

# La réputation du Maroc dans le monde

Country RepTrak® 2017



# La réputation du Maroc dans le monde

Rédaction du rapport achevée en juillet 2017



# Table des matières

<b>Introduction .....</b>	<b>7</b>
<b>1. Méthode " Country RepTrak® " .....</b>	<b>10</b>
<b>2. Réputation du Maroc dans les pays du G-8.....</b>	<b>17</b>
2.1. Aperçu global.....	17
2.2. Forces et faiblesses du Maroc perçues par les pays du G-8.....	20
2.3. Comportements de soutien à l'égard du Maroc dans les pays du G-8 .....	27
<b>3. Réputation du Maroc autre que dans les pays du G-8 .....</b>	<b>30</b>
3.1. Réputation du Maroc dans 14 pays spécifiques .....	30
3.2. Forces et faiblesses du Maroc perçues par les Pays-Bas, l'Afrique du Sud et la Turquie.....	33
3.3. Comportements de soutien à l'égard du Maroc aux Pays-Bas, en Afrique du Sud et en Turquie.....	36
<b>4. Réputation interne du Maroc.....</b>	<b>39</b>
4.1. Réputation interne du Maroc, comparée à sa réputation externe.....	39
4.2. Forces et faiblesses du Maroc telles que perçues par les Marocains.....	41
4.3. Réputation du Maroc, de la Turquie, de l'Afrique du Sud, du Mexique et du Chili au Maroc .....	43
4.4. Comportements de soutien des Marocains envers leur pays.....	45
4.5. Comportements de soutien des Marocains à l'égard de leur pays, de la Turquie, de l'Afrique du Sud, du Mexique et du Chili.....	47
<b>Conclusion .....</b>	<b>48</b>
Annexes .....	51
Liste des figures et tableaux.....	92



## Introduction

---

Le présent rapport, réalisé en partenariat entre l'Institut Royal des Etudes Stratégiques (IRES) et "Reputation Institute", est la troisième édition de l'étude sur la réputation du Maroc dans le monde. Il a pour objet d'examiner les forces et les insuffisances du Maroc, en termes de réputation externe et interne ainsi que les leviers qui pourraient constituer des opportunités de communication sur l'image du Royaume à l'international.

L'édition 2017 se base sur un échantillon de 22 pays qui intègre les pays du G-8 et 14 pays développés et/ou émergents, relevant des principales régions du monde, qui constituent une priorité de la stratégie de positionnement international du Maroc.

Au préalable, il est utile de préciser que la réputation est difficile à mesurer, mais personne ne conteste son importance ni la valeur économique qu'elle confère, particulièrement, à une entreprise ou à un pays. Les institutions, les entreprises et même les pays ont une réputation qui englobe l'ensemble des perceptions et des opinions que les individus développent, à partir de leur expérience directe ou à partir de celle transmise par des tiers.

La réputation conditionne les choix et les décisions des agents économiques. Le choix des produits ou d'une marque se fait sur la base de la perception que les consommateurs ont pu forger sur les entreprises qui les fabriquent.

Réalité bien établie dans le monde de l'entreprise, l'économie de la réputation s'applique, également, au contexte des pays. Elle est encore plus déterminante puisqu'elle affecte, entre autres, la dynamique des exportations, l'attrait des investisseurs et des flux touristiques et influence, de plus, l'action diplomatique du pays et son positionnement au sein de la communauté internationale.

La réputation d'un pays est déterminée sur la base d'un ensemble de variables : style de vie, attrait naturel, histoire et culture, environnement économique, institutions politiques et juridiques, dirigeants admirés, sociétés et marques, potentiel de croissance, ressources naturelles, produits de qualité, offre touristique et de loisirs... Les perceptions relatives à chacune de ces variables découlent des expériences personnelles ou d'autrui, de toute forme de communication reçue (directe et indirecte, contrôlée ou pas), mais, parfois, aussi des stéréotypes accumulés.

Figure 1 : L'économie de la réputation appliquée aux pays



Pour démontrer la pertinence du concept de réputation dans le contexte des pays, il a été procédé à une double analyse.

Dans un premier lieu, il a été question de démontrer l'existence d'une corrélation entre l'indice général de la réputation d'un pays "Country RepTrak® Pulse" et les comportements de soutien envers ce pays :

- Je recommanderais d'acheter les produits provenant du pays.
- Je recommanderais d'investir dans le pays.
- Je recommanderais de visiter le pays.
- Je recommanderais de vivre dans le pays.
- Je recommanderais d'étudier dans le pays.
- Je recommanderais de travailler dans le pays.
- Je recommanderais d'assister à des événements dans le pays.

Ensuite, il a fallu examiner dans quelle mesure ces indices impactent les données réelles suivantes :

- Exportations.
- Investissements directs étrangers.
- Arrivée de touristes.
- Arrivée d'immigrants.
- Arrivée d'étudiants.

Ces analyses ont permis de confirmer encore une fois que l'économie de la réputation ne se limite pas au contexte corporatif, mais qu'elle s'applique aussi au cas des pays. Ainsi, il existe :

- une forte corrélation entre la réputation d'un pays et les comportements de soutien déclarés, tels que recommander de le visiter, d'y vivre ou d'acheter ses produits;



- une relation directe entre la réputation et la création de valeur économique tangible. A titre d'exemple, l'amélioration de la réputation d'un pays pourrait augmenter le nombre de ses arrivées touristiques et attirer plus d'investissements directs étrangers.



Figure 2 : Relation entre la réputation et la création de valeur

Tenant compte de ce qui précède, il importe d'examiner si la réputation du Maroc constitue un atout pour l'économie du pays ou, au contraire, affecte-t-elle sa compétitivité.

Dans ce rapport, l'accent a été mis sur les aspects importants de l'image projetée par le Maroc auprès des citoyens relevant, notamment, des pays du G-8 qui constituent des marchés porteurs pour l'offre exportable du Maroc et représentent des marchés émetteurs potentiels de flux touristiques et d'investissements directs, à destination du Royaume. En plus des pays du G-8, la réputation du Maroc a été évaluée en 2017 auprès de 14 pays développés et/ou émergents.

## 1. Méthode " Country RepTrak® "

---

L'étude "Country RepTrak®" représente une analyse de la réputation des pays, basée sur un modèle inspiré de la mesure de la réputation des entreprises.

"Reputation Institute" réalise, annuellement, une étude sur la réputation des principales entreprises dans plus de 40 pays : le "RepTrak® Pulse". En 2008, la partie "Country RepTrak®" a été introduite pour mesurer les perceptions que les personnes interrogées ont des différents pays.

La réputation d'une entreprise englobe les perceptions que les individus ont de celle-ci. L'indicateur "Pulse" mesure l'attractivité émotionnelle que les personnes ressentent envers une entreprise. Il s'agit d'un modèle mathématique, basé sur des éléments d'admiration et de respect, de réputation reconnue, de bonne impression et de valeurs, obtenus par une étude de marché.

Dans la méthodologie "RepTrak®" de "Reputation Institute", le "Pulse" ou l'indicateur de réputation est la variable dépendante qui s'explique à partir de différents attributs, regroupés en dimensions. Le modèle mathématique calcule l'influence de chaque attribut sur la réputation de l'entreprise qui repose sur sept dimensions :

- Offre de produits et services.
- Environnement du travail.
- Intégrité (éthique et transparence).
- Leadership (qualité de gestion).
- Citoyenneté (action sociale et environnement).
- Innovation.
- Résultats financiers.

Le modèle "RepTrak®" est utilisé par une multitude d'entreprises, leaders de leurs secteurs pour gérer leur réputation. "Reputation Institute" a utilisé le même type d'analyses pour comprendre la réputation des pays. L'indicateur "Pulse", traitant de la réputation des pays s'appelle "Country RepTrak® Pulse" et mesure l'admiration, le respect, la bonne impression et la confiance que suscite un pays par rapport à un autre.

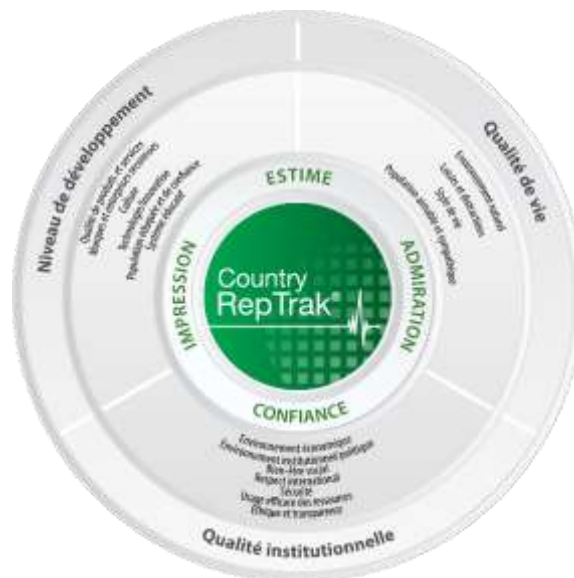


Les attributs retenus pour mesurer la réputation des 71 pays de l'échantillon sont au nombre de 17 :

- Environnement naturel : " c'est un beau pays : il a un environnement naturel attractif ".

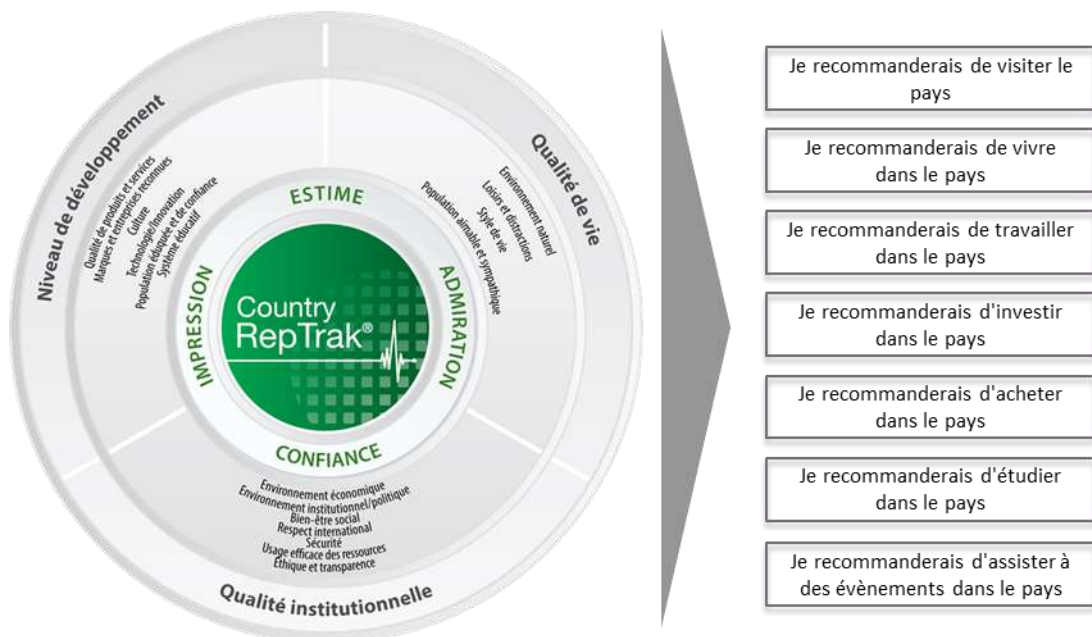
- Loisirs et distractions : " c'est un pays agréable : il offre une grande variété d'expériences attractives comme la culture, la gastronomie, le sport et les loisirs ".
- Style de vie : " Il offre un style de vie attractif : les gens se réjouissent d'y habiter ".
- Population aimable et sympathique : " les gens sont aimables et sympathiques ".
- Environnement économique : " il offre un environnement favorable pour faire des affaires : il dispose d'une économie stable à bas risque et avec une infrastructure développée ".
- Environnement institutionnel/politique : " il est dirigé par un gouvernement efficace : il dispose d'une structure bien développée d'institutions politiques et légales ".
- Bien-être social : " il a adopté des politiques sociales et économiques progressistes : il veille à améliorer le bien-être de tous ses citoyens ".
- Respect international : " c'est un participant responsable dans la communauté globale : il soutient de bonnes causes et ses leaders sont respectés à l'échelle internationale ".
- Sécurité : " c'est un lieu sûr : il offre un environnement sûr pour les visiteurs comme pour les habitants ".
- Usage efficace des ressources : " il fonctionne de manière efficace : il n'impose pas d'impôts inutiles ni de mauvaises dépenses des ressources ".
- Éthique et transparence : " c'est un pays éthique avec de hauts niveaux de transparence et de bas niveaux de corruption ".
- Qualité de produits et services : " il produit des biens et services de haute qualité ".
- Marques et entreprises reconnues : " il a beaucoup de marques connues ; c'est le pays d'origine de beaucoup d'entreprises leaders ".
- Culture : " sa contribution à la culture globale est considérable ; c'est le lieu de naissance d'un grand nombre d'artistes, scientifiques, inventeurs, écrivains, sportifs et politiques très connus ".
- Technologie/innovation : " il est technologiquement avancé : il est parmi les premiers pays à créer et à commercialiser les nouvelles technologies ".
- Population éduquée et de confiance : " la population de ce pays est instruite et inspire confiance ".
- Système éducatif : " c'est un pays qui apprécie l'éducation : il dispose d'universités de grande qualité et d'un excellent système d'éducation ".

L'analyse factorielle de ces 17 attributs a permis de les regrouper en trois facteurs que "Reputation Institute" a appelés les dimensions de la réputation d'un



pays : qualité de vie, niveau de développement et qualité institutionnelle.

La méthodologie du "Country RepTrak®" permet aussi de mesurer la volonté des personnes interrogées pour montrer certains comportements favorables envers le pays, appelés comportements de soutien, tels que recommander de le visiter, d'y vivre, d'y étudier, d'y travailler ou d'y assister à des évènements.



Country RepTrak® 2017

Il convient de souligner que la méthodologie de recueil de données a été modifiée dans cette édition du "Country RepTrak® 2017" afin d'améliorer la qualité des informations recueillies. Cette modification réside dans l'introduction d'un filtre de familiarité qui élimine de la base les personnes ne connaissant pas le pays évalué.

Pour que les résultats soient comparables à ceux des éditions précédentes, dans lesquelles ce filtre n'était pas appliqué, toute la série historique de l'étude a été corrigée et révisée. Il en résulte des différences dans les scores globaux et par attribut de la réputation, qui figuraient dans les éditions précédentes.

Le travail de terrain a été réalisé en interrogeant un échantillon d'individus issu de 30 pays, composé du grand public, sur les perceptions que ces individus ont de leur propre pays et par rapport à d'autres nations : les pays du G-8, les 14 pays ciblés par le Maroc et 8 pays figurant dans l'échantillon ayant servi à la mesure de la réputation de pays autres que le Maroc.

Les personnes interrogées dans les pays du G-8 (Allemagne, Canada, Etats-Unis, France, Italie, Japon, Royaume-Uni et Russie) ont donné leur opinion sur les 71 pays suivants :

- **Amérique** : Argentine, Brésil, Canada, Chili, Colombie, Etats-Unis, Mexique, Pérou, Venezuela, Costa Rica, République dominicaine, Porto Rico, Panama, Equateur, Paraguay, Cuba, Uruguay, Bolivie, Guatemala, Honduras, Salvador, Nicaragua.
- **Europe** : Allemagne, Autriche, Belgique, Danemark, Espagne, France, Finlande, Grèce, Pays-Bas, Irlande, Italie, Norvège, Pologne, Portugal, Royaume-Uni, République Tchèque, Russie, Roumanie, Suède, Suisse, Ukraine.
- **Asie-Pacifique** : Arabie Saoudite, Australie, Corée du Sud, Chine, Emirats Arabes Unis, Philippines, Inde, Indonésie, Iran, Irak, Israël, Japon, Kazakhstan, Koweït, Malaisie, Nouvelle-Zélande, Pakistan, Qatar, Singapour, Taïwan, Thaïlande, Turquie.
- **Afrique** : Algérie, Afrique du Sud, Angola, Egypte, Maroc, Nigéria.

En plus du G-8, l'étude a été réalisée dans un autre groupe de pays qui a été choisi par l'IRES, lequel inclut, notamment, le Brésil, la Chine, l'Espagne, l'Inde, la Corée du Sud, le Maroc, le Mexique, les Pays-Bas, la Turquie et l'Afrique du Sud. Le choix de cet échantillon par l'IRES se justifie par les considérations suivantes :

- L'Afrique du Sud, en dépit de ses vulnérabilités socio-démographiques et sécuritaires, figure, selon les institutions internationales, parmi les économies leaders du continent africain et joue le rôle de hub régional en


Afrique Australe et en Afrique de l'Est, soit un positionnement similaire à celui du Maroc en Afrique de l'Ouest.

- Le Mexique dispose, auprès des Etats-Unis, d'un positionnement similaire à celui du Maroc auprès de l'Union européenne.
- Le Brésil, la Chine, l'Inde et, dans une moindre mesure, la Turquie, considérés parmi les nouvelles locomotives de l'économie mondiale, sont à la fois des partenaires potentiels, mais aussi des concurrents pour le Maroc.
- Les Pays-Bas et l'Espagne sont des pays accueillant une part importante de la communauté marocaine, établie à l'étranger.

### **Fiche technique :**

- **Cible :** Grand public des pays participant à l'étude : Personnes ayant une connaissance suffisante du pays dont la réputation est évaluée.
- **Méthode :** CAWI (Entretiens via Internet).
- **Date des entretiens :** De janvier à mars 2017.
- **Échantillon :** Plus de 39 000 personnes interrogées fournissant des notes internes et externes. Les évaluations sont basées sur un échantillon minimal de 100 évaluations pour chaque pays dans chacun des marchés où il est évalué. Dans le cas du Maroc, le pays lui-même a reçu près de 300 évaluations de la part de ses citoyens.

Tableau 1 : Répartition des personnes interrogées au Maroc selon le genre, l'âge, le niveau d'éducation et le revenu



	Total	Marroc
<b>Genre</b>	302	
Homme	132	43.7%
Femme	170	56.3%
<b>Âge</b>		
18-24	58	19.2%
25-34	71	23.5%
35-44	80	26.5%
45-64	93	30.8%
<b>Education</b>		
Niveau moyen	6	2.1%
Niveau moyennement élevé	89	29.5%
Niveau élevé	202	66.9%
Pas de réponse	4	1.5%
<b>Revenu par ménage</b>		
< \$1066	60	19.8%
\$1066 - \$5,332	81	26.7%
\$5,333 >	82	27.2%
Pas de réponse	79	26.3%

- Les scores globaux utilisés dans le classement publié par "Reputation Institute" sont le résultat de la moyenne des scores donnés par les pays du G-8 à l'égard des 55 pays ayant le PIB le plus élevé.

L'interprétation des résultats des enquêtes sur la réputation des 71 pays, menées par "Reputation Institute", doit tenir compte du contexte géopolitique international au moment de la réalisation de ces enquêtes, à savoir :

- L'arrivée de Trump à la présidence des Etats-Unis.
- Les négociations sur le Brexit.
- La crise du projet européen avec l'essor du populisme en pleine pré-électorale en France.
- Les différends internationaux concernant le conflit syrien.
- La pression due à la crise des réfugiés.

### Comment se construit la réputation d'un pays ?

Toutes les variables analysées pour expliquer la réputation d'un pays, comme l'admiration, le respect et la confiance n'ont pas la même importance. Le modèle "Country RepTrak®" permet de comprendre celles qui ont un poids plus important.

A partir des résultats du modèle mathématique, les coefficients de pondération des variables qui expliquent l'indicateur de réputation "Country RepTrak® Pulse" sont définis ci-après :

		2016	2017
<b>QUALITÉ DE VIE</b> 37,9%	Population aimable et sympathique	7,3	8,4
	Environnement naturel	6,9	7,3
	Style de vie	6,6	6,9
	Loisirs et distractions	6,5	6,7
<b>QUALITÉ INSTITUTIONNELLE</b> 37,0%	Sécurité	7,1	7,7
	Éthique et transparence	6,4	6,7
	Respect international	6,4	6,3
	Bien-être social	6,1	6,0
	Environnement institutionnel/politique	6,1	6,0
	Usage efficace des ressources	5,7	5,6
	Environnement économique	5,2	5,0
<b>NIVEAU DE DÉVELOPPEMENT</b> 25,1%	Population éduquée et de confiance	5,3	5,2
	Culture	5,5	5,1
	Qualité de produits et services	5,4	5,1
	Système éducatif	4,6	4,4
	Marques et entreprises reconnues	4,7	4,3
	Technologie/Innovation	4,2	3,4

- Modèle de coefficient de pondération par attribut :  $R^2$  ajusté = 0,734 et  $n=56\ 000$ .
- Modèle de coefficient de pondération par dimension :  $R^2$  ajusté = 0,728 et  $n=56\ 000$ .

**Remarque :** Le poids des dimensions n'est pas égal à la somme des poids de chacun des attributs qui les composent, dû au fait que le poids du "facteur" a été calculé de manière indépendante et non pas par la somme des poids des attributs.

Figure 3 : Corrélation entre l'indice de réputation d'un pays ("Country RepTrak® Pulse") et les comportements de soutien déclarés envers ce pays



Il faut remarquer que les variables des comportements de soutien envers les pays énoncés, auparavant, ont des corrélations avec l'indicateur de réputation qui varient entre 0,70 et 0,77. Par conséquent, ces attitudes sont fortement corrélées à la réputation d'un pays.



## 2. Réputation du Maroc dans les pays du G-8

---

### 2.1. Aperçu global

En 2017, le Maroc obtient une note de 59,3 points sur une échelle de 0 à 100, pour l'indicateur général de la réputation des pays "Country RepTrak® Pulse", ce qui lui confère la 35<sup>ème</sup> place sur un total de 71 pays évalués.

Le Canada occupe la première place du classement de la réputation des pays (avec 82,8 points), suivi de la Suisse (82,8 points) et de la Suède (82,5 points). Parmi les dix pays les mieux classés, figurent également deux Etats d'Océanie (l'Australie et la Nouvelle-Zélande), les pays scandinaves (la Norvège, la Finlande et le Danemark), les Pays-Bas et l'Irlande.

Les pays qui occupent les dix dernières positions sont l'Irak, l'Iran, le Pakistan, le Nigéria, la Russie, l'Arabie Saoudite, l'Algérie, l'Angola, la Colombie et la Chine.

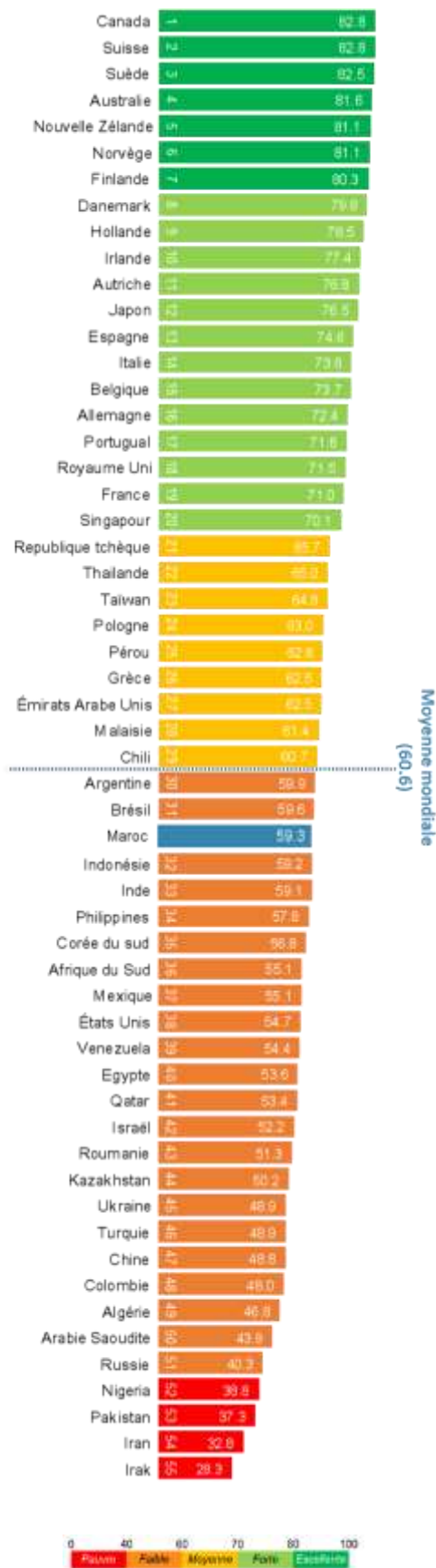
Le Maroc occupe, comme en 2016, une position intermédiaire à 1,3 point de la moyenne générale des 71 pays examinés, une différence statistiquement non significative. Le Royaume figure, également, parmi les 37 pays ayant la meilleure réputation, au même niveau que Porto Rico, l'Argentine, le Brésil, l'Indonésie et l'Inde.

"Reputation Institute" publie chaque année un classement de la réputation des pays ayant le PIB le plus élevé, auprès des pays du G-8. Le Maroc n'est pas inclus dans ce classement, mais si tel était le cas, il occuperait la 32<sup>ème</sup> place sur un total de 56 pays.

Tableau 2 : Réputation des 71 pays examinés auprès des ressortissants des pays du G-8 – Situation en 2017

Position dans le classement	Pays	Pulse	Position dans le classement	Pays	Pulse
1	Canada	82.8	36	Indonésie	59.2
2	Suisse	82.8	37	Inde	59.1
3	Suède	82.5	38	Cuba	58.8
4	Australie	81.6	39	Uruguay	58.4
5	Nouvelle Zélande	81.1	40	Philippines	57.8
6	Norvège	81.1	41	Panama	57.6
7	Finlande	80.3	42	Equateur	57.5
8	Danemark	79.8	43	Paraguay	57.4
9	Hollande	78.5	44	Corée du sud	56.8
10	Irlande	77.4	45	Afrique du Sud	55.1
11	Autriche	76.8	46	México	55.1
12	Japon	76.5	47	États Unis	54.7
13	Espagne	74.6	48	Venezuela	54.4
14	Italie	73.8	49	Bolivie	53.9
15	Belgique	73.7	50	Egypte	53.6
16	Allemagne	72.4	51	Guatemala	53.4
17	Portugal	71.8	52	Qatar	53.4
18	Royaume Uni	71.5	53	Honduras	53.1
19	France	71.0	54	Israël	52.2
20	Singapour	70.1	55	Nicaragua	52.0
21	Republique tchèque	65.7	56	Le Salvador	51.4
22	Thaïlande	65.0	57	Roumanie	51.3
23	Costa Rica	64.9	58	Kazakhstan	50.2
24	Taiwan	64.8	59	Koweït	49.7
25	Republique dominicaine	63.4	60	Ukraine	48.9
26	Pologne	63.0	61	Turquie	48.9
27	Pérou	62.8	62	Chine	48.8
28	Grèce	62.5	63	Colombie	48.0
29	Émirats Arabe Unis	62.5	64	Angola	47.4
30	Malaisie	61.4	65	Algérie	46.8
31	Chili	60.7	66	Arabie Saoudite	43.9
32	Puerto Rico	59.9	67	Russie	40.3
33	Argentine	59.9	68	Nigéria	38.8
34	Brésil	59.6	69	Pakistan	37.3
35	Maroc	59.3	70	Iran	32.8
			71	Irak	28.3

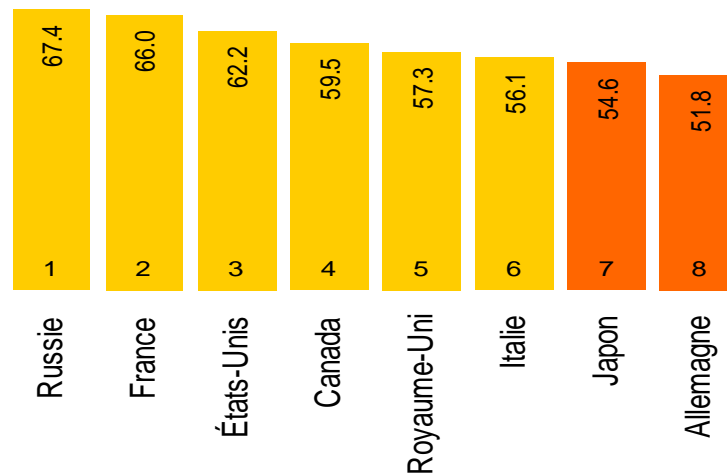
Figure 4 : Réputation des 55 pays ayant le PIB le plus élevé et du Maroc dans les pays du G-8 - Situation en 2017



Comparé à certains pays cibles, à savoir, l’Afrique du Sud, la Turquie, le Chili et le Mexique, le Maroc jouit de la deuxième meilleure réputation auprès des pays du G-8. Il est devancé seulement par le Chili.

En analysant la perception du Maroc par chaque pays du G-8, la Russie est le pays dont la perception est la plus positive, suivie de la France, des Etats-Unis et du Canada. En revanche, l’Allemagne est le pays du G-8 dont la perception à l’égard du Maroc est la moins favorable, avec une note de près de 52 points.

Figure 5 : Réputation du Maroc dans chaque pays du G-8 -Situation en 2017



## 2.2. Forces et faiblesses du Maroc perçues par les pays du G-8

Après l’analyse globale de la réputation du Maroc, l’étude " Country RepTrak® " a examiné en détails les attributs qui permettent de cerner les forces et les faiblesses du Royaume, au titre de sa réputation.

En termes absolus, dans le cas du Maroc, les attributs de la dimension "Qualité de vie" sont les mieux perçus dans les pays du G-8. En effet, ce sont les quatre attributs de cette dimension qui reçoivent les scores les plus élevés :

- " Environnement naturel " : 74,5 points sur 100.
- " Population aimable et sympathique " : 68,3 points sur 100.
- " Loisirs et distractions " : 67,1 points sur 100.
- " Style de vie " : 59,8 points sur 100.

En outre, ces quatre attributs sont essentiels pour déterminer la réputation d’un pays vu leur coefficient de pondération, variant de 6,7 à 8,4%. Le niveau maximal de ce coefficient correspond, à titre d’illustration, au poids de l’attribut " Population aimable et sympathique ".

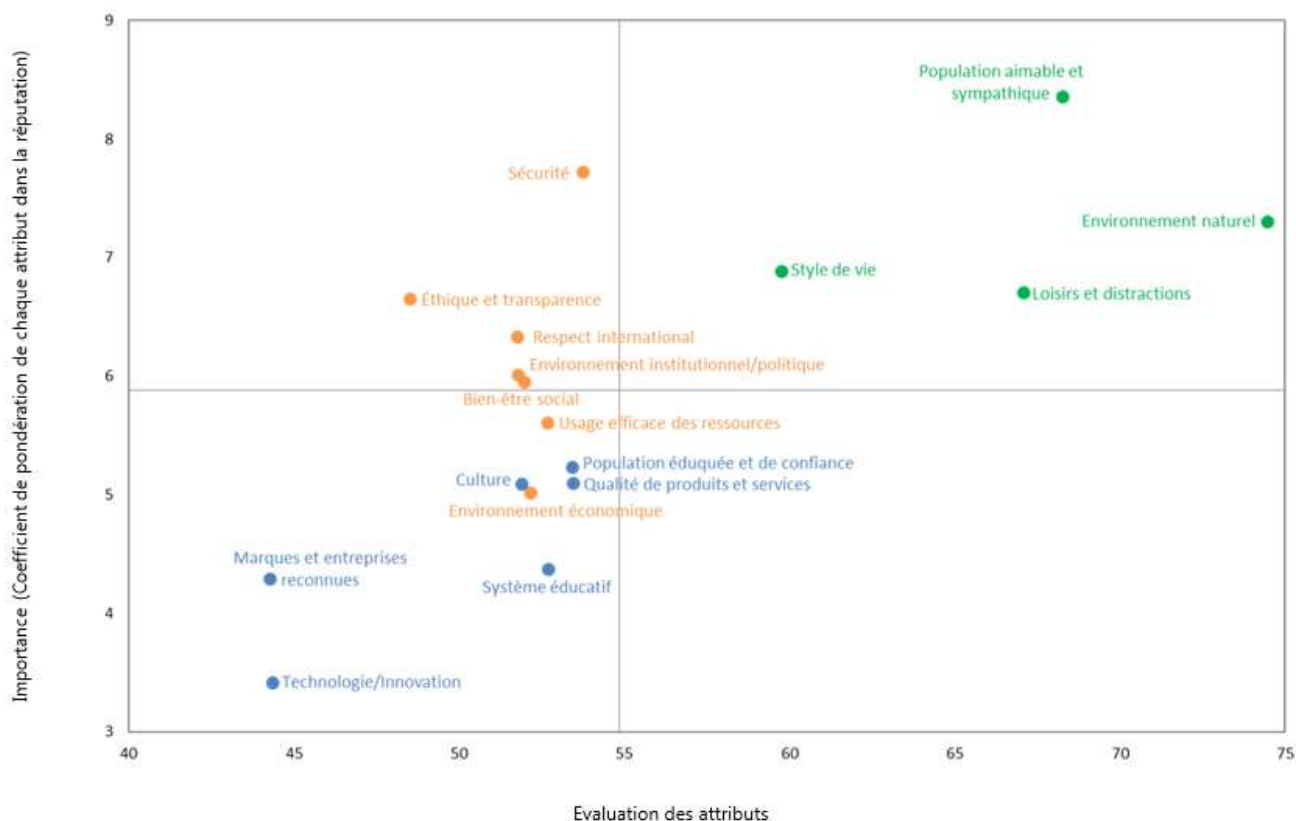


Figure 6 : Forces et faiblesses du Maroc dans les pays du G-8

En revanche, les attributs de la dimension " Niveau de développement " affichent des scores relativement faibles :

- " Marques et entreprises reconnues " : 44,3 points sur 100.
- " Technologie et innovation " : 44,4 points sur 100.
- " Culture " : 51,9 points sur 100.
- " Système éducatif " : 52,7 points sur 100.
- " Qualité de produits et services " : 53,5 points sur 100.

Quatre attributs de la dimension " Qualité institutionnelle " représentent, aussi, des faiblesses concernant la réputation du Maroc auprès des pays du G-8 :

- " Éthique et transparence " : 48,5 points sur 100.
- " Environnement institutionnel/politique " : 51,8 points sur 100.
- " Bien-être social " : 52,0 points sur 100.
- " Environnement économique " : 52,2 points sur 100.

QUALITÉ DE VIE

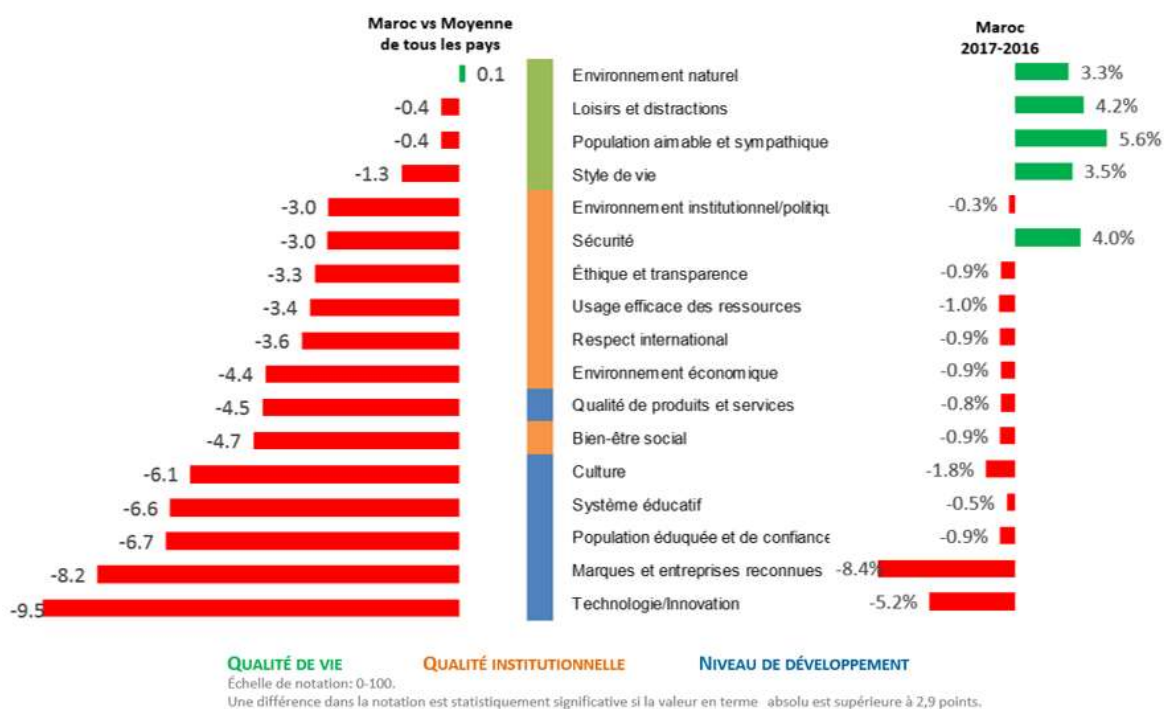
Échelle de notation: 0-100.

Une différence dans la notation est statistiquement significative si la valeur en termes absolu est supérieure à 2,9 points.

QUALITÉ INSTITUTIONNELLE

NIVEAU DE DÉVELOPPEMENT

Figure 7 : Évaluation des attributs du Maroc par rapport à la moyenne des 71 pays examinés dans les pays du G-8 en 2017 et comparaison avec 2016



L'examen des scores obtenus par le Maroc au niveau des 17 attributs, par rapport à la moyenne des 71 pays évalués, permet de relever, encore une fois, que les points forts du Royaume résident dans la dimension "Qualité de vie" et dans les attributs "Environnement naturel" et "Loisirs et distractions". En revanche, les insuffisances en termes de la réputation du Maroc concernent la dimension "Niveau de développement" et les attributs "Éthique et transparence", "Respect international" et "Environnement institutionnel/politique".

L'analyse individuelle des 17 attributs de la réputation du Royaume dans les pays du G-8 fait ressortir que les scores du Maroc se situent, dans l'ensemble, en deçà de la moyenne globale des 71 pays examinés. L'attribut "Technologie/Innovation" a affiché, en 2017, le score le plus faible, avec un écart de 9,5 points par rapport à la moyenne mondiale.

Les attributs de la dimension "Qualité de vie" affichent des scores relativement proches de la moyenne mondiale ; la différence étant statistiquement non significative.

De tels résultats laissent suggérer que les citoyens des pays du G-8 perçoivent davantage le Maroc comme une destination touristique et un lieu de repos et de loisirs, plutôt que comme un acteur actif de l'économie mondiale. Ce résultat est corroboré par le comportement de soutien, ayant trait à la recommandation de visiter le Royaume.

Comparativement à 2016, l'écart par rapport à la moyenne mondiale s'est réduit, en 2017, pour les attributs de la dimension " Qualité de vie " et l'attribut " Sécurité ". A l'inverse, l'écart s'est creusé pour les attributs liés aux dimensions " Qualité institutionnelle " et " Niveau de développement ", quoique dans des proportions différenciées d'un attribut à l'autre. Les attributs " Marques et entreprises reconnues " et " Technologie/Innovation " constituent les gaps les plus importants, dénotant ainsi d'une détérioration de la perception du Maroc par les citoyens des pays du G-8 au niveau de ces attributs.

Le tableau n°3 présente d'une part, le profil du Maroc dans chaque pays du G-8 et, d'autre part, une comparaison entre l'évaluation de 2016 et 2017.

Parmi les pays du G-8, le Maroc obtient la meilleure évaluation de la part des citoyens de la Russie, de la France et des Etats-Unis pour les différents attributs. A l'inverse, les personnes interrogées au Japon, en Allemagne et en Italie accordent des scores très faibles à faibles pour la plupart des attributs du Maroc.

L'environnement naturel est considéré presque unanimement par les pays du G-8 comme une force au niveau de la réputation externe du Maroc. Les attributs " Population aimable et sympathique " et " Loisirs et distractions " sont perçus, dans l'ensemble, comme étant moyens à forts.

Pour ce qui est de l'évolution entre 2016 et 2017, les progrès les plus importants concernent l'attribut " Population aimable et sympathique " : 9,9 points en France et 8,8 points en Allemagne, ainsi que l'attribut " Loisirs et distractions " : 10 points en France.

Les reculs les plus prononcés ont trait aux attributs " Technologie et innovation " : -10,6 points pour le Royaume-Uni, " Marque et entreprises reconnues " : -10,1 points pour le Canada, " Respect international " : -9,3 points pour la Russie, " Culture " : -9,1 points pour le Royaume-Uni et " Environnement économique " : -8 points pour le Canada.

Tableau 3 : La réputation du Maroc dans chaque pays du G-8 en 2017 et comparaison avec les résultats de 2016

Importance		Japon	2016	Russie	2016	Royaume Uni	2016	États Unis	2016
8.4%	Population aimable et sympathique	62.7	3.2	70.6	-3.1	69.4	-0.6	68.8	0.2
7.7%	Sécurité	50.1	1.1	59.8	0.6	49.6	-5.0	61.9	2.5
7.3%	Environnement naturel	66.4	2.3	80.6	-3.3	75.3	-1.7	80.0	6.6
6.9%	Style de vie	56.2	2.5	59.5	-3.2	61.3	-1.5	69.3	3.1
6.7%	Loisirs et distractions	59.3	1.7	70.5	-0.8	70.8	-1.1	73.2	4.0
6.7%	Éthique et transparence	49.2	0.9	60.6	3.8	44.8	-6.8	60.4	1.8
6.3%	Respect international	46.7	-2.9	54.0	-9.3	52.6	-2.4	63.0	2.6
6.0%	Environnement institutionnel/politique	49.1	-3.0	54.8	-4.8	50.9	-6.1	59.7	1.5
6.0%	Bien-être social	47.8	-2.4	56.7	-5.6	49.0	-5.9	64.7	3.4
5.6%	Usage efficace des ressources	46.5	-2.3	58.8	-3.9	53.0	-3.9	60.7	-0.5
5.2%	Population éduquée et de confiance	48.0	-2.8	53.5	-5.1	53.7	-5.5	62.9	1.4
5.1%	Qualité de produits et services	49.2	1.1	60.9	-3.1	53.1	-7.4	60.1	-0.8
5.1%	Culture	47.5	-3.4	52.6	-4.1	48.9	-9.1	64.6	5.7
5.0%	Environnement économique	48.2	-2.0	58.6	-0.7	47.8	-6.2	61.8	0.6
4.4%	Système éducatif	46.8	-3.2	53.1	-4.2	53.7	-4.7	62.5	1.5
4.3%	Marques et entreprises reconnues	40.1	-6.4	50.2	-5.3	41.8	-7.6	55.2	-1.1
3.4%	Technologie/Innovation	42.3	-4.3	45.2	-4.0	40.2	-10.6	59.4	2.5

Importance		Canada	2016	France	2016	Allemagne	2016	Italie	2016
8.4%	Population aimable et sympathique	67.6	-0.4	74.8	9.9	69.6	8.8	62.8	4.1
7.7%	Sécurité	54.9	-2.8	56.7	3.8	49.5	4.9	47.6	4.5
7.3%	Environnement naturel	70.5	-5.0	76.6	8.5	76.2	4.4	70.3	0.4
6.9%	Style de vie	60.6	-1.2	66.4	3.3	52.0	4.3	52.8	2.0
6.7%	Loisirs et distractions	65.4	-1.8	73.4	10.0	62.0	2.8	62.0	-0.1
6.7%	Éthique et transparence	47.8	-2.8	40.5	-6.6	45.6	3.2	39.4	-3.9
6.3%	Respect international	51.4	-5.8	52.4	1.5	48.1	3.5	45.8	2.1
6.0%	Environnement institutionnel/politique	53.3	-2.7	52.8	-0.3	46.0	1.6	47.9	5.2
6.0%	Bien-être social	52.4	-4.6	54.5	1.0	44.7	0.7	46.1	2.6
5.6%	Usage efficace des ressources	51.8	-5.3	54.7	0.0	46.7	1.3	49.4	3.5
5.2%	Population éduquée et de confiance	54.5	-5.4	61.5	5.0	50.2	3.4	43.1	-1.9
5.1%	Qualité de produits et services	54.3	-5.2	52.9	2.2	48.3	0.7	48.8	1.9
5.1%	Culture	53.0	-3.2	56.0	-0.2	50.1	2.6	42.6	-2.7
5.0%	Environnement économique	51.6	-8.0	57.2	2.8	45.8	0.2	46.4	2.6
4.4%	Système éducatif	54.3	-4.4	58.6	5.3	48.3	0.3	44.6	0.3
4.3%	Marques et entreprises reconnues	44.3	-10.1	46.0	-3.2	39.5	-1.7	37.1	-4.1
3.4%	Technologie/Innovation	42.8	-6.7	46.7	-1.1	42.3	-0.9	36.0	-1.4

QUALITÉ DE VIE

Échelle de notation: 0-100.

Une différence dans la notation est statistiquement significative si la valeur en terme absolu est supérieure à 7,8 points.

QUALITÉ INSTITUTIONNELLE

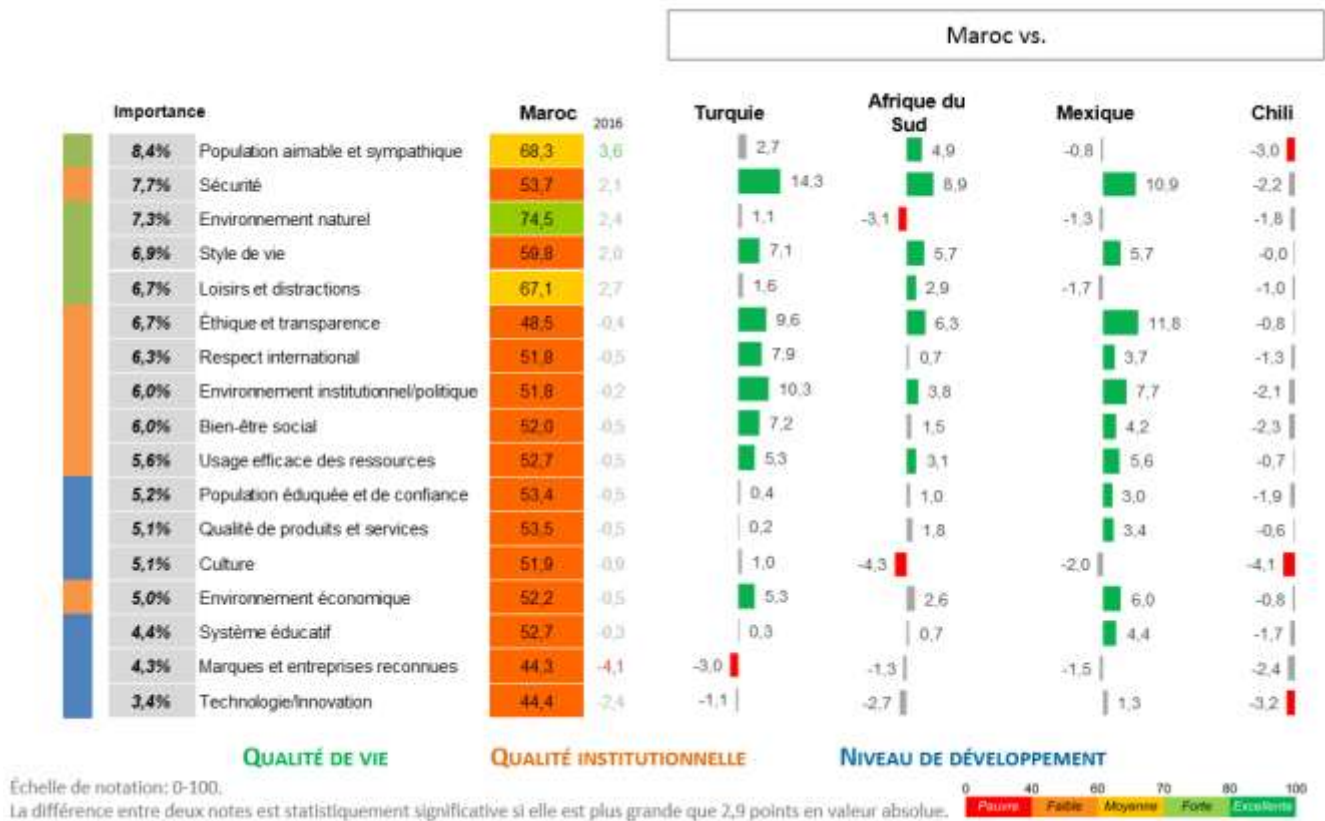
NIVEAU DE DÉVELOPPEMENT





La comparaison des scores du Maroc pour chacun des 17 attributs avec ceux obtenus par l’Afrique du Sud, la Turquie, le Chili et le Mexique montre, encore une fois, que le Maroc est, en général, le deuxième pays le mieux perçu par les citoyens des pays du G-8, juste derrière le Chili.

Tableau 4 : Évaluation des attributs, dans les pays du G-8, du Maroc, de la Turquie, de l’Afrique du Sud, du Mexique et du Chili



L'écart entre les scores du Maroc et ceux de la Turquie est minime, ne dépassant pas un point de différence pour les quatre attributs " Qualité de produits et services ", " Système éducatif ", " Population éduquée et de confiance " et " Culture ". La perception des deux pays par rapport à ces attributs est donc similaire. Pour les autres attributs, le Maroc est mieux positionné que la Turquie à l'exception de l'attribut " Marques et entreprises reconnues ".

La comparaison entre le Maroc et l’Afrique du Sud permet de mettre en exergue une différence positive notable de 8,9 points en faveur du Royaume concernant l’attribut " Sécurité ". Le Maroc est mieux perçu que l’Afrique du Sud, en général, sauf pour les attributs " Culture " et " Environnement naturel ", qui sont largement en faveur de l’Afrique du Sud.

Le Maroc se démarque notablement du Mexique au titre de tous les attributs de la réputation.

Enfin, le Chili est le seul pays parmi les quatre de l'échantillon cible dont la réputation est supérieure à celle du Maroc au niveau des attributs " Culture ", " Technologie/Innovation " et " Population aimable et sympathique ". Pour les autres attributs, la différence qui est en faveur du Chili est statistiquement non significative.

Le tableau n°5 présente l'évolution entre 2016 et 2017, au niveau de l'évaluation de chaque attribut dans les pays du G-8, pour ce qui est du Maroc et des pays de comparaison.

Le Chili est le pays qui a connu la plus forte baisse, notamment dans les domaines " Marques et entreprises reconnues " (-4,6 points), " Technologie/Innovation " (-4,1 points) et " Environnement économique " (-3,3 points).

La réputation du Maroc a légèrement augmenté au niveau des attributs liés à la " Qualité de vie " et à l'attribut " Sécurité ". Elle a affiché un net repli au titre de l'attribut " Marques et entreprises reconnues ". Pour les autres attributs, l'évolution est statistiquement non significative.

Tableau 5 : Comparaison des évaluations, dans les pays du G-8, des attributs du Maroc, de la Turquie, de l'Afrique du Sud, du Mexique et du Chili, en 2017 par rapport à 2016

Importance		Maroc		Turquie		Afrique du Sud		Mexique		Chili	
		2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016	2017
8,4%	Population aimable et sympathique	68,3	3,6	65,6	5,2	63,4	0,4	69,1	1,0	71,3	1,6
7,7%	Sécurité	53,7	2,1	39,4	-1,0	44,8	0,9	42,8	-0,7	55,9	1,0
7,3%	Environnement naturel	74,5	2,4	73,4	5,5	77,6	3,0	75,8	1,9	76,3	0,9
6,9%	Style de vie	59,8	2,0	52,7	3,2	54,0	1,7	54,1	-1,0	59,8	0,1
6,7%	Loisirs et distractions	67,1	2,7	65,5	3,5	64,2	3,0	68,7	1,2	68,0	0,4
6,7%	Éthique et transparence	48,5	-0,4	39,0	-2,1	42,2	-0,8	36,7	-2,6	49,3	-3,1
6,3%	Respect international	51,8	-0,5	43,8	0,2	51,1	0,2	48,1	0,8	53,1	-2,9
6,0%	Environnement institutionnel/politique	51,8	-0,2	41,5	-0,9	48,0	-0,5	44,1	-0,7	53,9	-1,2
6,0%	Bien-être social	52,0	-0,5	44,8	-0,2	50,5	-1,0	47,7	-1,2	54,3	-1,6
5,6%	Usage efficace des ressources	52,7	-0,5	47,4	0,1	49,5	-0,4	47,1	-0,4	53,4	-2,4
5,2%	Population éduquée et de confiance	53,4	-0,5	53,0	1,8	52,4	0,3	50,4	1,4	55,3	-1,1
5,1%	Qualité de produits et services	53,5	-0,5	53,3	3,0	51,7	0,9	50,0	-1,2	54,1	-2,9
5,1%	Culture	51,9	-0,9	50,9	0,6	56,2	1,7	53,9	-2,2	56,0	-2,2
5,0%	Environnement économique	52,2	-0,5	46,8	0,8	49,5	-0,3	46,2	-0,3	53,0	-3,3
4,4%	Système éducatif	52,7	-0,3	52,5	3,1	52,0	-0,8	48,3	-1,5	54,4	-2,1
4,3%	Marques et entreprises reconnues	44,3	-4,1	47,3	1,5	45,6	-1,2	45,7	-2,5	46,7	-4,6
3,4%	Technologie/Innovation	44,4	-2,4	45,5	-0,5	47,1	-0,1	43,1	-2,1	47,6	-4,1

### 2.3. Comportements de soutien à l'égard du Maroc dans les pays du G-8

En plus de l'analyse de la réputation du Maroc par attribut, l'étude a permis de faire ressortir les comportements de soutien des citoyens des pays du G-8 envers le Royaume du Maroc. L'annexe 2 dresse en détails les scores obtenus pour chacun des comportements de soutien au niveau des 71 pays examinés.

Figure 8 : Comportements de soutien des ressortissants des pays du G-8 à l'égard du Maroc par rapport à la moyenne des 71 pays examinés, en 2017 et comparaison avec 2016



Le Maroc bénéficie d'une meilleure évaluation au niveau du comportement de soutien ayant trait à la recommandation de visiter le pays et, dans une moindre mesure, à celle d'acheter ses produits et services. Toutefois, cette évaluation, qui a été améliorée entre 2016 et 2017, se situe, globalement, à un niveau inférieur par rapport à la moyenne mondiale.

Compte tenu de la bonne réputation du Maroc pour ce qui est de la dimension "Qualité de vie", c'est le comportement de soutien "Je recommanderais de visiter le pays" qui obtient la meilleure évaluation. En revanche, le comportement de soutien "Je recommanderais d'étudier dans le pays" représente un point faible pour le Maroc, tout comme les attributs "Système éducatif" et "Population instruite et inspirant confiance".

## Volonté des ressortissants des pays du G-8 de soutenir le Maroc par rapport à la Turquie, à l'Afrique du Sud, au Mexique et au Chili

Figure 9 : Comportements de soutien des ressortissants des pays du G-8 à l'égard du Maroc, de la Turquie, de l'Afrique du Sud, du Mexique et du Chili



Pour tous les comportements de soutien, les citoyens des pays du G-8 recommandent plus le Maroc que la Turquie, l'Afrique du Sud et le Mexique. Le Chili est plus recommandé que le Maroc lorsqu'il s'agit de vivre, de travailler ou d'étudier dans le pays.

Les recommandations " Acheter les produits et services du pays " et " Visiter le pays " sont les variables qui représentent les plus grands avantages compétitifs pour le Maroc par rapport à l'Afrique du Sud. Le plus grand avantage du Maroc par rapport à la Turquie réside dans l'intention des citoyens des pays du G-8 de vivre au Maroc. Par rapport au Mexique, le Maroc est largement positionné pour les comportements de soutien : étudier, travailler, acheter et vivre.

Figure 10 : Evolution entre 2016 et 2017 des comportements de soutien des ressortissants des pays du G-8 à l'égard du Maroc, de la Turquie, de l'Afrique du Sud, du Mexique et du Chili

	Maroc		Turquie		Afrique du Sud		Mexique		Chili	
	2017	2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016	2017	
Je recommanderai visiter	68,3	4,8	60,7	7,9	64,9	5,6	67,8	5,8	68,6	3,7
Je recommanderai investir	45,4	-2,4	39,4	0,2	47,2	2,1	43,7	1,4	48,2	-0,7
Je recommanderai vivre	46,6	-1,9	37,8	-0,7	45,0	2,8	43,2	-0,1	51,0	0,1
Je recommanderai travailler	45,6	-1,4	37,6	-1,6	45,8	2,1	41,5	-0,7	49,3	-0,6
Je recommanderai acheter	56,2	2,2	52,7	5,8	52,4	1,1	52,8	1,5	56,5	-0,1
Je recommanderai étudier	45,1	-1,9	39,6	0,2	46,1	1,9	41,2	-1,7	50,0	-1,1
Je recommanderai assister à des événements	52,4	-1,4	44,2	1,2	51,9	3,0	49,8	0,8	54,9	-2,0

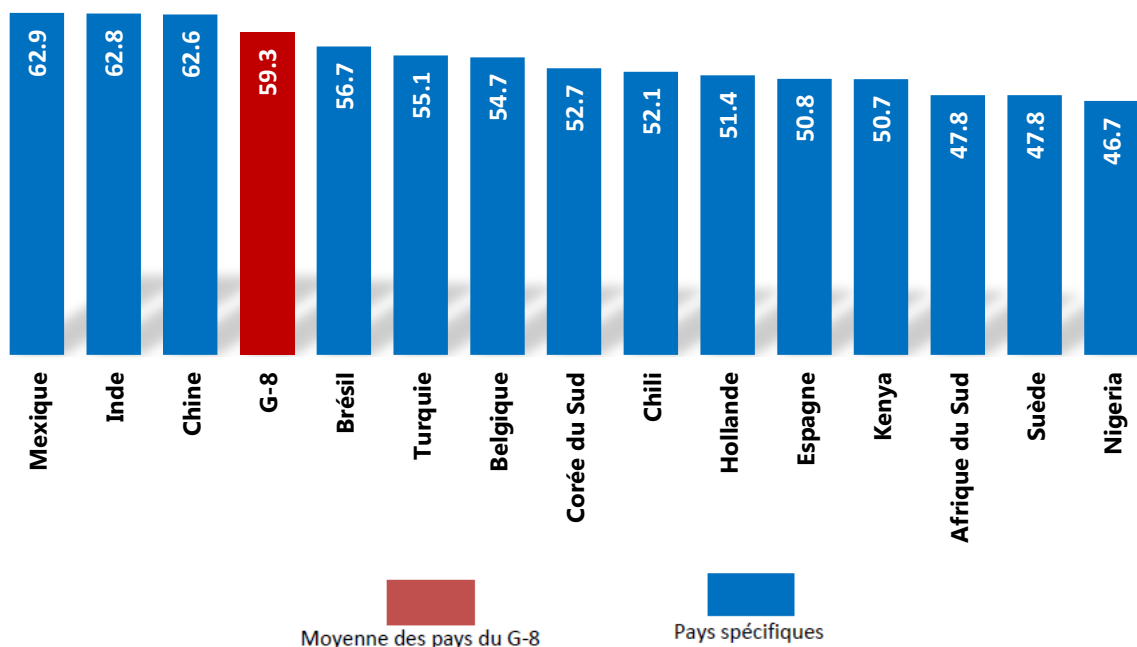
L'évolution des comportements de soutien à l'égard de chaque pays est conforme à celle de la réputation externe. Ainsi, la Turquie, qui avait enregistré la baisse la plus marquée entre 2015 et 2016, récupère en 2017 trois points au titre de sa réputation externe auprès des pays du G-8. La progression la plus importante a concerné, notamment, les comportements de soutien " Je recommanderais de visiter le pays " et " Je recommanderais d'acheter ses produits et services ".

Le Maroc connaît une amélioration similaire concernant ces mêmes comportements de soutien, mais qui demeure moins significative que dans le cas de la Turquie.

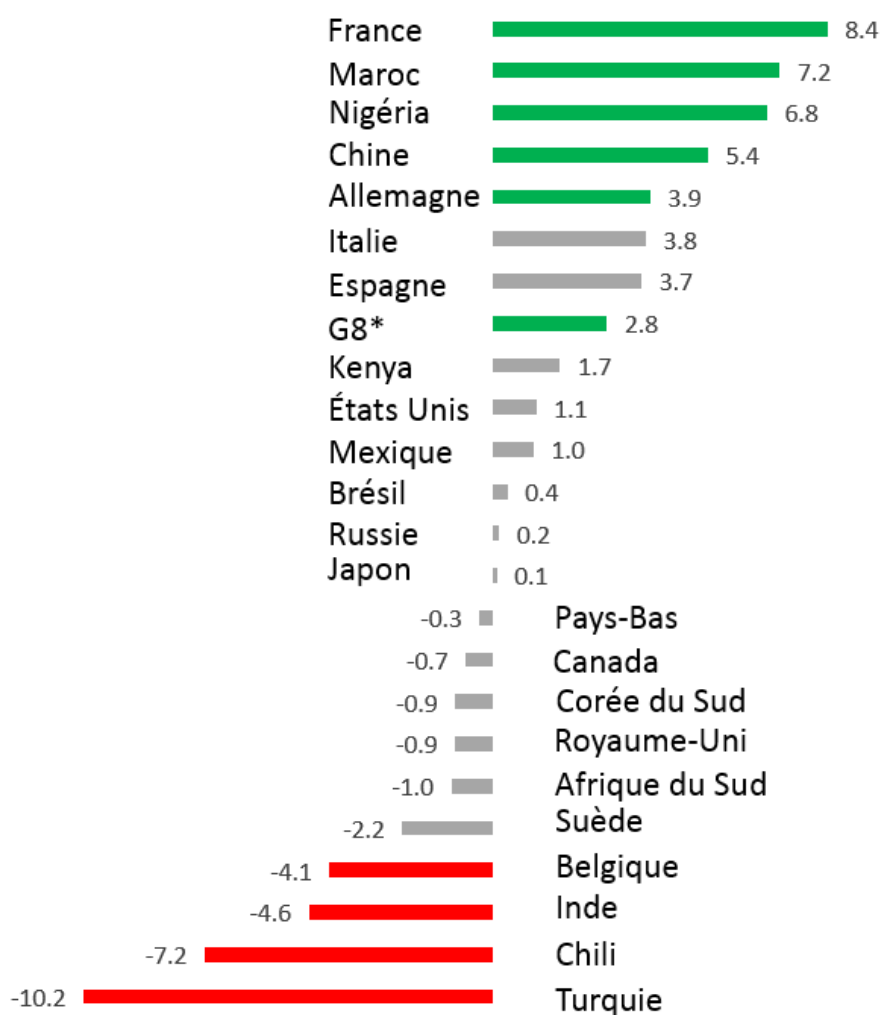
### 3. Réputation du Maroc autre que dans les pays du G-8

#### 3.1. Réputation du Maroc dans 14 pays spécifiques

Figure 11 : La réputation du Maroc dans différents pays – Situation en 2017



En 2017, le Mexique, l'Inde et la Chine sont parmi les pays spécifiques ayant la meilleure perception du Maroc, avec un score presque de 63 points, selon l'indice "Country Reptrak Pulse®". Dans ces trois pays, la réputation du Maroc est nettement supérieure à celle dans les pays du G-8. En bas du classement, l'Afrique du Sud (47,8 points), la Suède (47,8 points) et le Nigéria (46,7 points) ont la perception la moins favorable du Maroc.



La différence entre deux notes est statistiquement significative si elle est plus grande que 3,9 points en valeur absolue (pour G8 : 2,9)

Figure 12 : Evolution entre 2016 et 2017 de la réputation du Maroc dans différents pays

Comparativement à 2016, la réputation du Maroc s’est nettement améliorée en France, en 2017. C’est ainsi que la France, classée à la onzième position en 2016 parmi les 22 pays de l’échantillon, arrive au second rang en 2017 au titre de la réputation accordée au Maroc. Cette évolution témoigne que les relations entre les deux pays ont retrouvé en 2017 leur qualité exceptionnelle après les événements de 2016.

La réputation du Maroc a enregistré un grand bond au Nigéria entre 2016 et 2017, qui n’est autre que le fruit des actions diplomatiques menées par le Royaume du Maroc en direction de ce pays. D’autres avancées ont été réalisées en Chine et en Allemagne.

A l’inverse, la réputation du Maroc en Turquie a fortement baissé entre 2016 et 2017 globalement et, particulièrement, au niveau des attributs liés à la sécurité, à

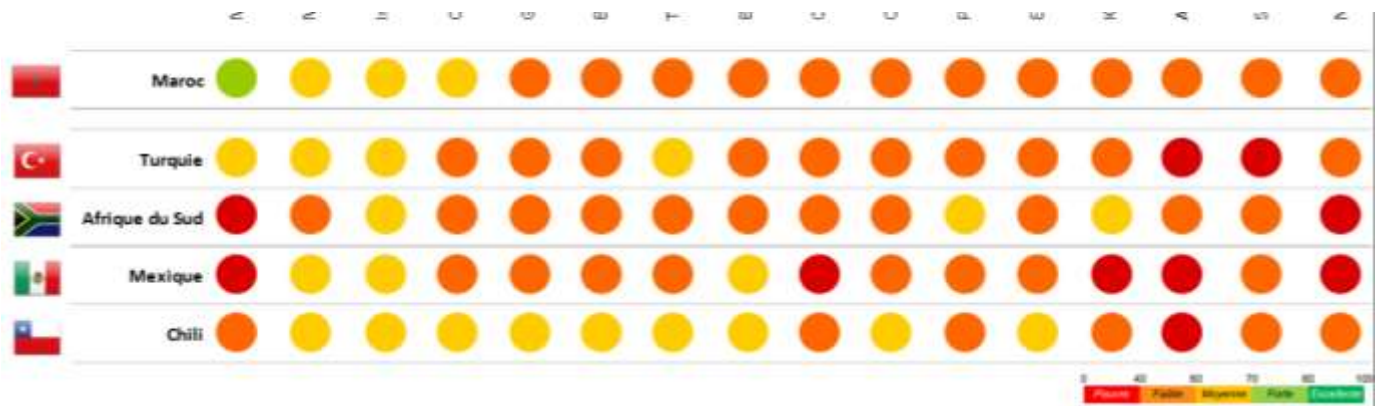
la qualité des produits et services marocains, à la technologie et l'innovation, au système éducatif et à la culture.

Les deux figures ci-après donnent un aperçu, non seulement, sur la perception du Maroc par les 22 pays de l'échantillon, mais aussi sur les impressions de ces pays envers la Turquie, l'Afrique du Sud, le Mexique et le Chili.

Figure 13 : La réputation globale du Maroc et par dimension et les comportements de soutien à l'égard du Maroc dans G-8 et dans les différents pays spécifiques



Figure 14 : La réputation du Maroc, de la Turquie, de l'Afrique du Sud, du Mexique et du Chili dans G-8 et dans les différents pays spécifiques





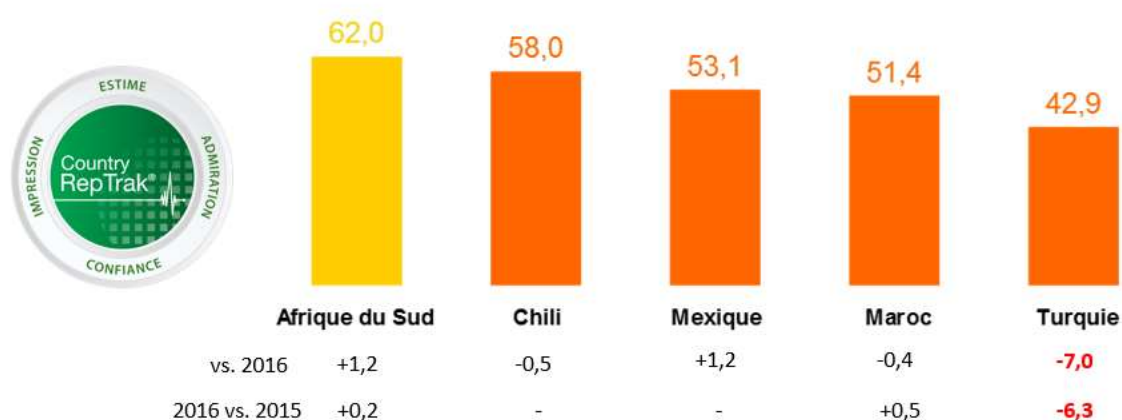
### 3.2. Forces et faiblesses du Maroc perçues par les Pays-Bas, l'Afrique du Sud et la Turquie

Dans cette partie du rapport, il est procédé à une analyse approfondie de la réputation du Maroc aux Pays-Bas, en Afrique du Sud et en Turquie.

En général, la meilleure perception du Maroc émane de la Turquie, en dépit d'une baisse de 4,8 points par rapport à 2016, avec un score de 55,1 points sur 100 contre un score de 51,4 points accordé par les citoyens des Pays-Bas. Le score le plus faible du Maroc est attribué par l'Afrique du Sud, soit 47,8 points.

#### **Aux Pays-Bas**

Figure 15 : Indice "Country RepTrak" aux Pays-Bas



Les Pays-Bas ont, en 2017, une meilleure perception de l'Afrique du Sud, du Chili et du Mexique que du Maroc et ce, dans de nombreux domaines.

Les personnes interrogées aux Pays-Bas ont une perception négative de l'ensemble des attributs qui composent la réputation du Maroc, à l'exception des attributs " Environnement naturel ", " Population aimable et sympathique " et " Loisirs et distractions ". Les attributs " Environnement institutionnel et politique ", " Technologie et innovation ", " Marques et entreprises reconnues " et " Ethique et transparence " représentent les domaines où la réputation du Maroc, selon les citoyens des Pays-Bas, est la plus basse.

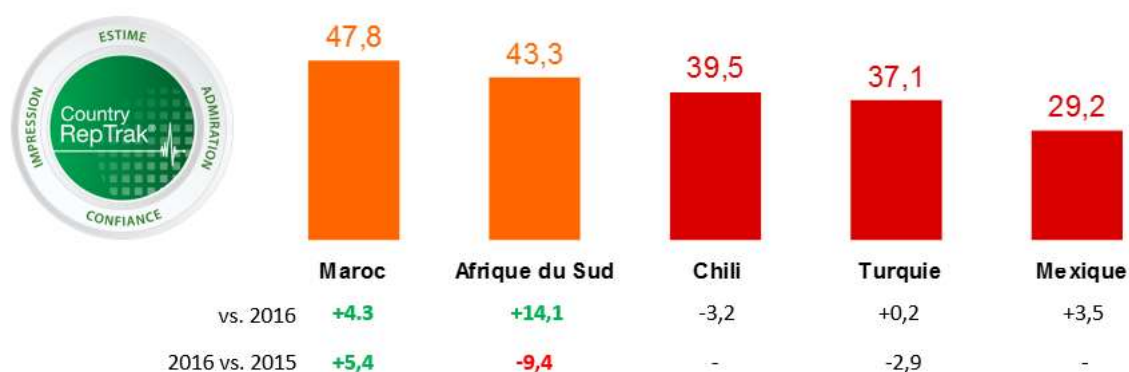
Tableau 6 : Réputation par attribut aux Pays-Bas du Maroc, de la Turquie, de l'Afrique du Sud, du Mexique et du Chili en 2017 et comparaison avec 2016

Importance		Maroc		Turquie		Afrique du Sud		Mexique		Chili	
		2017	2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016
8.4%	Population aimable et sympathique	62.5	-2.2	69.1	1.8	72.4	0.0	66.7	0.0	69.0	0.7
7.7%	Sécurité	43.2	-4.4	37.1	-6.4	46.8	-4.0	43.3	3.9	53.5	0.2
7.3%	Environnement naturel	68.8	-5.7	74.8	4.2	83.3	-0.5	73.7	-1.8	76.2	2.9
6.9%	Style de vie	47.6	-2.4	49.9	-4.2	61.7	-2.6	53.5	1.3	59.3	3.3
6.7%	Loisirs et distractions	61.0	-0.7	65.5	0.1	70.3	-1.1	64.9	0.9	67.1	3.4
6.7%	Éthique et transparence	35.2	-3.3	30.4	-10.3	42.0	-7.1	38.7	-1.0	47.6	-0.3
6.3%	Respect international	42.5	-4.0	34.8	-9.8	53.9	-4.2	47.7	1.2	54.2	3.1
6.0%	Environnement institutionnel/politique	39.6	-4.5	30.8	-11.9	46.9	-6.1	43.2	-1.0	51.7	-0.6
6.0%	Bien-être social	41.4	-3.5	39.2	-7.2	52.2	-2.6	48.1	3.2	51.8	0.3
5.6%	Usage efficace des ressources	41.7	-5.0	41.5	-3.7	49.8	-4.2	46.9	0.3	51.1	1.0
5.2%	Population éduquée et de confiance	42.9	-7.4	49.0	-2.1	53.8	-4.2	49.6	0.8	53.4	-2.9
5.1%	Qualité de produits et services	51.4	0.4	49.1	-3.3	57.3	-4.4	53.0	0.5	55.6	0.4
5.1%	Culture	47.5	-2.8	50.1	-5.2	62.4	-4.7	54.7	-2.9	56.6	-3.8
5.0%	Environnement économique	42.8	-2.9	42.4	-6.3	54.8	-0.3	46.5	-0.6	53.0	1.7
4.4%	Système éducatif	45.7	-3.6	49.2	-2.9	57.7	-4.7	51.4	-1.1	54.4	-0.7
4.3%	Marques et entreprises reconnues	36.4	-2.3	43.4	-0.7	54.0	-1.1	48.4	-1.6	47.5	-1.1
3.4%	Technologie/Innovation	38.4	-0.8	42.7	-4.4	47.7	-4.1	44.4	-1.8	48.4	-3.2

Comparativement à l'année 2016, la réputation du Maroc aux Pays-Bas demeure encore faible, en 2017. Selon les attributs, l'évolution concernant le Maroc n'est pas statistiquement significative, contrairement à la Turquie où les attributs "Éthique et transparence", "Respect international" et "Environnement institutionnel et politique" ont vu leur score chuter de plus de 10 points entre 2016 et 2017.

### En Afrique du Sud

Figure 16 : Indice "Country RepTrak" en Afrique du Sud



Les personnes interrogées en Afrique du Sud, en 2017, ont une meilleure image du Maroc que de leur propre pays globalement et au niveau de certains attributs, notamment, ceux ayant trait à la sécurité, à l'éthique et à la transparence, au respect international, à l'environnement institutionnel, à l'usage efficace des ressources, au bien-être social, à l'environnement économique et aux marques et

entreprises reconnues. En revanche, elles ont une meilleure perception de leur environnement naturel que de celui du Maroc et estiment que les loisirs et distractions sont davantage reconnus en Afrique du Sud qu'au Maroc.

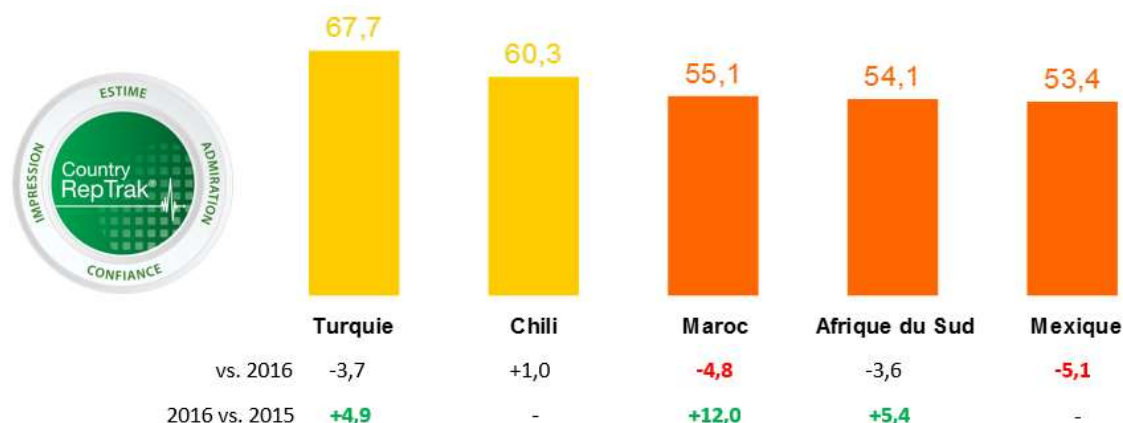
Tableau 7 : Réputation par attribut en Afrique du Sud du Maroc, de la Turquie, de l'Afrique du Sud, du Mexique et du Chili en 2017 et comparaison avec 2016

Importance	Attribut	Maroc		Turquie		Afrique du Sud		Mexique		Chili	
		2017	2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016
8.4%	Population aimable et sympathique	54.6	0.9	45.0	-0.1	58.1	3.3	45.7	-5.5	49.9	-3.2
7.7%	Sécurité	40.2	3.4	34.3	1.0	21.9	16.3	16.9	-0.8	40.9	1.5
7.3%	Environnement naturel	60.7	-2.1	55.2	-4.2	77.8	-3.2	47.2	-12.2	55.0	-2.7
6.9%	Style de vie	45.6	2.1	40.6	0.4	55.2	6.1	27.3	-8.3	43.2	-4.7
6.7%	Loisirs et distractions	54.9	-0.5	50.8	-6.5	67.1	-1.5	45.1	-10.2	47.4	-0.8
6.7%	Éthique et transparence	37.1	1.3	29.9	-1.5	3.9	12.9	11.1	4.0	30.4	-2.6
6.3%	Respect international	39.1	-0.6	38.2	4.0	31.3	11.9	21.2	0.2	35.3	0.7
6.0%	Environnement institutionnel/politique	38.3	-0.4	37.2	3.3	12.1	20.9	22.3	5.9	36.7	-1.2
6.0%	Bien-être social	39.4	-0.3	38.4	2.8	35.0	12.9	27.9	2.6	37.6	-0.7
5.6%	Usage efficace des ressources	41.1	6.2	39.7	3.2	18.8	14.1	21.5	-3.1	32.3	-7.2
5.2%	Population éduquée et de confiance	42.1	0.6	45.2	4.3	33.9	8.0	26.7	2.0	37.5	-1.4
5.1%	Qualité de produits et services	39.3	-3.1	40.6	-1.7	47.8	3.7	26.4	-3.0	37.0	-1.5
5.1%	Culture	37.6	-4.4	40.2	-2.9	49.3	4.3	29.3	-4.1	37.3	0.6
5.0%	Environnement économique	41.1	0.6	39.1	2.8	30.3	12.2	20.1	-5.8	31.5	-7.2
4.4%	Système éducatif	41.9	-0.7	42.3	-2.5	35.8	12.0	26.3	1.2	41.9	4.1
4.3%	Marques et entreprises reconnues	28.0	-4.4	35.5	-0.8	41.9	5.8	22.8	-5.1	28.7	-4.4
3.4%	Technologie/Innovation	32.1	3.2	37.5	6.0	35.8	7.1	19.0	2.0	30.5	0.0

Selon les attributs, l'évolution entre 2016 et 2017 n'est pas significative dans les cas du Maroc, de la Turquie et du Chili. Par contre, la réputation interne de l'Afrique du Sud a connu une amélioration importante en 2017 sur la majorité des attributs.

### En Turquie

Figure 17 : Indice "Country RepTrak" en Turquie



La réputation du Chili en Turquie est supérieure à celle du Maroc, de l'Afrique du Sud et du Mexique et ce, pour la plupart des attributs.

Tableau 8 : Réputation par attribut en Turquie du Maroc, de la Turquie, de l'Afrique du Sud, du Mexique et du Chili en 2017 et comparaison avec 2016

Importance		Maroc		Turquie		Afrique du Sud		Mexique		Chili	
		2017	2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016
8.4%	Population aimable et sympathique	57.7	-3.9	74.0	-1.1	55.8	-3.1	59.5	-0.1	62.4	2.1
7.7%	Sécurité	49.2	-9.2	57.1	-0.7	46.2	-8.0	42.7	-11.1	54.5	-1.6
7.3%	Environnement naturel	60.9	-4.7	79.8	0.0	59.5	-5.0	60.3	-5.2	63.4	-4.7
6.9%	Style de vie	51.6	-5.1	62.5	-1.1	49.5	-6.3	53.0	-6.0	59.0	-0.3
6.7%	Loisirs et distractions	52.7	-7.5	72.9	1.9	53.5	-6.5	60.2	-2.6	59.3	-2.0
6.7%	Éthique et transparence	46.8	-3.7	45.9	4.1	40.9	-9.1	43.4	-7.1	53.8	-1.7
6.3%	Respect international	46.7	-4.1	58.7	1.9	45.9	-9.7	49.1	-5.2	54.2	-2.4
6.0%	Environnement institutionnel/politique	46.5	-6.0	53.3	3.1	42.4	-11.9	44.9	-8.9	53.0	-2.9
6.0%	Bien-être social	50.8	-4.2	54.1	3.1	42.5	-12.6	48.3	-5.4	56.4	-1.3
5.6%	Usage efficace des ressources	51.3	-0.5	47.4	0.6	43.3	-10.0	45.2	-5.6	53.9	0.8
5.2%	Population éduquée et de confiance	43.4	-5.8	56.6	-1.6	42.0	-9.3	47.0	-4.6	54.8	-0.7
5.1%	Qualité de produits et services	41.2	-9.1	62.7	-1.5	42.8	-10.9	46.7	-6.1	49.7	-5.5
5.1%	Culture	46.2	-7.9	63.7	2.0	46.2	-9.7	48.6	-6.1	53.0	-1.6
5.0%	Environnement économique	47.4	-5.1	60.1	3.0	42.3	-11.1	46.3	-8.3	52.7	-0.7
4.4%	Système éducatif	44.4	-8.0	54.2	-0.9	40.7	-13.0	46.0	-5.9	51.8	-2.0
4.3%	Marques et entreprises reconnues	40.8	-7.5	60.0	-2.9	38.7	-12.7	47.7	-5.9	47.5	-3.2
3.4%	Technologie/Innovation	36.9	-8.2	53.9	-0.1	39.3	-8.2	43.3	-8.3	45.2	-8.5

La comparaison des résultats de 2017 avec ceux de l'année 2016 révèle une détérioration de la réputation du Maroc en Turquie pour les attributs liés à la sécurité, à la qualité des produits et services, à la technologie et l'innovation, au système éducatif et à la culture.

### 3.3. Comportements de soutien à l'égard du Maroc aux Pays-Bas, en Afrique du Sud et en Turquie

#### Aux Pays-Bas

Tableau 9 : Comportements de soutien des citoyens des Pays-Bas à l'égard du Maroc, de la Turquie, de l'Afrique du Sud, du Mexique et du Chili en 2017 et comparaison avec 2016

	Maroc		Turquie		Afrique du Sud		Mexique		Chili	
	2017	2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016
Je recommanderai visiter	56.6	0.4	54.8	-3.4	74.6	1.4	61.9	1.2	64.1	-1.4
Je recommanderai investir	35.7	-2.5	32.7	-7.5	52.3	-2.1	42.9	-1.5	45.3	-4.6
Je recommanderai vivre	34.0	-1.0	32.5	-7.6	53.8	3.0	42.1	1.6	44.9	-1.7
Je recommanderai travailler	35.0	0.6	35.1	-6.3	54.4	1.5	42.5	-0.1	44.8	-4.8
Je recommanderai acheter	48.5	-1.0	45.7	-4.5	61.1	-0.5	55.7	3.2	54.4	-2.2
Je recommanderai étudier	35.6	0.6	34.2	-6.3	56.0	1.4	42.3	-2.5	47.4	-2.2
Je recommanderai assister à des événements	36.1	-2.6	36.4	-10.7	57.6	-1.7	46.8	-3.0	48.2	-4.2

Les personnes interrogées aux Pays-Bas, en 2017, ont un comportement de soutien plus favorable envers l'Afrique du Sud, le Chili et le Mexique, comparativement au Maroc. Ce résultat concerne l'ensemble des comportements de soutien.

Par rapport à 2016, la Turquie a connu en 2017 une détérioration significative au titre du comportement de soutien "Je recommanderai d'assister à des évènements" : -10,7 points.

### En Afrique du Sud

Tableau 10 : Comportements de soutien des citoyens de l'Afrique du Sud à l'égard du Maroc, de la Turquie, de l'Afrique du Sud, du Mexique et du Chili en 2017 et comparaison avec 2016

	Maroc		Turquie		Afrique du Sud		Mexique		Chili	
	2017	2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016
Je recommanderai visiter	56.5	2.2	56.7	8.3	61.0	-7.7	44.9	-11.1	60.3	2.4
Je recommanderai investir	32.8	-2.1	37.1	11.5	44.6	15.5	22.4	5.3	37.8	1.6
Je recommanderai vivre	37.8	2.8	35.2	4.9	46.9	6.2	22.0	-2.9	37.4	-1.0
Je recommanderai travailler	38.4	2.9	37.1	4.6	41.7	11.4	23.7	0.9	40.1	4.4
Je recommanderai acheter	46.0	1.7	45.3	4.5	56.2	0.5	33.6	-4.2	41.4	-2.5
Je recommanderai étudier	35.3	1.9	34.8	3.6	44.3	6.2	18.5	-3.9	40.0	1.6
Je recommanderai assister à des évènements	46.5	-3.2	45.7	4.9	51.9	1.1	34.3	-7.4	47.3	-4.0

Les personnes interrogées en Afrique du Sud, en 2017, ont un comportement de soutien plus favorable à l'égard de l'Afrique du Sud que du Maroc et du Mexique. L'ensemble des scores attribués à l'Afrique du Sud sont supérieurs à ceux accordés au Maroc.

En Afrique du Sud, les comportements de soutien en faveur de la Turquie, en 2017, ont évolué positivement par rapport à 2016, notamment, pour ce qui est de visiter ou d'investir dans le pays. De même, des progrès importants ont été enregistrés en Afrique du Sud puisque les nationaux recommandent plus en 2017 qu'en 2016 d'investir ou de travailler dans leur pays.

### En Turquie

Tableau 11 : Comportements de soutien des citoyens turcs à l'égard du Maroc, de la Turquie, de l'Afrique du Sud, du Mexique et du Chili en 2017 et comparaison avec 2016

	Maroc		Turquie		Afrique du Sud		Mexique		Chili	
	2017	2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016
Je recommanderai visiter	55.8	-8.1	75.7	0.6	56.6	-4.1	58.8	-3.0	61.9	-0.1
Je recommanderai investir	49.3	-7.5	65.7	-0.7	47.4	-9.0	47.9	-4.7	51.8	-5.4
Je recommanderai vivre	44.6	-10.0	66.5	0.6	46.9	-7.4	48.6	-4.6	55.8	0.7
Je recommanderai travailler	46.9	-5.5	57.0	-2.6	45.8	-3.9	46.6	-5.6	53.5	-1.2
Je recommanderai acheter	49.3	-5.6	70.3	-0.2	47.1	-7.4	51.2	-1.6	51.7	-3.7
Je recommanderai étudier	42.8	-5.6	59.2	0.4	40.1	-11.4	44.0	-5.7	49.0	-4.9
Je recommanderai assister à des évènements	56.4	-3.1	69.5	2.8	54.2	-3.9	59.5	2.5	59.3	-0.3

Les personnes interrogées en Turquie, en 2017, recommandent fortement leur pays pour organiser des visites ou acheter des produits. Ils accordent des scores presque similaires à l'Afrique du Sud, au Mexique et au Maroc. Le Chili reste

le pays le plus recommandé par les Turcs par rapport aux trois autres pays de comparaison.

Les citoyens turcs recommandent nettement moins en 2017 qu'en 2016 de visiter et de vivre au Maroc, d'investir et d'étudier en Afrique du Sud.

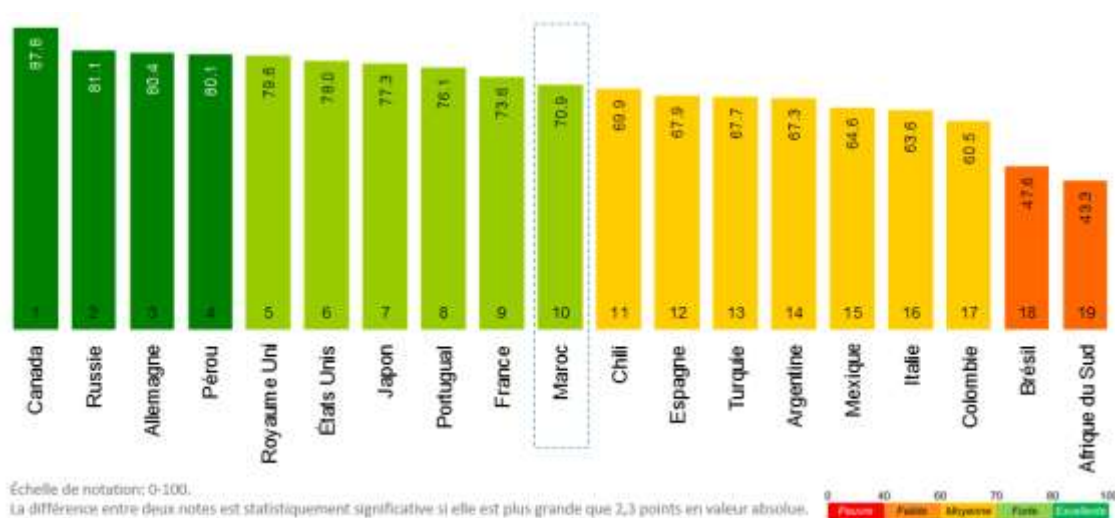
## 4. Réputation interne du Maroc

### 4.1. Réputation interne du Maroc, comparée à sa réputation externe

La réputation interne est constituée de l'ensemble des perceptions qu'ont les citoyens de leur propre pays, par opposition à la réputation externe, qui est constituée de l'ensemble des perceptions que des citoyens d'autres pays ont à l'égard d'un pays donné.

La comparaison entre la réputation interne et la réputation externe permet de déterminer dans quelle mesure les citoyens se montrent critiques envers leur propre pays. Le classement ci-dessous présente la réputation interne dans différents pays.

Figure 18 : Réputation interne dans différents pays en 2017

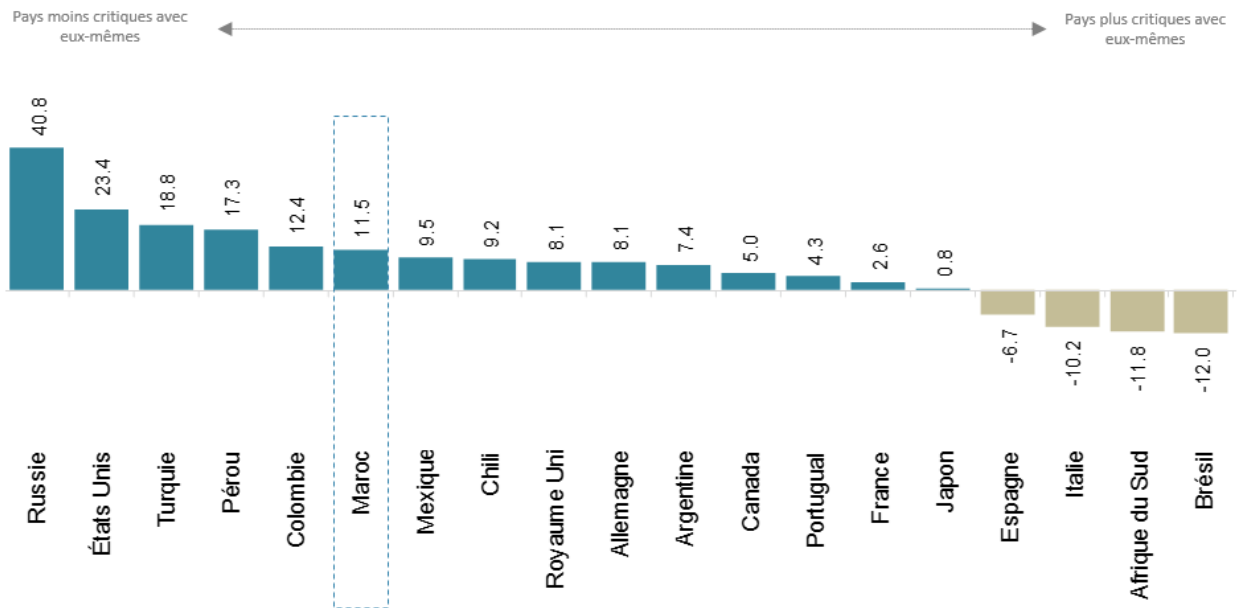


En règle générale, la perception interne est plus positive que la perception externe. Une différence entre les deux réputations, de l'ordre de 10 à 15 points, se dégage dans la plupart des cas.

Les résultats obtenus apportent, toutefois, des exceptions importantes à cette règle générale. Dans certains pays, comme la Russie, les États-Unis et la Turquie, les personnes interrogées ont une perception très favorable de leurs pays, qui se traduit par une différence entre les réputations interne et externe de l'ordre de 40,8 points pour la Russie, de 23,4 points pour les États-Unis et de 18,8 points pour la Turquie.

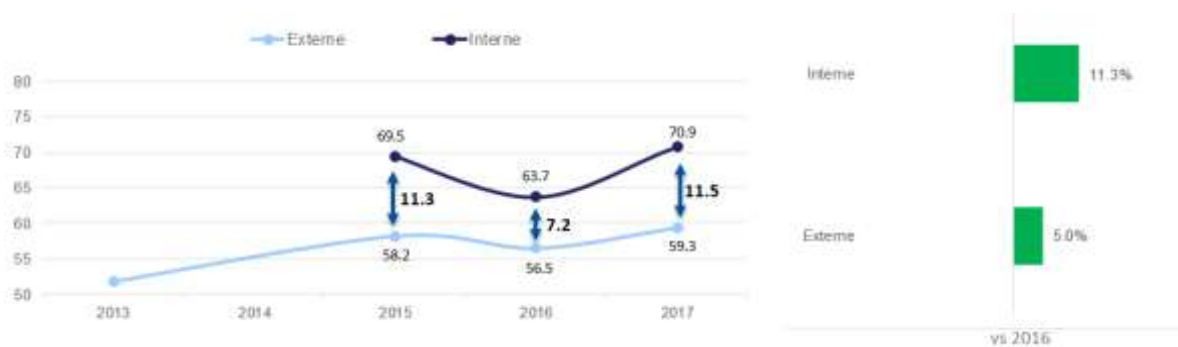
À l'autre extrémité, les citoyens de quatre pays (Espagne, Italie, Afrique du Sud et Brésil) sont très critiques envers leur pays, ce qui se traduit par une différence négative entre les réputations interne et externe.

Figure 19 : Ecart entre la réputation interne et la réputation externe



La règle générale énoncée plus haut s'applique au cas du Maroc. La perception des Marocains de leur pays étant plus positive que celle qu'en ont les étrangers. En effet, l'indice de réputation interne du Maroc est de 70,9 points, soit 11,5 points de plus que l'indice de réputation externe.

Figure 20 : Evolution de la réputation interne et de la réputation externe du Maroc



Après avoir accusé une baisse entre 2015 et 2016, la réputation interne du Maroc s'est nettement améliorée en 2017, pour atteindre 70,9 points. La même tendance a été enregistrée au titre de la réputation externe du Maroc. L'écart entre les deux réputations (interne et externe) a retrouvé, en 2017, son niveau de 2015.

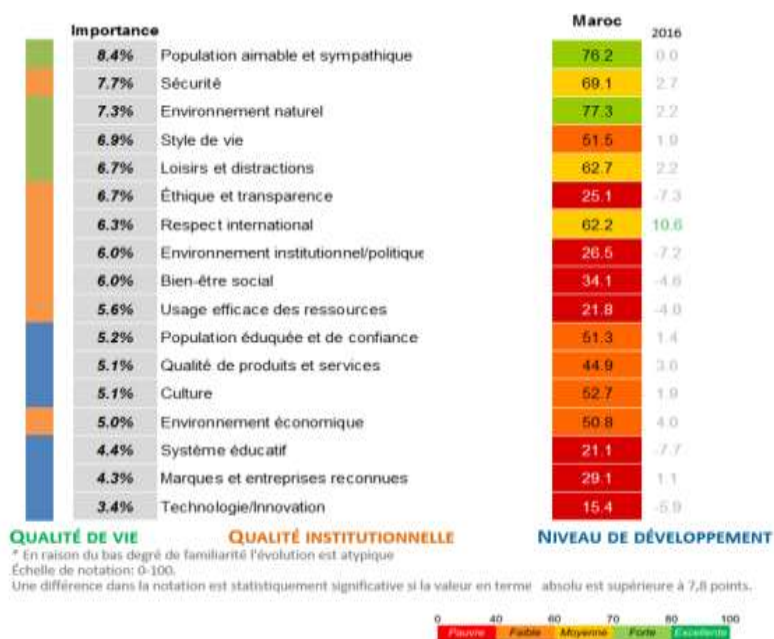


## 4.2. Forces et faiblesses du Maroc telles que perçues par les Marocains

Les citoyens marocains estiment que les points forts de leur pays résident dans les attributs "Environnement naturel", "Population aimable et sympathique" et "Sécurité". Il convient de rappeler que ces trois attributs sont les piliers les plus importants de la réputation d'un pays. Mais force est de constater, néanmoins, que même si les Marocains sont conscients des points forts de leur pays, ils estiment que ces attributs ne sont pas suffisants pour forger les bases d'une réputation solide du Royaume, à l'échelle internationale.

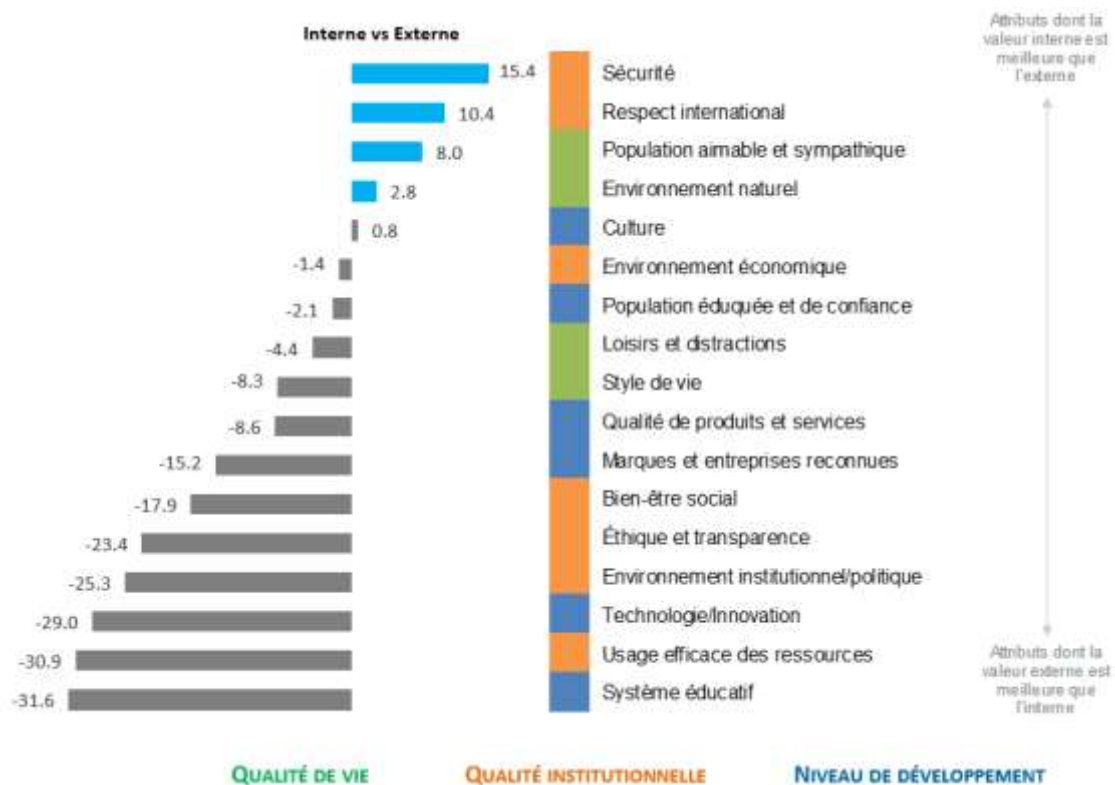
En effet, 7 parmi les 17 attributs examinés affichent des scores significativement faibles : "Ethique et transparence", "Environnement institutionnel et politique", "Bien-être social", "Usage efficace des ressources", "Système éducatif", "Marques et entreprises reconnues" et "Technologie et innovation". Ils n'atteignent même pas le seuil des 35 points. Pour l'attribut "Technologie et innovation", le score obtenu se situe à 15,4 points.

Tableau 12 : Réputation interne du Maroc par attribut en 2017 et comparaison avec 2016



En 2017, la réputation interne du Maroc est restée, généralement, stable par rapport à 2016 pour la plupart des attributs, sauf pour celui relatif au respect international, lequel s'est amélioré de 10,6 points.

Figure 21 : Différence entre l'évaluation externe dans les pays du G-8 et l'évaluation interne des attributs du Maroc



Il ressort de l'analyse comparative des écarts entre les évaluations internes et externes que les citoyens marocains accordent une note supérieure à celle attribuée par les personnes interrogées dans les pays du G-8 aux quatre attributs : " Sécurité ", " Respect international ", " Population aimable et sympathique " et " Environnement naturel ".

En revanche, les Marocains sont plus critiques que les personnes interrogées dans les pays du G-8 concernant les attributs : " Système éducatif ", " Usage efficace des ressources ", " Technologie/innovation ", " Environnement institutionnel et politique ", " Ethique et transparence " et " Bien-être social ".

Les attributs " Culture ", " Environnement économique " et " Population éduquée et de confiance " sont perçus de façon similaire sur le plan interne et externe.

La convergence entre une faible perception externe et une perception interne encore plus faible dans les domaines de la " Technologie et innovation " et des " Marques et entreprises reconnues " reflète les insuffisances réelles du Maroc en la matière. Dès lors, ces attributs devraient être placés au rang des priorités des pouvoirs publics dans la perspective de rehausser l'image du Maroc.

La perception positive des Marocains à l'égard des attributs " Sécurité ", " Respect international ", " Population aimable et sympathique " et " Environnement naturel " constituent des opportunités de communication pour le Maroc. Des actions de promotion devront ainsi être organisées pour mettre davantage en valeur l'attractivité d'ensemble du Royaume.

#### 4.3. Réputation du Maroc, de la Turquie, de l'Afrique du Sud, du Mexique et du Chili au Maroc

Contrairement au Chili, au Mexique et à l'Afrique du Sud, la Turquie a une bonne réputation au Maroc. Son indice " Country Reptrak Pulse® " (presque 71 points) est légèrement en deçà de la réputation qu'accordent les Marocains à leur propre pays.

Figure 22 : Indice Country RepTrak® au Maroc en 2017 et comparaison avec 2016



Entre 2016 et 2017, la baisse de la réputation au Maroc a été forte pour l'Afrique du Sud et faible pour le Chili et la Turquie.

Figure 23 : Évaluation des attributs au Maroc de la Turquie, de l'Afrique du Sud, du Mexique, du Chili et du Maroc



En comparaison avec l'Afrique du Sud, le Mexique et le Chili, les citoyens marocains accordent une note supérieure à leur pays concernant l'ensemble des attributs constitutifs de la réputation d'un pays, à l'exception des attributs " Usage efficace des ressources " et " Système éducatif " où les Marocains perçoivent mieux le Chili que leur propre pays.

A l'inverse, les citoyens marocains perçoivent mieux la Turquie, comparativement à leur propre pays, pour l'ensemble des attributs de la réputation, à l'exception de l'attribut " Sécurité " pour lequel les Marocains considèrent que leur pays est plus sûr que la Turquie.

Tableau 13 : Evolution entre 2016 et 2017 des évaluations des attributs au Maroc de la Turquie, de

Importance		Maroc		Turquie		Afrique du Sud		Mexique		Chili	
		2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016*	2017	2016	2017
8.4%	Population aimable et sympathique	76.2	0.0	69.4	-6.5	29.3	-22.7	39.8		50.0	0.2
7.7%	Sécurité	69.1	2.7	50.9	-13.9	18.4	-7.9	14.8		38.8	5.4
7.3%	Environnement naturel	77.3	2.2	75.2	-5.4	48.0	-0.9	53.5		58.8	6.6
6.9%	Style de vie	51.5	1.9	67.9	-8.4	22.5	3.7	27.1		42.3	-1.2
6.7%	Loisirs et distractions	62.7	2.2	69.9	-5.6	30.2	-1.4	42.9		43.8	-3.8
6.7%	Éthique et transparence	25.1	-7.3	64.6	24.9	11.8	-3.9	10.1		29.5	0.2
6.3%	Respect international	62.2	10.6	64.4	-9.9	23.6	2.3	20.5		34.3	-1.0
6.0%	Environnement institutionnel/politique	26.5	-7.2	67.9	-9.1	16.0	10.8	17.8		31.3	7.6
6.0%	Bien-être social	34.1	-4.6	68.4	-5.5	17.2	10.5	14.3		32.5	-0.3
5.6%	Usage efficace des ressources	21.8	-4.0	61.2	-0.7	17.7	16.6	16.5		30.3	0.9
5.2%	Population éduquée et de confiance	51.3	1.4	65.0	-8.8	25.6	4.0	26.0		36.0	-1.3
5.1%	Qualité de produits et services	44.9	3.8	65.9	-7.4	26.6	18.3	22.9		25.9	-8.1
5.1%	Culture	52.7	1.9	66.0	15.3	29.0	5.5	31.7		37.2	-4.6
5.0%	Environnement économique	50.8	4.0	64.8	-7.8	24.7	11.3	23.7		34.4	-9.4
4.4%	Système éducatif	21.1	-7.7	65.1	-5.9	24.2	7.3	16.7		32.9	0.1
4.3%	Marques et entreprises reconnues	29.1	1.1	63.9	-6.5	15.8	9.5	13.2		14.8	-7.8
3.4%	Technologie/Innovation	15.4	-5.9	58.8	-7.9	13.4	11.4	6.6		16.7	-2.5

**QUALITÉ DE VIE**      **QUALITÉ INSTITUTIONNELLE**      **NIVEAU DE DÉVELOPPEMENT**  
\* En raison du bas degré de familiarité l'évolution est atypique  
 Échelle de notation: 0-100.  
 Une différence dans la notation est statistiquement significative si la valeur en terme absolu est supérieure à 7,8 points.

0    40    60    70    100  
 Pauvre    Faible    Moyenne    Forte    Excellente

#### L'Afrique du Sud, du Mexique, du Chili et du Maroc

Comme précisé auparavant, la perception qu'ont les Marocains du Chili et, surtout, de l'Afrique du Sud s'est détériorée par rapport à 2016. Dans le cas du Chili, la baisse a concerné les attributs liés à la qualité des produits et services, à l'environnement économique et aux marques et entreprises reconnues. S'agissant de l'Afrique du Sud, l'amélioration intervenue au niveau des attributs " Qualité des produits et services ", " Usage efficace des ressources ", " Technologie et innovation " n'a pas permis de compenser la baisse enregistrée au niveau de l'attribut " Population aimable et sympathique ".

#### 4.4. Comportements de soutien des Marocains envers leur pays

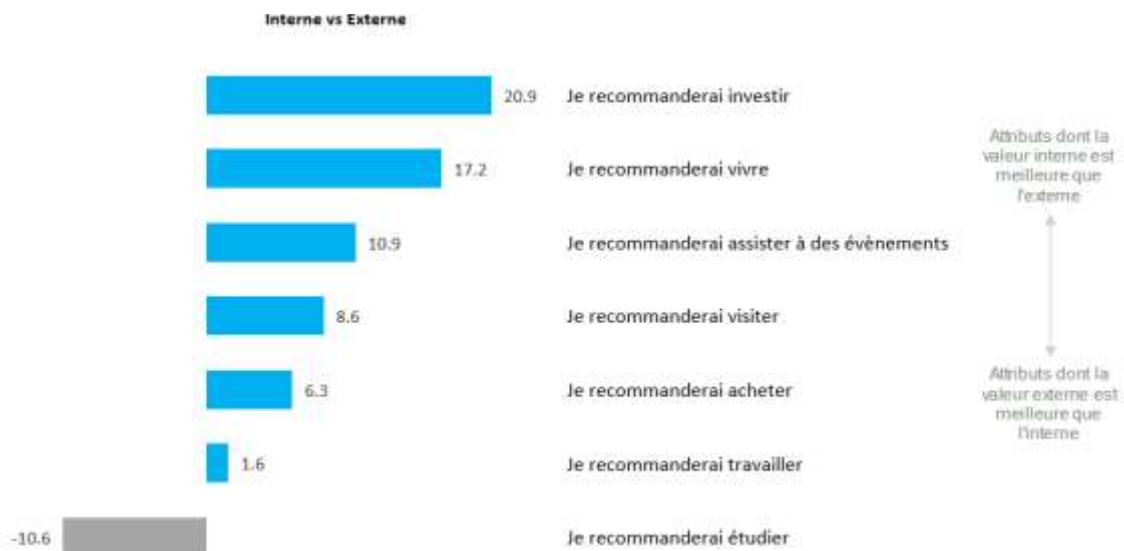
Les personnes interrogées au Maroc estiment que la population du Royaume est aimable et sympathique et que l'environnement naturel est attractif. Elles recommandent fortement, par conséquent, que leur pays soit visité. Mais, en raison de l'image négative qu'elles ont du système éducatif, elles recommandent très faiblement d'étudier au Maroc.

Tableau 14 : Comportements de soutien des Marocains envers leur pays en 2017 et comparaison avec 2016

	Maroc	2016
Je recommanderai visiter	76.8	7.5
Je recommanderai investir	66.3	7.6
Je recommanderai vivre	63.9	8.8
Je recommanderai travailler	47.2	3.1
Je recommanderai acheter	62.5	12.5
Je recommanderai étudier	34.5	-1.4
Je recommanderai assister à des événements	63.3	7.5

Les personnes interrogées au Maroc recommandent plus en 2017 qu'en 2016 de vivre dans leur pays et d'y acheter des produits et services.

Figure 24 : Différence entre l'évaluation externe dans les pays du G-8 et l'évaluation interne des comportements de soutien à l'égard du Maroc



Les comportements de soutien des Marocains à l'égard de leur pays sont majoritairement plus favorables que les évaluations des citoyens des pays du G-8. La différence est particulièrement importante au niveau de la recommandation d'investir dans le pays et d'y vivre. Par contre, les Marocains recommandent moins que les ressortissants des pays du G-8 d'étudier au Maroc. Ils considèrent, en effet, que le système éducatif du Maroc est loin d'être performant.

#### 4.5. Comportements de soutien des Marocains à l'égard de leur pays, de la Turquie, de l'Afrique du Sud, du Mexique et du Chili

Figure 25 : Comportements de soutien des Marocains à l'égard de la Turquie, de l'Afrique du Sud, du Mexique du Chili et du Maroc



Les personnes interrogées au Maroc soutiennent, à l'évidence, leur pays beaucoup plus qu'ils ne le font à l'égard de l'Afrique du Sud, du Mexique et du Chili. La différence entre les notes accordées aux trois pays et celles attribuées au Maroc est largement supérieure à 20 points dans pratiquement tous les comportements de soutien.

La situation est différente vis-à-vis de la Turquie. Les Marocains sont davantage favorables à soutenir la Turquie que leur propre pays, notamment, quand il s'agit d'étudier ou de travailler dans le pays.

Tableau 15 : Evolution, entre 2016 et 2017, des comportements de soutien des Marocains à l'égard de la Turquie, de l'Afrique du Sud, du Mexique, du Chili et du Maroc

	Maroc	2016	Turquie	2016	Afrique du Sud	2016	Mexique	2016*	Chili	2016
Je recommanderai visiter	76.8	7.5	74.7	-2.8	40.3	18.3	49.2		52.9	6.2
Je recommanderai investir	66.3	7.6	63.8	-6.9	29.3	6.7	21.6		35.4	-0.6
Je recommanderai vivre	63.9	8.8	65.0	-7.0	16.1	1.7	18.4		39.7	0.6
Je recommanderai travailler	47.2	3.1	63.0	-7.4	22.1	17.9	12.4		33.6	-11.0
Je recommanderai acheter	62.5	12.5	69.3	-3.0	21.4	19.5	23.7		34.4	-5.0
Je recommanderai étudier	34.5	-1.4	62.9	-7.0	15.5	6.8	8.8		26.5	-0.3
Je recommanderai assister à des événements	63.3	7.5	69.3	-2.2	24.0	10.2	28.6		43.1	-12.8

Si les comportements de soutien des personnes interrogées au Maroc n'évoluent pas entre 2016 et 2017 en ce qui concerne la Turquie, ils connaissent,

par contre, une amélioration sensible quand il s'agit de visiter et de travailler en Afrique du Sud ou d'y acheter des produits.

## Conclusion

---

La première étude relative à la réputation du Maroc, réalisée en 2015, a concerné un échantillon de 18 pays. La seconde et la troisième édition de cette étude ont porté en 2016 et 2017 sur un échantillon, respectivement, de 23 et 22 pays.

S'agissant de la réputation externe auprès des personnes interrogées dans les pays du G-8, les éléments de convergence des trois éditions de l'étude se présentent comme suit :

- Le Maroc bénéficie d'une réputation externe moyenne quand il est comparé aux 70 pays retenus par le cabinet " Reputation Institute ". Sa réputation se situe au même niveau que celle de l'Indonésie.
- Sa réputation auprès des pays du G-8 est meilleure que celle des BRICs, à l'exception du Brésil, et dépasse largement celle de la Turquie et de l'ensemble des pays arabes et africains.
- La réputation du Maroc est supérieure à la moyenne mondiale - celle des 70 pays examinés- en Russie, au Mexique, en Inde, et aux Etats-Unis. Elle est intermédiaire au Canada et au Royaume-Uni. La Réputation du Maroc atteint des niveaux bas en Espagne, en Allemagne, aux Pays-Bas, au Kenya, au Nigéria, en Afrique du Sud et en Suède.
- Les évaluations les plus positives de la réputation externe du Maroc concernent les attributs afférents à la qualité de vie (environnement naturel, population aimable et sympathique, loisirs et distractions et style de vie), et à la qualité institutionnelle, en particulier, la sécurité et l'usage efficace des ressources. Les évaluations les moins favorables se rapportent aux attributs de la dimension "Niveau de développement", notamment, le système éducatif et la technologie et l'innovation.
- Le Maroc continue à être perçu comme un pays à visiter, à y assister à des événements ou éventuellement y acheter des produits et services. Cette volonté ne s'exprime pas, cependant, avec la même intensité lorsqu'il s'agit d'étudier dans le Royaume.



La comparaison de la réputation externe avec la réputation interne met en exergue les conclusions suivantes :

- Le Maroc ne fait pas exception à la règle générale puisque l'indice de sa réputation interne dépasse de près de 10 points celui de sa réputation externe. Les Marocains considèrent plus que les étrangers, qu'ils vivent dans un pays où la sécurité règne, où la population est aimable et sympathique, où l'environnement naturel est bon et que le Royaume est respecté au niveau international et dispose d'un bon patrimoine culturel. Ce sont là des opportunités sur lesquelles le Royaume devrait fonder sa politique de communication pour asseoir, sur des bases solides, son image internationale.
- Par contre, la réputation interne est négative, comparativement à la réputation externe, pour ce qui est des attributs relatifs au système éducatif, à l'utilisation des ressources, à la technologie et l'innovation, à l'environnement politique et institutionnel, à l'éthique et la transparence et au bien-être social. Ces insuffisances, qui pourraient constituer des risques réels pour la réputation tant interne qu'externe du Maroc, sont de véritables défis qu'il serait essentiel de relever.

Sur le plan de l'évolution temporelle de la réputation externe, les constats les plus significatifs ont trait aux points suivants :

- La réputation du Maroc a connu une certaine amélioration en 2017, comparativement à 2016, en France, au Nigéria, en Chine et en Allemagne. A l'inverse, elle s'est détériorée en Turquie, au Chili, en Inde et en Belgique.
- Une progression sensible a été enregistrée au niveau des attributs inhérents à la qualité de vie. Quant à l'indice relatif à l'attribut " Sécurité ", il s'est légèrement redressé en 2017 après une baisse en 2016. Les attributs " Technologie et innovation " et " Marques et entreprises reconnues " ont poursuivi leur tendance baissière.
- Les comportements de soutien se sont améliorés en 2017 après la baisse intervenue en 2016, principalement, quand il s'agit de visiter le Maroc ou d'y acheter des produits.

Tableau 16 : Evolution, entre 2015 et 2017, des résultats du Maroc au titre de sa réputation externe et interne

Variable	G8			Maroc			G8			Maroc		
	2015	2016	2017	2015	2016	2017	16-15	17-16	16-15	17-16		
Country RepTrak® Pulse	58.2	56.5	59.3	69.5	63.7	70.9	-1.7	2.8	-5.8	7.2		
Dimensions	Niveau de développement	52.7	51.5	50.0	40.1	36.7	35.8	-1.1	-1.5	-3.5	-0.9	
	Qualité de vie	65.7	64.7	67.4	67.3	65.3	66.9	-1.0	2.7	-2.0	1.6	
	Qualité institutionnelle	53.6	51.9	51.8	48.7	42.2	41.4	-1.7	-0.1	-6.5	-0.8	
	Éthique et transparence	51.5	49.0	48.5	37.2	32.4	25.1	-2.5	-0.4	-4.8	-7.3	
Attributs	Population éduquée et de confiance	55.1	53.9	53.4	58.3	49.9	51.3	-1.2	-0.5	-8.3	1.4	
	Bien-être social	53.6	52.5	52.0	43.6	38.6	34.1	-1.2	-0.5	-5.0	-4.6	
	Marques et entreprises reconnues	49.5	48.3	44.3	30.6	28.0	29.1	-1.1	-4.1	-2.6	1.1	
	Environnement naturel	72.0	72.1	74.5	76.0	75.1	77.3	0.1	2.4	-0.9	2.2	
	Respect international	53.3	52.2	51.8	62.9	51.6	62.2	-1.1	-0.5	-11.3	10.6	
	Sécurité	54.7	51.7	53.7	69.9	66.4	69.1	-3.0	2.1	-3.5	2.7	
	Loisirs et distractions	66.0	64.4	67.1	63.3	60.5	62.7	-1.6	2.7	-2.8	2.2	
	Culture	54.3	52.8	51.9	58.5	50.8	52.7	-1.4	-0.9	-7.7	1.9	
	Environnement institutionnel/politique	53.6	52.0	51.8	43.9	33.7	26.5	-1.6	-0.2	-10.3	-7.2	
	Technologie/Innovation	49.0	46.8	44.4	15.5	21.3	15.4	-2.2	-2.4	5.8	-5.9	
	Environnement économique	54.4	52.6	52.2	52.0	46.8	50.8	-1.7	-0.5	-5.2	4.0	
	Style de vie	58.9	57.7	59.8	53.3	49.5	51.5	-1.1	2.0	-3.8	1.9	
Comportements de Soutien	Usage efficace des ressources	54.6	53.2	52.7	31.6	25.8	21.8	-1.4	-0.5	-5.8	-4.0	
	Qualité de produits et services	54.1	53.9	53.5	47.5	41.3	44.9	-0.2	-0.5	-6.1	3.6	
	Population aimable et sympathique	66.1	64.6	68.3	76.6	76.2	76.2	-1.5	3.6	-0.4	0.0	
	Système éducatif	54.3	53.0	52.7	30.5	28.8	21.1	-1.3	-0.3	-1.7	-7.7	
Comportements de Soutien	Acheter	55.6	54.0	56.2	63.6	50.0	62.5	-1.7	2.2	-13.6	12.5	
	Investir	50.2	47.8	45.4	66.9	58.7	66.3	-2.4	-2.4	-8.1	7.6	
	Vivre	50.3	48.5	46.6	64.4	55.1	63.9	-1.8	-1.9	-9.3	8.8	
	Assister à des événements	56.7	53.7	52.4	63.7	55.8	63.3	-2.9	-1.4	-7.9	7.5	
	Étudier	48.4	47.0	45.1	39.4	35.9	34.5	-1.4	-1.9	-3.5	-1.4	
	Visiter	67.0	63.4	68.3	77.7	69.3	76.8	-3.5	4.8	-8.4	7.5	
Travailler	49.7	47.0	45.6	52.0	44.1	47.2	-2.7	-1.4	-7.9	3.1		

# Annexes

---



## Annexe 1 : Réputation du Maroc et des pays cibles dans les 14 pays spécifiques

- En Espagne**

Figure 26 : Indice Country RepTrak® Pulse du Maroc et des pays cibles en Espagne -2017

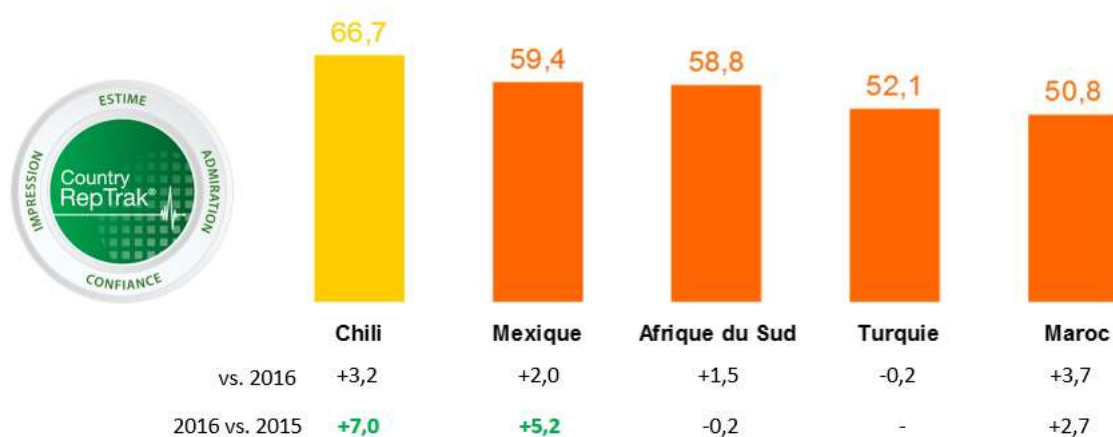


Tableau 17 : Evolution, entre 2016 et 2017, des évaluations des attributs en Espagne du Maroc et des pays cibles

Importance		Maroc		Turquie		Afrique du Sud		Mexique		Chili	
		2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016	2017
8.4%	Population aimable et sympathique	60.8	2.7	66.6	0.5	68.8	5.6	74.6	-1.4	72.6	0.0
7.7%	Sécurité	42.3	1.9	35.7	-4.5	48.1	2.2	33.9	-5.2	61.8	0.0
7.3%	Environnement naturel	68.9	3.5	73.3	-4.5	74.5	-2.0	80.9	-0.6	77.7	1.5
6.9%	Style de vie	40.8	-3.4	48.8	0.6	56.2	5.8	52.9	-4.2	62.8	0.1
6.7%	Loisirs et distractions	57.7	0.3	64.6	-3.3	65.6	2.7	74.8	4.3	69.3	-0.5
6.7%	Éthique et transparence	31.7	-4.3	34.5	-6.6	45.5	4.3	32.8	-6.4	52.8	-6.3
6.3%	Respect international	35.8	-4.1	40.4	-5.6	51.8	-0.1	48.3	-4.1	58.5	-2.6
6.0%	Environnement institutionnel/politique	33.9	-3.0	37.9	-6.3	48.8	-1.8	41.7	-3.2	55.5	-6.1
6.0%	Bien-être social	38.1	1.0	39.5	-6.8	52.1	-1.3	47.4	-3.3	59.2	-2.8
5.6%	Usage efficace des ressources	37.9	-1.2	44.1	-0.5	47.7	0.0	42.6	-6.8	55.5	-3.7
5.2%	Population éduquée et de confiance	43.0	-0.6	52.6	-1.9	56.6	4.5	53.7	-1.9	59.3	-1.9
5.1%	Qualité de produits et services	42.0	-1.6	50.4	-1.2	54.3	0.4	56.0	-0.3	60.4	-0.7
5.1%	Culture	38.4	-4.2	51.2	0.0	55.1	1.1	61.7	-0.6	60.6	-3.1
5.0%	Environnement économique	41.9	-0.6	45.2	-3.6	55.7	3.7	47.5	-1.7	59.1	-1.9
4.4%	Système éducatif	36.1	-2.8	50.3	2.2	54.2	2.8	54.5	2.0	58.8	0.0
4.3%	Marques et entreprises reconnues	32.4	-6.2	43.6	-1.7	49.1	2.7	52.5	-0.6	51.6	-2.5
3.4%	Technologie/Innovation	32.5	-4.5	46.1	1.3	46.1	-2.0	46.7	-3.0	54.6	-0.8

Tableau 18 : Evolution, entre 2016 et 2017, des comportements de soutien des citoyens de l'Espagne à l'égard du Maroc et des pays cibles

	Maroc		Turquie		Afrique du Sud		Mexique		Chili	
	2017	2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016
Je recommanderai visiter	64.5	6.1	64.7	-2.1	71.7	3.6	76.6	3.2	75.8	1.5
Je recommanderai investir	41.5	-0.3	38.3	-5.2	57.8	6.1	48.4	-3.2	54.8	-4.1
Je recommanderai vivre	35.9	-2.2	38.8	-0.6	51.0	6.1	45.6	-0.8	56.3	-2.4
Je recommanderai travailler	36.6	0.1	40.6	-4.8	58.1	8.2	46.5	-2.3	59.6	3.9
Je recommanderai acheter	51.7	3.6	54.6	-3.0	58.7	1.7	61.0	-0.6	60.2	-2.8
Je recommanderai étudier	32.8	-2.4	42.2	1.4	54.5	5.6	49.9	3.6	59.0	1.9
Je recommanderai assister à des événements	49.3	1.7	50.4	-2.5	62.2	4.7	63.4	2.0	64.1	-2.7

## • Aux Pays-Bas

Figure 27 : Indice Country RepTrak® Pulse du Maroc et des pays cibles aux Pays-Bas-2017

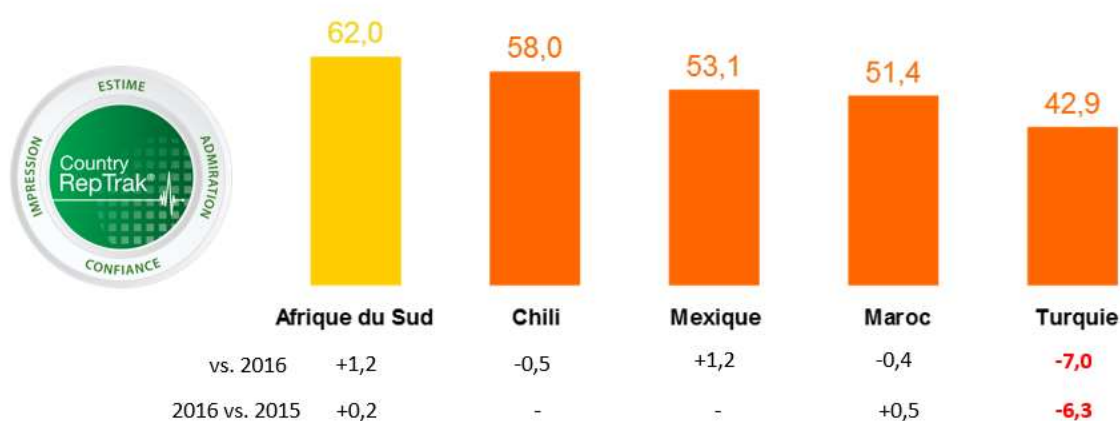


Tableau 19 : Evolution, entre 2016 et 2017, des évaluations des attributs aux Pays-Bas du Maroc et des pays cibles

Importance		Maroc		Turquie		Afrique du Sud		Mexique		Chili	
		2017	2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016
8.4%	Population aimable et sympathique	62.5	-2.2	69.1	1.8	72.4	0.0	66.7	0.0	69.0	0.7
7.7%	Sécurité	43.2	-4.4	37.1	-6.4	46.8	-4.0	43.3	3.9	53.5	0.2
7.3%	Environnement naturel	68.8	-5.7	74.8	4.2	83.3	-0.5	73.7	-1.8	76.2	2.9
6.9%	Style de vie	47.6	-2.4	49.9	-4.2	61.7	-2.6	53.5	1.3	59.3	3.3
6.7%	Loisirs et distractions	61.0	-0.7	65.5	0.1	70.3	-1.1	64.9	0.9	67.1	3.4
6.7%	Éthique et transparence	35.2	-3.3	30.4	-10.3	42.0	-7.1	38.7	-1.0	47.6	-0.3
6.3%	Respect international	42.5	-4.0	34.8	-9.8	53.9	-4.2	47.7	1.2	54.2	3.1
6.0%	Environnement institutionnel/politique	39.6	-4.5	30.8	-11.9	46.9	-6.1	43.2	-1.0	51.7	-0.6
6.0%	Bien-être social	41.4	-3.5	39.2	-7.2	52.2	-2.6	48.1	3.2	51.8	0.3
5.6%	Usage efficace des ressources	41.7	-5.0	41.5	-3.7	49.8	-4.2	46.9	0.3	51.1	1.0
5.2%	Population éduquée et de confiance	42.9	-7.4	49.0	-2.1	53.8	-4.2	49.6	0.8	53.4	-2.9
5.1%	Qualité de produits et services	51.4	0.4	49.1	-3.3	57.3	-4.4	53.0	0.5	55.6	0.4
5.1%	Culture	47.5	-2.8	50.1	-5.2	62.4	-4.7	54.7	-2.9	56.6	-3.8
5.0%	Environnement économique	42.8	-2.9	42.4	-6.3	54.8	-0.3	46.5	-0.6	53.0	1.7
4.4%	Système éducatif	45.7	-3.6	49.2	-2.9	57.7	-4.7	51.4	-1.1	54.4	-0.7
4.3%	Marques et entreprises reconnues	36.4	-2.3	43.4	-0.7	54.0	-1.1	48.4	-1.6	47.5	-1.1
3.4%	Technologie/Innovation	38.4	-0.8	42.7	-4.4	47.7	-4.1	44.4	-1.8	48.4	-3.2

Tableau 20 : Evolution, entre 2016 et 2017, des comportements de soutien des citoyens des Pays-Bas à l'égard du Maroc et des pays cibles

	Maroc		Turquie		Afrique du Sud		Mexique		Chili	
	2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016	2017
Je recommanderai visiter	56.6	0.4	54.8	-3.4	74.6	1.4	61.9	1.2	64.1	-1.4
Je recommanderai investir	35.7	-2.5	32.7	-7.5	52.3	-2.1	42.9	-1.5	45.3	-4.6
Je recommanderai vivre	34.0	-1.0	32.5	-7.6	53.8	3.0	42.1	1.6	44.9	-1.7
Je recommanderai travailler	35.0	0.6	35.1	-6.3	54.4	1.5	42.5	-0.1	44.8	-4.8
Je recommanderai acheter	48.5	-1.0	45.7	-4.5	61.1	-0.5	55.7	3.2	54.4	-2.2
Je recommanderai étudier	35.6	0.6	34.2	-6.3	56.0	1.4	42.3	-2.5	47.4	-2.2
Je recommanderai assister à des évènements	36.1	-2.6	36.4	-10.7	57.6	-1.7	46.8	-3.0	48.2	-4.2

• **En Suède**

Figure 28 : Indice Country RepTrak® Pulse du Maroc et des pays cibles en Suède-2017

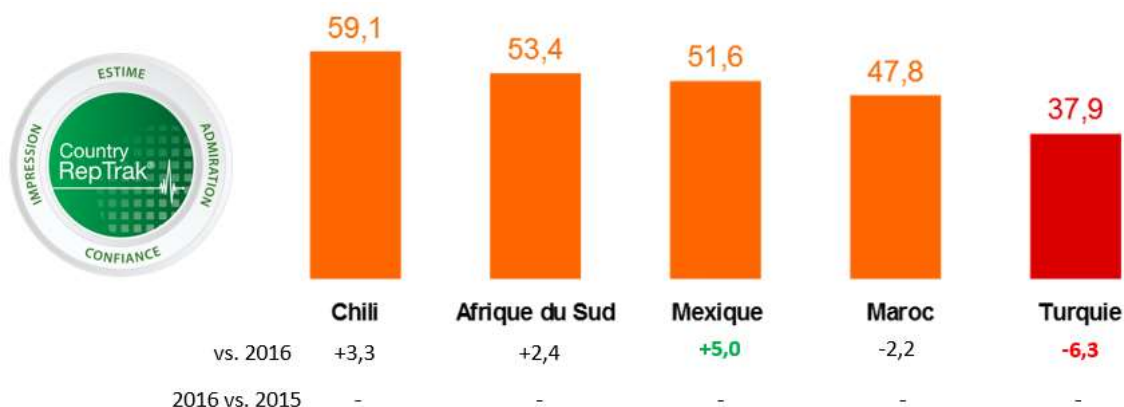


Tableau 21 : Evolution, entre 2016 et 2017, des évaluations des attributs en Suède du Maroc et des pays cibles

Importance	Attribut	Maroc	2016	Turquie	2016	Afrique du Sud	2016	Mexique	2016	Chili	2016
8.4%	Population aimable et sympathique	57.3	-0.8	55.6	-3.1	60.3	-0.3	63.2	0.9	69.6	1.8
7.7%	Sécurité	42.0	-2.0	35.1	-2.3	42.0	-1.1	38.8	1.0	49.0	-0.2
7.3%	Environnement naturel	65.7	0.5	68.9	-5.5	79.7	1.0	78.5	7.3	79.4	2.9
6.9%	Style de vie	48.3	-1.5	44.3	-5.5	53.2	-0.4	50.9	3.3	57.8	1.5
6.7%	Loisirs et distractions	56.3	-3.3	58.4	-4.5	64.0	-2.2	63.1	0.3	64.3	-1.7
6.7%	Éthique et transparence	31.5	-8.6	28.5	-5.3	37.9	-0.6	32.9	-2.0	39.9	-3.0
6.3%	Respect international	37.0	-3.9	31.3	-7.3	46.4	-3.3	41.2	1.1	49.1	0.2
6.0%	Environnement institutionnel/politique	35.0	-6.9	30.6	-7.3	46.3	-1.5	36.5	1.9	45.1	0.1
6.0%	Bien-être social	41.0	-3.7	33.5	-5.9	48.0	-2.5	42.5	2.3	50.9	1.8
5.6%	Usage efficace des ressources	39.7	-2.3	37.5	-2.4	44.9	-1.8	43.9	4.0	48.8	1.8
5.2%	Population éduquée et de confiance	39.3	-7.2	42.1	-7.9	51.9	1.8	44.8	1.9	49.2	-1.0
5.1%	Qualité de produits et services	46.1	-2.9	41.0	-6.7	57.8	2.4	52.2	5.9	54.2	-0.7
5.1%	Culture	43.8	-1.7	40.8	-9.1	56.4	1.5	53.7	7.8	53.6	-0.5
5.0%	Environnement économique	39.7	-3.8	37.2	-5.1	49.5	-1.8	44.6	3.3	50.1	-1.8
4.4%	Système éducatif	46.2	0.8	40.7	-8.4	53.0	-1.3	44.4	-1.1	50.2	-1.6
4.3%	Marques et entreprises reconnues	33.7	-7.1	39.6	-2.8	44.9	-3.2	43.4	0.6	40.6	-7.4
3.4%	Technologie/Innovation	35.3	-6.0	34.3	-9.5	45.4	-0.8	41.8	3.4	41.6	-6.3

Tableau 22 : Evolution, entre 2016 et 2017, des comportements de soutien des citoyens de la Suède à l'égard du Maroc et des pays cibles

	Maroc		Turquie		Afrique du Sud		Mexique		Chili	
	2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016	2017
Je recommanderai visiter	57.6	-0.2	56.8	2.2	71.8	2.0	66.7	2.2	70.9	2.3
Je recommanderai investir	34.0	-7.4	31.7	-6.3	51.4	3.1	41.9	2.1	46.3	1.0
Je recommanderai vivre	33.3	-7.5	29.9	-6.8	43.8	-2.2	37.6	-1.0	47.8	1.7
Je recommanderai travailler	33.8	-7.1	32.3	-3.2	48.3	1.8	40.9	2.6	45.8	0.0
Je recommanderai acheter	45.9	-2.8	40.0	-6.8	53.2	-4.4	52.5	1.5	56.6	-0.6
Je recommanderai étudier	31.5	-8.8	34.3	-3.2	49.4	4.3	42.4	2.8	45.3	-1.6
Je recommanderai assister à des événements	48.3	-0.6	42.9	0.5	61.5	2.9	57.7	7.1	58.4	0.6

• **En Belgique**

Figure 29 : Indice Country RepTrak® Pulse du Maroc et des pays cibles en Belgique-2017

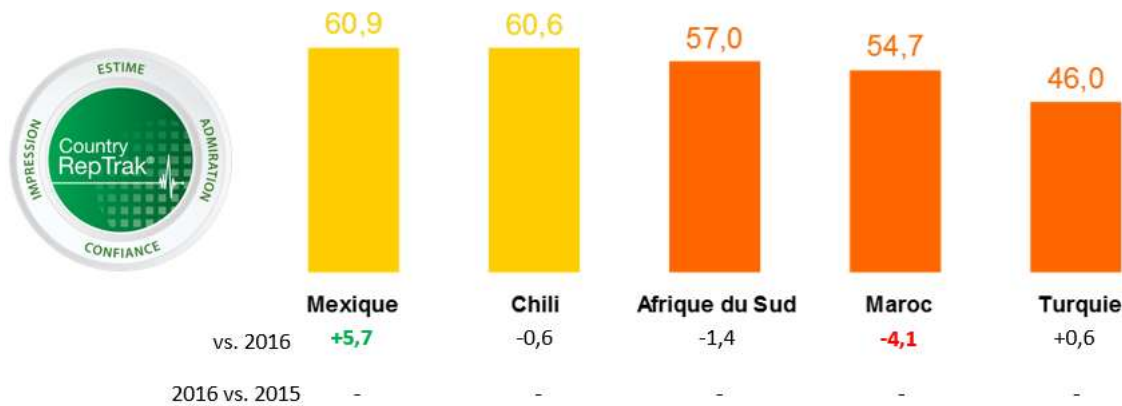


Tableau 23 : Evolution, entre 2016 et 2017, des évaluations des attributs en Belgique du Maroc et des pays cibles

Importance	Maroc	2016	Turquie	2016	Afrique du Sud	2016	Mexique	2016	Chili	2016
8.4%	65.5	-6.1	63.3	-1.9	66.0	-2.3	73.0	2.1	72.2	2.2
7.7%	47.2	-4.8	36.2	-0.7	46.9	1.1	45.9	0.3	56.3	-0.2
7.3%	75.4	0.1	68.4	2.1	77.9	0.7	74.8	-1.5	75.8	1.2
6.9%	54.4	-6.5	50.2	2.3	60.8	4.4	59.0	5.1	61.9	2.6
6.7%	64.3	-4.0	60.7	0.7	63.7	-2.3	69.2	1.6	66.4	0.8
6.7%	39.1	-7.6	30.5	-4.0	43.9	2.1	39.2	-1.3	50.6	2.1
6.3%	48.4	-4.2	37.2	-1.4	52.4	3.6	53.0	3.3	53.3	-4.2
6.0%	47.4	-6.3	34.3	-4.2	50.7	5.3	47.6	2.9	54.0	1.7
6.0%	50.5	-5.1	36.1	-2.9	50.2	0.2	49.6	-0.1	55.3	-2.2
5.6%	54.1	-1.7	42.0	-1.5	51.0	-0.8	47.9	-1.3	55.1	-0.8
5.2%	50.7	-5.0	45.1	-4.8	55.6	2.0	56.3	3.0	58.6	0.1
5.1%	50.9	-2.8	46.9	0.2	53.8	3.0	55.0	0.9	55.9	-2.7
5.1%	51.6	-7.3	48.7	0.4	61.1	3.8	60.1	0.4	57.8	-3.2
5.0%	53.0	-1.9	43.9	0.1	51.6	-1.8	50.7	1.9	55.6	1.2
4.4%	47.6	-8.1	47.1	-1.6	55.7	4.5	50.0	-2.7	56.2	-2.6
4.3%	45.2	-4.3	44.4	-2.3	51.8	4.6	51.9	2.5	48.0	-6.4
3.4%	43.8	-4.5	43.2	2.5	52.2	6.0	48.3	-2.1	50.8	-2.8



Tableau 24 : Evolution, entre 2016 et 2017, des comportements de soutien des citoyens de la Belgique à l'égard du Maroc et des pays cibles

	Maroc		Turquie		Afrique du Sud		Mexique		Chili	
	2017	2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016
Je recommanderai visiter	62.7	-1.7	56.5	4.6	66.9	0.0	69.7	5.9	67.8	1.8
Je recommanderai investir	41.8	-5.2	36.4	-2.6	48.4	-0.1	45.3	0.1	49.7	-2.5
Je recommanderai vivre	41.1	-6.7	36.6	-1.9	47.7	0.1	48.2	2.6	52.0	-0.1
Je recommanderai travailler	41.1	-6.1	34.6	-2.2	46.9	1.0	46.5	0.9	50.3	2.4
Je recommanderai acheter	50.7	-3.4	50.5	3.7	57.9	2.6	59.0	3.5	59.6	4.1
Je recommanderai étudier	39.3	-4.5	38.1	0.6	47.2	2.3	47.0	2.9	51.9	1.4
Je recommanderai assister à des événements	47.2	-2.7	42.1	1.2	54.0	1.7	57.7	5.5	57.0	0.0

• En Corée du Sud

Figure 30 : Indice Country RepTrak® Pulse du Maroc et des pays cibles en Corée du Sud-2017

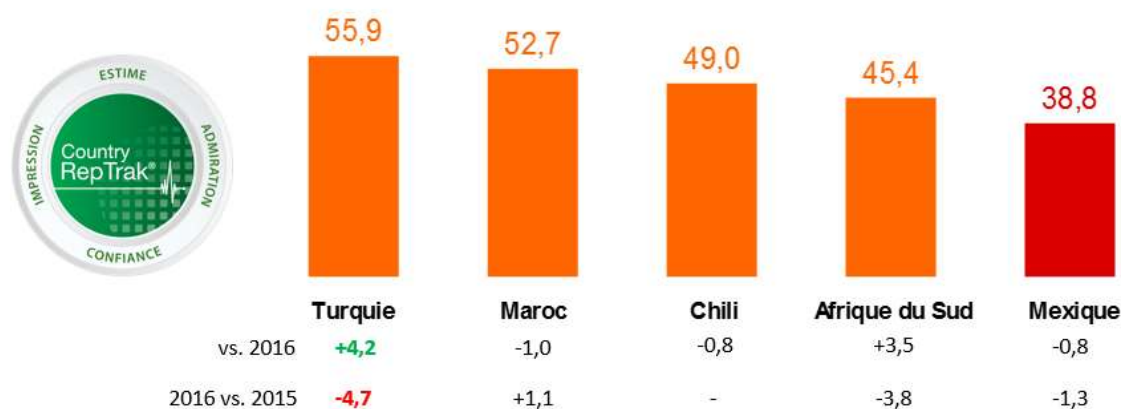


Tableau 25 : Evolution, entre 2016 et 2017, des évaluations des attributs en Corée du Sud du Maroc et des pays cibles

Importance	Maroc	2016	Turquie	2016	Afrique du Sud	2016	Mexique	2016	Chili	2016
8.4%	58.1	0.3	62.5	1.1	48.3	3.8	44.1	-4.0	55.8	-6.0
7.7%	49.5	-2.5	41.5	2.6	37.1	0.8	27.7	-0.3	43.5	-6.3
7.3%	66.9	5.0	61.8	-9.9	60.3	2.6	53.9	-2.6	63.4	-9.6
6.9%	55.2	-1.7	53.4	-0.1	45.4	2.6	45.5	-2.0	53.6	-4.4
6.7%	56.1	-3.4	59.0	-2.2	48.3	2.7	49.2	-3.3	55.0	-4.0
6.7%	46.5	-2.7	38.5	-3.6	38.1	2.5	24.3	-6.8	40.6	-9.8
6.3%	46.4	-3.6	40.8	-3.1	41.8	2.2	32.4	-4.3	42.4	-3.4
6.0%	50.3	-2.3	44.0	-0.5	42.4	3.5	28.9	-5.3	41.9	-5.2
6.0%	47.2	-4.8	41.2	-1.1	40.2	1.0	31.8	-5.1	46.0	0.6
5.6%	48.9	-2.9	41.5	-2.9	42.1	2.8	30.3	-5.4	45.9	-3.1
5.2%	47.6	-4.0	47.6	-1.3	43.4	5.0	35.3	1.0	44.3	-2.1
5.1%	43.7	-7.4	41.5	-4.0	35.3	-4.7	33.0	-2.8	44.0	-0.5
5.1%	45.2	-7.4	51.1	-0.2	48.8	1.8	37.6	-3.0	47.8	-1.6
5.0%	49.9	-1.8	44.2	-1.3	40.7	1.9	32.9	-2.6	42.8	-8.6
4.4%	46.0	-4.5	43.5	-4.9	43.9	4.1	32.9	-3.3	42.3	-3.1
4.3%	37.7	-7.8	38.8	-3.0	33.8	-2.3	31.6	-3.6	41.8	1.5
3.4%	40.0	-7.4	37.8	-0.8	35.2	-0.6	31.1	-2.0	35.8	-4.3

Tableau 26 : Evolution, entre 2016 et 2017, des comportements de soutien des citoyens de la Corée du Sud à l'égard du Maroc et des pays cibles

	Maroc		Turquie		Afrique du Sud		Mexique		Chili	
	2017	2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016
Je recommanderai visiter	54.5	-1.4	51.0	0.3	47.5	6.2	40.1	-0.5	51.4	-3.8
Je recommanderai investir	46.5	-0.1	44.1	1.4	42.4	5.4	35.5	4.6	42.6	-7.0
Je recommanderai vivre	49.2	-2.8	44.2	-0.7	42.1	6.9	35.3	0.8	44.4	-4.6
Je recommanderai travailler	46.4	-2.5	45.2	1.6	37.9	3.2	32.1	-1.1	42.1	-3.4
Je recommanderai acheter	44.8	-2.2	45.8	2.0	40.8	2.7	38.5	3.3	46.5	-1.0
Je recommanderai étudier	41.6	-5.3	39.8	-3.9	40.4	3.9	28.2	-3.6	37.3	-5.5
Je recommanderai assister à des événements	53.8	-1.5	51.3	1.2	47.7	4.5	40.5	3.9	51.4	-3.3

• En Chine

Figure 31 : Indice Country RepTrak® Pulse du Maroc et des pays cibles en Chine-2017

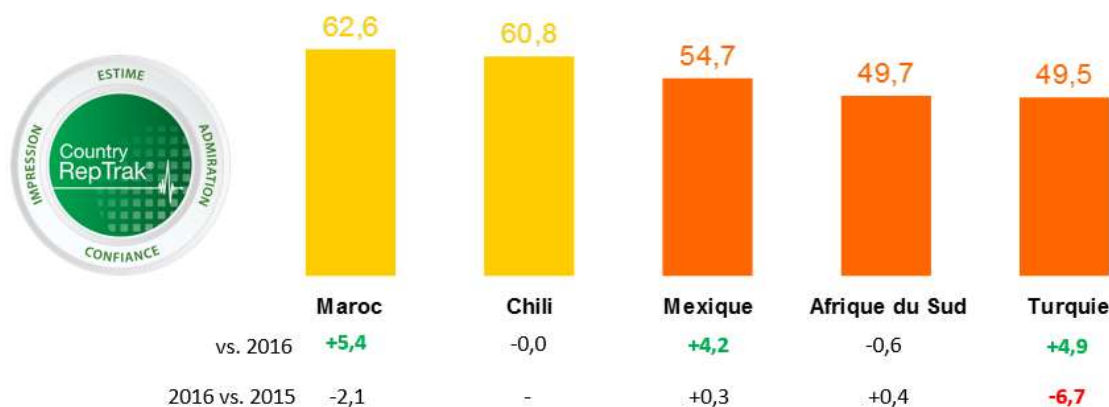


Tableau 27 : Evolution, entre 2016 et 2017, des évaluations des attributs en Chine du Maroc et des pays cibles

Importance		Maroc		Turquie		Afrique du Sud		Mexique		Chili	
		2017	2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016
8.4%	Population aimable et sympathique	61.1	3.6	51.3	2.6	52.1	1.9	54.5	0.3	61.7	0.7
7.7%	Sécurité	60.5	4.2	43.5	-1.9	40.3	-3.8	46.8	2.2	57.6	-2.0
7.3%	Environnement naturel	65.0	1.4	56.9	-3.5	59.5	1.8	62.5	3.9	67.6	-1.8
6.9%	Style de vie	60.3	1.9	48.3	-1.0	46.2	-4.5	50.9	0.1	57.6	-2.8
6.7%	Loisirs et distractions	62.6	4.4	50.3	-3.0	48.0	-4.8	59.2	5.0	63.3	-2.9
6.7%	Éthique et transparence	61.3	5.6	48.9	0.5	44.3	-5.8	46.9	1.1	57.9	-1.1
6.3%	Respect international	57.9	3.4	42.8	-6.5	45.5	-10.4	50.3	-1.2	56.8	0.3
6.0%	Environnement institutionnel/politique	59.4	3.3	48.4	-0.9	44.1	-8.0	48.9	-0.3	58.2	-0.6
6.0%	Bien-être social	62.0	4.9	49.1	-0.5	46.7	-6.0	50.6	1.1	59.4	-0.2
5.6%	Usage efficace des ressources	60.6	4.5	46.5	-4.4	45.6	-4.0	52.1	1.7	57.0	-2.3
5.2%	Population éduquée et de confiance	57.7	0.3	47.7	-2.6	42.8	-5.3	50.7	4.6	57.9	0.1
5.1%	Qualité de produits et services	58.7	3.0	47.1	-3.2	46.6	-0.9	53.4	3.9	57.4	-1.4
5.1%	Culture	57.8	0.9	48.1	-3.0	46.1	-5.9	52.7	2.9	53.2	-6.4
5.0%	Environnement économique	63.5	5.2	45.1	-4.3	47.6	-2.0	47.9	0.1	58.2	1.3
4.4%	Système éducatif	60.2	6.1	49.3	-2.0	45.3	-5.7	50.2	0.0	56.2	-4.7
4.3%	Marques et entreprises reconnues	55.7	2.0	44.3	-2.8	44.8	-4.8	48.3	0.4	54.3	0.8
3.4%	Technologie/Innovation	56.0	2.7	45.5	-4.5	43.3	-6.8	47.7	4.1	53.3	3.1

Tableau 28 : Evolution, entre 2016 et 2017, des comportements de soutien des citoyens de la Chine à l'égard du Maroc et des pays cibles

	Maroc	2016	Turquie	2016	Afrique du Sud	2016	Mexique	2016	Chili	2016
e recommanderai visiter	66.0	1.9	55.4	1.4	56.6	0.4	58.6	1.6	68.1	-1.3
e recommanderai investir	55.6	4.0	42.5	1.0	45.1	-2.8	46.4	0.4	55.3	1.5
e recommanderai vivre	56.5	1.7	43.0	2.5	42.0	-1.8	48.1	2.8	56.6	1.6
e recommanderai travailler	54.5	3.0	43.0	-3.3	44.5	-3.0	46.4	-1.2	57.4	2.8
e recommanderai acheter	58.5	4.2	51.5	5.4	51.6	3.3	53.5	3.9	59.8	0.1
e recommanderai étudier	55.9	4.7	40.0	-0.7	41.1	-8.2	44.7	-4.1	54.3	4.4
e recommanderai assister à des évènements	62.6	7.7	47.6	2.3	49.0	-1.8	52.1	3.2	55.5	-0.7

• **En Inde**

Figure 32 : Indice Country RepTrak® Pulse du Maroc et des pays cibles en Inde-2017

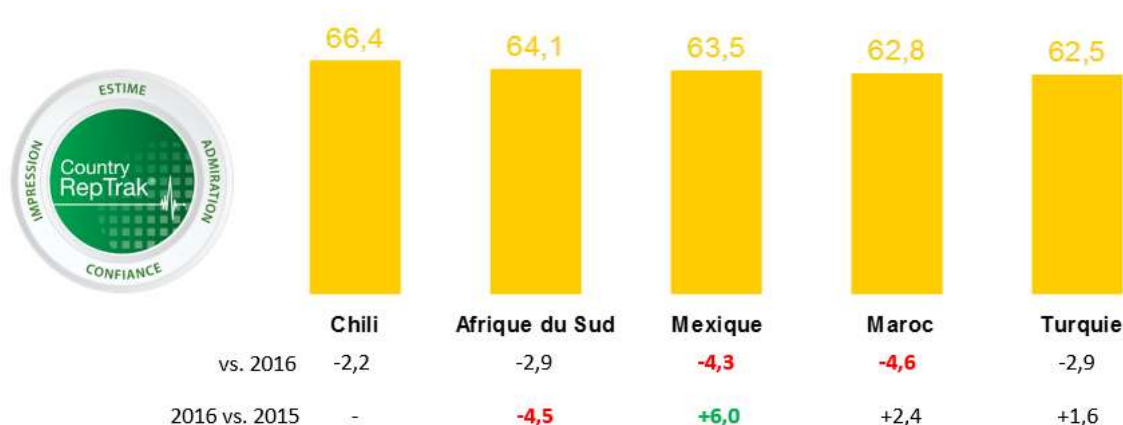


Tableau 29 : Evolution, entre 2016 et 2017, des évaluations des attributs en Inde du Maroc et des pays cibles

Importance	Maroc	2016	Turquie	2016	Afrique du Sud	2016	Mexique	2016	Chili	2016
8.4% Population aimable et sympathique	64.2	-5.5	58.8	-7.1	61.9	-4.2	60.5	-5.2	64.8	-4.9
7.7% Sécurité	60.3	-3.3	56.7	-3.9	56.8	-2.7	61.3	-3.0	61.5	-7.8
7.3% Environnement naturel	67.0	-3.7	61.7	-3.5	64.7	-4.0	64.4	-6.4	68.0	-3.6
6.9% Style de vie	62.2	-4.9	58.0	-5.2	60.7	-1.7	64.1	-2.1	63.6	-2.2
6.7% Loisirs et distractions	63.6	-4.3	59.8	-4.1	64.3	-2.7	64.7	-3.8	64.7	-2.7
6.7% Éthique et transparence	58.5	-6.3	57.7	-1.5	60.9	1.4	56.7	-3.4	59.5	-6.8
6.3% Respect international	59.2	-6.5	56.8	-4.6	57.2	-6.0	57.3	-9.6	59.8	-4.2
6.0% Environnement institutionnel/politique	60.8	-3.9	58.0	-0.7	57.7	-7.5	60.3	-4.4	63.9	-4.8
6.0% Bien-être social	62.0	-3.1	57.7	-2.9	55.1	-6.3	60.2	-7.8	61.8	-7.4
5.6% Usage efficace des ressources	60.0	-6.5	53.5	-7.2	54.9	-9.4	57.9	-7.3	57.8	-10.4
5.2% Population éduquée et de confiance	58.9	-8.6	59.1	-2.8	54.5	-6.3	59.6	-7.3	60.7	-4.3
5.1% Qualité de produits et services	62.6	-1.9	56.4	-6.0	55.1	-5.2	62.6	-4.1	61.2	-9.9
5.1% Culture	60.4	-5.5	59.9	-0.2	59.6	-2.5	61.9	-4.8	63.5	-0.5
5.0% Environnement économique	61.2	-4.9	58.6	-2.7	58.1	-3.2	60.9	-3.4	60.3	-4.6
4.4% Système éducatif	61.4	-2.1	57.8	-3.5	58.6	-5.8	61.4	-4.2	60.4	-3.3
4.3% Marques et entreprises reconnues	58.8	-5.2	55.8	-4.0	59.0	-3.6	63.0	-1.1	60.5	-3.3
3.4% Technologie/Innovation	57.8	-6.0	58.0	-3.6	55.4	-3.8	60.1	-5.8	60.1	-3.8

Tableau 30 : Evolution, entre 2016 et 2017, des comportements de soutien des citoyens de l'Inde à l'égard du Maroc et des pays cibles

	Maroc	2016	Turquie	2016	Afrique du Sud	2016	Mexique	2016	Chili	2016
Je recommanderai visiter	67.3	-2.5	63.6	-5.6	66.7	-0.3	65.2	-6.3	70.0	-3.8
Je recommanderai investir	60.7	-2.5	58.4	-1.1	56.8	-1.1	63.9	0.0	64.4	-1.9
Je recommanderai vivre	60.6	-5.0	57.4	-6.4	56.5	-3.1	60.1	-3.8	63.0	-5.9
Je recommanderai travailler	61.6	-1.8	58.0	-5.6	58.0	-3.8	61.4	-4.0	63.7	-4.4
Je recommanderai acheter	61.6	-2.1	60.4	-2.9	61.0	0.8	61.8	-6.7	65.1	-3.9
Je recommanderai étudier	56.5	-4.5	56.4	-4.2	54.3	-3.5	58.5	-4.1	61.3	-4.8
Je recommanderai assister à des événements	63.6	-1.2	61.0	-2.9	63.5	-0.2	62.8	-2.8	66.1	-7.3

• **Au Brésil**

Figure 33 : Indice Country RepTrak® Pulse du Maroc et des pays cibles au Brésil-2017

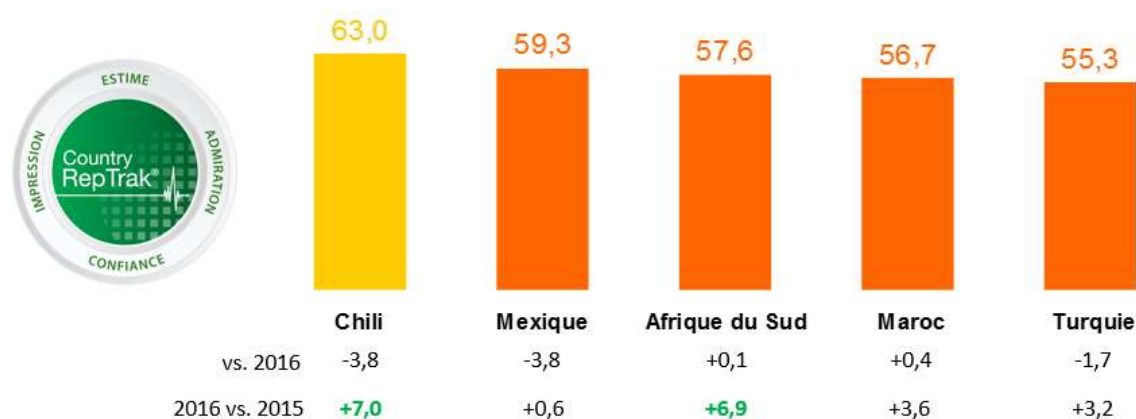


Tableau 31 : Evolution, entre 2016 et 2017, des évaluations des attributs au Brésil du Maroc et des pays cibles

Importance	Maroc	2016	Turquie	2016	Afrique du Sud	2016	Mexique	2016	Chili	2016	
8.4%	Population aimable et sympathique	56.3	0.8	55.9	-3.1	62.9	-0.9	64.3	-4.1	64.4	-5.2
7.7%	Sécurité	54.0	3.8	46.1	-4.5	48.0	-2.0	50.4	-6.8	56.3	-6.7
7.3%	Environnement naturel	65.3	2.0	65.6	0.6	66.7	1.0	68.1	-2.6	70.4	1.1
6.9%	Style de vie	53.2	-1.5	53.4	-1.7	46.7	-7.4	54.5	-8.3	60.6	-4.7
6.7%	Loisirs et distractions	62.4	7.3	60.3	0.9	56.0	-4.2	64.1	-5.4	63.9	-3.2
6.7%	Éthique et transparence	55.1	6.1	47.1	-9.6	43.3	-4.6	44.3	-8.0	52.9	-4.9
6.3%	Respect international	49.8	-0.8	51.4	-2.0	48.8	-4.3	51.7	-9.7	54.4	-6.6
6.0%	Environnement institutionnel/politique	49.2	0.9	47.8	-9.5	43.4	-6.6	47.3	-7.2	54.7	-4.4
6.0%	Bien-être social	51.8	2.5	51.0	-4.5	47.0	-3.0	49.2	-8.0	54.7	-6.6
5.6%	Usage efficace des ressources	50.5	2.2	46.8	-8.9	39.4	-11.8	45.5	-7.7	50.6	-7.6
5.2%	Population éduquée et de confiance	55.5	-0.8	54.6	-4.1	57.0	-4.5	55.7	-7.5	62.7	-3.1
5.1%	Qualité de produits et services	54.4	4.3	56.2	-3.0	46.5	-8.3	53.7	-9.5	56.5	-5.5
5.1%	Culture	50.9	-0.7	54.7	-3.1	52.7	-6.3	59.5	-7.6	54.3	-7.4
5.0%	Environnement économique	55.0	5.0	51.9	-4.7	43.9	-4.7	50.7	-8.6	55.4	-4.8
4.4%	Système éducatif	52.9	3.0	54.0	-4.8	44.4	-6.0	49.2	-8.0	56.5	-9.1
4.3%	Marques et entreprises reconnues	46.0	-2.9	50.3	-1.0	39.7	-9.8	49.3	-11.3	51.3	-10.3
3.4%	Technologie/Innovation	46.4	-0.3	49.4	-5.3	39.4	-11.7	41.2	-14.5	46.3	-9.9

Tableau 32 : Evolution, entre 2016 et 2017, des comportements de soutien des citoyens du Brésil à l'égard du Maroc et des pays cibles

	Maroc	2016	Turquie	2016	Afrique du Sud	2016	Mexique	2016	Chili	2016
Je recommanderai visiter	64.2	4.3	63.0	-1.1	65.0	2.2	68.7	-2.6	71.5	2.2
Je recommanderai investir	50.7	4.2	50.0	-10.7	50.8	-5.5	50.4	-8.1	56.1	-3.2
Je recommanderai vivre	51.3	4.5	48.3	-4.2	48.4	-2.4	51.7	-6.1	59.4	-4.1
Je recommanderai travailler	49.7	0.3	50.5	-2.3	49.7	-1.5	48.3	-10.9	57.8	-3.1
Je recommanderai acheter	53.6	1.2	57.0	-6.1	53.5	-4.5	57.4	-5.9	61.6	-0.8
Je recommanderai étudier	51.4	3.1	51.7	-1.1	46.5	-5.2	50.7	-9.5	57.5	-5.3
Je recommanderai assister à des évènements	57.5	1.7	56.1	-5.0	58.2	-5.0	60.4	-5.8	67.4	0.5

• **Au Chili**

Figure 34 : Indice Country RepTrak® Pulse du Maroc et des pays cibles au Chili-2017

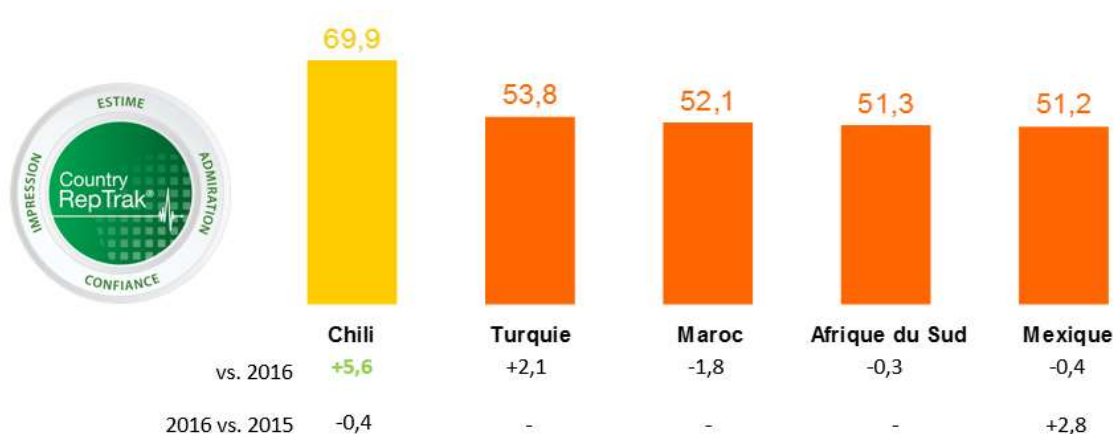


Tableau 33 : Evolution, entre 2016 et 2017, des évaluations des attributs au Chili du Maroc et des pays cibles

Importance	Maroc	2016	Turquie	2016	Afrique du Sud	2016	Mexique	2016	Chili	2016
8.4% Population aimable et sympathique	57.1	-4.3	56.1	-1.4	62.3	-2.3	69.3	-4.0	64.8	1.7
7.7% Sécurité	49.0	-2.0	44.5	-0.5	39.9	-3.2	30.9	-5.1	51.6	3.4
7.3% Environnement naturel	65.0	-2.9	67.4	-5.4	68.5	-5.7	75.6	-10.2	83.7	-0.3
6.9% Style de vie	52.5	-1.7	52.2	-1.6	44.0	-0.6	47.9	-5.3	59.0	-0.4
6.7% Loisirs et distractions	61.2	-1.4	62.4	-3.6	59.1	-2.5	72.5	-4.5	71.7	0.1
6.7% Éthique et transparence	47.5	2.2	41.4	-1.8	35.0	-6.6	25.9	-0.9	34.9	4.7
6.3% Respect international	46.2	-3.5	42.8	-3.6	46.6	-4.7	46.5	-7.6	52.8	5.7
6.0% Environnement institutionnel/politique	47.1	0.4	41.1	-5.4	38.8	-6.1	33.3	-8.9	34.7	1.7
6.0% Bien-être social	49.0	-0.7	46.3	-6.1	43.1	-2.3	39.8	-8.7	46.9	6.5
5.6% Usage efficace des ressources	45.6	-1.1	45.9	-4.0	40.8	-4.8	35.1	-10.6	34.3	2.1
5.2% Population éduquée et de confiance	52.5	0.5	53.0	-2.6	45.6	-0.7	51.3	-5.5	57.0	2.2
5.1% Qualité de produits et services	47.9	-4.3	54.0	-0.3	43.7	-3.7	51.8	-8.5	58.6	-3.2
5.1% Culture	48.2	1.0	46.4	-5.4	49.3	-0.6	61.9	-7.8	53.7	1.7
5.0% Environnement économique	50.4	-2.9	53.6	-0.4	40.5	-6.8	42.9	-12.1	57.6	1.3
4.4% Système éducatif	47.9	-0.8	51.1	-3.9	39.4	-3.7	52.5	-11.0	44.2	1.0
4.3% Marques et entreprises reconnues	39.7	-7.0	43.0	-4.5	36.8	-3.0	48.9	-7.7	51.6	2.4
3.4% Technologie/Innovation	43.1	-2.1	48.9	-0.5	33.6	-7.3	47.0	-6.5	54.3	-0.7

Tableau 34 : Evolution, entre 2016 et 2017, des comportements de soutien des citoyens du Chili à l'égard du Maroc et des pays cibles

	Maroc		Turquie		Afrique du Sud		Mexique		Chili	
	2017	2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016
Je recommanderai visiter	70.5	1.5	67.3	-2.6	70.4	-0.3	74.6	-6.8	83.0	1.3
Je recommanderai investir	51.8	2.2	52.7	2.9	45.4	-3.6	44.0	-10.1	65.2	1.7
Je recommanderai vivre	51.7	1.2	51.0	1.6	45.2	-1.0	44.2	-5.0	69.2	4.4
Je recommanderai travailler	51.2	0.7	51.6	0.0	47.4	-2.5	47.4	-8.1	61.2	4.6
Je recommanderai acheter	59.0	1.2	58.7	0.3	55.1	1.0	60.2	-6.8	73.9	-0.9
Je recommanderai étudier	52.3	0.8	50.4	1.1	46.1	-3.3	51.9	-5.8	53.5	3.6
Je recommanderai assister à des événements	66.5	3.0	61.2	-4.9	65.9	1.2	64.4	-11.3	71.9	2.2

- Au Mexique**

Figure 35 : Indice Country RepTrak® Pulse du Maroc et des pays cibles au Mexique-2017

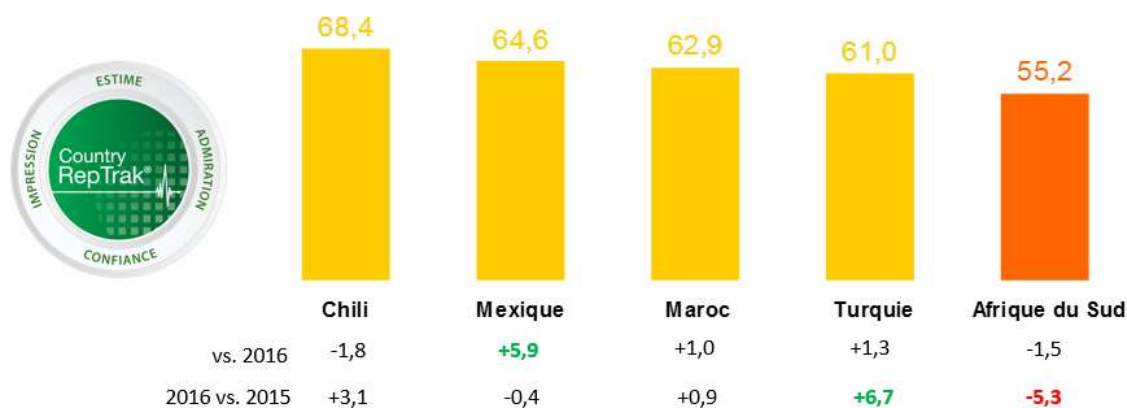


Tableau 35 : Evolution, entre 2016 et 2017, des évaluations des attributs au Mexique du Maroc et des pays cibles

Importance	Attribut	Maroc		Turquie		Afrique du Sud		Mexique		Chili	
		2017	2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016
8.4%	Population aimable et sympathique	65.4	2.6	61.9	1.5	62.2	1.3	74.8	1.7	69.8	-1.0
7.7%	Sécurité	58.3	0.8	56.3	2.3	44.8	-3.5	42.7	1.7	63.6	-2.4
7.3%	Environnement naturel	70.8	5.8	69.1	2.3	67.2	-1.3	80.9	2.1	72.1	-3.6
6.9%	Style de vie	61.3	2.0	58.2	2.5	47.1	-3.2	56.9	1.9	61.2	-6.1
6.7%	Loisirs et distractions	68.3	5.1	66.5	3.1	55.9	-7.4	79.0	4.2	70.0	-1.2
6.7%	Éthique et transparence	55.8	-0.6	53.9	2.7	44.6	-3.5	21.5	-4.6	57.2	-6.5
6.3%	Respect international	58.7	0.0	55.5	2.1	46.5	-4.6	43.9	-0.4	61.5	-4.5
6.0%	Environnement institutionnel/politique	57.2	0.2	54.3	1.5	44.0	-6.4	22.1	-2.3	55.1	-5.7
6.0%	Bien-être social	59.5	1.6	57.0	2.9	49.3	-4.9	37.4	1.6	58.9	-6.6
5.6%	Usage efficace des ressources	56.0	-1.0	53.0	-0.4	47.2	-2.6	22.0	-3.9	55.5	-9.9
5.2%	Population éduquée et de confiance	61.0	1.6	59.0	0.7	51.7	-4.0	62.5	2.1	64.7	-0.9
5.1%	Qualité de produits et services	61.0	2.7	58.4	0.1	49.2	-5.1	65.5	2.1	62.3	-3.4
5.1%	Culture	59.3	2.3	56.5	0.0	49.7	-5.0	64.0	0.3	61.6	-5.1
5.0%	Environnement économique	57.5	-0.6	58.9	6.1	45.5	-7.3	51.0	2.6	58.6	-4.7
4.4%	Système éducatif	58.3	0.9	57.1	0.6	45.2	-8.7	52.5	2.7	61.0	-4.2
4.3%	Marques et entreprises reconnues	49.9	-4.7	51.4	-1.7	41.6	-6.8	57.6	2.5	51.9	-10.9
3.4%	Technologie/Innovation	52.7	-2.7	53.7	2.8	42.9	-7.5	46.0	2.9	51.7	-9.4

Tableau 36 : Evolution, entre 2016 et 2017, des comportements de soutien des citoyens du Mexique à l'égard du Maroc et des pays cibles

	Maroc	2016	Turquie	2016	Afrique du Sud	2016	Mexique	2016	Chili	2016
Je recommanderai visiter	70.5	2.5	69.4	5.5	61.9	-1.8	79.3	4.7	75.8	-0.2
Je recommanderai investir	59.6	0.5	58.2	1.6	48.1	-2.8	67.8	4.8	63.0	-2.4
Je recommanderai vivre	58.3	1.5	53.9	0.0	46.9	0.4	64.0	3.6	62.9	-2.1
Je recommanderai travailler	56.6	-2.3	58.2	2.6	46.9	-2.0	59.4	6.4	62.5	-1.0
Je recommanderai acheter	63.0	1.5	62.0	1.1	54.4	2.5	77.4	5.3	67.5	-1.2
Je recommanderai étudier	59.9	2.8	57.6	0.9	46.1	-2.5	63.8	3.7	63.5	-3.1
Je recommanderai assister à des événements	67.2	2.8	65.6	5.3	60.8	1.2	72.7	4.0	70.4	-1.7

• **En Turquie**

Figure 36 : Indice Country RepTrak® Pulse du Maroc et des pays cibles en Turquie-2017

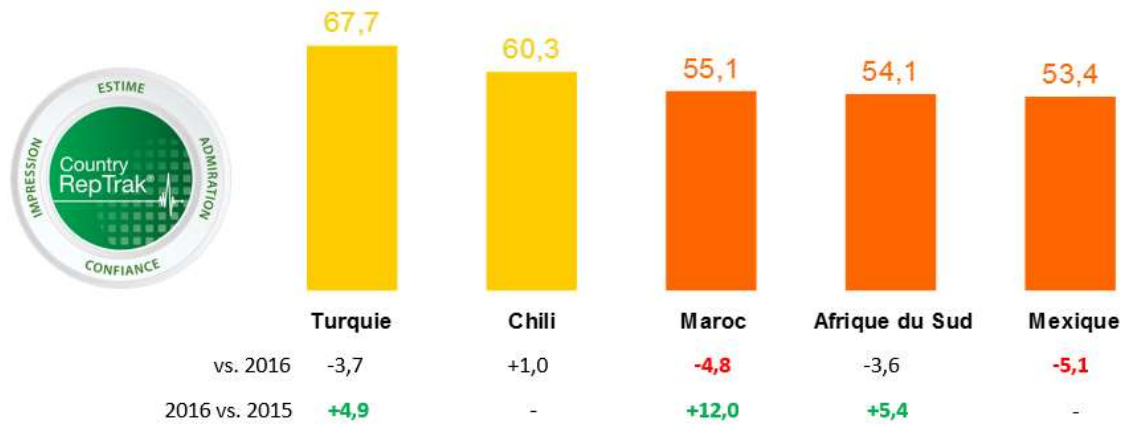


Tableau 37 : Evolution, entre 2016 et 2017, des évaluations des attributs en Turquie du Maroc et des pays cibles

Importance	Maroc	2016	Turquie	2016	Afrique du Sud	2016	Mexique	2016	Chili	2016
8.4%	57.7	-3.9	74.0	-1.1	55.8	-3.1	59.5	-0.1	62.4	2.1
7.7%	49.2	-9.2	57.1	-0.7	46.2	-8.0	42.7	-11.1	54.5	-1.6
7.3%	60.9	-4.7	79.8	0.0	59.5	-5.0	60.3	-5.2	63.4	-4.7
6.9%	51.6	-5.1	62.5	-1.1	49.5	-6.3	53.0	-6.0	59.0	-0.3
6.7%	52.7	-7.5	72.9	1.9	53.5	-6.5	60.2	-2.6	59.3	-2.0
6.7%	46.8	-3.7	45.9	4.1	40.9	-9.1	43.4	-7.1	53.8	-1.7
6.3%	46.7	-4.1	58.7	1.9	45.9	-9.7	49.1	-5.2	54.2	-2.4
6.0%	46.5	-6.0	53.3	3.1	42.4	-11.9	44.9	-8.9	53.0	-2.9
6.0%	50.8	-4.2	54.1	3.1	42.5	-12.6	48.3	-5.4	56.4	-1.3
5.6%	51.3	-0.5	47.4	0.6	43.3	-10.0	45.2	-5.6	53.9	0.8
5.2%	43.4	-5.8	56.6	-1.6	42.0	-9.3	47.0	-4.6	54.8	-0.7
5.1%	41.2	-9.1	62.7	-1.5	42.8	-10.9	46.7	-6.1	49.7	-5.5
5.1%	46.2	-7.9	63.7	2.0	46.2	-9.7	48.6	-6.1	53.0	-1.6
5.0%	47.4	-5.1	60.1	3.0	42.3	-11.1	46.3	-8.3	52.7	-0.7
4.4%	44.4	-8.0	54.2	-0.9	40.7	-13.0	46.0	-5.9	51.8	-2.0
4.3%	40.8	-7.5	60.0	-2.9	38.7	-12.7	47.7	-5.9	47.5	-3.2
3.4%	36.9	-8.2	53.9	-0.1	39.3	-8.2	43.3	-8.3	45.2	-8.5

Tableau 38 : Evolution, entre 2016 et 2017, des comportements de soutien des citoyens de la Turquie à l'égard du Maroc et des pays cibles

	Maroc		Turquie		Afrique du Sud		Mexique		Chili	
	2017	2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016
Je recommanderai visiter	55.8	-8.1	75.7	0.6	56.6	-4.1	58.8	-3.0	61.9	-0.1
Je recommanderai investir	49.3	-7.5	65.7	-0.7	47.4	-9.0	47.9	-4.7	51.8	-5.4
Je recommanderai vivre	44.6	-10.0	66.5	0.6	46.9	-7.4	48.6	-4.6	55.8	0.7
Je recommanderai travailler	46.9	-5.5	57.0	-2.6	45.8	-3.9	46.6	-5.6	53.5	-1.2
Je recommanderai acheter	49.3	-5.6	70.3	-0.2	47.1	-7.4	51.2	-1.6	51.7	-3.7
Je recommanderai étudier	42.8	-5.6	59.2	0.4	40.1	-11.4	44.0	-5.7	49.0	-4.9
Je recommanderai assister à des événements	56.4	-3.1	69.5	2.8	54.2	-3.9	59.5	2.5	59.3	-0.3

- En Afrique du Sud

Figure 37 : Indice Country RepTrak® Pulse du Maroc et des pays cibles en Afrique du Sud-2017

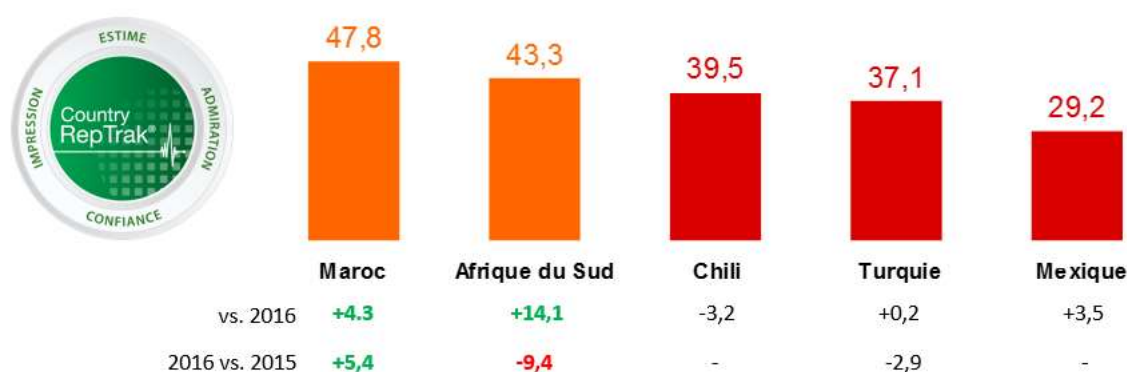


Tableau 39 : Evolution, entre 2016 et 2017, des évaluations des attributs en Afrique du Sud du Maroc et des pays cibles

Importance	Attribut	Maroc		Turquie		Afrique du Sud		Mexique		Chili	
		2017	2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016
8.4%	Population aimable et sympathique	54.6	0.9	45.0	-0.1	58.1	3.3	45.7	-5.5	49.9	-3.2
7.7%	Sécurité	40.2	3.4	34.3	1.0	21.9	16.3	16.9	-0.8	40.9	1.5
7.3%	Environnement naturel	60.7	-2.1	55.2	-4.2	77.8	-3.2	47.2	-12.2	55.0	-2.7
6.9%	Style de vie	45.6	2.1	40.6	0.4	55.2	6.1	27.3	-8.3	43.2	-4.7
6.7%	Loisirs et distractions	54.9	-0.5	50.8	-6.5	67.1	-1.5	45.1	-10.2	47.4	-0.8
6.7%	Éthique et transparence	37.1	1.3	29.9	-1.5	3.9	12.9	11.1	4.0	30.4	-2.6
6.3%	Respect international	39.1	-0.6	38.2	4.0	31.3	11.9	21.2	0.2	35.3	0.7
6.0%	Environnement institutionnel/politique	38.3	-0.4	37.2	3.3	12.1	20.9	22.3	5.9	36.7	-1.2
6.0%	Bien-être social	39.4	-0.3	38.4	2.8	35.0	12.9	27.9	2.6	37.6	-0.7
5.6%	Usage efficace des ressources	41.1	6.2	39.7	3.2	18.8	14.1	21.5	-3.1	32.3	-7.2
5.2%	Population éduquée et de confiance	42.1	0.6	45.2	4.3	33.9	8.0	26.7	2.0	37.5	-1.4
5.1%	Qualité de produits et services	39.3	-3.1	40.6	-1.7	47.8	3.7	26.4	-3.0	37.0	-1.5
5.1%	Culture	37.6	-4.4	40.2	-2.9	49.3	4.3	29.3	-4.1	37.3	0.6
5.0%	Environnement économique	41.1	0.6	39.1	2.8	30.3	12.2	20.1	-5.6	31.5	-7.2
4.4%	Système éducatif	41.9	-0.7	42.3	-2.5	35.8	12.0	26.3	1.2	41.9	4.1
4.3%	Marques et entreprises reconnues	28.0	-4.4	35.5	-0.8	41.9	5.8	22.8	-5.1	28.7	-4.4
3.4%	Technologie/Innovation	32.1	3.2	37.5	6.0	35.8	7.1	19.0	2.0	30.5	0.0



Tableau 40 : Evolution, entre 2016 et 2017, des comportements de soutien des citoyens de l'Afrique du Sud à l'égard du Maroc et des pays cibles

	Maroc	2016	Turquie	2016	Afrique du Sud	2016	Mexique	2016	Chili	2016
Je recommanderai visiter	56.5	2.2	56.7	8.3	61.0	-7.7	44.9	-11.1	60.3	2.4
Je recommanderai investir	32.8	-2.1	37.1	11.5	44.6	15.5	22.4	5.3	37.8	1.6
Je recommanderai vivre	37.8	2.8	35.2	4.9	46.9	6.2	22.0	-2.9	37.4	-1.0
Je recommanderai travailler	38.4	2.9	37.1	4.6	41.7	11.4	23.7	0.9	40.1	4.4
Je recommanderai acheter	46.0	1.7	45.3	4.5	56.2	0.5	33.6	-4.2	41.4	-2.5
Je recommanderai étudier	35.3	1.9	34.8	3.6	44.3	6.2	18.5	-3.9	40.0	1.6
Je recommanderai assister à des évènements	46.5	-3.2	45.7	4.9	51.9	1.1	34.3	-7.4	47.3	-4.0

• **Au Nigéria**

Figure 38 : Indice Country RepTrak® Pulse du Maroc et des pays cibles au Nigéria-2017



Tableau 41 : Evolution, entre 2016 et 2017, des évaluations des attributs au Nigéria du Maroc et des pays cibles

Importance		Maroc	2016	Turquie	2016	Afrique du Sud	2016	Mexique	2016	Chili	2016
8.4%	Population aimable et sympathique	46.3	0.1	49.8	-0.2	6.3	-16.5	47.3	0.1	52.3	2.5
7.7%	Sécurité	40.5	-0.7	46.4	1.7	5.9	-21.0	25.8	-10.9	46.3	1.4
7.3%	Environnement naturel	58.1	5.2	59.0	-3.7	62.0	-3.7	59.2	3.9	56.9	-0.4
6.9%	Style de vie	47.0	3.0	55.5	5.9	46.9	-1.8	46.3	3.9	46.5	-4.2
6.7%	Loisirs et distractions	59.6	9.6	53.9	-0.1	56.5	-2.3	57.3	4.9	52.6	0.1
6.7%	Éthique et transparence	42.4	3.5	47.2	1.8	25.1	-3.4	20.4	-7.4	37.9	-7.5
6.3%	Respect international	49.3	6.0	50.0	-4.1	42.2	-7.1	31.5	-4.5	43.2	-0.7
6.0%	Environnement institutionnel/politique	37.8	-4.5	52.2	1.5	38.8	-3.2	31.8	-2.9	40.1	-4.2
6.0%	Bien-être social	50.8	2.3	53.1	-1.6	42.4	-5.4	35.7	-3.7	46.1	-1.7
5.6%	Usage efficace des ressources	47.7	8.6	54.3	0.8	39.3	2.7	36.5	2.5	39.5	0.1
5.2%	Population éduquée et de confiance	46.2	5.0	50.6	-5.5	41.2	-7.8	36.7	-1.2	42.2	-1.4
5.1%	Qualité de produits et services	40.2	4.3	57.6	0.4	46.7	0.7	37.1	2.1	35.8	-5.5
5.1%	Culture	44.1	4.5	51.4	1.7	42.4	-5.5	38.9	2.9	41.4	-4.1
5.0%	Environnement économique	46.4	0.3	52.0	-1.7	37.8	-8.7	31.9	-2.6	42.4	-0.9
4.4%	Système éducatif	41.7	-2.4	48.6	-7.1	48.6	-10.7	32.5	-4.5	41.8	-4.2
4.3%	Marques et entreprises reconnues	35.7	6.4	54.3	6.3	50.2	1.3	32.0	1.1	33.3	-3.0
3.4%	Technologie/Innovation	25.8	-4.8	49.9	2.0	41.1	-1.8	22.4	-11.3	28.6	-7.9

Tableau 42 : Evolution, entre 2016 et 2017, des comportements de soutien des citoyens du Nigéria à l'égard du Maroc et des pays cibles

	Maroc		Turquie		Afrique du Sud		Mexique		Chili	
	2017	2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016
Je recommanderai visiter	60.4	6.3	59.5	-1.1	45.8	-10.7	51.7	-0.8	57.9	2.7
Je recommanderai investir	42.8	2.5	54.8	5.8	31.7	-11.1	30.9	-3.6	44.3	0.5
Je recommanderai vivre	40.9	2.5	49.3	-0.7	12.0	-28.0	29.3	-10.6	48.0	0.9
Je recommanderai travailler	45.8	8.0	52.6	4.0	21.1	-23.1	27.2	-7.2	43.3	-6.2
Je recommanderai acheter	45.6	4.3	64.6	6.7	48.4	-0.1	40.4	3.3	44.6	-4.5
Je recommanderai étudier	43.1	0.8	53.1	5.2	34.3	-22.2	28.2	-9.2	42.4	-1.9
Je recommanderai assister à des événements	58.8	9.2	56.6	-2.6	42.7	-16.0	46.5	-2.2	52.9	0.3

• **Au Kenya**

Figure 39 : Indice Country RepTrak® Pulse du Maroc et des pays cibles au Kenya-2017

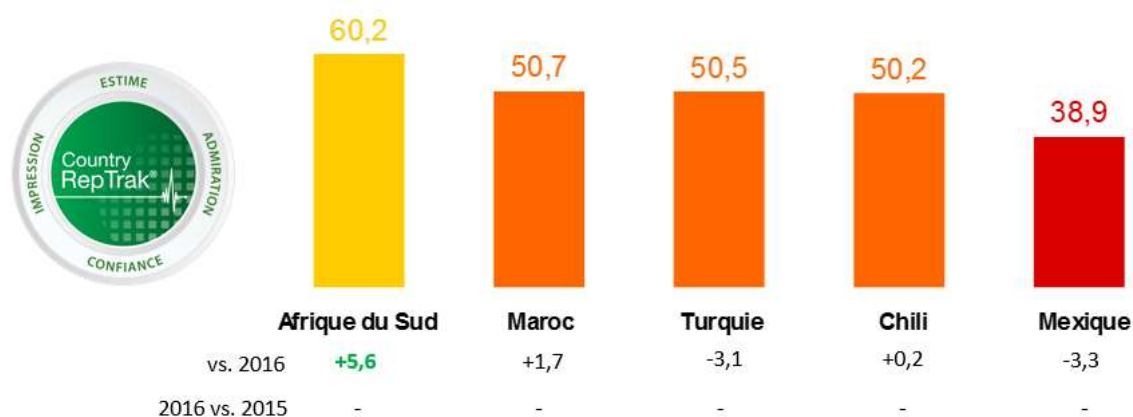


Tableau 43 : Evolution, entre 2016 et 2017, des évaluations des attributs au Kenya du Maroc et des pays cibles

Importance		Maroc		Turquie		Afrique du Sud		Mexique		Chili	
		2017	2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016
8.4%	Population aimable et sympathique	48.0	-8.4	48.8	-7.6	37.3	2.7	56.8	4.3	58.7	4.0
7.7%	Sécurité	50.7	-1.8	48.8	-3.5	34.6	-0.2	30.7	-6.1	52.4	3.7
7.3%	Environnement naturel	61.0	-3.2	61.7	-6.4	76.3	-0.9	62.4	0.2	64.5	0.8
6.9%	Style de vie	46.7	-8.0	59.0	0.7	61.8	6.6	48.2	-3.8	48.8	-3.9
6.7%	Loisirs et distractions	61.6	-0.2	62.6	-4.1	73.3	0.7	64.4	2.0	58.8	-1.3
6.7%	Éthique et transparence	40.1	-4.1	48.6	0.0	39.1	8.9	25.1	-1.5	34.6	-8.5
6.3%	Respect international	42.2	-6.2	51.5	-4.3	59.7	-4.4	41.1	-1.0	42.8	-4.9
6.0%	Environnement institutionnel/politique	45.8	-1.7	49.0	-8.4	52.7	3.5	36.5	-0.6	44.6	-1.4
6.0%	Bien-être social	47.0	-2.0	57.3	1.8	56.7	5.2	43.3	2.0	50.3	3.2
5.6%	Usage efficace des ressources	36.2	-10.4	48.0	-1.8	45.5	1.1	35.3	2.0	44.5	7.4
5.2%	Population éduquée et de confiance	45.7	-2.7	54.2	-4.9	59.0	2.8	41.1	-2.6	48.0	-1.5
5.1%	Qualité de produits et services	46.6	-1.5	66.9	1.3	64.1	2.9	43.4	-0.2	48.2	2.5
5.1%	Culture	39.4	-1.7	58.1	3.9	69.3	1.8	51.7	2.6	45.2	-3.2
5.0%	Environnement économique	44.5	1.4	55.2	-7.6	51.3	0.2	35.7	-1.4	44.9	-3.1
4.4%	Système éducatif	43.9	-5.3	55.1	-2.2	65.2	-6.5	41.4	-6.3	46.5	-1.0
4.3%	Marques et entreprises reconnues	27.7	-10.3	55.7	-1.9	60.2	1.6	40.6	4.6	40.2	2.4
3.4%	Technologie/Innovation	40.1	4.3	53.8	-6.4	60.2	-4.0	35.0	-3.8	41.5	-8.9

Tableau 44 : Evolution, entre 2016 et 2017, des comportements de soutien des citoyens du Kenya à l'égard du Maroc et des pays cibles

	Maroc		Turquie		Afrique du Sud		Mexique		Chili	
	2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016	2017
Je recommanderai visiter	63.8	-2.2	67.6	-4.7	79.0	5.2	63.5	2.4	66.8	7.2
Je recommanderai investir	48.2	5.6	51.6	-6.2	55.4	3.0	40.4	4.7	50.2	2.6
Je recommanderai vivre	44.0	4.2	45.4	-8.1	51.8	3.9	39.2	-2.4	48.5	-1.1
Je recommanderai travailler	45.9	3.1	51.0	-5.5	49.7	-2.8	37.4	-2.1	48.9	0.3
Je recommanderai acheter	48.9	1.0	67.6	-5.0	67.4	2.9	45.4	-5.5	52.7	-3.5
Je recommanderai étudier	45.7	5.2	53.6	-7.3	71.4	-0.6	36.2	-2.9	48.9	-4.0
Je recommanderai assister à des évènements	59.9	0.0	64.0	-8.2	74.2	0.2	54.9	-0.7	62.9	3.7

## Annexe 2 : Classement des 71 pays examinés par "Reputation Institute" selon la réputation par attribut et selon les comportements de soutien au sien des pays du G-8

### Classement selon les 17 attributs :

#### Population aimable et sympathique

##### **Les gens sont aimables et sympathiques**

Vis-à-vis de cet attribut, le Maroc occupe la 39<sup>ème</sup> place. Les populations du Canada, de la Nouvelle Zélande, de l'Australie, de la Suède, et de l'Italie sont perçues comme les plus aimables et sympathiques, contrairement aux populations de l'Arabie Saoudite, du Pakistan, de l'Iran et de l'Irak.

Tableau 45 : Classement de la réputation des 71 pays évalués par les pays du G-8 selon l'attribut "Population aimable et sympathique"- 2017

Position dans le classement	Pays	Pulse	Position dans le classement	Pays	Pulse
1	Canada	82.2	36	Méxique	69.1
2	Nouvelle Zélande	81.7	37	Royaume Uni	69.1
3	Australie	81.4	38	Inde	68.4
4	Suède	80.7	39	Maroc	68.3
5	Italie	80.5	40	Panama	68.1
6	Norvège	80.3	41	Paraguay	68.0
7	Finlande	80.2	42	France	68.0
8	Hollande	80.0	43	Venezuela	67.9
9	Danemark	79.5	44	Uruguay	67.3
10	Espagne	79.2	45	Guatemala	67.0
11	Irlande	79.0	46	Bolivie	66.1
12	Japon	78.3	47	Turquie	65.6
13	Portugal	77.9	48	Honduras	65.3
14	Thaïlande	77.4	49	Nicaragua	65.0
15	Suisse	77.2	50	Corée du sud	64.9
16	Autriche	76.4	51	États Unis	64.7
17	Belgique	75.5	52	Émirats Arabe Unis	64.5
18	Grèce	75.5	53	Colombie	63.8
19	Republique dominicaine	74.4	54	Le Salvador	63.5
20	Costa Rica	74.1	55	Afrique du Sud	63.4
21	Cuba	73.4	56	Roumanie	62.9
22	Brésil	73.4	57	Kazakhstan	62.0
23	Singapour	73.3	58	Qatar	61.9
24	Taiwan	73.0	59	Egypte	61.8
25	Pérou	72.2	60	Chine	61.7
26	Philippines	72.2	61	Angola	60.0
27	Chili	71.3	62	Ukraine	59.9
28	Indonésie	71.0	63	Israël	59.5
29	Argentine	70.8	64	Algérie	59.1
30	Republique tchèque	70.6	65	Koweït	57.4
31	Malaisie	70.4	66	Russie	56.2
32	Allemagne	70.3	67	Nigéria	54.4
33	Puerto Rico	69.8	68	Arabie Saoudite	51.7
34	Pologne	69.2	69	Pakistan	51.1
35	Equateur	69.2	70	Iran	47.3
			71	Irak	40.9

## Environnement naturel

### ***C'est un beau pays : il a un environnement naturel attractif***

Parmi les 71 pays évalués, le Maroc occupe la 37<sup>ème</sup> place, obtenant une note similaire à celles de Puerto Rico, de Panama, de Singapour et de l'Égypte.

Les pays en tête du classement sont des pays qui disposent de grands espaces naturels, comme la Nouvelle Zélande, l'Australie, le Canada ou la Suisse. Le Koweït, le Pakistan, l'Iran et l'Irak occupent les derniers rangs du classement.

Tableau 46 : Classement de la réputation des 71 pays évalués par les pays du G-8 selon l'attribut "Environnement naturel"- 2017

Position dans le classement	Pays	Pulse	Position dans le classement	Pays	Pulse
1	Nouvelle Zélande	89.9	36	Puerto Rico	74.7
2	Australie	89.7	37	Maroc	74.5
3	Canada	89.3	38	Panama	74.3
4	Suisse	88.7	39	Singapour	74.2
5	Suède	87.5	40	Égypte	74.1
6	Irlande	87.5	41	Republique tchèque	73.6
7	Norvège	87.1	42	Turquie	73.4
8	Finlande	86.6	43	Venezuela	73.0
9	Italie	86.4	44	Taiwan	72.5
10	Autriche	85.5	45	Guatemala	72.4
11	Grèce	84.0	46	Paraguay	72.3
12	France	83.5	47	Inde	71.8
13	Espagne	82.9	48	Pologne	71.6
14	Danemark	82.8	49	Bolivie	71.5
15	Hollande	82.2	50	Colombie	71.5
16	Japon	81.8	51	Roumanie	70.5
17	Thaïlande	81.5	52	Nicaragua	70.5
18	Brésil	80.7	53	Uruguay	70.2
19	Pérou	80.6	54	Honduras	69.8
20	Costa Rica	80.5	55	Le Salvador	68.6
21	Portugal	80.3	56	Chine	68.5
22	Republique dominicaine	78.6	57	Russie	67.4
23	Royaume Uni	77.7	58	Corée du sud	66.4
24	Afrique du Sud	77.6	59	Israël	66.0
25	Argentine	77.2	60	Angola	65.3
26	Cuba	76.9	61	Ukraine	65.2
27	Philippines	76.5	62	Émirats Arabe Unis	65.0
28	Allemagne	76.4	63	Kazakhstan	64.0
29	Chili	76.3	64	Algérie	63.6
30	Malaisie	76.1	65	Qatar	62.3
31	México	75.8	66	Nigéria	60.8
32	États Unis	75.8	67	Arabie Saoudite	57.3
33	Indonésie	75.7	68	Koweït	56.9
34	Belgique	75.6	69	Pakistan	55.6
35	Equateur	75.1	70	Iran	54.5
			71	Irak	45.1

## Style de vie

### **Ce pays offre un style de vie intéressant : les gens sont heureux d'y habiter**

Vis-à-vis de cet attribut, le Maroc occupe la 39<sup>ème</sup> place, une position similaire à celles du Pérou, de la Corée du Sud et du Chili.

Les pays les plus attractifs en termes de style de vie sont la Suisse, l'Australie et la Suède, suivis par le Canada et la Nouvelle Zélande.

Les pays les moins attractifs sont le Nigéria, le Pakistan, l'Iran et l'Irak.

Tableau 47 : Classement de la réputation des 71 pays évalués par les pays du G-8 selon l'attribut "Style de vie"- 2017

Position dans le classement	Pays	Pulse	Position dans le classement	Pays	Pulse
1	Suisse	84.0	36	Pérou	60.0
2	Australie	83.6	37	Corée du sud	59.8
3	Suède	83.2	38	Chili	59.8
4	Canada	83.0	39	Maroc	59.8
5	Nouvelle Zélande	81.9	40	Qatar	59.5
6	Danemark	80.9	41	Uruguay	58.3
7	Hollande	80.7	42	Equateur	57.7
8	Norvège	80.4	43	Paraguay	57.6
9	Italie	79.7	44	Philippines	56.6
10	Finlande	79.5	45	Cuba	54.6
11	Autriche	78.3	46	México	54.1
12	Irlande	77.9	47	Afrique du Sud	54.0
13	Espagne	77.3	48	Honduras	53.7
14	France	76.8	49	Israël	53.7
15	Belgique	76.0	50	Bolivie	53.6
16	Allemagne	74.6	51	Guatemala	52.8
17	Japon	74.1	52	Turquie	52.7
18	Royaume Uni	73.8	53	Venezuela	51.8
19	Portugal	73.2	54	Nicaragua	51.7
20	Singapour	70.5	55	Koweït	51.4
21	États Unis	67.8	56	Inde	51.3
22	Costa Rica	67.7	57	Le Salvador	51.0
23	Émirats Arabe Unis	67.6	58	Colombie	50.4
24	Thaïlande	67.2	59	Egypte	49.5
25	Grèce	65.9	60	Roumanie	49.0
26	Republique tchèque	64.8	61	Arabie Saoudite	48.8
27	Taiwan	64.1	62	Kazakhstan	47.8
28	Republique dominicaine	63.6	63	Chine	47.5
29	Argentine	62.4	64	Algérie	45.7
30	Brésil	62.2	65	Angola	45.0
31	Puerto Rico	62.0	66	Ukraine	44.2
32	Malaisie	61.4	67	Russie	43.2
33	Panama	60.8	68	Nigéria	35.8
34	Pologne	60.7	69	Pakistan	33.9
35	Indonésie	60.1	70	Iran	30.4
			71	Irak	22.4

## Loisirs et distractions

***C'est un pays agréable : il offre une grande variété d'expériences attractives comme la culture, la gastronomie, les sports et les loisirs***

Vis-à-vis de cet attribut, le Maroc se situe à la 39<sup>ème</sup> position, avec 67,1 points sur 100. Il dépasse la Chine et la Russie, mais est encore assez éloigné des pays en tête du classement : Italie, Australie, France, Canada, Suisse et Japon.

Le Pakistan, L'Iran, l'Irak et le Nigéria occupent, à nouveau, les dernières places du classement.

Tableau 48 : Classement de la réputation des 71 pays évalués par les pays du G-8 selon l'attribut "Loisirs et distractions"- 2017

Position dans le classement	Pays	Pulse	Position dans le classement	Pays	Pulse
1	Italie	85.5	36	Puerto Rico	67.8
2	Australie	84.1	37	Pologne	67.7
3	France	82.3	38	Indonésie	67.5
4	Canada	82.2	39	Maroc	67.1
5	Suisse	82.1	40	Inde	66.9
6	Japon	82.0	41	Philippines	66.8
7	Nouvelle Zélande	81.7	42	Corée du sud	66.8
8	Espagne	81.7	43	Egypte	65.7
9	Suède	81.5	44	Turquie	65.5
10	Autriche	80.5	45	Chine	65.0
11	Irlande	80.4	46	Panama	64.6
12	Finlande	79.9	47	Afrique du Sud	64.2
13	Hollande	79.9	48	Equateur	63.7
14	Norvège	79.5	49	Uruguay	63.4
15	Danemark	79.3	50	Paraguay	63.0
16	Grèce	78.2	51	Venezuela	62.6
17	Portugal	77.3	52	Israël	61.2
18	Allemagne	77.1	53	Guatemala	61.0
19	Royaume Uni	77.0	54	Bolivie	60.3
20	Belgique	76.8	55	Colombie	59.9
21	Thaïlande	75.8	56	Roumanie	59.8
22	États Unis	74.2	57	Qatar	59.6
23	Bésil	74.0	58	Nicaragua	58.9
24	Singapour	73.4	59	Honduras	58.6
25	Republique tchèque	71.8	60	Le Salvador	57.9
26	Republique dominicaine	70.7	61	Russie	56.9
27	Costa Rica	70.2	62	Kazakhstan	54.6
28	Argentine	69.8	63	Algérie	54.1
29	Pérou	69.7	64	Ukraine	53.1
30	Taiwan	69.3	65	Koweït	52.9
31	Méxique	68.7	66	Arabie Saoudite	51.9
32	Malaisie	68.5	67	Angola	51.8
33	Émirats Arabe Unis	68.4	68	Nigéria	45.4
34	Cuba	68.4	69	Pakistan	43.4
35	Chili	68.0	70	Iran	41.3
			71	Irak	31.2

## Sécurité

### ***Ce pays est un lieu sûr : il offre un environnement sécurisé pour les visiteurs et ses habitants***

Le Maroc occupe la 39<sup>ème</sup> position du classement, avec une note de 53,7 points sur 100.

Les pays perçus comme les plus sûrs sont la Suisse, la Suède, la Norvège, la Finlande et le Canada, avec des notes supérieures à 81 points.

La Colombie, le Nigéria, le Pakistan, l'Iran et l'Irak sont perçus comme des pays où les niveaux de sécurité physique sont faibles.

Tableau 49 : Classement de la réputation des 71 pays évalués par les pays du G-8 selon l'attribut "Sécurité"- 2017

Position dans le classement	Pays	Pulse	Position dans le classement	Pays	Pulse
1	Suisse	84.5	36	Uruguay	55.2
2	Suède	82.7	37	Indonésie	55.2
3	Norvège	82.4	38	Argentine	53.7
4	Finlande	82.1	39	Maroc	53.7
5	Canada	82.0	40	États Unis	53.3
6	Danemark	81.0	41	Cuba	53.2
7	Nouvelle Zélande	80.7	42	Paraguay	53.0
8	Australie	79.5	43	Equateur	51.6
9	Autriche	79.2	44	Chine	51.3
10	Hollande	78.6	45	Roumanie	51.0
11	Japon	74.3	46	Philippines	50.5
12	Irlande	74.0	47	Bolivie	49.4
13	Royaume Uni	72.4	48	Inde	48.3
14	Portugal	72.0	49	Koweït	48.1
15	Espagne	70.9	50	Guatemala	48.0
16	Belgique	70.9	51	Kazakhstan	47.7
17	Italie	70.6	52	Honduras	47.5
18	Allemagne	69.7	53	Venezuela	46.4
19	Singapour	69.0	54	Nicaragua	46.3
20	Republique tchèque	65.9	55	Le Salvador	45.2
21	Émirats Arabe Unis	64.7	56	Arabie Saoudite	45.1
22	Grèce	64.4	57	Afrique du Sud	44.8
23	Pologne	64.2	58	Brésil	43.6
24	Taiwan	63.8	59	Angola	43.2
25	France	62.6	60	Méxique	42.8
26	Corée du sud	60.0	61	Russie	41.6
27	Costa Rica	59.7	62	Algérie	41.0
28	Malaisie	58.2	63	Israël	40.0
29	Republique dominicaine	57.1	64	Turquie	39.4
30	Qatar	57.0	65	Egypte	39.3
31	Thaïlande	56.9	66	Ukraine	38.9
32	Panama	56.5	67	Colombie	38.1
33	Pérou	56.4	68	Nigéria	30.9
34	Chili	55.9	69	Pakistan	29.3
35	Puerto Rico	55.7	70	Iran	27.4
			71	Irak	19.4



## Éthique et transparence

### ***C'est un pays éthique où le niveau de transparence est élevé et le taux de corruption est faible***

Le Maroc occupe la 35<sup>ème</sup> place vis-à-vis de cet attribut, ce qui le place dans la première moitié du classement. Il devance les pays d'Amérique latine comme le Brésil, le Venezuela et le Salvador ainsi que le Qatar, la Turquie et la Chine.

Les pays du nord de l'Europe, suivis du Canada, sont traditionnellement perçus comme offrant un niveau d'éthique et de transparence élevé.

Tableau 50 : Classement de la réputation des 71 pays évalués par les pays du G-8 selon l'attribut "Éthique et transparence"- 2017

Position dans le classement	Pays	Pulse	Position dans le classement	Pays	Pulse
1	Suède	81.1	36	Israël	48.3
2	Norvège	79.4	37	Thaïlande	48.0
3	Finlande	78.9	38	Qatar	48.0
4	Danemark	78.8	39	Panama	47.9
5	Canada	76.9	40	Equateur	47.7
6	Suisse	76.8	41	Grèce	46.5
7	Nouvelle Zélande	75.8	42	États Unis	46.1
8	Australie	75.0	43	Koweït	45.9
9	Hollande	75.0	44	Argentine	45.5
10	Autriche	73.8	45	Bolivie	45.4
11	Allemagne	71.0	46	Honduras	44.5
12	Japon	70.3	47	Philippines	44.4
13	Belgique	69.9	48	Guatemala	44.0
14	Irlande	69.2	49	Le Salvador	43.9
15	Royaume Uni	67.7	50	Inde	43.4
16	France	65.6	51	Nicaragua	43.3
17	Portugal	63.0	52	Kazakhstan	43.0
18	Singapour	62.4	53	Cuba	42.4
19	Espagne	61.7	54	Afrique du Sud	42.2
20	Republique tchèque	58.7	55	Venezuela	42.2
21	Pologne	56.6	56	Roumanie	42.1
22	Taiwan	55.8	57	Angola	41.2
23	Italie	55.4	58	Algérie	40.2
24	Émirats Arabe Unis	53.8	59	Arabie Saoudite	39.9
25	Costa Rica	53.6	60	Brésil	39.8
26	Malaisie	52.3	61	Egypte	39.1
27	Corée du sud	51.9	62	Turquie	39.0
28	Uruguay	51.0	63	Chine	38.0
29	Indonésie	49.5	64	Ukraine	37.6
30	Puerto Rico	49.5	65	México	36.7
31	Pérou	49.4	66	Colombie	35.8
32	Chili	49.3	67	Pakistan	30.6
33	Paraguay	49.0	68	Russie	30.6
34	Republique dominicaine	48.6	69	Nigéria	30.4
35	Maroc	48.5	70	Iran	28.3
			71	Irak	22.7

## Respect international

### Ce pays est un partenaire responsable au sein de la communauté mondiale : il soutient des causes justes et ses dirigeants sont respectés sur la scène internationale

Sur le plan politique et de son engagement au sein de la communauté mondiale, le Maroc occupe la 40<sup>ème</sup> place.

Les pays perçus comme étant les plus responsables au sein de la communauté globale sont la Suède, la Norvège, le Canada, la Suisse et le Danemark. Les pays considérés comme étant les moins responsables sont la Russie, le Nigéria, le Pakistan, l'Iran et l'Irak, sans doute, en raison des conflits permanents et des problèmes politiques et sociaux qui secouent ces pays.

Tableau 51 : Classement de la réputation des 71 pays évalués par les pays du G-8 selon l'attribut "Respect international"- 2017

Position dans le classement	Pays	Pulse	Position dans le classement	Pays	Pulse
1	Suède	79.7	36	Inde	52.1
2	Norvège	77.3	37	Panama	51.9
3	Canada	76.8	38	Qatar	51.9
4	Suisse	76.0	39	Equateur	51.8
5	Danemark	75.9	40	Maroc	51.8
6	Finlande	75.8	41	Paraguay	51.6
7	Australie	75.0	42	Afrique du Sud	51.1
8	Hollande	74.5	43	Republique dominicaine	50.8
9	Nouvelle Zélande	73.5	44	Brésil	50.2
10	Japon	73.4	45	Philippines	50.0
11	Allemagne	72.9	46	Israël	49.9
12	Autriche	72.3	47	Grèce	49.3
13	Belgique	71.1	48	Bolivie	48.8
14	France	71.0	49	Koweït	48.4
15	Royaume Uni	70.5	50	Le Salvador	48.2
16	Irlande	68.9	51	México	48.1
17	Italie	67.3	52	Honduras	47.7
18	Espagne	66.5	53	Venezuela	47.2
19	Singapour	65.8	54	Guatemala	47.0
20	Portugal	63.9	55	Nicaragua	46.9
21	Republique tchèque	60.4	56	Chine	46.7
22	Émirats Arabe Unis	58.3	57	Cuba	46.4
23	Taiwan	58.3	58	Kazakhstan	46.4
24	Pologne	58.2	59	Roumanie	46.1
25	Corée du sud	56.5	60	Egypte	45.1
26	Costa Rica	56.5	61	Ukraine	44.4
27	États Unis	56.0	62	Turquie	43.8
28	Malaisie	55.2	63	Arabie Saoudite	43.7
29	Uruguay	53.6	64	Angola	43.6
30	Thaïlande	53.5	65	Colombie	43.5
31	Puerto Rico	53.3	66	Algérie	42.6
32	Indonésie	53.2	67	Russie	40.2
33	Chili	53.1	68	Nigéria	35.0
34	Argentine	53.0	69	Pakistan	34.0
35	Pérou	52.4	70	Iran	28.7
			71	Irak	25.5

## Bien-être social

### ***Ce pays a adopté des politiques sociales et économiques progressistes : il veille à améliorer le bien-être de tous ses citoyens***

Le Maroc occupe la 42<sup>ème</sup> place de ce classement, avec une note similaire à celle du Qatar et de l'Equateur.

Le bien-être social de la Suède, souvent cité en exemple, vaut à ce pays d'occuper la première place. Elle est suivie de près par la Norvège et la Finlande.

Tableau 52 : Classement de la réputation des 71 pays évalués par les pays du G-8 selon l'attribut "Bien-être social" - 2017

Position dans le classement	Pays	Pulse	Position dans le classement	Pays	Pulse
1	Suède	82.7	36	Israël	53.2
2	Norvège	80.9	37	Republique dominicaine	53.2
3	Finlande	80.7	38	Paraguay	53.2
4	Suisse	80.3	39	Argentine	53.0
5	Danemark	79.6	40	Qatar	52.8
6	Canada	79.4	41	Equateur	52.4
7	Hollande	78.1	42	Maroc	52.0
8	Australie	77.2	43	Koweït	50.8
9	Nouvelle Zélande	76.5	44	Grèce	50.7
10	Autriche	74.6	45	Afrique du Sud	50.5
11	Allemagne	74.0	46	Cuba	49.6
12	Japon	74.0	47	Bolivie	49.5
13	Belgique	71.8	48	Philippines	49.4
14	Irlande	71.7	49	Brésil	48.9
15	France	69.7	50	Nicaragua	48.7
16	Royaume Uni	69.5	51	Le Salvador	48.6
17	Espagne	67.1	52	Roumanie	48.5
18	Singapour	67.0	53	Inde	48.2
19	Italie	65.7	54	Honduras	48.2
20	Portugal	65.3	55	Venezuela	47.8
21	Republique tchèque	63.8	56	Guatemala	47.8
22	Taiïwan	62.1	57	Méxique	47.7
23	Émirats Arabe Unis	60.7	58	Kazakhstan	47.7
24	Pologne	60.4	59	Chine	47.0
25	Corée du sud	59.1	60	Angola	45.9
26	Costa Rica	57.9	61	Arabie Saoudite	45.5
27	Malaisie	57.3	62	Colombie	45.1
28	Uruguay	55.0	63	Turquie	44.8
29	Panama	54.9	64	Algérie	44.5
30	Puerto Rico	54.9	65	Ukraine	44.1
31	États Unis	54.5	66	Egypte	44.0
32	Chili	54.3	67	Russie	39.8
33	Thaïlande	54.2	68	Pakistan	35.7
34	Pérou	53.8	69	Nigéria	34.7
35	Indonésie	53.8	70	Iran	31.4
			71	Irak	26.6

## Environnement institutionnel/politique

### ***Ce pays est dirigé par un gouvernement efficace, où les institutions politiques et juridiques sont bien structurées***

Le Maroc occupe la 37<sup>ème</sup> place sur le plan de l'environnement institutionnel et politique. Sa note est proche de celle du Pérou.

La Suède occupe la première place du classement, suivie par la Norvège, la Suisse, le Canada et la Finlande.

En raison de son contexte politique particulier, l'Irak occupe la dernière position, avec une note particulièrement faible de 23,6 points sur 100.

Tableau 53 : Classement de la réputation des 71 pays évalués par les pays du G-8 selon l'attribut "Environnement institutionnel/politique"- 2017

Position dans le classement	Pays	Pulse	Position dans le classement	Pays	Pulse
1	Suède	80.8	36	Pérou	52.0
2	Norvège	79.8	37	Maroc	51.8
3	Suisse	79.6	38	Republique dominicaine	51.7
4	Canada	78.8	39	Thaïlande	51.2
5	Finlande	77.9	40	Argentine	50.1
6	Danemark	77.3	41	Equateur	49.9
7	Australie	77.0	42	Koweït	49.8
8	Nouvelle Zélande	75.6	43	États Unis	49.3
9	Hollande	75.2	44	Inde	48.9
10	Autriche	75.1	45	Chine	48.7
11	Japon	74.1	46	Philippines	48.3
12	Allemagne	72.3	47	Afrique du Sud	48.0
13	Royaume Uni	70.6	48	Bolivie	46.7
14	Belgique	70.2	49	Le Salvador	46.2
15	Irlande	70.0	50	Arabie Saoudite	46.1
16	Singapour	67.3	51	Guatemala	46.0
17	France	66.6	52	Kazakhstan	45.9
18	Espagne	63.4	53	Honduras	45.9
19	Portugal	63.0	54	Nicaragua	45.8
20	Italie	61.3	55	Brésil	45.1
21	Taiwan	61.2	56	Cuba	45.0
22	Émirats Arabe Unis	60.7	57	Venezuela	44.2
23	Republique tchèque	60.6	58	México	44.1
24	Corée du sud	57.0	59	Roumanie	44.0
25	Pologne	56.5	60	Grèce	43.7
26	Costa Rica	56.3	61	Angola	43.1
27	Malaisie	56.0	62	Algérie	43.0
28	Qatar	54.3	63	Colombie	42.1
29	Chili	53.9	64	Egypte	42.0
30	Panama	53.6	65	Russie	41.9
31	Uruguay	53.0	66	Turquie	41.5
32	Israël	52.9	67	Ukraine	39.2
33	Paraguay	52.6	68	Pakistan	32.7
34	Indonésie	52.5	69	Nigéria	32.1
35	Puerto Rico	52.4	70	Iran	31.4
			71	Irak	23.6

## Usage efficace des ressources

### ***Ce pays fonctionne de façon efficace : il n'impose pas de taxes inutiles et gère la dépense des ressources de façon optimale***

Le Maroc occupe la 40<sup>ème</sup> place vis-à-vis de cet attribut, ce qui est dans la lignée des résultats obtenus par le pays dans les autres attributs de la dimension "Qualité institutionnelle".

La Suède et la Suisse sont perçues comme les pays qui utilisent le mieux leurs ressources. Elles sont suivies par la Finlande, la Norvège et le Danemark.

Tableau 54 : Classement de la réputation des 71 pays évalués par les pays du G-8 selon l'attribut "Usage efficace des ressources" - 2017

Position dans le classement	Pays	Pulse	Position dans le classement	Pays	Pulse
1	Suède	79.1	36	Puerto Rico	53.8
2	Suisse	78.3	37	Pérou	53.7
3	Finlande	77.7	38	Koweït	53.5
4	Norvège	77.5	39	Chili	53.4
5	Danemark	76.9	40	Maroc	52.7
6	Canada	75.7	41	Equateur	52.1
7	Japon	74.5	42	États Unis	51.7
8	Hollande	74.2	43	Argentine	51.0
9	Nouvelle Zélande	73.7	44	Cuba	50.2
10	Autriche	72.7	45	Arabie Saoudite	49.9
11	Australie	72.7	46	Chine	49.6
12	Allemagne	72.7	47	Afrique du Sud	49.5
13	Irlande	70.4	48	Philippines	49.5
14	Belgique	70.0	49	Bolivie	49.4
15	Singapour	67.6	50	Inde	49.3
16	Royaume Uni	65.8	51	Honduras	48.8
17	France	63.7	52	Guatemala	48.3
18	Espagne	63.5	53	Nicaragua	47.9
19	Portugal	62.6	54	Le Salvador	47.9
20	Taiwan	62.4	55	Kazakhstan	47.7
21	Émirats Arabe Unis	62.4	56	Turquie	47.4
22	Republique tchèque	62.2	57	Brésil	47.2
23	Italie	60.5	58	México	47.1
24	Pologne	59.5	59	Venezuela	47.0
25	Corée du sud	58.9	60	Egypte	46.6
26	Costa Rica	58.6	61	Roumanie	46.3
27	Malaisie	56.9	62	Colombie	45.3
28	Qatar	56.5	63	Angola	44.5
29	Panama	56.3	64	Grèce	44.3
30	Thaïlande	55.6	65	Algérie	44.0
31	Israël	54.7	66	Ukraine	43.5
32	Indonésie	54.6	67	Russie	43.2
33	Republique dominicaine	54.3	68	Pakistan	36.4
34	Paraguay	53.9	69	Iran	35.9
35	Uruguay	53.9	70	Nigéria	35.2
			71	Irak	27.7

## Environnement économique

### ***Ce pays présente un environnement favorable pour les affaires : son économie est stable, les risques sont faibles et ses infrastructures sont développées***

Cet attribut reflète si l'environnement d'un pays est favorable aux affaires, et ce selon des critères macroéconomiques reposant sur la compétitivité, la stabilité de l'économie et le développement des infrastructures. Le Maroc se situe à la 39<sup>ème</sup> position de ce classement.

La Suisse, la Suède, le Japon, le Canada, et la Finlande, se caractérisent par une économie stable, prospère et développée, et occupent ainsi les premiers rangs de ce classement. L'Allemagne, leader économique en Europe, occupe la 8<sup>ème</sup> place tandis que le Japon se situe à la 3<sup>ème</sup> place et les Etats-Unis à la 20<sup>ème</sup> position. La Russie occupe la 61<sup>ème</sup> place du classement, avec un score de 43,9 points sur 100.

Tableau 55 : Classement de la réputation des 71 pays évalués par les pays du G-8 selon l'attribut "Environnement économique"- 2017

Position dans le classement	Pays	Pulse	Position dans le classement	Pays	Pulse
1	Suisse	80.7	36	Indonésie	53.4
2	Suède	79.6	37	Chili	53.0
3	Japon	79.0	38	Israël	52.9
4	Canada	78.2	39	Maroc	52.2
5	Finlande	77.4	40	Inde	51.9
6	Norvège	77.1	41	Uruguay	51.8
7	Australie	76.7	42	Argentine	51.8
8	Allemagne	76.4	43	Paraguay	51.4
9	Danemark	76.4	44	Republique dominicaine	50.8
10	Hollande	76.3	45	Philippines	50.7
11	Autriche	74.0	46	Pérou	50.7
12	Nouvelle Zélande	74.0	47	Equateur	49.7
13	Belgique	72.4	48	Afrique du Sud	49.5
14	Singapour	72.2	49	Brésil	48.4
15	Royaume Uni	72.1	50	Kazakhstan	47.7
16	Émirats Arabe Unis	70.6	51	Turquie	46.8
17	Irlande	69.7	52	Honduras	46.8
18	France	69.3	53	Roumanie	46.7
19	Taiwan	66.7	54	México	46.2
20	États Unis	66.3	55	Bolivie	46.2
21	Italie	65.1	56	Le Salvador	45.8
22	Espagne	64.6	57	Nicaragua	45.7
23	Corée du sud	62.4	58	Guatemala	45.6
24	Republique tchèque	62.3	59	Venezuela	44.9
25	Qatar	61.4	60	Cuba	44.3
26	Portugal	61.2	61	Russie	43.9
27	Pologne	59.7	62	Grèce	43.8
28	Malaisie	59.0	63	Colombie	43.4
29	Chine	58.9	64	Egypte	43.4
30	Costa Rica	56.7	65	Angola	42.6
31	Thaïlande	56.2	66	Algérie	42.6
32	Panama	56.1	67	Ukraine	39.9
33	Koweït	55.0	68	Nigéria	33.9
34	Arabie Saoudite	54.5	69	Pakistan	33.4
35	Puerto Rico	53.8	70	Iran	30.5
			71	Irak	23.7

## Population instruite et inspirant confiance

### ***La population de ce pays est instruite et inspire confiance***

Cet attribut se fonde sur le capital humain du pays, sur le degré de confiance de sa population ainsi que sur sa capacité à respecter ses engagements.

Situé au 47<sup>ème</sup> rang du classement, le Maroc se voit attribuer une note similaire à celles du Paraguay et de Cuba.

Le Japon, la Suède et la Suisse occupent les trois premiers rangs, tandis que le Pakistan, le Nigéria et l'Irak occupent les dernières places du classement.

Tableau 56 : Classement de la réputation des 71 pays évalués par les pays du G-8 selon l'attribut "Population instruite et inspirant confiance"- 2017

Position dans le classement	Pays	Pulse	Position dans le classement	Pays	Pulse
1	Japon	82.6	36	Indonésie	55.9
2	Suède	82.5	37	Panama	55.7
3	Suisse	81.9	38	Puerto Rico	55.4
4	Norvège	80.9	39	Chili	55.3
5	Danemark	79.9	40	Uruguay	55.2
6	Canada	79.8	41	Pérou	54.5
7	Finlande	79.5	42	Russie	54.3
8	Hollande	78.7	43	Koweït	54.0
9	Australie	77.8	44	Philippines	53.8
10	Allemagne	77.6	45	Paraguay	53.6
11	Autriche	76.9	46	Cuba	53.6
12	Nouvelle Zélande	76.6	47	Maroc	53.4
13	Royaume Uni	75.2	48	Brésil	53.2
14	Belgique	74.7	49	Republique dominicaine	53.0
15	Irlande	73.3	50	Turquie	53.0
16	France	73.1	51	Equateur	52.6
17	Singapour	70.5	52	Afrique du Sud	52.4
18	Italie	69.4	53	Arabie Saoudite	52.4
19	Espagne	68.9	54	Roumanie	52.2
20	Portugal	66.7	55	Ukraine	51.5
21	Taiwan	66.2	56	Egypte	51.3
22	États Unis	65.9	57	Venezuela	51.2
23	Corée du sud	65.8	58	Bolivie	50.5
24	Republique tchèque	65.4	59	Kazakhstan	50.5
25	Pologne	64.9	60	México	50.4
26	Émirats Arabe Unis	64.5	61	Le Salvador	50.1
27	Israël	62.9	62	Nicaragua	49.4
28	Chine	60.3	63	Guatemala	48.6
29	Grèce	59.3	64	Honduras	48.6
30	Malaisie	59.2	65	Colombie	48.1
31	Inde	58.9	66	Algérie	47.0
32	Qatar	58.5	67	Angola	45.4
33	Thaïlande	57.0	68	Iran	42.1
34	Costa Rica	57.0	69	Pakistan	39.9
35	Argentine	56.7	70	Nigéria	37.9
			71	Irak	33.1

## Culture

***La contribution de ce pays à la culture mondiale est considérable ; c'est le lieu de naissance de nombreux artistes, scientifiques, inventeurs, écrivains, sportifs et hommes ou femmes politiques très célèbres.***

Occupant la 46<sup>ème</sup> place, le Maroc n'obtient pas une bonne note dans ce domaine.

Les pays qui contribuent le plus à la culture mondiale sont des pays européens, tels que la France, l'Italie, le Royaume-Uni et la Suède.

Tableau 57 : Classement de la réputation des 71 pays évalués par les pays du G-8 selon l'attribut "Culture"- 2017

Position dans le classement	Pays	Pulse	Position dans le classement	Pays	Pulse
1	France	79.4	36	Cuba	54.9
2	Italie	78.7	37	Pérou	54.5
3	Royaume Uni	78.2	38	México	53.9
4	Suède	76.9	39	Egypte	53.8
5	Allemagne	76.1	40	Costa Rica	53.7
6	Japon	75.3	41	Thaïlande	53.5
7	Canada	74.9	42	Uruguay	53.3
8	Hollande	73.9	43	Malaisie	53.2
9	Autriche	73.8	44	Émirats Arabe Unis	52.4
10	Suisse	73.7	45	Panama	52.2
11	États Unis	73.6	46	Maroc	51.9
12	Espagne	73.2	47	Indonésie	51.6
13	Australie	72.4	48	Paraguay	51.5
14	Norvège	72.2	49	Roumanie	51.0
15	Danemark	71.8	50	Turquie	50.9
16	Irlande	71.3	51	Republique dominicaine	50.8
17	Finlande	71.1	52	Venezuela	50.8
18	Belgique	69.1	53	Ukraine	50.8
19	Grèce	68.7	54	Equateur	50.8
20	Nouvelle Zélande	67.6	55	Qatar	49.7
21	Portugal	67.2	56	Le Salvador	49.7
22	Republique tchèque	63.4	57	Bolivie	49.5
23	Pologne	61.4	58	Philippines	48.4
24	Singapour	61.2	59	Colombie	48.0
25	Brésil	61.0	60	Honduras	47.5
26	Israël	60.8	61	Nicaragua	47.5
27	Inde	60.6	62	Guatemala	47.1
28	Argentine	59.9	63	Kazakhstan	46.8
29	Russie	59.8	64	Algérie	45.1
30	Chine	59.0	65	Koweït	44.6
31	Taiwan	58.3	66	Angola	43.5
32	Corée du sud	57.1	67	Arabie Saoudite	43.5
33	Afrique du Sud	56.2	68	Pakistan	38.6
34	Chili	56.0	69	Iran	38.2
35	Puerto Rico	55.1	70	Nigéria	37.9
			71	Irak	31.2



## Qualité des produits et services

### ***Ce pays produit des biens et services de haute qualité***

Par rapport à la qualité des produits et services, le Maroc occupe la 39<sup>ème</sup> place du classement.

Le Japon, la Suisse et la Suède sont en tête du classement, suivis de l'Allemagne et du Danemark.

Tableau 58 : Classement de la réputation des 71 pays évalués par les pays du G-8 selon l'attribut "Qualité des produits et services"- 2017

Position dans le classement	Pays	Pulse	Position dans le classement	Pays	Pulse
1	Japon	82.4	36	Chili	54.1
2	Suisse	81.1	37	Brésil	53.9
3	Suède	80.7	38	Panama	53.6
4	Allemagne	80.5	39	Maroc	53.5
5	Danemark	76.4	40	Indonésie	53.4
6	Italie	76.0	41	Turquie	53.3
7	Norvège	75.9	42	Chine	52.9
8	Canada	75.8	43	Pérou	52.6
9	France	75.8	44	Uruguay	52.1
10	Finlande	75.8	45	Paraguay	51.9
11	Hollande	75.1	46	Afrique du Sud	51.7
12	Autriche	73.9	47	Equateur	51.3
13	Nouvelle Zélande	73.5	48	Koweït	51.2
14	Royaume Uni	73.3	49	Arabie Saoudite	51.1
15	Australie	73.3	50	México	50.0
16	États Unis	71.8	51	Republique dominicaine	49.8
17	Belgique	71.5	52	Philippines	49.6
18	Irlande	70.5	53	Cuba	49.3
19	Singapour	69.0	54	Russie	48.8
20	Espagne	68.0	55	Le Salvador	48.5
21	Corée du sud	65.7	56	Bolivie	48.3
22	Taiwan	65.0	57	Guatemala	48.0
23	Émirats Arabe Unis	64.8	58	Colombie	47.9
24	Portugal	64.0	59	Venezuela	47.6
25	Republique tchèque	61.3	60	Honduras	47.2
26	Pologne	58.8	61	Egypte	47.1
27	Malaisie	58.0	62	Roumanie	47.0
28	Israël	58.0	63	Kazakhstan	46.7
29	Qatar	56.9	64	Nicaragua	46.4
30	Costa Rica	56.1	65	Ukraine	46.3
31	Grèce	55.9	66	Angola	43.5
32	Thaïlande	55.6	67	Algérie	43.5
33	Argentine	55.2	68	Pakistan	37.6
34	Inde	54.7	69	Iran	36.5
35	Puerto Rico	54.2	70	Nigéria	35.4
			71	Irak	28.4

## Système éducatif

### ***Ce pays accorde une grande importance à l'éducation : son système d'éducation est excellent et ses universités sont très prestigieuses***

Pour le Maroc, des efforts restent à être déployés dans le système éducatif vu qu'il est classé à la 44<sup>ème</sup> position sur un total de 71 pays.

Les pays dont le système éducatif est le mieux perçu sont la Suède, le Japon, la Suisse, la Norvège et la Finlande. L'Allemagne se situe en 9<sup>ème</sup> position et les Pays-Bas occupent la 10<sup>ème</sup> position.

Tableau 59 : Classement de la réputation des 71 pays évalués par les pays du G-8 selon l'attribut "Système éducatif"- 2017

Position dans le classement	Pays	Pulse	Position dans le classement	Pays	Pulse
1	Suède	83.1	36	Argentine	54.3
2	Japon	82.6	37	Indonésie	54.1
3	Suisse	82.3	38	Russie	54.0
4	Norvège	81.7	39	Puerto Rico	53.9
5	Finlande	81.0	40	Uruguay	53.9
6	Danemark	80.3	41	Thaïlande	53.7
7	Canada	79.4	42	Koweït	53.1
8	Royaume Uni	79.1	43	Cuba	52.8
9	Allemagne	79.0	44	Maroc	52.7
10	Hollande	77.7	45	Turquie	52.5
11	Australie	77.6	46	Pérou	52.2
12	Autriche	76.6	47	Afrique du Sud	52.0
13	France	76.2	48	Paraguay	51.9
14	Nouvelle Zélande	76.0	49	Arabie Saoudite	51.6
15	Belgique	74.2	50	Philippines	51.1
16	Irlande	72.2	51	Equateur	51.0
17	Singapour	70.8	52	Roumanie	51.0
18	États Unis	70.4	53	Republique dominicaine	50.7
19	Italie	69.1	54	Ukraine	50.6
20	Espagne	68.3	55	Venezuela	50.5
21	Corée du sud	67.2	56	Brésil	50.2
22	Taiwan	65.3	57	Egypte	49.4
23	Émirats Arabe Unis	64.8	58	Kazakhstan	48.6
24	Republique tchèque	64.8	59	México	48.3
25	Israël	64.4	60	Nicaragua	47.9
26	Portugal	64.2	61	Honduras	47.9
27	Pologne	62.7	62	Le Salvador	47.8
28	Chine	62.3	63	Bolivie	47.6
29	Qatar	59.0	64	Guatemala	47.6
30	Grèce	57.6	65	Colombie	46.2
31	Inde	57.5	66	Angola	45.1
32	Malaisie	57.3	67	Algérie	44.4
33	Costa Rica	55.6	68	Iran	39.0
34	Panama	54.6	69	Pakistan	38.3
35	Chili	54.4	70	Nigéria	36.4
			71	Irak	29.0

## Marques et entreprises reconnues

### ***Ce pays possède de nombreuses marques connues ; c'est le pays d'origine de nombreuses entreprises leader***

Le Maroc ne parvient toujours pas à imposer ses marques et ses entreprises sur la scène internationale. Il occupe, donc, la 48<sup>ème</sup> place du classement général. L'Equateur et les Philippines obtiennent, notamment, des notes similaires à celle du Maroc.

Le Japon, réputé pour la qualité de ses produits et services et pour ses entreprises innovantes, occupe la première place avec une marge considérable. Les Etats-Unis arrivent en deuxième position, suivis par l'Allemagne, la Suède et l'Italie.

Tableau 60 : Classement de la réputation des 71 pays évalués par les pays du G-8 selon l'attribut "Marques et entreprises reconnues" - 2017

Position dans le classement	Pays	Pulse	Position dans le classement	Pays	Pulse
1	Japon	84.2	36	Indonésie	48.0
2	États Unis	80.2	37	Puerto Rico	47.8
3	Allemagne	79.4	38	Israël	47.8
4	Suède	77.1	39	Turquie	47.3
5	Italie	76.9	40	Argentine	47.2
6	Suisse	76.8	41	Chili	46.7
7	France	76.0	42	México	45.7
8	Royaume Uni	73.7	43	Uruguay	45.6
9	Canada	69.6	44	Afrique du Sud	45.6
10	Hollande	69.4	45	Paraguay	45.2
11	Danemark	68.2	46	Philippines	44.4
12	Finlande	68.2	47	Equateur	44.3
13	Norvège	67.9	48	Maroc	44.3
14	Australie	67.1	49	Koweït	44.1
15	Corée du sud	65.9	50	Pérou	43.9
16	Autriche	65.4	51	Arabie Saoudite	43.4
17	Espagne	64.6	52	Le Salvador	43.3
18	Belgique	64.2	53	Republique dominicaine	42.9
19	Taiïwan	64.1	54	Cuba	42.4
20	Singapour	63.3	55	Russie	42.3
21	Irlande	63.1	56	Venezuela	42.1
22	Chine	62.8	57	Colombie	41.9
23	Nouvelle Zélande	62.2	58	Honduras	41.8
24	Émirats Arabe Unis	57.7	59	Guatemala	41.7
25	Portugal	55.5	60	Bolivie	41.3
26	Republique tchèque	54.4	61	Roumanie	41.1
27	Malaisie	52.7	62	Nicaragua	40.6
28	Pologne	51.1	63	Ukraine	40.2
29	Qatar	50.7	64	Egypte	39.7
30	Thaïlande	50.3	65	Kazakhstan	39.1
31	Inde	50.0	66	Angola	38.5
32	Brésil	49.2	67	Algérie	38.0
33	Panama	48.6	68	Pakistan	31.6
34	Costa Rica	48.1	69	Nigéria	30.5
35	Grèce	48.1	70	Iran	27.9
			71	Irak	23.8

## Technologie/Innovation

### ***Ce pays est avancé sur le plan technologique : il fait partie des pays à la pointe de la création et de la commercialisation des nouvelles technologies***

Le Maroc n'est non plus perçu comme un pays à la pointe de la technologie, puisqu'il occupe le 49<sup>ème</sup> rang dans ce domaine. Au sein de ce classement, il est entouré de pays comme la Turquie, les Philippines et le Pérou.

Le Japon, déjà réputé pour la qualité de ses produits et services innovants et jouissant de la reconnaissance de ses marques et entreprises, occupe à nouveau la première place du classement, devant l'Allemagne et les Etats-Unis.

Tableau 61 : Classement de la réputation des 71 pays évalués par les pays du G-8 selon l'attribut "Technologie et innovation" - 2017

Position dans le classement	Pays	Pulse	Position dans le classement	Pays	Pulse
1	Japon	87.9	36	Indonésie	49.4
2	Allemagne	77.7	37	Costa Rica	48.6
3	États Unis	77.6	38	Panama	48.5
4	Suède	76.6	39	Argentine	47.7
5	Suisse	74.5	40	Chili	47.6
6	Canada	73.3	41	Puerto Rico	47.2
7	Finlande	73.0	42	Uruguay	47.2
8	Norvège	72.4	43	Afrique du Sud	47.1
9	Danemark	71.4	44	Brésil	46.6
10	Hollande	71.1	45	Grèce	46.2
11	Singapour	70.9	46	Paraguay	45.9
12	Royaume Uni	70.6	47	Turquie	45.5
13	France	69.6	48	Philippines	45.2
14	Australie	69.3	49	Maroc	44.4
15	Corée du sud	69.2	50	Pérou	43.9
16	Autriche	68.5	51	Le Salvador	43.4
17	Taiwan	67.7	52	Equateur	43.4
18	Émirats Arabe Unis	67.3	53	Venezuela	43.2
19	Nouvelle Zélande	67.3	54	Kazakhstan	43.1
20	Belgique	66.5	55	México	43.1
21	Chine	66.3	56	Republique dominicaine	42.8
22	Irlande	64.0	57	Roumanie	42.3
23	Italie	63.8	58	Honduras	42.0
24	Espagne	59.8	59	Bolivie	42.0
25	Qatar	58.7	60	Nicaragua	41.9
26	Israël	57.3	61	Egypte	41.6
27	Republique tchèque	56.5	62	Guatemala	41.4
28	Portugal	56.4	63	Ukraine	40.4
29	Malaisie	55.3	64	Colombie	40.4
30	Pologne	53.1	65	Angola	39.4
31	Inde	52.4	66	Algérie	39.3
32	Arabie Saoudite	52.1	67	Cuba	37.4
33	Koweït	51.4	68	Iran	34.7
34	Thaïlande	50.8	69	Pakistan	34.4
35	Russie	50.3	70	Nigéria	30.8
			71	Irak	26.3

## Classement selon les comportements de soutien

### Je recommanderais de visiter le pays

Concernant ce critère qui reflète la bonne image touristique du pays, le Maroc occupe la 38<sup>ème</sup> place du classement.

Les pays dont la visite est la plus recommandée sont le Canada, l'Australie, la Nouvelle Zélande, la Suisse et l'Italie. Le Pakistan, l'Iran et l'Irak sont les pays dont la visite est la plus déconseillée.

Tableau 62 : Classement des 71 pays évalués par les pays du G-8 selon le comportement de soutien " visiter le pays"- 2017

Position dans le classement	Pays	Pulse	Position dans le classement	Pays	Pulse
1	Canada	87.2	36	Indonésie	68.7
2	Australie	87.1	37	Chili	68.6
3	Nouvelle Zélande	86.8	38	Maroc	68.3
4	Suisse	86.4	39	Philippines	67.8
5	Italie	85.9	40	México	67.8
6	Suède	85.8	41	Inde	67.8
7	Norvège	85.0	42	Panama	67.3
8	Finlande	84.6	43	Equateur	65.3
9	Hollande	84.3	44	Afrique du Sud	64.9
10	Irlande	84.2	45	Paraguay	64.7
11	Espagne	84.1	46	Chine	64.5
12	Autriche	83.9	47	Egypte	64.1
13	Danemark	83.7	48	Uruguay	63.6
14	Japon	83.0	49	Corée du sud	63.0
15	Grèce	82.3	50	Bolivie	62.3
16	Royaume Uni	81.7	51	Roumanie	62.2
17	France	81.6	52	Guatemala	62.0
18	Portugal	80.4	53	Venezuela	61.0
19	Belgique	79.4	54	Turquie	60.7
20	Allemagne	78.6	55	Honduras	59.8
21	Thaïlande	78.3	56	Qatar	58.9
22	Singapour	75.6	57	Nicaragua	57.7
23	Republique tchèque	75.5	58	Le Salvador	57.7
24	Republique dominicaine	74.9	59	Israël	57.7
25	États Unis	73.9	60	Russie	56.1
26	Costa Rica	73.6	61	Colombie	55.3
27	Pérou	72.6	62	Kazakhstan	52.8
28	Pologne	71.3	63	Koweït	52.0
29	Brésil	71.3	64	Angola	50.6
30	Taiwan	71.1	65	Algérie	50.3
31	Malaisie	70.9	66	Ukraine	49.6
32	Cuba	70.3	67	Arabie Saoudite	48.3
33	Puerto Rico	70.2	68	Nigéria	42.9
34	Émirats Arabe Unis	70.2	69	Pakistan	37.3
35	Argentine	69.6	70	Iran	33.7
			71	Irak	23.7

## Je recommanderais d'investir dans le pays

Le Maroc occupe le 50<sup>ème</sup> rang du classement des pays où il est conseillé d'investir, avec une note de 45,4 points sur 100.

La Suisse est perçue comme le pays où il est le plus intéressant d'investir, suivie par la Suède, le Japon et le Canada.

Tableau 63 : Classement des 71 pays évalués par les pays du G-8 selon le comportement de soutien " investir dans le pays"- 2017

Position dans le classement	Pays	Pulse	Position dans le classement	Pays	Pulse
1	Suisse	75.8	36	Inde	49.8
2	Suède	75.4	37	Republique dominicaine	49.7
3	Japon	74.8	38	Uruguay	48.4
4	Canada	73.6	39	Chili	48.2
5	Australie	72.1	40	Paraguay	48.0
6	Finlande	72.0	41	Arabie Saoudite	47.8
7	Norvège	71.5	42	Pérou	47.3
8	Allemagne	71.3	43	Afrique du Sud	47.2
9	Nouvelle Zélande	70.8	44	Brésil	47.0
10	Danemark	69.8	45	Argentine	46.7
11	Hollande	69.3	46	Israël	46.3
12	Autriche	68.7	47	Philippines	46.2
13	Royaume Uni	66.1	48	Equateur	45.7
14	Belgique	65.8	49	Cuba	45.6
15	Émirats Arabe Unis	65.5	50	Maroc	45.4
16	Irlande	65.3	51	Bolivie	44.1
17	Singapour	65.3	52	México	43.7
18	États Unis	61.6	53	Guatemala	43.6
19	France	61.2	54	Le Salvador	43.5
20	Taiwan	60.5	55	Nicaragua	43.3
21	Espagne	60.4	56	Honduras	43.3
22	Italie	59.8	57	Roumanie	42.8
23	Portugal	58.4	58	Kazakhstan	42.6
24	Republique tchèque	56.3	59	Grèce	42.3
25	Chine	55.5	60	Venezuela	42.1
26	Qatar	55.3	61	Angola	41.2
27	Malaisie	54.7	62	Colombie	40.1
28	Corée du sud	54.6	63	Turquie	39.4
29	Costa Rica	53.8	64	Egypte	39.0
30	Thaïlande	52.9	65	Russie	38.9
31	Pologne	52.1	66	Algérie	38.5
32	Panama	51.2	67	Ukraine	36.7
33	Puerto Rico	50.7	68	Nigéria	32.0
34	Indonésie	50.4	69	Pakistan	29.1
35	Koweït	50.2	70	Iran	27.0
			71	Irak	21.1

## Je recommanderais de vivre dans le pays

Les pays du G-8 classent le Maroc au 44<sup>ème</sup> rang du classement des pays où il fait bon vivre, au même niveau que des pays comme le Qatar et le Brésil.

Les pays les plus recommandés pour y vivre sont le Canada, l'Australie, la Suisse, la Suède et la Nouvelle Zélande.

Tableau 64 : Classement des 71 pays évalués par les pays du G-8 selon le comportement de soutien " vivre dans le pays" - 2017

Position dans le classement	Pays	Pulse	Position dans le classement	Pays	Pulse
1	Canada	80.0	36	Pérou	50.0
2	Australie	78.4	37	Uruguay	49.8
3	Suisse	78.3	38	Paraguay	49.5
4	Suède	77.9	39	Corée du sud	48.2
5	Nouvelle Zélande	77.6	40	Philippines	48.1
6	Norvège	75.4	41	Equateur	47.9
7	Danemark	75.2	42	Brésil	47.7
8	Hollande	74.5	43	Qatar	47.5
9	Finlande	74.4	44	Maroc	46.6
10	Autriche	73.3	45	Cuba	45.1
11	Italie	71.1	46	Afrique du Sud	45.0
12	Espagne	71.0	47	Guatemala	45.0
13	Irlande	71.0	48	Bolivie	44.6
14	Allemagne	69.1	49	Le Salvador	44.0
15	Belgique	68.8	50	Honduras	43.5
16	Royaume Uni	68.2	51	Venezuela	43.5
17	Portugal	66.6	52	Nicaragua	43.4
18	France	65.9	53	Inde	43.3
19	Japon	65.8	54	México	43.2
20	Singapour	61.9	55	Roumanie	43.0
21	Republique tchèque	59.7	56	Israël	41.5
22	Costa Rica	59.3	57	Koweït	41.1
23	Thaïlande	58.5	58	Kazakhstan	40.6
24	États Unis	58.1	59	Chine	40.5
25	Grèce	56.1	60	Angola	38.3
26	Taiwan	55.4	61	Colombie	38.2
27	Émirats Arabe Unis	55.1	62	Turquie	37.8
28	Republique dominicaine	54.4	63	Egypte	36.4
29	Malaisie	54.2	64	Ukraine	35.7
30	Puerto Rico	53.5	65	Arabie Saoudite	35.5
31	Pologne	53.5	66	Algérie	35.4
32	Argentine	51.6	67	Russie	34.1
33	Chili	51.0	68	Nigéria	27.9
34	Panama	50.8	69	Pakistan	25.0
35	Indonésie	50.2	70	Iran	21.6
			71	Irak	17.9

## Je recommanderais de travailler dans le pays

La recommandation de travailler dans un pays donné a également fait l'objet d'une évaluation. Le Maroc occupe la 44<sup>ème</sup> place du classement.

Les cinq premiers pays où il est recommandé de travailler sont la Suisse, le Canada, la Suède, l'Australie et la Norvège.

Tableau 65 : Classement des 71 pays évalués par les pays du G-8 selon le comportement de soutien " travailler dans le pays"- 2017

Position dans le classement	Pays	Pulse	Position dans le classement	Pays	Pulse
1	Suisse	78.9	36	Argentine	48.3
2	Canada	78.7	37	Indonésie	47.9
3	Suède	78.5	38	Pérou	47.8
4	Australie	77.9	39	Paraguay	47.1
5	Norvège	76.4	40	Brésil	46.3
6	Nouvelle Zélande	75.4	41	Equateur	46.3
7	Finlande	74.6	42	Koweït	46.0
8	Danemark	74.4	43	Afrique du Sud	45.8
9	Hollande	73.9	44	Maroc	45.6
10	Allemagne	72.9	45	Chine	45.5
11	Autriche	72.4	46	Philippines	45.0
12	Japon	71.6	47	Grèce	44.9
13	Royaume Uni	70.5	48	Israël	44.6
14	Irlande	70.1	49	Bolivie	44.4
15	Belgique	69.3	50	Honduras	43.5
16	France	66.0	51	Inde	43.3
17	Italie	65.0	52	Guatemala	43.0
18	Espagne	64.9	53	Le Salvador	43.0
19	Singapour	64.5	54	Nicaragua	42.8
20	États Unis	63.9	55	Venezuela	42.3
21	Émirats Arabe Unis	62.0	56	Roumanie	42.0
22	Portugal	60.8	57	Arabie Saoudite	41.8
23	Republique tchèque	57.9	58	Cuba	41.8
24	Taiwan	56.8	59	México	41.5
25	Costa Rica	54.2	60	Kazakhstan	40.3
26	Thaïlande	53.1	61	Angola	39.4
27	Pologne	52.8	62	Colombie	38.5
28	Qatar	52.7	63	Turquie	37.6
29	Malaisie	52.7	64	Russie	37.1
30	Corée du sud	51.9	65	Algérie	36.8
31	Puerto Rico	51.1	66	Egypte	36.7
32	Panama	50.4	67	Ukraine	36.5
33	Chili	49.3	68	Nigéria	29.0
34	Uruguay	49.2	69	Pakistan	26.2
35	Republique dominicaine	48.9	70	Iran	25.0
			71	Irak	19.0



## Je recommanderais d'acheter les produits provenant du pays

La recommandation d'acheter des produits et des services marocains figure à la 34<sup>ème</sup> place du classement, soit la position la plus élevée parmi l'ensemble des comportements de soutien.

Les pays du G-8 conseillent d'acheter les produits et services de la Suisse, de la Suède et du Japon, par ordre d'importance. Il est à noter que la Chine se situe dans la seconde moitié du classement.

Tableau 66 : Classement des 71 pays évalués par les pays du G-8 selon le comportement de soutien " acheter des produits provenant du pays" - 2017

Position dans le classement	Pays	Pulse	Position dans le classement	Pays	Pulse
1	Suisse	79.5	36	Brésil	55.6
2	Suède	78.9	37	Argentine	55.2
3	Japon	78.6	38	Indonésie	54.8
4	Allemagne	77.0	39	Equateur	54.7
5	Finlande	76.6	40	Israël	54.7
6	Canada	76.1	41	Panama	54.4
7	Italie	75.9	42	Uruguay	54.1
8	Hollande	75.3	43	Inde	54.1
9	Danemark	75.2	44	Paraguay	53.4
10	Norvège	74.9	45	Méxique	52.8
11	Nouvelle Zélande	74.5	46	Turquie	52.7
12	Australie	73.6	47	Cuba	52.6
13	Autriche	72.5	48	Afrique du Sud	52.4
14	France	72.2	49	Philippines	52.4
15	Irlande	72.0	50	Qatar	52.3
16	Belgique	71.7	51	Guatemala	52.2
17	Royaume Uni	71.5	52	Bolivie	52.2
18	Espagne	69.8	53	Chine	50.7
19	Portugal	66.6	54	Venezuela	50.6
20	États Unis	65.9	55	Honduras	50.5
21	Singapour	65.8	56	Colombie	50.0
22	Taiïwan	62.9	57	Nicaragua	49.4
23	Republique tchèque	61.7	58	Le Salvador	49.4
24	Grèce	61.1	59	Roumanie	49.0
25	Corée du sud	60.9	60	Koweït	48.4
26	Pologne	60.3	61	Kazakhstan	47.3
27	Costa Rica	59.5	62	Ukraine	46.5
28	Thaïlande	59.2	63	Egypte	45.9
29	Émirats Arabe Unis	58.8	64	Angola	45.7
30	Malaisie	57.5	65	Algérie	45.0
31	Puerto Rico	57.2	66	Russie	43.9
32	Chili	56.5	67	Arabie Saoudite	43.9
33	Pérou	56.4	68	Pakistan	37.9
34	Maroc	56.2	69	Nigéria	37.2
35	Republique dominicaine	56.1	70	Iran	33.3
			71	Irak	29.6

## Je recommanderais d'étudier dans le pays

Ce critère porte sur la recommandation d'étudier dans les universités et autres centres de formation d'un pays donné. Le Maroc occupe la 47<sup>ème</sup> place du classement des pays où il est recommandé d'étudier.

Le Canada, la Suède et la Suisse sont les pays où il est le plus recommandé de faire ses études. Les Etats-Unis qui accueillent des universités prestigieuses, occupent la 17<sup>ème</sup> place du classement.

Tableau 67 : Classement des 71 pays évalués par les pays du G-8 selon le comportement de soutien "étudier dans le pays" - 2017

Position dans le classement	Pays	Pulse	Position dans le classement	Pays	Pulse
1	Canada	79.4	36	Panama	48.6
2	Suède	79.0	37	Thaïlande	48.3
3	Suisse	78.7	38	Uruguay	48.2
4	Royaume Uni	78.3	39	Pérou	47.7
5	Australie	76.9	40	Paraguay	47.1
6	Norvège	76.0	41	Indonésie	46.8
7	Finlande	75.9	42	Brésil	46.7
8	Hollande	75.5	43	Republique dominicaine	46.2
9	Danemark	75.5	44	Afrique du Sud	46.1
10	Nouvelle Zélande	75.2	45	Inde	45.4
11	Autriche	74.1	46	Equateur	45.3
12	Japon	73.9	47	Maroc	45.1
13	Allemagne	73.4	48	Philippines	44.5
14	Irlande	72.0	49	Roumanie	44.1
15	France	71.2	50	Bolivie	43.9
16	Belgique	70.1	51	Guatemala	43.8
17	États Unis	68.7	52	Venezuela	43.7
18	Italie	68.6	53	Cuba	43.6
19	Espagne	68.1	54	Le Salvador	43.5
20	Singapour	63.3	55	Honduras	42.4
21	Portugal	62.5	56	Russie	42.3
22	Republique tchèque	60.8	57	Koweït	42.1
23	Taiwan	55.6	58	Nicaragua	41.9
24	Émirats Arabe Unis	55.5	59	Méxique	41.2
25	Pologne	55.5	60	Kazakhstan	40.6
26	Corée du sud	53.2	61	Turquie	39.6
27	Costa Rica	52.6	62	Colombie	39.5
28	Grèce	52.3	63	Ukraine	39.1
29	Malaisie	52.2	64	Egypte	38.8
30	Chine	50.6	65	Arabie Saoudite	38.1
31	Puerto Rico	50.6	66	Angola	37.3
32	Chili	50.0	67	Algérie	36.0
33	Argentine	49.8	68	Nigéria	29.5
34	Qatar	48.8	69	Pakistan	27.8
35	Israël	48.7	70	Iran	25.4
			71	Irak	18.7

## Je recommanderais d'assister à des évènements, à des congrès et à des conférences dans le pays

Le Maroc occupe la 44<sup>ème</sup> place du classement des pays où il est recommandé d'assister à des évènements. Il précède les Philippines et le Qatar.

La Suède, la Suisse et la Finlande sont à la tête du classement.

Tableau 68 : Classement des 71 pays évalués par les pays du G-8 selon le comportement de soutien " assister à des évènements dans le pays"- 2017

Position dans le classement	Pays	Pulse	Position dans le classement	Pays	Pulse
1	Suède	78.1	36	Chili	54.9
2	Suisse	77.7	37	Corée du sud	54.0
3	Finlande	76.7	38	Indonésie	53.9
4	Nouvelle Zélande	76.2	39	Paraguay	53.8
5	Canada	76.1	40	Cuba	53.2
6	Australie	75.8	41	Uruguay	53.1
7	Norvège	74.6	42	Philippines	52.8
8	Japon	74.6	43	Qatar	52.8
9	Hollande	74.0	44	Maroc	52.4
10	Danemark	73.9	45	Equateur	52.1
11	Autriche	73.0	46	Afrique du Sud	51.9
12	Irlande	71.4	47	Chine	51.8
13	Royaume Uni	71.2	48	Inde	51.4
14	Allemagne	70.2	49	Guatemala	50.8
15	Italie	69.9	50	Bolivie	50.3
16	Belgique	69.5	51	México	49.8
17	Espagne	69.0	52	Le Salvador	49.2
18	Portugal	66.9	53	Venezuela	48.7
19	France	65.9	54	Honduras	48.6
20	Singapour	65.7	55	Israël	48.2
21	Republique tchèque	64.1	56	Nicaragua	48.0
22	Thaïlande	62.1	57	Roumanie	48.0
23	Costa Rica	61.9	58	Egypte	46.6
24	Émirats Arabe Unis	61.6	59	Koweït	46.6
25	États Unis	61.3	60	Kazakhstan	45.9
26	Grèce	60.3	61	Turquie	44.2
27	Taiwan	60.2	62	Colombie	43.9
28	Republique dominicaine	59.6	63	Russie	43.4
29	Puerto Rico	58.3	64	Angola	42.6
30	Malaisie	58.2	65	Arabie Saoudite	41.9
31	Pologne	57.9	66	Algérie	41.3
32	Pérou	56.6	67	Ukraine	40.9
33	Brésil	56.1	68	Nigeria	34.1
34	Panama	56.0	69	Pakistan	30.0
35	Argentine	55.6	70	Iran	28.0
			71	Irak	20.5

## Liste des figures et tableaux

### Figures

Figure 1 : L'économie de la réputation appliquée aux pays.....	8
Figure 2 : Relation entre la réputation et la création de valeur .....	9
Figure 3 : Corrélations entre l'indice de réputation d'un pays ("Country RepTrak® Pulse") et les comportements de soutien déclarés envers ce pays .....	16
Figure 4 : Réputation des 55 pays ayant le PIB le plus élevé et du Maroc dans les pays du G-8 - Situation en 2017 .....	19
Figure 5 : Réputation du Maroc dans chaque pays du G-8 - Situation en 2017 .....	20
Figure 6 : Forces et faiblesses du Maroc dans les pays du G-8.....	21
Figure 7 : Évaluation des attributs du Maroc par rapport à la moyenne des 71 pays examinés dans les pays du G-8 en 2017 et comparaison avec 2016 .....	22
Figure 8 : Comportements de soutien des ressortissants des pays du G-8 à l'égard du Maroc par rapport à la moyenne des 71 pays examinés, en 2017 et comparaison avec 2016 .....	27
Figure 9 : Comportements de soutien des ressortissants des pays du G-8 à l'égard du Maroc, de la Turquie, de l'Afrique du Sud, du Mexique et du Chili.....	28
Figure 10 : Evolution entre 2016 et 2017 des comportements de soutien des ressortissants des pays du G-8 à l'égard du Maroc, de la Turquie, de l'Afrique du Sud, du Mexique et du Chili ....	28
Figure 11 : La réputation du Maroc dans différents pays – Situation en 2017.....	30
Figure 12 : Evolution entre 2016 et 2017 de la réputation du Maroc dans différents pays .....	31
Figure 13 : La réputation globale du Maroc et par dimension et les comportements de soutien à l'égard du Maroc dans G-8 et dans les différents pays spécifiques .....	32
Figure 14 : La réputation du Maroc, de la Turquie, de l'Afrique du Sud, du Mexique et du Chili dans G-8 et dans les différents pays spécifiques .....	32
Figure 15 : Indice "Country RepTrak" aux Pays-Bas .....	33
Figure 16 : Indice "Country RepTrak" en Afrique du Sud .....	34
Figure 17 : Indice "Country RepTrak" en Turquie.....	35
Figure 18 : Réputation interne dans différents pays en 2017 .....	39
Figure 19 : Ecart entre la réputation interne et la réputation externe.....	40
Figure 20 : Evolution de la réputation interne et de la réputation externe du Maroc.....	40
Figure 21 : Différence entre l'évaluation externe dans les pays du G-8 et l'évaluation interne des attributs du Maroc.....	42
Figure 22 : Indice Country RepTrak® au Maroc en 2017 et comparaison avec 2016 .....	43
Figure 23 : Évaluation des attributs au Maroc de la Turquie, de l'Afrique du Sud, du Mexique, du Chili et du Maroc .....	44
Figure 24 : Différence entre l'évaluation externe dans les pays du G-8 et l'évaluation interne des comportements de soutien à l'égard du Maroc .....	46
Figure 25 : Comportements de soutien des Marocains à l'égard de la Turquie, de l'Afrique du Sud, du Mexique du Chili et du Maroc.....	47
Figure 26 : Indice Country RepTrak® Pulse du Maroc et des pays cibles en Espagne -2017 .....	53
Figure 27 : Indice Country RepTrak® Pulse du Maroc et des pays cibles aux Pays-Bas-2017 .....	54
Figure 28 : Indice Country RepTrak® Pulse du Maroc et des pays cibles en Suède-2017 .....	55
Figure 29 : Indice Country RepTrak® Pulse du Maroc et des pays cibles en Belgique-2017.....	56

Figure 30 : Indice Country RepTrak® Pulse du Maroc et des pays cibles en Corée du Sud-2017 .....	57
Figure 31 : Indice Country RepTrak® Pulse du Maroc et des pays cibles en Chine-2017.....	58
Figure 32 : Indice Country RepTrak® Pulse du Maroc et des pays cibles en Inde-2017.....	59
Figure 33 : Indice Country RepTrak® Pulse du Maroc et des pays cibles au Brésil-2017 .....	60
Figure 34 : Indice Country RepTrak® Pulse du Maroc et des pays cibles au Chili-2017.....	61
Figure 35 : Indice Country RepTrak® Pulse du Maroc et des pays cibles au Mexique-2017 .....	62
Figure 36 : Indice Country RepTrak® Pulse du Maroc et des pays cibles en Turquie-2017.....	63
Figure 37 : Indice Country RepTrak® Pulse du Maroc et des pays cibles en Afrique du Sud-2017...	64
Figure 38 : Indice Country RepTrak® Pulse du Maroc et des pays cibles au Nigéria-2017 .....	65
Figure 39 : Indice Country RepTrak® Pulse du Maroc et des pays cibles au Kenya-2017 .....	66

## **Tableaux**

Tableau 1 : Répartition des personnes interrogées au Maroc selon le genre, l'âge, le niveau d'éducation et le revenu .....	14
Tableau 2 : Réputation des 71 pays examinés auprès des ressortissants des pays du G-8 – Situation en 2017.....	18
Tableau 3 : La réputation du Maroc dans chaque pays du G-8 en 2017 et comparaison avec les résultats de 2016 .....	24
Tableau 4 : Évaluation des attributs, dans les pays du G-8, du Maroc, de la Turquie, de l'Afrique du Sud, du Mexique et du Chili.....	25
Tableau 5 : Comparaison des évaluations, dans les pays du G-8, des attributs du Maroc, de la Turquie, de l'Afrique du Sud, du Mexique et du Chili, en 2017 par rapport à 2016.....	26
Tableau 6 : Réputation par attribut aux Pays-Bas du Maroc, de la Turquie, de l'Afrique du Sud, du Mexique et du Chili en 2017 et comparaison avec 2016 .....	34
Tableau 7 : Réputation par attribut en Afrique du Sud du Maroc, de la Turquie, de l'Afrique du Sud, du Mexique et du Chili en 2017 et comparaison avec 2016.....	35
Tableau 8 : Réputation par attribut en Turquie du Maroc, de la Turquie, de l'Afrique du Sud, du Mexique et du Chili en 2017 et comparaison avec 2016 .....	36
Tableau 9 : Comportements de soutien des citoyens des Pays-Bas à l'égard du Maroc, de la Turquie, de l'Afrique du Sud, du Mexique et du Chili en 2017 et comparaison avec 2016 .....	36
Tableau 10 : Comportements de soutien des citoyens de l'Afrique du Sud à l'égard du Maroc, de la Turquie, de l'Afrique du Sud, du Mexique et du Chili en 2017 et comparaison avec 2016 .....	37
Tableau 11 : Comportements de soutien des citoyens turcs à l'égard du Maroc, de la Turquie, de l'Afrique du Sud, du Mexique et du Chili en 2017 et comparaison avec 2016.....	37
Tableau 12 : Réputation interne du Maroc par attribut en 2017 et comparaison avec 2016 .....	41
Tableau 13 : Evolution entre 2016 et 2017 des évaluations des attributs au Maroc de la Turquie, de l'Afrique du Sud, du Mexique, du Chili et du Maroc.....	45
Tableau 14 : Comportements de soutien des Marocains envers leur pays en 2017 et comparaison avec 2016.....	46
Tableau 15 : Evolution, entre 2016 et 2017, des comportements de soutien des Marocains à l'égard de la Turquie, de l'Afrique du Sud, du Mexique, du Chili et du Maroc.....	47

Tableau 16 : Evolution, entre 2015 et 2017, des résultats du Maroc au titre de sa réputation externe et interne .....	50
Tableau 17 : Evolution, entre 2016 et 2017, des évaluations des attributs en Espagne du Maroc et des pays cibles.....	53
Tableau 18 : Evolution, entre 2016 et 2017, des comportements de soutien des citoyens de l'Espagne à l'égard du Maroc et des pays cibles.....	54
Tableau 19 : Evolution, entre 2016 et 2017, des évaluations des attributs aux Pays-Bas du Maroc et des pays cibles.....	54
Tableau 20 : Evolution, entre 2016 et 2017, des comportements de soutien des citoyens des Pays-Bas à l'égard du Maroc et des pays cibles .....	55
Tableau 21 : Evolution, entre 2016 et 2017, des évaluations des attributs en Suède du Maroc et des pays cibles .....	55
Tableau 22 : Evolution, entre 2016 et 2017, des comportements de soutien des citoyens de la Suède à l'égard du Maroc et des pays cibles.....	56
Tableau 23 : Evolution, entre 2016 et 2017, des évaluations des attributs en Belgique du Maroc et des pays cibles .....	56
Tableau 24 : Evolution, entre 2016 et 2017, des comportements de soutien des citoyens de la Belgique à l'égard du Maroc et des pays cibles.....	57
Tableau 25 : Evolution, entre 2016 et 2017, des évaluations des attributs en Corée du Sud du Maroc et des pays cibles.....	57
Tableau 26 : Evolution, entre 2016 et 2017, des comportements de soutien des citoyens de la Corée du Sud à l'égard du Maroc et des pays cibles .....	58
Tableau 27 : Evolution, entre 2016 et 2017, des évaluations des attributs en Chine du Maroc et des pays cibles .....	58
Tableau 28 : Evolution, entre 2016 et 2017, des comportements de soutien des citoyens de la Chine à l'égard du Maroc et des pays cibles.....	59
Tableau 29 : Evolution, entre 2016 et 2017, des évaluations des attributs en Inde du Maroc et des pays cibles .....	59
Tableau 30 : Evolution, entre 2016 et 2017, des comportements de soutien des citoyens de l'Inde à l'égard du Maroc et des pays cibles .....	60
Tableau 31 : Evolution, entre 2016 et 2017, des évaluations des attributs au Brésil du Maroc et des pays cibles .....	60
Tableau 32 : Evolution, entre 2016 et 2017, des comportements de soutien des citoyens du Brésil à l'égard du Maroc et des pays cibles .....	61
Tableau 33 : Evolution, entre 2016 et 2017, des évaluations des attributs au Chili du Maroc et des pays cibles .....	61
Tableau 34 : Evolution, entre 2016 et 2017, des comportements de soutien des citoyens du Chili à l'égard du Maroc et des pays cibles .....	62
Tableau 35 : Evolution, entre 2016 et 2017, des évaluations des attributs au Mexique du Maroc et des pays cibles .....	62
Tableau 36 : Evolution, entre 2016 et 2017, des comportements de soutien des citoyens du Mexique à l'égard du Maroc et des pays cibles.....	63
Tableau 37 : Evolution, entre 2016 et 2017, des évaluations des attributs en Turquie du Maroc et des pays cibles .....	63

Tableau 38 : Evolution, entre 2016 et 2017, des comportements de soutien des citoyens de la Turquie à l'égard du Maroc et des pays cibles .....	64
Tableau 39 : Evolution, entre 2016 et 2017, des évaluations des attributs en Afrique du Sud du Maroc et des pays cibles.....	64
Tableau 40 : Evolution, entre 2016 et 2017, des comportements de soutien des citoyens de l'Afrique du Sud à l'égard du Maroc et des pays cibles .....	65
Tableau 41 : Evolution, entre 2016 et 2017, des évaluations des attributs au Nigéria du Maroc et des pays cibles .....	65
Tableau 42 : Evolution, entre 2016 et 2017, des comportements de soutien des citoyens du Nigéria à l'égard du Maroc et des pays cibles .....	66
Tableau 43 : Evolution, entre 2016 et 2017, des évaluations des attributs au Kenya du Maroc et des pays cibles .....	66
Tableau 44 : Evolution, entre 2016 et 2017, des comportements de soutien des citoyens du Kenya à l'égard du Maroc et des pays cibles .....	67
Tableau 45 : Classement de la réputation des 71 pays évalués par les pays du G-8 selon l'attribut "Population aimable et sympathique"- 2017 .....	68
Tableau 46 : Classement de la réputation des 71 pays évalués par les pays du G-8 selon l'attribut "Environnement naturel"- 2017 .....	69
Tableau 47 : Classement de la réputation des 71 pays évalués par les pays du G-8 selon l'attribut "Style de vie"- 2017 .....	70
Tableau 48 : Classement de la réputation des 71 pays évalués par les pays du G-8 selon l'attribut "Loisirs et distractions"- 2017 .....	71
Tableau 49 : Classement de la réputation des 71 pays évalués par les pays du G-8 selon l'attribut "Sécurité"- 2017.....	72
Tableau 50 : Classement de la réputation des 71 pays évalués par les pays du G-8 selon l'attribut "Ethique et transparence"- 2017.....	73
Tableau 51 : Classement de la réputation des 71 pays évalués par les pays du G-8 selon l'attribut "Respect international"- 2017.....	74
Tableau 52 : Classement de la réputation des 71 pays évalués par les pays du G-8 selon l'attribut "Bien-être social"- 2017 .....	75
Tableau 53 : Classement de la réputation des 71 pays évalués par les pays du G-8 selon l'attribut "Environnement institutionnel/politique"- 2017 .....	76
Tableau 54 : Classement de la réputation des 71 pays évalués par les pays du G-8 selon l'attribut "Usage efficace des ressources"- 2017 .....	77
Tableau 55 : Classement de la réputation des 71 pays évalués par les pays du G-8 selon l'attribut "Environnement économique"- 2017.....	78
Tableau 56 : Classement de la réputation des 71 pays évalués par les pays du G-8 selon l'attribut "Population instruite et inspirant confiance"- 2017 .....	79
Tableau 57 : Classement de la réputation des 71 pays évalués par les pays du G-8 selon l'attribut "Culture"- 2017 .....	80
Tableau 58 : Classement de la réputation des 71 pays évalués par les pays du G-8 selon l'attribut "Qualité des produits et services"- 2017.....	81
Tableau 59 : Classement de la réputation des 71 pays évalués par les pays du G-8 selon l'attribut "Système éducatif"- 2017 .....	82

Tableau 60 : Classement de la réputation des 71 pays évalués par les pays du G-8 selon l'attribut "Marques et entreprises reconnues"- 2017 .....	83
Tableau 61 : Classement de la réputation des 71 pays évalués par les pays du G-8 selon l'attribut "Technologie et innovation"- 2017 .....	84
Tableau 62 : Classement des 71 pays évalués par les pays du G-8 selon le comportement de soutien " visiter le pays"- 2017 .....	85
Tableau 63 : Classement des 71 pays évalués par les pays du G-8 selon le comportement de soutien " investir dans le pays"- 2017.....	86
Tableau 64 : Classement des 71 pays évalués par les pays du G-8 selon le comportement de soutien " vivre dans le pays"- 2017.....	87
Tableau 65 : Classement des 71 pays évalués par les pays du G-8 selon le comportement de soutien " travailler dans le pays"- 2017 .....	88
Tableau 66 : Classement des 71 pays évalués par les pays du G-8 selon le comportement de soutien " acheter des produits provenant du pays"- 2017 .....	89
Tableau 67 : Classement des 71 pays évalués par les pays du G-8 selon le comportement de soutien " étudier dans le pays"- 2017.....	90
Tableau 68 : Classement des 71 pays évalués par les pays du G-8 selon le comportement de soutien " assister à des évènements dans le pays"- 2017.....	91

---

"*Reputation Institute*" est l'entreprise internationale leader dans la gestion avancée de la réputation des entreprises. En s'appuyant sur la recherche et l'analyse en continu, "*Reputation Institute*" aide les entreprises à élaborer des stratégies accessibles et à prendre des décisions opérationnelles permettant aux parties prenantes d'être en conformité avec les objectifs de l'entreprise et de créer une valeur économique réelle. Le réseau mondial de bureaux de "*Reputation Institute*", les partenaires et les institutions universitaires dirigent et orientent la réflexion sur la réputation des entreprises dans le cadre de conférences, de séminaires et de publications dans nos bulletins de presse et notre revue trimestrielle "*Reputation Intelligence*". [www.reputationinstitute.com](http://www.reputationinstitute.com)

---



