d'un pays donné. Le Maroc occupe la 47^{ème} place du classement des pays où il est recommandé d'étudier.

Le Canada, la Suède et la Suisse sont les pays où il est le plus recommandé de faire ses études. Les Etats-Unis qui accueillent des universités prestigieuses, occupent la 17^{ème} place du classement.

Tableau 67 : Classement des 71 pays évalués par les pays du G-8 selon le comportement de soutien "étudier dans le pays" - 2017

| Position dans le classement | Pays | Pulse | Position dans le classement | Pays | Pulse |
|-----------------------------|--------------------|-------|-----------------------------|------------------------|-------|
| 1 | Canada | 79.4 | 36 | Panama | 48.6 |
| 2 | Suède | 79.0 | 37 | Thaïlande | 48.3 |
| 3 | Suisse | 78.7 | 38 | Uruguay | 48.2 |
| 4 | Royaume Uni | 78.3 | 39 | Pérou | 47.7 |
| 5 | Australie | 76.9 | 40 | Paraguay | 47.1 |
| 6 | Norvège | 76.0 | 41 | Indonésie | 46.8 |
| 7 | Finlande | 75.9 | 42 | Brésil | 46.7 |
| 8 | Hollande | 75.5 | 43 | Republique dominicaine | 46.2 |
| 9 | Danemark | 75.5 | 44 | Afrique du Sud | 46.1 |
| 10 | Nouvelle Zélande | 75.2 | 45 | Inde | 45.4 |
| 11 | Autriche | 74.1 | 46 | Equateur | 45.3 |
| 12 | Japon | 73.9 | 47 | Maroc | 45.1 |
| 13 | Allemagne | 73.4 | 48 | Philippines | 44.5 |
| 14 | Irlande | 72.0 | 49 | Roumanie | 44.1 |
| 15 | France | 71.2 | 50 | Bolivie | 43.9 |
| 16 | Belgique | 70.1 | 51 | Guatemala | 43.8 |
| 17 | États Unis | 68.7 | 52 | Venezuela | 43.7 |
| 18 | Italie | 68.6 | 53 | Cuba | 43.6 |
| 19 | Espagne | 68.1 | 54 | Le Salvador | 43.5 |
| 20 | Singapour | 63.3 | 55 | Honduras | 42.4 |
| 21 | Portugal | 62.5 | 56 | Russie | 42.3 |
| 22 | Republique tchèque | 60.8 | 57 | Koweït | 42.1 |
| 23 | Taiwan | 55.6 | 58 | Nicaragua | 41.9 |
| 24 | Émirats Arabe Unis | 55.5 | 59 | Méxique | 41.2 |
| 25 | Pologne | 55.5 | 60 | Kazakhstan | 40.6 |
| 26 | Corée du sud | 53.2 | 61 | Turquie | 39.6 |
| 27 | Costa Rica | 52.6 | 62 | Colombie | 39.5 |
| 28 | Grèce | 52.3 | 63 | Ukraine | 39.1 |
| 29 | Malaisie | 52.2 | 64 | Egypte | 38.8 |
| 30 | Chine | 50.6 | 65 | Arabie Saoudite | 38.1 |
| 31 | Puerto Rico | 50.6 | 66 | Angola | 37.3 |
| 32 | Chili | 50.0 | 67 | Algérie | 36.0 |
| 33 | Argentine | 49.8 | 68 | Nigéria | 29.5 |
| 34 | Qatar | 48.8 | 69 | Pakistan | 27.8 |
| 35 | Israël | 48.7 | 70 | Iran | 25.4 |
| | | | 71 | Irak | 18.7 |

Je recommanderais d'assister à des évènements, à des congrès et à des conférences dans le pays

Le Maroc occupe la 44^{ème} place du classement des pays où il est recommandé d'assister à des évènements. Il précède les Philippines et le Qatar.

La Suède, la Suisse et la Finlande sont à la tête du classement.

Tableau 68 : Classement des 71 pays évalués par les pays du G-8 selon le comportement de soutien " assister à des évènements dans le pays"- 2017

| Position dans le classement | Pays | Pulse | Position dans le classement | Pays | Pulse |
|-----------------------------|------------------------|-------|-----------------------------|-----------------|-------|
| 1 | Suède | 78.1 | 36 | Chili | 54.9 |
| 2 | Suisse | 77.7 | 37 | Corée du sud | 54.0 |
| 3 | Finlande | 76.7 | 38 | Indonésie | 53.9 |
| 4 | Nouvelle Zélande | 76.2 | 39 | Paraguay | 53.8 |
| 5 | Canada | 76.1 | 40 | Cuba | 53.2 |
| 6 | Australie | 75.8 | 41 | Uruguay | 53.1 |
| 7 | Norvège | 74.6 | 42 | Philippines | 52.8 |
| 8 | Japon | 74.6 | 43 | Qatar | 52.8 |
| 9 | Hollande | 74.0 | 44 | Maroc | 52.4 |
| 10 | Danemark | 73.9 | 45 | Equateur | 52.1 |
| 11 | Autriche | 73.0 | 46 | Afrique du Sud | 51.9 |
| 12 | Irlande | 71.4 | 47 | Chine | 51.8 |
| 13 | Royaume Uni | 71.2 | 48 | Inde | 51.4 |
| 14 | Allemagne | 70.2 | 49 | Guatemala | 50.8 |
| 15 | Italie | 69.9 | 50 | Bolivie | 50.3 |
| 16 | Belgique | 69.5 | 51 | México | 49.8 |
| 17 | Espagne | 69.0 | 52 | Le Salvador | 49.2 |
| 18 | Portugal | 66.9 | 53 | Venezuela | 48.7 |
| 19 | France | 65.9 | 54 | Honduras | 48.6 |
| 20 | Singapour | 65.7 | 55 | Israël | 48.2 |
| 21 | Republique tchèque | 64.1 | 56 | Nicaragua | 48.0 |
| 22 | Thaïlande | 62.1 | 57 | Roumanie | 48.0 |
| 23 | Costa Rica | 61.9 | 58 | Egypte | 46.6 |
| 24 | Émirats Arabe Unis | 61.6 | 59 | Koweït | 46.6 |
| 25 | États Unis | 61.3 | 60 | Kazakhstan | 45.9 |
| 26 | Grèce | 60.3 | 61 | Turquie | 44.2 |
| 27 | Taiïwan | 60.2 | 62 | Colombie | 43.9 |
| 28 | Republique dominicaine | 59.6 | 63 | Russie | 43.4 |
| 29 | Puerto Rico | 58.3 | 64 | Angola | 42.6 |
| 30 | Malaisie | 58.2 | 65 | Arabie Saoudite | 41.9 |
| 31 | Pologne | 57.9 | 66 | Algérie | 41.3 |
| 32 | Pérou | 56.6 | 67 | Ukraine | 40.9 |
| 33 | Brésil | 56.1 | 68 | Nigéria | 34.1 |
| 34 | Panama | 56.0 | 69 | Pakistan | 30.0 |
| 35 | Argentine | 55.6 | 70 | Iran | 28.0 |
| | | | 71 | Irak | 20.5 |

Liste des figures et tableaux

Figures

| | |
|--|----|
| Figure 1 : L'économie de la réputation appliquée aux pays..... | 8 |
| Figure 2 : Relation entre la réputation et la création de valeur | 9 |
| Figure 3 : Corrélations entre l'indice de réputation d'un pays ("Country RepTrak® Pulse") et les comportements de soutien déclarés envers ce pays | 16 |
| Figure 4 : Réputation des 55 pays ayant le PIB le plus élevé et du Maroc dans les pays du G-8 - Situation en 2017 | 19 |
| Figure 5 : Réputation du Maroc dans chaque pays du G-8 - Situation en 2017 | 20 |
| Figure 6 : Forces et faiblesses du Maroc dans les pays du G-8..... | 21 |
| Figure 7 : Évaluation des attributs du Maroc par rapport à la moyenne des 71 pays examinés dans les pays du G-8 en 2017 et comparaison avec 2016 | 22 |
| Figure 8 : Comportements de soutien des ressortissants des pays du G-8 à l'égard du Maroc par rapport à la moyenne des 71 pays examinés, en 2017 et comparaison avec 2016 | 27 |
| Figure 9 : Comportements de soutien des ressortissants des pays du G-8 à l'égard du Maroc, de la Turquie, de l'Afrique du Sud, du Mexique et du Chili..... | 28 |
| Figure 10 : Evolution entre 2016 et 2017 des comportements de soutien des ressortissants des pays du G-8 à l'égard du Maroc, de la Turquie, de l'Afrique du Sud, du Mexique et du Chili | 28 |
| Figure 11 : La réputation du Maroc dans différents pays – Situation en 2017..... | 30 |
| Figure 12 : Evolution entre 2016 et 2017 de la réputation du Maroc dans différents pays | 31 |
| Figure 13 : La réputation globale du Maroc et par dimension et les comportements de soutien à l'égard du Maroc dans G-8 et dans les différents pays spécifiques | 32 |
| Figure 14 : La réputation du Maroc, de la Turquie, de l'Afrique du Sud, du Mexique et du Chili dans G-8 et dans les différents pays spécifiques | 32 |
| Figure 15 : Indice "Country RepTrak" aux Pays-Bas | 33 |
| Figure 16 : Indice "Country RepTrak" en Afrique du Sud | 34 |
| Figure 17 : Indice "Country RepTrak" en Turquie..... | 35 |
| Figure 18 : Réputation interne dans différents pays en 2017 | 39 |
| Figure 19 : Ecart entre la réputation interne et la réputation externe..... | 40 |
| Figure 20 : Evolution de la réputation interne et de la réputation externe du Maroc..... | 40 |
| Figure 21 : Différence entre l'évaluation externe dans les pays du G-8 et l'évaluation interne des attributs du Maroc..... | 42 |
| Figure 22 : Indice Country RepTrak® au Maroc en 2017 et comparaison avec 2016 | 43 |
| Figure 23 : Évaluation des attributs au Maroc de la Turquie, de l'Afrique du Sud, du Mexique, du Chili et du Maroc | 44 |
| Figure 24 : Différence entre l'évaluation externe dans les pays du G-8 et l'évaluation interne des comportements de soutien à l'égard du Maroc | 46 |
| Figure 25 : Comportements de soutien des Marocains à l'égard de la Turquie, de l'Afrique du Sud, du Mexique du Chili et du Maroc..... | 47 |
| Figure 26 : Indice Country RepTrak® Pulse du Maroc et des pays cibles en Espagne -2017 | 53 |
| Figure 27 : Indice Country RepTrak® Pulse du Maroc et des pays cibles aux Pays-Bas-2017 | 54 |
| Figure 28 : Indice Country RepTrak® Pulse du Maroc et des pays cibles en Suède-2017 | 55 |
| Figure 29 : Indice Country RepTrak® Pulse du Maroc et des pays cibles en Belgique-2017..... | 56 |

| | |
|--|----|
| Figure 30 : Indice Country RepTrak® Pulse du Maroc et des pays cibles en Corée du Sud-2017 | 57 |
| Figure 31 : Indice Country RepTrak® Pulse du Maroc et des pays cibles en Chine-2017..... | 58 |
| Figure 32 : Indice Country RepTrak® Pulse du Maroc et des pays cibles en Inde-2017..... | 59 |
| Figure 33 : Indice Country RepTrak® Pulse du Maroc et des pays cibles au Brésil-2017 | 60 |
| Figure 34 : Indice Country RepTrak® Pulse du Maroc et des pays cibles au Chili-2017..... | 61 |
| Figure 35 : Indice Country RepTrak® Pulse du Maroc et des pays cibles au Mexique-2017 | 62 |
| Figure 36 : Indice Country RepTrak® Pulse du Maroc et des pays cibles en Turquie-2017..... | 63 |
| Figure 37 : Indice Country RepTrak® Pulse du Maroc et des pays cibles en Afrique du Sud-2017... | 64 |
| Figure 38 : Indice Country RepTrak® Pulse du Maroc et des pays cibles au Nigéria-2017 | 65 |
| Figure 39 : Indice Country RepTrak® Pulse du Maroc et des pays cibles au Kenya-2017 | 66 |

Tableaux

| | |
|--|----|
| Tableau 1 : Répartition des personnes interrogées au Maroc selon le genre, l'âge, le niveau d'éducation et le revenu | 14 |
| Tableau 2 : Réputation des 71 pays examinés auprès des ressortissants des pays du G-8 – Situation en 2017..... | 18 |
| Tableau 3 : La réputation du Maroc dans chaque pays du G-8 en 2017 et comparaison avec les résultats de 2016 | 24 |
| Tableau 4 : Évaluation des attributs, dans les pays du G-8, du Maroc, de la Turquie, de l'Afrique du Sud, du Mexique et du Chili..... | 25 |
| Tableau 5 : Comparaison des évaluations, dans les pays du G-8, des attributs du Maroc, de la Turquie, de l'Afrique du Sud, du Mexique et du Chili, en 2017 par rapport à 2016..... | 26 |
| Tableau 6 : Réputation par attribut aux Pays-Bas du Maroc, de la Turquie, de l'Afrique du Sud, du Mexique et du Chili en 2017 et comparaison avec 2016 | 34 |
| Tableau 7 : Réputation par attribut en Afrique du Sud du Maroc, de la Turquie, de l'Afrique du Sud, du Mexique et du Chili en 2017 et comparaison avec 2016..... | 35 |
| Tableau 8 : Réputation par attribut en Turquie du Maroc, de la Turquie, de l'Afrique du Sud, du Mexique et du Chili en 2017 et comparaison avec 2016 | 36 |
| Tableau 9 : Comportements de soutien des citoyens des Pays-Bas à l'égard du Maroc, de la Turquie, de l'Afrique du Sud, du Mexique et du Chili en 2017 et comparaison avec 2016 | 36 |
| Tableau 10 : Comportements de soutien des citoyens de l'Afrique du Sud à l'égard du Maroc, de la Turquie, de l'Afrique du Sud, du Mexique et du Chili en 2017 et comparaison avec 2016 | 37 |
| Tableau 11 : Comportements de soutien des citoyens turcs à l'égard du Maroc, de la Turquie, de l'Afrique du Sud, du Mexique et du Chili en 2017 et comparaison avec 2016..... | 37 |
| Tableau 12 : Réputation interne du Maroc par attribut en 2017 et comparaison avec 2016 | 41 |
| Tableau 13 : Evolution entre 2016 et 2017 des évaluations des attributs au Maroc de la Turquie, de l'Afrique du Sud, du Mexique, du Chili et du Maroc..... | 45 |
| Tableau 14 : Comportements de soutien des Marocains envers leur pays en 2017 et comparaison avec 2016..... | 46 |
| Tableau 15 : Evolution, entre 2016 et 2017, des comportements de soutien des Marocains à l'égard de la Turquie, de l'Afrique du Sud, du Mexique, du Chili et du Maroc..... | 47 |

| | |
|--|----|
| Tableau 16 : Evolution, entre 2015 et 2017, des résultats du Maroc au titre de sa réputation externe et interne | 50 |
| Tableau 17 : Evolution, entre 2016 et 2017, des évaluations des attributs en Espagne du Maroc et des pays cibles..... | 53 |
| Tableau 18 : Evolution, entre 2016 et 2017, des comportements de soutien des citoyens de l'Espagne à l'égard du Maroc et des pays cibles | 54 |
| Tableau 19 : Evolution, entre 2016 et 2017, des évaluations des attributs aux Pays-Bas du Maroc et des pays cibles..... | 54 |
| Tableau 20 : Evolution, entre 2016 et 2017, des comportements de soutien des citoyens des Pays-Bas à l'égard du Maroc et des pays cibles | 55 |
| Tableau 21 : Evolution, entre 2016 et 2017, des évaluations des attributs en Suède du Maroc et des pays cibles | 55 |
| Tableau 22 : Evolution, entre 2016 et 2017, des comportements de soutien des citoyens de la Suède à l'égard du Maroc et des pays cibles..... | 56 |
| Tableau 23 : Evolution, entre 2016 et 2017, des évaluations des attributs en Belgique du Maroc et des pays cibles | 56 |
| Tableau 24 : Evolution, entre 2016 et 2017, des comportements de soutien des citoyens de la Belgique à l'égard du Maroc et des pays cibles..... | 57 |
| Tableau 25 : Evolution, entre 2016 et 2017, des évaluations des attributs en Corée du Sud du Maroc et des pays cibles..... | 57 |
| Tableau 26 : Evolution, entre 2016 et 2017, des comportements de soutien des citoyens de la Corée du Sud à l'égard du Maroc et des pays cibles | 58 |
| Tableau 27 : Evolution, entre 2016 et 2017, des évaluations des attributs en Chine du Maroc et des pays cibles | 58 |
| Tableau 28 : Evolution, entre 2016 et 2017, des comportements de soutien des citoyens de la Chine à l'égard du Maroc et des pays cibles..... | 59 |
| Tableau 29 : Evolution, entre 2016 et 2017, des évaluations des attributs en Inde du Maroc et des pays cibles | 59 |
| Tableau 30 : Evolution, entre 2016 et 2017, des comportements de soutien des citoyens de l'Inde à l'égard du Maroc et des pays cibles | 60 |
| Tableau 31 : Evolution, entre 2016 et 2017, des évaluations des attributs au Brésil du Maroc et des pays cibles | 60 |
| Tableau 32 : Evolution, entre 2016 et 2017, des comportements de soutien des citoyens du Brésil à l'égard du Maroc et des pays cibles | 61 |
| Tableau 33 : Evolution, entre 2016 et 2017, des évaluations des attributs au Chili du Maroc et des pays cibles | 61 |
| Tableau 34 : Evolution, entre 2016 et 2017, des comportements de soutien des citoyens du Chili à l'égard du Maroc et des pays cibles | 62 |
| Tableau 35 : Evolution, entre 2016 et 2017, des évaluations des attributs au Mexique du Maroc et des pays cibles | 62 |
| Tableau 36 : Evolution, entre 2016 et 2017, des comportements de soutien des citoyens du Mexique à l'égard du Maroc et des pays cibles..... | 63 |
| Tableau 37 : Evolution, entre 2016 et 2017, des évaluations des attributs en Turquie du Maroc et des pays cibles | 63 |

| | |
|---|----|
| Tableau 38 : Evolution, entre 2016 et 2017, des comportements de soutien des citoyens de la Turquie à l'égard du Maroc et des pays cibles | 64 |
| Tableau 39 : Evolution, entre 2016 et 2017, des évaluations des attributs en Afrique du Sud du Maroc et des pays cibles..... | 64 |
| Tableau 40 : Evolution, entre 2016 et 2017, des comportements de soutien des citoyens de l'Afrique du Sud à l'égard du Maroc et des pays cibles | 65 |
| Tableau 41 : Evolution, entre 2016 et 2017, des évaluations des attributs au Nigéria du Maroc et des pays cibles | 65 |
| Tableau 42 : Evolution, entre 2016 et 2017, des comportements de soutien des citoyens du Nigéria à l'égard du Maroc et des pays cibles | 66 |
| Tableau 43 : Evolution, entre 2016 et 2017, des évaluations des attributs au Kenya du Maroc et des pays cibles | 66 |
| Tableau 44 : Evolution, entre 2016 et 2017, des comportements de soutien des citoyens du Kenya à l'égard du Maroc et des pays cibles | 67 |
| Tableau 45 : Classement de la réputation des 71 pays évalués par les pays du G-8 selon l'attribut "Population aimable et sympathique"- 2017 | 68 |
| Tableau 46 : Classement de la réputation des 71 pays évalués par les pays du G-8 selon l'attribut "Environnement naturel"- 2017 | 69 |
| Tableau 47 : Classement de la réputation des 71 pays évalués par les pays du G-8 selon l'attribut "Style de vie"- 2017 | 70 |
| Tableau 48 : Classement de la réputation des 71 pays évalués par les pays du G-8 selon l'attribut "Loisirs et distractions"- 2017 | 71 |
| Tableau 49 : Classement de la réputation des 71 pays évalués par les pays du G-8 selon l'attribut "Sécurité"- 2017..... | 72 |
| Tableau 50 : Classement de la réputation des 71 pays évalués par les pays du G-8 selon l'attribut "Ethique et transparence"- 2017..... | 73 |
| Tableau 51 : Classement de la réputation des 71 pays évalués par les pays du G-8 selon l'attribut "Respect international"- 2017..... | 74 |
| Tableau 52 : Classement de la réputation des 71 pays évalués par les pays du G-8 selon l'attribut "Bien-être social"- 2017 | 75 |
| Tableau 53 : Classement de la réputation des 71 pays évalués par les pays du G-8 selon l'attribut "Environnement institutionnel/politique"- 2017 | 76 |
| Tableau 54 : Classement de la réputation des 71 pays évalués par les pays du G-8 selon l'attribut "Usage efficace des ressources"- 2017 | 77 |
| Tableau 55 : Classement de la réputation des 71 pays évalués par les pays du G-8 selon l'attribut "Environnement économique"- 2017..... | 78 |
| Tableau 56 : Classement de la réputation des 71 pays évalués par les pays du G-8 selon l'attribut "Population instruite et inspirant confiance"- 2017 | 79 |
| Tableau 57 : Classement de la réputation des 71 pays évalués par les pays du G-8 selon l'attribut "Culture"- 2017 | 80 |
| Tableau 58 : Classement de la réputation des 71 pays évalués par les pays du G-8 selon l'attribut "Qualité des produits et services"- 2017..... | 81 |
| Tableau 59 : Classement de la réputation des 71 pays évalués par les pays du G-8 selon l'attribut "Système éducatif"- 2017 | 82 |

| | |
|--|----|
| Tableau 60 : Classement de la réputation des 71 pays évalués par les pays du G-8 selon l'attribut "Marques et entreprises reconnues"- 2017 | 83 |
| Tableau 61 : Classement de la réputation des 71 pays évalués par les pays du G-8 selon l'attribut "Technologie et innovation"- 2017 | 84 |
| Tableau 62 : Classement des 71 pays évalués par les pays du G-8 selon le comportement de soutien " visiter le pays"- 2017 | 85 |
| Tableau 63 : Classement des 71 pays évalués par les pays du G-8 selon le comportement de soutien " investir dans le pays"- 2017..... | 86 |
| Tableau 64 : Classement des 71 pays évalués par les pays du G-8 selon le comportement de soutien " vivre dans le pays"- 2017..... | 87 |
| Tableau 65 : Classement des 71 pays évalués par les pays du G-8 selon le comportement de soutien " travailler dans le pays"- 2017 | 88 |
| Tableau 66 : Classement des 71 pays évalués par les pays du G-8 selon le comportement de soutien " acheter des produits provenant du pays"- 2017 | 89 |
| Tableau 67 : Classement des 71 pays évalués par les pays du G-8 selon le comportement de soutien " étudier dans le pays"- 2017..... | 90 |
| Tableau 68 : Classement des 71 pays évalués par les pays du G-8 selon le comportement de soutien " assister à des évènements dans le pays"- 2017..... | 91 |

"*Reputation Institute*" est l'entreprise internationale leader dans la gestion avancée de la réputation des entreprises. En s'appuyant sur la recherche et l'analyse en continu, "*Reputation Institute*" aide les entreprises à élaborer des stratégies accessibles et à prendre des décisions opérationnelles permettant aux parties prenantes d'être en conformité avec les objectifs de l'entreprise et de créer une valeur économique réelle. Le réseau mondial de bureaux de "*Reputation Institute*", les partenaires et les institutions universitaires dirigent et orientent la réflexion sur la réputation des entreprises dans le cadre de conférences, de séminaires et de publications dans nos bulletins de presse et notre revue trimestrielle "*Reputation Intelligence*". www.reputationinstitute.com

