

La réputation du Maroc dans le monde

Country RepTrak® 2018



La réputation du Maroc dans le monde

Rédaction du rapport achevée en juillet 2018



Table des matières

Introduction	7
1. Méthode Country RepTrak®	10
2. Réputation du Maroc dans les pays du G8	17
2.1. Aperçu global	17
2.2. Forces et faiblesses du Maroc perçues par les pays du G8	20
2.3. Comportements de soutien à l'égard du Maroc dans les pays du G8	27
3. Réputation du Maroc autre que dans les pays du G-8	30
3.1. Réputation du Maroc dans 15 pays spécifiques	30
3.2. Forces et faiblesses du Maroc perçues par certains pays spécifiques	32
3.3. Comportements de soutien des ressortissants de certains pays spécifiques à l'égard du Maroc	33
4. Réputation interne du Maroc	35
4.1. Réputation interne du Maroc, comparée à sa réputation externe	35
4.2. Forces et faiblesses du Maroc telles que perçues par les Marocains	37
4.3. Réputation du Maroc, de la Turquie, de l'Afrique du Sud, du Mexique et du Chili au Maroc	39
4.4. Comportements de soutien des Marocains envers leurs pays	41
4.5. Comportements de soutien des Marocains à l'égard de leur pays, de la Turquie, de l'Afrique du Sud, du Mexique et du Chili	42
5. Réputation et création de valeur	44
Conclusion	45
Annexes	49
Annexe 1 : Réputation du Maroc et des pays cibles dans les 15 pays spécifiques .	51
Annexe 2 : Classement des 73 pays examinés par "Reputation Institute" selon la réputation par attribut et selon les comportements de soutien au sein des pays du G-8	67
Liste des figures et tableaux	91



Introduction

Le présent rapport, réalisé en partenariat entre l'Institut Royal des Etudes Stratégiques (IRES) et "Reputation Institute", est la quatrième édition de l'étude sur la réputation du Maroc dans le monde. Il a pour objet d'examiner les forces et les insuffisances du Maroc, en termes de réputation externe et interne ainsi que les leviers qui pourraient constituer des opportunités de communication sur l'image du Royaume à l'international.

L'édition 2018 se base sur un échantillon de 23 pays qui comprend les pays du G-8 et 15 pays développés et/ou émergents, relevant des principales régions du monde, qui constituent une priorité de la stratégie de positionnement international du Maroc.

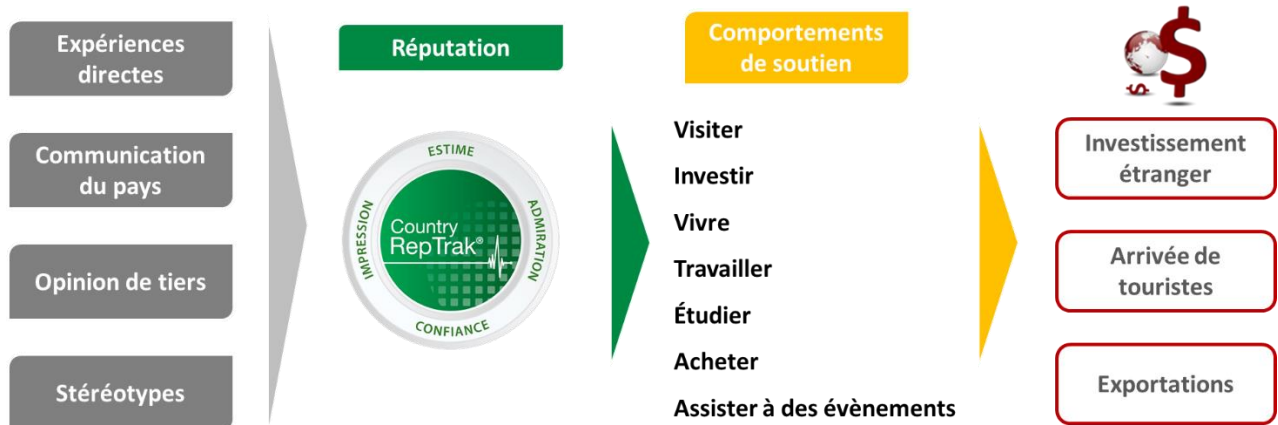
Au préalable, il est utile de préciser que la réputation est difficile à mesurer, mais personne ne conteste son importance ni la valeur économique qu'elle confère, particulièrement, à une entreprise ou à un pays. Les institutions, les entreprises et même les pays ont une réputation qui englobe l'ensemble des perceptions et des opinions que les individus développent, à partir de leur expérience directe ou à partir de celle transmise par des tiers.

La réputation conditionne les choix et les décisions des agents économiques. Le choix des produits ou d'une marque se fait sur la base de la perception que les consommateurs ont pu forger sur les entreprises qui les fabriquent.

Réalité bien établie dans le monde de l'entreprise, l'économie de la réputation s'applique, également, au contexte des pays. Elle est encore plus déterminante puisqu'elle affecte, entre autres, la dynamique des exportations, l'attrait des investisseurs et des flux touristiques et influence, de plus, l'action diplomatique du pays et son positionnement au sein de la communauté internationale.

La réputation d'un pays est déterminée sur la base d'un ensemble de variables : style de vie, attrait naturel, histoire et culture, environnement économique, institutions politiques et juridiques, dirigeants admirés, sociétés et marques, potentiel de croissance, ressources naturelles, produits de qualité, offre touristique et de loisirs... Les perceptions relatives à chacune de ces variables découlent des expériences personnelles ou d'autrui, de toute forme de communication reçue (directe et indirecte, contrôlée ou pas), mais, parfois, aussi des stéréotypes accumulés.

Figure 1 : L'économie de la réputation appliquée aux pays



Pour démontrer la pertinence du concept de réputation dans le contexte des pays, il a été procédé à une double analyse.

Dans un premier lieu, il a été question de démontrer l'existence d'une corrélation entre l'indice général de la réputation d'un pays "Country RepTrak® Pulse" et les comportements de soutien envers ce pays :

- Je recommanderais d'acheter les produits provenant du pays.
- Je recommanderais d'investir dans le pays.
- Je recommanderais de visiter le pays.
- Je recommanderais de vivre dans le pays.
- Je recommanderais d'étudier dans le pays.
- Je recommanderais de travailler dans le pays.
- Je recommanderais d'assister à des événements dans le pays.

Ensuite, il a fallu examiner dans quelle mesure ces indices impactent les données réelles suivantes :

- Exportations.
- Investissements directs étrangers.
- Arrivée de touristes.
- Arrivée d'immigrants.
- Arrivée d'étudiants.

Ces analyses ont permis de confirmer encore une fois que l'économie de la réputation ne se limite pas au contexte corporatif, mais qu'elle s'applique aussi au cas des pays. Ainsi, il existe :

- une forte corrélation entre la réputation d'un pays et les comportements de soutien déclarés, tels que recommander de le visiter, d'y vivre ou d'acheter ses produits ;
- une relation directe entre la réputation et la création de valeur économique tangible. A titre d'exemple, l'amélioration de la réputation d'un pays pourrait augmenter le nombre de ses arrivées touristiques et attirer plus d'investissements directs étrangers.

Figure 2 : Relation entre la réputation et la création de valeur



Tenant compte de ce qui précède, il importe d'examiner si la réputation du Maroc constitue un atout pour l'économie du pays ou, au contraire, affecte-t-elle sa compétitivité.

Dans ce rapport, l'accent a été mis sur les aspects importants de l'image projetée par le Maroc auprès des citoyens relevant, notamment, des pays du G-8 qui constituent des marchés porteurs pour l'offre exportable du Maroc et représentent des marchés émetteurs potentiels de flux touristiques et d'investissements directs, à destination du Royaume. En plus des pays du G-8, la réputation du Maroc a été évaluée en 2018 auprès de 15 pays développés et/ou émergents.

Au cours des dernières années, des avancées ont été réalisées par le Maroc sur le plan politique, institutionnel, économique et social et ce, grâce aux différentes réformes mises en œuvre. En particulier, l'adoption par le Royaume de la Constitution de 2011 a donné une nouvelle impulsion au développement du pays.

Les progrès réels accomplis par le Royaume du Maroc devraient, en principe, hisser sa réputation externe au rang des pays développés. Cette étude a révélé que le Maroc dispose d'une réputation auprès des pays du G-8 moyenne. Le Royaume du Maroc occupe la 35^{ème} place sur 73 pays examinés. Sa réputation dans les 15 pays spécifiques n'est pas uniforme : le Maroc jouit d'une image très favorable en Russie, en France, en Inde et au Mexique, alors que sa réputation au Nigéria, en Afrique du Sud, en Espagne et au Suède atteint des niveaux bas.

1. Méthode Country RepTrak®

L'étude "Country RepTrak®" représente une analyse de la réputation des pays, basée sur un modèle inspiré de la mesure de la réputation des entreprises.

"Reputation Institute" réalise, annuellement, une étude sur la réputation des principales entreprises dans plus de 40 pays : le "RepTrak® Pulse". En 2008, la partie "Country RepTrak®" a été introduite pour mesurer les perceptions que les personnes interrogées ont des différents pays.

La réputation d'une entreprise englobe les perceptions que les individus ont de celle-ci. L'indicateur "Pulse" mesure l'attractivité émotionnelle que les personnes ressentent envers une entreprise. Il s'agit d'un modèle mathématique, basé sur des éléments d'admiration et de respect, de réputation reconnue, de bonne impression et de valeurs, obtenus par une étude de marché.

Dans la méthodologie "RepTrak®" de "Reputation Institute", le "Pulse" ou l'indicateur de réputation est la variable dépendante qui s'explique à partir de différents attributs, regroupés en dimensions. Le modèle mathématique calcule l'influence de chaque attribut sur la réputation de l'entreprise qui repose sur sept dimensions :

- Offre de produits et services.
- Environnement du travail.
- Intégrité (éthique et transparence).
- Leadership (qualité de gestion).
- Citoyenneté (action sociale et environnement).
- Innovation.
- Résultats financiers.

Le modèle "RepTrak®" est utilisé par une multitude d'entreprises, leaders de leurs secteurs pour gérer leur réputation. "Reputation Institute" a utilisé le même type d'analyses pour comprendre la réputation des pays. L'indicateur "Pulse", traitant de la réputation des pays s'appelle "Country RepTrak® Pulse" et mesure l'admiration, le respect, la bonne impression et la confiance que suscite un pays par rapport à un autre.

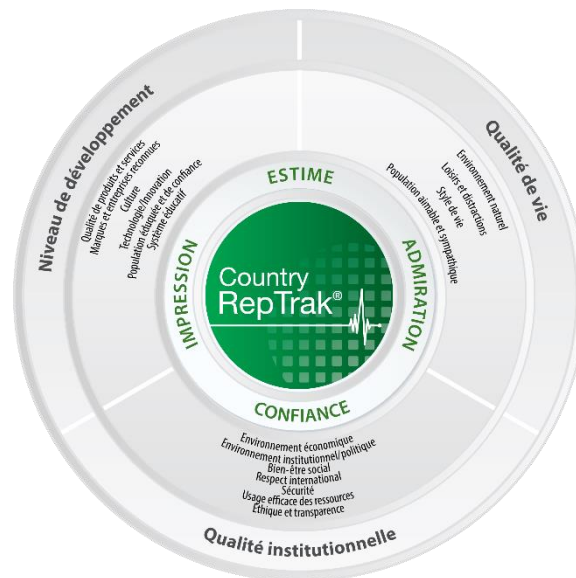


Les attributs retenus pour mesurer la réputation des 73 pays de l'échantillon sont au nombre de 17 :

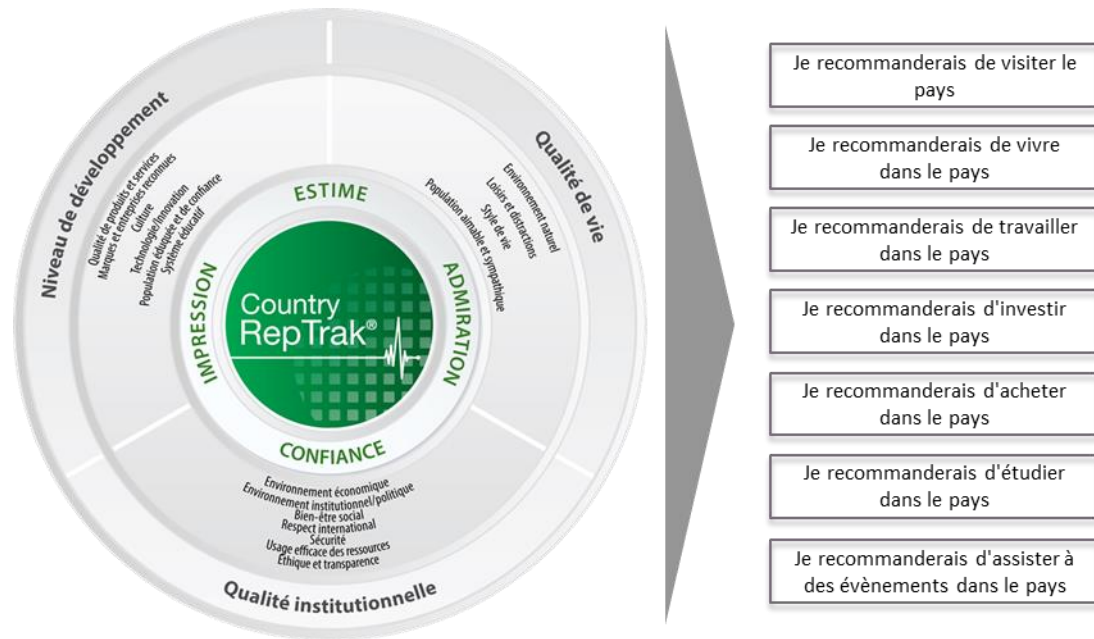
- Environnement naturel : " c'est un beau pays : il a un environnement naturel attractif ".
- Loisirs et distractions : " c'est un pays agréable : il offre une grande variété d'expériences attractives comme la culture, la gastronomie, le sport et les loisirs ".
- Style de vie : " Il offre un style de vie attractif : les gens se réjouissent d'y habiter ".
- Population aimable et sympathique : " les gens sont aimables et sympathiques ".
- Environnement économique : " il offre un environnement favorable pour faire des affaires : il dispose d'une économie stable à bas risque et avec une infrastructure développée ".
- Environnement institutionnel/politique : " il est dirigé par un gouvernement efficace : il dispose d'une structure bien développée d'institutions politiques et légales ".
- Bien-être social : " il a adopté des politiques sociales et économiques progressistes : il veille à améliorer le bien-être de tous ses citoyens ".
- Respect international : " c'est un participant responsable dans la communauté globale : il soutient de bonnes causes et ses leaders sont respectés à l'échelle internationale ".
- Sécurité : " c'est un lieu sûr : il offre un environnement sûr pour les visiteurs comme pour les habitants ".
- Usage efficace des ressources : " il fonctionne de manière efficiente : il n'impose pas d'impôts inutiles ni de mauvaises dépenses des ressources ".
- Éthique et transparence : " c'est un pays éthique avec de hauts niveaux de transparence et de bas niveaux de corruption ".
- Qualité de produits et services : " il produit des biens et services de haute qualité ".
- Marques et entreprises reconnues : " il a beaucoup de marques connues ; c'est le pays d'origine de beaucoup d'entreprises leaders ".
- Culture : " sa contribution à la culture globale est considérable ; c'est le lieu de naissance d'un grand nombre d'artistes, scientifiques, inventeurs, écrivains, sportifs et politiques très connus ".
- Technologie/innovation : " il est technologiquement avancé : il est parmi les premiers pays à créer et à commercialiser les nouvelles technologies ".
- Population éduquée et de confiance : " la population de ce pays est instruite et inspire confiance ".

- Système éducatif : " c'est un pays qui apprécie l'éducation : il dispose d'universités de grande qualité et d'un excellent système d'éducation ".

L'analyse factorielle de ces 17 attributs a permis de les regrouper en trois facteurs que "Reputation Institute" a appelés les dimensions de la réputation d'un pays : qualité de vie, niveau de développement et qualité institutionnelle.



La méthodologie du "Country RepTrak®" permet aussi de mesurer la volonté des personnes interrogées pour montrer certains comportements favorables envers le pays, appelés comportements de soutien, tels que recommander de le visiter, d'y vivre, d'y étudier, d'y travailler ou d'y assister à des évènements.



Il convient de souligner que la méthodologie de recueil de données a été modifiée depuis l'édition du "Country RepTrak® 2017" afin d'améliorer la qualité des informations recueillies. Cette modification réside dans l'introduction d'un filtre de familiarité qui élimine de la base les personnes ne connaissant pas le pays évalué.

Pour que les résultats soient comparables avec ceux des éditions précédentes, dans lesquelles ce filtre n'était pas appliqué, toute la série historique de l'étude a été corrigée et révisée. Il en résulte des différences dans les scores globaux et par attribut de la réputation, qui figuraient dans les éditions précédentes.

Country RepTrak® 2018

Le travail de terrain a été réalisé en interrogeant un échantillon d'individus issu de 28 pays, composé du grand public, sur les perceptions que ces individus ont de leur propre pays et par rapport à d'autres nations : les pays du G-8, les 15 pays ciblés par le Maroc et 5 pays figurant dans l'échantillon ayant servi à la mesure de la réputation de pays autres que le Maroc.

Les personnes interrogées dans les pays du G-8 (Allemagne, Canada, Etats-Unis, France, Italie, Japon, Royaume-Uni et Russie) ont donné leur opinion sur les 73 pays suivants :

- **Amérique :** Argentine, Brésil, Canada, Chili, Colombie, Etats-Unis, Mexique, Pérou, Venezuela, Costa Rica, République dominicaine, Porto Rico, Panama, Équateur, Paraguay, Cuba, Uruguay, Bolivie, Guatemala, Honduras, Salvador, Nicaragua.

- **Europe** : Allemagne, Autriche, Belgique, Danemark, Espagne, France, Finlande, Grèce, Pays-Bas, Irlande, Italie, Norvège, Pologne, Portugal, Royaume-Uni, République tchèque, Russie, Roumanie, Suède, Suisse, Ukraine, Hongrie.
- **Asie-Pacifique** : Arabie saoudite, Australie, Corée du Sud, Chine, Philippines, Inde, Indonésie, Iran, Irak, Israël, Japon, Kazakhstan, Koweït, Malaisie, Nouvelle-Zélande, Pakistan, Qatar, Singapour, Taïwan, Thaïlande, Turquie, Émirats Arabes Unis, Bangladesh, Vietnam.
- **Afrique** : Algérie, Afrique du Sud, Egypte, Maroc, Nigéria.

En plus du G-8, l'étude a été réalisée dans un autre groupe de pays qui a été choisi par l'IRES, lequel inclut, notamment, l'Australie, le Brésil, la Chine, l'Espagne, l'Inde, la Corée du Sud, le Maroc, le Mexique, les Pays-Bas, la Turquie et l'Afrique du Sud. Le choix de cet échantillon par l'IRES se justifie par les considérations suivantes :

- L'Afrique du Sud, en dépit de ses vulnérabilités socio-démographiques et sécuritaires, figure, selon les institutions internationales, parmi les économies leaders du continent africain et joue le rôle de hub régional en Afrique Australe et en Afrique de l'Est, soit un positionnement similaire à celui du Maroc en Afrique de l'Ouest.
- Le Mexique dispose, auprès des Etats-Unis, d'un positionnement similaire à celui du Maroc auprès de l'Union européenne.
- Le Brésil, la Chine, l'Inde et, dans une moindre mesure, la Turquie, considérés parmi les nouvelles locomotives de l'économie mondiale, sont à la fois des partenaires potentiels, mais aussi des concurrents pour le Maroc.
- Les Pays-Bas et l'Espagne sont des pays accueillant une part importante de la communauté marocaine, établie à l'étranger.
- L'Australie, dont l'ouverture d'une nouvelle Ambassade au Maroc, conforte son engagement renouvelé avec le Royaume et marque le prélude à une nouvelle ère dans les relations bilatérales.

Fiche technique :

- **Cible** : Grand public des pays participant à l'étude : Personnes ayant une connaissance suffisante du pays dont la réputation est évaluée.
- **Méthode** : CAWI (Entretiens via Internet).
- **Date des entretiens** : De janvier à mars 2018.

- **Échantillon** : Plus de 39 000 personnes interrogées fournissant des notes internes et externes. Les évaluations sont basées sur un échantillon minimal de 100 évaluations pour chaque pays dans chacun des marchés où il est évalué. Dans le cas du Maroc, le pays lui-même a reçu près de 380 évaluations de la part de ses citoyens.



	Total	Marroc
Genre	379	
Homme	185	48,7%
Femme	194	51,3%
Âge		
18-24	70	18,6%
25-34	99	26,2%
35-44	80	21,1%
45-64	129	34,1%
Education		
Niveau moyen	9	2,4%
Niveau moyennement élevé	101	26,6%
Niveau élevé	263	69,3%
Pas de réponse	6	1,6%
Revenu par foyer		
< \$1066	80	21,1%
\$1066 - \$5,332	106	27,9%
\$5,333>	128	33,7%
Pas de réponse	66	17,4%

- Les scores globaux utilisés dans le classement publié par "Reputation Institute" sont le résultat de la moyenne des scores donnés par les pays du G-8 à l'égard des 55 pays ayant le PIB le plus élevé.

L'interprétation des résultats des enquêtes sur la réputation des 73 pays, menées par "Reputation Institute", doit tenir compte du contexte géopolitique international au moment de la réalisation de ces enquêtes, à savoir :

- Les nouvelles politiques migratoires aux Etats-Unis et dans certains pays européens.
- La question du Brexit.
- Le populisme qui gagne du terrain en Europe.
- Les différends internationaux concernant le conflit israélo-palestinien.

Comment se construit la réputation d'un pays ?

Toutes les variables analysées pour expliquer la réputation d'un pays, comme l'admiration, le respect et la confiance n'ont pas la même importance. Le modèle "Country RepTrak®" permet de mettre en évidence celles qui ont un poids plus important.

A partir des résultats du modèle mathématique, les coefficients de pondération des variables qui expliquent l'indicateur de réputation "Country RepTrak® Pulse" sont définis ci-après :

		2017	2018
QUALITÉ DE VIE 39,1%	Population aimable et sympathique	8,4	8,7
	Environnement naturel	7,3	7,6
	Style de vie	6,9	7,0
	Loisirs et distractions	6,7	6,8
QUALITÉ INSTITUTIONNELLE 36,1%	Sécurité	7,7	7,8
	Éthique et transparence	6,7	6,6
	Respect international	6,3	6,2
	Environnement institutionnel/politique	6,0	5,9
	Bien-être social	6,0	5,7
	Usage efficace des ressources	5,6	5,7
	Environnement économique	5,0	4,9
NIVEAU DE DÉVELOPPEMENT 24,8%	Population éduquée et de confiance	5,2	5,1
	Culture	5,1	5,1
	Qualité de produits et services	5,1	5,0
	Système éducatif	4,4	4,3
	Marques et entreprises reconnues	4,3	4,1
	Technologie/Innovation	3,4	3,5

- Modèle de coefficient de pondération par attribut : R^2 ajusté = 0,724 et $n=57\ 574$.
- Modèle de coefficient de pondération par dimension : R^2 ajusté = 0,717 et $n=57\ 600$.

Remarque : Le poids des dimensions n'est pas égal à la somme des poids de chacun des attributs qui les composent, dû au fait que le poids du "facteur" a été calculé de manière indépendante et non pas par la somme des poids des attributs.

2. Réputation du Maroc dans les pays du G8

2.1. Aperçu global

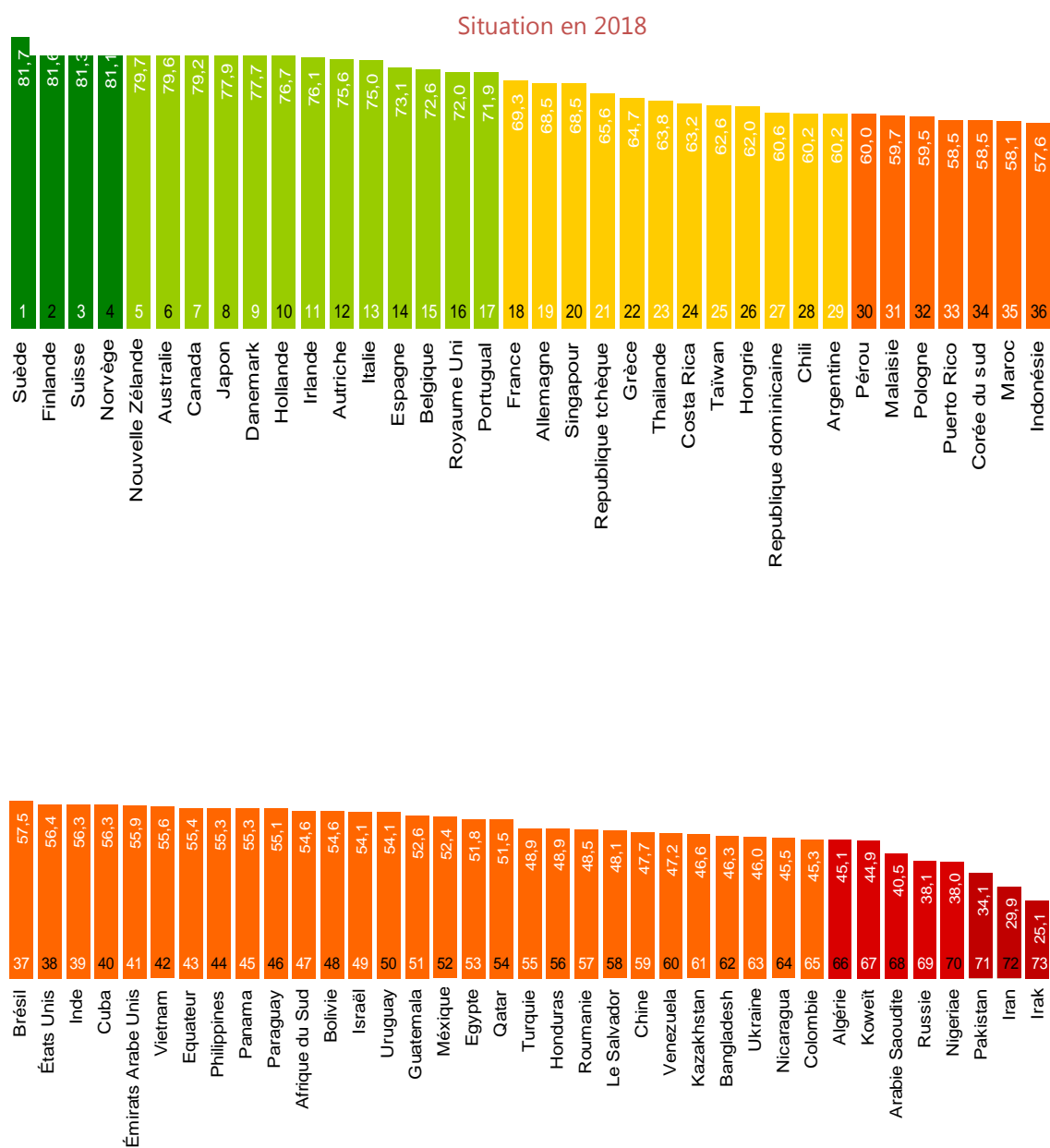
En 2018, le Maroc obtient une note de 58,1 points sur une échelle de 0 à 100, pour l'indicateur général de la réputation des pays "Country RepTrak® Pulse", ce qui lui confère la 35^{ème} place parmi les 73 pays évalués.

La Suède occupe la première place du classement de la réputation des pays (avec 81,7 points), suivie de la Finlande (81,6 points) et de la Suisse (81,3 points). Parmi les dix pays les mieux classés, figurent deux Etats d'Océanie (l'Australie et la Nouvelle-Zélande), les autres pays scandinaves (la Norvège et le Danemark), le Canada, le Japon et les Pays-Bas.

Les pays qui occupent les dernières positions sont l'Irak, l'Iran, le Pakistan, le Nigéria, la Russie, l'Arabie Saoudite, le Koweït, la Colombie, Nicaragua et l'Ukraine.

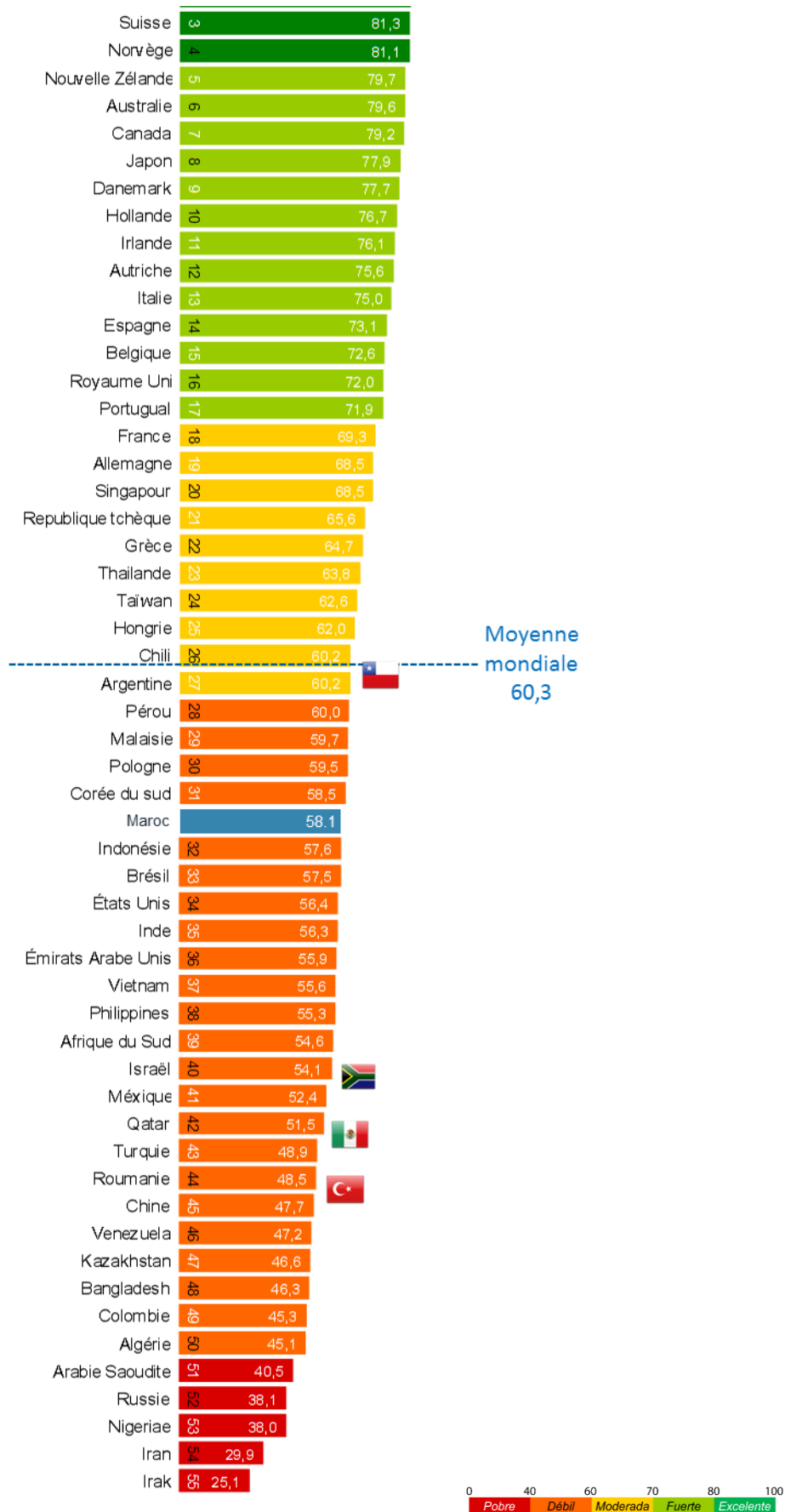
Le Maroc occupe, comme en 2017, une position intermédiaire, à 0,9 point de la moyenne générale des 73 pays examinés, une différence statistiquement non significative. Le Royaume figure, également, parmi les 36 pays ayant la meilleure réputation, au même niveau que Puerto Rico, la Corée du Sud, l'Indonésie et le Brésil.

Figure 3 : Réputation des 73 pays examinés auprès des ressortissants des pays du G-8



"Reputation Institute" publie chaque année un classement de la réputation des pays ayant le PIB le plus élevé, auprès des pays du G-8. Le Maroc n'est pas inclus dans ce classement, mais si tel était le cas, il occuperait la 32^{ème} place sur un total de 56 pays.

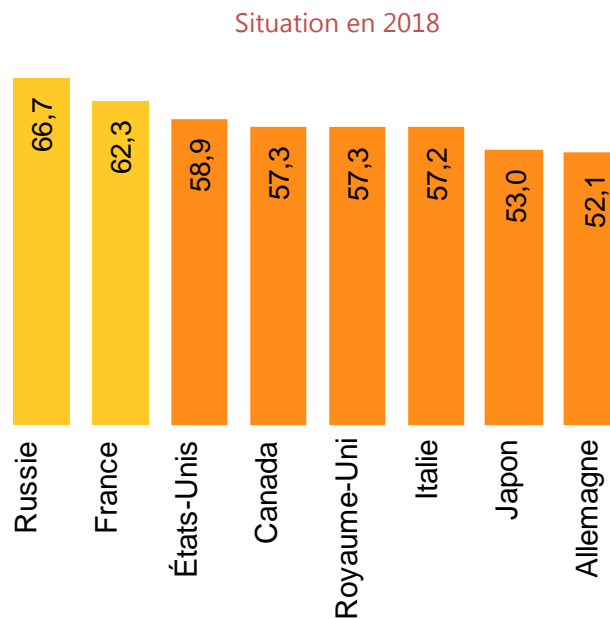
Figure 4 : Réputation des 55 pays ayant le PIB le plus élevé et du Maroc dans les pays du G-8
Situation en 2018



Comparé à certains pays cibles, à savoir, l’Afrique du Sud, la Turquie, le Chili et le Mexique, le Maroc jouit de la deuxième meilleure réputation auprès des pays du G-8. Il est devancé seulement par le Chili.

En analysant la perception du Maroc par chaque pays du G-8, la Russie est le pays dont la perception est la plus positive, suivie de la France. En revanche, l'Allemagne et le Japon sont les pays du G8 dont la perception à l'égard du Maroc est la plus faible, avec une note inférieure à 53 points.

Figure 5 : Réputation du Maroc dans chaque pays du G-8



2.2. Forces et faiblesses du Maroc perçues par les pays du G8

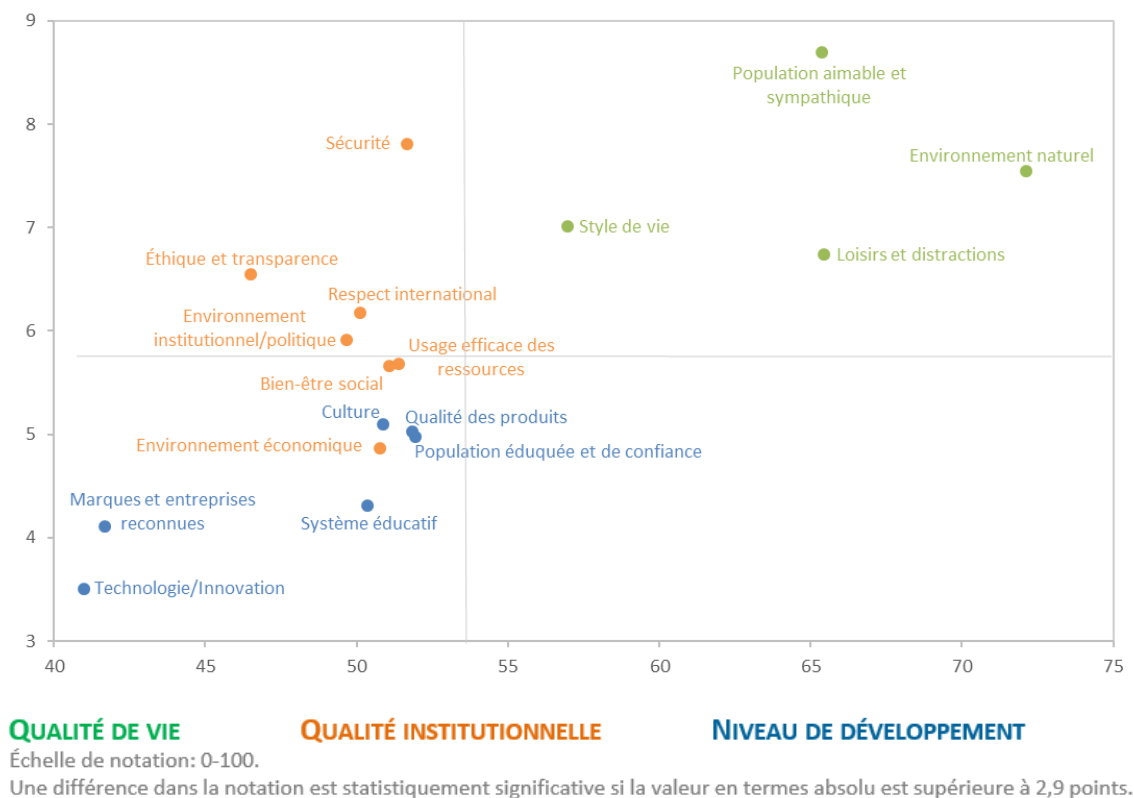
Après l’analyse globale de la réputation du Maroc, l’étude " Country RepTrak® " a examiné en détails les attributs qui permettent de cerner les forces et les faiblesses du Royaume, au titre de sa réputation.

En termes absolus, dans le cas du Maroc, les attributs de la dimension "Qualité de vie" sont les mieux perçus dans les pays du G-8. En effet, ce sont les quatre attributs de cette dimension qui reçoivent les scores les plus élevés :

- " Environnement naturel " : 72,1 points sur 100.
- " Loisirs et distractions " : 65,4 points sur 100.
- " Population aimable et sympathique " : 65,3 points sur 100.
- " Style de vie " : 56,9 points sur 100.

En outre, ces quatre attributs sont essentiels pour déterminer la réputation d'un pays vu leur coefficient de pondération, variant de 6,8 à 8,7%. Le niveau maximal de ce coefficient correspond, à titre d'illustration, au poids de l'attribut " Population aimable et sympathique ".

Figure 6 : Forces et faiblesses du Maroc dans les pays du G-8



En revanche, les attributs de la dimension " Niveau de développement " affichent des scores relativement faibles :

- " Qualité de produits et services " : 51,8 points sur 100.
- " Culture " : 50,8 points sur 100.
- " Système éducatif " : 50,3 points sur 100.
- " Marques et entreprises reconnues " : 41,6 points sur 100.
- " Technologie et innovation " : 40,9 points sur 100.

Quatre attributs de la dimension " Qualité institutionnelle " représentent, aussi, des faiblesses concernant la réputation du Maroc auprès des pays du G-8 :

- " Éthique et transparence " : 46,4 points sur 100.
- " Environnement institutionnel/politique " : 49,6 points sur 100.
- " Environnement économique " : 50,7 points sur 100.
- " Bien-être social " : 51,0 points sur 100.

Figure 7 : Évaluation des attributs du Maroc par rapport à la moyenne des 73 pays examinés dans les pays du G-8 en 2018 et comparaison avec 2017



QUALITÉ DE VIE

QUALITÉ INSTITUTIONNELLE

NIVEAU DE DÉVELOPPEMENT

Échelle de notation: 0-100.

Une différence dans la notation est statistiquement significative si la valeur en termes absolu est supérieure à 2,9 points.

L'examen des scores obtenus par le Maroc au niveau des 17 attributs, par rapport à la moyenne des 73 pays évalués auprès des pays du G-8, permet de relever, encore une fois, que les points forts du Royaume résident dans la dimension "Qualité de vie" et, en particulier, dans les attributs "Loisirs et distractions" et "Environnement naturel". En revanche, les insuffisances en termes de la réputation du Maroc concernent la dimension "Niveau de développement", notamment les attributs "Système éducatif", "Marques et entreprises reconnues" et "Technologie et innovation".

L'analyse individuelle des 17 attributs de la réputation du Royaume dans les pays du G-8 fait ressortir que les attributs de la dimension "Qualité de vie" et les attributs "Usage efficace des ressources", "Environnement institutionnel et politique", "Respect international" et "Sécurité" affichent des scores relativement proches de la moyenne mondiale; la différence étant statistiquement non significative. Pour les attributs de la dimension "Niveau de développement" et les autres attributs de la dimension "Qualité institutionnelle", les scores du Maroc se situent en deçà de la moyenne mondiale. L'attribut "Technologie/Innovation" a affiché, en 2018, le score le plus faible, avec un écart de 10,7 points par rapport à la moyenne mondiale.

De tels résultats laissent suggérer que les citoyens des pays du G-8 perçoivent davantage le Maroc comme une destination touristique et un lieu de repos et de loisirs, plutôt que comme un acteur actif de l'économie mondiale. Ce résultat est corroboré par le comportement de soutien, ayant trait à la recommandation de visiter le Royaume.

Le tableau n°1 présente d'une part, le profil du Maroc dans chaque pays du G-8 et, d'autre part, une comparaison entre l'évaluation de 2017 et 2018.

Parmi les pays du G-8, le Maroc obtient la meilleure évaluation de la part des citoyens de la Russie et de la France pour les différents attributs. A l'inverse, les personnes interrogées au Japon, en Allemagne et en Italie accordent des scores très faibles à moyens pour la plupart des attributs du Maroc.

L'environnement naturel est considéré presque unanimement par les pays du G-8 comme une force au niveau de la réputation externe du Maroc, alors que les attributs "Technologie/Innovation" et "Système éducatif" sont perçus comme une faiblesse. Les attributs " Population aimable et sympathique " et " Loisirs et distractions " jouissent, dans l'ensemble, d'une réputation moyenne à forte.

Pour ce qui est de l'évolution entre 2017 et 2018 de la réputation du Maroc au titre de ses attributs, elle est statistiquement non significative au niveau de l'ensemble des pays du G-8, à l'exception des Etats-Unis et de l'Italie. Les reculs les plus prononcés ont trait aux attributs " Style de vie " : -15,6 points et "Respect international" : -11,2 points pour l'Italie, " Environnement naturel " : -13,3 points et "Technologie/Innovation" : -11,3 points pour les Etats-Unis.

Tableau 1 : La réputation du Maroc, selon les 17 attributs, dans chaque pays du G-8 en 2018 et comparaison avec les résultats de 2017

Importance		Japon	2017	Russie	2017	Royaume Uni	2017	États Unis	2017
8,7%	Population aimable et sympathique	60,5	-2,1	68,6	-2,0	68,6	-0,7	64,8	-4,0
7,8%	Sécurité	51,6	1,5	59,9	0,0	48,7	-0,9	52,4	-9,5
7,6%	Environnement naturel	66,8	0,4	77,8	-2,8	77,2	1,9	66,6	-13,3
7,0%	Style de vie	58,0	1,8	59,4	-0,1	58,2	-3,1	59,9	-9,4
6,8%	Loisirs et distractions	58,8	-0,4	70,4	-0,1	68,2	-2,6	64,4	-8,9
6,6%	Éthique et transparence	48,2	-1,0	58,0	-2,6	43,4	-1,4	53,3	-7,1
6,2%	Respect international	48,6	1,9	53,1	-0,9	51,8	-0,8	57,3	-5,7
5,9%	Environnement institutionnel/politique	51,4	2,3	53,7	-1,1	50,0	-0,9	53,9	-5,9
5,7%	Usage efficace des ressources	47,9	1,5	57,1	-1,7	53,4	0,4	58,1	-2,7
5,7%	Bien-être social	50,9	3,1	56,9	0,2	52,2	3,2	54,0	-10,6
5,1%	Culture	49,4	1,9	56,3	3,6	48,8	0,0	55,6	-9,0
5,0%	Qualité de produits et services	46,8	-2,4	62,5	1,6	52,4	-0,6	56,4	-3,8
5,0%	Population éduquée et de confiance	48,4	0,4	53,1	-0,4	52,3	-1,4	55,1	-7,8
4,9%	Environnement économique	44,7	-3,4	58,3	-0,2	49,4	1,5	56,6	-5,2
4,3%	Système éducatif	47,6	0,8	52,0	-1,1	50,7	-3,0	58,7	-3,7
4,1%	Marques et entreprises reconnues	40,0	-0,1	48,1	-2,1	40,0	-1,8	49,3	-5,9
3,5%	Technologie/Innovation	44,4	2,1	41,2	-4,1	41,5	1,3	48,1	-11,3

Importance		Canada	2017	France	2017	Allemagne	2017	Italie	2017
8,7%	Population aimable et sympathique	64,3	-3,3	73,2	-1,6	66,0	-3,6	56,5	-6,3
7,8%	Sécurité	52,8	-2,0	53,4	-3,3	47,6	-1,9	46,4	-3,2
7,6%	Environnement naturel	71,6	1,1	76,9	0,3	74,5	-1,7	65,1	-10,2
7,0%	Style de vie	56,5	-4,0	65,6	-0,9	51,9	-0,1	45,7	-15,6
6,8%	Loisirs et distractions	66,7	1,3	70,9	-2,5	63,1	1,1	60,4	-10,4
6,6%	Éthique et transparence	47,0	-0,8	41,1	0,7	41,3	-4,3	39,1	-5,7
6,2%	Respect international	52,8	1,4	48,1	-4,4	47,4	-0,7	41,4	-11,2
5,9%	Environnement institutionnel/politique	49,6	-3,6	48,0	-4,8	45,6	-0,4	44,6	-6,3
5,7%	Usage efficace des ressources	52,1	0,4	53,9	-0,7	43,8	-2,9	44,3	-8,7
5,7%	Bien-être social	52,7	0,3	53,4	-1,1	45,8	1,0	42,3	-6,6
5,1%	Culture	50,2	-2,7	56,1	0,1	45,5	-4,6	44,5	-4,4
5,0%	Qualité de produits et services	55,8	1,5	49,7	-3,2	44,9	-3,3	45,6	-7,5
5,0%	Population éduquée et de confiance	52,3	-2,2	59,2	-2,3	50,3	0,1	44,2	-9,5
4,9%	Environnement économique	51,7	0,1	55,7	-1,5	45,7	0,0	43,4	-4,4
4,3%	Système éducatif	49,7	-4,6	51,4	-7,2	46,5	-1,9	45,8	-7,8
4,1%	Marques et entreprises reconnues	39,4	-4,9	45,2	-0,9	37,0	-2,5	33,9	-7,9
3,5%	Technologie/Innovation	38,9	-3,9	39,0	-7,7	39,8	-2,6	34,4	-5,8

QUALITÉ DE VIE

QUALITÉ INSTITUTIONNELLE

NIVEAU DE DÉVELOPPEMENT

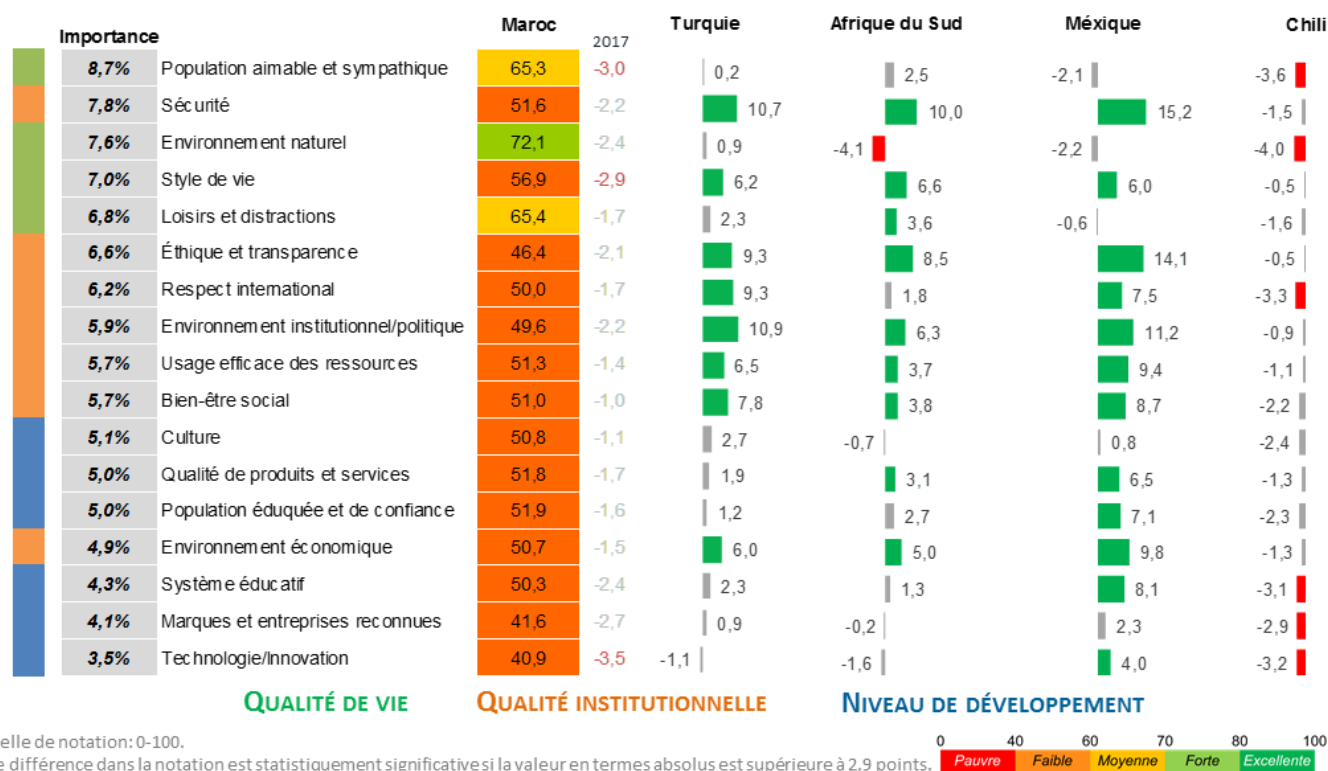
Échelle de notation: 0-100.

Une différence dans la notation est statistiquement significative si la valeur en termes absolu est supérieure à 7,8 points.



La comparaison des scores du Maroc pour chacun des 17 attributs avec ceux obtenus par l’Afrique du Sud, la Turquie, le Chili et le Mexique montre, encore une fois, que le Maroc est, en général, le deuxième pays le mieux perçu par les citoyens des pays du G-8, juste derrière le Chili.

Tableau 2 : Évaluation des attributs, dans les pays du G-8, du Maroc, de la Turquie, de l’Afrique du Sud, du Mexique et du Chili



L'écart entre les scores du Maroc et ceux de la Turquie est minime, ne dépassant pas un point de différence pour les trois attributs " Marques et entreprises reconnues ", " Environnement naturel ", " Population aimable et sympathique ". La perception des deux pays par rapport à ces attributs est donc similaire. Pour les autres attributs, le Maroc est mieux positionné que la Turquie.

La comparaison entre le Maroc et l’Afrique du Sud permet de mettre en exergue une différence positive notable de 10 points en faveur du Royaume concernant l’attribut " Sécurité ". Le Maroc est mieux perçu que l’Afrique du Sud, en général, sauf pour l’attribut " Environnement naturel ", qui est en faveur de l’Afrique du Sud.

Le Maroc se démarque notablement du Mexique au titre de tous les attributs de la réputation.

Enfin, le Chili est le seul pays parmi les quatre de l'échantillon cible dont la réputation est supérieure à celle du Maroc au niveau des attributs " Environnement naturel ", " Population aimable et sympathique ", " Respect international ", " Technologie/Innovation ", " Système éducatif " et " Marques et entreprises reconnues ". Pour les autres attributs, la différence est statistiquement non significative.

Le tableau n°3 présente l'évolution entre 2017 et 2018, au niveau de l'évaluation de chaque attribut dans les pays du G-8, pour ce qui est du Maroc et des pays cibles.

Le Mexique est le pays qui a connu la plus forte baisse, notamment dans les domaines " Sécurité " (-6,4 points), " Marques et entreprises reconnues " (-6,4 points), " Technologie/Innovation " (-6,2 points) et " Système éducatif " (-6,1 points).

L'Afrique du sud a enregistré, également, une forte baisse, notamment, au niveau des attributs " Culture ", " Technologie/Innovation " et " Environnement institutionnel/politique ".

La réputation du Maroc a affiché un net repli au titre de l'attribut " Technologie/Innovation ", " Population aimable et sympathique " et " Style de vie ". Pour les autres attributs, l'évolution est statistiquement non significative.

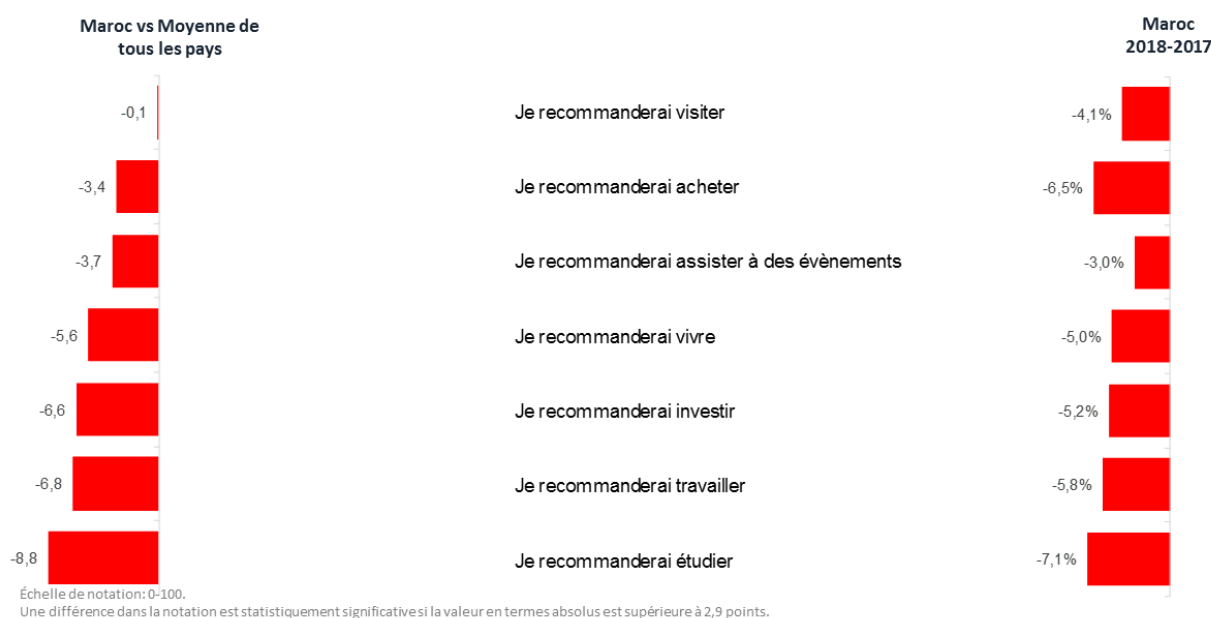
Tableau 3 : Comparaison des évaluations, dans les pays du G-8, des attributs du Maroc, de la Turquie, de l'Afrique du Sud, du Mexique et du Chili, en 2018 par rapport à 2017

Importance		Maroc	Turquie	Afrique du Sud	Mexique	Chili					
8,7%	Population aimable et sympathique	65,3	-3,0	65,1	-0,5	62,8	-0,6	67,4	-1,7	68,9	-2,4
7,8%	Sécurité	51,6	-2,2	40,9	1,5	41,5	-3,3	36,4	-6,4	53,1	-2,8
7,6%	Environnement naturel	72,1	-2,4	71,2	-2,2	76,1	-1,5	74,2	-1,6	76,1	-0,2
7,0%	Style de vie	56,9	-2,9	50,7	-2,0	50,3	-3,7	50,9	-3,2	57,4	-2,4
6,8%	Loisirs et distractions	65,4	-1,7	63,1	-2,4	61,8	-2,4	65,9	-2,8	66,9	-1,1
6,6%	Éthique et transparence	46,4	-2,1	37,2	-1,8	37,9	-4,3	32,3	-4,4	47,0	-2,3
6,2%	Respect international	50,0	-1,7	40,7	-3,1	48,2	-2,8	42,5	-5,5	53,4	0,3
5,9%	Environnement institutionnel/politique	49,6	-2,2	38,7	-2,9	43,3	-4,6	38,4	-5,7	50,5	-3,4
5,7%	Usage efficace des ressources	51,3	-1,4	44,8	-2,6	47,6	-1,9	41,9	-5,2	52,4	-1,0
5,7%	Bien-être social	51,0	-1,0	43,3	-1,5	47,3	-3,2	42,3	-5,4	53,2	-1,1
5,1%	Culture	50,8	-1,1	48,1	-2,8	51,5	-4,7	50,0	-3,9	53,2	-2,9
5,0%	Qualité de produits et services	51,8	-1,7	49,9	-3,4	48,7	-3,0	45,3	-4,8	53,0	-1,1
5,0%	Population éduquée et de confiance	51,9	-1,6	50,7	-2,3	49,2	-3,2	44,8	-5,6	54,1	-1,2
4,9%	Environnement économique	50,7	-1,5	44,7	-2,1	45,7	-3,8	40,9	-5,2	51,9	-1,1
4,3%	Système éducatif	50,3	-2,4	48,0	-4,4	49,0	-3,0	42,2	-6,1	53,4	-1,0
4,1%	Marques et entreprises reconnues	41,6	-2,7	40,7	-6,6	41,8	-3,8	39,3	-6,4	44,5	-2,2
3,5%	Technologie/Innovation	40,9	-3,5	42,0	-3,5	42,5	-4,6	36,9	-6,2	44,1	-3,5

2.3. Comportements de soutien à l'égard du Maroc dans les pays du G-8

En plus de l'analyse de la réputation du Maroc par attribut, l'étude a permis de faire ressortir les comportements de soutien des citoyens des pays du G-8 envers le Royaume du Maroc. L'annexe 2 dresse en détails les scores obtenus pour chacun des comportements de soutien au niveau des 73 pays examinés.

Figure 8 : Comportements de soutien des ressortissants des pays du G-8 à l'égard du Maroc par rapport à la moyenne des 73 pays examinés, en 2018 et comparaison avec 2017

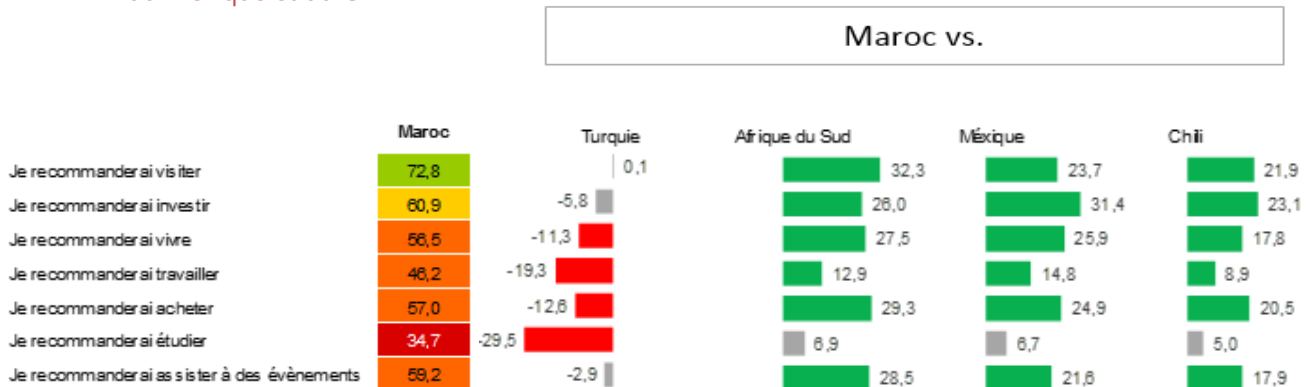


Les comportements de soutien, tels qu'ils sont évalués par les ressortissants des pays du G-8 ont connu une baisse, en 2018, par rapport à 2017, principalement, quand il s'agit d'étudier au Maroc, d'y travailler et d'y acheter des produits. Ils restent inférieurs à la moyenne mondiale, à l'exception du comportement "visiter le Maroc".

Compte tenu de la bonne réputation du Maroc pour ce qui est de la dimension "Qualité de vie", c'est le comportement de soutien "Je recommanderais de visiter le pays" qui obtient la meilleure évaluation. En revanche, le comportement de soutien "Je recommanderais d'étudier dans le pays" représente un point faible pour le Maroc, tout comme les attributs "Système éducatif" et "Population instruite et inspirant confiance".

Volonté des ressortissants des pays du G-8 de soutenir le Maroc par rapport à la Turquie, à l'Afrique du Sud, au Mexique et au Chili

Figure 9 : Comportements de soutien des ressortissants des pays du G-8 à l'égard du Maroc, de la Turquie, de l'Afrique du Sud, du Mexique et du Chili



Pour tous les comportements de soutien, les citoyens des pays du G-8 recommandent plus le Maroc que l'Afrique du Sud, le Mexique et le Chili. La Turquie est plus recommandée que le Maroc lorsqu'il s'agit, notamment, d'étudier et de travailler dans le pays ou d'acheter ses produits et services.

Tous les comportements de soutien, à l'exception de celui "étudier dans le pays", représentent des avantages compétitifs pour le Maroc par rapport à l'Afrique du Sud, le Mexique et le Chili.

Figure 10 : Evolution entre 2017 et 2018 des comportements de soutien des ressortissants des pays du G-8 à l'égard du Maroc, de la Turquie, de l'Afrique du Sud, du Mexique et du Chili

	Maroc	2017	Turquie	2017	Afrique du Sud	2017	Mexique	2017*	Chili	2017
Je recommanderai visiter	72,8	-4,0	72,7	-2,0	40,5	0,2	49,2	-0,1	51,0	-1,9
Je recommanderai investir	60,9	-5,4	66,7	2,8	34,8	5,5	29,4	7,9	37,7	2,3
Je recommanderai vivre	56,5	-7,3	67,9	2,9	29,1	12,9	30,7	12,3	38,7	-1,0
Je recommanderai travailler	46,2	-1,0	65,5	2,4	33,3	11,2	31,4	19,0	37,2	3,6
Je recommanderai acheter	57,0	-5,5	69,5	0,3	27,7	6,3	32,1	8,5	36,5	2,1
Je recommanderai étudier	34,7	0,2	64,2	1,4	27,8	12,3	28,0	19,3	29,7	3,2
Je recommanderai assister à des événements	59,2	-4,1	62,1	-7,2	30,7	6,8	37,6	9,0	41,3	-1,8

L'évolution des comportements de soutien à l'égard de chaque pays est conforme à celle de la réputation externe. Ainsi, l'Afrique du Sud, dont la réputation auprès des pays du G-8 est la plus faible de l'échantillon, est faiblement recommandée pour l'ensemble des comportements de soutien. Le même cas est valable pour le Mexique. Néanmoins, ces deux pays ont connu la progression la plus importante au titre des comportements de soutien.

L'évolution, entre 2017 et 2018, des comportements de soutien à l'égard de la Turquie n'est pas significative, sauf pour le comportement "assister à des évènements" qui a enregistré une nette baisse.

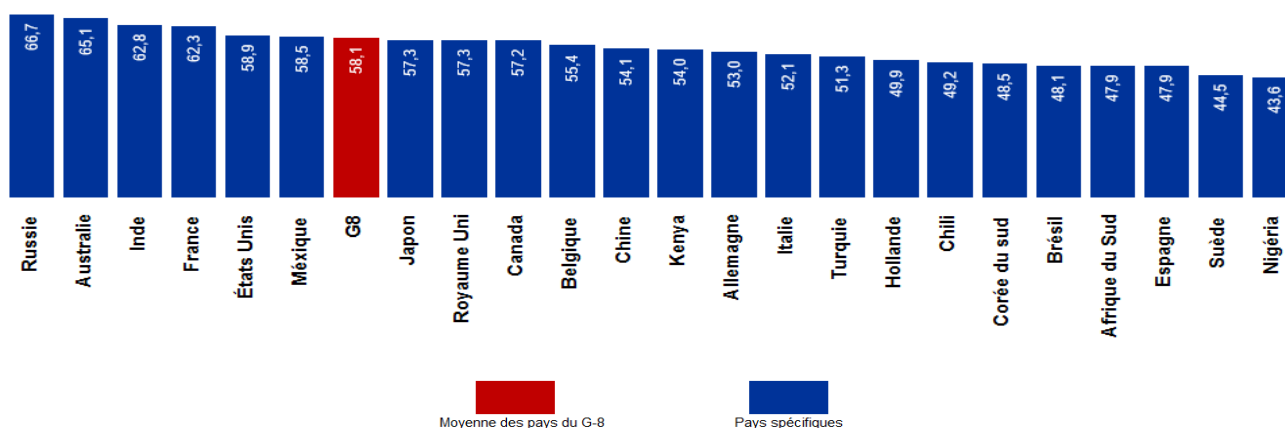
Les comportements de soutien à l'égard du Chili ont affiché une légère amélioration, notamment lorsqu'il s'agit de travailler et d'étudier dans le pays.

Les comportements de soutien à l'égard du Maroc ont connu, en général, une baisse entre 2017 et 2018.

3. Réputation du Maroc autre que dans les pays du G-8

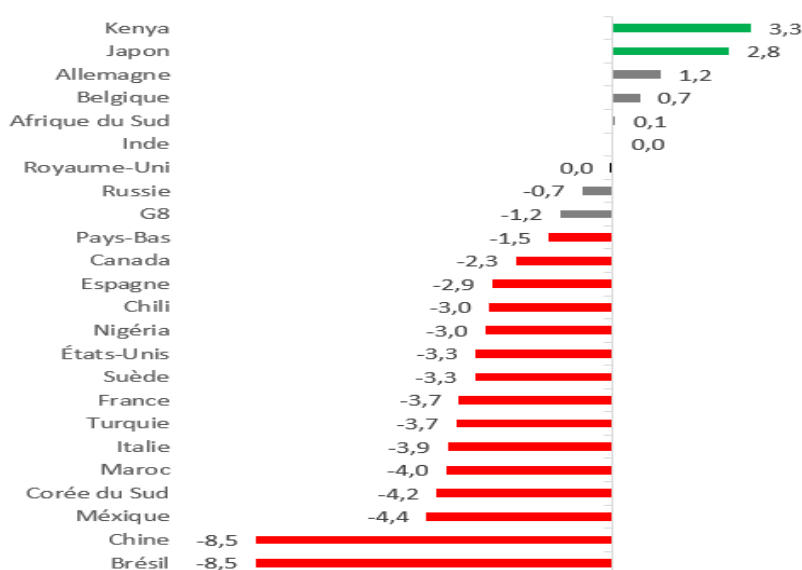
3.1. Réputation du Maroc dans 15 pays spécifiques

Figure 11 : La réputation du Maroc dans différents pays – Situation en 2018



En 2018, l'Australie et l'Inde sont parmi les pays spécifiques ayant la meilleure perception du Maroc, avec un score de plus de 62 points, selon l'indice "Country Reptrak Pulse®". Dans ces deux pays, la réputation du Maroc est nettement supérieure à celle dans les pays du G-8. En bas du classement, l'Afrique du Sud (47,9 points), l'Espagne (47,9 points), la Suède (44,5 points) et le Nigeria (43,6 points) ont une perception très faible du Maroc.

Figure 12 : Evolution entre 2017 et 2018 de la réputation du Maroc dans différents pays



La différence est statistiquement significative si elle est plus grande que 1,4 point en valeur absolue.

La réputation du Maroc a enregistré une nette amélioration au Kenya entre 2017 et 2018, qui pourrait s'expliquer par les actions diplomatiques menées par le Royaume du Maroc en direction de ce pays. Elle s'est, également, améliorée au Japon.

A l'inverse, la réputation du Maroc a enregistré une très forte baisse en Chine et au Brésil. Elle a reculé, mais dans une moindre proportion, au Mexique, en Corée du Sud, en Italie, en Turquie, en France, en Suède, aux Etats-Unis, au Nigéria, au Chili, en Espagne, au Canada et aux Pays-Bas.

Les deux figures ci-après donnent un aperçu, non seulement, sur la perception du Maroc par les 23 pays de l'échantillon, mais aussi sur les impressions de ces pays envers la Turquie, l'Afrique du Sud, le Mexique et le Chili.

Figure 13 : La réputation globale du Maroc et par dimension et les comportements de soutien à l'égard du Maroc dans G-8 et dans les différents pays spécifiques

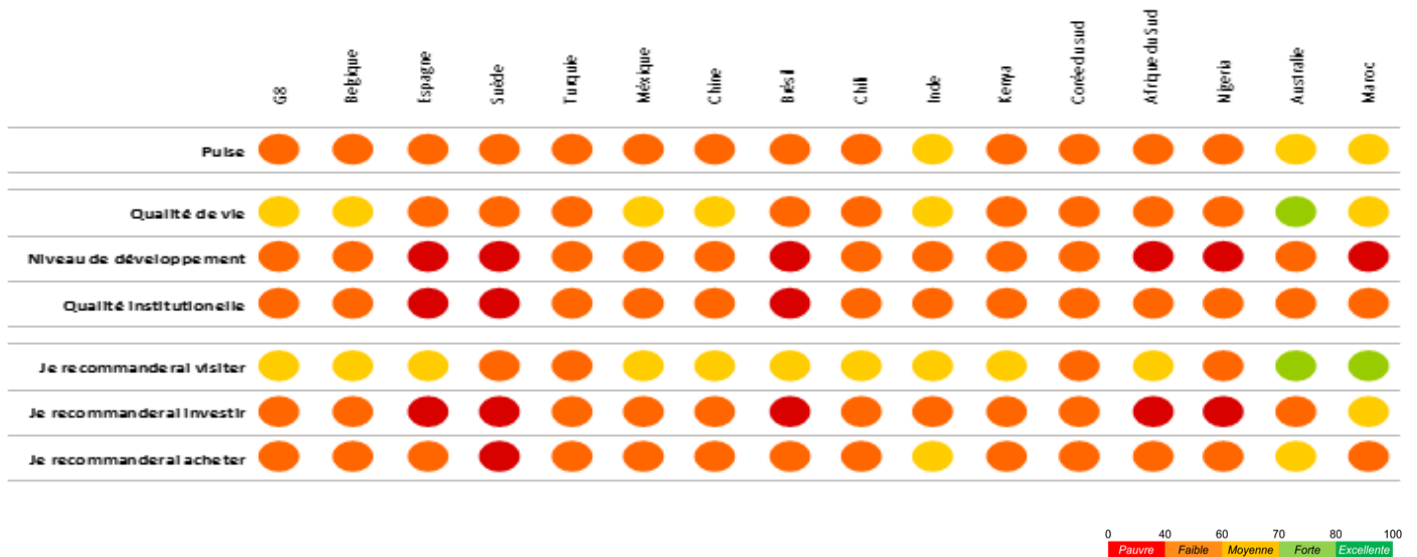
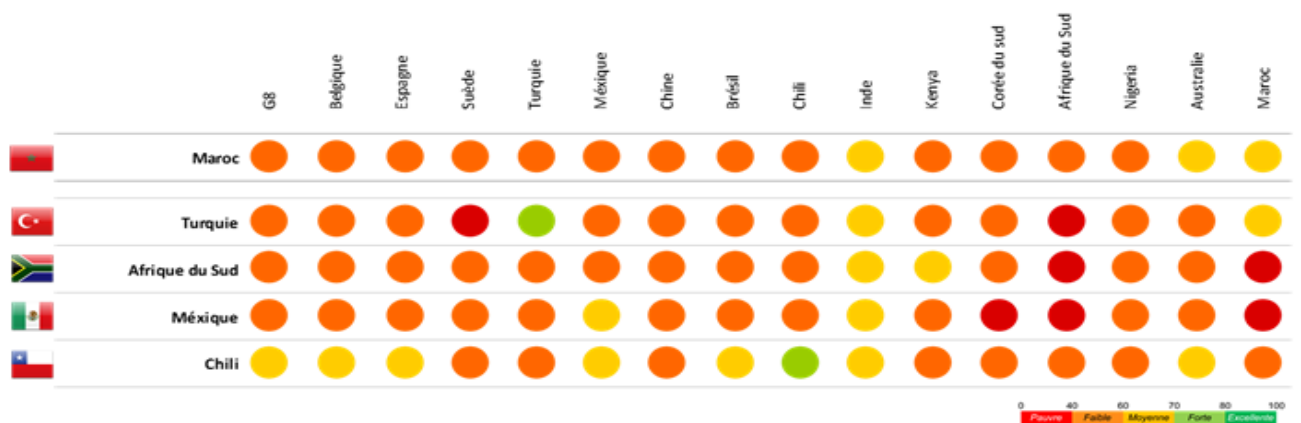









Figure 14 : La réputation du Maroc, de la Turquie, de l'Afrique du Sud, du Mexique et du Chili dans G-8 et dans les différents pays spécifiques










3.2. Forces et faiblesses du Maroc perçues par certains pays spécifiques

Le tableau n°4 présente d'une part, le profil du Maroc dans certains pays spécifiques et, d'autre part, une comparaison entre l'évaluation de 2017 et 2018.

Tableau 4 : La réputation du Maroc, selon les 17 attributs, dans certains pays spécifiques et comparaison avec les résultats de 2017

															
8,7%	Population aimable et sympathique	61,9	1,1	69,2	6,7	53,7	-3,7	68,6	3,1	54,6	-3,5	57,8	-3,2	66,0	1,7
7,8%	Sécurité	37,3	-5,1	44,4	1,2	36,4	-5,6	48,6	1,4	47,8	-1,7	57,4	-3,1	64,8	4,4
7,6%	Environnement naturel	71,9	2,9	78,2	9,4	68,5	2,7	76,0	0,6	67,8	0,9	66,3	1,3	66,8	-0,2
7,0%	Style de vie	38,6	-2,2	47,7	0,1	42,5	-5,8	55,9	1,5	55,4	0,2	56,5	-3,8	65,0	2,8
6,8%	Loisirs et distractions	60,4	2,7	64,4	3,3	57,0	0,6	66,6	2,3	55,2	-0,9	61,4	-1,2	62,3	-1,2
6,6%	Éthique et transparence	27,1	-4,7	33,9	-1,3	28,0	-3,4	41,1	2,0	44,7	-1,9	55,0	-6,3	54,6	-3,9
6,2%	Respect international	31,3	-4,5	44,1	1,6	33,9	-3,1	47,0	-1,5	42,4	-4,0	52,0	-5,9	59,5	0,3
5,9%	Environnement institutionnel/politique	26,7	-7,2	38,9	-0,6	29,3	-5,7	47,6	0,2	42,0	-8,3	55,3	-4,0	58,6	-2,2
5,7%	Usage efficace des ressources	34,9	-3,1	46,0	4,3	35,8	-3,9	49,4	-4,7	44,3	-4,6	53,9	-6,6	57,6	-2,4
5,7%	Bien-être social	32,6	-5,4	41,1	-0,2	36,2	-4,8	48,1	-2,5	44,0	-3,2	54,4	-7,7	60,0	-2,0
5,1%	Culture	35,9	-2,5	49,8	2,3	37,0	-6,8	49,2	-2,4	44,4	-0,8	51,7	-6,2	56,6	-3,8
5,0%	Qualité de produits et services	40,5	-1,5	49,5	-2,0	41,7	-4,4	52,6	1,8	44,5	0,7	55,4	-3,3	57,0	-5,6
5,0%	Population éduquée et de confiance	38,6	-4,4	46,2	3,3	37,7	-1,6	51,7	1,0	45,9	-1,7	54,7	-3,0	58,0	-0,9
4,9%	Environnement économique	38,4	-3,5	45,9	3,1	35,9	-3,8	48,9	-4,0	44,9	-5,0	52,9	-10,6	58,5	-2,7
4,3%	Système éducatif	33,3	-2,7	47,7	1,9	36,0	-10,3	48,7	1,1	44,4	-1,7	54,2	-6,0	57,0	-4,4
4,1%	Marques et entreprises reconnues	30,7	-1,7	37,3	1,0	28,8	-4,9	42,8	-2,4	36,0	-1,6	46,7	-9,0	58,2	-0,6
3,5%	Technologie/Innovation	26,5	-6,0	36,1	-2,4	29,5	-5,8	41,1	-2,7	35,6	-4,4	44,9	-11,0	53,2	-4,5

															
8,7%	Population aimable et sympathique	48,6	-7,6	56,8	-0,3	60,1	-5,3	59,2	1,5	59,7	5,1	48,0	1,7	56,0	8,0
7,8%	Sécurité	39,6	-14,4	47,3	-1,7	49,5	-8,8	49,3	0,1	45,7	5,5	43,4	2,9	46,1	-4,6
7,6%	Environnement naturel	65,3	0,0	66,7	1,7	67,8	-3,0	61,8	0,9	67,5	6,7	63,3	5,1	66,0	4,9
7,0%	Style de vie	43,8	-9,4	50,3	-2,2	55,0	-6,3	46,3	-5,3	49,3	3,7	47,3	0,3	50,5	3,9
6,8%	Loisirs et distractions	56,1	-6,4	63,5	2,4	64,9	-3,4	54,7	2,0	60,7	5,8	54,5	-5,2	65,8	4,2
6,6%	Éthique et transparence	37,0	-18,1	42,2	-5,4	49,4	-6,4	41,2	-5,6	38,3	1,2	41,3	-1,1	42,0	1,9
6,2%	Respect international	37,0	-12,8	44,0	-2,2	49,2	-9,5	44,6	-2,1	42,5	3,4	42,5	-6,8	47,1	4,9
5,9%	Environnement institutionnel/politique	38,5	-10,7	46,0	-1,1	50,7	-6,5	43,2	-3,3	41,8	3,5	42,4	4,7	46,6	0,8
5,7%	Usage efficace des ressources	35,4	-15,2	43,3	-2,3	48,6	-7,4	46,2	-5,1	46,2	5,0	41,3	-6,4	37,2	1,0
5,7%	Bien-être social	39,9	-11,9	44,5	-4,5	52,1	-7,4	43,8	-7,0	44,9	5,5	46,1	-4,7	47,9	0,9
5,1%	Culture	41,6	-9,3	46,4	-1,8	48,2	-11,1	46,3	0,1	43,2	5,6	40,8	-3,3	47,0	7,7
5,0%	Qualité de produits et services	47,1	-7,3	47,5	-0,4	52,4	-8,6	40,6	-0,6	44,6	5,3	40,9	0,7	48,6	2,0
5,0%	Population éduquée et de confiance	49,0	-6,5	48,9	-3,6	54,4	-6,6	41,5	-1,9	46,6	4,5	45,2	-1,0	41,5	-4,2
4,9%	Environnement économique	42,5	-12,5	48,2	-2,2	52,6	-4,8	45,4	-2,0	44,0	2,9	46,5	0,1	46,1	1,6
4,3%	Système éducatif	39,0	-13,9	42,3	-5,7	53,6	-4,7	45,6	1,2	45,2	3,3	50,1	8,4	43,2	-0,7
4,1%	Marques et entreprises reconnues	29,8	-16,2	37,9	-1,8	41,7	-8,2	40,0	-0,8	28,9	0,9	25,3	-10,4	31,6	3,9
3,5%	Technologie/Innovation	29,7	-16,7	37,3	-5,8	44,9	-7,8	37,1	0,2	29,7	-2,4	30,1	4,3	37,1	-3,0

QUALITÉ DE VIE

Échelle de notation: 0-100.

Une différence dans la notation est statistiquement significative si la valeur en termes absolu est supérieure à 7,8 points.

QUALITÉ INSTITUTIONNELLE

NIVEAU DE DÉVELOPPEMENT



Parmi les pays spécifiques, le Maroc obtient la meilleure évaluation de la part des citoyens de l'Inde et du Mexique pour les différents attributs. A l'inverse, les personnes interrogées en Espagne, en Suède et au Brésil accordent des scores très faibles à moyens pour la plupart des attributs du Maroc.








L'environnement naturel est considéré presque unanimement par l'ensemble des pays spécifiques comme une force au niveau de la réputation externe du Maroc, alors que les attributs "Technologie/Innovation", "Système éducatif" et "Marques et entreprises reconnues" sont perçus comme une faiblesse.








Pour ce qui est de l'évolution entre 2017 et 2018 de la réputation du Maroc au titre de ses attributs, elle est statistiquement non significative au niveau de l'Espagne, de Belgique, de l'Inde, du Chili, de la Turquie, de l'Afrique du sud et du Kenya. Dans les Pays-Bas, l'attribut "Environnement naturel" a enregistré une nette amélioration.

Les reculs les plus prononcés ont trait aux attributs "Système éducatif" : -10,3 points pour la Suède, "Environnement institutionnel et politique" : -8,3 points pour la Corée du sud, "Technologie/Innovation" (-11 points), "Environnement économique" (-10,6 points), "Marques et entreprises reconnues" (-9 points) pour la Chine, "Culture" (-11,1 points), "Respect international" (-9,5 points), "Sécurité" et "Qualité de produits et services" (près de 9 points) pour le Mexique, "Marques et entreprises reconnues" : -10,4 points pour le Nigéria. Au Brésil, la majorité des attributs ont affiché un net recul.

3.3. Comportements de soutien des ressortissants de certains pays spécifiques à l'égard du Maroc

Tableau 5 : Comportements de soutien des ressortissants de certains pays spécifiques à l'égard du Maroc en 2018 et comparaison avec les résultats de 2017

														
Je recommanderai visiter	69,2	4,7	62,3	5,7	57,2	-0,5	65,5	2,7	54,3	-0,1	67,4	1,5	69,0	1,7
Je recommanderai investir	37,1	-4,4	33,0	-2,6	29,7	-4,2	42,6	0,8	40,4	-6,2	49,6	-6,0	55,0	-5,7
Je recommanderai vivre	33,9	-2,0	29,0	-5,0	29,8	-3,5	40,1	-1,0	46,0	-3,2	53,5	-3,0	56,1	-4,6
Je recommanderai travailler	34,9	-1,7	29,2	-5,8	28,4	-5,3	39,0	-2,1	42,9	-3,5	50,7	-3,8	59,1	-2,5
Je recommanderai acheter	49,5	-2,1	47,6	-0,9	39,3	-6,5	53,5	2,8	41,5	-3,3	56,6	-1,9	60,4	-1,2
Je recommanderai étudier	27,8	-5,0	32,1	-3,5	31,2	-0,3	37,6	-1,7	36,9	-4,7	47,7	-8,2	56,5	0,0
Je recommanderai assister à des événements	49,4	0,0	42,5	6,4	47,7	-0,6	45,6	-1,6	52,7	-1,1	57,7	-5,0	63,9	0,3

							
Je recommanderai visiter	60,9 -3,3	66,8 -3,7	69,3 -1,3	57,6 1,9	61,8 5,3	56,3 -4,1	66,7 2,9
Je recommanderai investir	36,7 -14,0	49,8 -2,0	52,3 -7,3	43,6 -5,6	28,3 -4,5	39,1 -3,7	52,2 4,0
Je recommanderai vivre	35,8 -15,6	42,6 -9,1	51,5 -6,8	43,3 -1,3	36,3 -1,6	38,4 -2,5	52,0 8,0
Je recommanderai travailler	39,7 -9,9	44,7 -6,5	52,5 -4,1	42,5 -4,4	33,8 -4,6	39,8 -6,0	48,5 2,6
Je recommanderai acheter	48,5 -5,0	59,9 0,9	58,4 -4,5	45,5 -3,8	42,8 -3,2	47,3 1,7	51,8 2,9
Je recommanderai étudier	37,9 -13,4	45,4 -6,9	54,8 -5,1	38,6 -4,3	29,4 -6,0	39,3 -3,8	48,1 2,5
Je recommanderai assister à des événements	50,5 -7,1	62,4 -4,1	67,2 0,0	53,6 -2,9	51,1 4,6	53,1 -5,7	58,9 -1,0

Compte tenu de la bonne réputation du Maroc, au niveau de l'ensemble des pays spécifiques, pour ce qui est de l'attribut "Environnement naturel", c'est le comportement de soutien "Je recommanderais de visiter le pays" qui obtient la meilleure évaluation. En revanche, le comportement de soutien "Je recommanderais d'étudier dans le pays" représente un point faible pour le Maroc, tout comme l'attribut "Système éducatif".

Accordant une perception favorable au Maroc pour la majorité des attributs, les personnes interrogées en Inde et au Mexique expriment leur volonté de soutenir le Maroc, principalement, pour ce qui est de "visiter le pays" et d'"assister à des événements dans le pays". A l'inverse, les ressortissants des autres pays spécifiques n'expriment que faiblement leur volonté de soutenir le Maroc.

En ce qui concerne l'évolution entre 2017 et 2018 des comportements de soutien, elle est statistiquement non significative au niveau de l'ensemble des pays spécifiques, à l'exception du Brésil et du Chili.

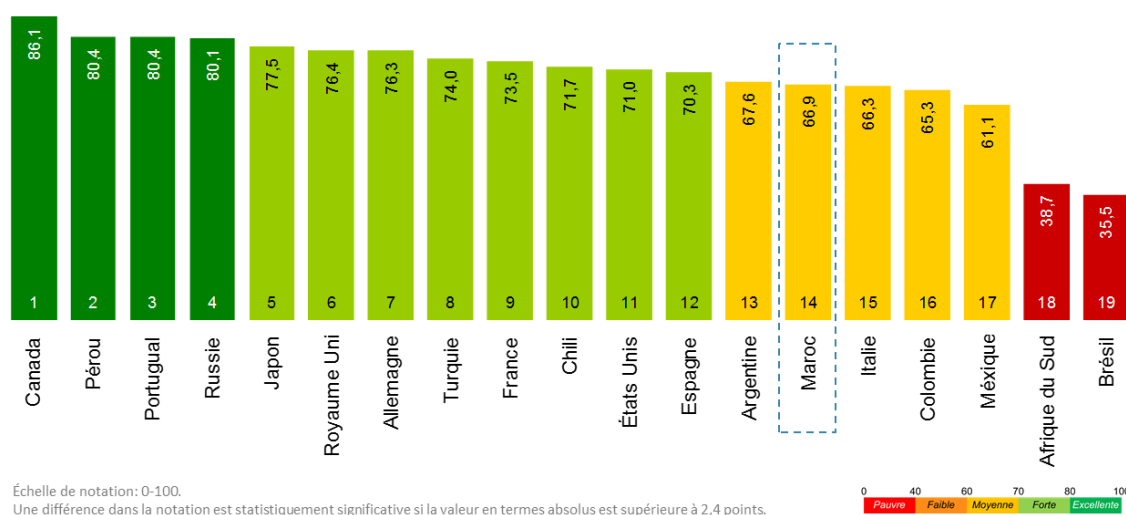
4. Réputation interne du Maroc

4.1. Réputation interne du Maroc, comparée à sa réputation externe

La réputation interne est constituée de l'ensemble des perceptions qu'ont les citoyens de leur propre pays, par opposition à la réputation externe, qui est constituée de l'ensemble des perceptions que des citoyens d'autres pays ont à l'égard d'un pays donné.

La comparaison entre la réputation interne et la réputation externe permet de déterminer dans quelle mesure les citoyens se montrent critiques envers leur propre pays. Le classement ci-dessous présente la réputation interne dans différents pays.

Figure 15 : Réputation interne dans différents pays en 2018

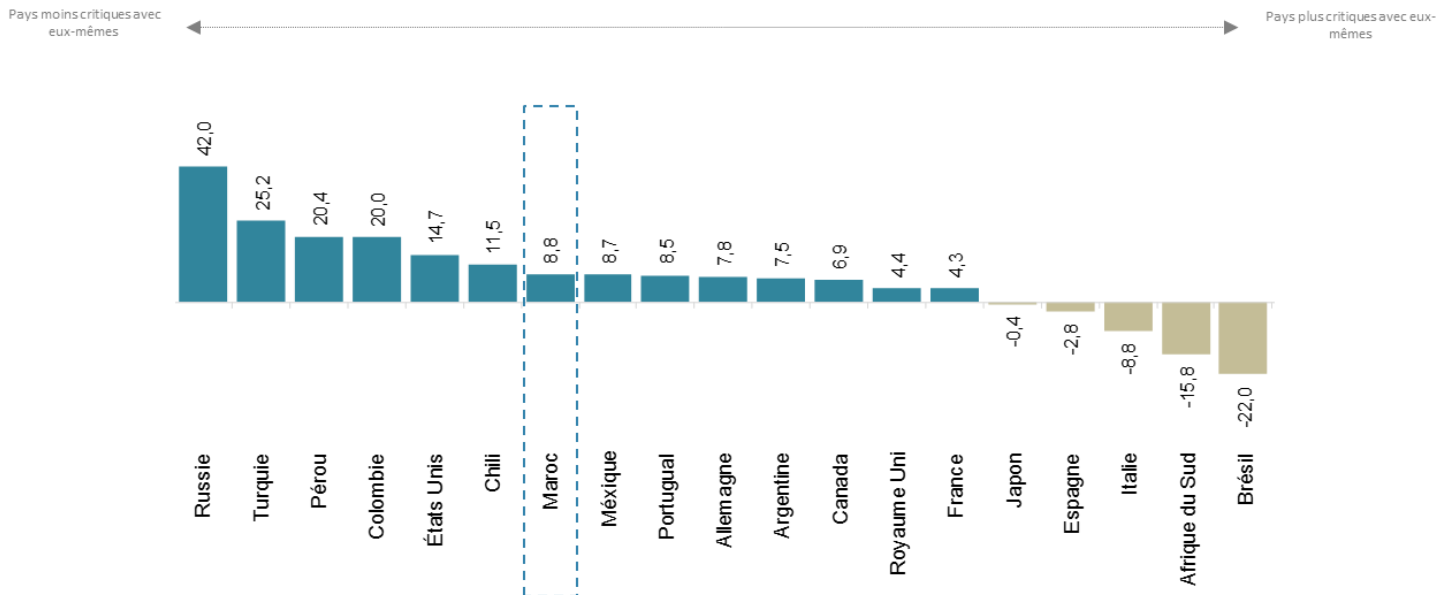


En règle générale, la perception interne est plus positive que la perception externe. Une différence entre les deux réputations, de l'ordre de 10 à 15 points, se dégage dans la plupart des cas.

Les résultats obtenus apportent, toutefois, des exceptions importantes à cette règle générale. Dans certains pays, comme la Russie, la Turquie et le Pérou, les personnes interrogées ont une perception très favorable de leurs pays, qui se traduit par une différence entre les réputations interne et externe de l'ordre de 42 points pour la Russie, de 25,1 points pour la Turquie et de 20,4 points pour le Pérou.

À l'autre extrémité, les citoyens de quatre pays (Espagne, Italie, Afrique du Sud et Brésil) sont très critiques envers leur pays, ce qui se traduit par une différence négative entre les réputations interne et externe.

Figure 16 : Ecart entre la réputation interne et la réputation externe



La règle générale énoncée plus haut s'applique au cas du Maroc. La perception des Marocains de leur pays étant plus positive que celle qu'en ont les étrangers. En effet, l'indice de réputation interne du Maroc est de 66,9 points, soit 8,8 points de plus que l'indice de réputation externe.

Figure 17 : Evolution de la réputation interne et de la réputation externe du Maroc



Après avoir accusé une baisse entre 2015 et 2016, la réputation interne du Maroc s'est nettement améliorée en 2017, avant de retrouver en 2018 sa tendance à la baisse, pour atteindre 66,9 points. La même tendance a été enregistrée au titre de la réputation externe du Maroc. L'écart entre les deux réputations (interne et externe) s'est réduit, entre 2017 et 2018.

4.2. Forces et faiblesses du Maroc telles que perçues par les Marocains

Les citoyens marocains estiment que les points forts de leur pays résident dans les attributs "Environnement naturel", "Population aimable et sympathique" et "Sécurité". Il convient de rappeler que ces trois attributs sont les piliers de la réputation d'un pays. Mais force est de constater, néanmoins, que même si les Marocains sont conscients des points forts de leur pays, ils estiment que ces attributs ne sont pas suffisants pour forger les bases d'une réputation solide du Royaume, à l'échelle internationale.

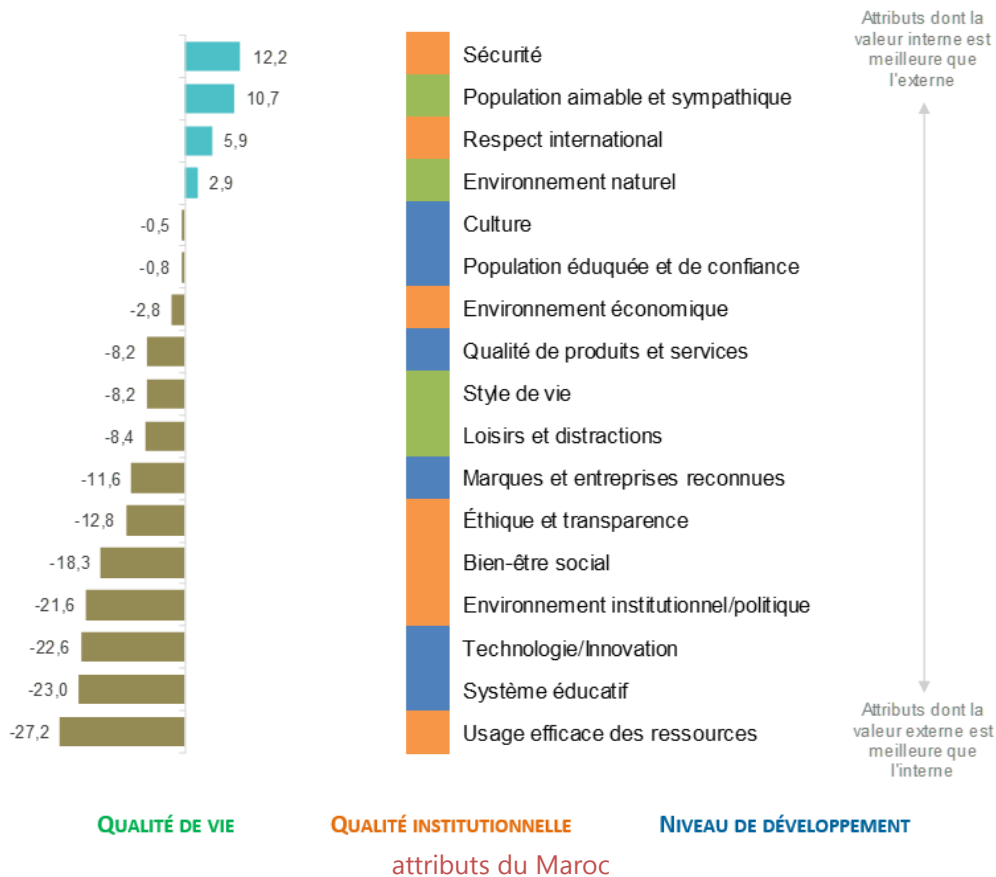
En effet, 7 parmi les 17 attributs examinés affichent des scores significativement faibles : " Ethique et transparence ", " Bien-être social ", " Marques et entreprises reconnues ", " Environnement institutionnel et politique ", " Système éducatif", " Usage efficace des ressources " et " Technologie et innovation ". Ils n'atteignent même pas le seuil des 34 points. Pour l'attribut " Technologie et innovation ", le score obtenu se situe à 18,3 points.

Tableau 6 : Réputation interne du Maroc par attribut en 2018 et comparaison avec 2017

Importance		Maroc	2017
8,7%	Population aimable et sympathique	76,0	-0,3
7,8%	Sécurité	63,8	-5,4
7,6%	Environnement naturel	74,9	-2,4
7,0%	Style de vie	48,7	-2,8
6,8%	Loisirs et distractions	57,0	-5,7
6,6%	Éthique et transparence	33,6	8,5
6,2%	Respect international	55,9	-6,2
5,9%	Environnement institutionnel/politique	28,0	1,5
5,7%	Usage efficace des ressources	24,1	2,3
5,7%	Bien-être social	32,8	-1,3
5,1%	Culture	50,3	-2,4
5,0%	Qualité de produits et services	43,6	-1,3
5,0%	Population éduquée et de confiance	51,1	-0,2
4,9%	Environnement économique	47,9	-2,9
4,3%	Système éducatif	27,3	6,2
4,1%	Marques et entreprises reconnues	30,0	0,9
3,5%	Technologie/Innovation	18,3	2,9

En 2018, la réputation interne du Maroc a connu une amélioration par rapport à 2017 pour les attributs "Ethique et transparence" et "Système éducatif". Elle a, en revanche, enregistré une baisse au niveau des attributs "Loisirs et distractions", "Sécurité" et "Respect international". Elle est restée stable, entre temps, pour les autres attributs.

Figure 18 : Différence entre l'évaluation externe dans les pays du G-8 et l'évaluation interne des



Il ressort de l'analyse comparative des écarts entre les évaluations internes et externes que les citoyens marocains accordent une note supérieure à celle attribuée par les personnes interrogées dans les pays du G-8 aux quatre attributs : " Sécurité ", " Population aimable et sympathique ", " Respect international ", et " Environnement naturel ".

En revanche, les Marocains sont plus critiques que les personnes interrogées dans les pays du G-8 concernant les attributs : " Usage efficace des ressources ", " Système éducatif ", " Technologie/innovation ", " Environnement institutionnel et politique ", " Bien-être social ", " Ethique et transparence ", " Marques et entreprises reconnues ", " Loisirs et distractions ", " Style de vie " et " Qualité de produits et services ".

Les attributs " Culture ", " Environnement économique " et " Population instruite et inspirant confiance " sont perçus de façon similaire sur le plan interne et externe.

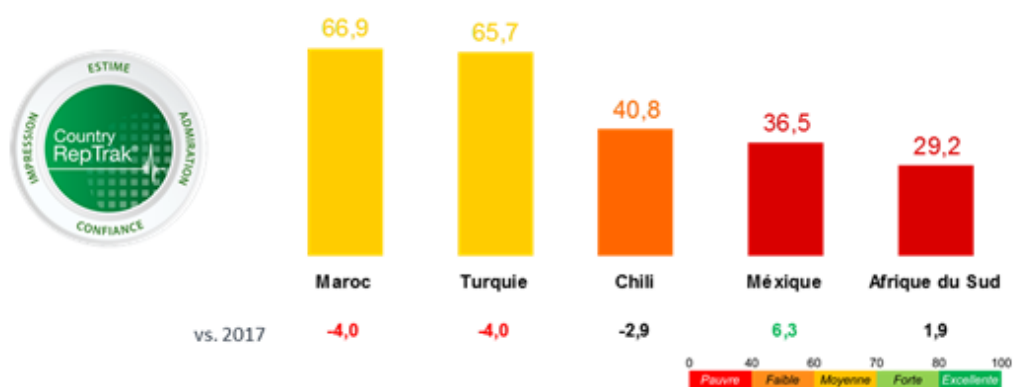
La convergence entre une faible perception externe et une perception interne encore plus faible dans les domaines de la "Technologie/innovation" et des "Marques et entreprises reconnues" reflète les insuffisances du Maroc en la matière. Dès lors, ces attributs devraient être placés au rang des priorités des pouvoirs publics dans la perspective de rehausser l'image du Maroc.

La perception positive des Marocains à l'égard des caractéristiques "Sécurité", "Population aimable et sympathique", "Environnement naturel" et "Respect international" constituent des opportunités de communication pour le Maroc. Des actions de promotion devront ainsi être organisées pour mettre davantage en valeur l'attractivité d'ensemble du Royaume.

4.3. Réputation du Maroc, de la Turquie, de l'Afrique du Sud, du Mexique et du Chili au Maroc

Contrairement au Chili, au Mexique et à l'Afrique du Sud, la Turquie a une bonne réputation au Maroc. Son indice " Country Reptrak Pulse® " (presque 66 points) est légèrement en deçà de la réputation qu'accordent les Marocains à leur propre pays.

Figure 19 : Indice Country RepTrak® au Maroc en 2018 et comparaison avec 2017



Entre 2017 et 2018, la réputation du Mexique au Maroc a connu une nette amélioration. En revanche, celle de la Turquie a affiché une baisse. L'évolution, entre temps, de la réputation, au Maroc, du Chili et de l'Afrique du sud n'est pas statistiquement significative.

Figure 20 : Évaluation des attributs au Maroc de la Turquie, de l'Afrique du Sud, du Mexique, du



Chili et du Maroc

En comparaison avec l'Afrique du Sud, le Mexique et le Chili, les citoyens marocains accordent une note supérieure à leur pays concernant l'ensemble des attributs constitutifs de la réputation d'un pays, à l'exception de l'attribut "Technologie/Innovation" où les Marocains perçoivent mieux le Chili, l'Afrique du sud et le Mexique que leur propre pays et des attributs " Environnement institutionnel et politique", " Usage efficace des ressources " et "Système éducatif "où ils perçoivent mieux le Chili que leur propre pays.

A l'inverse, les citoyens marocains perçoivent mieux la Turquie, comparativement à leur propre pays, pour l'ensemble des attributs de la réputation, à l'exception de l'attribut " Population aimable et sympathique " pour lequel les Marocains considèrent que la population de leur pays est plus aimable et sympathique que la population turque.

Tableau 7 : Evolution entre 2017 et 2018 des évaluations des attributs au Maroc de la Turquie, de l'Afrique du Sud, du Mexique, du Chili et du Maroc

Importance		Maroc		Turquie		Afrique du Sud		Mexique		Chili	
8,7%	Population aimable et sympathique	76,0	-0,3	66,0	-3,4	33,5	4,2	41,9	2,2	48,9	-1,1
7,8%	Sécurité	63,8	-5,4	65,6	14,7	25,2	6,8	29,2	14,4	37,1	-1,6
7,6%	Environnement naturel	74,9	-2,4	72,9	-2,2	48,0	0,0	53,2	-0,3	52,6	-6,1
7,0%	Style de vie	48,7	-2,8	68,9	0,9	34,1	11,6	38,2	11,0	41,5	-0,8
6,8%	Loisirs et distractions	57,0	-5,7	70,7	0,8	37,9	7,7	43,8	0,8	45,2	1,4
6,6%	Éthique et transparence	33,6	8,5	65,1	0,5	27,6	15,7	23,6	13,5	36,8	7,3
6,2%	Respect international	55,9	-6,2	68,3	3,9	30,2	6,6	31,0	10,5	41,5	7,2
5,9%	Environnement institutionnel/politique	28,0	1,5	70,3	2,4	29,2	13,3	28,1	10,2	42,8	11,4
5,7%	Usage efficace des ressources	24,1	2,3	63,0	1,8	29,7	12,0	27,7	11,2	36,3	6,1
5,7%	Bien-être social	32,8	-1,3	68,4	0,0	33,5	16,3	29,8	15,6	35,4	2,9
5,1%	Culture	50,3	-2,4	63,7	-2,3	37,1	8,1	42,6	10,8	43,6	6,4
5,0%	Qualité de produits et services	43,6	-1,3	68,1	2,3	35,1	8,5	32,7	9,8	35,4	9,5
5,0%	Population éduquée et de confiance	51,1	-0,2	65,4	0,4	34,2	8,6	36,1	10,1	36,0	0,0
4,9%	Environnement économique	47,9	-2,9	65,5	0,7	37,5	12,7	32,7	9,0	39,2	4,8
4,3%	Système éducatif	27,3	6,2	67,9	2,8	37,0	12,8	32,5	15,8	36,2	3,2
4,1%	Marques et entreprises reconnues	30,0	0,9	63,1	-0,8	30,0	14,2	28,2	15,0	34,9	20,2
3,5%	Technologie/Innovation	18,3	2,9	59,8	1,0	32,6	19,3	27,3	20,7	29,0	12,3

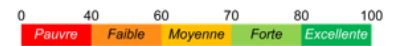
QUALITÉ DE VIE

QUALITÉ INSTITUTIONNELLE

NIVEAU DE DÉVELOPPEMENT

* En raison du bas degré de familiarité l'évolution est atypique
Échelle de notation: 0-100.

Une différence dans la notation est statistiquement significative si la valeur en termes absolu est supérieure à 7,8 points.

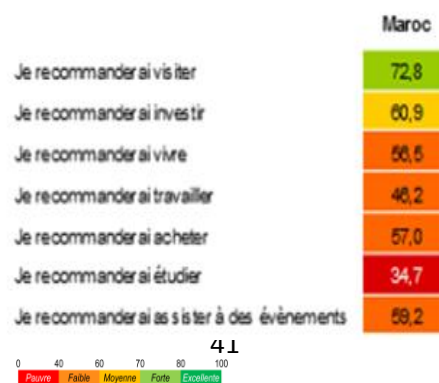


En 2018, la perception qu'ont les Marocains de l'Afrique du sud et, surtout, du Mexique s'est améliorée par rapport à 2017 au titre de la majorité des attributs. S'agissant de la Turquie, sa réputation au Maroc a été fortement améliorée au niveau de l'attribut "Sécurité". Pour ce qui est du Chili, sa réputation au Maroc a connu une amélioration, notamment, au titre des attributs inhérents à la dimension "Niveau de développement".

4.4. Comportements de soutien des Marocains envers leurs pays

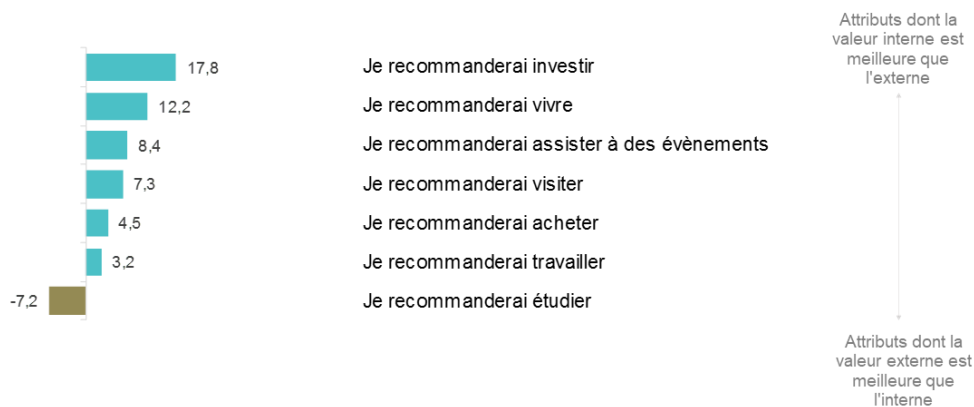
Les personnes interrogées au Maroc estiment que la population du Royaume est aimable et sympathique et que l'environnement naturel est attractif. Elles recommandent fortement, par conséquent, que leur pays soit visité. Mais, en raison de l'image négative qu'elles ont du système éducatif, elles recommandent très faiblement d'étudier au Maroc.

Tableau 8 : Comportements de soutien des Marocains envers leur pays en 2018



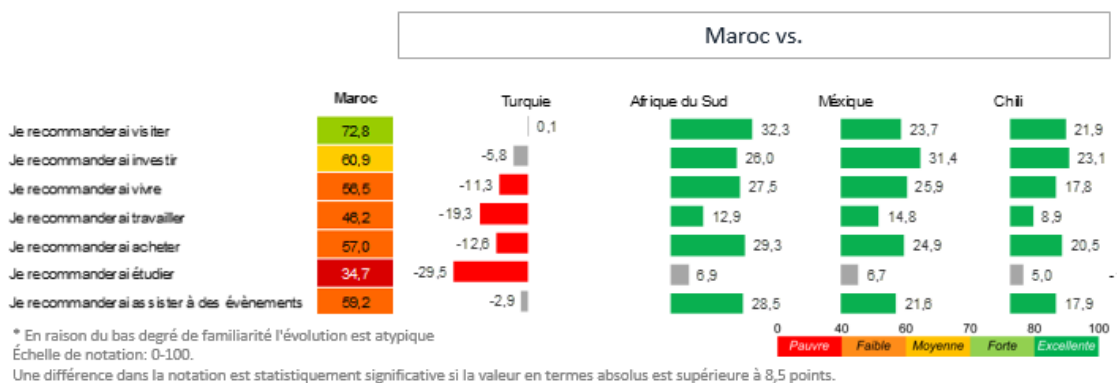
Les comportements de soutien des Marocains à l'égard de leur pays sont majoritairement plus favorables que les évaluations des citoyens des pays du G-8. La différence est particulièrement importante au niveau de la recommandation d'investir dans le pays et d'y vivre. Par contre, les Marocains recommandent moins que les ressortissants des pays du G-8 d'étudier au Maroc. Ils considèrent, en effet, que le système éducatif du Maroc est loin d'être performant.

Figure 21 : Différence entre l'évaluation externe dans les pays du G-8 et l'évaluation interne des comportements de soutien à l'égard du Maroc



4.5. Comportements de soutien des Marocains à l'égard de leur pays, de la Turquie, de l'Afrique du Sud, du Mexique et du Chili

Figure 22 : Comportements de soutien des Marocains à l'égard de la Turquie, de l'Afrique du Sud, du Mexique du Chili et du Maroc



Les personnes interrogées au Maroc soutiennent, à l'évidence, leur pays beaucoup plus qu'ils ne le font à l'égard de l'Afrique du Sud, du Mexique et du Chili. La différence entre les notes accordées aux trois pays et celles attribuées au Maroc est largement supérieure à 20 points dans pratiquement tous les comportements de soutien.

La situation est différente vis-à-vis de la Turquie. Les Marocains sont davantage favorables à soutenir la Turquie que leur propre pays, notamment, quand il s'agit d'étudier, de travailler dans le pays ou d'acheter ses produits et services.

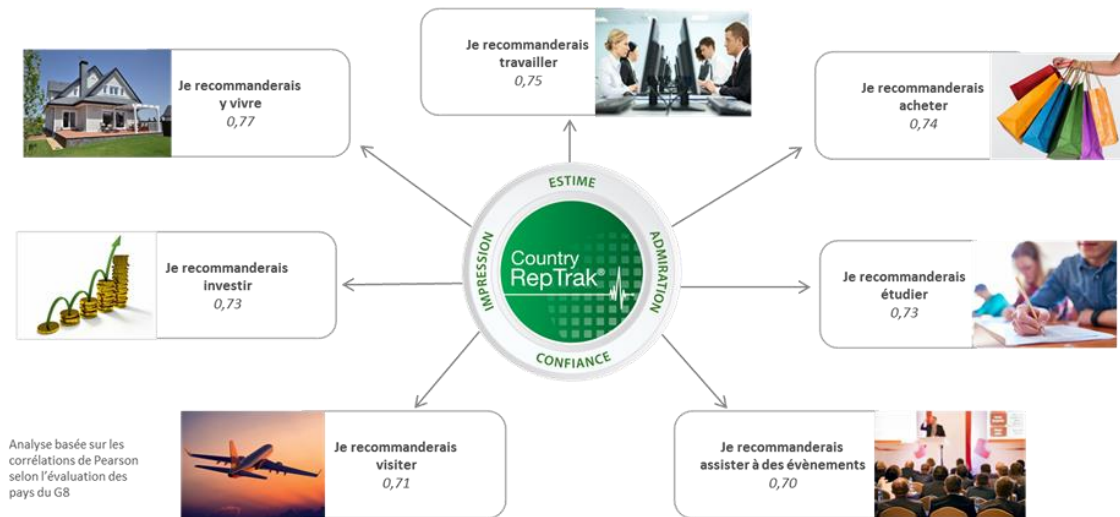
Tableau 9 : Evolution, entre 2017 et 2018, des comportements de soutien des Marocains à l'égard de la Turquie, de l'Afrique du Sud, du Mexique, du Chili et du Maroc

	Maroc		Turquie		Afrique du Sud		Mexique		Chili	
	2017	2018	2017	2018	2017	2018	2017*	2018	2017	2018
Je recommanderai visiter	72,8	-4,0	72,7	-2,0	40,5	0,2	49,2	-0,1	51,0	-1,9
Je recommanderai investir	60,9	-5,4	66,7	2,8	34,8	5,5	29,4	7,9	37,7	2,3
Je recommanderai vivre	56,5	-7,3	67,9	2,9	29,1	12,9	30,7	12,3	38,7	-1,0
Je recommanderai travailler	46,2	-1,0	65,5	2,4	33,3	11,2	31,4	19,0	37,2	3,6
Je recommanderai acheter	57,0	-5,5	69,5	0,3	27,7	6,3	32,1	8,5	36,5	2,1
Je recommanderai étudier	34,7	0,2	64,2	1,4	27,8	12,3	28,0	19,3	29,7	3,2
Je recommanderai assister à des événements	59,2	-4,1	62,1	-7,2	30,7	6,8	37,6	9,0	41,3	-1,8

L'évolution, entre 2017 et 2018, des comportements de soutien des personnes interrogées au Maroc en ce qui concerne leur propre pays, la Turquie et le Chili, n'est pas statistiquement significative. Pour l'Afrique du sud et le Mexique, les comportements de soutien connaissent, par contre, une amélioration sensible quand il s'agit, principalement, de les visiter, de travailler et d'étudier dans les deux pays.

5. Réputation et création de valeur

Il faut remarquer que les variables des comportements de soutien envers les pays énoncés, auparavant, ont des corrélations avec l'indicateur de réputation qui varient entre 0,70 et 0,77. Par conséquent, ces attitudes sont fortement corrélées à la réputation d'un pays.



Dans le cas du Maroc, l'analyse de l'impact de la réputation sur la création de valeur a fait ressortir que chaque amélioration d'un point de la réputation externe du Maroc entraîne :

- une augmentation du nombre d'arrivées touristiques de près de 5,1% ;
- un accroissement du volume des exportations de 1,3%.



Conclusion

La première étude relative à la réputation du Maroc, réalisée en 2015, a concerné un échantillon de 18 pays. La seconde et la troisième édition de cette étude ont porté en 2016 et 2017 sur un échantillon de 23 et 22 pays, respectivement. L'édition 2018 de cette étude se base sur le même échantillon de 2016.

En 2018, le Maroc obtient une note de 58,1 points sur une échelle de 0 à 100 pour l'indicateur général de la réputation des pays "Country RepTrak® Pulse", soit une diminution de 1,2 point par rapport à 2017. Cependant, le classement du Royaume s'est amélioré d'une place par rapport à celui de 2017, se positionnant au 35^{ème} rang en 2018 sur un total de 73 pays évalués. Il est à noter que l'ensemble des pays analysés ont enregistré une baisse, en moyenne, d'un point au titre de leur réputation externe.

L'édition de 2018 confirme les conclusions mises en évidence par les éditions de 2015, 2016 et 2017. S'agissant de la réputation auprès des personnes interrogées dans les pays du G-8, les éléments de convergence sont les suivants :

- Le Maroc bénéficie d'une réputation externe moyenne quand il est comparé à plus de 70 pays retenus par le cabinet "Reputation Institute".
- Sa réputation est meilleure que celle des pays du groupe RIC (Russie, Inde, Chine) et dépasse largement la réputation de la Turquie et de l'ensemble des pays arabes et africains.
- Les atouts du Maroc en termes de réputation externe concernent les attributs afférents à la qualité de vie (environnement naturel, population aimable et sympathique, loisirs et distractions). Les évaluations sont légèrement inférieures à la moyenne mondiale -celle des 73 pays examinés- pour les attributs liés à la qualité institutionnelle, en particulier, l'éthique et la transparence, le bien-être social et l'environnement économique. Les évaluations sont, par contre, négatives en ce qui concerne les attributs de la dimension "Niveau de développement", notamment, le système éducatif, l'innovation et la capacité technologique du pays ainsi que la reconnaissance des entreprises et des marques.

Pour l'édition de 2018, la réputation du Royaume est très favorable en Russie, en Australie, en Inde et en France. Sa réputation auprès des pays du G-8 est équivalente, en 2018, à celle de la Corée du Sud et de l'Indonésie. La réputation externe du Maroc atteint, en revanche, un niveau bas en Afrique du Sud, au Nigéria, en Espagne et en Suède.

Sur le plan de l'évolution temporelle de la réputation externe, les constats les plus significatifs ont trait aux points suivants :

- La réputation du Maroc s'est légèrement améliorée, en 2018, comparativement à 2017, au Kenya et au Japon. Elle est restée stable en Afrique du Sud, en Allemagne, en Belgique, en Inde, au Royaume-Uni et en Russie. La réputation du Maroc a enregistré une très forte baisse en Chine et au Brésil. Elle a reculé, mais dans une moindre proportion, au Mexique, en Corée du Sud, en Italie, en Turquie, en France, en Suède, aux Etats-Unis, au Nigéria, au Chili, en Espagne, au Canada et aux Pays-Bas.
- Les comportements de soutien, tels qu'ils sont évalués par les ressortissants des pays du G-8 ont connu une baisse, en 2018, par rapport à 2017, principalement, quand il s'agit d'étudier au Maroc, d'y travailler, d'y investir et d'y acheter des produits. Ils restent inférieurs à la moyenne mondiale, à l'exception du comportement "visiter le Maroc". Ainsi, le Maroc continue à être perçu comme un pays à visiter, à y assister à des événements ou, éventuellement, à y acheter des produits et des services. Cette volonté ne s'exprime pas, néanmoins, avec la même intensité lorsqu'il s'agit d'étudier dans le Royaume.
- La tendance à la baisse s'est poursuivie, en 2018, concernant, notamment, l'attribut lié à la capacité technologique et l'innovation.

S'agissant de la réputation interne du Maroc, celle constituée de l'ensemble des perceptions qu'ont les Marocains de leur propre pays, elle a enregistré une forte baisse (4 points), en 2018, par rapport à son niveau de 2017. Ce repli n'est pas dû aux différents mouvements sociaux qu'a connus le Maroc puisque ces derniers ont débuté après la période d'administration de l'enquête. Le recul de la réputation interne a concerné, principalement, les attributs "Respect international", "Loisirs et distractions" et "Sécurité".

La comparaison, en 2018, de la réputation dans les pays du G-8 avec la réputation interne a montré que le Maroc ne fait pas exception à la règle générale puisque l'indice de sa réputation interne dépasse de presque 9 points sa réputation externe. Les Marocains considèrent plus que les étrangers qu'ils vivent dans un pays où la population est aimable et sympathique, où l'environnement naturel est bon, où la sécurité règne et que le Royaume est respecté au niveau international. Ce sont là des opportunités sur lesquelles le Royaume devrait fonder sa politique de communication pour asseoir, sur des bases solides, son image internationale.

Cependant, la réputation interne est inférieure, comparativement à la réputation externe, pour ce qui est de l'utilisation des ressources, du système éducatif, de la technologie et de l'innovation, de l'environnement politique et institutionnel, du bien-être social et de l'éthique et la transparence. Ces insuffisances, qui pourraient constituer des risques réels pour la réputation tant interne qu'externe du Maroc, sont de véritables défis qu'il serait essentiel de relever.

En somme, l'étude a insisté sur l'importance pour le Maroc d'engager des réformes de grande envergure en matière d'éducation, d'innovation et de technologies, de capital de marque et de qualité des produits et services. Les efforts à consentir dans ces domaines sont seuls susceptibles de rehausser le positionnement international du Maroc et de conforter sa réputation interne.

Tableau 10 : Evolution, entre 2016 et 2018, de la réputation externe et interne du Maroc

Variable	G8			Maroc			G8			Maroc		
	2016	2017	2018	2016	2017	2018	17-16	18-17	17-16	18-17		
Country RepTrak® Pulse	56,5	59,3	58,1	63,7	70,9	66,9	2,8	-1,2	7,2	-4,0		
Dimensions	Niveau de développement	51,5	50,0	47,9	36,7	36,7	-1,5	-2,2	-0,9	1,0		
	Qualité de vie	64,7	67,4	64,9	65,3	66,9	64,1	2,7	1,6	-2,8		
	Qualité institutionnelle	51,9	51,8	50,1	42,2	41,4	40,8	-0,1	-1,7	-0,5		
	Éthique et transparence	49,0	48,5	46,4	32,4	25,1	33,6	-0,4	-2,1	-7,3		
	Population éduquée et de confiance	53,9	53,4	51,9	49,9	51,3	51,1	-0,5	-1,6	1,4		
	Bien-être social	52,5	52,0	51,0	38,6	34,1	32,8	-0,5	-1,0	-4,6		
	Marques et entreprises reconnues	48,3	44,3	41,6	28,0	29,1	30,0	-4,1	-2,7	1,1		
	Environnement naturel	72,1	74,5	72,1	75,1	77,3	74,9	2,4	-2,4	2,2		
	Respect international	52,2	51,8	50,0	51,6	62,2	55,9	-0,5	-1,7	10,6		
	Sécurité	51,7	53,7	51,6	66,4	69,1	63,8	2,1	-2,2	2,7		
Attributs	Loisirs et distractions	64,4	67,1	65,4	60,5	62,7	57,0	2,7	-1,7	2,2		
	Culture	52,8	51,9	50,8	50,8	52,7	50,3	-0,9	-1,1	1,9		
	Environnement institutionnel/politique	52,0	51,8	49,6	33,7	26,5	28,0	-0,2	-2,2	-7,2		
	Technologie/Innovation	46,8	44,4	40,9	21,3	15,4	18,3	-2,4	-3,5	-5,9		
	Environnement économique	52,6	52,2	50,7	46,8	50,8	47,9	-0,5	-1,5	4,0		
	Style de vie	57,7	59,8	56,9	49,5	51,5	48,7	2,0	-2,9	1,9		
	Usage efficace des ressources	53,2	52,7	51,3	25,8	21,8	24,1	-0,5	-1,4	-4,0		
	Qualité de produits et services	53,9	53,5	51,8	41,3	44,9	43,6	-0,5	-1,7	3,6		
	Population aimable et sympathique	64,6	68,3	65,3	76,2	76,2	76,0	3,6	-3,0	0,0		
	Système éducatif	53,0	52,7	50,3	28,8	21,1	27,3	-0,3	-2,4	-7,7		
Comportements de Soutien	Acheter	54,0	56,2	52,5	50,0	62,5	57,0	2,2	-3,7	12,5		
	Investir	47,8	45,4	43,1	58,7	66,3	60,9	-2,4	-2,4	7,6		
	Vivre	48,5	46,6	44,3	55,1	63,9	56,5	-1,9	-2,3	8,8		
	Assister à des événements	53,7	52,4	50,8	55,8	63,3	59,2	-1,4	-1,6	7,5		
	Étudier	47,0	45,1	41,9	35,9	34,5	34,7	-1,9	-3,2	-1,4		
	Visiter	63,4	68,3	65,5	69,3	76,8	72,8	4,8	-2,8	7,5		
Travailler	47,0	45,6	43,0	44,1	47,2	46,2	-1,4	-2,6	3,1			

Annexes



Annexe 1 : Réputation du Maroc et des pays cibles dans les 15 pays spécifiques

- En Espagne

Figure 23 : Indice Country RepTrak® Pulse du Maroc et des pays cibles en Espagne -2018

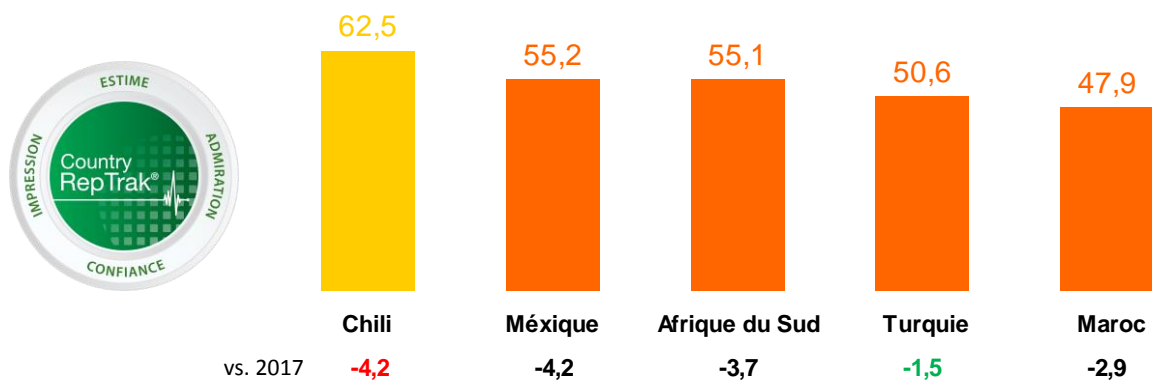


Tableau 11 : Evolution, entre 2017 et 2018, des évaluations des attributs en Espagne du Maroc et des pays cibles

Importance		Maroc	2017	Turquie	2017	Afrique du Sud	2017	Mexique	2017	Chili	2017
8,7%	Population aimable et sympathique	61,9	1,1	66,2	-0,4	64,9	-3,9	76,6	2,0	70,5	-2,1
7,8%	Sécurité	37,3	-5,1	41,5	5,8	42,5	-5,7	29,8	-4,2	57,5	-4,3
7,6%	Environnement naturel	71,9	2,9	77,8	4,5	75,3	0,8	83,1	2,2	75,3	-2,4
7,0%	Style de vie	38,6	-2,2	44,2	-4,6	50,4	-5,7	51,0	-1,9	57,3	-5,5
6,8%	Loisirs et distractions	60,4	2,7	67,1	2,4	60,0	-5,5	73,2	-1,6	67,1	-2,2
6,6%	Éthique et transparence	27,1	-4,7	30,8	-3,7	36,9	-8,6	26,7	-6,1	45,8	-7,1
6,2%	Respect international	31,3	-4,5	33,8	-6,6	48,0	-3,8	43,8	-4,5	53,0	-5,5
5,9%	Environnement institutionnel/politique	26,7	-7,2	32,4	-5,5	40,9	-7,9	31,9	-9,9	50,6	-4,9
5,7%	Usage efficace des ressources	34,9	-3,1	40,6	-3,4	41,7	-6,1	39,3	-3,3	52,3	-3,2
5,7%	Bien-être social	32,6	-5,4	35,3	-4,2	47,7	-4,4	41,5	-5,9	58,6	-0,6
5,1%	Culture	35,9	-2,5	43,6	-7,5	50,0	-5,2	62,3	0,6	55,4	-5,2
5,0%	Qualité de produits et services	40,5	-1,5	48,5	-1,9	49,5	-4,8	53,4	-2,6	55,8	-4,7
5,0%	Population éduquée et de confiance	38,6	-4,4	45,5	-7,1	48,7	-7,9	53,9	0,1	56,4	-2,8
4,9%	Environnement économique	38,4	-3,5	41,5	-3,7	44,3	-11,4	46,9	-0,7	54,1	-5,0
4,3%	Système éducatif	33,3	-2,7	44,2	-6,2	43,8	-10,4	47,5	-7,0	56,3	-2,5
4,1%	Marques et entreprises reconnues	30,7	-1,7	35,9	-7,7	39,9	-9,2	47,9	-4,6	39,8	-11,8
3,5%	Technologie/Innovation	26,5	-6,0	37,1	-8,9	40,2	-5,8	41,6	-5,1	48,2	-6,4

Tableau 12 : Evolution, entre 2017 et 2018, des comportements de soutien des citoyens de l'Espagne à l'égard du Maroc et des pays cibles

	Maroc	2017	Turquie	2017	Afrique du Sud	2017	Algérie	2017	Brésil	2017	México	2017
Je recommanderai visiter	69,2	4,7	70,1	5,3	67,3	-4,5	43,1	-13,5	71,5	-3,5	73,0	-3,5
Je recommanderai investir	37,1	-4,4	38,4	0,1	46,0	-11,8	26,3	-21,9	40,5	-4,8	47,6	-0,8
Je recommanderai vivre	33,9	-2,0	37,1	-1,7	43,9	-7,1	20,9	-17,4	42,6	-4,6	44,7	-0,8
Je recommanderai travailler	34,9	-1,7	37,1	-3,5	47,0	-11,1	23,9	-21,1	42,8	-6,6	44,0	-2,5
Je recommanderai acheter	49,5	-2,1	52,5	-2,2	50,9	-7,8	36,2	-15,6	53,3	-6,7	62,4	1,3
Je recommanderai étudier	27,8	-5,0	37,0	-5,2	41,7	-12,7	21,4	-16,8	40,9	-7,8	46,6	-3,3
Je recommanderai assister à des événements	49,4	0,0	52,6	2,2	54,1	-8,1	28,8	-23,1	52,5	-10,8	62,9	-0,5

• Aux Pays-Bas

Figure 24 : Indice Country RepTrak® Pulse du Maroc et des pays cibles aux Pays-Bas-2018

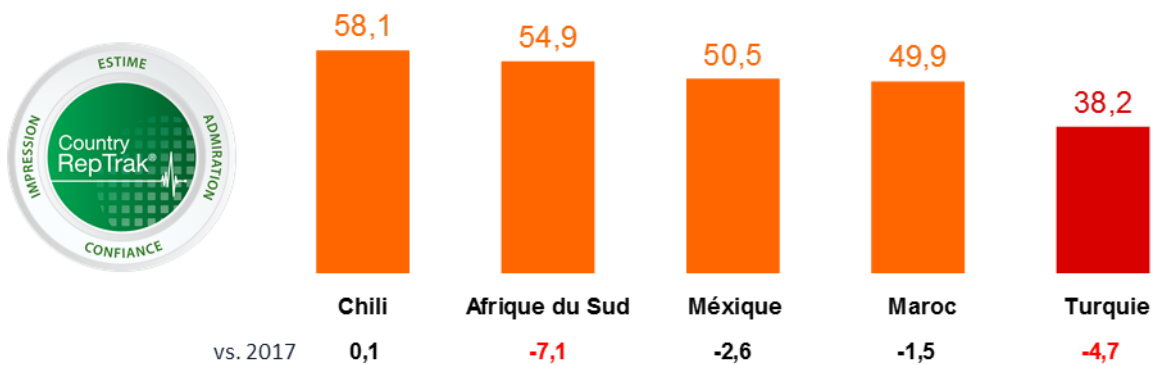


Tableau 13 : Evolution, entre 2017 et 2018, des évaluations des attributs aux Pays-Bas du Maroc et des pays cibles

Importance	Maroc	2017	Turquie	2017	Afrique du Sud	2017	México	2017	Chili	2017
8,7%	69,2	6,7	69,9	0,8	68,1	-4,3	69,6	2,9	71,6	2,7
7,8%	44,4	1,2	36,6	-0,6	39,0	-7,8	36,2	-7,1	50,5	-3,0
7,6%	78,2	9,4	76,2	1,4	84,2	0,8	79,8	6,1	82,7	6,5
7,0%	47,7	0,1	42,0	-7,9	53,8	-7,9	48,4	-5,1	55,8	-3,4
6,8%	64,4	3,3	60,6	-4,9	64,8	-5,5	65,3	0,3	68,9	1,8
6,6%	33,9	-1,3	25,3	-5,1	34,4	-7,6	28,3	-10,4	46,7	-1,0
6,2%	44,1	1,6	27,0	-7,9	46,2	-7,7	44,1	-3,6	52,1	-2,1
5,9%	38,9	-0,6	24,4	-6,4	35,7	-11,2	36,7	-6,4	49,5	-2,2
5,7%	46,0	4,3	34,1	-7,4	41,4	-8,4	37,3	-9,5	50,3	-0,8
5,7%	41,1	-0,2	30,7	-8,5	44,6	-7,6	39,1	-9,0	54,1	2,3
5,1%	49,8	2,3	40,9	-9,3	58,3	-4,1	55,6	0,9	59,0	2,3
5,0%	49,5	-2,0	43,3	-5,8	50,7	-6,6	47,6	-5,4	55,4	-0,2
5,0%	46,2	3,3	45,7	-3,2	46,5	-7,4	41,8	-7,8	54,4	1,0
4,9%	45,9	3,1	38,5	-3,9	45,2	-9,6	39,9	-6,6	51,0	-2,0
4,3%	47,7	1,9	47,0	-2,1	50,7	-7,0	44,7	-6,7	52,1	-2,4
4,1%	37,3	1,0	36,2	-7,2	41,9	-12,0	41,6	-6,8	44,8	-2,7
3,5%	36,1	-2,4	31,8	-10,9	42,0	-5,6	39,0	-5,4	45,3	-3,0

Tableau 14 : Evolution, entre 2017 et 2018, des comportements de soutien des citoyens des Pays-Bas à l'égard du Maroc et des pays cibles

	Maroc	2017	Turquie	2017	Afrique du Sud	2017	Chili	2017	Méxique	2017
Je recommanderai visiter	62,3	5,7	51,3	-3,6	68,0	-6,5	69,1	5,0	64,1	2,2
Je recommanderai investir	33,0	-2,6	28,6	-4,1	39,6	-12,7	43,3	-2,0	37,4	-5,5
Je recommanderai vivre	29,0	-5,0	25,9	-6,5	39,1	-14,7	43,4	-1,5	37,4	-4,7
Je recommanderai travailler	29,2	-5,8	24,3	-10,8	40,7	-13,7	44,0	-0,8	35,7	-6,8
Je recommanderai acheter	47,6	-0,9	39,7	-6,0	49,6	-11,5	55,9	1,6	51,0	-4,7
Je recommanderai étudier	32,1	-3,5	26,5	-7,6	43,3	-12,7	44,7	-2,7	34,8	-7,5
Je recommanderai assister à des évènements	42,5	6,4	34,7	-1,7	52,4	-5,2	54,9	6,6	47,2	0,4

• En Suède

Figure 25 : Indice Country RepTrak® Pulse du Maroc et des pays cibles en Suède-2018

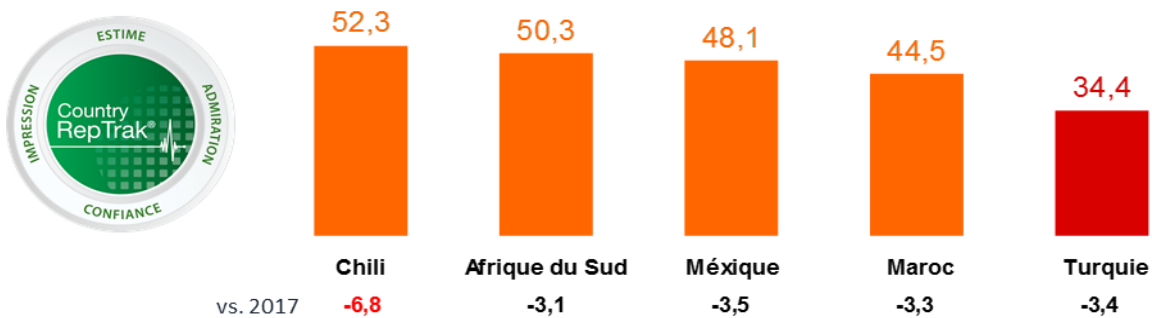


Tableau 15 : Evolution, entre 2017 et 2018, des évaluations des attributs en Suède du Maroc et des pays cibles

Importance	Maroc	2017	Turquie	2017	Afrique du Sud	2017	Méxique	2017	Chili	2017
8,7% Population aimable et sympathique	53,7	-3,7	52,5	-3,0	56,1	-4,2	63,2	0,0	63,1	-6,5
7,8% Sécurité	36,4	-5,6	37,1	2,0	39,5	-2,6	34,9	-4,0	49,1	0,1
7,6% Environnement naturel	68,5	2,7	70,1	1,3	80,2	0,5	78,1	-0,4	77,7	-1,7
7,0% Style de vie	42,5	-5,8	44,5	0,2	49,9	-3,2	48,6	-2,4	54,6	-3,2
6,8% Loisirs et distractions	57,0	0,6	61,5	3,1	66,8	2,8	66,4	3,3	65,4	1,1
6,6% Éthique et transparence	28,0	-3,4	21,1	-7,4	31,8	-6,1	28,8	-4,1	36,8	-3,1
6,2% Respect international	33,9	-3,1	25,5	-5,8	44,0	-2,4	43,9	2,7	47,7	-1,4
5,9% Environnement institutionnel/politique	29,3	-5,7	23,7	-6,9	38,6	-7,7	33,9	-2,6	42,6	-2,5
5,7% Usage efficace des ressources	35,8	-3,9	30,7	-6,7	38,0	-6,9	38,6	-5,3	47,2	-1,6
5,7% Bien-être social	36,2	-4,8	29,3	-4,1	40,8	-7,2	40,6	-1,8	47,0	-3,9
5,1% Culture	37,0	-6,8	42,0	1,3	49,3	-7,1	49,0	-4,7	52,1	-1,6
5,0% Qualité de produits et services	41,7	-4,4	42,8	1,8	51,5	-6,3	47,1	-5,0	50,6	-3,7
5,0% Population éduquée et de confiance	37,7	-1,6	39,9	-2,2	47,7	-4,2	42,6	-2,1	51,7	2,6
4,9% Environnement économique	35,9	-3,8	35,8	-1,4	42,8	-6,7	41,2	-3,4	46,9	-3,2
4,3% Système éducatif	36,0	-10,3	39,5	-1,2	43,7	-9,4	41,0	-3,5	51,0	0,8
4,1% Marques et entreprises reconnues	28,8	-4,9	34,3	-5,4	43,3	-1,5	42,9	-0,5	41,8	1,2
3,5% Technologie/Innovation	29,5	-5,8	34,0	-0,3	44,7	-0,8	37,6	-4,2	40,5	-1,1

Tableau 16 : Evolution, entre 2017 et 2018, des comportements de soutien des citoyens de la Suède à l'égard du Maroc et des pays cibles

	Maroc	2017	Turquie	2017	Afrique du Sud	2017	Chili	2017	México	2017
Je recommanderai visiter	57,2	-0,5	55,4	-1,4	66,9	-5,0	66,1	-4,8	68,8	2,1
Je recommanderai investir	29,7	-4,2	29,3	-2,4	40,3	-11,1	41,4	-5,0	36,4	-5,6
Je recommanderai vivre	29,8	-3,5	27,5	-2,4	39,2	-4,6	42,5	-5,3	37,2	-0,4
Je recommanderai travailler	28,4	-5,3	29,6	-2,7	42,7	-5,6	45,6	-0,1	35,4	-5,5
Je recommanderai acheter	39,3	-6,5	37,0	-2,9	51,0	-2,2	51,0	-5,5	47,6	-4,9
Je recommanderai étudier	31,2	-0,3	29,9	-4,4	44,4	-5,0	46,9	1,6	39,1	-3,4
Je recommanderai assister à des évènements	47,7	-0,6	40,2	-2,7	57,4	-4,1	56,4	-2,0	52,1	-5,6

• En Belgique

Figure 26 : Indice Country RepTrak® Pulse du Maroc et des pays cibles en Belgique-2018

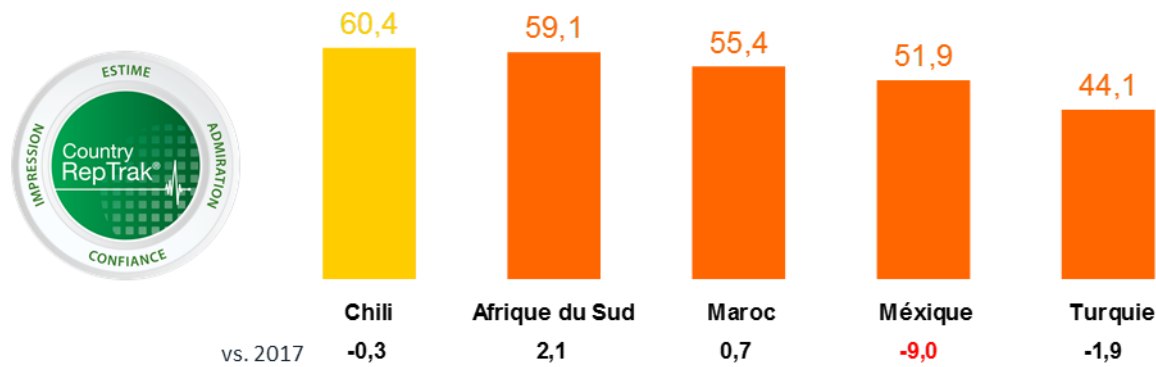


Tableau 17 : Evolution, entre 2017 et 2018, des évaluations des attributs en Belgique du Maroc et des pays cibles

Importance	Maroc	2017	Turquie	2017	Afrique du Sud	2017	México	2017	Chili	2017
8,7%	68,6	3,1	63,2	-0,1	67,3	1,3	68,9	-4,1	71,9	-0,4
7,8%	48,6	1,4	39,8	3,6	46,5	-0,4	38,1	-7,7	50,7	-5,6
7,6%	76,0	0,6	74,4	6,0	79,7	1,8	74,7	-0,1	78,5	2,7
7,0%	55,9	1,5	49,4	-0,7	60,0	-0,8	52,4	-6,6	60,3	-1,6
6,8%	66,6	2,3	63,8	3,1	66,4	2,7	66,0	-3,3	69,6	3,2
6,6%	41,1	2,0	29,3	-1,2	44,0	0,1	33,2	-6,0	44,7	-5,9
6,2%	47,0	-1,5	34,7	-2,5	50,9	-1,5	44,0	-9,0	50,3	-3,0
5,9%	47,6	0,2	35,4	1,1	48,6	-2,2	42,5	-5,1	47,3	-6,7
5,7%	49,4	-4,7	40,8	-1,2	48,7	-2,3	44,4	-3,5	52,3	-2,9
5,7%	48,1	-2,5	37,9	1,8	51,3	1,1	44,7	-4,9	52,2	-3,0
5,1%	49,2	-2,4	48,8	0,1	59,9	-1,2	56,7	-3,5	58,7	0,9
5,0%	52,6	1,8	48,8	1,9	54,3	0,5	50,6	-4,3	53,2	-2,7
5,0%	51,7	1,0	49,6	4,5	54,6	-1,1	52,2	-4,1	55,9	-2,7
4,9%	48,9	-4,0	43,9	0,0	54,3	2,7	46,9	-3,8	52,5	-3,1
4,3%	48,7	1,1	47,0	0,0	55,7	0,0	49,1	-1,0	53,8	-2,4
4,1%	42,8	-2,4	42,5	-2,0	50,9	-0,9	45,9	-6,1	45,4	-2,7
3,5%	41,1	-2,7	45,5	2,3	50,8	-1,4	42,9	-5,5	44,3	-6,5

Tableau 18 : Evolution, entre 2017 et 2018, des comportements de soutien des citoyens de la Belgique à l'égard du Maroc et des pays cibles

	Maroc	2017	Turquie	2017	Afrique du Sud	2017	Chili	2017	Méxique	2017
Je recommanderai visiter	65,5	2,7	63,4	6,9	73,3	6,4	72,5	4,7	69,4	-0,3
Je recommanderai investir	42,6	0,8	39,1	2,6	51,6	3,2	47,3	-2,4	44,0	-1,3
Je recommanderai vivre	40,1	-1,0	36,2	-0,4	52,5	4,8	51,1	-1,0	43,4	-4,9
Je recommanderai travailler	39,0	-2,1	37,9	3,3	50,2	3,4	47,2	-3,1	40,3	-6,2
Je recommanderai acheter	53,5	2,8	50,3	-0,3	59,6	1,7	60,3	0,7	56,8	-2,3
Je recommanderai étudier	37,6	-1,7	39,4	1,3	51,7	4,5	49,2	-2,7	45,6	-1,3
Je recommanderai assister à des évènements	45,6	-1,6	45,3	3,2	58,7	4,7	57,4	0,3	52,5	-5,2

• En Corée du Sud

Figure 27 : Indice Country RepTrak® Pulse du Maroc et des pays cibles en Corée du Sud-2018

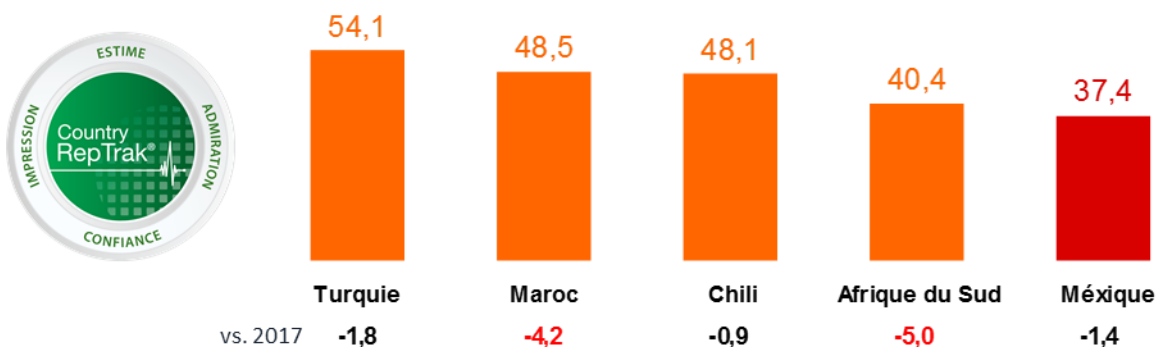


Tableau 19 : Evolution, entre 2017 et 2018, des évaluations des attributs en Corée du Sud du Maroc et des pays cibles

Importance	Maroc	2017	Turquie	2017	Afrique du Sud	2017	Méxique	2017	Chili	2017
8,7% Population aimable et sympathique	54,6	-3,5	59,8	-2,7	48,6	0,4	50,2	6,1	56,1	0,3
7,8% Sécurité	47,8	-1,7	42,5	1,0	36,0	-1,2	23,9	-3,8	42,2	-1,3
7,6% Environnement naturel	67,8	0,9	63,8	2,0	61,5	1,2	59,2	5,3	68,9	5,5
7,0% Style de vie	55,4	0,2	53,4	-0,1	46,0	0,6	44,4	-1,1	52,1	-1,4
6,8% Loisirs et distractions	55,2	-0,9	56,6	-2,4	48,3	0,1	53,9	4,7	53,4	-1,6
6,6% Éthique et transparence	44,7	-1,9	34,5	-4,0	32,4	-5,7	22,9	-1,4	39,7	-0,9
6,2% Respect international	42,4	-4,0	39,0	-1,8	37,4	-4,4	32,3	0,0	40,1	-2,3
5,9% Environnement institutionnel/politique	42,0	-8,3	40,4	-3,7	36,8	-5,6	24,9	-4,0	41,0	-0,9
5,7% Usage efficace des ressources	44,3	-4,6	38,5	-3,0	35,4	-6,7	32,2	1,9	41,7	-4,2
5,7% Bien-être social	44,0	-3,2	40,1	-1,1	36,0	-4,2	30,0	-1,8	41,3	-4,6
5,1% Culture	44,4	-0,8	47,0	-4,1	42,1	-6,7	39,1	1,5	43,6	-4,2
5,0% Qualité de produits et services	44,5	0,7	38,9	-2,6	34,8	-0,5	30,2	-2,8	38,0	-6,0
5,0% Population éduquée et de confiance	45,9	-1,7	44,9	-2,6	35,6	-7,7	32,2	-3,1	41,9	-2,5
4,9% Environnement économique	44,9	-5,0	41,5	-2,7	36,5	-4,2	30,9	-2,0	41,0	-1,8
4,3% Système éducatif	44,4	-1,7	43,6	0,1	37,3	-6,6	29,2	-3,8	37,7	-4,6
4,1% Marques et entreprises reconnues	36,0	-1,6	36,1	-2,7	30,9	-2,9	32,3	0,7	34,3	-7,5
3,5% Technologie/Innovation	35,6	-4,4	35,2	-2,6	31,1	-4,1	26,9	-4,3	32,1	-3,7

Tableau 20 : Evolution, entre 2017 et 2018, des comportements de soutien des citoyens de la Corée du

	Maroc	2017	Turquie	2017	Afrique du Sud	2017	Chili	2017	Méxique	2017
Je recommanderai visiter	54,3	-0,1	54,4	3,4	46,2	-1,3	52,2	0,8	38,3	-1,8
Je recommanderai investir	40,4	-6,2	43,5	-0,6	36,1	-6,3	42,1	-0,5	32,8	-2,7
Je recommanderai vivre	46,0	-3,2	47,2	3,0	37,1	-4,9	46,4	1,9	31,6	-3,7
Je recommanderai travailler	42,9	-3,5	43,3	-1,9	34,3	-3,7	43,2	1,1	29,3	-2,8
Je recommanderai acheter	41,5	-3,3	44,8	-1,0	38,0	-2,8	43,6	-2,9	32,2	-6,4
Je recommanderai étudier	36,9	-4,7	37,6	-2,2	35,3	-5,0	36,7	-0,7	24,2	-4,0
Je recommanderai assister à des événements	52,7	-1,1	49,0	-2,3	42,0	-5,8	47,5	-3,8	35,5	-5,0

Sud à l'égard du Maroc et des pays cibles

• En Chine

Figure 28 : Indice Country RepTrak® Pulse du Maroc et des pays cibles en Chine-2018

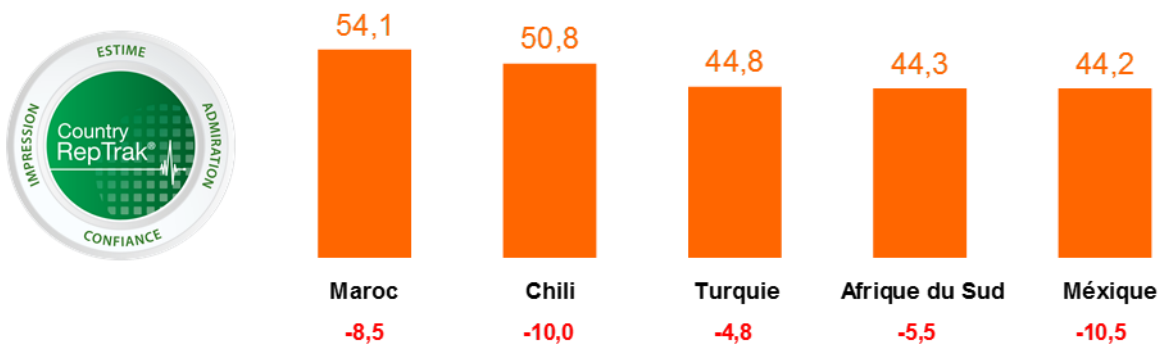


Tableau 21 : Evolution, entre 2017 et 2018, des évaluations des attributs en Chine du Maroc et des pays cibles

Importance	Maroc	2017	Turquie	2017	Afrique du Sud	2017	Méxique	2017	Chili	2017
8,7%	57,8	-3,2	50,1	-1,2	42,3	-9,7	47,8	-6,7	52,1	-9,6
7,8%	57,4	-3,1	35,7	-7,8	28,4	-11,9	37,8	-9,0	46,7	-10,9
7,6%	66,3	1,3	56,8	0,0	53,9	-5,6	60,6	-1,9	62,6	-5,0
7,0%	56,5	-3,8	43,9	-4,4	35,1	-11,1	45,3	-5,6	52,2	-5,4
6,8%	61,4	-1,2	51,8	1,5	41,3	-6,7	51,8	-7,4	59,0	-4,3
6,6%	55,0	-6,3	37,6	-11,2	33,0	-11,3	36,1	-10,7	49,8	-8,1
6,2%	52,0	-5,9	38,2	-4,6	40,2	-5,4	42,9	-7,4	47,0	-9,8
5,9%	55,3	-4,0	40,4	-8,0	35,5	-8,5	41,2	-7,7	49,5	-8,7
5,7%	53,9	-6,6	41,0	-5,6	38,6	-7,0	40,5	-11,6	50,6	-6,5
5,7%	54,4	-7,7	41,6	-7,5	40,2	-6,5	43,3	-7,3	50,2	-9,2
5,1%	51,7	-6,2	45,0	-3,1	39,9	-6,2	45,5	-7,2	48,9	-4,3
5,0%	55,4	-3,3	42,6	-4,5	37,1	-9,4	44,4	-9,1	50,5	-6,9
5,0%	54,7	-3,0	39,3	-8,4	34,3	-8,6	44,4	-6,3	50,1	-7,8
4,9%	52,9	-10,6	40,3	-4,8	34,3	-13,3	39,2	-8,7	50,7	-7,5
4,3%	54,2	-6,0	37,8	-11,4	37,0	-8,3	41,4	-8,8	49,6	-6,6
4,1%	46,7	-9,0	39,3	-5,0	31,7	-13,2	37,6	-10,7	42,1	-12,2
3,5%	44,9	-11,0	37,8	-7,7	31,0	-12,3	39,9	-7,8	40,6	-12,7

Tableau 22 : Evolution, entre 2017 et 2018, des comportements de soutien des citoyens de la Chine à l'égard du Maroc et des pays cibles

	Maroc	2017	Turquie	2017	Afrique du Sud	2017	Chili	2017	Méxique	2017
Je recommanderai visiter	67,4	1,5	54,0	-1,4	50,8	-5,8	60,1	-8,0	59,4	0,7
Je recommanderai investir	49,6	-6,0	37,3	-5,2	37,1	-8,0	46,8	-8,5	37,5	-8,9
Je recommanderai vivre	53,5	-3,0	39,3	-3,8	28,5	-13,5	44,0	-12,6	40,2	-7,9
Je recommanderai travailler	50,7	-3,8	33,8	-9,2	31,1	-13,3	45,5	-11,9	36,8	-9,6
Je recommanderai acheter	56,6	-1,9	46,0	-5,6	38,8	-12,8	53,9	-5,9	48,2	-5,2
Je recommanderai étudier	47,7	-8,2	34,0	-6,1	30,9	-10,2	42,0	-12,3	36,3	-8,4
Je recommanderai assister à des événements	57,7	-5,0	41,8	-5,7	39,4	-9,5	53,7	-1,8	44,5	-7,7

- **En Inde**

Figure 29 : Indice Country RepTrak® Pulse du Maroc et des pays cibles en Inde-2018

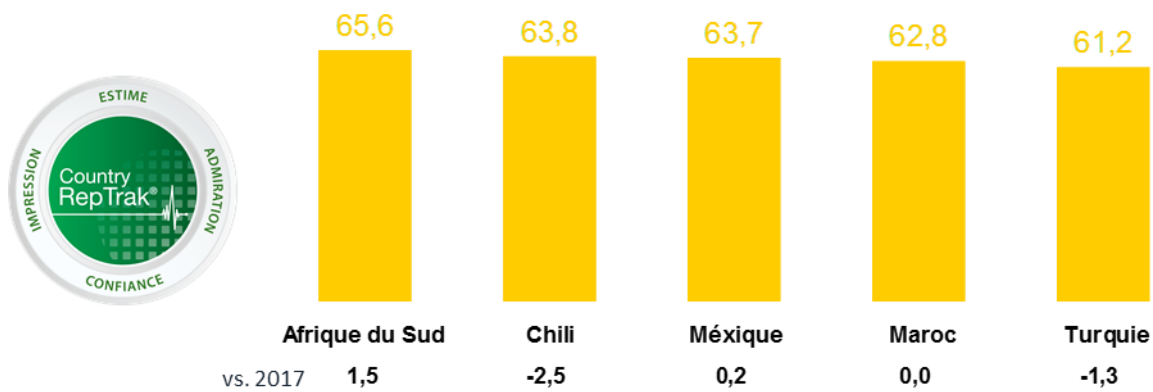


Tableau 23 : Evolution, entre 2017 et 2018, des évaluations des attributs en Inde du Maroc et des pays cibles

Importance		Maroc	2017	Turquie	2017	Afrique du Sud	2017	Méxique	2017	Chili	2017
8,7%	Population aimable et sympathique	66,0	1,7	61,7	2,9	66,1	4,2	66,6	6,1	63,2	-1,6
7,8%	Sécurité	64,8	4,4	55,8	-1,0	60,4	3,6	59,2	-2,1	60,2	-1,3
7,6%	Environnement naturel	66,8	-0,2	64,3	2,6	68,3	3,5	67,8	3,4	67,3	-0,6
7,0%	Style de vie	65,0	2,8	58,7	0,7	60,9	0,3	62,4	-1,7	60,9	-2,7
6,8%	Loisirs et distractions	62,3	-1,2	64,7	4,9	64,9	0,6	67,0	2,3	64,1	-0,6
6,6%	Éthique et transparence	54,6	-3,9	52,8	-4,9	54,8	-6,1	53,1	-3,6	58,0	-1,5
6,2%	Respect international	59,5	0,3	56,8	0,0	62,2	5,0	61,4	4,1	61,4	1,6
5,9%	Environnement institutionnel/politique	58,6	-2,2	55,8	-2,2	61,4	3,7	59,8	-0,5	57,9	-6,0
5,7%	Usage efficace des ressources	57,6	-2,4	55,8	2,3	59,0	4,2	57,9	0,0	57,6	-0,2
5,7%	Bien-être social	60,0	-2,0	58,2	0,5	63,0	7,9	60,1	-0,1	61,4	-0,4
5,1%	Culture	56,6	-3,8	61,8	1,9	62,3	2,7	60,2	-1,7	60,1	-3,3
5,0%	Qualité de produits et services	57,0	-5,6	56,8	0,4	61,2	6,0	59,2	-3,4	58,5	-2,7
5,0%	Population éduquée et de confiance	58,0	-0,9	56,1	-3,0	60,3	5,9	63,8	4,2	59,8	-0,9
4,9%	Environnement économique	58,5	-2,7	57,4	-1,2	62,2	4,0	59,1	-1,8	59,1	-1,2
4,3%	Système éducatif	57,0	-4,4	57,0	-0,8	59,6	1,0	59,2	-2,2	57,8	-2,6
4,1%	Marques et entreprises reconnues	58,2	-0,6	52,3	-3,6	52,8	-6,3	60,8	-2,2	54,4	-6,1
3,5%	Technologie/Innovation	53,2	-4,5	52,5	-5,6	59,4	4,0	60,6	0,5	56,6	-3,5

Tableau 24 : Evolution, entre 2017 et 2018, des comportements de soutien des citoyens de l'Inde à l'égard du Maroc et des pays cibles

	Maroc	2017	Turquie	2017	Afrique du Sud	2017	Chili	2017	Méxique	2017
Je recommanderai visiter	69,0	1,7	63,9	0,4	68,5	1,8	67,7	-2,4	66,1	1,0
Je recommanderai investir	56,0	-5,7	52,5	-6,0	62,1	5,3	57,4	-7,0	58,8	-5,1
Je recommanderai vivre	56,1	-4,6	56,1	-1,2	59,3	2,8	57,1	-5,9	58,5	-1,5
Je recommanderai travailler	59,1	-2,5	55,5	-2,5	61,3	3,3	59,0	-4,6	57,7	-3,7
Je recommanderai acheter	60,4	-1,2	57,8	-2,6	64,5	3,5	60,9	-4,2	61,2	-0,6
Je recommanderai étudier	56,5	0,0	53,1	-3,3	58,5	4,2	55,6	-5,8	55,9	-2,7
Je recommanderai assister à des évènements	63,9	0,3	58,3	-2,7	65,7	2,3	65,7	-0,4	60,4	-2,4

• Au Brésil

Figure 30 : Indice Country RepTrak® Pulse du Maroc et des pays cibles au Brésil-2018

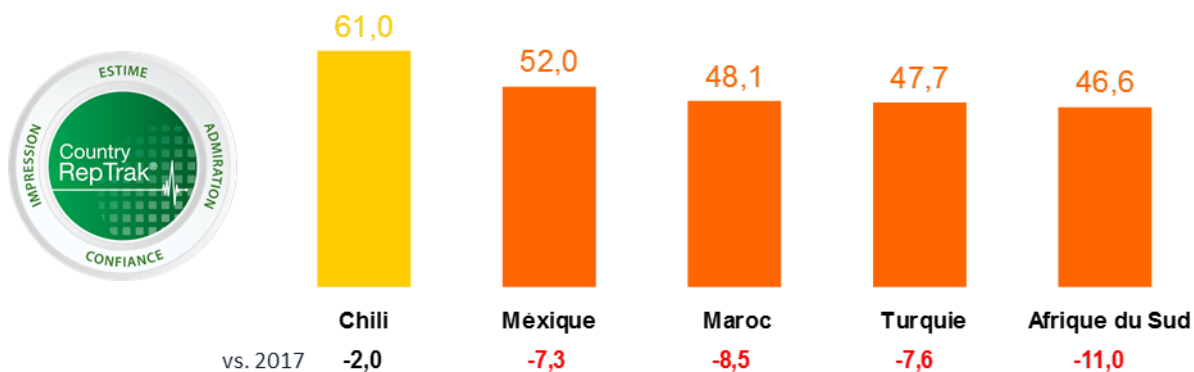


Tableau 25 : Evolution, entre 2017 et 2018, des évaluations des attributs au Brésil du Maroc et des pays cibles

Importance		Maroc	2017	Turquie	2017	Afrique du Sud	2017	México	2017	Chili	2017
8,7%	Population aimable et sympathique	48,6	-7,6	47,9	-8,0	57,4	-5,5	59,5	-4,9	62,1	-2,3
7,8%	Sécurité	39,6	-14,4	35,9	-10,2	34,4	-13,6	38,0	-12,3	55,8	-0,5
7,6%	Environnement naturel	65,3	0,0	61,2	-4,4	65,0	-1,7	66,7	-1,4	70,6	0,2
7,0%	Style de vie	43,8	-9,4	45,0	-8,4	34,4	-12,3	48,0	-6,5	59,9	-0,8
6,8%	Loisirs et distractions	56,1	-6,4	50,8	-9,6	53,3	-2,7	61,3	-2,8	65,9	2,0
6,6%	Éthique et transparence	37,0	-18,1	36,8	-10,3	30,7	-12,6	31,7	-12,6	48,2	-4,7
6,2%	Respect international	37,0	-12,8	37,1	-14,3	40,5	-8,3	41,5	-10,2	49,7	-4,7
5,9%	Environnement institutionnel/politique	38,5	-10,7	38,1	-9,7	25,9	-17,5	34,5	-12,8	46,9	-7,7
5,7%	Usage efficace des ressources	35,4	-15,2	34,6	-12,2	24,5	-14,9	29,8	-15,7	41,6	-9,0
5,7%	Bien-être social	39,9	-11,9	38,0	-12,9	35,1	-12,0	38,0	-11,2	53,1	-1,6
5,1%	Culture	41,6	-9,3	40,0	-14,8	46,7	-6,1	51,4	-8,0	50,6	-3,7
5,0%	Qualité de produits et services	47,1	-7,3	48,0	-8,2	37,9	-8,6	44,8	-9,0	54,4	-2,1
5,0%	Population éduquée et de confiance	49,0	-6,5	46,2	-8,4	44,1	-12,9	48,5	-7,2	57,5	-5,2
4,9%	Environnement économique	42,5	-12,5	40,8	-11,0	33,5	-10,5	42,3	-8,4	52,2	-3,2
4,3%	Système éducatif	39,0	-13,9	42,4	-11,6	34,8	-9,6	40,3	-8,9	57,2	0,8
4,1%	Marques et entreprises reconnues	29,8	-16,2	34,1	-16,2	33,3	-6,3	36,1	-13,2	39,2	-12,1
3,5%	Technologie/Innovation	29,7	-16,7	37,0	-12,4	28,5	-10,9	32,6	-8,6	43,5	-2,8

Tableau 26 : Evolution, entre 2017 et 2018, des comportements de soutien des citoyens du Brésil à l'égard du Maroc et des pays cibles

	Maroc	2017	Turquie	2017	Afrique du Sud	2017	Chili	2017	México	2017
Je recommanderai visiter	60,9	-3,3	56,8	-6,1	60,5	-4,5	72,6	1,1	64,9	-3,8
Je recommanderai investir	36,7	-14,0	37,7	-12,3	38,7	-12,1	52,4	-3,7	41,2	-9,2
Je recommanderai vivre	35,8	-15,6	39,3	-9,0	35,4	-13,0	56,7	-2,7	45,4	-6,3
Je recommanderai travailler	39,7	-9,9	39,6	-10,9	39,2	-10,4	56,8	-1,0	43,9	-4,3
Je recommanderai acheter	48,5	-5,0	46,3	-10,7	44,3	-9,2	59,6	-2,1	49,8	-7,6
Je recommanderai étudier	37,9	-13,4	39,4	-12,3	38,0	-8,5	56,4	-1,1	43,0	-7,7
Je recommanderai assister à des événements	50,5	-7,1	47,0	-9,0	53,1	-5,0	65,7	-1,7	57,0	-3,4

• Au Chili

Figure 31 : Indice Country RepTrak® Pulse du Maroc et des pays cibles au Chili-2018

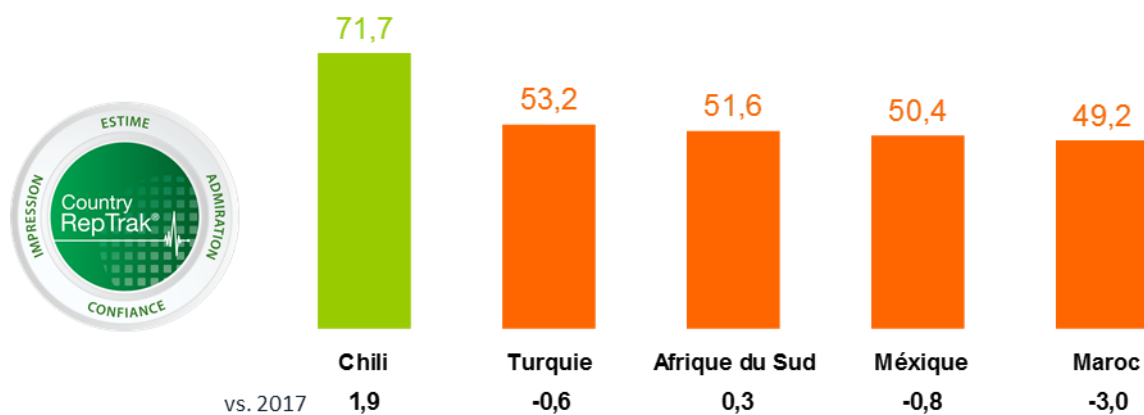


Tableau 27 : Evolution, entre 2017 et 2018, des évaluations des attributs au Chili du Maroc et des pays cibles

Importance		Maroc	2017	Turquie	2017	Afrique du Sud	2017	Méxique	2017	Chili	2017
8,7%	Population aimable et sympathique	56,8	-0,3	56,9	0,8	59,8	-2,4	68,2	-1,1	66,4	1,6
7,8%	Sécurité	47,3	-1,7	50,4	5,9	42,6	2,6	32,9	2,0	57,4	5,8
7,6%	Environnement naturel	66,7	1,7	69,0	1,6	70,9	2,4	77,8	2,2	84,9	1,2
7,0%	Style de vie	50,3	-2,2	58,4	6,2	45,4	1,4	50,9	3,0	64,8	5,7
6,8%	Loisirs et distractions	63,5	2,4	66,2	3,8	62,7	3,6	69,1	-3,4	74,1	2,4
6,6%	Éthique et transparence	42,2	-5,4	44,9	3,4	37,0	2,0	27,6	1,7	45,4	10,5
6,2%	Respect international	44,0	-2,2	46,8	4,0	48,1	1,5	50,8	4,3	61,3	8,5
5,9%	Environnement institutionnel/politique	46,0	-1,1	47,8	6,8	43,6	4,8	32,7	-0,6	51,3	16,6
5,7%	Usage efficace des ressources	43,3	-2,3	47,5	1,6	39,7	-1,0	39,2	4,1	40,6	6,3
5,7%	Bien-être social	44,5	-4,5	49,8	3,5	48,2	5,2	42,9	3,1	53,9	7,0
5,1%	Culture	46,4	-1,8	49,7	3,3	49,8	0,5	66,3	4,4	58,9	5,1
5,0%	Qualité de produits et services	47,5	-0,4	55,9	1,9	42,7	-1,0	53,6	1,8	62,8	4,2
5,0%	Population éduquée et de confiance	48,9	-3,6	56,8	3,8	45,8	0,2	51,9	0,5	61,0	4,0
4,9%	Environnement économique	48,2	-2,2	53,6	0,1	46,4	5,9	47,3	4,4	67,8	10,2
4,3%	Système éducatif	42,3	-5,7	55,7	4,6	41,7	2,2	54,6	2,1	50,9	6,7
4,1%	Marques et entreprises reconnues	37,9	-1,8	42,0	-1,0	33,0	-3,8	50,2	1,3	53,9	2,3
3,5%	Technologie/Innovation	37,3	-5,8	48,0	-0,9	37,4	3,9	48,9	1,8	57,6	3,4

Tableau 28 : Evolution, entre 2017 et 2018, des comportements de soutien des citoyens du Chili à l'égard du Maroc et des pays cibles

	Maroc	2017	Turquie	2017	Afrique du Sud	2017	Chili	2017	Méxique	2017
Je recommanderai visiter	66,8	-3,7	71,0	3,7	70,3	-0,1	82,8	-0,1	66,1	-8,5
Je recommanderai investir	49,8	-2,0	53,7	0,9	49,6	4,1	70,6	5,4	41,6	-2,5
Je recommanderai vivre	42,6	-9,1	53,9	2,9	43,7	-1,5	70,6	1,4	43,4	-0,8
Je recommanderai travailler	44,7	-6,5	54,7	3,2	47,5	0,1	65,2	4,1	46,1	-1,3
Je recommanderai acheter	59,9	0,9	60,8	2,1	55,2	0,1	75,4	1,5	57,9	-2,3
Je recommanderai étudier	45,4	-6,9	54,4	4,0	43,7	-2,4	57,6	4,1	51,3	-0,6
Je recommanderai assister à des événements	62,4	-4,1	64,7	3,5	67,0	1,1	72,8	1,0	60,4	-4,0

• **Au Mexique**

Figure 32 : Indice Country RepTrak® Pulse du Maroc et des pays cibles au Mexique-2018

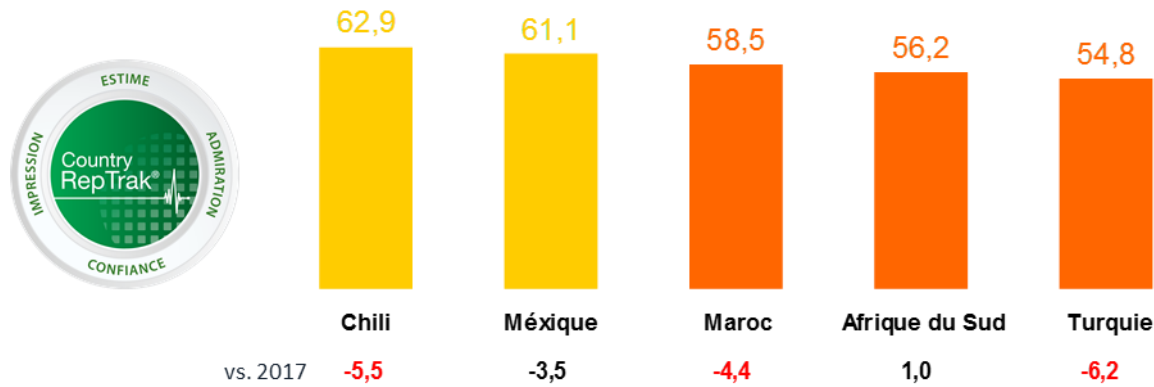


Tableau 29 : Evolution, entre 2017 et 2018, des évaluations des attributs au Mexique du Maroc et des pays cibles

Importance		Maroc	2017	Turquie	2017	Afrique du Sud	2017	Mexique	2017	Chili	2017
8,7%	Population aimable et sympathique	60,1	-5,3	58,3	-3,6	61,4	-0,8	73,4	-1,4	65,8	-4,0
7,8%	Sécurité	49,5	-8,8	49,7	-6,6	48,0	3,3	34,5	-8,2	60,4	-3,1
7,6%	Environnement naturel	67,8	-3,0	65,1	-4,1	69,8	2,6	81,4	0,5	70,1	-2,0
7,0%	Style de vie	55,0	-6,3	51,6	-6,6	44,8	-2,2	54,4	-2,5	62,3	1,1
6,8%	Loisirs et distractions	64,9	-3,4	64,9	-1,6	60,8	4,9	79,0	0,0	68,1	-1,9
6,6%	Éthique et transparence	49,4	-6,4	46,9	-7,0	45,1	0,5	16,0	-5,5	54,9	-2,3
6,2%	Respect international	49,2	-9,5	48,8	-6,7	48,6	2,2	43,7	-0,2	59,6	-2,0
5,9%	Environnement institutionnel/politique	50,7	-6,5	48,3	-5,9	45,7	1,7	19,2	-3,0	57,8	2,6
5,7%	Usage efficace des ressources	48,6	-7,4	45,0	-8,0	41,8	-5,4	19,4	-2,6	55,8	0,3
5,7%	Bien-être social	52,1	-7,4	46,4	-10,6	48,1	-1,2	31,8	-5,7	61,3	2,4
5,1%	Culture	48,2	-11,1	49,4	-7,2	49,7	0,0	62,1	-1,8	59,4	-2,3
5,0%	Qualité de produits et services	52,4	-8,6	52,5	-5,9	49,4	0,1	65,0	-0,6	60,4	-1,9
5,0%	Population éduquée et de confiance	54,4	-6,6	53,4	-5,6	52,3	0,6	58,1	-4,3	61,5	-3,1
4,9%	Environnement économique	52,6	-4,8	50,4	-8,5	46,2	0,7	45,5	-5,5	58,1	-0,4
4,3%	Système éducatif	53,6	-4,7	51,0	-6,1	44,3	-0,9	50,3	-2,2	62,0	1,0
4,1%	Marques et entreprises reconnues	41,7	-8,2	40,0	-11,4	38,0	-3,6	54,9	-2,8	52,3	0,4
3,5%	Technologie/Innovation	44,9	-7,8	46,4	-7,3	42,5	-0,3	41,8	-4,2	54,0	2,3

Tableau 30 : Evolution, entre 2017 et 2018, des comportements de soutien des citoyens du Mexique à l'égard du Maroc et des pays cibles

	Maroc	2017	Turquie	2017	Afrique du Sud	2017	Chili	2017	Mexique	2017
Je recommanderai visiter	69,3	-1,3	66,5	-2,9	67,0	5,1	70,9	-5,0	77,1	-2,1
Je recommanderai investir	52,3	-7,3	52,5	-5,6	48,7	0,6	61,2	-1,7	62,5	-5,3
Je recommanderai vivre	51,5	-6,8	50,9	-3,0	48,3	1,4	62,0	-0,9	59,4	-4,6
Je recommanderai travailler	52,5	-4,1	52,3	-5,8	46,9	0,1	63,0	0,5	52,2	-7,2
Je recommanderai acheter	58,4	-4,5	59,4	-2,5	56,8	2,4	65,2	-2,4	75,4	-2,0
Je recommanderai étudier	54,8	-5,1	51,4	-6,2	47,1	1,0	63,7	0,3	57,8	-6,1
Je recommanderai assister à des événements	67,2	0,0	58,7	-6,9	60,2	-0,6	68,5	-1,9	68,5	-4,2

• **En Turquie**

Figure 33 : Indice Country RepTrak® Pulse du Maroc et des pays cibles en Turquie-2018

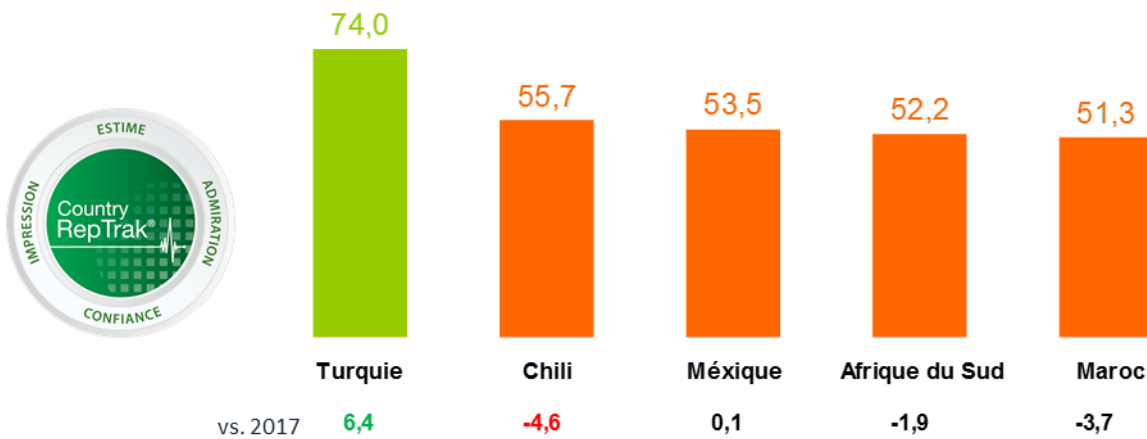


Tableau 31 : Evolution, entre 2017 et 2018, des évaluations des attributs en Turquie du Maroc et des pays cibles

Importance	Maroc	2017	Turquie	2017	Afrique du Sud	2017	Méxique	2017	Chili	2017
8,7%	59,2	1,5	77,6	3,6	52,9	-2,8	55,4	-4,1	60,4	-2,0
7,8%	49,3	0,1	67,7	10,5	46,5	0,3	46,6	3,9	55,4	0,9
7,6%	61,8	0,9	83,1	3,2	60,1	0,6	61,5	1,2	62,7	-0,6
7,0%	46,3	-5,3	64,2	1,7	49,4	-0,1	53,2	0,2	55,5	-3,5
6,8%	54,7	2,0	77,2	4,3	54,2	0,7	63,3	3,1	59,2	-0,1
6,6%	41,2	-5,6	44,7	-1,2	42,9	2,1	40,8	-2,7	46,8	-7,0
6,2%	44,6	-2,1	60,4	1,6	45,7	-0,2	49,7	0,7	52,4	-1,8
5,9%	43,2	-3,3	55,4	2,1	44,6	2,2	46,0	1,1	49,4	-3,6
5,7%	46,2	-5,1	47,0	-0,4	43,6	0,3	47,1	1,9	49,3	-4,6
5,7%	43,8	-7,0	57,9	3,8	44,7	2,2	47,8	-0,5	53,0	-3,3
5,1%	46,3	0,1	70,0	6,3	49,5	3,3	53,9	5,3	53,3	0,3
5,0%	40,6	-0,6	66,6	3,9	43,7	0,9	47,4	0,8	46,3	-3,4
5,0%	41,5	-1,9	62,8	6,2	43,1	1,1	45,6	-1,4	48,0	-6,8
4,9%	45,4	-2,0	60,3	0,2	43,0	0,6	48,2	1,9	51,0	-1,7
4,3%	45,6	1,2	54,5	0,4	44,2	3,5	45,4	-0,7	50,3	-1,5
4,1%	40,0	-0,8	65,3	5,3	42,6	3,9	47,6	-0,1	46,9	-0,6
3,5%	37,1	0,2	57,8	3,8	42,3	3,1	44,9	1,6	47,1	1,8

Tableau 32 : Evolution, entre 2017 et 2018, des comportements de soutien des citoyens de la Turquie à

	Maroc	2017	Turquie	2017	Afrique du Sud	2017	Chili	2017	Méxique	2017
Je recommanderai visiter	57,6	1,9	78,7	3,1	54,9	-1,7	59,1	-2,7	58,9	0,1
Je recommanderai investir	43,6	-5,6	64,6	-1,1	45,1	-2,3	49,6	-2,2	45,5	-2,4
Je recommanderai vivre	43,3	-1,3	68,6	2,0	44,1	-2,8	50,5	-5,3	46,9	-1,7
Je recommanderai travailler	42,5	-4,4	59,4	2,4	44,3	-1,5	47,0	-6,5	46,3	-0,2
Je recommanderai acheter	45,5	-3,8	72,5	2,2	48,4	1,3	47,3	-4,4	49,6	-1,5
Je recommanderai étudier	38,6	-4,3	58,7	-0,5	43,0	2,9	47,4	-1,6	44,2	0,2
Je recommanderai assister à des événements	53,6	-2,9	72,1	2,5	52,2	-1,9	58,7	-0,6	56,6	-2,9

l'égard du Maroc et des pays cibles

• **En Afrique du Sud**

Figure 34 : Indice Country RepTrak® Pulse du Maroc et des pays cibles en Afrique du Sud-2018

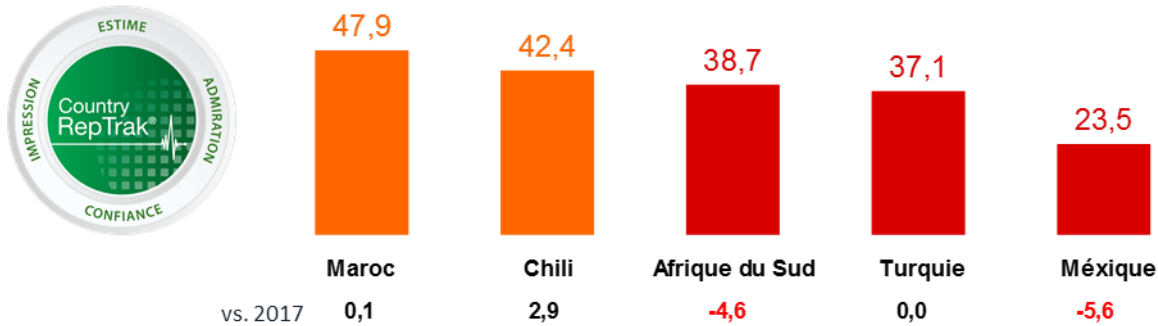


Tableau 33 : Evolution, entre 2017 et 2018, des évaluations des attributs en Afrique du Sud du Maroc et des pays cibles

Importance	Maroc	2017	Turquie	2017	Afrique du Sud	2017	Méxique	2017	Chili	2017
8,7%	59,7	5,1	50,1	5,1	65,4	7,4	45,8	0,1	51,5	1,6
7,8%	45,7	5,5	34,8	0,5	18,9	-3,0	10,3	-6,6	39,1	-1,9
7,6%	67,5	6,7	61,2	6,1	80,5	2,7	59,5	12,3	58,8	3,8
7,0%	49,3	3,7	41,6	1,0	54,1	-1,1	29,0	1,7	43,2	0,0
6,8%	60,7	5,8	54,8	4,0	70,3	3,2	52,0	6,9	54,3	6,9
6,6%	38,3	1,2	34,8	4,9		-6,0	2,6	-8,5	35,3	4,8
6,2%	42,5	3,4	37,7	-0,5	28,0	-3,3	17,2	-4,0	37,4	2,1
5,9%	41,8	3,5	34,3	-2,9	9,4	-2,7	11,5	-10,8	37,2	0,5
5,7%	46,2	5,0	36,4	-3,3	9,2	-9,6	20,0	-1,5	36,0	3,8
5,7%	44,9	5,5	36,0	-2,5	35,9	0,8	21,4	-6,5	39,8	2,2
5,1%	43,2	5,6	36,4	-3,7	50,6	1,3	27,9	-1,4	32,5	-4,8
5,0%	44,6	5,3	43,6	2,9	47,4	-0,4	25,4	-1,0	37,8	0,8
5,0%	46,6	4,5	42,7	-2,5	35,2	1,3	21,2	-5,5	36,0	-1,5
4,9%	44,0	2,9	36,6	-2,5	33,4	3,1	15,7	-4,4	39,8	8,3
4,3%	45,2	3,3	37,6	-4,8	38,7	2,9	20,6	-5,7	37,6	-4,3
4,1%	28,9	0,9	35,1	-0,4	39,3	-2,6	19,1	-3,8	25,6	-3,0
3,5%	29,7	-2,4	34,1	-3,4	33,5	-2,4	14,4	-4,7	31,6	1,0

Tableau 34 : Evolution, entre 2017 et 2018, des comportements de soutien des citoyens de l'Afrique du Sud à l'égard du Maroc et des pays cibles

	Maroc	2017	Turquie	2017	Afrique du Sud	2017	Chili	2017	Méxique	2017
Je recommanderai visiter	61,8	5,3	56,2	-0,5	66,4	5,4	57,3	-3,1	43,5	-1,5
Je recommanderai investir	28,3	-4,5	33,0	-4,0	44,8	0,1	32,7	-5,1	14,9	-7,6
Je recommanderai vivre	36,3	-1,6	32,6	-2,6	44,7	-2,2	36,2	-1,2	12,9	-9,1
Je recommanderai travailler	33,8	-4,6	34,8	-2,3	43,4	1,7	35,4	-4,7	10,3	-13,4
Je recommanderai acheter	42,8	-3,2	50,1	4,8	62,6	6,4	44,9	3,5	32,6	-0,9
Je recommanderai étudier	29,4	-6,0	36,1	1,3	44,7	0,4	32,6	-7,4	11,3	-7,2
Je recommanderai assister à des événements	51,1	4,6	45,7	0,0	59,8	7,9	43,4	-3,8	33,4	-1,0

• **Au Nigéria**

Figure 35 : Indice Country RepTrak® Pulse du Maroc et des pays cibles au Nigéria-2018

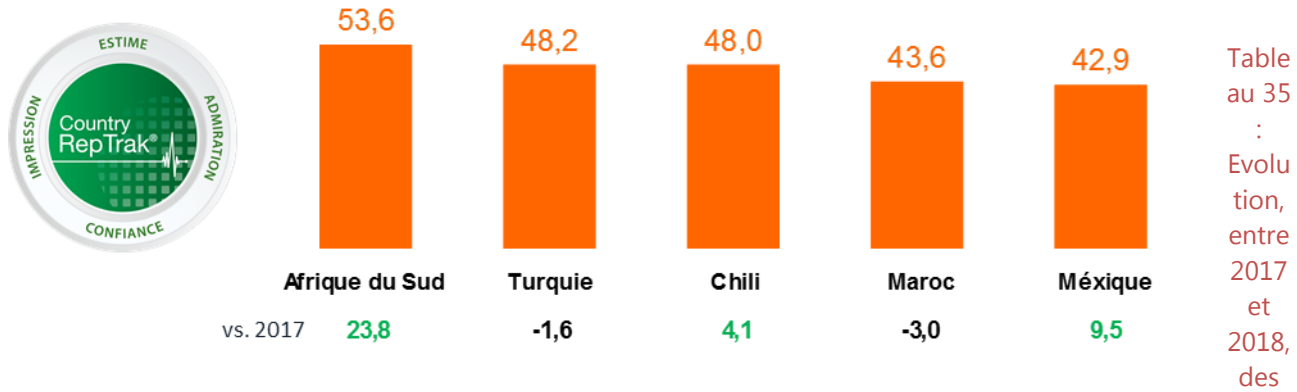


Tableau 35 : Evolution, entre 2017 et 2018, des

évaluations des attributs au Nigéria du Maroc et des pays cibles

Importance	Attribut	Maroc	2017	Turquie	2017	Afrique du Sud	2017	Mexique	2017	Chili	2017
8,7%	Population aimable et sympathique	48,0	1,7	50,0	0,2	37,8	31,5	57,8	10,5	57,3	5,0
7,8%	Sécurité	43,4	2,9	47,4	1,0	32,6	26,7	31,5	5,6	50,4	4,1
7,6%	Environnement naturel	63,3	5,1	62,5	3,5	73,5	11,5	57,8	-1,4	60,6	3,7
7,0%	Style de vie	47,3	0,3	52,1	-3,4	58,6	11,6	50,2	4,0	53,8	7,3
6,8%	Loisirs et distractions	54,5	-5,2	56,0	2,2	67,2	10,7	59,8	2,5	53,3	0,7
6,6%	Éthique et transparence	41,3	-1,1	41,9	-5,3	33,3	8,2	23,3	2,9	42,6	4,7
6,2%	Respect international	42,5	-6,8	47,8	-2,2	55,8	13,6	38,3	6,9	46,7	3,5
5,9%	Environnement institutionnel/politique	42,4	4,7	51,3	-0,9	53,8	15,0	31,7	-0,1	45,5	5,4
5,7%	Usage efficace des ressources	41,3	-6,4	47,7	-6,6	46,9	7,6	33,9	-2,5	46,0	6,6
5,7%	Bien-être social	46,1	-4,7	51,9	-1,2	58,5	16,1	35,6	-0,1	48,9	2,8
5,1%	Culture	40,8	-3,3	48,6	-2,8	62,7	20,3	47,6	8,7	44,1	2,7
5,0%	Qualité de produits et services	40,9	0,7	53,6	-4,0	56,9	10,2	42,8	5,7	44,4	8,6
5,0%	Population éduquée et de confiance	45,2	-1,0	51,0	0,4	58,2	17,0	40,9	4,2	42,7	0,5
4,9%	Environnement économique	46,5	0,1	48,8	-3,2	51,7	13,9	37,6	5,7	46,7	4,3
4,3%	Système éducatif	50,1	8,4	54,0	5,4	67,2	18,6	37,2	4,6	49,1	7,3
4,1%	Marques et entreprises reconnues	25,3	-10,4	49,5	-4,9	60,2	10,1	36,9	4,9	36,8	3,5
3,5%	Technologie/Innovation	30,1	4,3	47,6	-2,3	48,1	7,0	31,7	9,2	38,0	9,4

Tableau 36 : Evolution, entre 2017 et 2018, des comportements de soutien des citoyens du Nigéria à l'égard du Maroc et des pays cibles

Comportement	Maroc	2017	Turquie	2017	Afrique du Sud	2017	Chili	2017	Mexique	2017
Je recommanderai visiter	56,3	-4,1	63,6	4,1	68,6	22,8	63,7	5,8	58,7	7,1
Je recommanderai investir	39,1	-3,7	48,3	-6,5	57,5	25,8	48,1	3,8	37,3	6,4
Je recommanderai vivre	38,4	-2,5	44,6	-4,7	52,0	40,0	46,9	-1,0	33,3	4,0
Je recommanderai travailler	39,8	-6,0	48,6	-4,0	53,4	32,3	46,5	3,2	34,9	7,8
Je recommanderai acheter	47,3	1,7	58,0	-6,7	58,0	9,6	50,5	5,9	40,4	0,0
Je recommanderai étudier	39,3	-3,8	50,2	-2,9	65,3	31,0	42,6	0,2	31,0	2,8
Je recommanderai assister à des événements	53,1	-5,7	60,0	3,4	68,5	25,8	57,6	4,7	51,1	4,6

• **Au Kenya**

Figure 36 : Indice Country RepTrak® Pulse du Maroc et des pays cibles au Kenya-2018

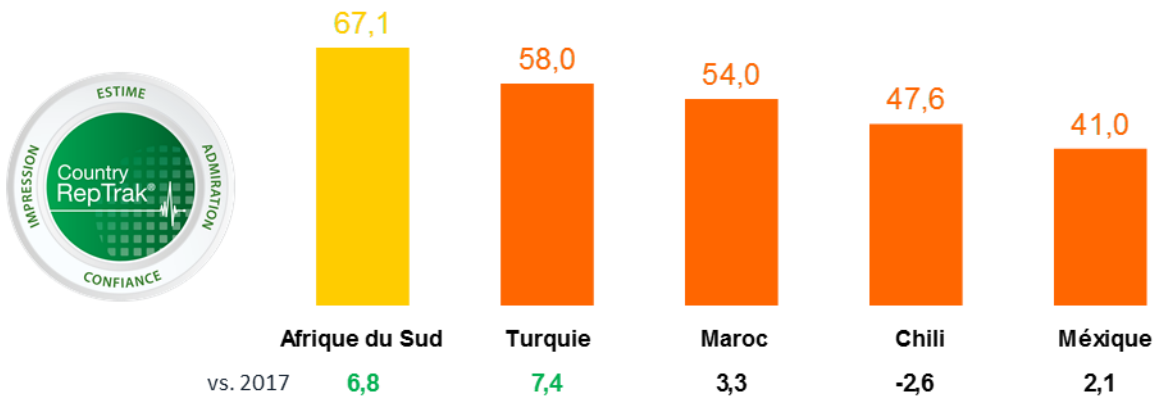


Tableau 37 : Evolution, entre 2017 et 2018, des évaluations des attributs au Kenya du Maroc et des pays cibles

Importance	Maroc	2017	Turquie	2017	Afrique du Sud	2017	Mexique	2017	Chili	2017
8,7%	56,0	8,0	59,3	10,5	55,2	17,9	53,7	-3,1	61,1	2,5
7,8%	46,1	-4,6	58,4	9,6	53,1	18,5	29,6	-1,1	55,2	2,9
7,6%	66,0	4,9	64,7	3,0	74,5	-1,8	63,8	1,4	69,8	5,3
7,0%	50,5	3,9	63,5	4,5	70,6	8,8	44,0	-4,2	56,0	7,3
6,8%	65,8	4,2	69,5	6,8	77,7	4,5	60,7	-3,7	66,9	8,1
6,6%	42,0	1,9	48,7	0,1	37,8	-1,2	21,3	-3,8	39,2	4,6
6,2%	47,1	4,9	53,4	1,9	69,5	9,8	35,4	-5,7	47,3	4,5
5,9%	46,6	0,8	51,1	2,1	52,9	0,2	26,8	-9,7	43,3	-1,3
5,7%	37,2	1,0	56,2	8,2	52,0	6,5	34,1	-1,2	42,2	-2,3
5,7%	47,9	0,9	52,7	-4,6	61,9	5,2	38,9	-4,4	46,9	-3,4
5,1%	47,0	7,7	58,0	-0,1	72,1	2,8	51,8	0,1	50,5	5,3
5,0%	48,6	2,0	63,2	-3,6	68,9	4,8	42,4	-1,0	43,6	-4,6
5,0%	41,5	-4,2	58,6	4,4	62,4	3,4	38,1	-3,0	47,8	-0,2
4,9%	46,1	1,6	53,6	-1,6	65,1	13,8	31,2	-4,5	46,0	1,1
4,3%	43,2	-0,7	57,1	2,0	68,6	3,4	41,0	-0,4	46,0	-0,6
4,1%	31,6	3,9	61,9	6,2	63,8	3,7	36,2	-4,4	30,1	-10,2
3,5%	37,1	-3,0	58,4	4,6	64,3	4,1	34,2	-0,9	35,3	-6,3

Tableau 38 : Evolution, entre 2017 et 2018, des comportements de soutien des citoyens du Kenya à l'égard du Maroc et des pays cibles

	Maroc	2017	Turquie	2017	Afrique du Sud	2017	Chili	2017	Mexique	2017
Je recommanderai visiter	66,7	2,9	76,5	8,9	78,3	-0,7	68,1	1,3	63,2	-0,4
Je recommanderai investir	52,2	4,0	62,0	10,4	68,5	13,1	48,8	-1,5	32,9	-7,5
Je recommanderai vivre	52,0	8,0	60,3	14,9	64,3	12,5	51,0	2,5	37,6	-1,6
Je recommanderai travailler	48,5	2,6	61,4	10,5	63,4	13,7	48,6	-0,4	37,5	0,1
Je recommanderai acheter	51,8	2,9	69,8	2,2	71,5	4,1	46,1	-6,6	45,4	0,0
Je recommanderai étudier	48,1	2,5	63,5	9,9	76,3	4,9	48,3	-0,6	39,0	2,8
Je recommanderai assister à des événements	58,9	-1,0	71,4	7,4	80,6	6,4	61,7	-1,3	55,5	0,6

• **En Australie**

Figure 37 : Indice Country RepTrak® Pulse du Maroc et des pays cibles en Australie-2018

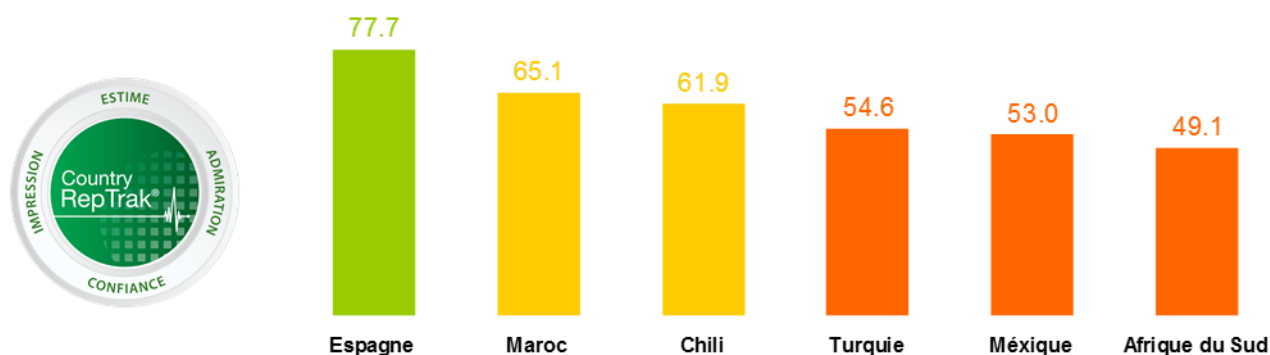


Tableau 39 : Evolution, entre 2017 et 2018, des évaluations des attributs en Australie du Maroc et des pays cibles

Importance		Maroc	Turquie	Afrique du Sud	Mexique	Chili
8,7%	Population aimable et sympathique	73,3	66,6	57,5	67,0	74,4
7,8%	Sécurité	60,1	48,0	37,6	37,5	56,7
7,6%	Environnement naturel	82,0	76,6	75,5	71,1	81,8
7,0%	Style de vie	69,6	54,2	45,7	51,1	63,3
6,8%	Loisirs et distractions	74,2	68,2	66,0	70,5	71,0
6,6%	Éthique et transparence	53,7	42,0	35,7	36,1	49,3
6,2%	Respect international	61,0	48,0	45,9	47,1	58,0
5,9%	Environnement institutionnel/politique	56,4	44,0	40,0	40,8	50,7
5,7%	Usage efficace des ressources	57,9	47,3	43,6	43,7	54,6
5,7%	Bien-être social	60,8	46,6	44,3	46,5	55,1
5,1%	Culture	58,1	57,1	55,1	56,4	58,0
5,0%	Qualité de produits et services	62,4	56,6	51,1	52,3	57,2
5,0%	Population éduquée et de confiance	59,5	52,0	48,2	50,1	56,9
4,9%	Environnement économique	58,3	47,5	45,1	46,1	54,1
4,3%	Système éducatif	60,5	50,7	48,6	48,8	57,7
4,1%	Marques et entreprises reconnues	52,2	46,9	43,6	50,5	50,5
3,5%	Technologie/Innovation	52,3	48,4	46,1	43,7	50,5

Tableau 40 : Evolution, entre 2017 et 2018, des comportements de soutien des citoyens de l'Australie à l'égard du Maroc et des pays cibles

	Maroc	Turquie	Afrique du Sud	Chili	Mexique
Je recommanderai visiter	71,6	67,3	63,5	69,8	61,3
Je recommanderai investir	49,5	41,7	41,8	50,2	40,3
Je recommanderai vivre	51,0	41,5	39,6	50,6	40,5
Je recommanderai travailler	53,5	42,8	43,1	49,6	40,6
Je recommanderai acheter	61,5	54,7	51,3	61,2	54,7
Je recommanderai étudier	54,1	43,2	41,2	51,3	40,8
Je recommanderai assister à des événements	63,4	54,0	54,0	60,2	51,9

Annexe 2 : Classement des 73 pays examinés par "Reputation Institute" selon la réputation par attribut et selon les comportements de soutien au sein des pays du G-8

Classement selon les 17 attributs :

Environnement naturel

C'est un beau pays : il a un environnement naturel attractif

Parmi les 73 pays évalués, le Maroc occupe la 36^{ème} place, obtenant une note similaire à celles du Pérou, de Puerto Rico et de l'Inde.

Les pays en tête du classement sont des pays qui disposent de grands espaces naturels, comme l'Italie, le Japon, la Nouvelle Zélande, la Suède ou la France. Le Pakistan, l'Iran et l'Irak occupent les derniers rangs du classement.

Tableau 41 : Classement de la réputation des 73 pays évalués par les pays du G-8 selon l'attribut "Environnement naturel" - 2018

Position dans le classement	Pays	Pulse	Position dans le classement	Pays	Pulse
1	Italie	83,6	38	Puerto Rico	64,5
2	Japon	82,2	39	Inde	64,5
3	Nouvelle Zélande	80,9	40	Turquie	63,1
4	Suède	80,5	41	Pologne	63,0
5	France	80,2	42	Indonésie	62,9
6	Australie	80,2	43	Egypte	62,6
7	Espagne	80,1	44	Emirats Arabes Unis	62,4
8	Suisse	80,1	45	Equateur	62,3
9	Canada	79,2	46	Israël	62,2
10	Autriche	78,4	47	Chine	61,9
11	Norvège	78,4	48	Afrique du Sud	61,8
12	Hollande	77,9	49	Vietnam	61,3
13	Irlande	77,6	50	Philippines	61,0
14	Finlande	77,5	51	Bolivie	60,0
15	Grèce	77,2	52	Panama	59,6
16	Portugal	77,1	53	Guatemala	59,4
17	Danemark	76,9	54	Uruguay	59,0
18	Royaume Uni	76,0	55	Paraguay	58,9
19	États Unis	75,1	56	Colombie	57,5
20	Allemagne	74,0	57	Qatar	55,1
21	Belgique	73,4	58	Roumanie	54,6
22	Thaïlande	71,8	59	Russie	54,3
23	Brésil	71,1	60	Le Salvador	54,0
24	Republique tchèque	70,6	61	Honduras	54,0
25	Singapour	70,1	62	Venezuela	53,2
26	Costa Rica	68,7	63	Nicaragua	52,9
27	Argentine	68,6	64	Kazakhstan	51,4
28	Republique Dominicaine	67,5	65	Ukraine	51,1
29	Hongrie	67,0	66	Algérie	50,1
30	Chili	66,9	67	Bangladesh	48,3
31	México	65,9	68	Arabie Saoudite	48,0
32	Malaisie	65,6	69	Koweït	46,9
33	Cuba	65,6	70	Nigeriae	43,6
34	Corée du sud	65,5	71	Pakistan	39,1
35	Taiwan	65,4	72	Iran	37,5
36	Maroc	65,4	73	Irak	27,6
37	Pérou	65,0			

Loisirs et distractions

C'est un pays agréable : il offre une grande variété d'expériences attractives comme la culture, la gastronomie, les sports et les loisirs

Vis-à-vis de cet attribut, le Maroc se situe à la 36^{ème} position, avec 65,4 points sur 100. Il dépasse la Malaisie et la Corée du sud, mais est encore assez éloigné des pays en tête du classement : Italie, Japon, Nouvelle Zélande, Suède, France et Australie.

Le Pakistan, l'Iran et l'Irak occupent, à nouveau, les dernières places du classement.

Tableau 42 : Classement de la réputation des 73 pays évalués par les pays du G-8 selon l'attribut "Loisirs et distractions"- 2018

Position dans le classement	Pays	Pulse	Position dans le classement	Pays	Pulse
1	Italie	83,6	38	Puerto Rico	64,5
2	Japon	82,2	39	Inde	64,5
3	Nouvelle Zélande	80,9	40	Turquie	63,1
4	Suède	80,5	41	Pologne	63,0
5	France	80,2	42	Indonésie	62,9
6	Australie	80,2	43	Egypte	62,6
7	Espagne	80,1	44	Emirats Arabes Unis	62,4
8	Suisse	80,1	45	Equateur	62,3
9	Canada	79,2	46	Israël	62,2
10	Autriche	78,4	47	Chine	61,9
11	Norvège	78,4	48	Afrique du Sud	61,8
12	Hollande	77,9	49	Vietnam	61,3
13	Irlande	77,6	50	Philippines	61,0
14	Finlande	77,5	51	Bolivie	60,0
15	Grèce	77,2	52	Panama	59,6
16	Portugal	77,1	53	Guatemala	59,4
17	Danemark	76,9	54	Uruguay	59,0
18	Royaume Uni	76,0	55	Paraguay	58,9
19	États Unis	75,1	56	Colombie	57,5
20	Allemagne	74,0	57	Qatar	55,1
21	Belgique	73,4	58	Roumanie	54,6
22	Thaïlande	71,8	59	Russie	54,3
23	Brésil	71,1	60	Le Salvador	54,0
24	Republique tchèque	70,6	61	Honduras	54,0
25	Singapour	70,1	62	Venezuela	53,2
26	Costa Rica	68,7	63	Nicaragua	52,9
27	Argentine	68,6	64	Kazakhstan	51,4
28	Republique Dominicaine	67,5	65	Ukraine	51,1
29	Hongrie	67,0	66	Algérie	50,1
30	Chili	66,9	67	Bangladesh	48,3
31	México	65,9	68	Arabie Saoudite	48,0
32	Malaisie	65,6	69	Koweït	46,9
33	Cuba	65,6	70	Nigeriae	43,6
34	Corée du sud	65,5	71	Pakistan	39,1
35	Taiwan	65,4	72	Iran	37,5
36	Maroc	65,4	73	Irak	27,6
37	Pérou	65,0			

Environnement économique

Ce pays présente un environnement favorable pour les affaires : son économie est stable, les risques sont faibles et ses infrastructures sont développées

Cet attribut reflète si l'environnement d'un pays est favorable aux affaires, et ce selon des critères macroéconomiques reposant sur la compétitivité, la stabilité de l'économie et le développement des infrastructures. Le Maroc se situe à la 37^{ème} position de ce classement.

La Suisse, la Suède, le Japon, la Finlande et la Norvège, se caractérisent par une économie stable, prospère et développée, et occupent ainsi les premiers rangs de ce classement. L'Allemagne, leader économique en Europe, occupe la 11^{ème} place tandis que le Japon se situe à la 3^{ème} place et les Etats-Unis à la 18^{ème} position. La Russie occupe la 62^{ème} place du classement, avec un score de 40,5 points sur 100.

Tableau 43 : Classement de la réputation des 73 pays évalués par les pays du G-8 selon l'attribut "Environnement économique"- 2018

Position dans le classement	Pays	Pulse	Position dans le classement	Pays	Pulse
1	Suisse	80,8	38	Argentine	50,5
2	Suède	79,9	39	Koweït	49,9
3	Japon	78,6	40	Inde	49,8
4	Finlande	77,8	41	Puerto Rico	49,6
5	Norvège	76,8	42	Indonésie	48,9
6	Canada	76,2	43	Uruguay	48,7
7	Danemark	75,8	44	Brésil	48,7
8	Nouvelle Zélande	74,6	45	Paraguay	48,4
9	Australie	74,2	46	Equateur	48,0
10	Hollande	74,0	47	Republique Dominicaine	47,8
11	Allemagne	73,2	48	Pérou	46,8
12	Autriche	72,8	49	Vietnam	46,1
13	Royaume Uni	72,7	50	Afrique du Sud	45,7
14	Belgique	70,3	51	Grèce	45,3
15	Singapour	70,0	52	Bolivie	45,0
16	Irlande	69,1	53	Roumanie	44,8
17	France	68,5	54	Turquie	44,7
18	États Unis	67,7	55	Philippines	44,5
19	Emirats Arabes Unis	64,5	56	Guatemala	43,5
20	Italie	64,1	57	Kazakhstan	42,1
21	Espagne	63,9	58	Honduras	41,5
22	Portugal	63,3	59	Le Salvador	41,0
23	Taiwan	62,9	60	Méxique	40,9
24	Corée du sud	62,2	61	Algérie	40,8
25	Republique tchèque	61,2	62	Russie	40,5
26	Qatar	57,3	63	Egypte	40,4
27	Hongrie	57,0	64	Cuba	40,3
28	Pologne	55,1	65	Nicaragua	39,1
29	Chine	54,8	66	Colombie	39,1
30	Israël	54,7	67	Bangladesh	38,5
31	Costa Rica	54,6	68	Ukraine	37,9
32	Malaisie	54,3	69	Venezuela	36,6
33	Thaïlande	53,4	70	Nigeria	31,2
34	Chili	51,9	71	Pakistan	30,7
35	Panama	51,4	72	Iran	28,9
36	Arabie Saoudite	50,9	73	Irak	20,7
37	Maroc	50,7			

Environnement institutionnel/politique

Ce pays est dirigé par un gouvernement efficace, où les institutions politiques et juridiques sont bien structurées

Le Maroc occupe la 33^{ème} place sur le plan de l'environnement institutionnel et politique. Sa note est proche de celle des Etats-Unis.

La Suisse occupe la première place du classement, suivie par la Suède, la Norvège, la Finlande et le Danemark.

En raison de son contexte politique particulier, l'Irak occupe la dernière position, avec une note particulièrement faible de 20,7 points sur 100.

Tableau 44 : Classement de la réputation des 73 pays évalués par les pays du G-8 selon l'attribut "Environnement institutionnel/politique"- 2018

Position dans le classement	Pays	Pulse	Position dans le classement	Pays	Pulse
1	Suisse	80,5	38	Republique Dominicaine	48,4
2	Suède	79,2	39	Paraguay	48,1
3	Norvège	77,8	40	Panama	47,7
4	Finlande	77,3	41	Pérou	47,4
5	Danemark	75,6	42	Chine	46,7
6	Canada	74,6	43	Indonésie	46,7
7	Nouvelle Zélande	74,5	44	Equateur	46,5
8	Japon	74,2	45	Inde	45,8
9	Hollande	73,7	46	Bolivie	45,5
10	Australie	72,7	47	Grèce	44,9
11	Autriche	71,0	48	Brésil	44,6
12	Allemagne	70,4	49	Koweït	44,4
13	Royaume Uni	69,0	50	Vietnam	44,1
14	Irlande	68,1	51	Guatemala	43,9
15	Belgique	68,0	52	Afrique du Sud	43,3
16	France	66,3	53	Philippines	42,9
17	Singapour	66,1	54	Roumanie	42,8
18	Portugal	63,6	55	Arabie Saoudite	42,3
19	Espagne	62,0	56	Kazakhstan	41,0
20	Republique tchèque	59,2	57	Le Salvador	40,9
21	Italie	58,4	58	Cuba	40,8
22	Corée du sud	57,3	59	Honduras	40,5
23	Taiwan	57,1	60	Algérie	39,0
24	Emirats Arabes Unis	55,4	61	Turquie	38,7
25	Hongrie	54,2	62	México	38,4
26	Costa Rica	53,7	63	Russie	38,3
27	Israël	52,7	64	Nicaragua	38,0
28	Pologne	52,2	65	Egypte	38,0
29	Malaisie	51,2	66	Colombie	37,5
30	Chili	50,5	67	Ukraine	36,8
31	Qatar	50,5	68	Bangladesh	36,7
32	États Unis	49,8	69	Venezuela	34,4
33	Maroc	49,6	70	Nigeria	31,1
34	Uruguay	49,6	71	Pakistan	29,5
35	Thaïlande	49,5	72	Iran	26,6
36	Argentine	48,9	73	Irak	20,7
37	Puerto Rico	48,9			

Bien-être social

Ce pays a adopté des politiques sociales et économiques progressistes : il veille à améliorer le bien-être de tous ses citoyens

Le Maroc occupe la 37^{ème} place de ce classement, avec une note similaire à celle du Qatar et de la République Dominicaine.

Le bien-être social de la Suède, souvent cité en exemple, vaut à ce pays d'occuper la première place. Elle est suivie de près par la Norvège et la Suisse.

Tableau 45 : Classement de la réputation des 73 pays évalués par les pays du G-8 selon l'attribut "Bien-être social"- 2018

Position dans le classement	Pays	Pulse	Position dans le classement	Pays	Pulse
1	Suède	81,7	38	Republique Dominicaine	50,7
2	Norvège	80,3	39	Uruguay	50,5
3	Suisse	80,2	40	Pérou	50,3
4	Finlande	79,7	41	Equateur	49,9
5	Danemark	78,2	42	Panama	49,8
6	Hollande	76,1	43	Paraguay	49,4
7	Canada	76,1	44	Bolivie	49,0
8	Australie	74,9	45	Indonésie	48,9
9	Nouvelle Zélande	74,9	46	Brésil	48,6
10	Japon	74,7	47	Afrique du Sud	47,3
11	Allemagne	71,4	48	Cuba	47,0
12	Autriche	71,2	49	Chine	46,6
13	Irlande	71,0	50	Vietnam	46,3
14	Royaume Uni	70,6	51	Inde	45,9
15	Belgique	69,9	52	Guatemala	45,7
16	France	69,1	53	Roumanie	45,2
17	Portugal	65,6	54	Koweït	44,7
18	Italie	65,2	55	Le Salvador	44,3
19	Espagne	65,1	56	Philippines	44,0
20	Singapour	65,0	57	Turquie	43,3
21	Republique tchèque	61,1	58	Kazakhstan	43,2
22	Corée du sud	59,3	59	Honduras	42,7
23	Taiwan	57,9	60	Colombie	42,7
24	Costa Rica	57,2	61	Algérie	42,4
25	États Unis	57,0	62	Méxi que	42,3
26	Hongrie	56,3	63	Arabie Saoudite	41,9
27	Pologne	55,6	64	Nicaragua	40,9
28	Emirats Arabes Unis	54,8	65	Egypte	40,9
29	Israël	53,8	66	Ukraine	40,5
30	Malaisie	53,5	67	Venezuela	38,9
31	Chili	53,2	68	Bangladesh	38,3
32	Argentine	53,0	69	Russie	36,9
33	Thaïlande	52,4	70	Nigeriae	32,4
34	Puerto Rico	51,7	71	Pakistan	30,6
35	Grèce	51,4	72	Iran	27,8
36	Qatar	51,1	73	Irak	22,6
37	Maroc	51,0			

Respect international

Ce pays est un partenaire responsable au sein de la communauté mondiale : il soutient des causes justes et ses dirigeants sont respectés sur la scène internationale

Sur le plan politique et de son engagement au sein de la communauté mondiale, le Maroc occupe la 37^{ème} place.

Les pays perçus comme étant les plus responsables au sein de la communauté globale sont la Suède, la Norvège, la Suisse la Finlande et le Japon. Les pays considérés comme étant les moins responsables sont la Russie, le Nigéria, le Pakistan, l'Iran et l'Irak, sans doute, en raison des conflits permanents et des problèmes politiques et sociaux qui secouent ces pays.

Tableau 46 : Classement de la réputation des 73 pays évalués par les pays du G-8 selon l'attribut "Respect international"- 2018

Position dans le classement	Pays	Pulse	Position dans le classement	Pays	Pulse
1	Suède	78,8	38	Uruguay	49,8
2	Norvège	76,3	39	Israël	49,8
3	Suisse	75,6	40	Pérou	48,7
4	Finlande	75,3	41	Qatar	48,5
5	Japon	74,7	42	Republique Dominicaine	48,4
6	Danemark	74,0	43	Equateur	48,4
7	Canada	73,7	44	Paraguay	48,4
8	Hollande	73,3	45	Afrique du Sud	48,2
9	Australie	72,6	46	Indonésie	48,2
10	Nouvelle Zélande	72,1	47	Panama	47,7
11	Allemagne	70,9	48	Bolivie	47,3
12	Royaume Uni	70,0	49	Chine	47,3
13	Autriche	69,9	50	Guatemala	46,1
14	Belgique	69,3	51	Roumanie	44,0
15	Irlande	69,1	52	Vietnam	43,9
16	France	68,9	53	Philippines	43,7
17	Espagne	66,4	54	Honduras	43,1
18	Italie	65,9	55	Méxiqne	42,5
19	Portugal	63,6	56	Le Salvador	42,5
20	Singapour	62,7	57	Koweït	42,4
21	Republique tchèque	59,4	58	Cuba	42,2
22	Corée du sud	57,4	59	Kazakhstan	41,3
23	États Unis	56,6	60	Egypte	41,2
24	Costa Rica	56,2	61	Turquie	40,7
25	Taiwan	55,4	62	Colombie	40,2
26	Hongrie	54,3	63	Arabie Saoudite	40,0
27	Emirats Arabes Unis	54,0	64	Ukraine	39,7
28	Argentine	53,7	65	Algérie	39,6
29	Chili	53,4	66	Nicaragua	39,2
30	Pologne	52,1	67	Bangladesh	38,6
31	Malaisie	51,6	68	Venezuela	38,0
32	Thaïlande	51,1	69	Russie	36,5
33	Brésil	51,0	70	Nigeriae	33,8
34	Inde	50,9	71	Pakistan	30,8
35	Puerto Rico	50,3	72	Iran	26,5
36	Grèce	50,2	73	Irak	21,7
37	Maroc	50,0			

Qualité des produits et services

Ce pays produit des biens et services de haute qualité

Par rapport à la qualité des produits et services, le Maroc occupe la 37^{ème} place du classement.

Le Japon, la Suisse et la Suède sont en tête du classement, suivis de l'Allemagne et de la Finlande.

Tableau 47 : Classement de la réputation des 73 pays évalués par les pays du G-8 selon l'attribut "Qualité des produits et services"- 2018

Position dans le classement	Pays	Pulse	Position dans le classement	Pays	Pulse
1	Japon	83,8	38	Inde	50,9
2	Suisse	80,8	39	Chine	50,7
3	Suède	80,0	40	Indonésie	50,5
4	Allemagne	78,1	41	Turquie	49,9
5	Finlande	76,1	42	Equateur	49,6
6	Norvège	74,7	43	Puerto Rico	49,3
7	Danemark	74,6	44	Paraguay	48,9
8	Canada	74,6	45	Uruguay	48,8
9	Italie	74,1	46	Afrique du Sud	48,7
10	Royaume Uni	73,9	47	Panama	48,3
11	France	73,6	48	Republique Dominicaine	48,1
12	États Unis	73,3	49	Arabie Saoudite	47,8
13	Hollande	73,3	50	Pérou	47,7
14	Autriche	72,0	51	Bolivie	47,4
15	Australie	71,6	52	Guatemala	46,4
16	Belgique	70,5	53	Russie	46,1
17	Nouvelle Zélande	70,4	54	Koweït	46,0
18	Irlande	69,4	55	Cuba	45,9
19	Espagne	67,8	56	Colombie	45,4
20	Corée du sud	66,0	57	México	45,3
21	Singapour	65,6	58	Vietnam	45,1
22	Portugal	63,3	59	Philippines	45,1
23	Taïwan	62,3	60	Le Salvador	44,7
24	Republique tchèque	60,1	61	Roumanie	44,4
25	Israël	59,5	62	Ukraine	44,2
26	Emirats Arabes Unis	59,4	63	Egypte	44,2
27	Hongrie	56,4	64	Honduras	42,0
28	Grèce	56,2	65	Kazakhstan	41,9
29	Pologne	55,1	66	Venezuela	41,7
30	Malaisie	54,2	67	Algérie	41,0
31	Argentine	54,1	68	Bangladesh	40,8
32	Thaïlande	53,6	69	Nicaragua	39,9
33	Costa Rica	53,5	70	Nigeriae	33,9
34	Qatar	53,4	71	Pakistan	33,4
35	Chili	53,0	72	Iran	31,4
36	Brésil	53,0	73	Irak	25,6
37	Maroc	51,8			

Marques et entreprises reconnues

Ce pays possède de nombreuses marques connues ; c'est le pays d'origine de nombreuses entreprises leader

Le Maroc ne parvient toujours pas à imposer ses marques et ses entreprises sur la scène internationale. Il occupe, donc, la 47^{ème} place du classement général. La Russie et la Turquie obtiennent, notamment, des notes similaires à celle du Maroc.

Le Japon, réputé pour la qualité de ses produits et services et pour ses entreprises innovantes, occupe la première place avec une marge considérable. Les Etats-Unis arrivent en deuxième position, suivis par l'Italie, la Suisse et l'Allemagne.

Tableau 48 : Classement de la réputation des 73 pays évalués par les pays du G-8 selon l'attribut "Marques et entreprises reconnues"- 2018

Position dans le classement	Pays	Pulse	Position dans le classement	Pays	Pulse
1	Japon	84,0	38	Chili	44,5
2	États Unis	79,9	39	Puerto Rico	43,6
3	Italie	76,8	40	Indonésie	43,3
4	Suisse	76,0	41	Uruguay	43,2
5	Allemagne	75,8	42	Panama	42,8
6	Suède	75,3	43	Equateur	42,1
7	Royaume Uni	74,2	44	Paraguay	42,0
8	France	72,8	45	Afrique du Sud	41,8
9	Hollande	67,4	46	Russie	41,8
10	Finlande	67,0	47	Maroc	41,6
11	Norvège	66,9	48	Turquie	40,7
12	Danemark	66,3	49	Republique Dominicaine	40,6
13	Canada	66,2	50	Philippines	40,6
14	Corée du sud	64,4	51	Guatemala	40,4
15	Espagne	64,2	52	Pérou	40,2
16	Australie	64,0	53	Arabie Saoudite	40,0
17	Autriche	63,2	54	Vietnam	39,9
18	Belgique	63,1	55	Colombie	39,6
19	Irlande	62,6	56	Cuba	39,5
20	Nouvelle Zélande	61,3	57	México	39,3
21	Singapour	61,0	58	Roumanie	39,2
22	Taiwan	60,8	59	Bolivie	38,7
23	Chine	58,7	60	Koweït	38,7
24	Portugal	57,0	61	Le Salvador	37,8
25	Republique tchèque	52,9	62	Ukraine	37,1
26	Emirats Arabes Unis	50,7	63	Venezuela	36,8
27	Israël	48,8	64	Egypte	36,2
28	Malaisie	48,7	65	Honduras	35,8
29	Hongrie	48,2	66	Bangladesh	35,7
30	Thaïlande	47,8	67	Algérie	34,8
31	Brésil	47,7	68	Nicaragua	34,2
32	Grèce	47,5	69	Kazakhstan	34,0
33	Pologne	47,2	70	Nigeria	28,7
34	Argentine	46,6	71	Pakistan	28,6
35	Costa Rica	46,6	72	Iran	25,0
36	Inde	45,5	73	Irak	19,8
37	Qatar	45,4			

Culture

La contribution de ce pays à la culture mondiale est considérable ; c'est le lieu de naissance de nombreux artistes, scientifiques, inventeurs, écrivains, sportifs et hommes ou femmes politiques très célèbres.

Occupant la 39^{ème} place, le Maroc n'obtient pas une bonne note dans ce domaine.

Outre le Japon, les pays qui contribuent le plus à la culture mondiale sont des pays européens, tels que l'Italie, la France, le Royaume-Uni et la Suède.

Tableau 49 : Classement de la réputation des 73 pays évalués par les pays du G-8 selon l'attribut "Culture"- 2018

Position dans le classement	Pays	Pulse	Position dans le classement	Pays	Pulse
1	Italie	78,0	38	Afrique du Sud	51,5
2	France	77,1	39	Maroc	50,8
3	Royaume Uni	77,1	40	México	50,0
4	Japon	76,3	41	Pérou	50,0
5	Suède	75,9	42	Thaïlande	49,8
6	États Unis	74,5	43	Emirats Arabes Unis	49,5
7	Suisse	73,5	44	Malaisie	49,4
8	Autriche	72,9	45	Uruguay	49,0
9	Espagne	72,9	46	Paraguay	48,7
10	Hollande	72,4	47	Republique Dominicaine	48,2
11	Allemagne	72,2	48	Turquie	48,1
12	Norvège	71,6	49	Equateur	47,7
13	Danemark	70,9	50	Ukraine	47,4
14	Canada	70,5	51	Roumanie	47,4
15	Irlande	69,8	52	Bolivie	47,0
16	Finlande	69,1	53	Egypte	46,9
17	Australie	68,7	54	Colombie	46,8
18	Nouvelle Zélande	66,7	55	Panama	46,5
19	Belgique	66,7	56	Indonésie	46,4
20	Grèce	66,3	57	Philippines	45,3
21	Portugal	66,2	58	Le Salvador	45,1
22	Republique tchèque	61,0	59	Guatemala	44,4
23	Bésil	59,8	60	Qatar	44,1
24	Argentine	59,6	61	Venezuela	43,9
25	Israël	59,0	62	Algérie	41,9
26	Pologne	58,8	63	Vietnam	41,8
27	Singapour	58,7	64	Honduras	41,2
28	Hongrie	58,2	65	Kazakhstan	41,0
29	Russie	57,7	66	Nicaragua	40,3
30	Inde	56,3	67	Koweït	38,7
31	Corée du sud	55,5	68	Arabie Saoudite	38,5
32	Chine	55,1	69	Bangladesh	38,1
33	Chili	53,2	70	Nigeria	37,3
34	Taiwan	52,8	71	Iran	34,8
35	Puerto Rico	52,6	72	Pakistan	33,1
36	Cuba	52,2	73	Irak	26,5
37	Costa Rica	52,2			

Style de vie

Ce pays offre un style de vie intéressant : les gens sont heureux d'y habiter

Vis-à-vis de cet attribut, le Maroc occupe la 37^{ème} place, une position similaire à celles du Panama et de l'Indonésie.

Les pays les plus attractifs en termes de style de vie sont la Suisse, l'Australie et la Suède, suivis par la Nouvelle Zélande et le Canada.

Les pays les moins attractifs sont le Nigéria, le Pakistan, l'Iran et l'Irak.

Tableau 50 : Classement de la réputation des 73 pays évalués par les pays du G-8 selon l'attribut "Style de vie" - 2018

Position dans le classement	Pays	Pulse	Position dans le classement	Pays	Pulse
1	Suisse	82,1	38	Indonésie	56,5
2	Australie	81,8	39	Pologne	56,4
3	Suède	81,7	40	Pérou	55,7
4	Nouvelle Zélande	80,8	41	Israël	54,8
5	Canada	80,8	42	Paraguay	54,6
6	Norvège	80,6	43	Qatar	54,6
7	Finlande	80,2	44	Equateur	54,4
8	Danemark	79,4	45	Uruguay	53,8
9	Hollande	78,6	46	Philippines	53,0
10	Italie	77,8	47	Cuba	52,4
11	Autriche	76,6	48	Bolivie	51,9
12	Espagne	75,7	49	Guatemala	51,5
13	Irlande	75,6	50	Méxi que	50,9
14	France	75,2	51	Turquie	50,7
15	Japon	74,9	52	Vietnam	50,6
16	Portugal	74,7	53	Afrique du Sud	50,3
17	Royaume Uni	73,2	54	Inde	48,0
18	Belgique	73,1	55	Honduras	47,9
19	Allemagne	70,4	56	Le Salvador	47,0
20	États Unis	68,8	57	Chine	46,7
21	Singapour	68,3	58	Colombie	46,7
22	Grèce	66,6	59	Koweït	46,4
23	Republique tchèque	65,4	60	Roumanie	46,4
24	Costa Rica	64,8	61	Egypte	45,0
25	Thaïlande	64,6	62	Nicaragua	44,1
26	Emirats Arabes Unis	61,5	63	Arabie Saoudite	44,1
27	Hongrie	60,7	64	Algérie	43,3
28	Republique Dominicaine	60,5	65	Venezuela	43,3
29	Brésil	60,5	66	Kazakhstan	42,3
30	Taiwan	60,5	67	Ukraine	41,5
31	Argentine	60,3	68	Russie	40,2
32	Malaisie	59,8	69	Bangladesh	38,2
33	Corée du sud	59,4	70	Nigeriae	33,9
34	Puerto Rico	59,3	71	Pakistan	31,0
35	Chili	57,4	72	Iran	27,4
36	Panama	57,0	73	Irak	20,0
37	Maroc	56,9			

Technologie/Innovation

Ce pays est avancé sur le plan technologique : il fait partie des pays à la pointe de la création et de la commercialisation des nouvelles technologies

Le Maroc n'est non plus perçu comme un pays à la pointe de la technologie, puisqu'il occupe le 52^{ème} rang dans ce domaine. Au sein de ce classement, il est entouré de pays comme le Vietnam, l'Equateur et le Pérou.

Le Japon, déjà réputé pour la qualité de ses produits et services innovants et jouissant de la reconnaissance de ses marques et entreprises, occupe à nouveau la première place du classement, devant les Etats-Unis et la Suisse.

Tableau 51 : Classement de la réputation des 73 pays évalués par les pays du G-8 selon l'attribut "Technologie et innovation"- 2018

Position dans le classement	Pays	Pulse	Position dans le classement	Pays	Pulse
1	Japon	88,1	38	Brésil	45,9
2	États Unis	77,7	39	Costa Rica	45,7
3	Suisse	75,7	40	Indonésie	45,5
4	Suède	75,6	41	Grèce	44,5
5	Allemagne	73,9	42	Panama	44,4
6	Finlande	72,5	43	Paraguay	44,2
7	Norvège	72,2	44	Puerto Rico	44,2
8	Royaume Uni	71,1	45	Chili	44,1
9	Danemark	71,0	46	Uruguay	44,0
10	Canada	70,7	47	Afrique du Sud	42,5
11	Hollande	70,5	48	Turquie	42,0
12	Singapour	70,1	49	Roumanie	41,4
13	Corée du sud	68,4	50	Vietnam	41,3
14	Australie	67,0	51	Equateur	41,2
15	France	66,1	52	Maroc	40,9
16	Nouvelle Zélande	66,1	53	Pérou	40,6
17	Autriche	65,9	54	Bolivie	40,4
18	Belgique	64,9	55	Philippines	40,3
19	Chine	64,6	56	Republique Dominicaine	40,1
20	Taïwan	64,1	57	Ukraine	39,7
21	Emirats Arabes Unis	63,7	58	Guatemala	39,6
22	Irlande	62,9	59	Le Salvador	38,0
23	Italie	62,8	60	Kazakhstan	37,9
24	Espagne	61,0	61	Egypte	37,0
25	Israël	60,5	62	México	36,9
26	Portugal	57,1	63	Colombie	36,7
27	Republique tchèque	54,9	64	Venezuela	36,6
28	Qatar	54,4	65	Honduras	36,5
29	Hongrie	51,1	66	Algérie	34,9
30	Malaisie	50,7	67	Nicaragua	34,6
31	Russie	50,5	68	Bangladesh	33,4
32	Pologne	50,3	69	Cuba	33,2
33	Inde	50,1	70	Pakistan	31,1
34	Thaïlande	49,3	71	Iran	30,8
35	Arabie Saoudite	48,8	72	Nigeria	30,0
36	Argentine	47,2	73	Irak	23,0
37	Koweït	47,2			

Sécurité

Ce pays est un lieu sûr : il offre un environnement sécurisé pour les visiteurs et ses habitants

Le Maroc occupe la 39^{ème} position du classement, avec une note de 51,6 points sur 100.

Les pays perçus comme les plus sûrs sont la Suisse, la Norvège, la Finlande et la Suède, avec des notes supérieures à 81 points.

La Colombie, le Nigéria, le Pakistan, l'Iran et l'Irak sont perçus comme des pays où les niveaux de sécurité physique sont faibles.

Tableau 52 : Classement de la réputation des 73 pays évalués par les pays du G-8 selon l'attribut "Sécurité"- 2018

Position dans le classement	Pays	Pulse	Position dans le classement	Pays	Pulse
1	Suisse	83,4	38	Pérou	51,8
2	Norvège	81,5	39	Maroc	51,6
3	Finlande	81,3	40	Indonésie	51,3
4	Suède	81,0	41	Panama	51,0
5	Nouvelle Zélande	80,0	42	Chine	50,7
6	Canada	79,8	43	Vietnam	50,3
7	Danemark	78,3	44	Cuba	50,0
8	Japon	77,6	45	Paraguay	49,8
9	Autriche	77,4	46	Equateur	48,9
10	Hollande	77,0	47	Roumanie	48,4
11	Australie	75,6	48	Philippines	48,1
12	Irlande	73,6	49	Bolivie	47,3
13	Portugual	71,1	50	Guatemala	46,1
14	Espagne	69,6	51	Inde	45,2
15	Italie	69,6	52	Koweït	43,9
16	Belgique	69,0	53	Kazakhstan	43,8
17	Royaume Uni	68,8	54	Honduras	42,3
18	Singapour	68,4	55	Israël	42,1
19	Allemagne	68,1	56	Brésil	42,1
20	Republique tchèque	66,4	57	Afrique du Sud	41,5
21	Grèce	65,2	58	Arabie Saoudite	41,4
22	Hongrie	62,9	59	Turquie	40,9
23	France	62,8	60	Le Salvador	40,7
24	Taiwan	60,9	61	Russie	39,1
25	Pologne	59,7	62	Nicaragua	38,8
26	Corée du sud	59,6	63	Bangladesh	38,7
27	Emirats Arabes Unis	59,0	64	Algérie	38,4
28	Costa Rica	58,8	65	Venezuela	38,2
29	Thaïlande	57,0	66	Ukraine	37,4
30	Malaisie	56,2	67	Egypte	37,4
31	États Unis	54,0	68	Méxique	36,4
32	Argentine	53,9	69	Colombie	34,3
33	Republique Dominicaine	53,5	70	Nigeriae	29,4
34	Qatar	53,3	71	Pakistan	27,0
35	Chili	53,1	72	Iran	23,8
36	Uruguay	52,0	73	Irak	16,5
37	Puerto Rico	51,9			

Usage efficace des ressources

Ce pays fonctionne de façon efficace : il n'impose pas de taxes inutiles et gère la dépense des ressources de façon optimale

Le Maroc occupe la 34^{ème} place vis-à-vis de cet attribut, ce qui est dans la lignée des résultats obtenus par le pays dans les autres attributs de la dimension "Qualité institutionnelle".

La Suisse et la Suède sont perçues comme les pays qui utilisent le mieux leurs ressources. Elles sont suivies par la Finlande, la Norvège et le Japon.

Tableau 53 : Classement de la réputation des 73 pays évalués par les pays du G-8 selon l'attribut "Usage efficace des ressources"- 2018

Position dans le classement	Pays	Pulse	Position dans le classement	Pays	Pulse
1	Suisse	79,2	38	Puerto Rico	50,1
2	Suède	77,7	39	Pérou	49,6
3	Finlande	77,0	40	Uruguay	49,5
4	Norvège	76,3	41	Paraguay	49,2
5	Japon	75,4	42	Equateur	49,1
6	Danemark	74,4	43	Indonésie	48,7
7	Nouvelle Zélande	73,8	44	Chine	48,2
8	Hollande	73,3	45	Bolivie	47,7
9	Canada	73,1	46	Afrique du Sud	47,6
10	Australie	72,0	47	Cuba	47,2
11	Autriche	71,2	48	Guatemala	47,2
12	Allemagne	70,4	49	Koweït	46,5
13	Belgique	69,3	50	Brésil	46,0
14	Irlande	68,9	51	Vietnam	45,8
15	Royaume Uni	65,6	52	Arabie Saoudite	45,7
16	France	64,5	53	Inde	45,5
17	Singapour	64,5	54	Philippines	45,4
18	Espagne	62,5	55	Roumanie	45,2
19	Portugal	62,3	56	Turquie	44,8
20	Italie	59,5	57	Grèce	44,7
21	Republique tchèque	59,4	58	Le Salvador	43,5
22	Corée du sud	57,9	59	Honduras	43,1
23	Hongrie	57,2	60	Kazakhstan	42,7
24	Taiwan	57,1	61	Algérie	42,5
25	Costa Rica	56,3	62	Egypte	42,2
26	Emirats Arabes Unis	56,0	63	Méxiqne	41,9
27	Israël	55,4	64	Colombie	41,7
28	Pologne	55,0	65	Bangladesh	41,0
29	Thaïlande	54,0	66	Nicaragua	40,2
30	Qatar	53,0	67	Ukraine	39,6
31	Malaisie	52,9	68	Venezuela	39,2
32	Chili	52,4	69	Russie	39,2
33	États Unis	51,6	70	Nigeriae	32,7
34	Maroc	51,3	71	Pakistan	32,0
35	Republique Dominicaine	51,2	72	Iran	31,4
36	Panama	50,8	73	Irak	25,0
37	Argentine	50,7			

Population instruite et inspirant confiance

La population de ce pays est instruite et inspire confiance

Cet attribut se fonde sur le capital humain du pays, sur le degré de confiance de sa population ainsi que sur sa capacité à respecter ses engagements.

Situé au 38^{ème} rang du classement, le Maroc se voit attribuer une note similaire à celles de la Russie et du Paraguay.

Le Japon, la Suède et la Suisse occupent les trois premiers rangs, tandis que le Pakistan, le Nigéria et l'Irak occupent les dernières places du classement.

Tableau 54 : Classement de la réputation des 73 pays évalués par les pays du G-8 selon l'attribut "Population instruite et inspirant confiance"- 2018

Position dans le classement	Pays	Pulse	Position dans le classement	Pays	Pulse
1	Japon	83,5	38	Maroc	51,9
2	Suède	82,0	39	Russie	51,5
3	Suisse	81,7	40	Paraguay	51,5
4	Finlande	79,6	41	Brésil	51,4
5	Norvège	79,1	42	Puerto Rico	51,4
6	Danemark	78,5	43	Panama	51,3
7	Canada	77,5	44	Indonésie	50,8
8	Hollande	76,6	45	Turquie	50,7
9	Autriche	75,4	46	Cuba	50,5
10	Australie	75,3	47	Republique Dominicaine	50,4
11	Allemagne	74,5	48	Uruguay	50,3
12	Nouvelle Zélande	74,5	49	Pérou	50,0
13	Royaume Uni	74,3	50	Equateur	49,7
14	Belgique	72,7	51	Ukraine	49,2
15	Irlande	72,4	52	Afrique du Sud	49,2
16	France	71,0	53	Bolivie	48,3
17	Italie	68,8	54	Roumanie	48,2
18	Singapour	68,7	55	Koweït	48,2
19	États Unis	68,1	56	Philippines	47,8
20	Espagne	67,2	57	Arabie Saoudite	47,4
21	Portugal	66,0	58	Guatemala	46,5
22	Corée du sud	64,9	59	Vietnam	46,2
23	Israël	63,7	60	Egypte	46,1
24	Republique tchèque	63,5	61	Le Salvador	45,6
25	Taiwan	62,5	62	Kazakhstan	45,0
26	Hongrie	60,2	63	Algérie	44,9
27	Pologne	59,8	64	México	44,8
28	Emirats Arabes Unis	59,6	65	Colombie	44,6
29	Chine	58,5	66	Venezuela	43,2
30	Grèce	57,8	67	Honduras	43,2
31	Argentine	56,1	68	Bangladesh	41,9
32	Inde	55,5	69	Nicaragua	41,4
33	Malaisie	55,5	70	Iran	37,2
34	Costa Rica	55,1	71	Pakistan	35,9
35	Qatar	54,2	72	Nigeriae	35,5
36	Chili	54,1	73	Irak	29,1
37	Thaïlande	53,9			

Population aimable et sympathique

Les gens sont aimables et sympathiques

Vis-à-vis de cet attribut, le Maroc occupe la 39^{ème} place. Les populations de la Nouvelle Zélande, du Canada, de la Suède, de la Finlande et de l'Australie sont perçues comme les plus aimables et sympathiques, contrairement aux populations du Pakistan, de l'Iran et de l'Irak.

Tableau 55 : Classement de la réputation des 73 pays évalués par les pays du G-8 selon l'attribut "Population aimable et sympathique" - 2018

Position dans le classement	Pays	Pulse	Position dans le classement	Pays	Pulse
1	Nouvelle Zélande	80,6	38	Allemagne	66,1
2	Canada	80,3	39	Maroc	65,3
3	Suède	79,6	40	Inde	65,2
4	Finlande	79,4	41	Turquie	65,1
5	Australie	79,1	42	Vietnam	65,1
6	Norvège	78,7	43	Guatemala	64,8
7	Irlande	78,7	44	Bolivie	64,7
8	Danemark	78,3	45	Paraguay	64,4
9	Japon	78,3	46	Pologne	64,4
10	Espagne	77,8	47	Corée du sud	64,1
11	Italie	77,7	48	France	63,9
12	Portugal	77,4	49	Panama	63,8
13	Hollande	77,1	50	Afrique du Sud	62,8
14	Suisse	76,3	51	Uruguay	61,7
15	Grèce	75,4	52	Venezuela	61,7
16	Autriche	75,4	53	Colombie	61,5
17	Thaïlande	74,3	54	Israël	61,1
18	Belgique	74,0	55	Honduras	60,7
19	Republique Dominicaine	71,4	56	Bangladesh	60,4
20	Costa Rica	71,2	57	Le Salvador	60,4
21	Republique tchèque	70,9	58	Nicaragua	60,3
22	Cuba	70,7	59	Chine	59,1
23	Brésil	70,3	60	Egypte	59,0
24	Argentine	69,8	61	Emirats Arabes Unis	58,7
25	Singapour	69,7	62	Roumanie	58,2
26	Taiwan	69,4	63	Kazakhstan	57,6
27	Malaisie	69,3	64	Qatar	56,6
28	Indonésie	69,2	65	Ukraine	56,0
29	Chili	68,9	66	Algérie	55,7
30	Pérou	68,3	67	Nigeriae	53,3
31	Philippines	67,9	68	Russie	51,5
32	Puerto Rico	67,9	69	Koweït	50,3
33	Royaume Uni	67,8	70	Arabie Saoudite	47,5
34	Méxi que	67,4	71	Pakistan	45,3
35	Hongrie	67,3	72	Iran	43,6
36	Equateur	66,9	73	Irak	37,4
37	États Unis	66,1			

Système éducatif

Ce pays accorde une grande importance à l'éducation : son système d'éducation est excellent et ses universités sont très prestigieuses

Pour le Maroc, des efforts restent à être déployés dans le système éducatif vu qu'il est classé à la 40^{ème} position sur un total de 73 pays.

Les pays dont le système éducatif est le mieux perçu sont le Japon, la Suède, la Suisse, la Finlande et la Norvège. L'Allemagne se situe en 9^{ème} position et les Pays-Bas occupent la 10^{ème} position.

Tableau 56 : Classement de la réputation des 73 pays évalués par les pays du G-8 selon l'attribut "Système éducatif" - 2018

Position dans le classement	Pays	Pulse	Position dans le classement	Pays	Pulse
1	Japon	82,8	38	Russie	50,6
2	Suède	82,2	39	Uruguay	50,4
3	Suisse	80,9	40	Maroc	50,3
4	Finlande	80,8	41	Cuba	50,3
5	Norvège	80,5	42	Panama	49,4
6	Danemark	78,8	43	Equateur	49,2
7	Canada	78,2	44	Puerto Rico	49,2
8	Royaume Uni	78,2	45	Paraguay	49,1
9	Allemagne	76,2	46	Brésil	49,0
10	Hollande	76,0	47	Afrique du Sud	49,0
11	Australie	75,3	48	Pérou	48,5
12	Autriche	74,3	49	Indonésie	48,1
13	Nouvelle Zélande	73,9	50	Turquie	48,0
14	France	73,3	51	Roumanie	47,8
15	États Unis	72,1	52	Arabie Saoudite	47,7
16	Belgique	72,1	53	Koweït	47,7
17	Irlande	70,8	54	Republique Dominicaine	47,5
18	Singapour	68,9	55	Bolivie	47,4
19	Italie	68,3	56	Ukraine	46,0
20	Espagne	67,3	57	Philippines	45,9
21	Corée du sud	65,3	58	Guatemala	45,9
22	Israël	65,0	59	Vietnam	45,4
23	Portugal	64,5	60	Egypte	44,8
24	Republique tchèque	62,5	61	Kazakhstan	43,7
25	Chine	60,3	62	Algérie	43,3
26	Taiwan	60,2	63	Colombie	43,1
27	Hongrie	59,0	64	Le Salvador	42,5
28	Emirats Arabes Unis	58,3	65	Venezuela	42,2
29	Pologne	57,9	66	México	42,2
30	Grèce	56,7	67	Honduras	41,7
31	Argentine	55,0	68	Nicaragua	40,7
32	Inde	54,6	69	Bangladesh	39,3
33	Malaisie	54,6	70	Iran	34,7
34	Qatar	54,2	71	Nigeriae	34,3
35	Costa Rica	54,0	72	Pakistan	33,2
36	Chili	53,4	73	Irak	25,6
37	Thaïlande	51,9			

Éthique et transparence

C'est un pays éthique où le niveau de transparence est élevé et le taux de corruption est faible

Le Maroc occupe la 37^{ème} place vis-à-vis de cet attribut, ce qui le place dans la première moitié du classement. Il devance les pays d'Amérique latine comme le Brésil, l'Argentine, le Venezuela et le Salvador ainsi que le Qatar, la Turquie et la Chine.

Les pays du nord de l'Europe, suivis du Canada, sont traditionnellement perçus comme offrant un niveau d'éthique et de transparence élevé.

Tableau 57 : Classement de la réputation des 73 pays évalués par les pays du G-8 selon l'attribut "Éthique et transparence"- 2018

Position dans le classement	Pays	Pulse	Position dans le classement	Pays	Pulse
1	Suède	79,7	38	Thaïlande	46,0
2	Finlande	78,1	39	Republique Dominicaine	45,9
3	Norvège	78,1	40	Argentine	45,8
4	Suisse	77,0	41	Indonésie	44,7
5	Danemark	76,6	42	Equateur	44,5
6	Canada	74,4	43	Panama	44,0
7	Nouvelle Zélande	74,2	44	Bolivie	44,0
8	Hollande	73,2	45	Qatar	43,9
9	Australie	72,9	46	Guatemala	42,1
10	Japon	71,6	47	Vietnam	41,5
11	Autriche	70,8	48	Inde	41,0
12	Belgique	68,1	49	Philippines	40,1
13	Irlande	68,0	50	Roumanie	40,0
14	Allemagne	67,9	51	Le Salvador	39,6
15	Royaume Uni	67,7	52	Honduras	39,6
16	France	64,0	53	Koweït	39,1
17	Portugal	61,5	54	Brésil	39,0
18	Singapour	61,0	55	Cuba	39,0
19	Espagne	60,6	56	Chine	38,5
20	Republique tchèque	57,4	57	Kazakhstan	38,1
21	Italie	55,8	58	Afrique du Sud	37,9
22	Hongrie	53,2	59	Turquie	37,2
23	Corée du sud	52,8	60	Algérie	37,1
24	Taïwan	52,3	61	Nicaragua	36,5
25	Costa Rica	52,3	62	Bangladesh	36,1
26	Pologne	51,4	63	Egypte	35,9
27	États Unis	49,6	64	Ukraine	34,6
28	Malaisie	48,9	65	Venezuela	33,9
29	Israël	48,6	66	Arabie Saoudite	33,9
30	Uruguay	48,0	67	Méxi que	32,3
31	Emirats Arabes Unis	47,4	68	Colombie	32,0
32	Chili	47,0	69	Nigeriae	29,1
33	Paraguay	46,9	70	Pakistan	27,4
34	Pérou	46,6	71	Russie	26,4
35	Grèce	46,6	72	Iran	25,6
36	Puerto Rico	46,5	73	Irak	19,4
37	Maroc	46,4			

Classement selon les comportements de soutien

Je recommanderais de visiter le pays

Concernant ce critère qui reflète la bonne image touristique du pays, le Maroc occupe la 38^{ème} place du classement.

Les pays dont la visite est la plus recommandée sont l'Italie, la Suisse, le Canada et la Suède. Le Pakistan, l'Iran et l'Irak sont les pays dont la visite est la plus déconseillée.

Tableau 58 : Classement des 73 pays évalués par les pays du G-8 selon le comportement de soutien " visiter le pays"- 2018

Position dans le classement	Pays	Pulse	Position dans le classement	Pays	Pulse
1	Italie	86,0	38	Maroc	65,5
2	Suisse	85,1	39	Vietnam	65,4
3	Canada	84,7	40	Philippines	64,1
4	Suède	84,5	41	Emirats Arabes Unis	64,0
5	Hollande	84,3	42	Inde	63,9
6	Finlande	83,7	43	Corée du sud	63,6
7	Japon	83,5	44	Equateur	63,0
8	Norvège	83,3	45	Méxi que	62,9
9	Australie	83,1	46	Chine	62,6
10	Irlande	82,6	47	Egypte	62,3
11	Espagne	82,5	48	Afrique du Sud	61,7
12	Danemark	82,5	49	Panama	61,0
13	Autriche	81,9	50	Paraguay	60,4
14	Nouvelle Zélande	81,8	51	Guatemala	60,3
15	Portugal	80,6	52	Uruguay	60,0
16	Royaume Uni	80,4	53	Bolivie	59,6
17	Grèce	79,7	54	Israël	59,4
18	France	78,9	55	Turquie	57,9
19	Belgique	76,9	56	Roumanie	57,5
20	Allemagne	76,0	57	Qatar	56,4
21	Thaïlande	74,9	58	Honduras	53,7
22	États Unis	74,4	59	Venezuela	52,8
23	Republique tchèque	73,3	60	Russie	52,3
24	Singapour	73,1	61	Le Salvador	52,0
25	Costa Rica	71,4	62	Nicaragua	51,4
26	Hongrie	70,9	63	Colombie	50,9
27	Republique Dominicaine	69,4	64	Kazakhstan	50,1
28	Pérou	69,0	65	Bangladesh	47,7
29	Malaisie	68,0	66	Ukraine	47,1
30	Argentine	67,6	67	Arabie Saoudite	46,4
31	Taiwan	67,4	68	Koweït	45,8
32	Indonésie	67,4	69	Algérie	45,3
33	Puerto Rico	66,9	70	Nigeriae	40,5
34	Brésil	66,4	71	Pakistan	34,3
35	Chili	65,8	72	Iran	31,1
36	Cuba	65,6	73	Irak	20,3
37	Pologne	65,5			

Je recommanderais d'investir dans le pays

Le Maroc occupe le 47^{ème} rang du classement des pays où il est conseillé d'investir, avec une note de 43,1 points sur 100.

La Suisse est perçue comme le pays où il est le plus intéressant d'investir, suivie par le Japon, la Suède et la Norvège.

Tableau 59 : Classement des 73 pays évalués par les pays du G-8 selon le comportement de soutien "investir dans le pays"- 2018

Position dans le classement	Pays	Pulse	Position dans le classement	Pays	Pulse
1	Suisse	77,2	38	Brésil	45,6
2	Japon	74,8	39	Uruguay	45,6
3	Suède	73,9	40	Chili	45,2
4	Norvège	70,1	41	Indonésie	45,1
5	Finlande	69,5	42	Koweït	45,1
6	Hollande	69,4	43	Arabie Saoudite	45,0
7	Canada	69,3	44	Paraguay	44,9
8	Danemark	68,5	45	Republique Dominicaine	44,5
9	Australie	68,2	46	Equateur	43,6
10	Allemagne	67,7	47	Maroc	43,1
11	Nouvelle Zélande	67,5	48	Pérou	43,0
12	Autriche	65,9	49	Vietnam	42,8
13	Royaume Uni	65,7	50	Grèce	42,7
14	Irlande	64,9	51	Guatemala	42,0
15	Belgique	64,1	52	Philippines	41,8
16	Singapour	63,7	53	Afrique du Sud	41,6
17	États Unis	61,9	54	Roumanie	41,0
18	Espagne	60,5	55	Bolivie	40,1
19	Emirats Arabes Unis	60,3	56	Cuba	39,0
20	France	59,8	57	Le Salvador	38,8
21	Portugal	59,2	58	Honduras	38,2
22	Italie	58,0	59	Kazakhstan	38,1
23	Taïwan	57,1	60	Méxiqne	36,4
24	Corée du sud	55,2	61	Turquie	35,7
25	Republique tchèque	53,2	62	Colombie	35,7
26	Qatar	52,4	63	Egypte	35,4
27	Costa Rica	51,1	64	Bangladesh	35,3
28	Chine	51,0	65	Algérie	35,3
29	Hongrie	50,7	66	Nicaragua	35,1
30	Thaïlande	50,6	67	Ukraine	35,1
31	Malaisie	50,2	68	Venezuela	34,3
32	Pologne	48,4	69	Russie	33,8
33	Argentine	47,1	70	Nigeriae	29,5
34	Puerto Rico	47,1	71	Pakistan	26,3
35	Israël	46,7	72	Iran	24,8
36	Panama	46,7	73	Irak	18,6
37	Inde	45,9			

Je recommanderais de vivre dans le pays

Les pays du G-8 classent le Maroc au 44^{ème} rang du classement des pays où il fait bon vivre, au même niveau que des pays comme le Qatar et le Guatemala.

Les pays les plus recommandés pour y vivre sont la Suède, la Suisse, les Pays-Bas et le Canada.

Tableau 60 : Classement des 73 pays évalués par les pays du G-8 selon le comportement de soutien "vivre dans le pays"- 2018

Position dans le classement	Pays	Pulse	Position dans le classement	Pays	Pulse
1	Suède	77,3	38	Panama	46,9
2	Suisse	76,9	39	Chili	46,8
3	Hollande	76,3	40	Paraguay	46,3
4	Canada	74,9	41	Pérou	45,7
5	Danemark	73,8	42	Equateur	45,6
6	Australie	73,8	43	Philippines	44,4
7	Norvège	73,3	44	Maroc	44,3
8	Finlande	73,0	45	Qatar	44,1
9	Nouvelle Zélande	71,4	46	Guatemala	43,1
10	Autriche	71,2	47	Vietnam	42,4
11	Irlande	71,0	48	Israël	42,2
12	Espagne	70,5	49	Bolivie	42,0
13	Royaume Uni	68,4	50	Cuba	41,3
14	Italie	68,3	51	Afrique du Sud	40,2
15	Portugal	67,8	52	Honduras	39,3
16	Belgique	67,0	53	Roumanie	39,3
17	Japon	66,9	54	Inde	38,3
18	Allemagne	66,7	55	Le Salvador	38,3
19	France	64,4	56	Chine	38,2
20	Singapour	60,2	57	Méxiqne	37,4
21	États Unis	58,6	58	Koweït	36,0
22	Republique tchèque	56,3	59	Venezuela	35,9
23	Costa Rica	55,9	60	Turquie	35,7
24	Grèce	55,4	61	Nicaragua	35,6
25	Thaïlande	55,2	62	Kazakhstan	34,3
26	Hongrie	52,8	63	Colombie	34,0
27	Taïwan	52,7	64	Ukraine	33,9
28	Malaisie	50,6	65	Algérie	33,1
29	Argentine	50,4	66	Egypte	32,9
30	Republique Dominicaine	50,0	67	Arabie Saoudite	32,5
31	Corée du sud	49,8	68	Bangladesh	30,7
32	Emirats Arabes Unis	49,6	69	Russie	30,2
33	Puerto Rico	49,0	70	Nigeriae	26,0
34	Pologne	48,8	71	Pakistan	22,8
35	Indonésie	47,9	72	Iran	19,1
36	Brésil	47,2	73	Irak	14,0
37	Uruguay	46,9			

Je recommanderais de travailler dans le pays

La recommandation de travailler dans un pays donné a également fait l'objet d'une évaluation. Le Maroc occupe la 46^{ème} place du classement.

Les cinq premiers pays où il est recommandé de travailler sont la Suisse, la Suède, la Norvège, la Finlande et le Canada.

Tableau 61 : Classement des 73 pays évalués par les pays du G-8 selon le comportement de soutien " travailler dans le pays"- 2018

Position dans le classement	Pays	Pulse	Position dans le classement	Pays	Pulse
1	Suisse	78,5	38	Israël	45,6
2	Suède	77,3	39	Indonésie	45,5
3	Norvège	74,7	40	Uruguay	45,5
4	Finlande	74,3	41	Brésil	45,4
5	Canada	74,0	42	Republique Dominicaine	44,4
6	Hollande	73,2	43	Equateur	43,7
7	Australie	72,7	44	Chine	43,6
8	Danemark	72,6	45	Pérou	43,6
9	Nouvelle Zélande	72,4	46	Maroc	43,0
10	Royaume Uni	71,1	47	Koweït	41,7
11	Japon	70,4	48	Philippines	41,6
12	Autriche	70,2	49	Afrique du Sud	41,5
13	Allemagne	69,5	50	Vietnam	41,4
14	Irlande	69,1	51	Bolivie	41,3
15	Belgique	67,5	52	Guatemala	40,9
16	Espagne	64,7	53	Inde	40,4
17	France	64,1	54	Arabie Saoudite	39,0
18	Italie	63,9	55	Roumanie	38,8
19	États Unis	63,6	56	Cuba	38,2
20	Singapour	62,9	57	Honduras	37,2
21	Portugal	61,4	58	Le Salvador	37,2
22	Emirats Arabes Unis	55,8	59	Kazakhstan	35,7
23	Republique tchèque	55,5	60	Venezuela	35,2
24	Taïwan	53,5	61	Nicaragua	35,1
25	Corée du sud	52,9	62	Méxique	35,0
26	Hongrie	51,9	63	Turquie	34,7
27	Costa Rica	51,3	64	Colombie	34,1
28	Qatar	49,8	65	Ukraine	34,0
29	Pologne	49,7	66	Algérie	33,7
30	Malaisie	49,7	67	Egypte	32,9
31	Thaïlande	49,7	68	Russie	32,4
32	Argentine	48,1	69	Bangladesh	31,0
33	Grèce	47,0	70	Nigeriae	27,7
34	Chili	46,8	71	Pakistan	24,0
35	Puerto Rico	46,7	72	Iran	22,1
36	Panama	46,1	73	Irak	16,0
37	Paraguay	45,9			

Je recommanderais d'acheter les produits provenant du pays

La recommandation d'acheter des produits et des services marocains figure à la 37^{ème} place du classement, soit la position la plus élevée parmi l'ensemble des comportements de soutien.

Les pays du G-8 conseillent d'acheter les produits et services du Japon, de la Suède, de la Suisse et de la Finlande par ordre d'importance. Il est à noter que la Chine se situe dans la seconde moitié du classement.

Tableau 62 : Classement des 73 pays évalués par les pays du G-8 selon le comportement de soutien " acheter des produits provenant du pays"- 2018

Position dans le classement	Pays	Pulse	Position dans le classement	Pays	Pulse
1	Japon	80,9	38	Brésil	52,4
2	Suède	79,5	39	Republique Dominicaine	52,2
3	Suisse	79,3	40	Equateur	52,1
4	Finlande	75,2	41	Indonésie	51,4
5	Norvège	75,1	42	Panama	50,9
6	Allemagne	74,5	43	Bolivie	50,5
7	Italie	74,5	44	Inde	50,4
8	Canada	73,6	45	Uruguay	50,1
9	Danemark	73,6	46	Paraguay	50,0
10	Hollande	72,6	47	Afrique du Sud	49,7
11	Nouvelle Zélande	72,2	48	Guatemala	49,7
12	Royaume Uni	72,2	49	Qatar	49,4
13	Autriche	72,1	50	Vietnam	49,4
14	Australie	71,6	51	Cuba	49,2
15	Irlande	71,2	52	Philippines	48,9
16	Belgique	70,7	53	Chine	48,8
17	France	69,3	54	Turquie	48,2
18	Espagne	68,9	55	Méxique	48,0
19	États Unis	67,7	56	Roumanie	46,2
20	Portugal	66,7	57	Colombie	46,0
21	Singapour	64,0	58	Le Salvador	45,9
22	Corée du sud	61,7	59	Egypte	44,9
23	Republique tchèque	61,5	60	Venezuela	44,5
24	Taïwan	60,9	61	Honduras	44,4
25	Grèce	59,9	62	Kazakhstan	43,9
26	Hongrie	58,0	63	Ukraine	43,7
27	Costa Rica	57,3	64	Nicaragua	43,3
28	Pologne	55,8	65	Koweït	42,6
29	Thaïlande	55,8	66	Bangladesh	42,2
30	Emirats Arabes Unis	54,9	67	Algérie	41,4
31	Israël	54,9	68	Russie	40,6
32	Malaisie	54,6	69	Arabie Saoudite	40,6
33	Chili	54,6	70	Nigeriae	35,1
34	Argentine	54,5	71	Pakistan	32,8
35	Puerto Rico	53,5	72	Iran	30,9
36	Pérou	53,2	73	Irak	24,5
37	Maroc	52,5			

Je recommanderais d'étudier dans le pays

Ce critère porte sur la recommandation d'étudier dans les universités et autres centres de formation d'un pays donné. Le Maroc occupe la 48^{ème} place du classement des pays où il est recommandé d'étudier.

La Suède, la Suisse et le Royaume Uni sont les pays où il est le plus recommandé de faire ses études. Les Etats-Unis qui accueillent des universités prestigieuses, occupent la 17^{ème} place du classement.

Tableau 63 : Classement des 73 pays évalués par les pays du G-8 selon le comportement de soutien "étudier dans le pays"- 2018

Position dans le classement	Pays	Pulse	Position dans le classement	Pays	Pulse
1	Suède	78,5	38	Brésil	46,2
2	Suisse	78,3	39	Uruguay	46,1
3	Royaume Uni	77,9	40	Pérou	44,6
4	Canada	75,4	41	Qatar	44,4
5	Norvège	74,9	42	Panama	44,3
6	Australie	74,5	43	Equateur	44,2
7	Finlande	74,5	44	Indonésie	43,2
8	Danemark	74,2	45	Afrique du Sud	42,2
9	Hollande	73,5	46	Guatemala	42,0
10	Japon	73,4	47	Philippines	42,0
11	Nouvelle Zélande	73,0	48	Maroc	41,9
12	Allemagne	72,0	49	Inde	41,9
13	Autriche	71,8	50	Republique Dominicaine	41,8
14	Irlande	71,4	51	Roumanie	41,4
15	Belgique	69,1	52	Bolivie	41,1
16	France	69,0	53	Cuba	40,6
17	États Unis	68,2	54	Vietnam	39,4
18	Italie	66,9	55	Le Salvador	38,2
19	Espagne	66,9	56	Koweït	37,9
20	Portugal	63,1	57	Méxique	37,6
21	Singapour	62,8	58	Honduras	37,1
22	Republique tchèque	57,9	59	Ukraine	36,9
23	Hongrie	54,4	60	Venezuela	36,4
24	Taïwan	53,9	61	Nicaragua	36,1
25	Corée du sud	53,4	62	Russie	36,1
26	Grèce	52,7	63	Turquie	36,1
27	Pologne	52,5	64	Egypte	35,8
28	Costa Rica	51,0	65	Colombie	35,7
29	Emirats Arabes Unis	50,7	66	Arabie Saoudite	35,1
30	Israël	50,0	67	Kazakhstan	34,8
31	Argentine	49,6	68	Algérie	33,0
32	Chili	49,1	69	Bangladesh	31,9
33	Malaisie	48,6	70	Nigeriae	27,4
34	Thaïlande	47,5	71	Pakistan	24,7
35	Paraguay	46,6	72	Iran	22,6
36	Chine	46,5	73	Irak	16,1
37	Puerto Rico	46,5			

Je recommanderais d'assister à des évènements, à des congrès et à des conférences dans le pays

Le Maroc occupe la 40^{ème} place du classement des pays où il est recommandé d'assister à des évènements. Il précède l'Uruguay et le Qatar.

La Suède, la Suisse et la Nouvelle Zélande sont à la tête du classement.

Tableau 64 : Classement des 72 pays évalués par les pays du G-8 selon le comportement de soutien " assister à des évènements dans le pays"- 2018

Position dans le classement	Pays	Pulse	Position dans le classement	Pays	Pulse
1	Suède	77,2	38	Pérou	51,2
2	Suisse	75,7	39	Paraguay	50,9
3	Nouvelle Zélande	74,8	40	Maroc	50,8
4	Japon	74,6	41	Uruguay	50,6
5	Finlande	74,6	42	Qatar	50,5
6	Norvège	73,5	43	Equateur	50,4
7	Canada	73,3	44	Bolivie	50,3
8	Danemark	73,2	45	Cuba	49,9
9	Australie	72,7	46	Guatemala	49,3
10	Autriche	71,6	47	Philippines	49,2
11	Irlande	71,3	48	Chine	48,7
12	Hollande	71,1	49	Israël	48,7
13	Italie	70,2	50	Vietnam	48,6
14	Royaume-Uni	70,1	51	Inde	48,5
15	Belgique	68,2	52	Afrique du Sud	48,3
16	Espagne	67,9	53	México	45,5
17	Portugal	67,3	54	Roumanie	45,5
18	Allemagne	66,9	55	Honduras	43,7
19	Singapour	63,8	56	El Salvador	43,0
20	États Unis	63,3	57	Turquie	42,8
21	Costa Rica	61,0	58	Venezuela	42,6
22	Republique tchèque	61,0	59	Egypte	42,4
23	Grèce	59,9	60	Kazakhstan	41,8
24	Thaïlande	58,8	61	Nicaragua	41,6
25	Hongrie	58,5	62	Kuwait	41,6
26	Taiwan	57,8	63	Colombie	41,0
27	Corée du Sud	56,1	64	Ukraine	40,0
28	Emirats Arabes Unis	56,1	65	Bangladesh	39,9
29	Malaisie	55,6	66	Russie	39,7
30	Puerto Rico	54,7	67	Arabie Saoudite	38,9
31	Argentine	54,7	68	Algérie	38,6
32	Pologne	54,6	69	Nigeriae	32,7
33	Brésil	54,5	70	Pakistan	27,8
34	Chili	54,0	71	Iran	26,1
35	République Dominicaine	53,5	72	Irak	18,1
36	Indonésie	53,1			
37	Panama	51,4			

Liste des figures et tableaux

Figures

Figure 1 : L'économie de la réputation appliquée aux pays	8
Figure 2 : Relation entre la réputation et la création de valeur	9
Figure 3 : Réputation des 73 pays examinés auprès des ressortissants des pays du G-8.....	18
Figure 4 : Réputation des 55 pays ayant le PIB le plus élevé et du Maroc dans les pays du G-8 Situation en 2018.....	19
Figure 5 : Réputation du Maroc dans chaque pays du G-8	20
Figure 6 : Forces et faiblesses du Maroc dans les pays du G-8	21
Figure 7 : Évaluation des attributs du Maroc par rapport à la moyenne des 73 pays examinés dans les pays du G-8 en 2018 et comparaison avec 2017	22
Figure 8 : Comportements de soutien des ressortissants des pays du G-8 à l'égard du Maroc par rapport à la moyenne des 73 pays examinés, en 2018 et comparaison avec 2017	27
Figure 9 : Comportements de soutien des ressortissants des pays du G-8 à l'égard du Maroc, de la Turquie, de l'Afrique du Sud, du Mexique et du Chili	28
Figure 10 : Evolution entre 2017 et 2018 des comportements de soutien des ressortissants des pays du G-8 à l'égard du Maroc, de la Turquie, de l'Afrique du Sud, du Mexique et du Chili....	28
Figure 11 : La réputation du Maroc dans différents pays – Situation en 2018.....	30
Figure 12 : Evolution entre 2017 et 2018 de la réputation du Maroc dans différents pays	30
Figure 13 : La réputation globale du Maroc et par dimension et les comportements de soutien à l'égard du Maroc dans G-8 et dans les différents pays spécifiques	31
Figure 14 : La réputation du Maroc, de la Turquie, de l'Afrique du Sud, du Mexique et du Chili dans G-8 et dans les différents pays spécifiques	31
Figure 15 : Réputation interne dans différents pays en 2018	35
Figure 16 : Ecart entre la réputation interne et la réputation externe	36
Figure 17 : Evolution de la réputation interne et de la réputation externe du Maroc	36
Figure 18 : Différence entre l'évaluation externe dans les pays du G-8 et l'évaluation interne des attributs du Maroc.....	38
Figure 19 : Indice Country RepTrak® au Maroc en 2018 et comparaison avec 2017	39
Figure 20 : Évaluation des attributs au Maroc de la Turquie, de l'Afrique du Sud, du Mexique, du Chili et du Maroc.....	40
Figure 21 : Différence entre l'évaluation externe dans les pays du G-8 et l'évaluation interne des comportements de soutien à l'égard du Maroc.....	42
Figure 22 : Comportements de soutien des Marocains à l'égard de la Turquie, de l'Afrique du Sud, du Mexique du Chili et du Maroc	42
Figure 23 : Indice Country RepTrak® Pulse du Maroc et des pays cibles en Espagne -2018	51
Figure 24 : Indice Country RepTrak® Pulse du Maroc et des pays cibles aux Pays-Bas-2018 ...	52
Figure 25 : Indice Country RepTrak® Pulse du Maroc et des pays cibles en Suède-2018.....	53
Figure 26 : Indice Country RepTrak® Pulse du Maroc et des pays cibles en Belgique-2018	54

Figure 27 : Indice Country RepTrak® Pulse du Maroc et des pays cibles en Corée du Sud-2018	55
Figure 28 : Indice Country RepTrak® Pulse du Maroc et des pays cibles en Chine-2018.....	56
Figure 29 : Indice Country RepTrak® Pulse du Maroc et des pays cibles en Inde-2018.....	57
Figure 30 : Indice Country RepTrak® Pulse du Maroc et des pays cibles au Brésil-2018	58
Figure 31 : Indice Country RepTrak® Pulse du Maroc et des pays cibles au Chili-2018	59
Figure 32 : Indice Country RepTrak® Pulse du Maroc et des pays cibles au Mexique-2018.....	61
Figure 33 : Indice Country RepTrak® Pulse du Maroc et des pays cibles en Turquie-2018	62
Figure 34 : Indice Country RepTrak® Pulse du Maroc et des pays cibles en Afrique du Sud-2018.....	63
Figure 35 : Indice Country RepTrak® Pulse du Maroc et des pays cibles au Nigéria-2018.....	64
Figure 36 : Indice Country RepTrak® Pulse du Maroc et des pays cibles au Kenya-2018	65
Figure 37 : Indice Country RepTrak® Pulse du Maroc et des pays cibles en Australie-2018	66

Tableaux

Tableau 1 : La réputation du Maroc, selon les 17 attributs, dans chaque pays du G-8 en 2018 et comparaison avec les résultats de 2017	24
Tableau 2 : Évaluation des attributs, dans les pays du G-8, du Maroc, de la Turquie, de l'Afrique du Sud, du Mexique et du Chili	25
Tableau 3 : Comparaison des évaluations, dans les pays du G-8, des attributs du Maroc, de la Turquie, de l'Afrique du Sud, du Mexique et du Chili, en 2018 par rapport à 2017.....	26
Tableau 4 : La réputation du Maroc, selon les 17 attributs, dans certains pays spécifiques et comparaison avec les résultats de 2017	32
Tableau 5 : Comportements de soutien des ressortissants de certains pays spécifiques à l'égard du Maroc en 2018 et comparaison avec les résultats de 2017	33
Tableau 6 : Réputation interne du Maroc par attribut en 2018 et comparaison avec 2017.....	37
Tableau 7 : Evolution entre 2017 et 2018 des évaluations des attributs au Maroc de la Turquie, de l'Afrique du Sud, du Mexique, du Chili et du Maroc	41
Tableau 8 : Comportements de soutien des Marocains envers leur pays en 2018	41
Tableau 9 : Evolution, entre 2017 et 2018, des comportements de soutien des Marocains à l'égard de la Turquie, de l'Afrique du Sud, du Mexique, du Chili et du Maroc	43
Tableau 10 : Evolution, entre 2016 et 2018, des résultats du Maroc au titre de sa réputation externe et interne	48
Tableau 11 : Evolution, entre 2017 et 2018, des évaluations des attributs en Espagne du Maroc et des pays cibles.....	51
Tableau 12 : Evolution, entre 2017 et 2018, des comportements de soutien des citoyens de l'Espagne à l'égard du Maroc et des pays cibles.....	52
Tableau 13 : Evolution, entre 201 et 2018, des évaluations des attributs aux Pays-Bas du Maroc et des pays cibles.....	52

Tableau 14 : Evolution, entre 2016 et 2017, des comportements de soutien des citoyens des Pays-Bas à l'égard du Maroc et des pays cibles	53
Tableau 15 : Evolution, entre 2017 et 2018, des évaluations des attributs en Suède du Maroc et des pays cibles	53
Tableau 16 : Evolution, entre 2017 et 2018, des comportements de soutien des citoyens de la Suède à l'égard du Maroc et des pays cibles.....	54
Tableau 17 : Evolution, entre 2017 et 2018, des évaluations des attributs en Belgique du Maroc et des pays cibles.....	54
Tableau 18 : Evolution, entre 2017 et 2018, des comportements de soutien des citoyens de la Belgique à l'égard du Maroc et des pays cibles	55
Tableau 19 : Evolution, entre 2017 et 2018, des évaluations des attributs en Corée du Sud du Maroc et des pays cibles.....	55
Tableau 20 : Evolution, entre 2017 et 2018, des comportements de soutien des citoyens de la Corée du Sud à l'égard du Maroc et des pays cibles.....	56
Tableau 21 : Evolution, entre 2017 et 2018, des évaluations des attributs en Chine du Maroc et des pays cibles	56
Tableau 22 : Evolution, entre 2017 et 2018, des comportements de soutien des citoyens de la Chine à l'égard du Maroc et des pays cibles	57
Tableau 23 : Evolution, entre 2017 et 2018, des évaluations des attributs en Inde du Maroc et des pays cibles	57
Tableau 24 : Evolution, entre 2017 et 2018, des comportements de soutien des citoyens de l'Inde à l'égard du Maroc et des pays cibles.....	58
Tableau 25 : Evolution, entre 2017 et 2018, des évaluations des attributs au Brésil du Maroc et des pays cibles	58
Tableau 26 : Evolution, entre 2017 et 2018, des comportements de soutien des citoyens du Brésil à l'égard du Maroc et des pays cibles	59
Tableau 27 : Evolution, entre 2017 et 2018, des évaluations des attributs au Chili du Maroc et des pays cibles	60
Tableau 28 : Evolution, entre 2017 et 2018, des comportements de soutien des citoyens du Chili à l'égard du Maroc et des pays cibles.....	60
Tableau 29 : Evolution, entre 2017 et 2018, des évaluations des attributs au Mexique du Maroc et des pays cibles.....	61
Tableau 30 : Evolution, entre 2017 et 2018, des comportements de soutien des citoyens du Mexique à l'égard du Maroc et des pays cibles	61
Tableau 31 : Evolution, entre 2017 et 2018, des évaluations des attributs en Turquie du Maroc et des pays cibles.....	62
Tableau 32 : Evolution, entre 2017 et 2018, des comportements de soutien des citoyens de la Turquie à l'égard du Maroc et des pays cibles	62
Tableau 33 : Evolution, entre 2017 et 2018, des évaluations des attributs en Afrique du Sud du Maroc et des pays cibles.....	63

Tableau 34 : Evolution, entre 2017 et 2018, des comportements de soutien des citoyens de l'Afrique du Sud à l'égard du Maroc et des pays cibles	63
Tableau 35 : Evolution, entre 2017 et 2018, des évaluations des attributs au Nigéria du Maroc et des pays cibles.....	64
Tableau 36 : Evolution, entre 2017 et 2018, des comportements de soutien des citoyens du Nigéria à l'égard du Maroc et des pays cibles.....	64
Tableau 37 : Evolution, entre 2017 et 2018, des évaluations des attributs au Kenya du Maroc et des pays cibles	65
Tableau 38 : Evolution, entre 2017 et 2018, des comportements de soutien des citoyens du Kenya à l'égard du Maroc et des pays cibles.....	65
Tableau 39 : Evolution, entre 2017 et 2018, des évaluations des attributs en Australie du Maroc et des pays cibles.....	66
Tableau 40 : Evolution, entre 2017 et 2018, des comportements de soutien des citoyens de l'Australie à l'égard du Maroc et des pays cibles	66
Tableau 41 : Classement de la réputation des 73 pays évalués par les pays du G-8 selon l'attribut "Environnement naturel"- 2018	67
Tableau 42 : Classement de la réputation des 73 pays évalués par les pays du G-8 selon l'attribut "Loisirs et distractions"- 2018	68
Tableau 43 : Classement de la réputation des 73 pays évalués par les pays du G-8 selon l'attribut "Environnement économique"- 2018	69
Tableau 44 : Classement de la réputation des 73 pays évalués par les pays du G-8 selon l'attribut "Environnement institutionnel/politique"- 2018	70
Tableau 45 : Classement de la réputation des 73 pays évalués par les pays du G-8 selon l'attribut "Bien-être social"- 2018	71
Tableau 46 : Classement de la réputation des 73 pays évalués par les pays du G-8 selon l'attribut "Respect international"- 2018.....	72
Tableau 47 : Classement de la réputation des 73 pays évalués par les pays du G-8 selon l'attribut "Qualité des produits et services"- 2018	73
Tableau 48 : Classement de la réputation des 73 pays évalués par les pays du G-8 selon l'attribut "Marques et entreprises reconnues"- 2018.....	74
Tableau 49 : Classement de la réputation des 73 pays évalués par les pays du G-8 selon l'attribut "Culture"- 2018	75
Tableau 50 : Classement de la réputation des 73 pays évalués par les pays du G-8 selon l'attribut "Style de vie"- 2018	76
Tableau 51 : Classement de la réputation des 73 pays évalués par les pays du G-8 selon l'attribut "Technologie et innovation"- 2018	77
Tableau 52 : Classement de la réputation des 73 pays évalués par les pays du G-8 selon l'attribut "Sécurité"- 2018.....	78
Tableau 53 : Classement de la réputation des 73 pays évalués par les pays du G-8 selon l'attribut "Usage efficace des ressources"- 2018.....	79

Tableau 54 : Classement de la réputation des 73 pays évalués par les pays du G-8 selon l'attribut "Population instruite et inspirant confiance"- 2018.....	80
Tableau 55 : Classement de la réputation des 73 pays évalués par les pays du G-8 selon l'attribut "Population aimable et sympathique"- 2018.....	81
Tableau 56 : Classement de la réputation des 73 pays évalués par les pays du G-8 selon l'attribut "Système éducatif"- 2018	82
Tableau 57 : Classement de la réputation des 73 pays évalués par les pays du G-8 selon l'attribut "Ethique et transparence"- 2018	83
Tableau 58 : Classement des 73 pays évalués par les pays du G-8 selon le comportement de soutien " visiter le pays"- 2018	84
Tableau 59 : Classement des 73 pays évalués par les pays du G-8 selon le comportement de soutien " investir dans le pays"- 2018.....	85
Tableau 60 : Classement des 73 pays évalués par les pays du G-8 selon le comportement de soutien "vivre dans le pays"- 2018	86
Tableau 61 : Classement des 73 pays évalués par les pays du G-8 selon le comportement de soutien " travailler dans le pays"- 2018	87
Tableau 62 : Classement des 73 pays évalués par les pays du G-8 selon le comportement de soutien " acheter des produits provenant du pays"- 2018	88
Tableau 63 : Classement des 73 pays évalués par les pays du G-8 selon le comportement de soutien " étudier dans le pays"- 2018.....	89
Tableau 64 : Classement des 71 pays évalués par les pays du G-8 selon le comportement de soutien " assister à des évènements dans le pays"- 2017	90

"Reputation Institute" est l'entreprise internationale leader dans la gestion avancée de la réputation des entreprises. En s'appuyant sur la recherche et l'analyse en continu, "Reputation Institute" aide les entreprises à élaborer des stratégies accessibles et à prendre des décisions opérationnelles permettant aux parties prenantes d'être en conformité avec les objectifs de l'entreprise et de créer une valeur économique réelle. Le réseau mondial de bureaux de "Reputation Institute", les partenaires et les institutions universitaires dirigent et orientent la réflexion sur la réputation des entreprises dans le cadre de conférences, de séminaires et de publications dans nos bulletins de presse et notre revue trimestrielle "Reputation Intelligence". www.reputationinstitute.com

