

La réputation du Maroc dans le monde

Country RepTrak® 2019



La réputation du Maroc dans le monde

Rédaction du rapport achevée en juillet 2019



Table des matières

INTRODUCTION	7
1. Méthode Country RepTrak®	10
2. Réputation du Maroc dans les pays de l'ancien G-8	16
2.1.Aperçu global.....	17
2.2.Forces et faiblesses du Maroc perçues par les pays de l'ancien G-8.....	20
2.3.Comportements de soutien à l'égard du Maroc dans les pays de l'ancien G-8.....	27
3. Réputation du Maroc autre que dans les pays de l'ancien G-8	30
3.1.Réputation du Maroc dans 16 pays spécifiques.....	30
3.2.Forces et faiblesses du Maroc perçues par certains pays spécifiques.....	32
3.3.Comportements de soutien des ressortissants de certains pays spécifiques à l'égard du Maroc.....	33
4. Réputation interne du Maroc	35
4.1.Réputation interne du Maroc, comparée à sa réputation externe.....	35
4.2.Forces et faiblesses du Maroc telles que perçues par les Marocains.....	37
4.3.Réputation du Maroc, de la Turquie, de l'Afrique du Sud, du Mexique et du Chili au Maroc.....	40
4.4.Comportements de soutien des Marocains envers leurs pays.....	43
4.5.Comportements de soutien des Marocains à l'égard de leur pays, de la Turquie, de l'Afrique du Sud, du Mexique et du Chili.....	44
5.Réputation et création de valeur	46
CONCLUSION	47
ANNEXES	51
LISTE DES FIGURES ET TABLEAUX	93



Introduction

Le présent rapport, réalisé en partenariat entre l'Institut Royal des Etudes Stratégiques (IRES) et "Reputation Institute", est la cinquième édition de l'étude sur la réputation du Maroc dans le monde. Il a pour objet d'examiner les forces et les insuffisances du Maroc, en termes de réputation externe et interne ainsi que les leviers qui pourraient constituer des opportunités de communication sur l'image du Royaume à l'international.

L'édition 2019 se base sur un échantillon de 24 pays qui comprend les pays de l'ancien G-8 (G7+Russie) et 16 pays développés et/ou émergents, relevant des principales régions du monde, qui constituent une priorité de la stratégie de positionnement international du Maroc.

Il convient de signaler que l'édition 2019 de l'étude sur la réputation du Maroc dans le monde s'est caractérisée par l'ajout de l'Egypte au niveau de l'échantillon des pays spécifiques et par le doublement de l'échantillon des personnes enquêtées au Maroc.

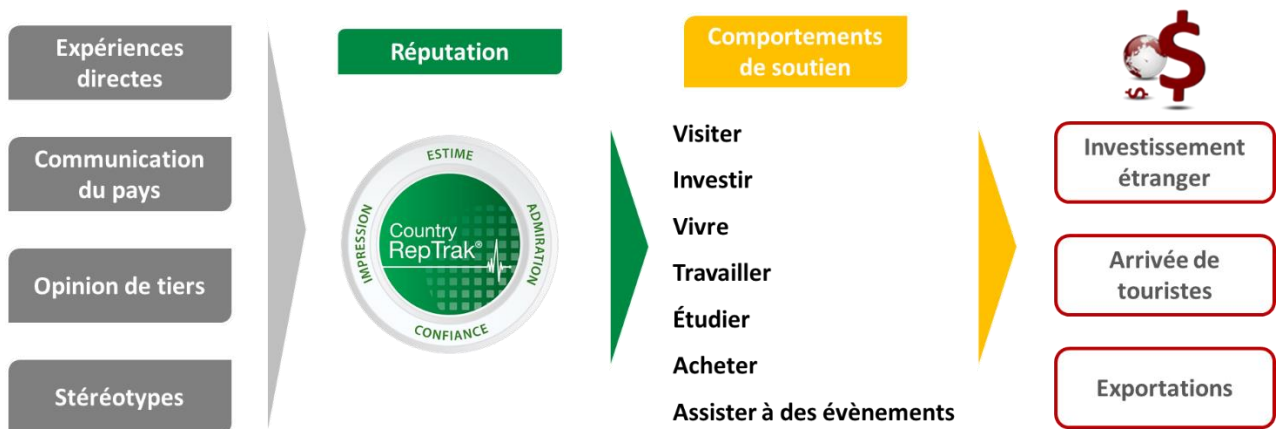
Au préalable, il est utile de préciser que la réputation est difficile à mesurer, mais personne ne conteste son importance ni la valeur économique qu'elle confère, particulièrement, à une entreprise ou à un pays. Les institutions, les entreprises et même les pays ont une réputation qui englobe l'ensemble des perceptions et des opinions que les individus développent, à partir de leur expérience directe ou à partir de celle transmise par des tiers.

La réputation conditionne les choix et les décisions des agents économiques. Le choix des produits ou d'une marque se fait sur la base de la perception que les consommateurs ont pu forger sur les entreprises qui les fabriquent.

Réalité bien établie dans le monde de l'entreprise, l'économie de la réputation s'applique, également, au contexte des pays. Elle est encore plus déterminante puisqu'elle affecte, entre autres, la dynamique des exportations, l'attrait des investisseurs et des flux touristiques et influence, de plus, l'action diplomatique du pays et son positionnement au sein de la communauté internationale.

La réputation d'un pays est déterminée sur la base d'un ensemble de variables : style de vie, attrait naturel, histoire et culture, environnement économique, institutions politiques et juridiques, dirigeants admirés, sociétés et marques, potentiel de croissance, ressources naturelles, produits de qualité, offre touristique et de loisirs... Les perceptions relatives à chacune de ces variables découlent des expériences personnelles ou d'autrui, de toute forme de communication reçue (directe et indirecte, contrôlée ou pas), mais, parfois, aussi des stéréotypes accumulés.

Figure 1 : L'économie de la réputation appliquée aux pays



Pour démontrer la pertinence du concept de réputation dans le contexte des pays, il a été procédé à une double analyse.

Dans un premier lieu, il a été question de démontrer l'existence d'une corrélation entre l'indice général de la réputation d'un pays "Country RepTrak® Pulse" et les comportements de soutien envers ce pays :

- Je recommanderais d'acheter les produits provenant du pays.
- Je recommanderais d'investir dans le pays.
- Je recommanderais de visiter le pays.
- Je recommanderais de vivre dans le pays.
- Je recommanderais d'étudier dans le pays.
- Je recommanderais de travailler dans le pays.
- Je recommanderais d'assister à des évènements dans le pays.

Ensuite, il a fallu examiner dans quelle mesure ces indices impactent les données réelles suivantes :

- Exportations.
- Investissements directs étrangers.
- Arrivée de touristes.
- Arrivée d'immigrants.
- Arrivée d'étudiants.

Ces analyses ont permis de confirmer encore une fois que l'économie de la réputation ne se limite pas au contexte corporatif, mais qu'elle s'applique aussi au cas des pays. Ainsi, il existe :

- une forte corrélation entre la réputation d'un pays et les comportements de soutien déclarés, tels que recommander de le visiter, d'y vivre ou d'acheter ses produits ;
- une relation directe entre la réputation et la création de valeur économique tangible. A titre d'exemple, l'amélioration de la réputation d'un pays pourrait augmenter le nombre de ses arrivées touristiques et attirer plus d'investissements directs étrangers.

Figure 2 : Relation entre la réputation et la création de valeur



Tenant compte de ce qui précède, il importe d'examiner si la réputation du Maroc constitue un atout pour l'économie du pays ou, au contraire, affecte-t-elle sa compétitivité.

Dans ce rapport, l'accent a été mis sur les aspects importants de l'image projetée par le Maroc auprès des citoyens relevant, notamment, des pays de l'ancien G-8 qui constituent des marchés porteurs pour l'offre exportable du Maroc et représentent des marchés émetteurs potentiels de flux touristiques et d'investissements directs, à destination du Royaume. En plus des pays de l'ancien G-8, la réputation du Maroc a été évaluée en 2019 auprès de 16 pays développés et/ou émergents.

Au cours des dernières années, des avancées ont été réalisées par le Maroc sur le plan politique, institutionnel, économique et social et ce, grâce aux différentes réformes mises en œuvre. En particulier, l'adoption par le Royaume de la Constitution de 2011 a donné une nouvelle impulsion au développement du pays.

Les progrès réels accomplis par le Royaume du Maroc devraient, en principe, hisser sa réputation externe au rang des pays développés. Cette étude a révélé que le Maroc dispose d'une réputation auprès des pays de l'ancien G-8 moyenne. Le Royaume du Maroc occupe la 35^{ème} place sur 73 pays examinés. Sa réputation dans les 16 pays spécifiques n'est pas uniforme : le Maroc jouit d'une image très favorable en Australie, en Egypte, en France, et au Royaume-Uni, alors que sa réputation au Nigéria, en Corée du Sud, en Afrique du Sud et en Suède atteint des niveaux bas.

1. Méthode Country RepTrak®

L'étude "Country RepTrak®" représente une analyse de la réputation des pays, basée sur un modèle inspiré de la mesure de la réputation des entreprises.

"Reputation Institute" réalise, annuellement, une étude sur la réputation des principales entreprises dans plus de 40 pays : le "RepTrak® Pulse". En 2008, la partie "Country RepTrak®" a été introduite pour mesurer les perceptions que les personnes interrogées ont des différents pays.

La réputation d'une entreprise englobe les perceptions que les individus ont de celle-ci. L'indicateur "Pulse" mesure l'attractivité émotionnelle que les personnes ressentent envers une entreprise. Il s'agit d'un modèle mathématique, basé sur des éléments d'admiration et de respect, de réputation reconnue, de bonne impression et de valeurs, obtenus par une étude de marché.

Dans la méthodologie "RepTrak®" de "Reputation Institute", le "Pulse" ou l'indicateur de réputation est la variable dépendante qui s'explique à partir de différents attributs, regroupés en dimensions. Le modèle mathématique calcule l'influence de chaque attribut sur la réputation de l'entreprise qui repose sur sept dimensions :

- Offre de produits et services.
- Environnement du travail.
- Intégrité (éthique et transparence).
- Leadership (qualité de gestion).
- Citoyenneté (action sociale et environnement).
- Innovation.
- Résultats financiers.

Le modèle "RepTrak®" est utilisé par une multitude d'entreprises, leaders de leurs secteurs pour gérer leur réputation. "Reputation Institute" a utilisé le même type d'analyses pour comprendre la réputation des pays. L'indicateur "Pulse", traitant de la réputation des pays s'appelle "Country RepTrak® Pulse" et mesure l'admiration, le respect, la bonne impression et la confiance que suscite un pays par rapport à un autre.



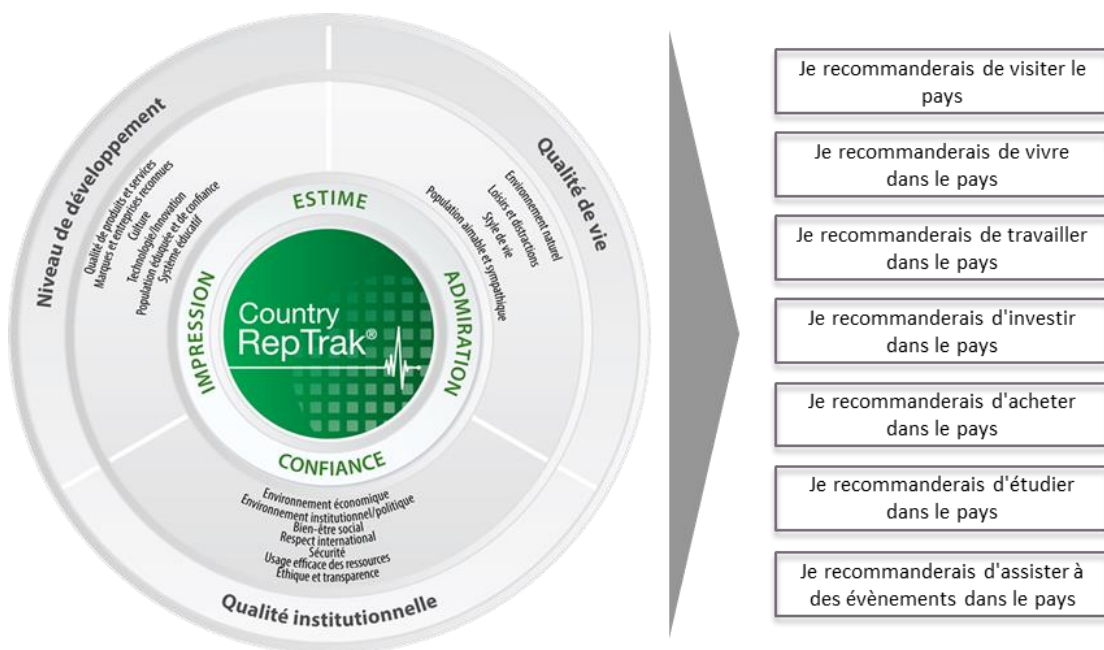
Les attributs retenus pour mesurer la réputation des 73 pays de l'échantillon sont au nombre de 17 :

- Environnement naturel : " c'est un beau pays : il a un environnement naturel attractif ".
- Loisirs et distractions : " c'est un pays agréable : il offre une grande variété d'expériences attractives comme la culture, la gastronomie, le sport et les loisirs ".
- Style de vie : " Il offre un style de vie attractif : les gens se réjouissent d'y habiter ".
- Population aimable et sympathique : " les gens sont aimables et sympathiques ".
- Environnement économique : " il offre un environnement favorable pour faire des affaires : il dispose d'une économie stable à bas risque et avec une infrastructure développée ".
- Environnement institutionnel/politique : " il est dirigé par un gouvernement efficace : il dispose d'une structure bien développée d'institutions politiques et légales ".
- Bien-être social : " il a adopté des politiques sociales et économiques progressistes : il veille à améliorer le bien-être de tous ses citoyens ".
- Respect international : " c'est un participant responsable dans la communauté globale : il soutient de bonnes causes et ses leaders sont respectés à l'échelle internationale ".
- Sécurité : " c'est un lieu sûr : il offre un environnement sûr pour les visiteurs comme pour les habitants ".
- Usage efficace des ressources : " il fonctionne de manière efficiente : il n'impose pas d'impôts inutiles ni de mauvaises dépenses des ressources ".
- Éthique et transparence : " c'est un pays éthique avec de hauts niveaux de transparence et de bas niveaux de corruption ".
- Qualité de produits et services : " il produit des biens et services de haute qualité ".
- Marques et entreprises reconnues : " il a beaucoup de marques connues ; c'est le pays d'origine de beaucoup d'entreprises leaders ".
- Culture : " sa contribution à la culture globale est considérable ; c'est le lieu de naissance d'un grand nombre d'artistes, scientifiques, inventeurs, écrivains, sportifs et politiques très connus ".
- Technologie/innovation : " il est technologiquement avancé : il est parmi les premiers pays à créer et à commercialiser les nouvelles technologies ".
- Population éduquée et de confiance : " la population de ce pays est instruite et inspire confiance ".
- Système éducatif : " c'est un pays qui apprécie l'éducation : il dispose d'universités de grande qualité et d'un excellent système d'éducation ".

L'analyse factorielle de ces 17 attributs a permis de les regrouper en trois facteurs que "Reputation Institute" a appelés les dimensions de la réputation d'un pays : qualité de vie, niveau de développement et qualité institutionnelle.



La méthodologie du "Country RepTrak®" permet aussi de mesurer la volonté des personnes interrogées pour montrer certains comportements favorables envers le pays, appelés comportements de soutien, tels que recommander de le visiter, d'y vivre, d'y étudier, d'y travailler ou d'y assister à des évènements.



Il convient de souligner que la méthodologie de recueil de données a été modifiée depuis l'édition du "Country RepTrak® 2017" afin d'améliorer la qualité des informations recueillies. Cette modification réside dans l'introduction d'un filtre de familiarité qui élimine de la base les personnes ne connaissant pas le pays évalué.

Pour que les résultats soient comparables avec ceux des éditions précédentes, dans lesquelles ce filtre n'était pas appliqué, toute la série historique de l'étude a été corrigée et révisée. Il en résulte des différences dans les scores globaux et par attribut de la réputation, qui figuraient dans les éditions précédentes.

Country RepTrak® 2019

Le travail de terrain a été réalisé en interrogeant un échantillon d'individus issu de 30 pays, composé du grand public, sur les perceptions que ces individus ont de leur propre pays et par rapport à d'autres nations : les pays de l'ancien G-8, les 16 pays ciblés par le Maroc et 5 pays figurant dans l'échantillon ayant servi à la mesure de la réputation de pays autres que le Maroc.

Les personnes interrogées dans les pays de l'ancien G-8 (Allemagne, Canada, Etats-Unis, France, Italie, Japon, Royaume-Uni et Russie) ont donné leur opinion sur les 73 pays suivants :


- **Amérique** : Argentine, Brésil, Canada, Chili, Colombie, Etats-Unis, Mexique, Pérou, Venezuela, Costa Rica, République Dominicaine, Porto Rico, Panama, Équateur, Paraguay, Cuba, Uruguay, Bolivie, Guatemala, Honduras, Salvador, Nicaragua.
- **Europe** : Allemagne, Autriche, Belgique, Danemark, Espagne, France, Finlande, Grèce, Pays-Bas, Irlande, Italie, Norvège, Pologne, Portugal, Royaume-Uni, République tchèque, Russie, Roumanie, Suède, Suisse, Ukraine, Hongrie.
- **Asie-Pacifique** : Arabie saoudite, Australie, Corée du Sud, Chine, Philippines, Inde, Indonésie, Iran, Irak, Israël, Japon, Kazakhstan, Koweït, Malaisie, Nouvelle-Zélande, Pakistan, Qatar, Singapour, Taïwan, Thaïlande, Turquie, Émirats Arabes Unis, Bangladesh, Vietnam.
- **Afrique** : Algérie, Afrique du Sud, Egypte, **Maroc**, Nigéria.

En plus de l'ancien G-8, l'étude a été réalisée dans un autre groupe de pays qui a été choisi par l'IRES, lequel inclut, notamment, l'Australie, le Brésil, la Chine, l'Espagne, l'Inde, la Corée du Sud, le Maroc, le Mexique, les Pays-Bas, la Turquie, l'Afrique du Sud et l'Egypte. Le choix de cet échantillon par l'IRES se justifie par les considérations suivantes :

- L'Afrique du Sud, en dépit de ses vulnérabilités socio-démographiques et sécuritaires, figure, selon les institutions internationales, parmi les économies leaders du continent africain et joue le rôle de hub régional en Afrique Australe et en Afrique de l'Est, soit un positionnement similaire à celui du Maroc en Afrique de l'Ouest.
- L'Egypte est un pays arabo-africain qui constitue une destination touristique concurrente du Maroc.
- Le Mexique dispose, auprès des Etats-Unis, d'un positionnement similaire à celui du Maroc auprès de l'Union européenne.
- Le Brésil, la Chine, l'Inde et, dans une moindre mesure, la Turquie, considérés parmi les nouvelles locomotives de l'économie mondiale, sont à la fois des partenaires potentiels, mais aussi des concurrents pour le Maroc.
- Les Pays-Bas et l'Espagne sont des pays accueillant une part importante de la communauté marocaine, établie à l'étranger.
- L'Australie, dont l'ouverture d'une nouvelle Ambassade au Maroc, conforte son engagement renouvelé avec le Royaume et marque le prélude à une nouvelle ère dans les relations bilatérales.

Fiche technique :

- **Cible :** Grand public des pays participant à l'étude : Personnes ayant une connaissance suffisante du pays dont la réputation est évaluée.
- **Méthode :** CAWI (Entretiens via Internet).
- **Date des entretiens :** De janvier à mars 2019.
- **Échantillon :** Plus de 39.000 personnes interrogées fournissant des notes internes et externes. Les évaluations sont basées sur un échantillon minimal de 100 évaluations pour chaque pays dans chacun des marchés où il est évalué. Dans le cas du Maroc, le pays lui-même a reçu près de 660 évaluations de la part de ses citoyens.



	Maroc	
Total	657	
Genre		
Homme	315	47,9%
Femme	343	52,1%
Âge		
18-24	126	19,2%
25-34	165	25,1%
35-44	191	29,0%
45-64	175	26,7%
Education		
Niveau moyen	8	1,2%
Niveau moyennement élevé	165	25,2%
Niveau élevé	480	73,1%
Sans réponse	4	0,6%
Revenu par foyer		
< \$1066	101	15,4%
\$1066 - \$5,332	216	32,9%
\$5,333>	340	51,8%

- Les scores globaux utilisés dans le classement publié par "Reputation Institute" sont le résultat de la moyenne des scores donnés par les pays de l'ancien G-8 à l'égard des 55 pays ayant le PIB le plus élevé.
- L'interprétation des résultats des enquêtes sur la réputation des 73 pays, menées par "Reputation Institute", doit tenir compte du contexte géopolitique international au moment de la réalisation de ces enquêtes, à savoir :
 - ✓ Les nouvelles politiques migratoires aux Etats-Unis et dans certains pays européens.
 - ✓ La question du Brexit.
 - ✓ Le populisme qui gagne du terrain en Europe.
 - ✓ Les différends internationaux concernant le conflit israélo-palestinien.

Comment se construit la réputation d'un pays ?

Toutes les variables rationnelles analysées pour expliquer la réputation d'un pays, n'ont pas la même importance. Le modèle "Country RepTrak®" permet de mettre en évidence celles qui ont un poids plus important.

A partir des résultats du modèle mathématique, les coefficients de pondération des variables qui expliquent l'indicateur de réputation "Country RepTrak® Pulse" sont définis ci-après :

		2018	2019
QUALITÉ DE VIE 38,2%	Population aimable et sympathique	8,7	8,7
	Environnement naturel	7,6	7,2
	Style de vie	7,0	7,1
	Loisirs et distractions	6,8	6,9
QUALITÉ INSTITUTIONNELLE 37,0%	Sécurité	7,8	7,5
	Éthique et transparence	6,6	6,8
	Respect international	6,2	6,5
	Environnement institutionnel / politique	5,9	6,0
	Bien-être social	5,7	5,8
	Usage efficace des ressources	5,7	5,7
	Environnement économique	4,9	4,8
NIVEAU DE DÉVELOPPEMENT 24,7%	Population éduquée et de confiance	5,1	5,1
	Culture	5,1	4,9
	Qualité de produits et services	5,0	5,0
	Système éducatif	4,3	4,3
	Marques et entreprises reconnues	4,1	4,2
	Technologie/ Innovation	3,5	3,4

- ✓ Modèle de coefficient de pondération par attribut : R^2 ajusté=0,717 et n=57.600.
- ✓ Modèle de coefficient de pondération par dimension : R^2 ajusté=0,722 et n=57.600.

Remarque : Le poids des dimensions n'est pas égal à la somme des poids de chacun des attributs qui les composent, dû au fait que le poids du "facteur" a été calculé de manière indépendante et non pas par la somme des poids des attributs.

2. Réputation du Maroc dans les pays de l'ancien G-8

2.1. Aperçu global

En 2019, le Maroc obtient une note de 58,8 points sur une échelle de 0 à 100, pour l'indicateur général de la réputation des pays "Country RepTrak® Pulse", ce qui lui confère la 35^{ème} place parmi les 73 pays évalués.

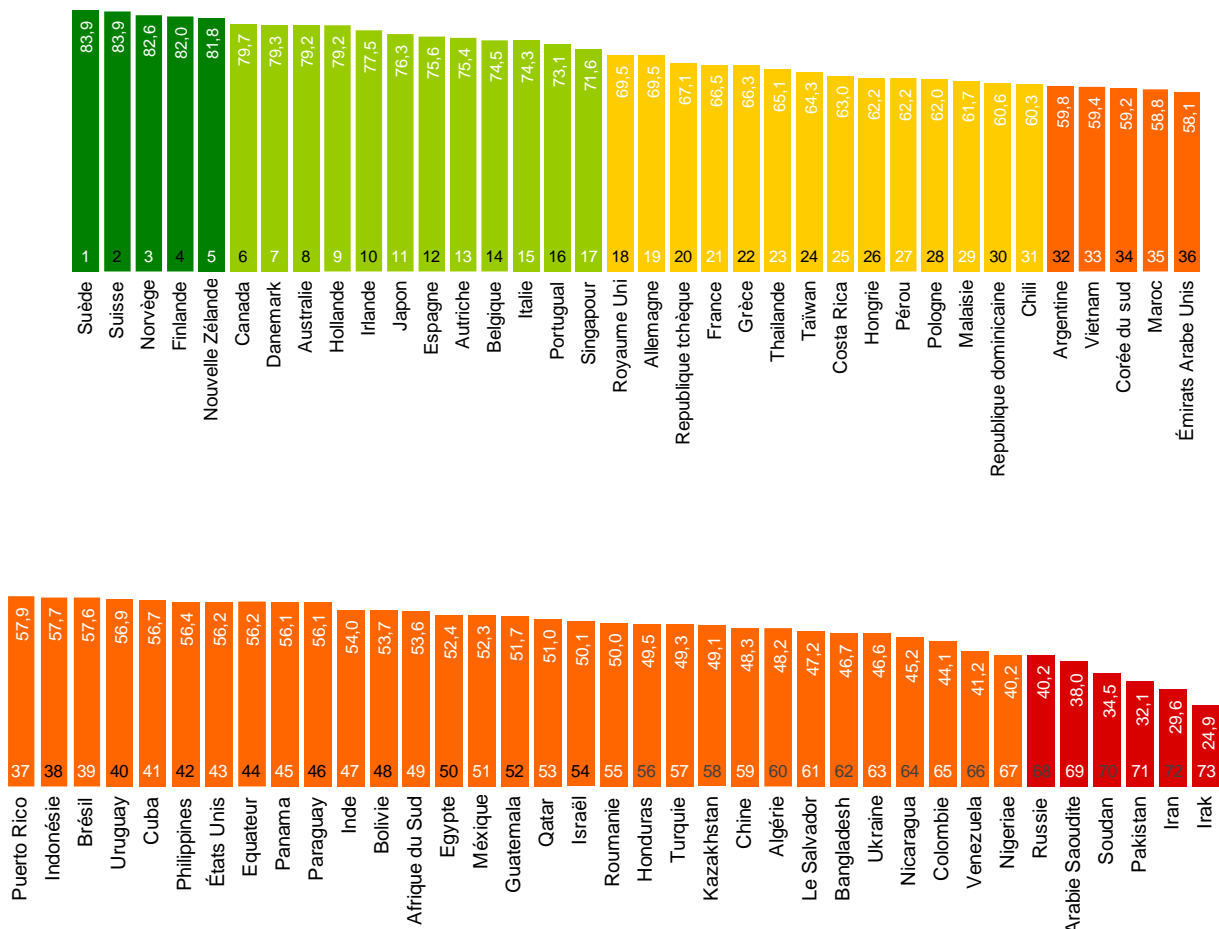
La Suède occupe la première place du classement de la réputation des pays (avec 83,9 points), suivie de la Suisse (83,9 points) et de la Norvège (82,6 points). Parmi les dix pays les mieux classés, figurent deux Etats d'Océanie (l'Australie et la Nouvelle-Zélande), les autres pays scandinaves (la Finlande et le Danemark), le Canada, la Hollande et l'Irlande.

Les pays qui occupent les dernières positions sont l'Irak, l'Iran, le Pakistan, le soudan, l'Arabie Saoudite, la Russie, le Nigéria, le Venezuela, la Colombie et le Nicaragua.

En 2019, le Maroc se situe à -0,3 point de la moyenne générale des 73 pays examinés, une différence statistiquement non significative. Le Royaume figure, également, parmi les 35 pays ayant la meilleure réputation, au même niveau que la Corée du Sud et les Émirats Arabes Unis.

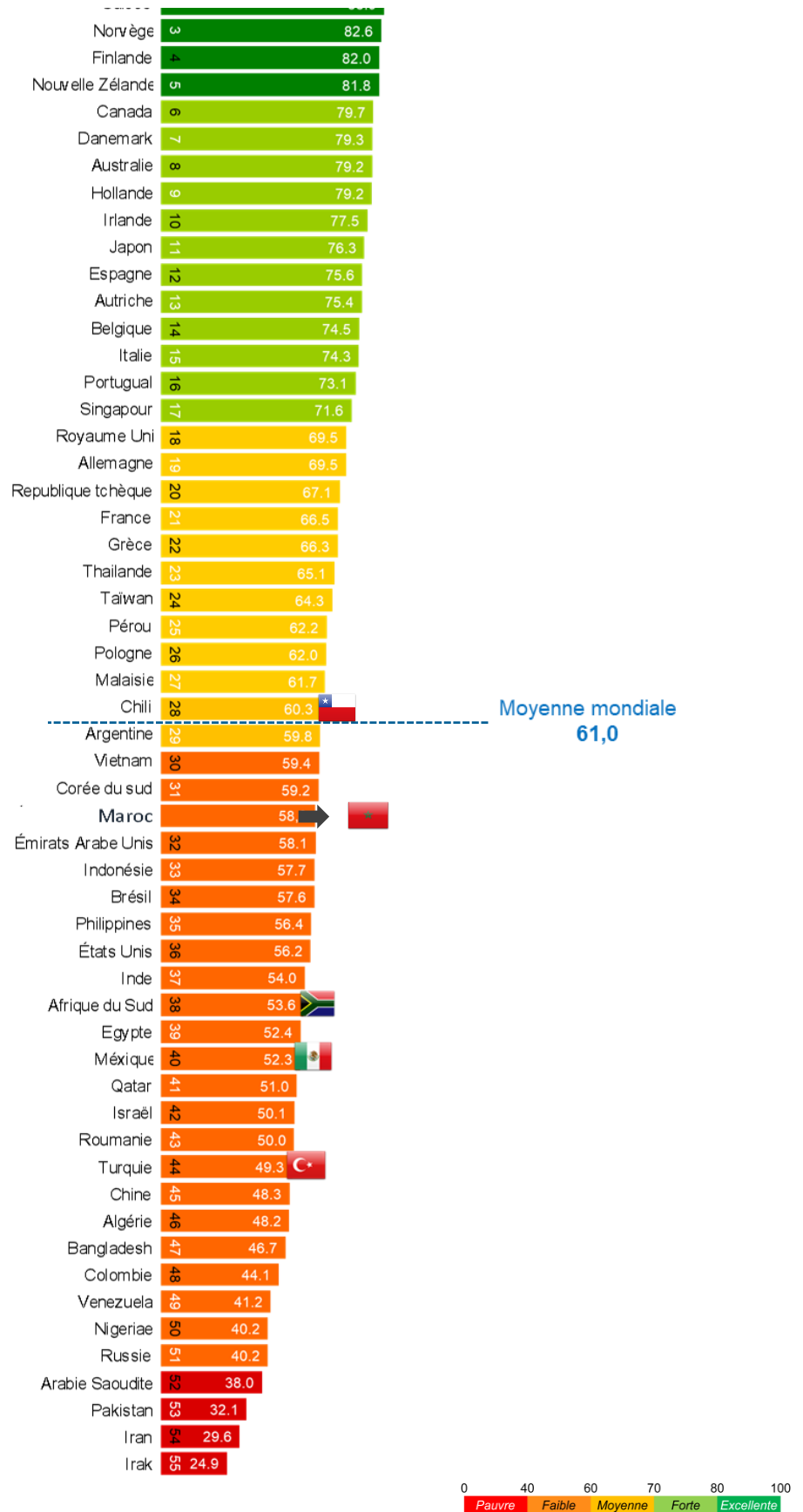
Figure 3 : Réputation des 73 pays examinés auprès des ressortissants des pays de l'ancien G-8

Situation en 2019



"Reputation Institute" publie chaque année un classement de la réputation des pays ayant le PIB le plus élevé, auprès des pays de l'ancien G-8. Le Maroc n'est pas inclus dans ce classement, mais si tel était le cas, il occuperait la 32^{ème} place sur un total de 56 pays.

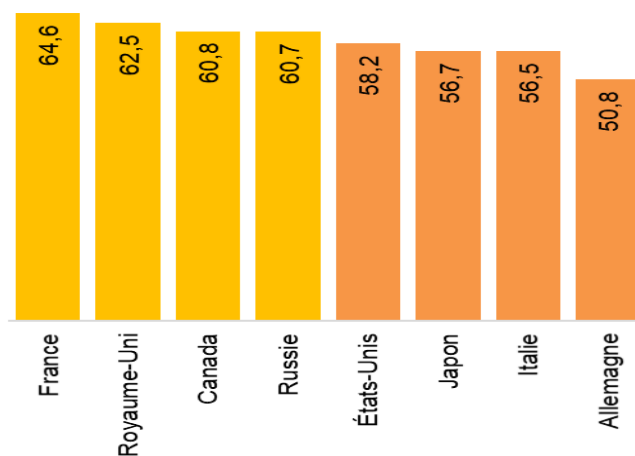
Figure 4 : Réputation des 55 pays ayant le PIB le plus élevé et du Maroc dans les pays de l'ancien G-8
Situation en 2019



Comparé à certains pays cibles, à savoir, l'Afrique du Sud, la Turquie, le Chili et le Mexique, le Maroc jouit de la deuxième meilleure réputation auprès des pays de l'ancien G-8. Il est devancé seulement par le Chili.

En analysant la perception du Maroc par chaque pays de l'ancien G-8, la France est le pays dont la perception est la plus positive, suivie du Royaume-Uni. En revanche, l'Allemagne, l'Italie et le Japon sont les pays de l'ancien G-8 dont la perception à l'égard du Maroc est la plus faible, avec une note inférieure à 57 points.

Figure 5 : Réputation du Maroc dans chaque pays de l'ancien G8
Situation en 2019



2.2. Forces et faiblesses du Maroc perçues par les pays de l'ancien G-8

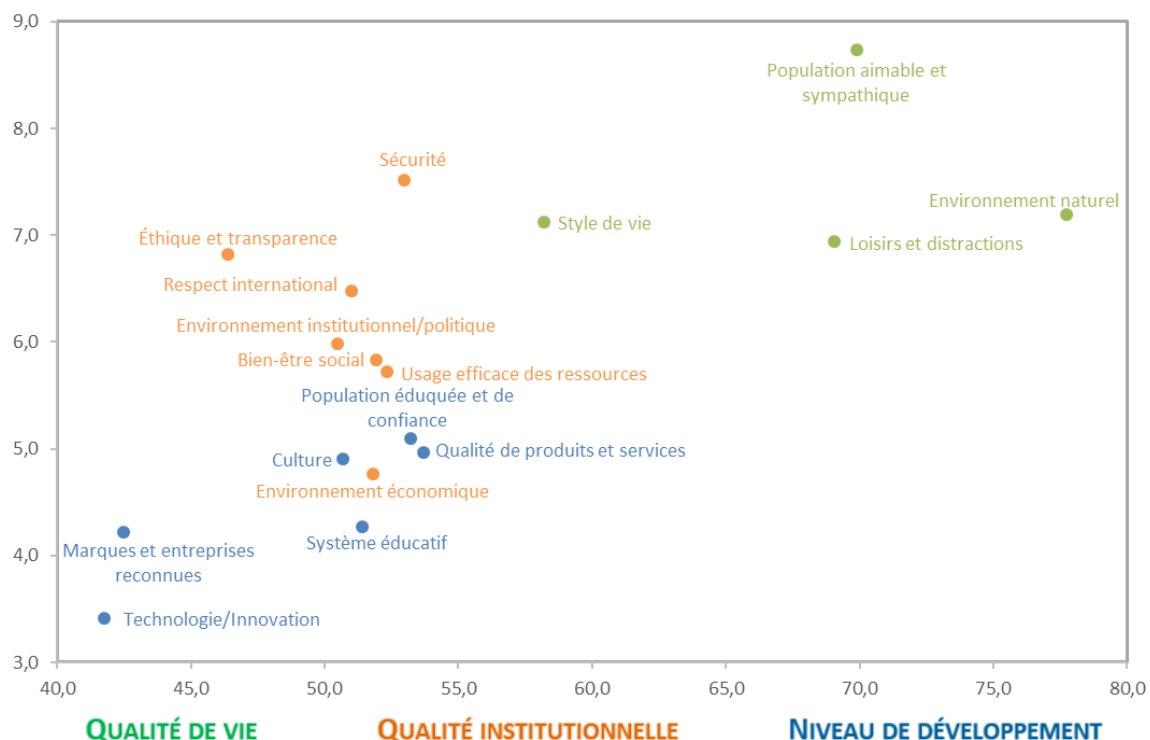
Après l'analyse globale de la réputation du Maroc, l'étude " Country RepTrak® " a examiné, en détails, les attributs qui permettent de cerner les forces et les faiblesses du Royaume, au titre de sa réputation.

En termes absolus, dans le cas du Maroc, les attributs de la dimension "Qualité de vie" sont les mieux perçus dans les pays de l'ancien G-8. En effet, ce sont les quatre attributs de cette dimension qui reçoivent les scores les plus élevés :

- " Environnement naturel " : 77,7 points sur 100.
- " Population aimable et sympathique " : 69,9 points sur 100.
- " Loisirs et distractions " : 69,1 points sur 100.
- " Style de vie " : 58,2 points sur 100.

En outre, ces quatre attributs sont essentiels pour déterminer la réputation d'un pays vu leur coefficient de pondération, variant de 6,9 à 8,7%. Le niveau maximal de ce coefficient correspond, à titre d'illustration, au poids de l'attribut " Population aimable et sympathique ".

Figure 6 : Forces et faiblesses du Maroc dans les pays de l'ancien G-8



Échelle de notation: 0-100.

Une différence dans la notation est statistiquement significative si la valeur en termes absolus est supérieure à 2,6 points.

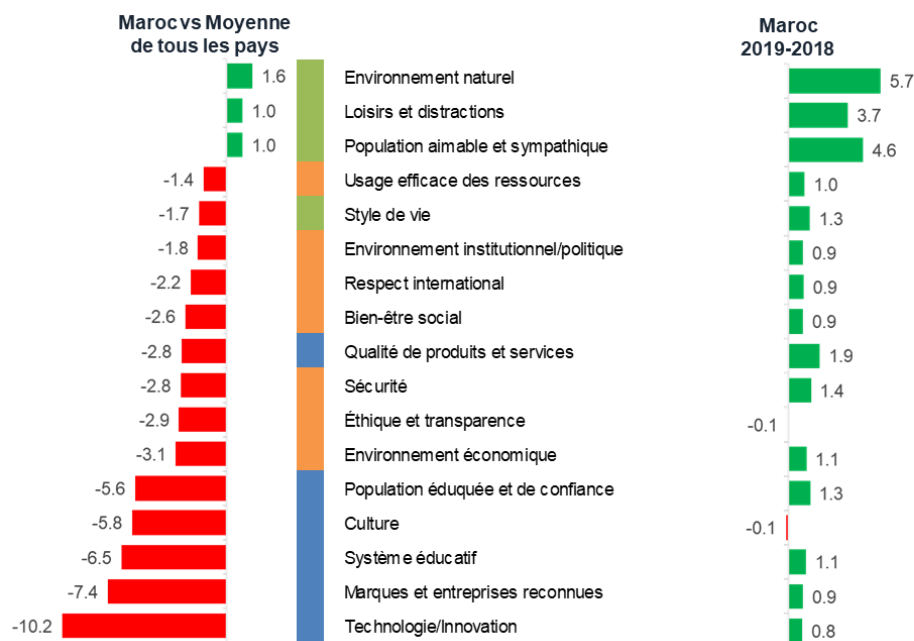
En revanche, les attributs de la dimension " Niveau de développement " affichent des scores relativement faibles :

- " Qualité de produits et services " : 53,7 points sur 100.
- " Population éduquée et de confiance " : 53,2 points sur 100.
- " Système éducatif " : 51,4 points sur 100.
- " Culture " : 50,7 points sur 100.
- " Marques et entreprises reconnues " : 42,5 points sur 100.
- " Technologie et innovation " : 41,8 points sur 100.

Trois attributs de la dimension " Qualité institutionnelle " représentent, aussi, des faiblesses concernant la réputation du Maroc auprès des pays de l'ancien G-8 :

- " Respect international " : 51,0 points sur 100.
- " Environnement institutionnel/politique " : 50,5 points sur 100.
- " Éthique et transparence " : 46,4 points sur 100.

Figure 7 : Évaluation des attributs du Maroc par rapport à la moyenne des 73 pays examinés dans les pays de l'ancien G-8 en 2019 et comparaison avec 2018



QUALITÉ DE VIE

QUALITÉ INSTITUTIONNELLE

NIVEAU DE DÉVELOPPEMENT

Échelle de notation: 0-100.

Une différence dans la notation est statistiquement significative si la valeur en termes absolus est supérieure à 2,6 points.

L'examen des scores obtenus par le Maroc au niveau des 17 attributs, par rapport à la moyenne des 73 pays évalués auprès des pays de l'ancien G-8, permet de relever, encore une fois, que les points forts du Royaume résident dans la dimension "Qualité de vie" et, en particulier, dans les attributs "Environnement naturel", "Loisirs et distractions" et "Population aimable et sympathique". En revanche, les insuffisances en termes de la réputation du Maroc concernent la dimension "Niveau de développement", notamment les attributs "Système éducatif", "Marques et entreprises reconnues" et "Technologie et innovation".

L'analyse individuelle des 17 attributs de la réputation du Royaume dans les pays de l'ancien G-8 fait ressortir que les attributs de la dimension " Qualité de vie " et les attributs "Usage efficace des ressources", "Environnement institutionnel et politique" et "Respect international" affichent des scores relativement proches de la moyenne mondiale ; la différence étant statistiquement non significative. Pour les attributs de la dimension "Niveau de développement" et les autres attributs de la dimension "Qualité institutionnelle", les scores du Maroc se situent en dessous de la moyenne mondiale. L'attribut "Technologie/Innovation" a affiché, en 2019, le score le plus faible, avec un écart de 10,2 points par rapport à la moyenne mondiale.

De tels résultats laissent suggérer que les citoyens des pays de l'ancien G-8 perçoivent davantage le Maroc comme une destination touristique et un lieu de repos et de loisirs, plutôt que comme un acteur actif de l'économie mondiale. Ce résultat est corroboré par le comportement de soutien, ayant trait à la recommandation de visiter le Royaume.

Le tableau n°1 présente d'une part, le profil du Maroc dans chaque pays de l'ancien G-8 et, d'autre part, une comparaison entre l'évaluation de 2018 et 2019.

Parmi les pays de l'ancien G-8, le Maroc obtient la meilleure évaluation de la part des citoyens de la France et du Royaume-Uni pour les différents attributs. A l'inverse, les personnes interrogées au Japon, en Italie et en Allemagne accordent des scores très faibles à moyens pour la plupart des attributs du Maroc.

L'environnement naturel est considéré presque unanimement par les pays de l'ancien G-8 comme une force au niveau de la réputation externe du Maroc, alors que les attributs "Technologie/Innovation" et "Marques et entreprises reconnues" sont perçus comme une faiblesse. Les attributs " Population aimable et sympathique " et " Loisirs et distractions " jouissent, dans l'ensemble, d'une réputation moyenne à forte.

Pour ce qui est de l'évolution entre 2018 et 2019 de la réputation du Maroc, elle est statistiquement non significative, pour la majorité des attributs, au niveau de l'ensemble des pays de l'ancien G-8, à l'exception du Royaume-Uni et de la Russie. Au Royaume-Uni, les améliorations les plus prononcées ont concerné les attributs "Système éducatif" et "Ethique et transparence" (10,5 points), "Environnement économique " (9,8 points), "Qualité de produits et services" et "Sécurité" (9,4 points). En Russie, le score des attributs "Culture" et "Marques et entreprises reconnues" a affiché une nette baisse, respectivement, de 11,9 et de 10 points.

Tableau 1 : La réputation du Maroc, selon les 17 attributs, dans chaque pays de l'ancien G-8 en 2019 et comparaison avec les résultats de 2018

Importance		Canada	2018	France	2018	Allemagne	2018	Italie	2018
8.7%	Population aimable et sympathique	69.4	5.1	77.7	4.5	70.5	4.5	64.5	8.0
7.8%	Sécurité	54.4	1.6	57.8	4.4	47.8	0.2	48.1	1.7
7.6%	Environnement naturel	79.9	8.2	83.0	6.1	79.1	4.6	72.9	7.8
7.0%	Style de vie	62.5	5.9	69.1	3.5	45.1	-6.8	50.3	4.6
6.8%	Loisirs et distractions	72.5	5.8	75.6	4.7	65.6	2.5	66.8	6.4
6.6%	Éthique et transparence	48.9	1.9	40.3	-0.8	37.1	-4.2	39.4	0.3
6.2%	Respect international	55.8	3.0	54.4	6.4	42.0	-5.5	43.0	1.6
5.9%	Environnement institutionnel/politique	53.3	3.7	53.3	5.3	41.0	-4.6	44.1	-0.6
5.7%	Usage efficace des ressources	54.2	2.1	58.7	4.8	42.5	-1.3	45.3	1.0
5.7%	Bien-être social	55.9	3.2	54.7	1.3	41.5	-4.3	45.0	2.7
5.1%	Culture	53.2	2.9	60.9	4.9	40.0	-5.5	42.0	-2.4
5.0%	Qualité de produits et services	56.3	0.5	52.8	3.2	44.1	-0.9	46.1	0.5
5.0%	Population éduquée et de confiance	57.4	5.1	61.1	1.9	44.4	-5.9	45.4	1.2
4.9%	Environnement économique	55.1	3.4	56.8	1.1	41.2	-4.5	45.0	1.7
4.3%	Système éducatif	53.7	4.0	57.5	6.1	42.5	-3.9	44.5	-1.3
4.1%	Marques et entreprises reconnues	51.3	11.8	47.9	2.7	33.2	-3.8	36.0	2.1
3.5%	Technologie/Innovation	45.1	6.2	41.7	2.7	35.5	-4.2	33.3	-1.1

Importance		Japon	2018	Russie	2018	Royaume Uni	2018	États Unis	2018
8.7%	Population aimable et sympathique	64.1	3.6	67.7	-0.9	75.9	7.3	69.5	4.7
7.8%	Sécurité	51.1	-0.5	53.5	-6.4	58.1	9.4	52.9	0.5
7.6%	Environnement naturel	71.7	5.0	78.2	0.4	83.1	5.9	74.1	7.5
7.0%	Style de vie	58.0	-0.1	52.1	-7.3	63.5	5.3	65.1	5.3
6.8%	Loisirs et distractions	61.9	3.1	64.6	-5.8	76.2	8.0	69.3	4.9
6.6%	Éthique et transparence	46.2	-2.1	52.8	-5.2	53.9	10.5	52.3	-1.0
6.2%	Respect international	49.8	1.2	52.1	-1.0	56.1	4.3	54.8	-2.5
5.9%	Environnement institutionnel/politique	52.9	1.5	47.3	-6.4	58.1	8.1	53.8	0.0
5.7%	Usage efficace des ressources	45.9	-2.1	56.2	-0.8	61.0	7.6	54.7	-3.4
5.7%	Bien-être social	52.3	1.4	50.8	-6.2	57.5	5.3	57.7	3.7
5.1%	Culture	49.4	-0.1	44.4	-11.9	58.1	9.2	57.4	1.9
5.0%	Qualité de produits et services	50.9	4.0	57.6	-4.9	61.8	9.4	59.9	3.6
5.0%	Population éduquée et de confiance	47.7	-0.7	52.0	-1.1	60.4	8.1	57.2	2.1
4.9%	Environnement économique	45.4	0.7	51.8	-6.6	59.1	9.8	60.0	3.4
4.3%	Système éducatif	50.8	3.2	45.3	-6.7	61.2	10.5	55.6	-3.2
4.1%	Marques et entreprises reconnues	40.1	0.1	38.1	-10.0	46.8	6.8	46.7	-2.6
3.5%	Technologie/Innovation	43.5	-0.9	35.5	-5.7	49.7	8.2	49.7	1.6

QUALITÉ DE VIE

QUALITÉ INSTITUTIONNELLE

NIVEAU DE DÉVELOPPEMENT

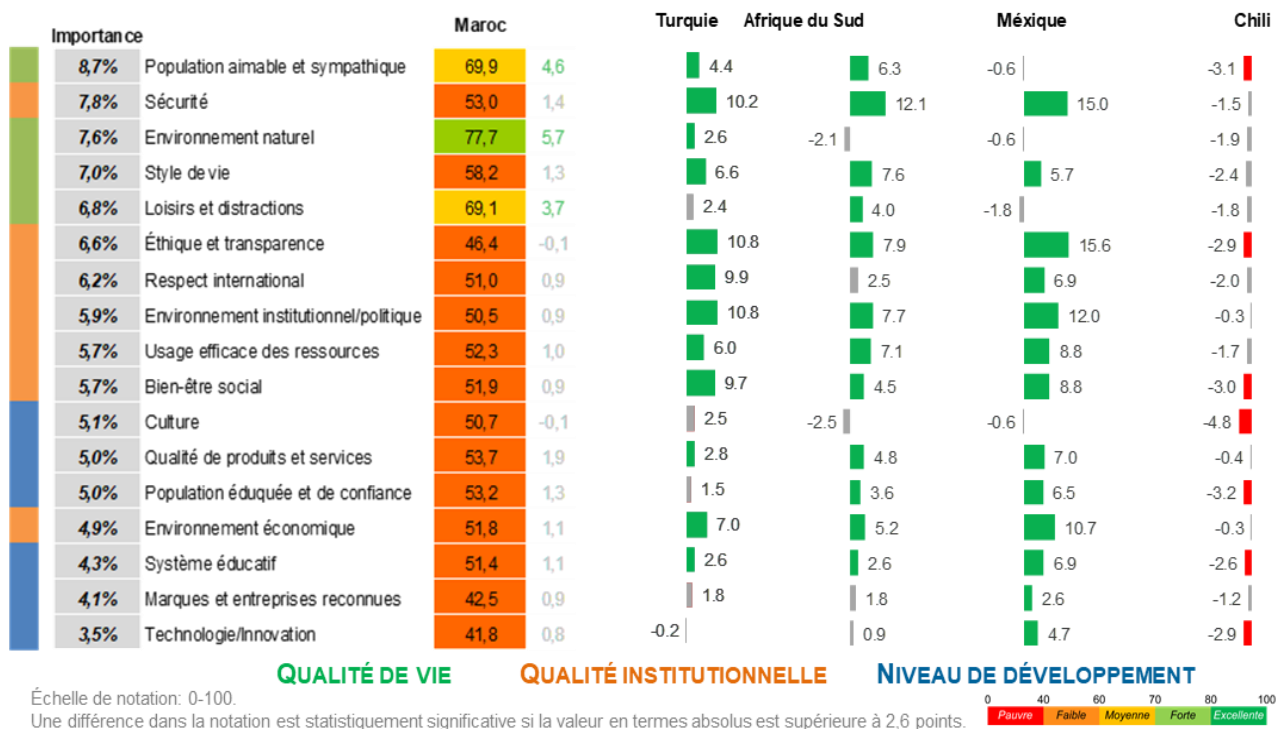
Échelle de notation: 0-100.

Une différence dans la notation est statistiquement significative si la valeur en termes absolus est supérieure à 7,4 points.



La comparaison des scores du Maroc pour chacun des 17 attributs avec ceux obtenus par l’Afrique du Sud, la Turquie, le Chili et le Mexique montre, encore une fois, que le Maroc est, en général, le deuxième pays le mieux perçu par les citoyens des pays de l’ancien G-8, juste derrière le Chili.

Tableau 2 : Évaluation des attributs, dans les pays de l’ancien G-8, du Maroc, de la Turquie, de l’Afrique du Sud, du Mexique et du Chili



L'écart entre les scores du Maroc et ceux de la Turquie est significatif. Pour la majorité des attributs, le Maroc est mieux positionné que la Turquie. Pour les attributs "Technologie et innovation", "Marques et entreprises reconnues", "Population éduquée et de confiance", "Culture" et "Loisirs et distractions", la perception des deux pays auprès de l'ancien G-8 est presque similaire.

La comparaison entre le Maroc et l’Afrique du Sud montre une fois de plus la différence positive notable de 12,1 points en faveur du Royaume concernant l’attribut " Sécurité " (différence de 10 points en 2018). En général, le Maroc est mieux perçu que l’Afrique du Sud.

Le Maroc se démarque notablement du Mexique au titre de tous les attributs de la réputation.

Enfin, le Chili est le seul pays parmi les quatre de l'échantillon cible dont la réputation est supérieure à celle du Maroc au niveau des attributs " Population aimable et sympathique ", " Ethique et transparence ", "Bien-être social", "Population éduquée et de confiance", " Technologie/Innovation ", "Système éducatif" et "Culture". Pour les autres attributs, la différence est statistiquement non significative.

Le tableau n°3 présente l'évolution entre 2018 et 2019, au niveau de l'évaluation de chaque attribut dans les pays de l'ancien G-8, pour ce qui est du Maroc et des pays cibles.

L'évolution pour l'ensemble des pays, est, en général, statistiquement non significative. L'exception concerne les attributs "Environnement naturel" et "Loisirs et distractions", ayant affiché, au niveau de leurs scores, une nette amélioration pour tous les pays cibles. L'attribut "Population aimable et sympathique" a enregistré une évolution positive au Maroc, au Mexique et au Chili.

La réputation du Chili, au titre de l'attribut "Style de vie", a enregistré une amélioration sensible. Le Chili est le pays du Benchmark ayant connu, en 2019, une évolution positive au titre de sa réputation pour chacun des attributs.

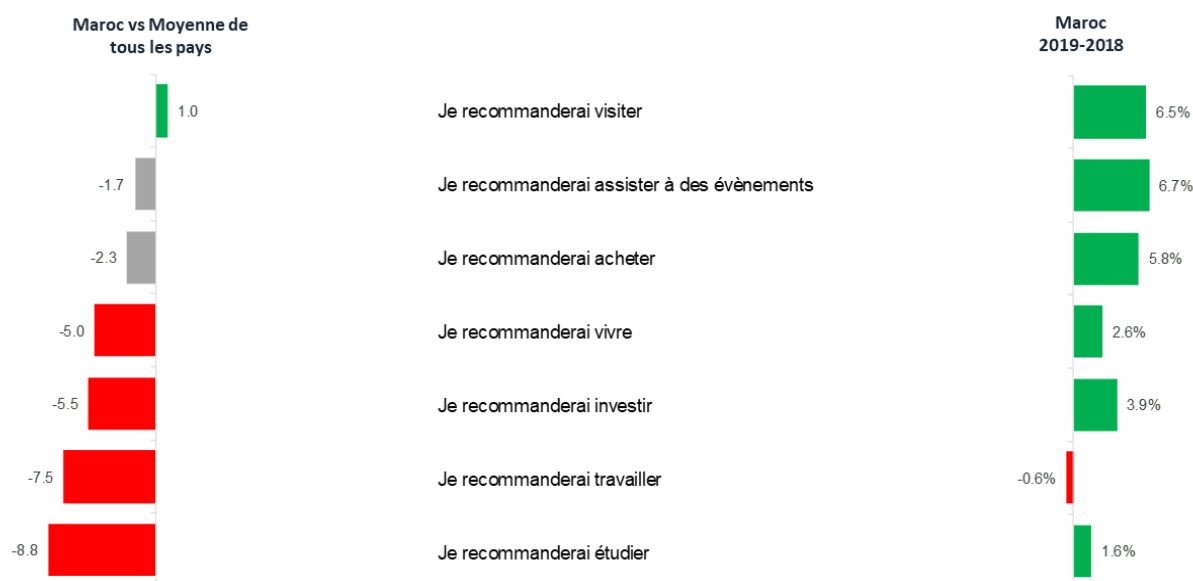
Tableau 3 : Comparaison des évaluations, dans les pays de l'ancien G8, des attributs du Maroc, de la Turquie, de l'Afrique du Sud, du Mexique et du Chili, en 2019 par rapport à 2018

Importance		Maroc	2018	Turquie	2018	Afrique du Sud	2018	Mexique	2018	Chili	2018
8.7%	Population aimable et sympathique	69.9	4.6	65.5	0.4	63.6	0.8	70.5	3.1	73.0	4.1
7.8%	Sécurité	53.0	1.4	42.7	1.8	40.9	-0.7	38.0	1.6	54.5	1.4
7.6%	Environnement naturel	77.7	5.7	75.1	4.0	79.9	3.8	78.3	4.1	79.6	3.6
7.0%	Style de vie	58.2	1.3	51.6	0.9	50.7	0.4	52.5	1.6	60.6	3.2
6.8%	Loisirs et distractions	69.1	3.7	66.6	3.5	65.0	3.2	70.8	4.9	70.9	3.9
6.6%	Éthique et transparence	46.4	-0.1	35.6	-1.6	38.4	0.5	30.7	-1.6	49.3	2.3
6.2%	Respect international	51.0	0.9	41.1	0.3	48.4	0.2	44.1	1.5	52.9	-0.4
5.9%	Environnement institutionnel/politique	50.5	0.9	39.7	1.0	42.8	-0.6	38.5	0.1	50.8	0.3
5.7%	Usage efficace des ressources	52.3	1.0	46.3	1.4	45.2	-2.3	43.5	1.6	54.0	1.6
5.7%	Bien-être social	51.9	0.9	42.2	-1.1	47.4	0.1	43.1	0.8	55.0	1.7
5.1%	Culture	50.7	-0.1	48.2	0.1	53.2	1.7	51.3	1.2	55.4	2.3
5.0%	Qualité de produits et services	53.7	1.9	50.9	1.0	48.9	0.2	46.7	1.4	54.1	1.1
5.0%	Population éduquée et de confiance	53.2	1.3	51.7	1.0	49.6	0.4	46.7	1.9	56.4	2.3
4.9%	Environnement économique	51.8	1.1	44.8	0.1	46.6	0.9	41.1	0.1	52.1	0.1
4.3%	Système éducatif	51.4	1.1	48.8	0.8	48.8	-0.3	44.5	2.3	54.0	0.6
4.1%	Marques et entreprises reconnues	42.5	0.9	40.7	0.0	40.7	-1.1	39.9	0.6	43.7	-0.7
3.5%	Technologie/Innovation	41.8	0.8	42.0	0.0	40.8	-1.7	37.0	0.1	44.7	0.6

2.3. Comportements de soutien à l'égard du Maroc dans les pays de l'ancien G8

En plus de l'analyse de la réputation du Maroc par attribut, l'étude a permis de faire ressortir les comportements de soutien des citoyens des pays de l'ancien G-8 envers le Royaume du Maroc. L'annexe 2 dresse en détails les résultats obtenus pour chacun des comportements de soutien au niveau des 73 pays examinés.

Figure 8 : Comportements de soutien des ressortissants des pays de l'ancien G-8 à l'égard du Maroc par rapport à la moyenne des 73 pays examinés, en 2019 et comparaison avec 2018



Échelle de notation: 0-100.

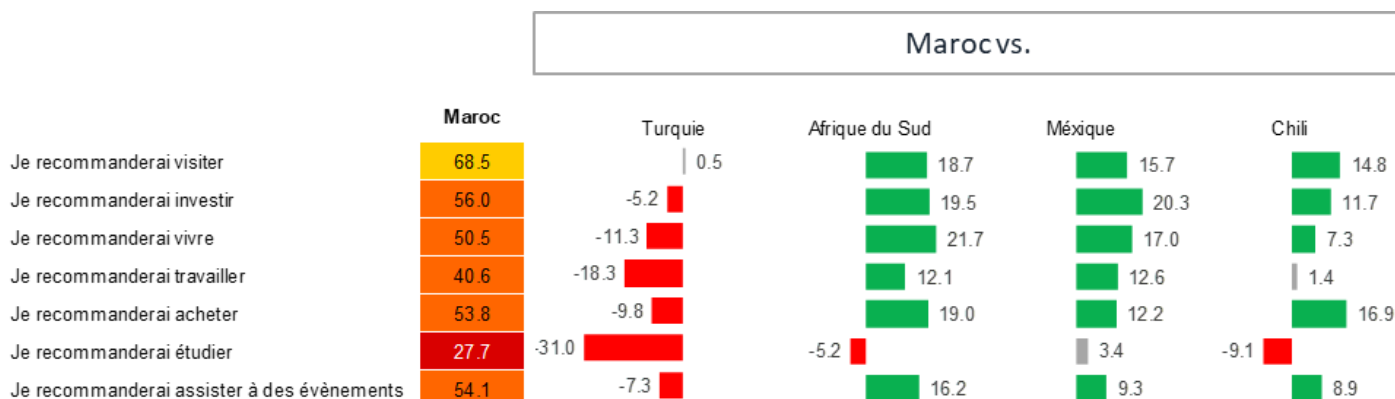
Une différence dans la notation est statistiquement significative si la valeur en termes absolus est supérieure à 2,6 points.

Mise à part pour les intentions de recommandation à travailler au Maroc, les comportements de soutien reprennent une tendance positive en 2019, selon les résultats des ressortissants des pays de l'ancien G-8. Cependant, les comportements de soutien pour vivre au Maroc, y investir, y travailler ou y étudier, restent inférieurs à la moyenne mondiale.

Compte tenu de la bonne réputation du Maroc pour ce qui est de la dimension "Qualité de vie", c'est le comportement de soutien "Je recommanderais de visiter le pays" qui obtient la meilleure évaluation. En revanche, le comportement de soutien "Je recommanderais d'étudier dans le pays" représente un point faible pour le Maroc, tout comme l'attribut "Système éducatif".

Volonté des ressortissants des pays de l'ancien G8- de soutenir le Maroc par rapport à la Turquie, à l'Afrique du Sud, au Mexique et au Chili

Figure 9 : Comportements de soutien des ressortissants des pays de l'ancien G-8 à l'égard du Maroc, de la Turquie, de l'Afrique du Sud, du Mexique et du Chili



Pour tous les comportements de soutien, à l'exception de celui "étudier dans le pays", les citoyens des pays de l'ancien G-8 recommandent plus le Maroc que l'Afrique du Sud, le Mexique ou le Chili. La Turquie est plus recommandée que le Maroc sauf pour le comportement de soutien "visiter le pays".

Tous les comportements de soutien, à l'exception de celui "étudier dans le pays", représentent des avantages compétitifs pour le Maroc par rapport à l'Afrique du Sud, le Mexique et le Chili.

Figure 10 : Evolution entre 2018 et 2019 des comportements de soutien des ressortissants des pays de l'ancien G8 à l'égard du Maroc, de la Turquie, de l'Afrique du Sud, du Mexique et du Chili

	Maroc	2018	Turquie	2018	Afrique du Sud	2018	Méxique	2018	Chili	2018
Je recommanderai visiter	68.5	-4.3	68.0	-4.7	49.8	9.3	52.8	3.7	53.7	2.7
Je recommanderai investir	56.0	-4.9	61.2	-5.5	36.5	1.7	35.7	6.2	44.3	6.5
Je recommanderai vivre	50.5	-6.1	61.8	-6.1	28.8	-0.3	33.4	2.8	43.2	4.5
Je recommanderai travailler	40.6	-5.5	59.0	-6.5	28.5	-4.8	28.1	-3.3	39.2	2.0
Je recommanderai acheter	53.8	-3.2	63.5	-6.0	34.7	7.0	41.5	9.4	36.9	0.4
Je recommanderai étudier	27.7	-7.0	58.7	-5.5	32.9	5.1	24.3	-3.7	36.8	7.1
Je recommanderai assister à des événements	54.1	-5.1	61.4	-0.7	37.9	7.1	44.8	7.3	45.1	3.8

L'évolution des comportements de soutien à l'égard de chaque pays est conforme à celle de la réputation externe. Ainsi, l'Afrique du Sud, dont la réputation auprès des pays de l'ancien G-8 est la plus faible de l'échantillon, est faiblement recommandée pour l'ensemble des comportements de soutien. Le même cas est valable pour le Mexique. Néanmoins, ces deux pays ont connu la progression la plus importante au titre des comportements de soutien.

La Chili affiche également une amélioration des comportements de soutien lorsqu'il s'agit d'investir, de vivre et d'étudier dans le pays.

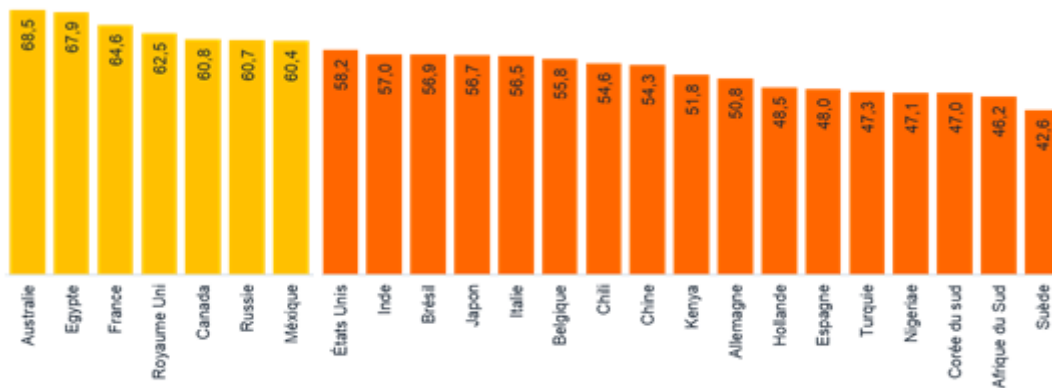
L'évolution, entre 2018 et 2019, des comportements de soutien à l'égard de la Turquie est négative, sauf pour celui d'"assister à des événements" dont le score a enregistré une stagnation.

La quasi-totalité des comportements de soutien à l'égard du Maroc et de la Turquie ont connu une baisse entre 2018 et 2019.

3. Réputation du Maroc autre que dans les pays de l'ancien G-8

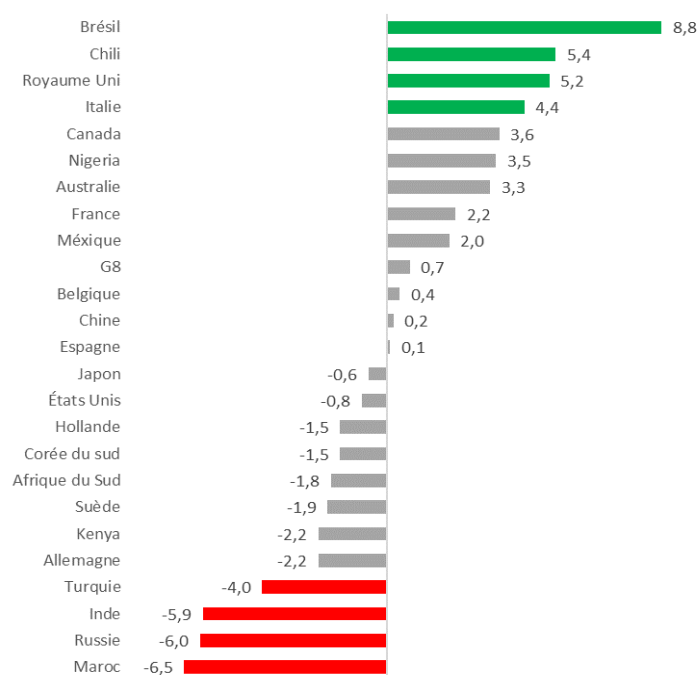
3.1. Réputation du Maroc dans 16 pays spécifiques

Figure 11 : La réputation du Maroc dans différents pays – Situation en 2019



En 2019, l'Australie et l'Égypte sont parmi les pays spécifiques ayant la meilleure perception du Maroc, avec un score de plus de 67 points, selon l'indice "Country Reptrak Pulse®". Le Maroc jouit d'une réputation moyenne au Mexique et en Inde. En bas du classement, la Turquie (47,3 points), le Nigeria (47,1 points), la Corée de Sud (47,0 points), l'Afrique du Sud (46,2 points) et la Suède (42,6 points) ont une perception très faible du Maroc.

Figure 12 : Evolution entre 2018 et 2019 de la réputation du Maroc dans différents pays



La différence est statistiquement significative si elle est plus grande que 3,7 points en valeur absolue.

La réputation du Maroc a enregistré une nette amélioration au Brésil entre 2018 et 2019, qui pourrait s'expliquer, entre autres, par les actions diplomatiques menées par le Royaume du Maroc en direction de ce pays. Elle s'est, également, améliorée au Chili, au Royaume-Uni et en Italie.

A l'inverse, la réputation du Maroc a connu une forte baisse en Turquie, en Inde et en Russie. Au niveau des autres pays spécifiques, l'évolution, entre 2018 et 2019, de la réputation du Maroc est statistiquement non significative.

Les deux figures ci-après donnent un aperçu, non seulement, sur la perception du Maroc par les 24 pays de l'échantillon, mais aussi sur les impressions de ces pays envers la Turquie, l'Afrique du Sud, le Mexique et le Chili.

Figure 13 : La réputation globale du Maroc et par dimension et les comportements de soutien à l'égard du Maroc dans l'ancien G-8 et dans les différents pays spécifiques

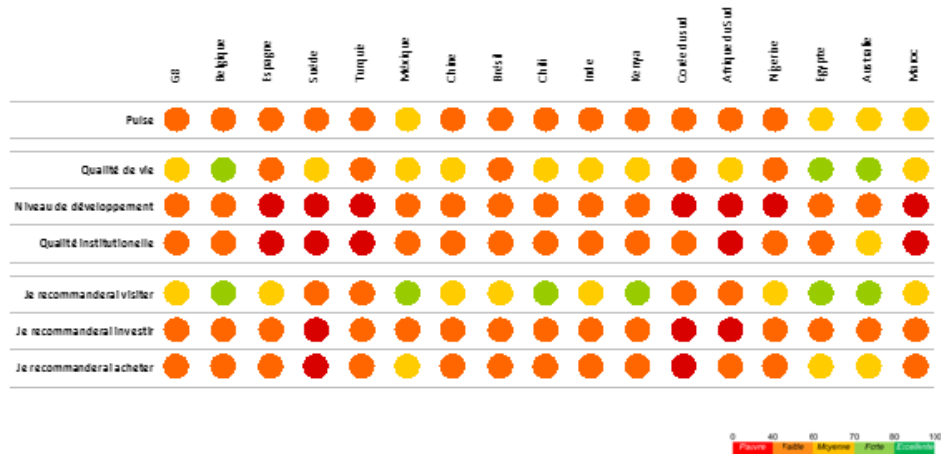
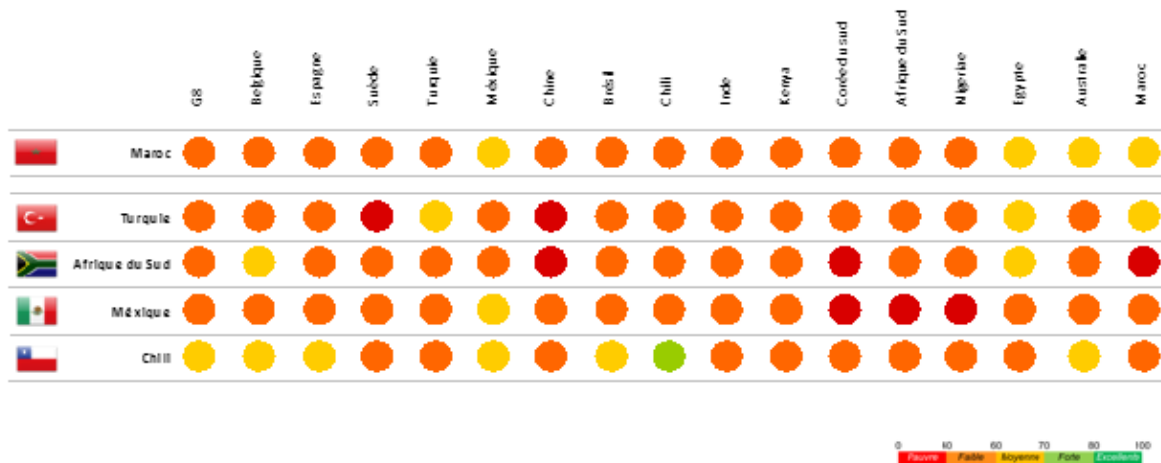










Figure 14 : La réputation du Maroc, de la Turquie, de l'Afrique du Sud, du Mexique et du Chili dans l'ancien G-8 et dans les différents pays spécifiques











3.2. Forces et faiblesses du Maroc perçues par certains pays spécifiques

Le tableau n°4 présente d'une part, le profil du Maroc dans certains pays spécifiques et, d'autre part, une comparaison entre l'évaluation de 2018 et 2019.

Tableau 4 : La réputation du Maroc, selon les 17 attributs, dans certains pays spécifiques et comparaison avec les résultats de 2018

															
8.7% Population aimable et sympathique	60.8	-1.1	70.0	0.8	56.2	2.6	72.1	3.5	64.1	3.6	56.8	-1.0	63.0	-3.0	70.5
7.8% Sécurité	35.9	-1.4	43.0	-1.3	35.9	-0.6	49.0	0.4	51.1	-0.5	55.3	-2.1	56.7	-8.0	62.3
7.6% Environnement naturel	71.5	-0.4	79.2	1.0	75.2	6.7	83.6	7.5	71.7	5.0	68.1	1.7	66.3	-0.6	76.7
7.0% Style de vie	36.3	-2.3	46.9	-0.7	45.1	2.6	59.2	3.3	58.0	-0.1	57.0	0.5	59.9	-5.1	64.8
6.8% Loisirs et distractions	60.7	0.3	63.2	-1.2	58.8	1.8	74.7	8.1	61.9	3.1	62.6	1.1	63.8	1.5	71.7
6.6% Éthique et transparence	20.3	-6.8	32.9	-0.9	25.6	-2.4	36.5	-4.6	46.2	-2.1	56.0	1.1	52.2	-2.4	53.9
6.2% Respect international	31.2	-0.1	43.0	-1.1	31.6	-2.2	50.3	3.4	49.8	1.2	56.2	4.2	54.5	-5.0	58.8
5.9% Environnement institutionnel/politique	26.1	-0.6	36.1	-2.8	29.2	-0.1	46.6	-1.0	52.9	1.5	55.1	-0.2	54.8	-3.9	55.8
5.7% Usage efficace des ressources	31.5	-3.3	42.6	-3.3	31.4	-4.4	49.9	0.5	45.9	-2.1	51.8	-2.1	54.8	-2.8	56.7
5.7% Bien-être social	30.5	-2.1	39.8	-1.3	33.3	-2.9	50.4	2.3	52.3	1.4	58.5	4.2	57.4	-2.6	59.9
5.1% Culture	36.3	0.5	44.5	-5.3	38.5	1.5	58.8	9.6	49.4	-0.1	51.7	0.0	54.9	-1.7	60.4
5.0% Qualité de produits et services	34.8	-5.8	50.0	0.6	40.3	-1.5	55.5	2.9	50.9	4.0	56.0	0.6	53.8	-3.2	61.1
5.0% Population éduquée et de confiance	35.2	-3.4	41.5	-4.7	34.4	-3.2	54.3	2.6	47.7	-0.7	53.4	-1.3	54.8	-3.3	56.5
4.9% Environnement économique	36.8	-1.6	41.4	-4.5	34.2	-1.7	52.3	3.4	45.4	0.7	54.8	1.9	54.4	-4.1	62.0
4.3% Système éducatif	29.9	-3.5	46.3	-1.4	37.9	1.9	53.1	4.4	50.8	3.2	52.3	-2.0	57.5	0.5	56.9
4.1% Marques et entreprises reconnues	22.8	-7.9	30.9	-6.4	25.5	-3.3	44.4	1.6	40.1	0.1	44.4	-2.3	49.7	-8.5	49.4
3.5% Technologie/Innovation	23.7	-2.8	35.5	-0.5	28.0	-1.5	41.4	0.4	43.5	-0.9	43.9	-1.0	48.9	-4.4	48.8

																
8.7% Population aimable et sympathique	57.8	9.2	59.3	2.5	63.8	3.7	58.6	-0.6	59.9	0.2	52.1	4.2	58.7	2.7	78.4	5.1
7.8% Sécurité	46.4	6.9	50.5	3.2	56.5	7.0	47.8	-1.5	42.6	-3.0	50.5	7.2	50.7	4.6	61.0	0.8
7.6% Environnement naturel	65.0	-0.3	70.0	3.3	70.0	2.1	65.4	3.5	67.8	0.4	63.4	0.1	70.1	4.1	83.4	1.4
7.0% Style de vie	47.7	3.9	52.0	1.6	52.8	-2.2	47.4	1.1	48.4	-0.9	53.8	6.5	56.4	5.9	73.3	3.7
6.8% Loisirs et distractions	60.2	4.1	67.4	3.8	69.2	4.2	53.1	-1.5	63.8	3.2	60.4	5.9	69.9	4.1	81.2	6.9
6.6% Éthique et transparence	43.1	6.1	45.4	3.3	47.4	-2.0	32.1	-9.1	34.4	-4.0	44.1	2.8	46.3	4.3	57.5	3.7
6.2% Respect international	43.0	6.0	46.4	2.3	53.6	4.4	40.4	-4.3	37.8	-4.7	47.2	4.7	50.7	3.6	62.9	1.9
5.9% Environnement institutionnel/politique	43.5	5.0	46.6	0.6	48.5	-2.2	33.8	-9.4	40.1	-1.7	46.6	4.1	42.3	-4.3	61.7	5.4
5.7% Usage efficace des ressources	38.6	3.2	47.4	4.1	49.2	0.6	43.2	-3.0	37.7	-8.5	41.8	0.5	40.5	3.2	60.8	2.9
5.7% Bien-être social	46.3	6.4	47.1	2.6	49.8	-2.3	40.1	-3.7	40.6	-4.4	52.9	6.8	49.3	1.4	62.2	1.3
5.1% Culture	40.7	-0.9	48.9	2.5	51.5	3.3	43.1	-3.2	30.9	-12.3	34.7	-6.1	51.4	4.4	61.3	3.2
5.0% Qualité de produits et services	50.5	3.4	50.7	3.2	55.6	3.2	33.7	-6.9	42.3	-2.3	41.8	0.9	46.1	-2.5	65.2	2.8
5.0% Population éduquée et de confiance	53.1	4.0	50.9	2.0	55.8	1.5	37.1	-4.4	39.5	-7.1	51.8	6.6	52.2	10.7	63.0	3.5
4.9% Environnement économique	45.0	2.5	52.2	4.1	55.7	3.1	39.1	-6.3	35.5	-8.5	50.0	3.5	48.0	2.0	60.9	2.6
4.3% Système éducatif	44.7	5.7	48.2	6.0	55.0	1.4	38.6	-7.1	35.8	-9.4	47.1	-3.0	50.8	7.6	61.8	1.3
4.1% Marques et entreprises reconnues	33.8	4.0	38.7	0.8	38.9	-2.8	30.5	-9.6	26.3	-2.6	26.1	0.7	26.2	-5.4	52.9	0.6
3.5% Technologie/Innovation	35.5	5.8	40.6	3.3	44.4	-0.5	28.8	-8.3	25.4	-4.3	25.9	-4.2	29.9	-7.2	54.7	2.3

QUALITÉ DE VIE

QUALITÉ INSTITUTIONNELLE

NIVEAU DE DÉVELOPPEMENT

Échelle de notation: 0-100.

Une différence dans la notation est statistiquement significative si la valeur en termes absolus est supérieure à 7,4 points.



Parmi les pays spécifiques, le Maroc obtient la meilleure évaluation de la part des citoyens de l'Australie et de l'Egypte pour les différents attributs. A l'inverse, les personnes interrogées en Espagne, en Afrique du sud et en Suède accordent des scores très faibles à moyens pour la plupart des attributs du Maroc.

L'environnement naturel est considéré presque unanimement par l'ensemble des pays spécifiques comme une force au niveau de la réputation externe du Maroc, alors que les attributs "Technologie/Innovation" et "Marques et entreprises reconnues" sont perçus comme une faiblesse.

Pour ce qui est de l'évolution entre 2018 et 2019 de la réputation du Maroc au titre de ses attributs, elle est statistiquement non significative au niveau des Pays-Bas, de la Suède, du Japon, de la Chine, du Chili, du Mexique, du Nigéria et de l'Australie.

L'évolution, entre 2018 et 2019, de la réputation du Maroc est positive, pour certains attributs, au niveau de la Belgique ("Culture", "Loisirs et distractions" et "Environnement naturel"), du Brésil ("Population aimable et sympathique") et de Kenya ("population éduquée et de confiance" et "Système éducatif").

Les reculs les plus prononcés ont trait aux attributs "Marques et entreprises reconnues" : -7,9 points pour l'Espagne, "Marques et entreprises reconnues" (-8,5 points) et "Sécurité" (-8,0 points) pour l'Inde, "Ethique et transparence" (-9,1 points), "Environnement institutionnel et politique" (-9,4 points), "Marques et entreprises reconnues" (-9,6 points) et "Technologie/Innovation" (-8,3 points) pour la Turquie, "Usage efficace des ressources" (-8,5 points), "Culture" (-12,3 points), "Environnement économique" (-8,5 points) et "Système éducatif" (-9,4 points) pour l'Afrique du Sud.

3.3. Comportements de soutien des ressortissants de certains pays spécifiques à l'égard du Maroc

Tableau 5 : Comportements de soutien des ressortissants de certains pays spécifiques à l'égard du Maroc en 2019 et comparaison avec les résultats de 2018

	Espagne		Pays-Bas		Suède		Belgique		Corée du Sud		Chine		Inde		Kenya	
Je recommanderai visiter	67.4	-1.8	61.8	-0.5	53.8	-3.4	70.8	5.4	56.3	3.8	64.5	-3.0	63.4	-5.5	727	
Je recommanderai investir	40.0	2.9	33.1	0.0	26.8	-2.9	42.0	-0.6	38.3	-0.4	46.9	-2.8	50.5	-4.6	56.7	
Je recommanderai vivre	28.1	-5.8	30.2	1.2	28.4	-1.4	46.1	6.1	36.5	-1.6	51.8	-1.7	52.0	-4.1	61.2	
Je recommanderai travailler	27.8	-7.1	29.4	0.2	26.4	-2.0	40.9	1.9	34.0	0.1	47.1	-3.6	52.3	-6.7	51.3	
Je recommanderai acheter	46.7	-2.8	48.9	1.3	39.1	-0.2	53.6	0.1	48.2	8.7	51.4	-5.2	55.1	-5.3	60.2	
Je recommanderai étudier	24.2	-3.5	28.2	-3.9	29.7	-1.5	40.9	3.3	36.0	-0.7	44.0	-3.7	50.4	-6.1	52.7	
Je recommanderai assister à des événements	45.2	-4.2	40.4	-2.1	42.3	-5.4	52.3	6.7	40.5	1.3	54.9	-2.8	62.6	-1.3	66.3	



Je recommanderai visiter	64.1	3.2	73.8	7.0	72.4	3.1	58.7	1.1	57.9	-3.9	61.4	5.1	70.5	3.9	76.4	4.8
Je recommanderai investir	45.2	8.5	52.1	2.2	51.7	-0.7	41.5	-2.2	27.5	-0.8	44.5	5.4	50.1	-2.1	55.5	6.0
Je recommanderai vivre	45.6	9.8	48.0	5.3	46.9	-4.6	35.0	-8.2	34.9	-1.4	45.1	6.8	52.6	0.6	56.2	5.1
Je recommanderai travailler	42.0	2.3	50.8	6.0	53.5	1.0	38.5	-4.0	30.6	-3.3	45.4	5.6	45.6	-3.0	54.1	0.6
Je recommanderai acheter	54.3	5.8	58.6	-1.3	61.2	2.7	42.5	-2.9	41.7	-1.1	45.1	-2.2	51.1	-0.7	62.5	1.0
Je recommanderai étudier	40.4	2.5	49.6	4.2	51.0	-3.8	32.9	-5.7	24.4	-4.9	41.9	2.6	44.0	-4.2	52.2	-1.9
Je recommanderai assister à des événements	58.5	8.0	68.0	5.6	64.7	-2.5	55.3	1.7	52.0	1.0	60.1	7.0	62.5	3.6	68.8	5.4

Compte tenu de la bonne réputation du Maroc, au niveau de l'ensemble des pays spécifiques, pour ce qui est de l'attribut "Environnement naturel", c'est le comportement de soutien "Je recommanderais de visiter le pays" qui obtient la meilleure évaluation. En revanche, le comportement de soutien "Je recommanderais d'étudier dans le pays" représente un point faible pour le Maroc, tout comme l'attribut "Système éducatif".

Accordant une perception favorable au Maroc pour la majorité des attributs, les personnes interrogées en Australie, en Egypte, et au Mexique expriment leur volonté de soutenir le Maroc, principalement, pour ce qui est de "visiter le pays" et d'"assister à des événements dans le pays". A l'inverse, les ressortissants des autres pays spécifiques n'expriment que faiblement leur volonté de soutenir le Maroc.

En ce qui concerne l'évolution entre 2018 et 2019 des comportements de soutien, elle est statistiquement non significative au niveau de l'ensemble des pays spécifiques, à l'exception du Brésil et de la Turquie. Les personnes interrogées au Brésil expriment, plus en 2019 qu'en 2018, leur volonté de soutenir le Maroc pour ce qui est d'investir et de vivre dans le Royaume. A l'inverse, les personnes interrogées en Turquie expriment, moins en 2019 qu'en 2018, leur volonté de soutenir le Maroc pour ce qui est de vivre dans le pays.

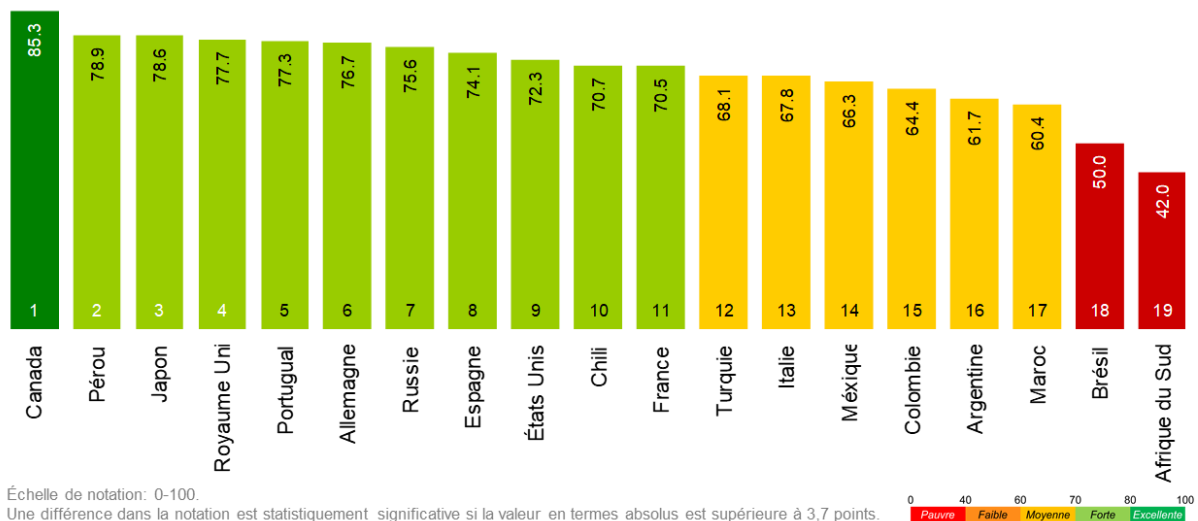
4. Réputation interne du Maroc

4.1. Réputation interne du Maroc, comparée à sa réputation externe

La réputation interne est constituée de l'ensemble des perceptions qu'ont les citoyens de leur propre pays, par opposition à la réputation externe, qui est constituée de l'ensemble des perceptions que des citoyens d'autres pays ont à l'égard d'un pays donné.

La comparaison entre la réputation interne et la réputation externe permet de déterminer dans quelle mesure les citoyens se montrent critiques envers leur propre pays. Le classement ci-dessous présente la réputation interne dans différents pays.

Figure 15 : Réputation interne dans différents pays en 2019

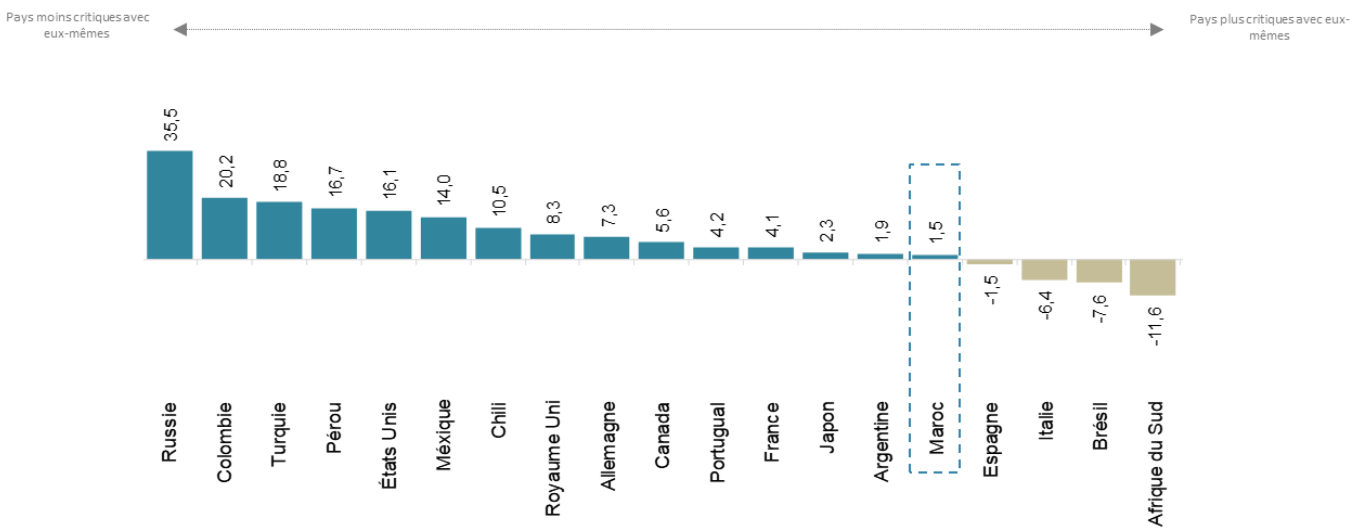


En règle générale, la perception interne est plus positive que la perception externe. Une différence entre les deux réputations, de l'ordre de 10 à 15 points, se dégage dans la plupart des cas.

Les résultats obtenus apportent, toutefois, des exceptions importantes à cette règle générale. Dans certains pays, comme la Russie, la Colombie, la Turquie et le Pérou, les personnes interrogées ont une perception très favorable de leurs pays, qui se traduit par une différence entre les réputations interne et externe de l'ordre de 35,5 points pour la Russie, de 20,2 points pour la Colombie, de 18,8 points pour la Turquie et de 16,7 points pour le Pérou.

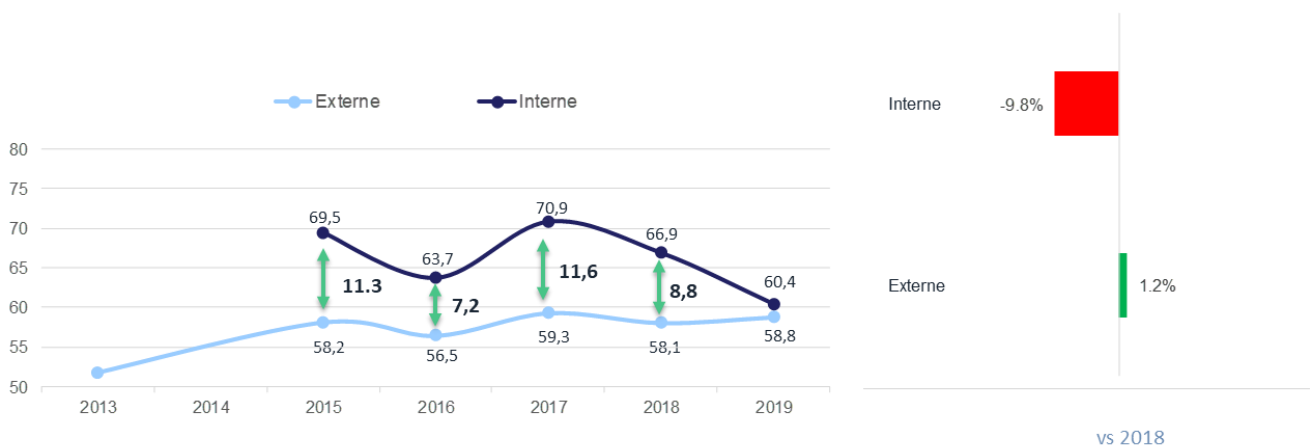
À l'autre extrémité, les citoyens de quatre pays (Espagne, Italie, Brésil et Afrique du Sud) sont très critiques envers leur pays, ce qui se traduit par une différence négative entre les réputations interne et externe.

Figure 16 : Ecart entre la réputation interne et la réputation externe



La règle générale énoncée plus haut s'applique au cas du Maroc. La perception des Marocains de leur pays étant plus positive que celle qu'en ont les étrangers. En effet, l'indice de réputation interne du Maroc est de 60,4 points, soit 1,5 point de plus que l'indice de réputation externe.

Figure 17 : Evolution de la réputation interne et de la réputation externe du Maroc



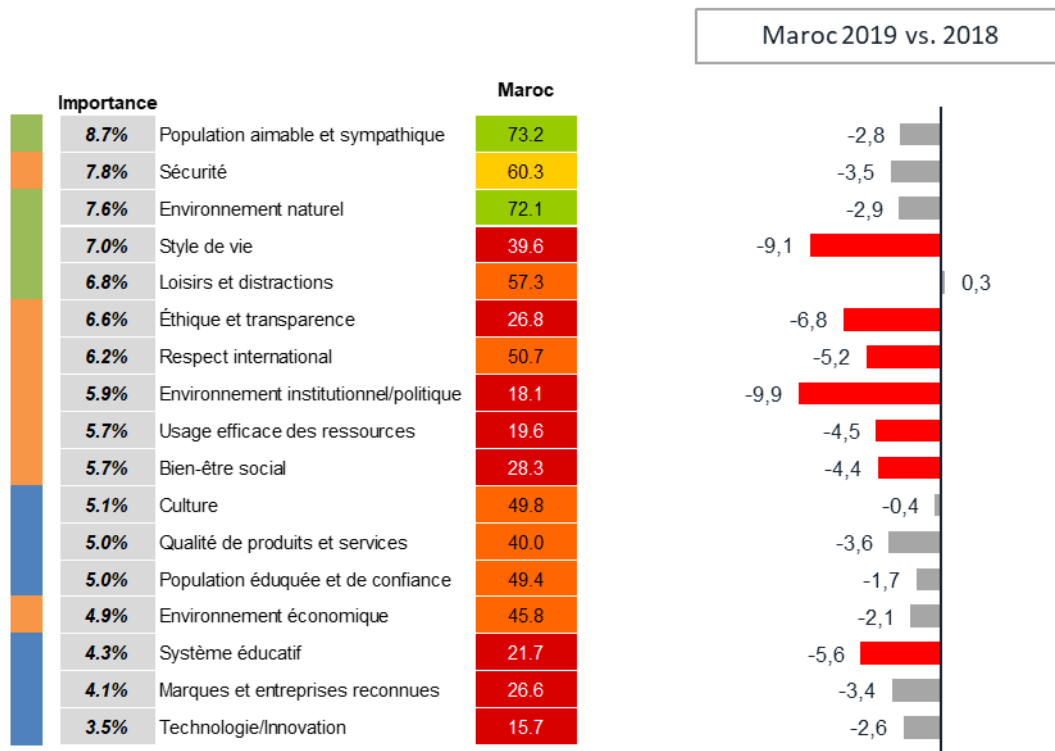
Après avoir diminué entre 2015 et 2016, la réputation interne du Maroc s'est nettement améliorée en 2017, avant de retrouver en 2018 sa tendance à la baisse, pour atteindre 60,4 points en 2019. Cette tendance baissière pourrait être expliquée, entre autres, par les différents mouvements sociaux qu'a connus le Maroc durant les trois dernières années. Il en est résulté une nette réduction de l'écart entre les deux réputations (interne et externe) entre 2018 et 2019.

4.2. Forces et faiblesses du Maroc telles que perçues par les Marocains

Les citoyens marocains estiment que les points forts de leur pays résident dans les attributs "Population aimable et sympathique", "Environnement naturel" et "Sécurité". Il convient de rappeler que ces trois attributs sont les piliers de la réputation d'un pays. Mais force est de constater, néanmoins, que même si les Marocains sont conscients des points forts de leur pays, ils estiment que ces attributs ne sont pas suffisants pour forger les bases d'une réputation solide du Royaume, à l'échelle internationale.

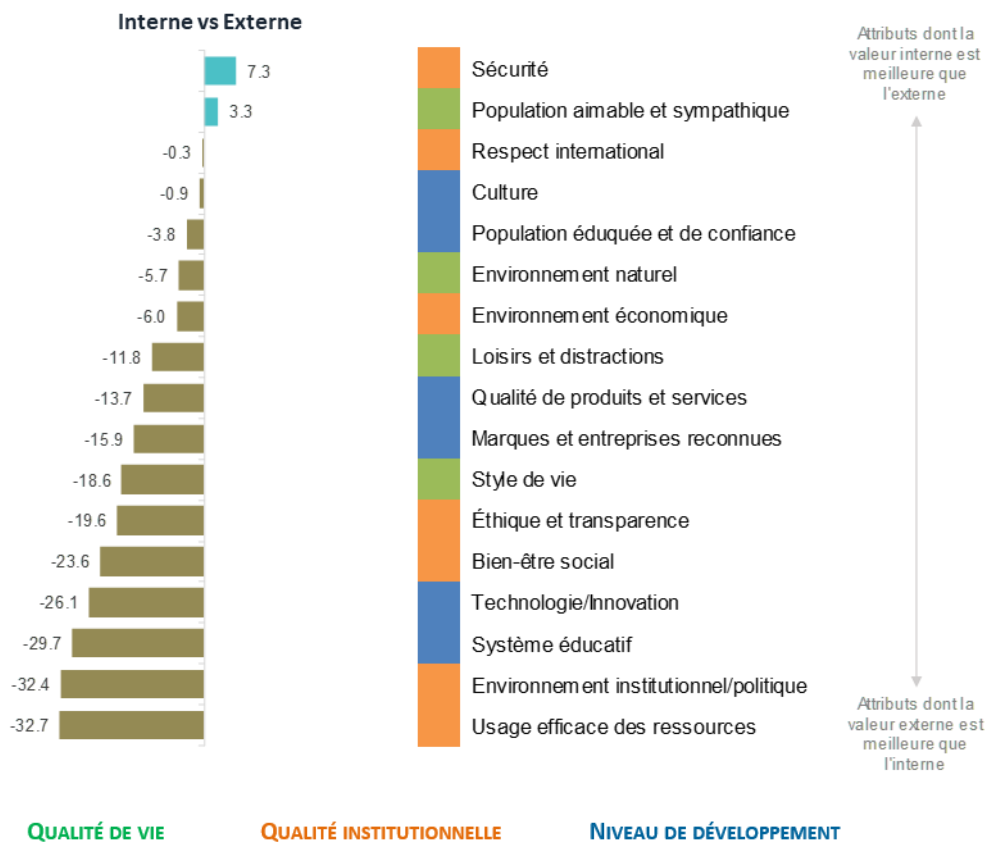
En effet, 8 parmi les 17 attributs examinés affichent des scores faibles : " Style de vie ", " Bien-être social ", " Ethique et transparence ", " Marques et entreprises reconnues ", " Système éducatif ", " Usage efficace des ressources ", " Environnement institutionnel et politique " et " Technologie et innovation ". Ils n'atteignent même pas le seuil des 40 points. Pour les attributs " Technologie et innovation ", " Environnement institutionnel et politique " et " Usage efficace des ressources ", le score obtenu est inférieur à 20 points.

Tableau 6 : Réputation interne du Maroc par attribut en 2019 et comparaison avec 2018



En 2019, la réputation interne du Maroc a baissé au niveau des attributs "Environnement institutionnel et politique", "Style de vie", "Ethique et transparence", "Système éducatif", "Respect international", "Usage efficace des ressources" et "Bien-être social". Elle est restée stable pour les autres attributs.

Figure 18 : Différence entre l'évaluation externe dans les pays de l'ancien G-8 et l'évaluation interne des attributs du Maroc



Il ressort de l'analyse comparative des écarts entre les évaluations internes et externes que les citoyens marocains accordent une note supérieure à celle attribuée par les personnes interrogées dans les pays de l'ancien G-8 aux deux attributs : " Sécurité " et " Population aimable et sympathique ".

En revanche, les Marocains sont plus critiques que les personnes interrogées dans les pays de l'ancien G-8 concernant les attributs : " Usage efficace des ressources ", " Environnement institutionnel et politique ", " Système éducatif ", " Technologie et innovation ", " Bien-être social ", " Ethique et transparence ", " Style de vie ", " Marques et entreprises reconnues ", " Qualité de produits et services " et " Loisirs et distractions ".

Les attributs " Respect international ", " Culture ", " Environnement naturel ", " Environnement économique " et " Population éduquée et de confiance " sont perçus de façon similaire sur le plan interne et externe.

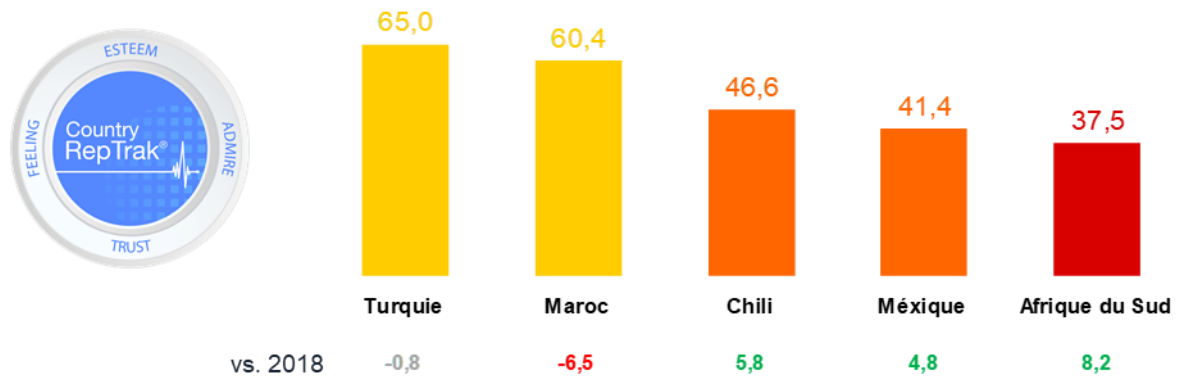
La convergence entre une faible perception externe et une perception interne encore plus faible dans les domaines de la "Technologie/innovation" et des "Marques et entreprises reconnues" reflète les insuffisances du Maroc en la matière. Dès lors, ces attributs devraient être placés au rang des priorités des pouvoirs publics dans la perspective de rehausser l'image du Maroc.

La perception positive des Marocains à l'égard des caractéristiques "Sécurité", "Population aimable et sympathique", "Environnement naturel" et "Respect international" constituent des opportunités de communication pour le Maroc. Des actions de promotion devront ainsi être organisées pour mettre davantage en valeur l'attractivité d'ensemble du Royaume.

4.3. Réputation du Maroc, de la Turquie, de l'Afrique du Sud, du Mexique et du Chili au Maroc

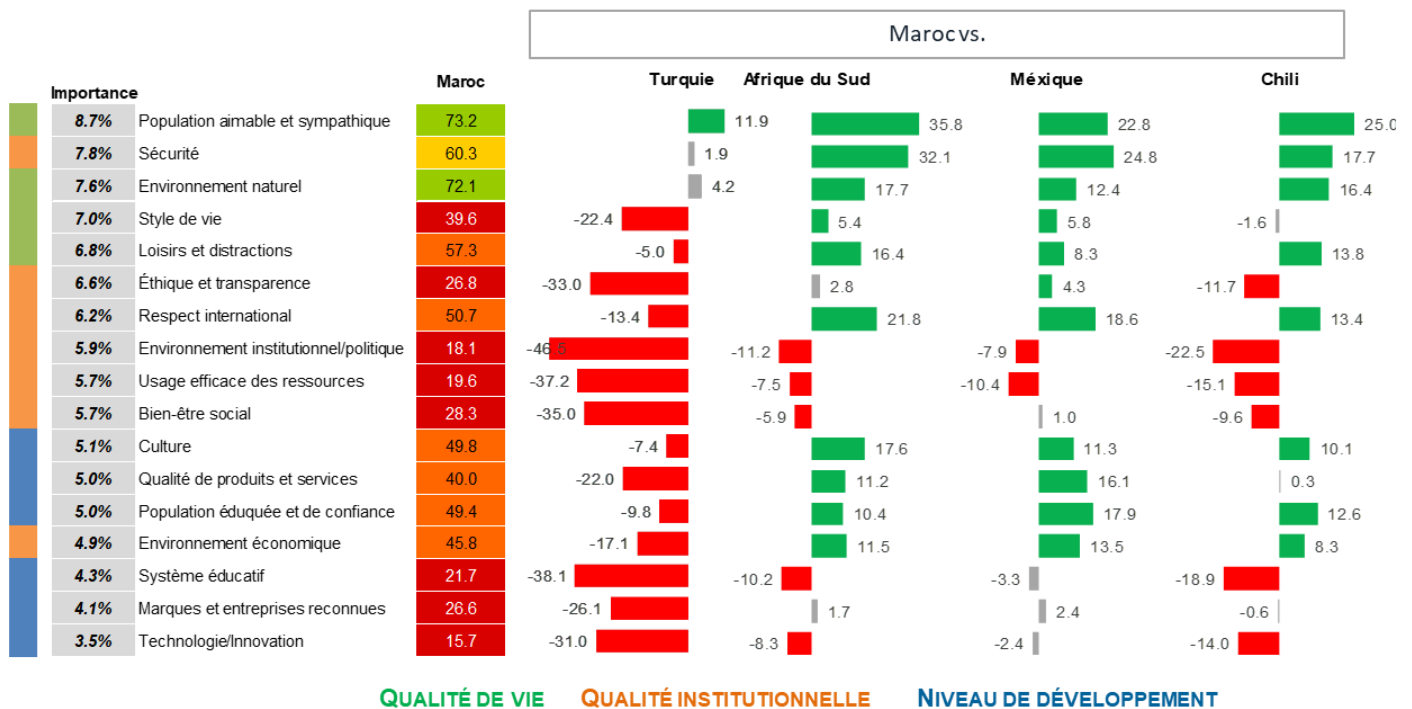
Contrairement au Chili, au Mexique et à l'Afrique du Sud, la Turquie a une bonne réputation au Maroc. Son indicateur "Country Reptrak Pulse®" (65 points) est nettement supérieur à la réputation qu'accordent les Marocains à leur propre pays.

Figure 19 : Indice Country RepTrak® au Maroc en 2019 et comparaison avec 2018



Entre 2018 et 2019, la réputation du Maroc au Maroc a connu une forte dégradation. En revanche, celles du Chili, du Mexique et de l'Afrique du sud ont affiché une nette amélioration. L'évolution, entre temps, de la réputation de la Turquie au Maroc n'est pas statistiquement significative.

Figure 20 : Évaluation des attributs au Maroc de la Turquie, de l'Afrique du Sud, du Mexique, du Chili et du Maroc



En comparaison avec l'Afrique du Sud, le Mexique et le Chili, les citoyens marocains accordent une note supérieure à leur pays concernant l'ensemble des attributs constitutifs de la réputation d'un pays, à l'exception des attributs "Environnement institutionnel et politique" et "Usage efficace des ressources" où les Marocains perçoivent mieux le Chili, l'Afrique du sud et le Mexique que leur propre pays et des attributs " Bien-être social ", " Système éducatif " et " Technologie/Innovation " où ils perçoivent mieux l'Afrique du Sud et le Chili que leur propre pays.

A l'inverse, les citoyens marocains perçoivent mieux la Turquie, comparativement à leur propre pays, pour l'ensemble des attributs de la réputation, à l'exception de l'attribut " Population aimable et sympathique " pour lequel les Marocains considèrent que la population de leur pays est plus aimable et sympathique que la population turque.

Tableau 7 : Evolution entre 2018 et 2019 des évaluations des attributs au Maroc de la Turquie, de l'Afrique du Sud, du Mexique, du Chili et du Maroc

Importance		Maroc		Turquie		Afrique du Sud		Mexique		Chili	
8.7%	Population aimable et sympathique	73.2	-2.8	61.3	-4.7	37.3	3.8	50.4	8.5	48.2	-0.7
7.8%	Sécurité	60.3	-3.5	58.4	-7.2	28.1	2.9	35.5	6.3	42.6	5.5
7.6%	Environnement naturel	72.1	-2.9	67.9	-5.0	54.4	6.4	59.6	6.4	55.6	3.0
7.0%	Style de vie	39.6	-9.1	61.9	-6.9	34.2	0.1	33.7	-4.4	41.1	-0.4
6.8%	Loisirs et distractions	57.3	0.3	62.3	-8.4	40.9	3.0	49.0	5.2	43.5	-1.7
6.6%	Éthique et transparence	26.8	-6.8	59.8	-5.2	24.0	-3.5	22.5	-1.1	38.6	1.8
6.2%	Respect international	50.7	-5.2	64.2	-4.1	28.9	-1.3	32.1	1.1	37.3	-4.2
5.9%	Environnement institutionnel/politique	18.1	-9.9	64.6	-5.7	29.3	0.1	26.0	-2.1	40.5	-2.2
5.7%	Usage efficace des ressources	19.6	-4.5	56.8	-6.2	27.1	-2.6	30.0	2.3	34.8	-1.6
5.7%	Bien-être social	28.3	-4.4	63.4	-5.0	34.2	0.7	27.4	-2.4	37.9	2.6
5.1%	Culture	49.8	-0.4	57.2	-6.4	32.2	-4.9	38.5	-4.1	39.7	-3.9
5.0%	Qualité de produits et services	40.0	-3.6	61.9	-6.2	28.8	-6.3	23.9	-8.9	39.7	4.3
5.0%	Population éduquée et de confiance	49.4	-1.7	59.1	-6.2	39.0	4.8	31.5	-4.6	36.8	0.8
4.9%	Environnement économique	45.8	-2.1	62.9	-2.5	34.3	-3.2	32.3	-0.4	37.5	-1.7
4.3%	Système éducatif	21.7	-5.6	59.7	-8.2	31.9	-5.2	25.0	-7.5	40.6	4.5
4.1%	Marques et entreprises reconnues	26.6	-3.4	52.8	-10.3	24.9	-5.1	24.2	-4.0	27.2	-7.7
3.5%	Technologie/Innovation	15.7	-2.6	46.7	-13.2	24.0	-8.7	18.1	-9.2	29.7	0.7

QUALITÉ DE VIE

QUALITÉ INSTITUTIONNELLE

NIVEAU DE DÉVELOPPEMENT

* En raison du bas degré de familiarité l'évolution est atypique

Échelle de notation: 0-100.

Une différence dans la notation est statistiquement significative si la valeur en termes absolus est supérieure à 4,3 points.



En 2019, la perception qu'ont les Marocains de la Turquie s'est dégradée par rapport à 2018 au titre de la majorité des attributs.

Pour ce qui est de l'Afrique du Sud, sa réputation au Maroc s'est améliorée au titre des attributs "Environnement naturel" et "Population éduquée et de confiance".

S'agissant du Mexique, sa réputation au Maroc a enregistré une nette amélioration au titre des attributs "Population aimable et sympathique", "Environnement naturel", "Sécurité" et "Loisirs et Distractions".

Il convient de signaler que la réputation de l'Afrique du Sud et du Mexique a connu une baisse au niveau de certains attributs, en particulier, ceux relatifs à la "Technologie/Innovation", à la "Qualité de produits et services" et au "Système éducatif".

Concernant le Chili, sa réputation au Maroc a connu une amélioration au titre des attributs "Sécurité", "Système éducatif" et "Qualité de produits et services", et a baissé pour l'attribut "Marques et entreprises reconnues".

4.4. Comportements de soutien des Marocains envers leurs pays

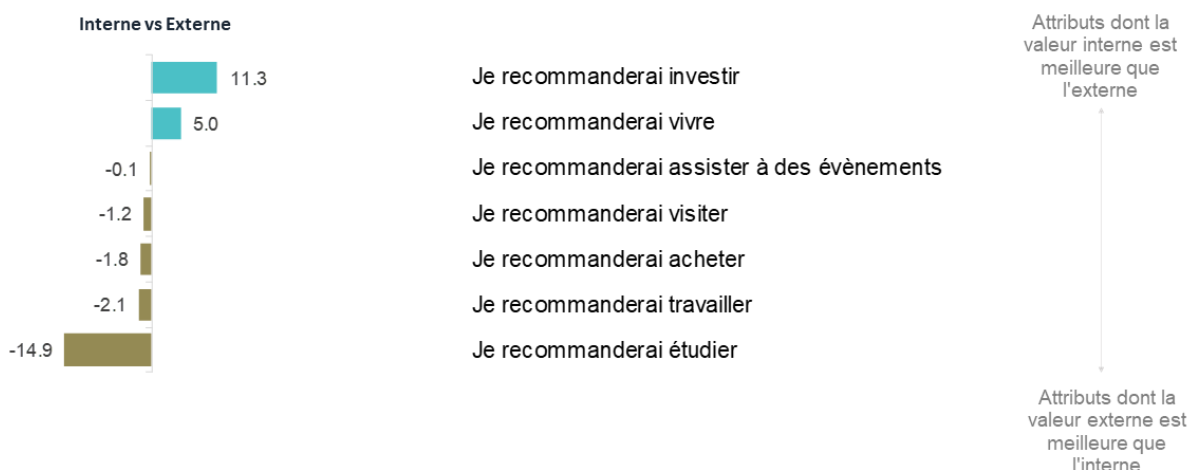
Les personnes interrogées au Maroc estiment que la population du Royaume est aimable et sympathique et que l'environnement naturel est attractif. Elles recommandent fortement par conséquent, que leur pays soit visité. Mais, en raison de l'image négative qu'elles ont du système éducatif, elles recommandent très faiblement d'étudier au Maroc.

Tableau 8 : Comportements de soutien des Marocains envers leur pays en 2019

	Maroc
Je recommanderai visiter	68.5
Je recommanderai investir	56.0
Je recommanderai vivre	50.5
Je recommanderai travailler	40.6
Je recommanderai acheter	53.8
Je recommanderai étudier	27.7
Je recommanderai assister à des événements	54.1

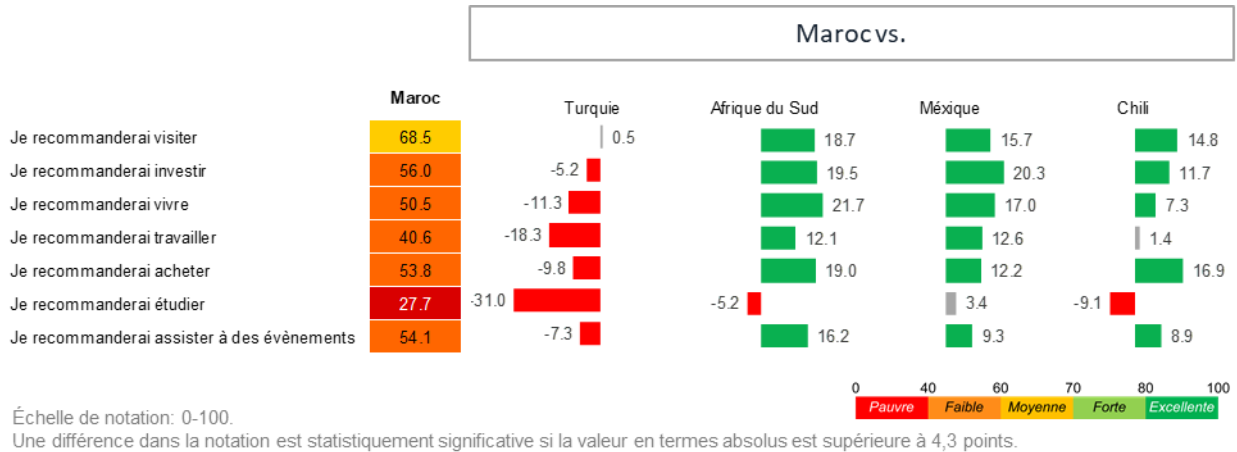
Les comportements de soutien des Marocains à l'égard de leur pays sont majoritairement plus favorables que les évaluations des citoyens des pays de l'ancien G-8. La différence est particulièrement importante au niveau de la recommandation d'investir dans le pays et d'y vivre. Par contre, les Marocains recommandent moins que les ressortissants des pays de l'ancien G-8 d'étudier au Maroc. Ils considèrent, en effet, que le système éducatif du Maroc est loin d'être performant.

Figure 21 : Différence entre l'évaluation externe dans les pays de l'ancien G-8 et l'évaluation interne des comportements de soutien à l'égard du Maroc



4.5. Comportements de soutien des Marocains à l'égard de leur pays, de la Turquie, de l'Afrique du Sud, du Mexique et du Chili

Figure 22 : Comportements de soutien des Marocains à l'égard de la Turquie, de l'Afrique du Sud, du Mexique, du Chili et du Maroc



Les personnes interrogées au Maroc soutiennent, à l'évidence, leur pays beaucoup plus qu'ils ne le font à l'égard de l'Afrique du Sud, du Mexique et du Chili. La différence entre les notes accordées aux trois pays et celles attribuées au Maroc se situe entre 10 et 20 points dans pratiquement tous les comportements de soutien. Par ailleurs, "Je recommanderais étudier" est le seul comportement de soutien en défaveur du Maroc, en comparaison avec l'Afrique du Sud et du Chili.

La situation est différente vis-à-vis de la Turquie. Les Marocains sont davantage favorables à soutenir la Turquie que leur propre pays, notamment, quand il s'agit d'étudier, de travailler, de vivre dans le pays ou d'acheter ses produits et services.

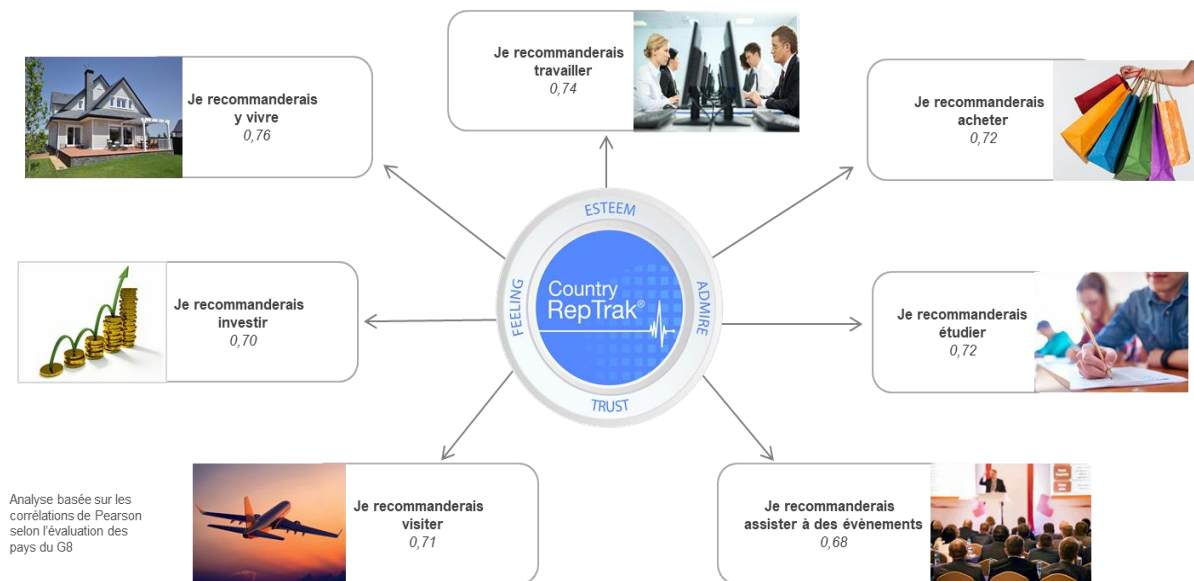
Tableau 9 : Evolution, entre 2018 et 2019, des comportements de soutien des Marocains à l'égard de la Turquie, de l'Afrique du Sud, du Mexique, du Chili et du Maroc

	Maroc	2018	Turquie	2018	Afrique du Sud	2018	Méxique	2018	Chili	2018
Je recommanderai visiter	68.5	-4.3	68.0	-4.7	49.8	9.3	52.8	3.7	53.7	2.7
Je recommanderai investir	56.0	-4.9	61.2	-5.5	36.5	1.7	35.7	6.2	44.3	6.5
Je recommanderai vivre	50.5	-6.1	61.8	-6.1	28.8	-0.3	33.4	2.8	43.2	4.5
Je recommanderai travailler	40.6	-5.5	59.0	-6.5	28.5	-4.8	28.1	-3.3	39.2	2.0
Je recommanderai acheter	53.8	-3.2	63.5	-6.0	34.7	7.0	41.5	9.4	36.9	0.4
Je recommanderai étudier	27.7	-7.0	58.7	-5.5	32.9	5.1	24.3	-3.7	36.8	7.1
Je recommanderai assister à des événements	54.1	-5.1	61.4	-0.7	37.9	7.1	44.8	7.3	45.1	3.8

L'évolution, entre 2018 et 2019, des comportements de soutien des personnes interrogées au Maroc en ce qui concerne leur propre pays et la Turquie est, en général, significativement négative. Pour l'Afrique du sud, le Mexique et le Chili, les comportements de soutien connaissent, par contre, une amélioration sensible quand il s'agit, principalement, de visiter le pays (Afrique du Sud), d'investir dans le pays (Chili et Mexique), d'acheter ses produits et d'assister à des événements dans le pays (Afrique du sud et Mexique) et d'étudier dans le pays (Afrique du Sud et Chili).

5. Réputation et création de valeur

Il faut remarquer que les variables des comportements de soutien envers les pays énoncés, auparavant, ont des corrélations avec l'indicateur de réputation qui varient entre 0,68 et 0,76. Par conséquent, ces attitudes sont fortement corrélées à la réputation d'un pays.



Dans le cas du Maroc, l'analyse de l'impact de la réputation sur la création de valeur a fait ressortir que chaque amélioration d'un point de la réputation externe du Maroc entraîne :

- une augmentation du nombre d'arrivées touristiques de près de 5,1% ;
- un accroissement du volume des exportations de 1,3%.



Conclusion

La première étude relative à la réputation du Maroc, réalisée en 2015, a concerné un échantillon de 18 pays. L'échantillon a été progressivement élargi pour atteindre 24 pays au niveau de l'édition de 2019. Celle-ci s'est caractérisée par l'ajout de l'Égypte au niveau de l'échantillon des pays spécifiques et par le doublement de l'échantillon des personnes interrogées au Maroc.

En 2019, le Maroc obtient une note de 58,8 points sur une échelle de 0 à 100 pour l'indicateur général de la réputation des pays "Country RepTrak® Pulse", soit une amélioration de 0,7 point par rapport à 2018. Le Royaume s'est classé, en 2019, à la 35^{ème} place parmi les 73 pays évalués, soit le même rang qu'il a occupé dans le classement de 2018.

La réputation du Royaume est très favorable en Australie, en Égypte, en France et au Royaume Uni. Sa réputation auprès des pays de l'ancien G-8 est équivalente, en 2019, à celle de la Corée du Sud et des Émirats Arabes Unis. La réputation externe du Maroc atteint, en revanche, un niveau bas en Turquie, au Nigéria, en Corée du Sud, en Afrique du Sud et en Suède.

L'édition de 2019 confirme les conclusions mises en évidence par les éditions de 2015, 2016, 2017 et 2018, pour ce qui est de la réputation du Maroc dans les pays de l'ancien G-8. Les éléments de convergence sont les suivants :

- Le Maroc bénéficie d'une réputation externe moyenne quand il est comparé au plus de 70 pays retenus par le cabinet "Reputation Institute". Sa réputation est meilleure que celle de l'Indonésie et des BRICs et dépasse largement celle de la Turquie et de l'ensemble des pays arabes et africains.
- Les atouts du Maroc en termes de réputation externe concernent les attributs afférents à la qualité de vie (environnement naturel, population aimable et sympathique, loisirs et distractions). Les évaluations sont légèrement inférieures à la moyenne mondiale -celle des 73 pays examinés- pour les attributs liés à la qualité institutionnelle, en particulier, la sécurité, l'éthique et la transparence et l'environnement économique. Les évaluations sont, par contre, négatives en ce qui concerne les attributs de la dimension "Niveau de développement", notamment, le système éducatif, l'innovation et la capacité technologique du pays ainsi que la reconnaissance des entreprises et des marques.

Sur le plan de l'évolution temporelle de la réputation externe, les constats les plus significatifs ont trait aux points suivants :

- La réputation du Maroc s'est significativement améliorée, en 2019, comparativement à 2018, au Royaume Uni, en Italie, au Chili et, tout particulièrement, au Brésil. En revanche, elle a enregistré une baisse en Russie, en Inde et en Turquie. Dans les autres pays de l'échantillon, la réputation du Maroc est restée stable.
- Les comportements de soutien, tels qu'ils sont évalués par les ressortissants des pays de l'ancien G-8 ont connu une amélioration, en 2019, par rapport à 2018, principalement, quand il s'agit d'assister à des événements organisés au Maroc, de visiter le pays, d'y investir et d'acheter ses produits. Ils restent inférieurs à la moyenne mondiale, à l'exception du comportement "visiter le Maroc". Ainsi, le Maroc continue à être perçu comme un pays à visiter, à y assister à des événements ou, éventuellement, à y acheter des produits et des services. Cette volonté ne s'exprime pas, néanmoins, avec la même intensité lorsqu'il s'agit d'étudier dans le Royaume.
- Après sa tendance à la baisse entre 2016 et 2018, la réputation du Maroc au titre de la majorité des attributs s'est améliorée sensiblement en 2019. Cette évolution a été constatée au niveau de tous les attributs, en particulier, ceux relatifs à "l'environnement naturel", "la population aimable et sympathique" et "les loisirs et distractions".

S'agissant de la réputation interne du Maroc, celle constituée de l'ensemble des perceptions qu'ont les Marocains de leur propre pays, elle a, de nouveau, enregistré une forte baisse (6,4 points), en 2019, par rapport à son niveau de 2018. Cette tendance baissière pourrait être expliquée, entre autres, par les différents mouvements sociaux qu'a connus le Maroc durant les trois dernières années. Le recul de la réputation interne a concerné, principalement, les attributs "Environnement institutionnel et politique" et "Style de vie".

La comparaison, en 2019, de la réputation du Maroc dans les pays de l'ancien G-8 avec la réputation interne révèle que :

- l'écart entre les deux réputations (interne et externe) s'est nettement réduit. L'indice de la réputation interne du Maroc ne dépasse, en 2019, que de près de 2 points celui de sa réputation externe, contre 9 points en 2018. Le Maroc se rapproche, ainsi, de la situation des pays qui sont plus critiques envers eux-mêmes.
- les Marocains considèrent plus que les étrangers qu'ils vivent dans un pays où la sécurité règne et où la population est aimable et sympathique. Ce sont là des opportunités sur lesquelles le Royaume devrait fonder sa politique de communication pour asseoir, sur des bases solides, son image internationale.

- la réputation interne est inférieure, cependant, à la réputation externe, pour ce qui est de l'utilisation des ressources, de l'environnement institutionnel et politique, du système éducatif, de la technologie et de l'innovation, du bien-être social, de l'éthique et la transparence et du style de vie. Ces insuffisances, qui pourraient constituer des risques réels pour la réputation tant interne qu'externe du Maroc, sont de véritables défis qu'il serait essentiel de relever.

En somme, l'étude a :

- conforté les résultats de plusieurs travaux qui ont mis en évidence une détérioration tendancielle des liens de confiance institutionnelle, notamment, à l'endroit des organisations à caractère représentatif. Un suivi rigoureux de l'évolution négative de la réputation interne du Maroc devrait être effectué, car cela pourrait impacter, sur le court et moyen terme, la réputation externe du pays.
- insisté sur l'importance pour le Maroc d'engager des réformes de grande envergure en matière d'éducation, d'innovation et de technologies, de capital de marque et de qualité des produits et services. Les efforts à consentir dans ces domaines sont seuls susceptibles de rehausser le positionnement international du Maroc et de conforter sa réputation interne.
- mis en évidence la nécessité d'édifier une marque Maroc pérenne et forte. L'action du Maroc au titre de la promotion de son image à l'international devrait se baser sur un message fort et unique, permettant de mettre en relief les avancées enregistrées par le Royaume dans les différents domaines.

Tableau 10 : Evolution, entre 2016 et 2019, de la réputation externe et interne du Maroc

Country RepTrak® Pulse	Variable	G8					Maroc					G8			Maroc		
		2016	2017	2018	2019	2016	2017	2018	2019	17-16	18-17	19-18	17-16	18-17	19-18		
Dimensions	Pulse	56,5	59,3	58,1	58,8	63,7	70,9	66,9	60,4	2,8	-1,2	0,7	7,2	-4,0	-6,5		
	Niveau de développement	51,5	50,0	47,9	48,8	36,7	35,8	36,7	33,8	-1,5	-2,2	1,0	-0,9	1,0	-2,9		
	Qualité de vie	64,7	67,4	64,9	68,8	65,3	66,9	64,1	60,5	2,7	-2,5	3,8	1,6	-2,8	-3,6		
	Qualité institutionnelle	51,9	51,8	50,1	51,0	42,2	41,4	40,8	35,6	-0,1	-1,7	0,8	-0,8	-0,5	-5,2		
Attributs	Éthique et transparence	49,0	48,5	46,4	46,4	32,4	25,1	33,6	26,8	-0,4	-2,1	-0,1	-7,3	8,5	-6,8		
	Population éduquée et de confiance	53,9	53,4	51,9	53,2	49,9	51,3	51,1	49,4	-0,5	-1,6	1,3	1,4	-0,2	-1,7		
	Bien-être social	52,5	52,0	51,0	51,9	38,6	34,1	32,8	28,3	-0,5	-1,0	0,9	-4,6	-1,3	-4,4		
	Marques et entreprises reconnues	48,3	44,3	41,6	42,5	28,0	29,1	30,0	26,6	-4,1	-2,7	0,9	1,1	0,9	-3,4		
	Environnement naturel	72,1	74,5	72,1	77,7	75,1	77,3	74,9	72,1	2,4	-2,4	5,7	2,2	-2,4	-2,9		
	Respect international	52,2	51,8	50,0	51,0	51,6	62,2	55,9	50,7	-0,5	-1,7	0,9	10,6	-6,2	-5,2		
	Sécurité	51,7	53,7	51,6	53,0	66,4	69,1	63,8	60,3	2,1	-2,2	1,4	2,7	-5,4	-3,5		
	Loisirs et distractions	64,4	67,1	65,4	69,1	60,5	62,7	57,0	57,3	2,7	-1,7	3,7	2,2	-5,7	0,3		
	Culture	52,8	51,9	50,8	50,7	50,8	52,7	50,3	49,8	-0,9	-1,1	-0,1	1,9	-2,4	-0,4		
	Environnement institutionnel/politique	52,0	51,8	49,6	50,5	33,7	26,5	28,0	18,1	-0,2	-2,2	0,9	-7,2	1,5	-9,9		
	Technologie/Innovation	46,8	44,4	40,9	41,8	21,3	15,4	18,3	15,7	-2,4	-3,5	0,8	-5,9	2,9	-2,6		
	Environnement économique	52,6	52,2	50,7	51,8	46,8	50,8	47,9	45,8	-0,5	-1,5	1,1	4,0	-2,9	-2,1		
	Style de vie	57,7	59,8	56,9	58,2	49,5	51,5	48,7	39,6	2,0	-2,9	1,3	1,9	-2,8	-9,1		
Usage efficace des ressources	53,2	52,7	51,3	52,3	25,8	21,8	24,1	19,6	-0,5	-1,4	1,0	-4,0	2,3	-4,5			
Qualité de produits et services	53,9	53,5	51,8	53,7	41,3	44,9	43,6	40,0	-0,5	-1,7	1,9	3,6	-1,3	-3,6			
Population aimable et sympathique	64,6	68,3	65,3	69,9	76,2	76,2	76,0	73,2	3,6	-3,0	4,6	0,0	-0,3	-2,8			
Système éducatif	53,0	52,7	50,3	51,4	28,8	21,1	27,3	21,7	-0,3	-2,4	1,1	-7,7	6,2	-5,6			
Comportements de Soutien	Acheter	54,0	56,2	52,5	55,6	50,0	62,5	57,0	53,8	2,2	-3,7	3,0	12,5	-5,5	-3,2		
	Investir	47,8	45,4	43,1	44,7	58,7	66,3	60,9	56,0	-2,4	-2,4	1,7	7,6	-5,4	-4,9		
	Vivre	48,5	46,6	44,3	45,5	55,1	63,9	56,5	50,5	-1,9	-2,3	1,1	8,8	-7,3	-6,1		
	Assister à des événements	53,7	52,4	50,8	54,2	55,8	63,3	59,2	54,1	-1,4	-1,6	3,4	7,5	-4,1	-5,1		
	Étudier	47,0	45,1	41,9	42,6	35,9	34,5	34,7	27,7	-1,9	-3,2	0,7	-1,4	0,2	-7,0		
	Visiter	63,4	68,3	65,5	69,7	69,3	76,8	72,8	68,5	4,8	-2,8	4,2	7,5	-4,0	-4,3		
Travailler	47,0	45,6	43,0	42,7	44,1	47,2	46,2	40,6	-1,4	-2,6	-0,3	3,1	-1,0	-5,5			

Annexes

Annexe 1 : Réputation du Maroc et des pays cibles dans 16 pays spécifiques

- En Espagne

Figure 23 : Indice Country RepTrak® Pulse du Maroc et des pays cibles en Espagne -2019

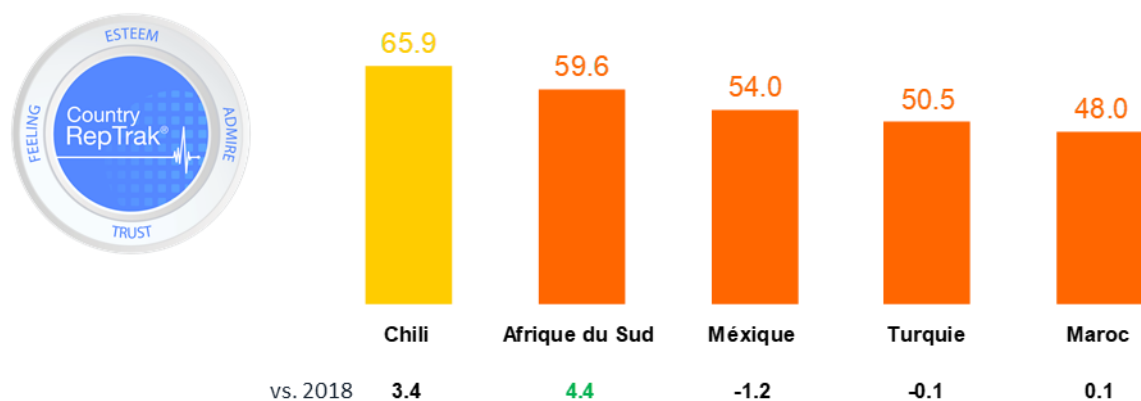


Tableau 11 : Evolution, entre 2018 et 2019, des évaluations des attributs en Espagne du Maroc et des pays cibles

Importance	Attribut	Maroc	2018	Turquie	2018	Afrique du Sud	2018	Mexique	2018	Chili	2018
8.7%	Population aimable et sympathique	60.8	-1.1	67.3	1.1	71.3	6.4	76.6	0.0	74.4	3.9
7.8%	Sécurité	35.9	-1.4	40.5	-1.0	40.7	-1.8	30.6	0.8	54.3	-3.2
7.6%	Environnement naturel	71.5	-0.4	80.5	2.8	80.5	5.2	82.3	-0.9	81.8	6.6
7.0%	Style de vie	36.3	-2.3	47.3	3.1	51.8	1.4	48.7	-2.3	60.2	2.9
6.8%	Loisirs et distractions	60.7	0.3	71.3	4.2	67.1	7.0	74.3	1.1	73.1	6.0
6.6%	Éthique et transparence	20.3	-6.8	26.4	-4.4	40.9	4.0	23.6	-3.0	49.6	3.8
6.2%	Respect international	31.2	-0.1	28.0	-5.8	53.7	5.8	43.7	-0.1	57.6	4.6
5.9%	Environnement institutionnel/politique	26.1	-0.6	26.6	-5.8	47.4	6.5	32.9	1.0	51.9	1.3
5.7%	Usage efficace des ressources	31.5	-3.3	35.1	-5.6	47.2	5.5	36.1	-3.2	50.2	-2.1
5.7%	Bien-être social	30.5	-2.1	34.8	-0.5	54.1	6.4	39.0	-2.5	57.8	-0.8
5.1%	Culture	36.3	0.5	47.9	4.3	51.9	1.9	55.3	-7.0	61.2	5.8
5.0%	Qualité de produits et services	34.8	-5.8	50.1	1.6	50.6	1.1	51.4	-2.0	59.3	3.5
5.0%	Population éduquée et de confiance	35.2	-3.4	46.2	0.6	53.0	4.3	51.5	-2.4	60.1	3.7
4.9%	Environnement économique	36.8	-1.6	44.2	2.7	52.9	8.6	41.8	-5.0	59.9	5.8
4.3%	Système éducatif	29.9	-3.5	45.7	1.6	49.7	5.9	49.4	1.9	62.2	5.9
4.1%	Marques et entreprises reconnues	22.8	-7.9	36.4	0.4	40.1	0.2	46.7	-1.2	44.2	4.4
3.5%	Technologie/Innovation	23.7	-2.8	36.1	-1.1	44.5	4.3	35.5	-6.1	47.9	-0.3

Tableau 12 : Evolution, entre 2018 et 2019, des comportements de soutien des citoyens de l'Espagne à l'égard du Maroc et des pays cibles

	Maroc	2018	Turquie	2018	Afrique du Sud	2018	Méxique	2018	Chili	2018
Je recommanderai visiter	67.4	-1.8	76.6	6.5	74.9	7.6	75.4	2.4	81.3	8.4
Je recommanderai investir	40.0	2.9	40.3	1.9	51.4	5.3	40.1	-7.5	56.6	6.2
Je recommanderai vivre	28.1	-5.8	36.1	-1.0	45.6	1.7	37.6	-7.2	56.9	2.6
Je recommanderai travailler	27.8	-7.1	39.5	2.4	48.4	1.4	40.9	-3.1	59.1	0.4
Je recommanderai acheter	46.7	-2.8	56.1	3.7	58.8	7.9	61.7	-0.7	62.3	5.4
Je recommanderai étudier	24.2	-3.5	38.3	1.4	45.4	3.7	40.5	-6.1	54.6	0.7
Je recommanderai assister à des événements	45.2	-4.2	61.1	8.5	65.0	10.8	56.5	-6.4	70.7	7.5

• Aux Pays-Bas

Figure 24 : Indice Country RepTrak® Pulse du Maroc et des pays cibles aux Pays-Bas-2019

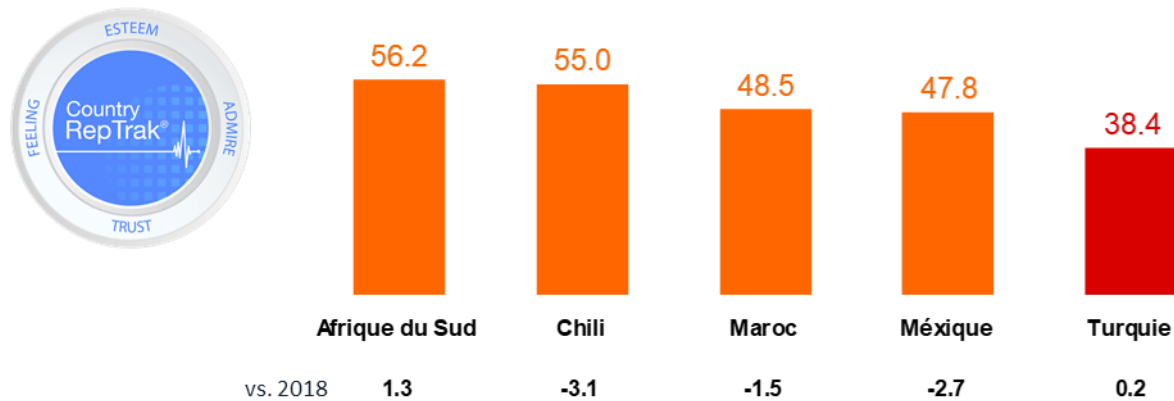


Tableau 13 : Evolution, entre 2018 et 2019, des évaluations des attributs aux Pays-Bas du Maroc et des pays cibles

Importance	Maroc	2018	Turquie	2018	Afrique du Sud	2018	Méxique	2018	Chili	2018
8.7% Population aimable et sympathique	70.0	0.8	71.3	1.3	72.1	4.0	70.8	1.2	72.7	1.1
7.8% Sécurité	43.0	-1.3	38.0	1.4	39.5	0.5	33.4	-2.8	50.3	-0.2
7.6% Environnement naturel	79.2	1.0	76.3	0.1	88.8	4.7	80.2	0.4	83.8	1.1
7.0% Style de vie	46.9	-0.7	44.6	2.6	57.9	4.0	48.2	-0.2	56.1	0.3
6.8% Loisirs et distractions	63.2	-1.2	63.5	2.9	69.1	4.2	65.5	0.3	67.6	-1.3
6.6% Éthique et transparence	32.9	-0.9	21.9	-3.4	37.1	2.8	28.9	0.6	38.9	-7.7
6.2% Respect international	43.0	-1.1	26.1	-0.8	51.9	5.7	41.1	-3.0	49.5	-2.6
5.9% Environnement institutionnel/politique	36.1	-2.8	24.9	0.5	43.1	7.4	33.8	-3.0	44.5	-4.9
5.7% Usage efficace des ressources	42.6	-3.3	35.9	1.9	44.1	2.7	38.2	0.8	45.3	-5.0
5.7% Bien-être social	39.8	-1.3	31.7	0.9	47.1	2.5	39.0	-0.2	48.4	-5.7
5.1% Culture	44.5	-5.3	46.9	6.1	61.8	3.5	55.3	-0.3	52.1	-6.9
5.0% Qualité de produits et services	50.0	0.6	51.2	7.8	60.7	10.1	49.4	1.8	56.3	0.8
5.0% Population éduquée et de confiance	41.5	-4.7	48.2	2.5	50.2	3.8	41.9	0.0	50.6	-3.7
4.9% Environnement économique	41.4	-4.5	36.4	-2.1	50.2	5.1	37.6	-2.3	50.0	-1.0
4.3% Système éducatif	46.3	-1.4	43.7	-3.4	57.2	6.5	44.6	-0.1	51.8	-0.3
4.1% Marques et entreprises reconnues	30.9	-6.4	38.6	2.4	46.1	4.2	40.5	-1.0	42.2	-2.6
3.5% Technologie/Innovation	35.5	-0.5	38.8	7.0	46.8	4.7	36.0	-3.1	42.9	-2.4

Tableau 14 : Evolution, entre 2018 et 2019, des comportements de soutien des citoyens des Pays-Bas à l'égard du Maroc et des pays cibles

	Maroc	2018	Turquie	2018	Afrique du Sud	2018	Méxique	2018	Chili	2018
Je recommanderai visiter	61.8	-0.5	54.8	3.5	73.5	5.4	63.2	-0.9	68.3	-0.9
Je recommanderai investir	33.1	0.0	26.7	-1.9	41.5	1.9	33.7	-3.7	41.7	-1.6
Je recommanderai vivre	30.2	1.2	26.0	0.1	43.0	3.9	33.3	-4.1	42.9	-0.5
Je recommanderai travailler	29.4	0.2	26.2	1.9	44.8	4.1	32.2	-3.5	43.1	-0.9
Je recommanderai acheter	48.9	1.3	43.4	3.7	64.2	14.6	55.2	4.2	56.8	0.8
Je recommanderai étudier	28.2	-3.9	26.9	0.3	46.5	3.3	33.9	-0.9	46.6	1.9
Je recommanderai assister à des événements	40.4	-2.1	30.5	-4.3	52.4	0.0	44.6	-2.7	52.1	-2.8

• **En Suède**

Figure 25 : Indice Country RepTrak® Pulse du Maroc et des pays cibles en Suède-2019

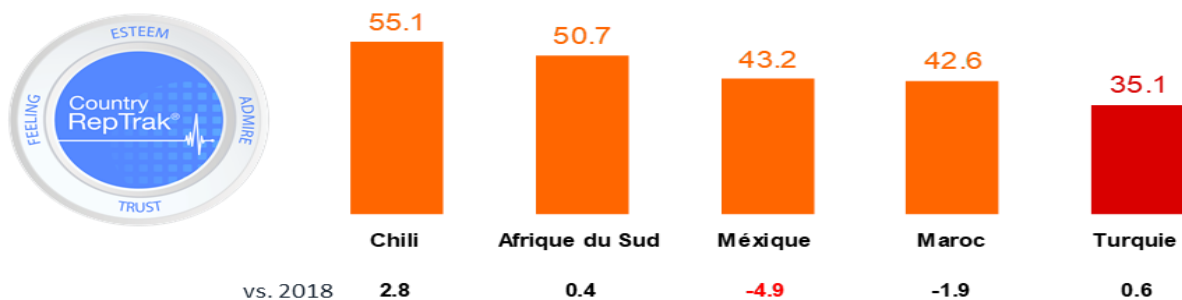


Tableau 15 : Evolution, entre 2018 et 2019, des évaluations des attributs en Suède du Maroc et des pays cibles

Importance	Attribut	Maroc	2018	Turquie	2018	Afrique du Sud	2018	Méxique	2018	Chili	2018
8.7%	Population aimable et sympathique	56.2	2.6	62.0	9.5	67.8	11.7	67.4	4.2	70.5	7.4
7.8%	Sécurité	35.9	-0.6	37.3	0.1	37.7	-1.8	30.1	-4.7	49.9	0.9
7.6%	Environnement naturel	75.2	6.7	79.0	8.8	85.2	5.0	82.7	4.6	86.0	8.3
7.0%	Style de vie	45.1	2.6	44.6	0.1	54.7	4.7	46.2	-2.3	57.6	3.0
6.8%	Loisirs et distractions	58.8	1.8	65.4	3.9	67.7	1.0	68.6	2.2	70.0	4.7
6.6%	Éthique et transparence	25.6	-2.4	21.5	0.4	33.8	2.1	20.1	-8.7	32.3	-4.5
6.2%	Respect international	31.6	-2.2	27.9	2.5	49.5	5.5	40.1	-3.8	47.5	-0.2
5.9%	Environnement institutionnel/politique	29.2	-0.1	23.9	0.2	40.4	1.8	29.3	-4.6	37.6	-5.0
5.7%	Usage efficace des ressources	31.4	-4.4	30.5	-0.2	38.5	0.4	34.9	-3.7	41.6	-5.6
5.7%	Bien-être social	33.3	-2.9	29.5	0.2	45.2	4.4	36.8	-3.8	47.6	0.6
5.1%	Culture	38.5	1.5	47.5	5.4	57.0	7.7	55.6	6.6	53.9	1.8
5.0%	Qualité de produits et services	40.3	-1.5	43.9	1.1	53.7	2.3	44.7	-2.4	49.6	-0.9
5.0%	Population éduquée et de confiance	34.4	-3.2	44.2	4.3	48.3	0.7	40.5	-2.1	49.9	-1.9
4.9%	Environnement économique	34.2	-1.7	36.1	0.3	44.6	1.7	35.7	-5.5	43.2	-3.6
4.3%	Système éducatif	37.9	1.9	41.8	2.3	53.6	10.0	45.1	4.1	52.7	1.7
4.1%	Marques et entreprises reconnues	25.5	-3.3	37.2	3.0	44.2	0.9	43.4	0.6	41.6	-0.2
3.5%	Technologie/Innovation	28.0	-1.5	35.1	1.0	46.0	1.3	36.9	-0.7	39.3	-1.2

Tableau 16 : Evolution, entre 2018 et 2019, des comportements de soutien des citoyens de la Suède à l'égard du Maroc et des pays cibles

	Maroc	2018	Turquie	2018	Afrique du Sud	2018	Méxique	2018	Chili	2018
Je recommanderai visiter	53.8	-3.4	56.0	0.6	70.1	3.2	67.6	-1.3	73.1	6.9
Je recommanderai investir	26.8	-2.9	28.4	-0.9	45.1	4.8	32.1	-4.3	39.9	-1.5
Je recommanderai vivre	28.4	-1.4	28.0	0.5	40.0	0.8	30.5	-6.7	42.1	-0.4
Je recommanderai travailler	26.4	-2.0	28.6	-1.0	43.6	0.9	31.4	-4.0	39.8	-5.8
Je recommanderai acheter	39.1	-0.2	41.2	4.2	57.3	6.3	48.0	0.4	52.8	1.8
Je recommanderai étudier	29.7	-1.5	32.0	2.1	48.6	4.2	35.8	-3.2	45.7	-1.2
Je recommanderai assister à des événements	42.3	-5.4	42.5	2.3	57.2	-0.2	45.6	-6.5	54.2	-2.2

• En Belgique

Figure 26 : Indice Country RepTrak® Pulse du Maroc et des pays cibles en Belgique-2019

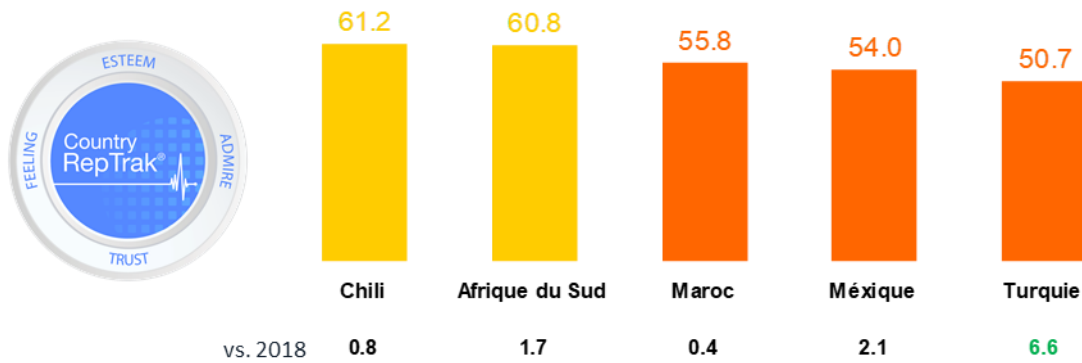


Tableau 17 : Evolution, entre 2018 et 2019, des évaluations des attributs en Belgique du Maroc et des pays cibles

Importance	Maroc	2018	Turquie	2018	Afrique du Sud	2018	Méxique	2018	Chili	2018
8.7%	72.1	3.5	72.3	9.1	72.2	4.8	72.9	4.0	75.4	3.5
7.8%	49.0	0.4	49.7	9.9	51.0	4.5	39.9	1.7	57.7	7.0
7.6%	83.6	7.5	83.3	8.9	83.9	4.2	83.8	9.1	82.7	4.2
7.0%	59.2	3.3	56.6	7.2	63.0	3.0	59.8	7.4	62.8	2.5
6.8%	74.7	8.1	75.1	11.3	75.9	9.4	73.5	7.5	71.9	2.4
6.6%	36.5	-4.6	36.0	6.6	42.7	-1.3	33.0	-0.2	49.0	4.3
6.2%	50.3	3.4	40.0	5.3	55.0	4.0	42.9	-1.0	56.5	6.2
5.9%	46.6	-1.0	38.1	2.7	47.2	-1.3	39.4	-3.1	51.2	3.9
5.7%	49.9	0.5	47.9	7.2	49.9	1.2	46.7	2.3	55.4	3.1
5.7%	50.4	2.3	41.3	3.4	54.2	2.9	41.4	-3.3	57.6	5.4
5.1%	58.8	9.6	57.7	8.9	65.8	5.9	61.7	5.0	56.6	-2.1
5.0%	55.5	2.9	56.3	7.5	58.9	4.7	51.2	0.6	54.5	1.2
5.0%	54.3	2.6	56.3	6.7	55.3	0.7	53.5	1.3	59.9	4.0
4.9%	52.3	3.4	48.9	5.0	56.1	1.9	48.5	1.6	55.0	2.5
4.3%	53.1	4.4	52.2	5.2	58.3	2.6	49.6	0.6	56.8	3.0
4.1%	44.4	1.6	49.5	7.0	53.6	2.6	47.2	1.4	47.4	2.0
3.5%	41.4	0.4	48.8	3.3	51.1	0.3	41.7	-1.1	47.9	3.7

Tableau 18 : Evolution, entre 2018 et 2019, des comportements de soutien des citoyens de la Belgique à l'égard du Maroc et des pays cibles

	Maroc	2018	Turquie	2018	Afrique du Sud	2018	Méxique	2018	Chili	2018
Je recommanderai visiter	70.8	5.4	73.0	9.6	80.8	7.5	74.3	4.9	75.7	3.3
Je recommanderai investir	42.0	-0.6	44.8	5.8	51.9	0.3	45.8	1.8	52.1	4.8
Je recommanderai vivre	46.1	6.1	44.4	8.2	54.9	2.4	45.4	2.0	52.8	1.8
Je recommanderai travailler	40.9	1.9	41.7	3.7	54.8	4.6	40.6	0.3	49.5	2.3
Je recommanderai acheter	53.6	0.1	54.2	4.0	62.1	2.5	57.2	0.5	61.3	0.9
Je recommanderai étudier	40.9	3.3	42.6	3.2	54.4	2.7	45.1	-0.5	50.2	1.1
Je recommanderai assister à des évènements	52.3	6.7	52.2	6.9	64.2	5.5	54.4	1.9	59.7	2.3

• En Corée du Sud

Figure 27 : Indice Country RepTrak® Pulse du Maroc et des pays cibles en Corée du Sud-2019

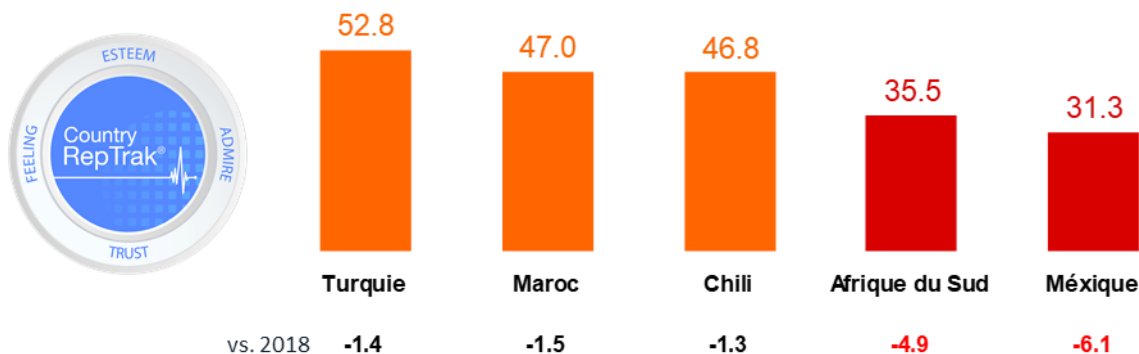


Tableau 19 : Evolution, entre 2018 et 2019, des évaluations des attributs en Corée du Sud du Maroc et des pays cibles

Importance	Maroc	2018	Turquie	2018	Afrique du Sud	2018	Méxique	2018	Chili	2018
8.7%	54.5	-0.1	63.0	3.2	45.5	-3.1	44.4	-5.8	57.3	1.2
7.8%	43.9	-3.9	40.7	-1.8	25.5	-10.5	18.6	-5.3	41.1	-1.1
7.6%	68.6	0.7	67.2	3.5	64.1	2.6	56.4	-2.8	66.7	-2.2
7.0%	56.2	0.8	50.5	-2.9	41.0	-5.0	40.3	-4.2	54.7	2.6
6.8%	53.7	-1.5	59.0	2.4	46.2	-2.1	53.9	0.0	52.2	-1.1
6.6%	40.7	-3.9	34.8	0.3	29.7	-2.8	17.5	-5.4	34.7	-4.9
6.2%	42.6	0.2	39.2	0.2	35.7	-1.7	28.4	-3.9	41.6	1.5
5.9%	45.3	3.2	37.0	-3.4	33.7	-3.1	21.8	-3.1	41.6	0.6
5.7%	45.8	1.5	36.3	-2.2	32.2	-3.2	23.9	-8.3	39.7	-2.0
5.7%	43.7	-0.2	36.5	-3.5	32.0	-4.0	23.3	-6.8	41.3	-0.1
5.1%	40.6	-3.8	45.9	-1.1	41.2	-0.8	38.8	-0.3	41.2	-2.4
5.0%	36.8	-7.7	40.8	1.9	30.4	-4.4	27.4	-2.8	36.4	-1.5
5.0%	43.8	-2.1	44.5	-0.4	31.2	-4.5	27.7	-4.5	41.3	-0.6
4.9%	40.4	-4.5	38.4	-3.1	32.0	-4.5	23.3	-7.6	41.0	0.0
4.3%	43.8	-0.6	41.8	-1.8	34.8	-2.5	27.5	-1.7	39.0	1.3
4.1%	32.9	-3.1	34.9	-1.2	26.6	-4.3	27.8	-4.5	32.9	-1.3
3.5%	29.4	-6.2	32.1	-3.0	28.2	-2.9	22.2	-4.7	29.2	-3.0

Tableau 20 : Evolution, entre 2018 et 2019, des comportements de soutien des citoyens de la Corée du Sud à l'égard du Maroc et des pays cibles

	Maroc	2018	Turquie	2018	Afrique du Sud	2018	Méxique	2018	Chili	2018
Je recommanderai visiter	50.4	-4.0	53.7	-0.7	39.9	-6.2	32.8	-5.5	50.3	-1.9
Je recommanderai investir	39.1	-1.2	41.1	-2.4	34.6	-1.5	28.5	-4.3	40.9	-1.2
Je recommanderai vivre	45.3	-0.7	41.2	-6.0	33.5	-3.6	26.7	-5.0	44.6	-1.8
Je recommanderai travailler	39.8	-3.1	39.2	-4.2	32.5	-1.8	24.3	-5.0	38.5	-4.7
Je recommanderai acheter	36.0	-5.5	39.7	-5.1	29.8	-8.2	28.2	-3.9	39.5	-4.2
Je recommanderai étudier	35.8	-1.0	33.6	-4.0	29.3	-6.0	20.6	-3.6	33.3	-3.3
Je recommanderai assister à des événements	50.9	-1.8	48.4	-0.5	43.7	1.8	37.4	2.0	48.1	0.6

• En Chine

Figure 28 : Indice Country RepTrak® Pulse du Maroc et des pays cibles en Chine-2019

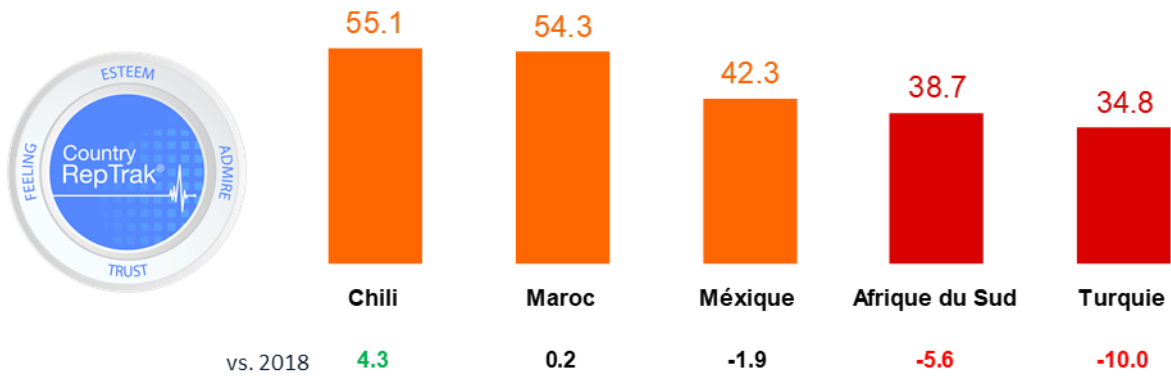


Tableau 21 : Evolution, entre 2018 et 2019, des évaluations des attributs en Chine du Maroc et des pays cibles

Importance	Maroc	2018	Turquie	2018	Afrique du Sud	2018	Méxique	2018	Chili	2018
8.7%	56.8	-1.0	44.3	-5.8	45.2	2.8	49.2	1.4	57.9	5.8
7.8%	55.3	-2.1	33.5	-2.2	26.2	-2.2	35.0	-2.8	54.3	7.6
7.6%	68.1	1.7	56.8	-0.1	57.2	3.3	57.6	-3.0	64.4	1.8
7.0%	57.0	0.5	36.2	-7.7	36.2	1.1	44.7	-0.6	54.0	1.7
6.8%	62.6	1.1	47.7	-4.1	43.9	2.6	49.5	-2.3	55.6	-3.4
6.6%	56.0	1.1	32.9	-4.7	30.3	-2.7	36.3	0.2	52.9	3.2
6.2%	56.2	4.2	32.0	-6.2	42.6	2.5	40.7	-2.2	53.6	6.6
5.9%	55.1	-0.2	32.9	-7.4	31.7	-3.9	39.1	-2.1	51.7	2.2
5.7%	51.8	-2.1	34.2	-6.8	33.3	-5.3	38.4	-2.1	51.2	0.6
5.7%	58.5	4.2	34.4	-7.2	36.4	-3.8	41.2	-2.1	54.5	4.3
5.1%	51.7	0.0	43.6	-1.4	42.4	2.5	41.5	-4.0	52.0	3.1
5.0%	56.0	0.6	36.9	-5.7	36.4	-0.7	42.0	-2.4	52.1	1.6
5.0%	53.4	-1.3	36.9	-2.4	30.2	-4.0	39.8	-4.6	51.8	1.7
4.9%	54.8	1.9	33.2	-7.1	37.0	2.7	38.2	-1.0	52.1	1.4
4.3%	52.3	-2.0	35.1	-2.7	35.8	-1.2	39.3	-2.0	48.8	-0.8
4.1%	44.4	-2.3	31.8	-7.6	31.8	0.1	37.0	-0.6	48.2	6.1
3.5%	43.9	-1.0	28.8	-8.9	31.6	0.6	34.0	-5.9	44.6	4.0

Tableau 22 : Evolution, entre 2018 et 2019, des comportements de soutien des citoyens de la Chine à l'égard du Maroc et des pays cibles

	Maroc	2018	Turquie	2018	Afrique du Sud	2018	Méxique	2018	Chili	2018
Je recommanderai visiter	64.5	-3.0	53.8	-0.2	50.8	0.0	53.5	-5.9	61.3	1.2
Je recommanderai investir	46.9	-2.8	31.1	-6.2	32.6	-4.5	36.9	-0.7	48.6	1.8
Je recommanderai vivre	51.8	-1.7	26.9	-12.4	25.0	-3.5	33.0	-7.2	49.1	5.1
Je recommanderai travailler	47.1	-3.6	24.5	-9.3	26.0	-5.1	33.9	-2.8	48.0	2.6
Je recommanderai acheter	51.4	-5.2	34.1	-11.9	39.2	0.3	43.1	-5.1	55.9	2.0
Je recommanderai étudier	44.0	-3.7	27.0	-6.9	22.9	-8.0	32.0	-4.3	43.5	1.5
Je recommanderai assister à des évènements	54.9	-2.8	32.5	-9.4	36.3	-3.1	38.7	-5.7	52.6	-1.0

• En Inde

Figure 29 : Indice Country RepTrak® Pulse du Maroc et des pays cibles en Inde-2019

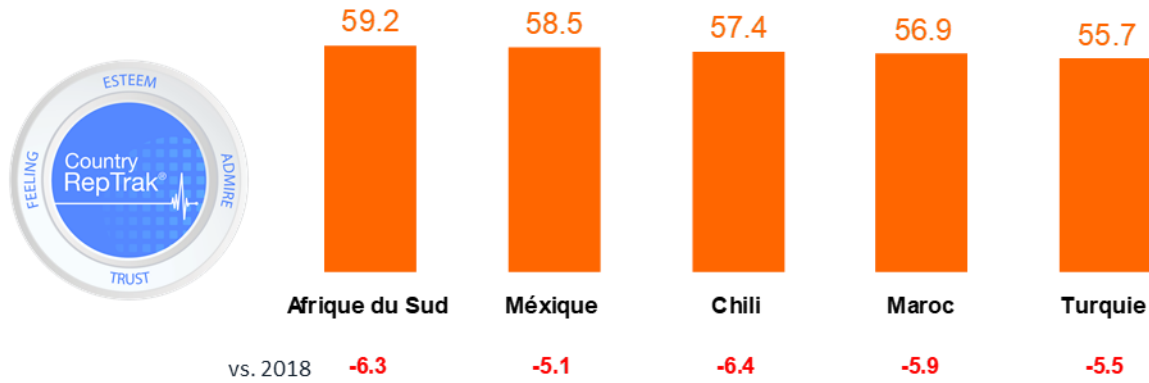


Tableau 23 : Evolution, entre 2018 et 2019, des évaluations des attributs en Inde du Maroc et des pays cibles

Importance	Maroc	2018	Turquie	2018	Afrique du Sud	2018	Méxique	2018	Chili	2018
8.7% Population aimable et sympathique	63.0	-3.0	56.7	-5.0	57.6	-8.5	63.7	-2.9	61.9	-1.3
7.8% Sécurité	56.7	-8.0	47.8	-7.9	47.8	-12.6	52.9	-6.3	56.8	-3.4
7.6% Environnement naturel	66.3	-0.6	61.0	-3.3	68.8	0.5	65.8	-2.0	62.8	-4.6
7.0% Style de vie	59.9	-5.1	52.0	-6.6	55.3	-5.6	61.0	-1.4	57.4	-3.5
6.8% Loisirs et distractions	63.8	1.5	58.6	-6.1	63.8	-1.1	64.9	-2.2	60.5	-3.6
6.6% Éthique et transparence	52.2	-2.4	47.6	-5.2	46.9	-7.9	49.9	-3.2	53.7	-4.3
6.2% Respect international	54.5	-5.0	49.3	-7.5	59.7	-2.6	57.5	-3.9	52.8	-8.5
5.9% Environnement institutionnel/politique	54.8	-3.9	49.2	-6.6	50.1	-11.3	53.7	-6.0	51.7	-6.2
5.7% Usage efficace des ressources	54.8	-2.8	51.2	-4.5	52.9	-6.2	51.6	-6.3	52.8	-4.8
5.7% Bien-être social	57.4	-2.6	52.7	-5.5	55.2	-7.8	57.2	-2.9	57.1	-4.3
5.1% Culture	54.9	-1.7	51.2	-10.6	57.3	-5.0	56.8	-3.4	53.0	-7.2
5.0% Qualité de produits et services	53.8	-3.2	51.2	-5.6	51.3	-9.9	57.2	-2.0	51.5	-7.0
5.0% Population éduquée et de confiance	54.8	-3.3	50.7	-5.4	51.5	-8.8	56.2	-7.7	56.5	-3.3
4.9% Environnement économique	54.4	-4.1	49.8	-7.6	49.8	-12.3	54.3	-4.8	53.5	-5.7
4.3% Système éducatif	57.5	0.5	50.6	-6.4	50.2	-9.4	53.5	-5.7	56.4	-1.4
4.1% Marques et entreprises reconnues	49.7	-8.5	46.1	-6.2	49.2	-3.6	55.1	-5.7	46.0	-8.4
3.5% Technologie/Innovation	48.9	-4.4	45.7	-6.8	45.6	-13.8	52.0	-8.5	48.5	-8.1

Tableau 24 : Evolution, entre 2018 et 2019, des comportements de soutien des citoyens de l'Inde à l'égard du Maroc et des pays cibles

	Maroc	2018	Turquie	2018	Afrique du Sud	2018	Méxique	2018	Chili	2018
Je recommanderai visiter	63.4	-5.5	60.5	-3.4	65.6	-2.8	64.4	-1.7	61.7	-6.0
Je recommanderai investir	50.5	-4.6	46.4	-6.1	52.2	-9.8	50.7	-8.1	52.1	-5.3
Je recommanderai vivre	52.0	-4.1	47.9	-8.3	49.7	-9.6	50.5	-8.1	52.6	-4.5
Je recommanderai travailler	52.3	-6.7	48.8	-6.7	50.9	-10.4	54.8	-2.9	53.8	-5.2
Je recommanderai acheter	55.1	-5.3	54.3	-3.5	51.4	-13.1	58.7	-2.5	55.1	-5.8
Je recommanderai étudier	50.4	-6.1	45.9	-7.2	47.3	-11.1	51.6	-4.2	50.0	-5.6
Je recommanderai assister à des événements	62.6	-1.3	54.6	-3.7	60.0	-5.8	58.7	-1.7	60.6	-5.1

• **Au Brésil**

Figure 30 : Indice Country RepTrak® Pulse du Maroc et des pays cibles au Brésil-2019

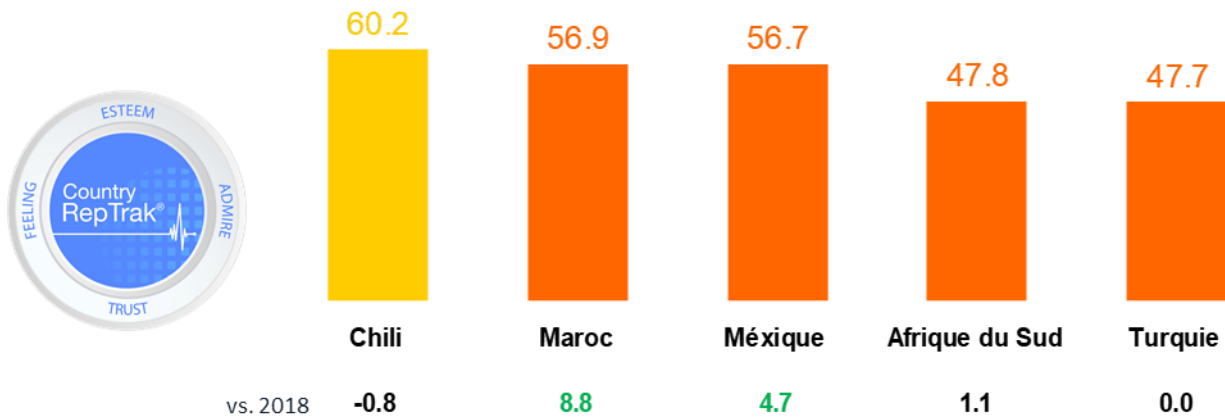


Tableau 25 : Evolution, entre 2018 et 2019, des évaluations des attributs au Brésil du Maroc et des pays cibles

Importance	Maroc	2018	Turquie	2018	Afrique du Sud	2018	Méxique	2018	Chili	2018
8.7% Population aimable et sympathique	57.8	9.2	49.1	1.2	64.2	6.8	65.7	6.2	63.6	1.5
7.8% Sécurité	46.4	6.9	43.9	8.0	37.8	3.4	43.2	5.1	60.6	4.8
7.6% Environnement naturel	65.0	-0.3	67.2	6.0	64.8	-0.2	72.1	5.4	72.5	1.9
7.0% Style de vie	47.7	3.9	49.1	4.1	35.8	1.4	53.1	5.1	61.6	1.7
6.8% Loisirs et distractions	60.2	4.1	61.9	11.1	51.3	-2.0	70.0	8.7	65.7	-0.2
6.6% Éthique et transparence	43.1	6.1	38.3	1.5	22.6	-8.1	36.1	4.4	46.1	-2.1
6.2% Respect international	43.0	6.0	37.3	0.2	38.5	-2.0	47.2	5.7	51.9	2.2
5.9% Environnement institutionnel/politique	43.5	5.0	36.6	-1.5	27.3	1.4	41.2	6.7	48.2	1.2
5.7% Usage efficace des ressources	38.6	3.2	38.9	4.3	25.6	1.2	39.1	9.3	42.0	0.5
5.7% Bien-être social	46.3	6.4	39.1	1.0	29.5	-5.6	50.9	12.9	49.4	-3.7
5.1% Culture	40.7	-0.9	43.6	3.6	43.1	-3.6	60.8	9.4	54.7	4.1
5.0% Qualité de produits et services	50.5	3.4	49.5	1.5	36.2	-1.7	48.8	4.1	55.9	1.6
5.0% Population éduquée et de confiance	53.1	4.0	47.3	1.1	49.5	5.5	56.9	8.4	60.1	2.6
4.9% Environnement économique	45.0	2.5	48.1	7.3	32.3	-1.2	49.4	7.1	51.9	-0.4
4.3% Système éducatif	44.7	5.7	45.7	3.3	30.9	-3.9	48.8	8.5	59.2	1.9
4.1% Marques et entreprises reconnues	33.8	4.0	40.7	6.6	29.3	-4.1	43.1	7.0	45.4	6.2
3.5% Technologie/Innovation	35.5	5.8	40.3	3.3	20.2	-8.2	36.9	4.3	47.4	3.9

Tableau 26 : Evolution, entre 2018 et 2019, des comportements de soutien des citoyens du Brésil à l'égard du Maroc et des pays cibles

	Maroc	2018	Turquie	2018	Afrique du Sud	2018	Méxique	2018	Chili	2018
Je recommanderai visiter	64.1	3.2	62.8	5.9	63.2	2.6	72.6	7.7	74.0	1.3
Je recommanderai investir	45.2	8.5	41.7	3.9	36.6	-2.1	47.9	6.7	51.9	-0.6
Je recommanderai vivre	45.6	9.8	33.6	-5.7	29.7	-5.8	50.6	5.2	56.6	-0.1
Je recommanderai travailler	42.0	2.3	38.6	-0.9	33.7	-5.6	52.0	8.1	55.5	-1.4
Je recommanderai acheter	54.3	5.8	49.6	3.3	41.4	-2.8	54.6	4.8	58.2	-1.3
Je recommanderai étudier	40.4	2.5	39.8	0.5	33.6	-4.4	48.9	5.9	58.3	1.9
Je recommanderai assister à des événements	58.5	8.0	56.3	9.3	60.9	7.7	65.8	8.8	62.1	-3.7

• **Au Chili**

Figure 31 : Indice Country RepTrak® Pulse du Maroc et des pays cibles au Chili-2019

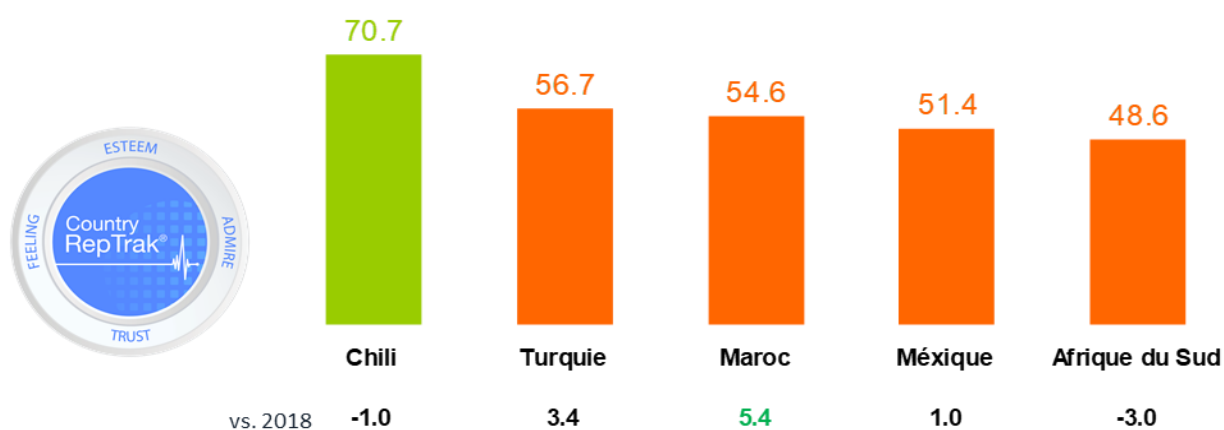


Tableau 27 : Evolution, entre 2018 et 2019, des évaluations des attributs au Chili du Maroc et des pays cibles

Importance		Maroc	2018	Turquie	2018	Afrique du Sud	2018	Méxique	2018	Chili	2018
8.7%	Population aimable et sympathique	59.3	2.5	63.7	6.8	62.1	2.3	68.4	0.2	62.6	-3.8
7.8%	Sécurité	50.5	3.2	52.3	1.9	38.5	-4.1	32.9	0.1	53.4	-4.0
7.6%	Environnement naturel	70.0	3.3	75.7	6.8	75.2	4.3	76.1	-1.6	83.4	-1.5
7.0%	Style de vie	52.0	1.6	60.2	1.7	41.8	-3.6	52.8	1.9	61.3	-3.5
6.8%	Loisirs et distractions	67.4	3.8	73.3	7.1	63.1	0.3	70.9	1.8	72.2	-1.9
6.6%	Éthique et transparence	45.4	3.3	43.0	-1.9	38.2	1.2	21.1	-6.5	39.7	-5.8
6.2%	Respect international	46.4	2.3	46.7	-0.1	48.2	0.0	45.9	-4.9	58.6	-2.7
5.9%	Environnement institutionnel/politique	46.6	0.6	44.3	-3.5	37.8	-5.8	33.9	1.2	45.5	-5.7
5.7%	Usage efficace des ressources	47.4	4.1	47.9	0.4	38.0	-1.7	36.7	-2.5	38.3	-2.3
5.7%	Bien-être social	47.1	2.6	47.0	-2.7	44.3	-3.9	42.6	-0.2	51.6	-2.3
5.1%	Culture	48.9	2.5	55.1	5.4	50.0	0.2	65.7	-0.6	58.0	-0.9
5.0%	Qualité de produits et services	50.7	3.2	59.9	4.0	43.7	0.9	55.1	1.5	62.2	-0.6
5.0%	Population éduquée et de confiance	50.9	2.0	56.5	-0.3	43.1	-2.8	51.8	-0.1	58.4	-2.7
4.9%	Environnement économique	52.2	4.1	53.7	0.1	38.6	-7.9	46.8	-0.5	64.5	-3.3
4.3%	Système éducatif	48.2	6.0	58.6	2.9	39.0	-2.7	53.2	-1.4	49.2	-1.7
4.1%	Marques et entreprises reconnues	38.7	0.8	43.6	1.6	30.1	-2.9	48.9	-1.3	53.7	-0.2
3.5%	Technologie/Innovation	40.6	3.3	52.5	4.5	34.8	-2.7	44.8	-4.0	57.0	-0.6

Tableau 28 : Evolution, entre 2018 et 2019, des comportements de soutien des citoyens du Chili à l'égard du Maroc et des pays cibles

	Maroc	2018	Turquie	2018	Afrique du Sud	2018	Méxique	2018	Chili	2018
Je recommanderai visiter	73.8	7.0	76.2	5.1	71.1	0.8	73.0	6.9	81.2	-1.6
Je recommanderai investir	52.1	2.2	56.5	2.9	43.0	-6.6	43.7	2.1	66.9	-3.7
Je recommanderai vivre	48.0	5.3	54.1	0.2	40.3	-3.5	45.9	2.4	68.0	-2.5
Je recommanderai travailler	50.8	6.0	56.6	1.9	46.2	-1.2	46.0	-0.1	63.1	-2.2
Je recommanderai acheter	58.6	-1.3	67.3	6.5	53.2	-2.0	61.7	3.9	72.8	-2.7
Je recommanderai étudier	49.6	4.2	58.4	4.0	45.1	1.4	46.2	-5.0	55.9	-1.7
Je recommanderai assister à des événements	68.0	5.6	68.5	3.8	67.0	0.1	65.3	4.9	71.1	-1.8

• Au Mexique

Figure 32 : Indice Country RepTrak® Pulse du Maroc et des pays cibles au Mexique-2019

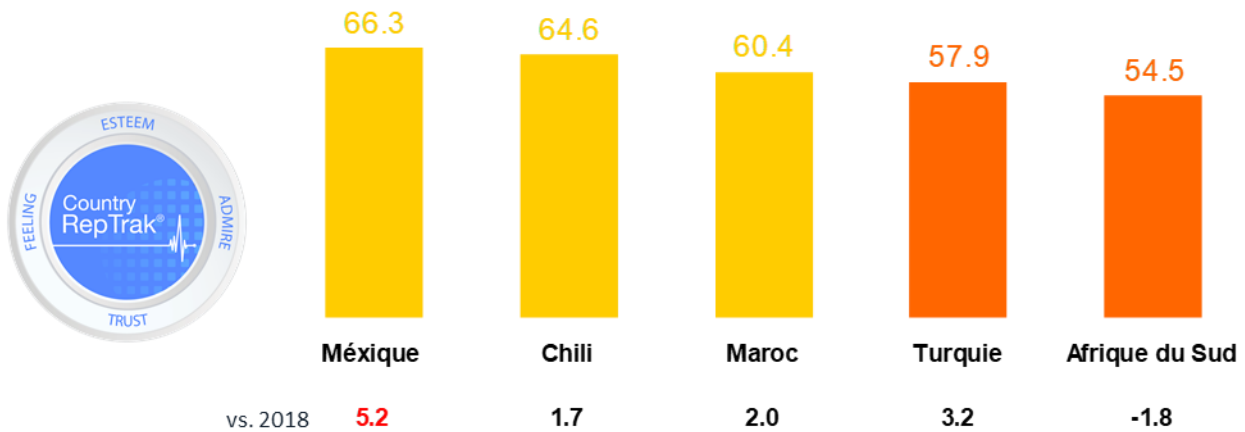


Tableau 29 : Evolution, entre 2018 et 2019, des évaluations des attributs au Mexique du Maroc et des pays cibles

Importance	Maroc	2018	Turquie	2018	Afrique du Sud	2018	Méxique	2018	Chili	2018
8.7% Population aimable et sympathique	63.8	3.7	62.9	4.6	59.6	-1.8	75.7	2.4	67.3	1.5
7.8% Sécurité	56.5	7.0	49.9	0.2	46.2	-1.8	43.0	8.6	61.4	1.0
7.6% Environnement naturel	70.0	2.1	72.6	7.5	69.5	-0.3	82.7	1.3	72.8	2.7
7.0% Style de vie	52.8	-2.2	53.8	2.2	46.6	1.8	60.7	6.4	61.4	-0.8
6.8% Loisirs et distractions	69.2	4.2	69.4	4.5	59.2	-1.6	79.4	0.4	69.2	1.0
6.6% Éthique et transparence	47.4	-2.0	46.9	0.0	37.7	-7.4	26.1	10.1	52.2	-2.8
6.2% Respect international	53.6	4.4	50.4	1.6	51.7	3.0	52.6	9.0	59.6	0.0
5.9% Environnement institutionnel/politique	48.5	-2.2	48.5	0.2	46.3	0.6	41.2	22.0	54.5	-3.2
5.7% Usage efficace des ressources	49.2	0.6	48.9	3.9	44.1	2.3	29.1	9.7	52.5	-3.3
5.7% Bien-être social	49.8	-2.3	53.9	7.5	48.6	0.5	51.0	19.3	56.0	-5.3
5.1% Culture	51.5	3.3	51.1	1.7	46.4	-3.3	67.2	5.1	56.1	-3.2
5.0% Qualité de produits et services	55.6	3.2	57.7	5.2	47.5	-1.9	65.8	0.8	62.1	1.7
5.0% Population éduquée et de confiance	55.8	1.5	57.3	3.9	50.4	-1.9	62.1	4.0	61.3	-0.2
4.9% Environnement économique	55.7	3.1	52.7	2.3	46.7	0.5	54.5	9.0	56.9	-1.2
4.3% Système éducatif	55.0	1.4	54.8	3.8	42.9	-1.5	56.6	6.3	63.9	1.9
4.1% Marques et entreprises reconnues	38.9	-2.8	45.4	5.5	35.8	-2.2	58.0	3.2	47.6	-4.7
3.5% Technologie/Innovation	44.4	-0.5	51.4	4.9	40.9	-1.6	45.4	3.6	49.2	-4.8

Tableau 30 : Evolution, entre 2018 et 2019, des comportements de soutien des citoyens du Mexique à l'égard du Maroc et des pays cibles

	Maroc	2018	Turquie	2018	Afrique du Sud	2018	Mexique	2018	Chili	2018
Je recommanderai visiter	72.4	3.1	73.9	7.3	66.1	-0.9	80.6	3.5	74.0	3.1
Je recommanderai investir	51.7	-0.7	51.8	-0.8	47.1	-1.7	65.5	2.9	56.7	-4.5
Je recommanderai vivre	46.9	-4.6	51.0	0.1	46.4	-1.8	65.2	5.8	61.9	-0.2
Je recommanderai travailler	53.5	1.0	53.4	1.1	48.2	1.3	58.5	6.3	59.9	-3.1
Je recommanderai acheter	61.2	2.7	60.6	1.2	52.9	-3.9	78.2	2.7	66.3	1.1
Je recommanderai étudier	51.0	-3.8	55.7	4.3	44.7	-2.4	64.5	6.7	63.2	-0.5
Je recommanderai assister à des événements	64.7	-2.5	62.5	3.7	60.6	0.4	73.2	4.7	69.3	0.8

• **En Turquie**

Figure 33 : Indice Country RepTrak® Pulse du Maroc et des pays cibles en Turquie-2019

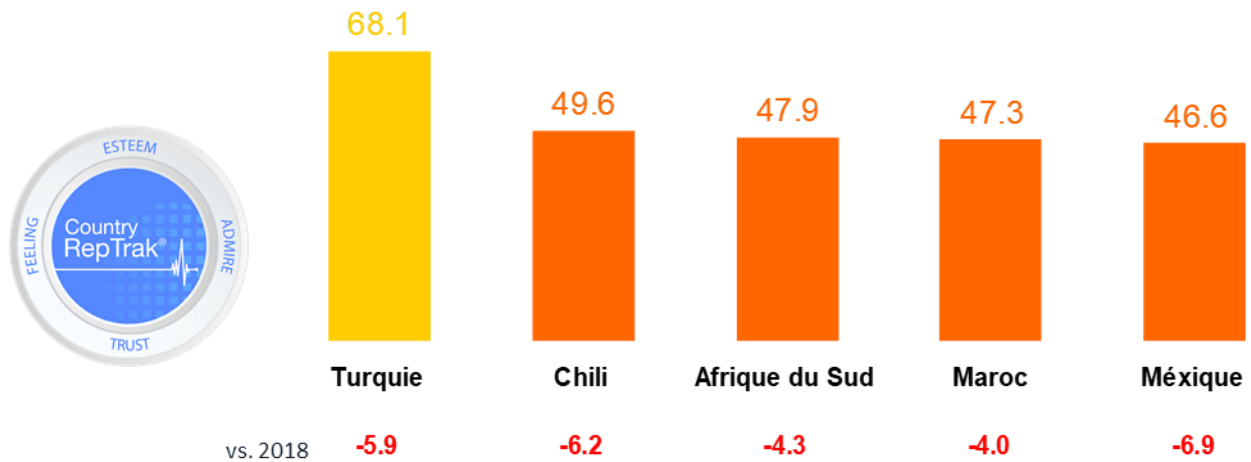


Tableau 31 : Evolution, entre 2018 et 2019, des évaluations des attributs en Turquie du Maroc et des pays cibles

Importance	Maroc	2018	Turquie	2018	Afrique du Sud	2018	Mexique	2018	Chili	2018
8.7%	58.6	-0.6	79.7	2.1	57.7	4.8	58.7	3.3	59.0	-1.4
7.8%	47.8	-1.5	64.8	-2.9	40.8	-5.7	39.4	-7.2	52.9	-2.5
7.6%	65.4	3.5	86.4	3.4	65.9	5.8	63.2	1.7	67.6	4.8
7.0%	47.4	1.1	62.9	-1.3	44.7	-4.7	49.3	-3.9	53.6	-1.9
6.8%	53.1	-1.5	79.3	2.1	54.6	0.4	62.2	-1.0	59.9	0.7
6.6%	32.1	-9.1	35.5	-9.2	32.3	-10.7	31.6	-9.2	40.4	-6.4
6.2%	40.4	-4.3	55.1	-5.2	42.1	-3.6	39.9	-9.9	46.4	-6.0
5.9%	33.8	-9.4	44.0	-11.4	31.9	-12.7	39.5	-6.5	41.0	-8.4
5.7%	43.2	-3.0	32.6	-14.3	34.2	-9.4	39.6	-7.5	44.6	-4.7
5.7%	40.1	-3.7	49.6	-8.3	37.0	-7.7	39.7	-8.1	50.3	-2.7
5.1%	43.1	-3.2	68.3	-1.8	43.2	-6.3	51.5	-2.4	47.3	-6.0
5.0%	33.7	-6.9	58.4	-8.2	34.5	-9.1	39.4	-8.1	41.2	-5.1
5.0%	37.1	-4.4	55.3	-7.5	37.9	-5.1	41.9	-3.8	44.6	-3.4
4.9%	39.1	-6.3	53.2	-7.1	37.6	-5.4	38.1	-10.1	46.8	-4.1
4.3%	38.6	-7.1	49.8	-4.7	35.4	-8.8	40.4	-5.0	45.7	-4.6
4.1%	30.5	-9.6	61.5	-3.9	33.6	-9.0	39.5	-8.1	37.8	-9.1
3.5%	28.8	-8.3	49.2	-8.6	28.3	-14.0	34.7	-10.3	39.6	-7.5

Tableau 32 : Evolution, entre 2018 et 2019, des comportements de soutien des citoyens de la Turquie à l'égard du Maroc et des pays cibles

	Maroc	2018	Turquie	2018	Afrique du Sud	2018	Méxique	2018	Chili	2018
Je recommanderai visiter	58.7	1.1	81.6	2.9	58.4	3.5	57.7	-1.2	61.7	2.6
Je recommanderai investir	41.5	-2.2	64.6	0.0	44.9	-0.2	36.5	-9.0	46.1	-3.5
Je recommanderai vivre	35.0	-8.2	68.0	-0.5	37.8	-6.3	39.2	-7.7	46.5	-4.0
Je recommanderai travailler	38.5	-4.0	56.2	-3.2	37.8	-6.5	37.8	-8.6	46.6	-0.4
Je recommanderai acheter	42.5	-2.9	73.1	0.6	45.3	-3.2	45.4	-4.2	48.4	1.1
Je recommanderai étudier	32.9	-5.7	56.4	-2.2	33.7	-9.3	34.6	-9.6	41.9	-5.5
Je recommanderai assister à des évènements	55.3	1.7	73.0	0.9	54.1	1.8	54.7	-1.9	56.1	-2.5

• **En Afrique du Sud**

Figure 34 : Indice Country RepTrak® Pulse du Maroc et des pays cibles en Afrique du Sud-2019

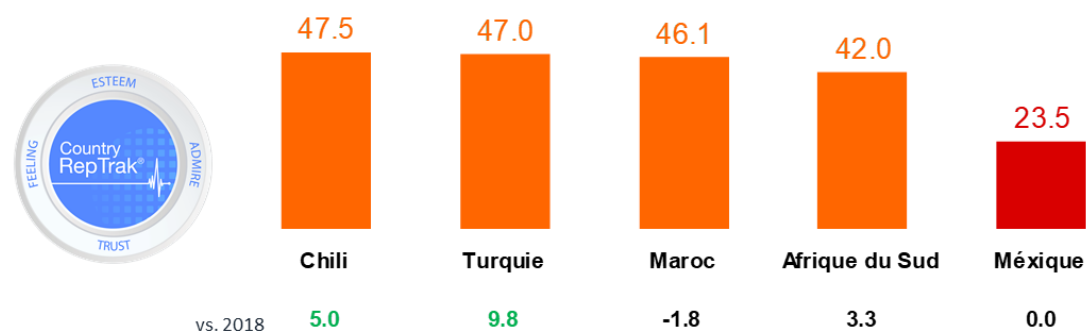


Tableau 33 : Evolution, entre 2018 et 2019, des évaluations des attributs en Afrique du Sud du Maroc et des pays cibles

Importance	Maroc	2018	Turquie	2018	Afrique du Sud	2018	Méxique	2018	Chili	2018
8.7%	59.9	0.2	48.6	-1.4	62.7	-2.7	49.8	4.1	56.9	5.4
7.8%	42.6	-3.0	45.1	10.3	24.6	5.6	15.3	5.0	41.5	2.4
7.6%	67.8	0.4	63.1	1.9	85.0	4.6	55.4	-4.1	65.5	6.6
7.0%	48.4	-0.9	52.3	10.7	54.2	0.1	31.9	2.9	45.8	2.6
6.8%	63.8	3.2	63.6	8.8	74.9	4.6	58.5	6.6	58.7	4.4
6.6%	34.4	-4.0	36.9	2.1		-0.2	3.5	0.8	30.6	-4.7
6.2%	37.8	-4.7	42.8	5.1	40.9	12.9	27.0	9.8	46.0	8.6
5.9%	40.1	-1.7	38.4	4.1	13.3	3.9	14.1	2.5	34.7	-2.4
5.7%	37.7	-8.5	41.9	5.5	8.1	-1.1	19.7	-0.2	35.9	-0.2
5.7%	40.6	-4.4	44.8	8.8	33.7	-2.2	25.2	3.8	43.4	3.7
5.1%	30.9	-12.3	50.6	14.2	58.6	8.0	31.9	4.0	41.8	9.3
5.0%	42.3	-2.3	54.2	10.7	55.8	8.4	29.2	3.8	41.2	3.4
5.0%	39.5	-7.1	52.0	9.3	41.9	6.7	18.3	-2.9	45.2	9.2
4.9%	35.5	-8.5	46.0	9.4	38.8	5.4	15.3	-0.4	41.6	1.8
4.3%	35.8	-9.4	44.0	6.4	44.9	6.2	17.8	-2.8	44.1	6.5
4.1%	26.3	-2.6	46.1	10.9	44.2	4.9	23.1	4.1	33.5	7.9
3.5%	25.4	-4.3	42.1	8.0	36.7	3.2	16.7	2.3	32.4	0.8

Tableau 34 : Evolution, entre 2018 et 2019, des comportements de soutien des citoyens de l'Afrique du Sud à l'égard du Maroc et des pays cible

	Maroc	2018	Turquie	2018	Afrique du Sud	2018	Méxique	2018	Chili	2018
Je recommanderai visiter	57.9	-3.9	64.6	8.4	71.9	5.5	51.0	7.5	66.0	8.8
Je recommanderai investir	27.5	-0.8	41.5	8.4	43.8	-1.0	14.0	-0.9	38.7	6.0
Je recommanderai vivre	34.9	-1.4	43.6	10.9	46.1	1.4	17.0	4.1	40.4	4.2
Je recommanderai travailler	30.6	-3.3	43.0	8.2	45.0	1.6	14.7	4.4	37.5	2.1
Je recommanderai acheter	41.7	-1.1	56.3	6.2	67.7	5.1	39.3	6.7	49.9	5.0
Je recommanderai étudier	24.4	-4.9	41.7	5.6	49.0	4.4	13.8	2.5	37.6	5.0
Je recommanderai assister à des évènements	52.0	1.0	60.8	15.2	60.6	0.8	35.8	2.4	58.6	15.2

• **Au Nigéria**

Figure 35 : Indice Country RepTrak® Pulse du Maroc et des pays cibles au Nigéria-2019

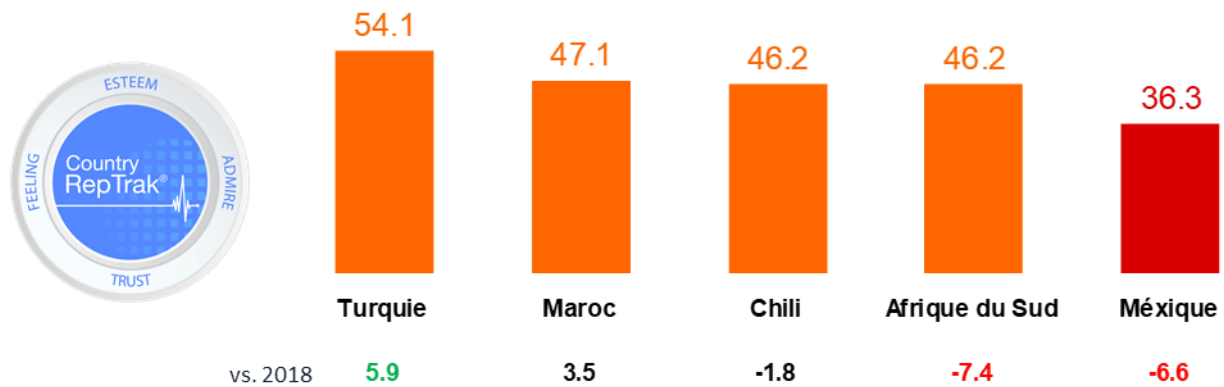


Tableau 35 : Evolution, entre 2018 et 2019, des évaluations des attributs au Nigéria du Maroc et des pays cibles

Importance	Maroc	2018	Turquie	2018	Afrique du Sud	2018	Méxique	2018	Chili	2018
8.7%	52.1	4.2	55.4	5.4	32.4	-5.4	50.2	-7.6	55.6	-1.6
7.8%	50.5	7.2	56.0	8.6	27.0	-5.6	24.5	-7.0	46.3	-4.1
7.6%	63.4	0.1	70.0	7.5	69.5	-4.0	59.6	1.8	60.0	-0.6
7.0%	53.8	6.5	62.2	10.0	54.1	-4.4	45.4	-4.9	49.0	-4.7
6.8%	60.4	5.9	62.7	6.6	62.3	-4.9	58.7	-1.1	59.0	5.8
6.6%	44.1	2.8	53.7	11.8	38.3	5.0	14.1	-9.2	39.1	-3.5
6.2%	47.2	4.7	58.3	10.5	58.3	2.6	36.2	-2.2	46.8	0.1
5.9%	46.6	4.1	54.5	3.2	53.8	0.0	32.8	1.1	42.5	-3.0
5.7%	41.8	0.5	51.6	3.8	43.3	-3.5	30.9	-3.1	43.6	-2.4
5.7%	52.9	6.8	60.1	8.3	54.3	-4.2	36.5	0.9	50.3	1.4
5.1%	34.7	-6.1	56.9	8.3	53.5	-9.1	42.8	-4.9	39.0	-5.1-2
5.0%	41.8	0.9	62.3	8.7	48.9	-8.0	41.9	-0.9	42.0	-2.3-2
5.0%	51.8	6.6	64.7	13.6	53.8	-4.4	40.6	-0.3	46.9	4.2
4.9%	50.0	3.5	59.3	10.4	49.6	-2.1	30.7	-6.9	43.3	-3.4
4.3%	47.1	-3.0	59.9	5.9	58.4	-8.8	37.6	0.4	43.8	-5.3
4.1%	26.1	0.7	53.7	4.2	50.6	-9.6	34.3	-2.6	32.7	-4-27.1
3.5%	25.9	-4.2	57.1	9.5	40.2	-7.9	34.1	2.4	30.3	-731.3

Tableau 36 : Evolution, entre 2018 et 2019, des comportements de soutien des citoyens du Nigéria à l'égard du Maroc et des pays cibles

	Maroc	2018	Turquie	2018	Afrique du Sud	2018	Méxique	2018	Chili	2018
Je recommanderai visiter	61.4	5.1	70.0	6.4	63.2	-5.3	55.3	-3.4	60.1	-3.6
Je recommanderai investir	44.5	5.4	60.1	11.8	50.4	-7.1	32.3	-5.0	43.3	-4.9
Je recommanderai vivre	45.1	6.8	59.6	15.0	40.6	-11.5	25.9	-7.4	44.5	-2.4
Je recommanderai travailler	45.4	5.6	57.6	9.0	44.3	-9.1	31.8	-3.1	45.0	-1.5
Je recommanderai acheter	45.1	-2.2	66.3	8.3	53.6	-4.4	45.1	4.7	44.4	-6.1
Je recommanderai étudier	41.9	2.6	60.2	9.9	50.9	-14.3	29.4	-1.5	44.3	1.6
Je recommanderai assister à des événements	60.1	7.0	64.7	4.7	65.0	-3.5	46.8	-4.2	53.3	-4.3

• **Au Kenya**

Figure 36 : Indice Country RepTrak® Pulse du Maroc et des pays cibles au Kenya-2019

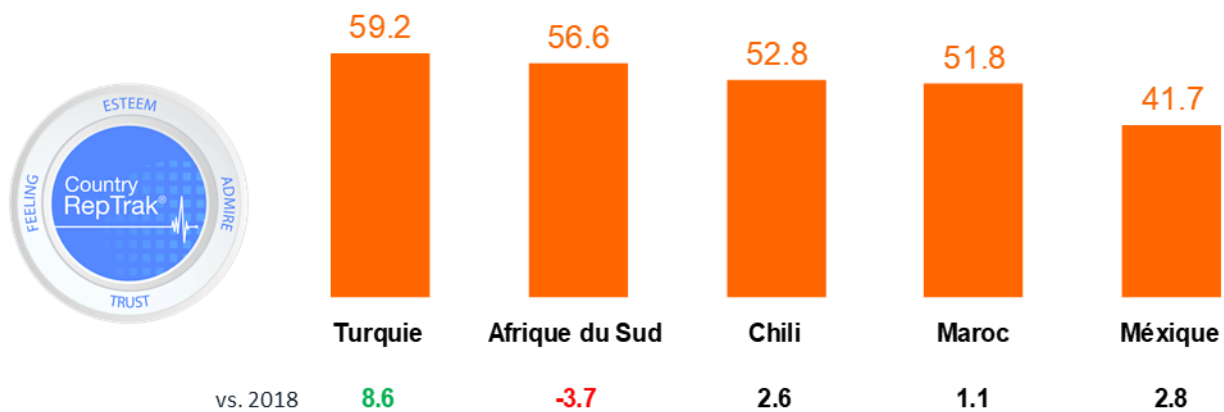


Tableau 37 : Evolution, entre 2018 et 2019, des évaluations des attributs au Kenya du Maroc et des pays cibles

Importance	Maroc	2018	Turquie	2018	Afrique du Sud	2018	Méxique	2018	Chili	2018
8.7%	58.7	2.7	57.3	-2.0	44.1	-11.1	52.0	-1.7	61.1	-0.1
7.8%	50.7	4.6	52.5	-5.9	45.7	-7.4	32.9	3.3	50.0	-5.2
7.6%	70.1	4.1	67.1	2.4	75.8	1.2	63.5	-0.3	68.1	-1.7
7.0%	56.4	5.9	55.5	-8.0	62.9	-7.7	46.5	2.5	51.7	-4.3
6.8%	69.9	4.1	67.0	-2.5	73.1	-4.6	66.2	5.5	62.7	-4.2
6.6%	46.3	4.3	48.4	-0.3	35.3	-2.5	14.7	-6.6	38.8	-0.4
6.2%	50.7	3.6	58.0	4.5	61.8	-7.6	41.0	5.6	52.4	5.2
5.9%	42.3	-4.3	48.8	-2.2	50.7	-2.2	31.3	4.4	51.2	8.0
5.7%	40.5	3.2	47.1	-9.1	44.7	-7.2	29.2	-4.9	48.0	5.8
5.7%	49.3	1.4	55.5	2.8	61.0	-0.9	40.3	1.5	55.4	8.5
5.1%	51.4	4.4	57.1	-0.9	66.5	-5.6	50.6	-1.2	49.9	-0.7
5.0%	46.1	-2.5	66.0	2.7	62.6	-6.3	43.0	0.6	46.7	3.1
5.0%	52.2	10.7	62.4	3.8	59.2	-3.3	43.0	4.9	51.7	3.9
4.9%	48.0	2.0	55.6	2.0	54.8	-10.3	36.0	4.8	44.1	-2.0
4.3%	50.8	7.6	61.9	4.8	68.9	0.3	41.9	1.0	49.8	3.8
4.1%	26.2	-5.4	56.9	-5.0	56.6	-7.2	39.3	3.1	32.2	230.7
3.5%	29.9	-7.2	56.0	-2.4	57.7	-6.6	39.2	5.0	43.2	8.021

Tableau 38 : Evolution, entre 2018 et 2019, des comportements de soutien des citoyens du Kenya à l'égard du Maroc et des pays cibles

	Maroc	2018	Turquie	2018	Afrique du Sud	2018	Méxique	2018	Chili	2018
Je recommanderai visiter	70.5	3.9	73.5	-3.0	75.6	-2.7	62.0	-1.1	67.7	-0.5
Je recommanderai investir	50.1	-2.1	55.3	-6.6	59.0	-9.5	32.9	0.0	52.4	3.7
Je recommanderai vivre	52.6	0.6	50.8	-9.6	57.0	-7.3	35.3	-2.2	51.5	0.5
Je recommanderai travailler	45.6	-3.0	59.4	-2.1	53.8	-9.6	37.6	0.1	48.3	-0.2
Je recommanderai acheter	51.1	-0.7	71.4	1.6	65.7	-5.8	47.7	2.3	55.8	9.8
Je recommanderai étudier	44.0	-4.2	58.6	-4.9	69.2	-7.1	35.4	-3.6	49.6	1.3
Je recommanderai assister à des évènements	62.5	3.6	69.8	-1.6	69.9	-10.7	51.9	-3.6	62.9	1.3

• **En Australie**

Figure 37 : Indice Country RepTrak® Pulse du Maroc et des pays cibles en Australie-2019

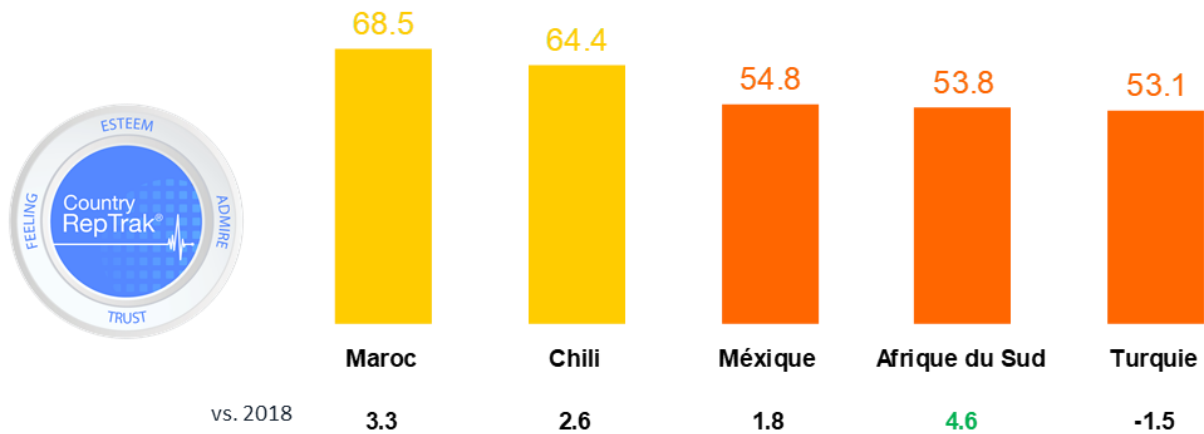


Tableau 39 : Evolution, entre 2018 et 2019, des évaluations des attributs en Australie du Maroc et des pays cibles

Importance	Maroc	2018	Turquie	2018	Afrique du Sud	2018	Méxique	2018	Chili	2018
8.7% Population aimable et sympathique	78.4	5.1	68.8	2.2	62.1	4.5	70.3	3.3	79.1	4.7
7.8% Sécurité	61.0	0.8	49.2	1.2	39.7	2.1	41.3	3.8	62.2	5.4
7.6% Environnement naturel	83.4	1.4	76.7	0.1	85.1	9.6	78.6	7.5	85.8	4.1
7.0% Style de vie	73.3	3.7	57.4	3.3	50.8	5.1	55.3	4.1	70.0	6.7
6.8% Loisirs et distractions	81.2	6.9	72.0	3.8	72.8	6.8	74.2	3.7	78.8	7.8
6.6% Éthique et transparence	57.5	3.7	47.5	5.5	35.1	-0.5	36.1	0.1	55.6	6.3
6.2% Respect international	62.9	1.9	51.2	3.3	52.8	6.9	51.9	4.8	63.1	5.1
5.9% Environnement institutionnel/politique	61.7	5.4	47.8	3.8	40.7	0.8	39.5	-1.3	56.6	5.8
5.7% Usage efficace des ressources	60.8	2.9	50.6	3.3	43.5	-0.1	46.6	2.9	59.2	4.6
5.7% Bien-être social	62.2	1.3	51.4	4.8	54.2	9.9	48.4	1.9	63.8	8.7
5.1% Culture	61.3	3.2	57.2	0.2	61.0	5.8	56.6	0.2	59.8	1.8
5.0% Qualité de produits et services	65.2	2.8	58.5	1.9	59.2	8.1	54.0	1.7	65.0	7.8
5.0% Population éduquée et de confiance	63.0	3.5	57.8	5.8	52.6	4.4	49.2	-1.0	63.0	6.1
4.9% Environnement économique	60.9	2.6	54.2	6.7	47.3	2.2	44.0	-2.1	60.2	6.2
4.3% Système éducatif	61.8	1.3	55.8	5.1	54.1	5.5	47.0	-1.8	61.6	3.9
4.1% Marques et entreprises reconnues	52.9	0.6	48.5	1.6	47.7	4.1	48.9	-1.6	53.1	2.6
3.5% Technologie/Innovation	54.7	2.3	53.2	4.9	45.6	-0.6	42.4	-1.3	55.4	4.9

Tableau 40 : Évolution, entre 2018 et 2019, des comportements de soutien des citoyens de l'Australie à l'égard du Maroc et des pays cible

	Maroc	2018	Turquie	2018	Afrique du Sud	2018	Méxique	2018	Chili	2018
Je recommanderai visiter	76.4	4.8	69.7	2.5	63.6	0.0	66.4	5.0	75.0	5.2
Je recommanderai investir	55.5	6.0	44.3	2.6	41.3	-0.5	36.5	-3.9	51.0	0.8
Je recommanderai vivre	56.2	5.1	46.3	4.8	38.1	-1.5	38.5	-2.1	55.8	5.2
Je recommanderai travailler	54.1	0.6	47.0	4.2	44.0	0.9	39.2	-1.5	54.4	4.8
Je recommanderai acheter	62.5	1.0	55.4	0.8	54.1	2.8	56.5	1.8	65.2	4.0
Je recommanderai étudier	52.2	-1.9	46.1	2.9	43.1	1.9	37.7	-3.0	50.4	-0.9
Je recommanderai assister à des événements	68.8	5.4	57.2	3.2	53.5	-0.5	52.9	1.0	64.6	4.4

• **En Egypte**

Figure 38 : Indice Country RepTrak® Pulse du Maroc et des pays cibles en Egypte-2019

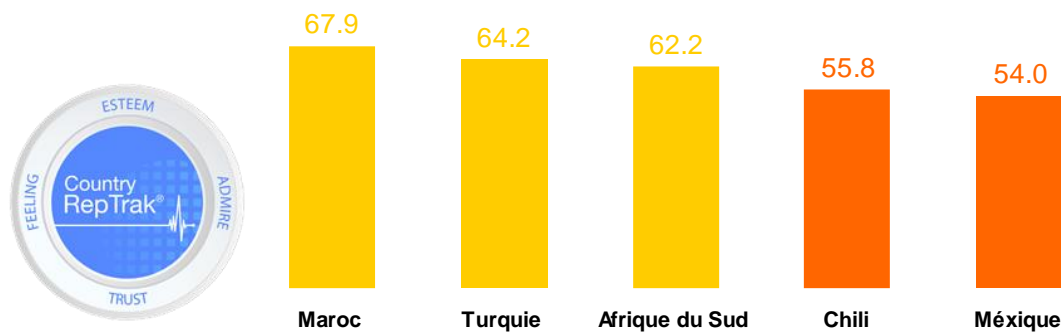


Tableau 41 : Evaluations des attributs en Egypte du Maroc et des pays cibles-2019

Importance		Maroc	Turquie	Afrique du Sud	Méxique	Chili
8.7%	Population aimable et sympathique	70.5	67.9	63.8	58.3	62.0
7.8%	Sécurité	62.3	68.5	54.9	48.4	57.5
7.6%	Environnement naturel	76.7	75.0	66.6	62.2	68.4
7.0%	Style de vie	64.8	69.9	56.9	58.9	58.7
6.8%	Loisirs et distractions	71.7	74.1	60.5	63.0	60.9
6.6%	Éthique et transparence	53.9	63.9	52.6	43.7	53.7
6.2%	Respect international	58.8	65.4	55.4	53.7	52.6
5.9%	Environnement institutionnel/politique	55.8	63.8	54.4	52.4	55.4
5.7%	Usage efficace des ressources	56.7	68.2	57.1	46.7	50.7
5.7%	Bien-être social	59.9	65.7	57.8	51.6	54.5
5.1%	Culture	60.4	65.7	54.8	53.4	56.4
5.0%	Qualité de produits et services	61.1	70.9	54.7	49.7	55.3
5.0%	Population éduquée et de confiance	56.5	69.8	56.9	51.6	55.6
4.9%	Environnement économique	62.0	66.7	56.1	49.9	54.0
4.3%	Système éducatif	56.9	68.2	55.3	48.1	56.4
4.1%	Marques et entreprises reconnues	49.4	71.0	52.3	48.2	52.4
3.5%	Technologie/Innovation	48.8	67.2	53.4	48.5	51.3

Tableau 42 : Evaluations des comportements de soutien des citoyens de l'Egypte à l'égard du Maroc et des pays cibles-2019

	Maroc	2018	Turquie	2018	Afrique du Sud	2018	Méxique	2018	Chili
Je recommanderai visiter	72.7		75.5		65.7		57.5		62.2
Je recommanderai investir	56.7		67.6		55.1		50.3		50.3
Je recommanderai vivre	61.2		69.1		52.1		48.1		54.4
Je recommanderai travailler	51.3		70.2		53.2		48.5		51.8
Je recommanderai acheter	60.2		70.8		57.3		50.9		51.9
Je recommanderai étudier	52.7		69.0		51.2		46.3		49.6
Je recommanderai assister à des événements	66.3		72.6		57.8		56.9		56.2

Annexe 2 : Classement des 73 pays examinés par "Reputation Institute" selon la réputation par attribut et selon les comportements de soutien au sein des pays de l'ancien G-8

Classement selon les 17 attributs :

Environnement naturel

C'est un beau pays : il a un environnement naturel attractif

Parmi les 73 pays évalués, le Maroc occupe la 34^{ème} place, obtenant une note similaire à celle de l'Allemagne.

Les pays en tête du classement sont des pays qui disposent de grands espaces naturels, comme ceux de l'Océanie, le Canada, les pays scandinaves ainsi que la Suisse, l'Irlande et l'Italie. Le Soudan, l'Iran et l'Irak occupent les derniers rangs du classement.

Tableau 43 : Classement de la réputation des 73 pays évalués par les pays de l'ancien G-8 selon l'attribut "Environnement naturel"- 2019

Position dans le classement	Pays	Pulse	Position dans le classement	Pays	Pulse
1	Nouvelle Zélande	91,5	38	Belgique	76,7
2	Canada	91,3	39	Vietnam	76,6
3	Suisse	90,7	40	Bolivie	76,4
4	Australie	90,6	41	Hongrie	76,4
5	Norvège	90,0	42	Puerto Rico	76,2
6	Irlande	89,8	43	Singapour	75,9
7	Finlande	89,6	44	Guatemala	75,3
8	Italie	89,1	45	Turquie	75,1
9	Suède	89,0	46	Colombie	74,1
10	Grèce	87,7	47	Panama	74,1
11	Autriche	87,4	48	Paraguay	73,9
12	Japon	85,7	49	Taïwan	73,7
13	Espagne	85,4	50	Pologne	73,5
14	Danemark	85,2	51	Inde	72,5
15	Portugal	84,2	52	Honduras	72,2
16	Hollande	84,0	53	Uruguay	71,9
17	Brésil	83,1	54	Le Salvador	70,5
18	Thaïlande	83,1	55	Chine	70,2
19	Costa Rica	82,8	56	Russie	69,9
20	France	81,8	57	Corée du sud	69,9
21	Pérou	81,7	58	Venezuela	69,8
22	États Unis	80,4	59	Nicaragua	69,5
23	Cuba	80,1	60	Roumanie	69,4
24	Afrique du Sud	79,9	61	Israël	68,6
25	Republique dominicaine	79,8	62	Kazakhstan	66,1
26	Chili	79,6	63	Émirats Arabe Unis	65,6
27	Malaisie	78,9	64	Algérie	65,4
28	Royaume Uni	78,6	65	Ukraine	64,8
29	Argentine	78,6	66	Nigeriae	64,5
30	Indonésie	78,5	67	Bangladesh	62,3
31	México	78,3	68	Qatar	61,7
32	Republique tchèque	78,2	69	Arabie Saoudite	56,5
33	Equateur	78,0	70	Pakistan	54,7
34	Maroc	77,7	71	Soudan	54,7
35	Allemagne	77,7	72	Iran	50,5
36	Philippines	77,2	73	Irak	44,3
37	Egypte	76,7			

Loisirs et distractions

C'est un pays agréable : il offre une grande variété d'expériences attractives comme la culture, la gastronomie, les sports et les loisirs

Vis-à-vis de cet attribut, le Maroc se situe à la 37^{ème} position, avec 69,1 points sur 100. Il dépasse Taïwan et l'Indonésie, mais est encore assez éloigné des pays en tête du classement : Italie, Espagne, Japon, Australie, Canada, Suisse et Suède.

Le Pakistan, l'Iran et l'Irak occupent les dernières places du classement.

Tableau 44 : Classement de la réputation des 73 pays évalués par les pays de l'ancien G-8 selon l'attribut "Loisirs et distractions"- 2019

Position dans le classement	Pays	Pulse	Position dans le classement	Pays	Pulse
1	Italie	87,3	38	Taïwan	68,9
2	Espagne	85,5	39	Indonésie	68,4
3	Japon	85,0	40	Émirats Arabe Unis	67,9
4	Australie	83,5	41	Égypte	67,1
5	Canada	83,4	42	Puerto Rico	67,0
6	Suisse	83,2	43	Turquie	66,6
7	Suède	83,2	44	Vietnam	66,5
8	Nouvelle Zélande	83,0	45	Chine	66,0
9	France	81,7	46	Inde	65,6
10	Hollande	81,6	47	Philippines	65,5
11	Norvège	81,5	48	Afrique du Sud	65,0
12	Grèce	81,2	49	Equateur	64,9
13	Irlande	81,2	50	Panama	63,4
14	Autriche	81,2	51	Paraguay	62,9
15	Finlande	80,9	52	Uruguay	62,9
16	Portugal	80,5	53	Israël	62,3
17	Danemark	79,8	54	Bolivie	61,5
18	États Unis	78,0	55	Guatemala	60,5
19	Royaume Uni	77,7	56	Colombie	60,1
20	Belgique	77,4	57	Russie	59,9
21	Allemagne	77,3	58	Roumanie	59,1
22	Thaïlande	76,5	59	Qatar	58,7
23	Singapour	75,7	60	Le Salvador	58,0
24	Brésil	74,7	61	Honduras	57,6
25	Republique tchèque	74,6	62	Algérie	55,6
26	Hongrie	71,7	63	Kazakhstan	55,0
27	Costa Rica	71,6	64	Ukraine	54,2
28	Chili	70,9	65	Nicaragua	53,3
29	Argentine	70,8	66	Venezuela	52,9
30	Méxi que	70,8	67	Bangladesh	51,6
31	Republique dominicaine	70,7	68	Arabie Saoudite	49,7
32	Cuba	70,7	69	Nigeriae	47,5
33	Pérou	70,1	70	Soudan	40,4
34	Malaisie	69,8	71	Pakistan	40,1
35	Corée du sud	69,5	72	Iran	38,5
36	Pologne	69,1	73	Irak	30,0
37	Maroc	69,1			

Environnement économique

Ce pays présente un environnement favorable pour les affaires : son économie est stable, les risques sont faibles et ses infrastructures sont développées

Cet attribut reflète si l'environnement d'un pays est favorable aux affaires, et ce selon des critères macroéconomiques reposant sur la compétitivité, la stabilité de l'économie et le développement des infrastructures. Le Maroc se situe à la 35^{ème} position de ce classement.

La Suisse, la Suède, le Japon et la Norvège, se caractérisent par une économie stable, prospère et développée, et occupent ainsi les premiers rangs de ce classement. L'Allemagne, leader économique en Europe, occupe la 9^{ème} place tandis que le Japon se situe à la 3^{ème} place et les Etats-Unis à la 18^{ème} position. La Russie occupe la 56^{ème} place du classement, avec un score de 43,1 points sur 100.

Tableau 45 : Classement de la réputation des 73 pays évalués par les pays de l'ancien G-8 selon l'attribut "Environnement économique"- 2019

Position dans le classement	Pays	Pulse	Position dans le classement	Pays	Pulse
1	Suisse	84,2	38	Indonésie	51,2
2	Suède	82,2	39	Uruguay	50,9
3	Japon	80,9	40	Vietnam	50,1
4	Norvège	80,3	41	Paraguay	49,7
5	Canada	79,4	42	Argentine	49,6
6	Finlande	79,0	43	Puerto Rico	49,1
7	Danemark	78,7	44	Pérou	47,9
8	Hollande	78,1	45	Inde	47,4
9	Allemagne	76,4	46	Equateur	47,4
10	Australie	76,4	47	Kazakhstan	47,0
11	Nouvelle Zélande	75,7	48	Republique dominicaine	46,8
12	Singapour	75,4	49	Afrique du Sud	46,6
13	Autriche	74,3	50	Roumanie	46,4
14	Belgique	72,6	51	Philippines	46,4
15	Irlande	71,6	52	Brésil	46,2
16	Émirats Arabe Unis	70,9	53	Grèce	46,1
17	Royaume Uni	70,7	54	Turquie	44,8
18	États Unis	69,5	55	Bolivie	44,2
19	Espagne	66,5	56	Russie	43,1
20	France	65,1	57	Le Salvador	42,2
21	Portugal	64,3	58	Guatemala	41,8
22	Corée du sud	64,3	59	Méxique	41,1
23	Italie	64,2	60	Honduras	41,0
24	Taiwan	64,1	61	Algérie	40,6
25	Qatar	63,1	62	Cuba	40,4
26	Republique tchèque	62,7	63	Bangladesh	40,2
27	Chine	59,2	64	Egypte	39,0
28	Pologne	58,5	65	Ukraine	37,8
29	Hongrie	57,1	66	Nicaragua	36,9
30	Malaisie	56,0	67	Colombie	36,7
31	Thaïlande	54,2	68	Nigeriae	33,5
32	Israël	52,8	69	Venezuela	29,3
33	Costa Rica	52,6	70	Soudan	29,0
34	Chili	52,1	71	Pakistan	27,9
35	Maroc	51,8	72	Iran	27,3
36	Arabie Saoudite	51,6	73	Irak	19,3
37	Panama	51,3			

Environnement institutionnel/politique

Ce pays est dirigé par un gouvernement efficace, où les institutions politiques et juridiques sont bien structurées

Le Maroc occupe la 34^{ème} place sur le plan de l'environnement institutionnel et politique. Sa note est proche de celle des Etats-Unis.

La Suisse occupe la première place du classement, suivie par la Suède, la Norvège, la Finlande et le Danemark.

En raison de son contexte politique particulier, l'Irak occupe la dernière position, avec une note extrêmement faible de 19,7 points sur 100.

Tableau 46 : Classement de la réputation des 73 pays évalués par les pays de l'ancien G8 selon l'attribut "Environnement institutionnel/politique" - 2019

Position dans le classement	Pays	Pulse	Position dans le classement	Pays	Pulse
1	Suisse	82,9	38	Indonésie	48,3
2	Suède	81,9	39	Chine	48,3
3	Norvège	80,2	40	Thaïlande	48,0
4	Finlande	79,8	41	Puerto Rico	47,8
5	Danemark	78,2	42	Equateur	47,5
6	Nouvelle Zélande	77,2	43	Argentine	47,2
7	Hollande	77,1	44	Vietnam	46,9
8	Canada	76,7	45	Republique dominicaine	46,1
9	Japon	75,4	46	Grèce	45,5
10	Australie	74,9	47	Philippines	45,4
11	Allemagne	72,3	48	Bolivie	45,2
12	Autriche	71,8	49	Kazakhstan	44,8
13	Belgique	70,9	50	Roumanie	44,8
14	Irlande	69,8	51	Inde	43,3
15	Singapour	68,6	52	Afrique du Sud	42,8
16	Espagne	65,6	53	Guatemala	42,6
17	Royaume Uni	65,2	54	Cuba	41,2
18	Portugal	64,6	55	Brésil	40,9
19	Republique tchèque	61,1	56	Russie	40,8
20	France	60,0	57	Le Salvador	40,6
21	Corée du sud	59,3	58	Honduras	40,0
22	Taiwan	59,0	59	Arabie Saoudite	39,7
23	Italie	58,7	60	Turquie	39,7
24	Émirats Arabe Unis	57,4	61	México	38,5
25	Pologne	55,3	62	Bangladesh	37,9
26	Hongrie	54,6	63	Algérie	37,8
27	Costa Rica	53,3	64	Egypte	37,5
28	Qatar	52,5	65	Ukraine	36,7
29	Israël	51,8	66	Nicaragua	36,3
30	Malaisie	51,7	67	Colombie	34,9
31	Uruguay	51,5	68	Nigeriae	31,7
32	Chili	50,8	69	Soudan	29,0
33	États Unis	50,5	70	Venezuela	27,7
34	Maroc	50,5	71	Pakistan	26,9
35	Paraguay	49,7	72	Iran	26,2
36	Pérou	49,3	73	Irak	19,7
37	Panama	49,1			

Bien-être social

Ce pays a adopté des politiques sociales et économiques progressistes : il veille à améliorer le bien-être de tous ses citoyens

Le Maroc occupe la 35^{ème} place de ce classement, avec une note similaire à celle du Pérou.

Le bien-être social de la Suède, souvent cité en exemple, vaut à ce pays d'occuper la première place. Elle est suivie de près par la Suisse et la Norvège.

Tableau 47 : Classement de la réputation des 73 pays évalués par les pays de l'ancien G-8 selon l'attribut "Bien-être social"- 2019

Position dans le classement	Pays	Pulse	Position dans le classement	Pays	Pulse
1	Suède	84,4	38	Grèce	51,7
2	Suisse	83,0	39	Puerto Rico	51,4
3	Norvège	82,8	40	Equateur	50,6
4	Finlande	82,4	41	Paraguay	50,6
5	Danemark	80,2	42	Panama	50,5
6	Hollande	79,0	43	Indonésie	49,3
7	Nouvelle Zélande	78,7	44	Republique dominicaine	49,3
8	Canada	78,6	45	Vietnam	49,1
9	Australie	75,7	46	Bolivie	48,6
10	Japon	74,7	47	Afrique du Sud	47,4
11	Allemagne	73,8	48	Kazakhstan	46,7
12	Autriche	72,9	49	Philippines	46,6
13	Belgique	71,7	50	Chine	46,4
14	Irlande	71,4	51	Cuba	46,3
15	Royaume Uni	69,1	52	Roumanie	46,1
16	Singapour	68,6	53	Brésil	45,3
17	Espagne	68,2	54	Le Salvador	43,8
18	Portugal	66,4	55	Guatemala	43,6
19	Italie	65,3	56	Honduras	43,3
20	Republique tchèque	63,9	57	México	43,1
21	France	62,8	58	Inde	42,9
22	Corée du sud	60,1	59	Turquie	42,2
23	Taiwan	58,3	60	Algérie	41,9
24	Pologne	57,8	61	Egypte	40,4
25	États Unis	57,1	62	Colombie	40,1
26	Émirats Arabe Unis	56,9	63	Arabie Saoudite	40,0
27	Hongrie	56,5	64	Bangladesh	39,3
28	Costa Rica	56,0	65	Ukraine	39,3
29	Chili	55,0	66	Nicaragua	39,1
30	Malaisie	54,3	67	Russie	39,1
31	Argentine	52,7	68	Nigeriae	34,1
32	Qatar	52,3	69	Venezuela	31,5
33	Uruguay	52,1	70	Soudan	30,2
34	Israël	52,0	71	Pakistan	28,8
35	Maroc	51,9	72	Iran	26,4
36	Pérou	51,9	73	Irak	22,8
37	Thaïlande	51,8			

Respect international

Ce pays est un partenaire responsable au sein de la communauté mondiale : il soutient des causes justes et ses dirigeants sont respectés sur la scène internationale

Sur le plan politique et de son engagement au sein de la communauté mondiale, le Maroc occupe la 33^{ème} place.

Les pays perçus comme étant les plus responsables au sein de la communauté globale sont la Suède, la Suisse, la Norvège, la Finlande, le Danemark et le Canada. Les pays considérés comme étant les moins responsables sont le Pakistan, l'Iran et l'Irak, sans doute, en raison des conflits permanents et des problèmes politiques et sociaux qui secouent ces pays.

Tableau 48 : Classement de la réputation des 73 pays évalués par les pays de l'ancien G-8 selon l'attribut "Respect international"- 2019

Position dans le classement	Pays	Pulse	Position dans le classement	Pays	Pulse
1	Suède	80,7	38	Panama	49,6
2	Suisse	78,7	39	Paraguay	49,5
3	Norvège	78,6	40	Indonésie	49,0
4	Finlande	77,6	41	Equateur	48,5
5	Danemark	77,2	42	Afrique du Sud	48,4
6	Canada	77,1	43	Qatar	48,3
7	Hollande	76,7	44	Israël	47,7
8	Japon	74,9	45	Brésil	47,5
9	Nouvelle Zélande	74,8	46	Inde	47,0
10	Australie	73,3	47	Bolivie	46,9
11	Allemagne	72,4	48	Chine	46,9
12	Belgique	71,0	49	Vietnam	46,2
13	Autriche	69,7	50	Republique dominicaine	46,1
14	Irlande	69,3	51	Kazakhstan	44,9
15	Royaume Uni	69,0	52	Roumanie	44,9
16	Espagne	68,4	53	Philippines	44,9
17	France	67,0	54	México	44,1
18	Singapour	66,6	55	Guatemala	43,5
19	Italie	65,0	56	Le Salvador	43,2
20	Portugal	64,7	57	Honduras	42,9
21	Republique tchèque	60,7	58	Cuba	42,7
22	Corée du sud	58,6	59	Egypte	41,1
23	États Unis	56,2	60	Turquie	41,1
24	Taiwan	56,1	61	Algérie	41,1
25	Pologne	55,6	62	Russie	39,7
26	Émirats Arabe Unis	54,7	63	Ukraine	39,3
27	Costa Rica	54,2	64	Arabie Saoudite	38,9
28	Hongrie	54,1	65	Colombie	38,7
29	Chili	52,9	66	Bangladesh	38,6
30	Malaisie	52,6	67	Nicaragua	38,4
31	Argentine	52,6	68	Nigeriae	34,4
32	Grèce	51,8	69	Venezuela	31,1
33	Maroc	51,0	70	Soudan	30,3
34	Thaïlande	50,6	71	Pakistan	28,6
35	Pérou	50,0	72	Iran	24,9
36	Uruguay	50,0	73	Irak	21,2
37	Puerto Rico	50,0			

Qualité des produits et services

Ce pays produit des biens et services de haute qualité

Par rapport à la qualité des produits et services, le Maroc occupe la 35^{ème} place du classement.

Le Japon, la Suisse et l'Allemagne sont en tête du classement, suivis de la suède et de la Finlande.

Tableau 49 : Classement de la réputation des 73 pays évalués par les pays de l'ancien G-8 selon l'attribut "Qualité des produits et services"- 2019

Position dans le classement	Pays	Pulse	Position dans le classement	Pays	Pulse
1	Japon	84,9	38	Indonésie	51,3
2	Suisse	83,3	39	Brésil	51,3
3	Allemagne	81,9	40	Vietnam	51,0
4	Suède	81,1	41	Turquie	50,9
5	Finlande	78,1	42	Inde	50,7
6	Norvège	77,2	43	Russie	50,0
7	Italie	76,7	44	Panama	49,8
8	Danemark	76,0	45	Puerto Rico	49,6
9	Hollande	76,0	46	Pérou	49,6
10	Canada	75,5	47	Equateur	49,2
11	États Unis	75,3	48	Afrique du Sud	48,9
12	Royaume Uni	74,7	49	Uruguay	48,9
13	France	73,5	50	Arabie Saoudite	48,5
14	Autriche	72,7	51	Paraguay	48,0
15	Belgique	72,0	52	Republique dominicaine	47,5
16	Nouvelle Zélande	71,8	53	Cuba	46,8
17	Australie	71,6	54	Philippines	46,8
18	Irlande	71,2	55	Méxique	46,7
19	Singapour	70,8	56	Bolivie	46,3
20	Espagne	70,4	57	Guatemala	45,8
21	Corée du sud	68,3	58	Kazakhstan	45,2
22	Portugal	65,0	59	Roumanie	44,7
23	Émirats Arabe Unis	63,9	60	Colombie	44,4
24	Taiwan	62,5	61	Algérie	43,3
25	Republique tchèque	62,1	62	Le Salvador	42,9
26	Israël	59,2	63	Honduras	42,6
27	Pologne	57,8	64	Ukraine	42,4
28	Qatar	57,3	65	Egypte	42,3
29	Grèce	57,0	66	Bangladesh	41,0
30	Hongrie	56,7	67	Nicaragua	40,0
31	Malaisie	55,7	68	Venezuela	37,2
32	Chine	54,3	69	Nigeriae	35,2
33	Chili	54,1	70	Iran	33,0
34	Thaïlande	54,0	71	Pakistan	32,3
35	Maroc	53,7	72	Soudan	31,4
36	Argentine	53,5	73	Irak	24,2
37	Costa Rica	52,8			

Marques et entreprises reconnues

Ce pays possède de nombreuses marques connues ; c'est le pays d'origine de nombreuses entreprises leader

Le Maroc ne parvient toujours pas à imposer ses marques et ses entreprises sur la scène internationale. Il occupe, donc, la 43^{ème} place du classement général.

Le Japon, réputé pour la qualité de ses produits et services et pour ses entreprises innovantes, occupe la première place avec une marge considérable. Les Etats-Unis arrivent en deuxième position, suivis par l'Allemagne, la Suisse et l'Italie.

Tableau 50 : Classement de la réputation des 73 pays évalués par les pays de l'ancien G-8 selon l'attribut "Marques et entreprises reconnues"- 2019

Position dans le classement	Pays	Pulse	Position dans le classement	Pays	Pulse
1	Japon	85,9	38	Chili	43,7
2	États Unis	83,5	39	Puerto Rico	43,6
3	Allemagne	79,3	40	Indonésie	43,3
4	Suisse	79,0	41	Costa Rica	43,2
5	Italie	78,2	42	Uruguay	42,6
6	Suède	77,3	43	Maroc	42,5
7	France	75,2	44	Panama	42,3
8	Royaume Uni	75,0	45	Vietnam	42,3
9	Finlande	68,0	46	Paraguay	41,5
10	Espagne	67,9	47	Philippines	41,3
11	Hollande	67,5	48	Equateur	41,2
12	Corée du sud	67,0	49	Afrique du Sud	40,7
13	Norvège	66,3	50	Turquie	40,7
14	Danemark	66,2	51	Pérou	40,6
15	Canada	65,3	52	Méxiq	39,9
16	Chine	63,7	53	Arabie Saoudite	38,9
17	Irlande	63,7	54	Roumanie	38,9
18	Singapour	63,3	55	Republique dominicaine	38,8
19	Belgique	63,3	56	Colombie	37,6
20	Autriche	62,6	57	Le Salvador	37,3
21	Taiwan	61,3	58	Cuba	37,3
22	Australie	61,0	59	Bolivie	37,1
23	Nouvelle Zélande	59,0	60	Guatemala	37,0
24	Portugal	56,6	61	Kazakhstan	36,5
25	Émirats Arabe Unis	54,0	62	Ukraine	36,1
26	Republique tchèque	52,8	63	Honduras	35,7
27	Pologne	49,0	64	Bangladesh	34,6
28	Qatar	49,0	65	Egypte	34,6
29	Malaisie	47,9	66	Algérie	34,1
30	Hongrie	47,7	67	Nicaragua	33,3
31	Israël	47,2	68	Venezuela	31,8
32	Grèce	47,1	69	Nigeria	29,1
33	Brésil	47,0	70	Soudan	27,5
34	Thaïlande	46,5	71	Pakistan	27,0
35	Inde	45,7	72	Iran	24,5
36	Russie	44,7	73	Irak	18,8
37	Argentine	43,8			

Culture

La contribution de ce pays à la culture mondiale est considérable ; c'est le lieu de naissance de nombreux artistes, scientifiques, inventeurs, écrivains, sportifs et hommes ou femmes politiques très célèbres.

Occupant la 44^{ème} place, le Maroc n'obtient pas une bonne note dans ce domaine.

Outre le Japon, les pays qui contribuent le plus à la culture mondiale sont des pays européens, tels que l'Italie, le Royaume-Uni, la France, la Suède et l'Allemagne.

Tableau 51 : Classement de la réputation des 73 pays évalués par les pays de l'ancien G-8 selon l'attribut "Culture"- 2019

Position dans le classement	Pays	Pulse	Position dans le classement	Pays	Pulse
1	Italie	79,3	38	Pérou	51,8
2	Royaume Uni	79,1	39	Egypte	51,7
3	France	78,5	40	Émirats Arabe Unis	51,3
4	Suède	78,1	41	México	51,3
5	Japon	77,5	42	Uruguay	51,0
6	Allemagne	77,0	43	Costa Rica	50,9
7	États Unis	76,4	44	Maroc	50,7
8	Hollande	75,8	45	Ukraine	49,9
9	Espagne	75,7	46	Thaïlande	49,8
10	Suisse	74,9	47	Equateur	49,0
11	Autriche	74,3	48	Malaisie	49,0
12	Norvège	74,2	49	Roumanie	48,5
13	Canada	72,4	50	Panama	48,4
14	Irlande	70,9	51	Turquie	48,2
15	Finlande	70,5	52	Paraguay	47,9
16	Danemark	70,3	53	Republique dominicaine	47,1
17	Belgique	69,6	54	Indonésie	46,8
18	Australie	68,7	55	Bolivie	46,7
19	Grèce	68,4	56	Colombie	46,2
20	Portugal	67,6	57	Qatar	45,9
21	Nouvelle Zélande	67,4	58	Philippines	45,3
22	Republique tchèque	65,4	59	Vietnam	45,2
23	Russie	63,9	60	Algérie	45,0
24	Pologne	61,7	61	Kazakhstan	44,5
25	Brésil	61,2	62	Guatemala	44,4
26	Argentine	60,4	63	Le Salvador	44,2
27	Chine	60,3	64	Honduras	41,9
28	Singapour	60,3	65	Venezuela	40,4
29	Corée du sud	59,7	66	Arabie Saoudite	40,1
30	Hongrie	59,4	67	Nicaragua	39,7
31	Israël	59,0	68	Nigeria	38,2
32	Inde	57,5	69	Bangladesh	37,7
33	Chili	55,4	70	Iran	34,3
34	Taiwan	55,1	71	Pakistan	33,1
35	Cuba	53,5	72	Soudan	31,1
36	Afrique du Sud	53,2	73	Irak	26,9
37	Puerto Rico	51,9			

Style de vie

Ce pays offre un style de vie intéressant : les gens sont heureux d'y habiter

Vis-à-vis de cet attribut, le Maroc occupe la 39^{ème} place, une position entre celle du Panama et du Qatar.

Les pays les plus attractifs en termes de style de vie sont la Suisse, la Suède, la Nouvelle Zélande, l'Australie et la Norvège.

Les pays les moins attractifs sont le Pakistan, l'Iran et l'Irak.

Tableau 52 : Classement de la réputation des 73 pays évalués par les pays de l'ancien G8 selon l'attribut "Style de vie" - 2019

Position dans le classement	Pays	Pulse	Position dans le classement	Pays	Pulse
1	Suisse	85,8	38	Panama	58,8
2	Suède	84,4	39	Maroc	58,2
3	Nouvelle Zélande	83,3	40	Qatar	57,8
4	Australie	83,2	41	Indonésie	57,5
5	Norvège	83,1	42	Uruguay	57,1
6	Finlande	83,0	43	Philippines	56,7
7	Danemark	82,7	44	Paraguay	56,0
8	Hollande	82,2	45	Cuba	55,8
9	Canada	81,8	46	Vietnam	54,2
10	Italie	81,2	47	Equateur	54,0
11	Espagne	80,1	48	Israël	53,1
12	Autriche	79,3	49	Méxique	52,5
13	Irlande	78,5	50	Bolivie	51,8
14	Portugal	76,1	51	Turquie	51,6
15	Japon	75,8	52	Afrique du Sud	50,7
16	Belgique	75,5	53	Guatemala	49,5
17	Allemagne	73,6	54	Honduras	48,6
18	Royaume Uni	73,0	55	Roumanie	48,5
19	Singapour	72,4	56	Chine	48,2
20	France	72,2	57	Le Salvador	47,7
21	Grèce	70,3	58	Kazakhstan	47,3
22	États Unis	69,8	59	Egypte	46,1
23	Thaïlande	66,8	60	Colombie	45,8
24	Republique tchèque	66,8	61	Inde	45,6
25	Émirats Arabe Unis	66,3	62	Algérie	44,6
26	Costa Rica	65,6	63	Nicaragua	43,5
27	Taiwan	63,0	64	Russie	43,2
28	Hongrie	62,8	65	Arabie Saoudite	43,1
29	Corée du sud	62,1	66	Ukraine	40,4
30	Malaisie	61,5	67	Bangladesh	39,4
31	Argentine	61,1	68	Nigeria	37,1
32	Chili	60,6	69	Venezuela	35,9
33	Pologne	60,6	70	Soudan	32,1
34	Puerto Rico	60,2	71	Pakistan	28,6
35	Republique dominicaine	60,2	72	Iran	25,1
36	Brésil	60,0	73	Irak	19,5
37	Pérou	59,2			

Technologie/Innovation

Ce pays est avancé sur le plan technologique : il fait partie des pays à la pointe de la création et de la commercialisation des nouvelles technologies

Le Maroc n'est non plus perçu comme un pays à la pointe de la technologie, puisqu'il occupe le 50^{ème} rang dans ce domaine. Au sein de ce classement, il est entouré de pays comme les Philippines et le Pérou.

Le Japon, déjà réputé pour la qualité de ses produits et services innovants et jouissant de la reconnaissance de ses marques et entreprises, occupe à nouveau la première place du classement, devant les Etats-Unis et l'Allemagne.

Tableau 53 : Classement de la réputation des 73 pays évalués par les pays de l'ancien G-8 selon l'attribut "Technologie et innovation"- 2019

Position dans le classement	Pays	Pulse	Position dans le classement	Pays	Pulse
1	Japon	90,1	38	Indonésie	44,9
2	États Unis	80,7	39	Grèce	44,8
3	Allemagne	78,9	40	Uruguay	44,7
4	Suède	78,9	41	Chili	44,7
5	Suisse	77,2	42	Brésil	44,5
6	Norvège	74,0	43	Costa Rica	43,6
7	Finlande	73,9	44	Paraguay	43,3
8	Singapour	73,5	45	Vietnam	43,3
9	Chine	73,0	46	Puerto Rico	42,8
10	Hollande	72,9	47	Kazakhstan	42,1
11	Royaume Uni	72,5	48	Turquie	42,0
12	Corée du sud	72,2	49	Philippines	41,9
13	Danemark	71,5	50	Maroc	41,8
14	Canada	70,8	51	Pérou	41,4
15	Taiwan	66,8	52	Afrique du Sud	40,8
16	Émirats Arabe Unis	66,7	53	Roumanie	40,7
17	Nouvelle Zélande	66,4	54	Equateur	40,6
18	Australie	66,3	55	Republique dominicaine	38,7
19	Autriche	65,7	56	Bolivie	38,2
20	France	65,5	57	Ukraine	38,0
21	Belgique	65,3	58	México	37,0
22	Irlande	63,3	59	Guatemala	36,6
23	Italie	63,3	60	Le Salvador	36,6
24	Espagne	62,3	61	Honduras	36,6
25	Israël	59,3	62	Algérie	36,4
26	Qatar	58,6	63	Egypte	36,1
27	Portugal	56,9	64	Colombie	34,2
28	Republique tchèque	54,9	65	Cuba	34,0
29	Russie	54,8	66	Nicaragua	33,8
30	Pologne	52,4	67	Bangladesh	33,2
31	Malaisie	51,8	68	Venezuela	31,8
32	Hongrie	51,8	69	Iran	31,6
33	Inde	50,7	70	Nigeriae	30,7
34	Arabie Saoudite	49,6	71	Pakistan	30,3
35	Thaïlande	47,9	72	Soudan	28,5
36	Argentine	45,5	73	Irak	22,0
37	Panama	45,1			

Sécurité

Ce pays est un lieu sûr : il offre un environnement sécurisé pour les visiteurs et ses habitants

Le Maroc occupe la 39^{ème} position du classement, avec une note de 53,0 points sur 100.

Les pays perçus comme les plus sûrs sont la Suisse, la Suède, la Norvège, la Finlande et le Danemark, avec des notes supérieures à 82 points.

Le Venezuela, le Soudan, le Pakistan, l'Iran et l'Irak sont perçus comme des pays où les niveaux de sécurité physique sont faibles, avec des notes inférieures à 30 points.

Tableau 54 : Classement de la réputation des 73 pays évalués par les pays de l'ancien G-8 selon l'attribut "Sécurité" - 2019

Position dans le classement	Pays	Pulse	Position dans le classement	Pays	Pulse
1	Suisse	86,7	38	Panama	53,4
2	Suède	85,5	39	Maroc	53,0
3	Norvège	85,0	40	Puerto Rico	52,7
4	Finlande	84,7	41	Argentine	52,7
5	Danemark	82,3	42	Paraguay	52,6
6	Canada	81,7	43	Indonésie	52,4
7	Hollande	80,0	44	Cuba	51,7
8	Autriche	79,6	45	Chine	51,7
9	Nouvelle Zélande	79,2	46	Roumanie	50,7
10	Japon	78,6	47	Philippines	50,3
11	Australie	77,2	48	Equateur	49,5
12	Irlande	76,0	49	Kazakhstan	48,5
13	Portugal	74,8	50	Bolivie	47,1
14	Singapour	73,2	51	Guatemala	44,5
15	Espagne	73,0	52	Turquie	42,7
16	Belgique	72,7	53	Russie	42,7
17	Allemagne	71,7	54	Honduras	41,9
18	Royaume Uni	71,5	55	Le Salvador	41,5
19	Italie	71,4	56	Inde	41,4
20	Grèce	68,1	57	Arabie Saoudite	41,2
21	Republique tchèque	68,0	58	Algérie	41,1
22	Hongrie	66,8	59	Brésil	41,0
23	Pologne	65,4	60	Afrique du Sud	40,9
24	Corée du sud	63,9	61	Bangladesh	39,4
25	Taiwan	63,5	62	Israël	39,2
26	Émirats Arabe Unis	61,7	63	Nicaragua	38,7
27	France	60,4	64	Egypte	38,3
28	Malaisie	59,3	65	Ukraine	38,3
29	Thaïlande	58,7	66	México	38,0
30	Costa Rica	57,5	67	Colombie	32,5
31	Qatar	57,0	68	Nigeria	31,8
32	États Unis	55,8	69	Venezuela	29,9
33	Pérou	55,6	70	Soudan	29,5
34	Vietnam	55,4	71	Pakistan	24,9
35	Chili	54,5	72	Iran	23,0
36	Uruguay	53,7	73	Irak	15,8
37	Republique dominicaine	53,7			

Usage efficace des ressources

Ce pays fonctionne de façon efficace : il n'impose pas de taxes inutiles et gère la dépense des ressources de façon optimale

Le Maroc occupe la 32^{ème} place vis-à-vis de cet attribut, ce qui est dans la lignée des résultats obtenus par le pays dans les autres attributs de la dimension "Qualité institutionnelle".

La Suisse et les pays scandinaves sont perçues comme les pays qui utilisent le mieux leurs ressources.

Tableau 55 : Classement de la réputation des 73 pays évalués par les pays de l'ancien G-8 selon l'attribut "Usage efficace des ressources"- 2019

Position dans le classement	Pays	Pulse	Position dans le classement	Pays	Pulse
1	Suisse	81,5	38	Puerto Rico	50,1
2	Suède	81,0	39	Paraguay	49,5
3	Norvège	79,5	40	Pérou	49,4
4	Finlande	78,3	41	Equateur	49,4
5	Danemark	77,0	42	Republique dominicaine	48,6
6	Hollande	76,3	43	Indonésie	48,4
7	Japon	75,9	44	Kazakhstan	48,3
8	Canada	75,0	45	Chine	48,3
9	Nouvelle Zélande	73,9	46	Vietnam	48,1
10	Australie	73,3	47	Bolivie	48,0
11	Allemagne	72,8	48	Turquie	46,3
12	Autriche	71,7	49	Philippines	46,2
13	Irlande	70,0	50	Cuba	45,9
14	Belgique	69,9	51	Roumanie	45,8
15	Singapour	67,3	52	Grèce	45,7
16	Royaume Uni	64,4	53	Afrique du Sud	45,2
17	Portugal	64,3	54	Arabie Saoudite	44,8
18	Espagne	64,3	55	Honduras	44,6
19	Italie	61,4	56	Guatemala	44,2
20	Republique tchèque	61,4	57	Le Salvador	43,6
21	Taiwan	60,5	58	Algérie	43,6
22	Émirats Arabe Unis	60,3	59	Brésil	43,5
23	Corée du sud	59,6	60	México	43,5
24	France	57,9	61	Inde	42,6
25	Hongrie	57,0	62	Egypte	41,8
26	Pologne	56,5	63	Nicaragua	41,3
27	Qatar	55,9	64	Bangladesh	40,5
28	Costa Rica	55,3	65	Russie	40,2
29	Chili	54,0	66	Ukraine	39,5
30	Israël	53,1	67	Colombie	38,5
31	Malaisie	53,0	68	Nigeriae	34,4
32	Maroc	52,3	69	Soudan	31,5
33	Thaïlande	52,2	70	Venezuela	30,9
34	Panama	51,3	71	Iran	30,2
35	Uruguay	51,0	72	Pakistan	29,7
36	États Unis	50,9	73	Irak	23,7
37	Argentine	50,4			

Population éduquée et de confiance

La population de ce pays est instruite et inspire confiance

Cet attribut se fonde sur le capital humain du pays, sur le degré de confiance de sa population ainsi que sur sa capacité à respecter ses engagements.

Situé au 40^{ème} rang du classement, le Maroc se voit attribuer une note proche de celles de l'Uruguay et de l'Indonésie.

Le Japon, la Suède et la Suisse occupent les trois premiers rangs, tandis que le Pakistan, le Soudan et l'Irak occupent les dernières places du classement.

Tableau 56 : Classement de la réputation des 73 pays évalués par les pays de l'ancien G-8 selon l'attribut "Population éduquée et de confiance"- 2019

Position dans le classement	Pays	Pulse	Position dans le classement	Pays	Pulse
1	Japon	84,8	38	Thaïlande	53,5
2	Suède	84,6	39	Uruguay	53,3
3	Suisse	84,4	40	Maroc	53,2
4	Norvège	82,9	41	Indonésie	52,6
5	Finlande	82,4	42	Brésil	51,8
6	Danemark	81,4	43	Pérou	51,8
7	Canada	79,8	44	Vietnam	51,8
8	Hollande	79,2	45	Panama	51,7
9	Allemagne	78,6	46	Turquie	51,7
10	Nouvelle Zélande	77,6	47	Cuba	51,4
11	Australie	77,2	48	Puerto Rico	51,1
12	Autriche	76,8	49	Paraguay	50,7
13	Royaume Uni	75,9	50	Philippines	50,6
14	Belgique	74,9	51	Roumanie	50,5
15	Irlande	73,8	52	Equateur	50,1
16	Singapour	73,1	53	Afrique du Sud	49,6
17	France	70,7	54	Ukraine	49,5
18	Italie	70,6	55	Arabie Saoudite	49,5
19	Espagne	70,4	56	Kazakhstan	49,3
20	États Unis	70,1	57	Bolivie	48,9
21	Corée du sud	69,0	58	Republique dominicaine	48,6
22	Portugal	67,7	59	Algérie	47,7
23	Republique tchèque	67,2	60	Egypte	47,0
24	Taiwan	65,0	61	México	46,7
25	Émirats Arabe Unis	64,2	62	Le Salvador	45,3
26	Israël	64,0	63	Guatemala	45,2
27	Pologne	64,0	64	Honduras	44,3
28	Hongrie	63,0	65	Colombie	43,7
29	Chine	62,0	66	Bangladesh	43,1
30	Grèce	59,1	67	Nicaragua	42,0
31	Malaisie	57,1	68	Venezuela	41,4
32	Qatar	56,8	69	Iran	38,0
33	Chili	56,4	70	Nigeria	37,4
34	Argentine	56,1	71	Pakistan	34,2
35	Russie	55,6	72	Soudan	33,4
36	Costa Rica	55,2	73	Irak	29,5
37	Inde	54,2			

Population aimable et sympathique

Les gens sont aimables et sympathiques

Vis-à-vis de cet attribut, le Maroc occupe la 36^{ème} place. Les populations de la Nouvelle Zélande, de l'Australie, du Canada, de l'Italie, de la Suède et de l'Irlande sont perçues comme les plus aimables et sympathiques, contrairement aux populations du Pakistan, de l'Iran et de l'Irak.

Tableau 57 : Classement de la réputation des 73 pays évalués par les pays de l'ancien G-8 selon l'attribut "Population aimable et sympathique"- 2019

Position dans le classement	Pays	Pulse	Position dans le classement	Pays	Pulse
1	Nouvelle Zélande	83,3	38	Royaume Uni	69,1
2	Australie	82,3	39	Bolivie	69,1
3	Canada	82,0	40	Pologne	69,0
4	Italie	81,7	41	Paraguay	68,3
5	Suède	81,7	42	Panama	68,2
6	Irlande	81,6	43	Allemagne	68,1
7	Finlande	81,4	44	Inde	67,6
8	Espagne	81,3	45	Corée du sud	67,1
9	Norvège	80,9	46	États Unis	67,1
10	Portugal	80,2	47	Uruguay	67,0
11	Japon	79,9	48	Guatemala	67,0
12	Hollande	79,8	49	Honduras	66,0
13	Danemark	79,5	50	Turquie	65,5
14	Suisse	79,1	51	Colombie	64,6
15	Grèce	79,1	52	Afrique du Sud	63,6
16	Thaïlande	77,8	53	Bangladesh	63,4
17	Belgique	76,6	54	Le Salvador	63,4
18	Autriche	75,9	55	Émirats Arabe Unis	62,8
19	Cuba	75,8	56	France	62,7
20	Singapour	74,8	57	Venezuela	62,1
21	Costa Rica	74,6	58	Roumanie	62,0
22	Republique dominicaine	74,5	59	Kazakhstan	62,0
23	Brésil	73,7	60	Chine	61,9
24	Malaisie	73,5	61	Egypte	61,8
25	Republique tchèque	73,4	62	Nicaragua	61,6
26	Chili	73,0	63	Algérie	61,0
27	Pérou	72,8	64	Israël	60,0
28	Taiïwan	72,5	65	Qatar	59,4
29	Philippines	72,1	66	Ukraine	58,6
30	Argentine	71,9	67	Nigeriae	57,9
31	Hongrie	71,2	68	Russie	53,8
32	Indonésie	70,8	69	Soudan	49,7
33	Puerto Rico	70,6	70	Arabie Saoudite	48,7
34	Méxi que	70,5	71	Pakistan	47,1
35	Vietnam	70,0	72	Iran	44,4
36	Maroc	69,9	73	Irak	39,4
37	Equateur	69,8			

Système éducatif

Ce pays accorde une grande importance à l'éducation : son système d'éducation est excellent et ses universités sont très prestigieuses

Pour le Maroc, des efforts restent à être déployés dans le système éducatif vu qu'il est classé à la 39^{ème} position sur un total de 73 pays.

Les pays dont le système éducatif est le mieux perçu sont la Suède, le Japon, la Finlande, la Suisse et la Norvège. Le Royaume-Uni et l'Allemagne occupent, respectivement, la 9^{ème} et 10^{ème} position.

Tableau 58 : Classement de la réputation des 73 pays évalués par les pays de l'ancien G-8 selon l'attribut "Système éducatif" - 2019

Position dans le classement	Pays	Pulse	Position dans le classement	Pays	Pulse
1	Suède	85,2	38	Uruguay	51,8
2	Japon	85,1	39	Maroc	51,4
3	Finlande	84,2	40	Thaïlande	51,2
4	Suisse	84,1	41	Cuba	51,1
5	Norvège	82,2	42	Indonésie	49,7
6	Danemark	81,9	43	Puerto Rico	49,7
7	Hollande	80,5	44	Paraguay	49,6
8	Canada	80,3	45	Panama	49,3
9	Royaume Uni	79,7	46	Roumanie	49,3
10	Allemagne	79,7	47	Pérou	49,1
11	Australie	77,1	48	Turquie	48,8
12	Nouvelle Zélande	76,9	49	Afrique du Sud	48,8
13	Autriche	76,7	50	Kazakhstan	48,3
14	Belgique	75,3	51	Brésil	48,3
15	États Unis	74,0	52	Arabie Saoudite	48,1
16	France	73,8	53	Equateur	48,1
17	Irlande	73,4	54	Vietnam	48,1
18	Singapour	73,3	55	Ukraine	47,4
19	Espagne	71,1	56	Philippines	46,9
20	Italie	69,8	57	Bolivie	46,7
21	Corée du sud	69,4	58	Egypte	46,2
22	Israël	66,6	59	Republique dominicaine	45,6
23	Chine	66,5	60	Le Salvador	45,3
24	Republique tchèque	66,2	61	Méxiqne	44,5
25	Portugal	65,6	62	Algérie	44,2
26	Taiwan	62,3	63	Guatemala	43,2
27	Émirats Arabe Unis	62,1	64	Honduras	42,8
28	Pologne	61,9	65	Colombie	41,5
29	Hongrie	61,3	66	Bangladesh	40,0
30	Grèce	59,0	67	Nicaragua	39,7
31	Qatar	57,9	68	Venezuela	37,3
32	Russie	56,7	69	Nigeriae	36,6
33	Malaisie	54,5	70	Iran	35,8
34	Argentine	54,3	71	Pakistan	31,6
35	Chili	54,0	72	Soudan	31,0
36	Inde	53,6	73	Irak	25,9
37	Costa Rica	52,9			

Éthique et transparence

C'est un pays éthique où le niveau de transparence est élevé et le taux de corruption est faible

Le Maroc occupe la 33^{ème} place vis-à-vis de cet attribut, ce qui le place dans la première moitié du classement. Il devance les pays d'Amérique latine comme le Brésil, l'Argentine, le Venezuela, Porto Rico, le Pérou, le Paraguay et le Panama ainsi que la Thaïlande, l'Indonésie et les Etats-Unis.

Les pays du nord de l'Europe, suivis du Canada, sont traditionnellement perçus comme offrant un niveau d'éthique et de transparence élevé.

Tableau 59 : Classement de la réputation des 73 pays évalués par les pays de l'ancien G-8 selon l'attribut "Éthique et transparence"- 2019

Position dans le classement	Pays	Pulse	Position dans le classement	Pays	Pulse
1	Suède	82,0	38	Indonésie	45,5
2	Finlande	81,2	39	États Unis	45,2
3	Norvège	80,9	40	Panama	45,2
4	Suisse	79,5	41	Equateur	45,0
5	Danemark	79,0	42	Qatar	44,1
6	Canada	77,6	43	Argentine	44,0
7	Nouvelle Zélande	77,6	44	Vietnam	43,9
8	Hollande	76,3	45	Republique dominicaine	43,0
9	Australie	73,7	46	Philippines	41,7
10	Autriche	72,7	47	Bolivie	41,7
11	Japon	71,8	48	Kazakhstan	40,6
12	Belgique	70,7	49	Roumanie	40,3
13	Irlande	69,0	50	Guatemala	40,1
14	Allemagne	68,5	51	Honduras	40,0
15	Royaume Uni	66,7	52	Cuba	38,8
16	Singapour	63,8	53	Le Salvador	38,8
17	Portugal	62,7	54	Afrique du Sud	38,4
18	Espagne	62,7	55	Algérie	38,2
19	France	59,7	56	Inde	37,6
20	Republique tchèque	58,5	57	Chine	37,6
21	Italie	54,7	58	Brésil	36,9
22	Corée du sud	54,2	59	Bangladesh	36,6
23	Taïwan	53,6	60	Nicaragua	35,7
24	Hongrie	53,3	61	Turquie	35,6
25	Pologne	52,9	62	Ukraine	35,1
26	Costa Rica	50,7	63	Egypte	34,4
27	Chili	49,3	64	Arabie Saoudite	32,9
28	Malaisie	48,3	65	Méxique	30,7
29	Émirats Arabe Unis	48,1	66	Colombie	28,7
30	Grèce	47,9	67	Nigeriae	28,6
31	Uruguay	47,0	68	Soudan	27,8
32	Israël	46,4	69	Russie	27,7
33	Maroc	46,4	70	Venezuela	27,4
34	Puerto Rico	46,1	71	Pakistan	25,1
35	Pérou	45,9	72	Iran	23,7
36	Paraguay	45,8	73	Irak	18,2
37	Thaïlande	45,8			

Classement selon les comportements de soutien

Je recommanderais de visiter le pays

Concernant ce critère qui reflète la bonne image touristique du pays, le Maroc occupe la 35^{ème} place du classement.

Les pays dont la visite est la plus recommandée sont la Nouvelle Zélande, l'Italie, la Suisse, la Suède et la Norvège. Le Pakistan, l'Iran et l'Irak sont les pays dont la visite est la plus déconseillée.

Tableau 60 : Classement des 73 pays évalués par les pays de l'ancien G-8 selon le comportement de soutien " visiter le pays"- 2019

Position dans le classement	Pays	Pulse	Position dans le classement	Pays	Pulse
1	Nouvelle Zélande	88,6	38	Puerto Rico	68,3
2	Italie	88,4	39	Chili	68,3
3	Suisse	88,3	40	Argentine	68,3
4	Suède	88,0	41	Corée du sud	68,0
5	Norvège	87,2	42	Émirats Arabe Unis	67,5
6	Canada	87,0	43	Philippines	67,5
7	Espagne	87,0	44	Inde	66,1
8	Hollande	86,5	45	Uruguay	65,7
9	Finlande	86,5	46	Equateur	65,6
10	Irlande	86,3	47	Panama	65,5
11	Australie	86,3	48	Méxique	65,3
12	Japon	85,9	49	Chine	65,3
13	Autriche	85,2	50	Paraguay	63,3
14	Danemark	85,0	51	Roumanie	62,3
15	Portugal	83,7	52	Turquie	62,2
16	Grèce	83,6	53	Afrique du Sud	61,7
17	Royaume Uni	82,9	54	Bolivie	61,3
18	Belgique	80,4	55	Guatemala	59,8
19	Allemagne	79,7	56	Israël	58,5
20	France	79,1	57	Qatar	58,2
21	Singapour	78,9	58	Russie	57,0
22	Thaïlande	78,5	59	Honduras	57,0
23	Republique tchèque	78,2	60	Kazakhstan	54,1
24	États Unis	77,9	61	Le Salvador	53,5
25	Hongrie	74,4	62	Nicaragua	52,6
26	Republique dominicaine	73,6	63	Colombie	52,3
27	Costa Rica	73,4	64	Algérie	50,6
28	Pérou	73,0	65	Ukraine	48,9
29	Taiwan	72,9	66	Bangladesh	48,6
30	Pologne	72,2	67	Arabie Saoudite	46,2
31	Malaisie	72,2	68	Nigeriae	44,7
32	Cuba	72,1	69	Venezuela	44,1
33	Vietnam	70,3	70	Soudan	36,9
34	Indonésie	69,8	71	Pakistan	35,0
35	Maroc	69,7	72	Iran	30,3
36	Brésil	69,0	73	Irak	21,2
37	Egypte	68,5			

Je recommanderais d'investir dans le pays

Le Maroc occupe le 42^{ème} rang du classement des pays où il est conseillé d'investir, avec une note de 44,7 points sur 100.

La Suisse est perçue comme le pays où il est le plus intéressant d'investir, suivie par la Suède, le Japon et la Norvège.

Tableau 61 : Classement des 73 pays évalués par les pays de l'ancien G-8 selon le comportement de soutien " investir dans le pays"- 2019

Position dans le classement	Pays	Pulse	Position dans le classement	Pays	Pulse
1	Suisse	79,6	38	Israël	46,2
2	Suède	75,4	39	Inde	45,9
3	Japon	75,3	40	Puerto Rico	45,6
4	Norvège	74,3	41	Pérou	45,2
5	Finlande	71,3	42	Maroc	44,7
6	Hollande	71,1	43	Paraguay	44,6
7	Allemagne	70,7	44	Argentine	44,5
8	Nouvelle Zélande	70,0	45	Arabie Saoudite	44,5
9	Danemark	69,8	46	Equateur	44,4
10	Canada	69,5	47	Republique dominicaine	44,3
11	Singapour	68,6	48	Brésil	43,6
12	Australie	67,4	49	Grèce	43,0
13	Irlande	65,6	50	Philippines	42,4
14	Autriche	65,5	51	Kazakhstan	41,9
15	Belgique	64,1	52	Afrique du Sud	41,7
16	États Unis	64,0	53	Roumanie	41,3
17	Émirats Arabe Unis	63,5	54	Bolivie	40,1
18	Royaume Uni	63,4	55	Cuba	39,7
19	Espagne	62,9	56	Guatemala	38,7
20	Portugal	61,5	57	Le Salvador	37,6
21	Italie	59,4	58	Honduras	37,3
22	Taiwan	58,9	59	Turquie	36,8
23	Corée du sud	56,8	60	Russie	36,8
24	France	56,0	61	Méxiq	36,3
25	Republique tchèque	55,8	62	Algérie	36,1
26	Qatar	55,1	63	Nicaragua	35,7
27	Chine	54,2	64	Bangladesh	35,4
28	Hongrie	51,4	65	Egypte	34,7
29	Malaisie	51,1	66	Colombie	34,2
30	Thaïlande	50,9	67	Ukraine	33,0
31	Pologne	49,8	68	Nigeriae	31,8
32	Costa Rica	48,4	69	Soudan	28,0
33	Panama	47,4	70	Venezuela	27,0
34	Chili	47,2	71	Pakistan	25,1
35	Indonésie	47,2	72	Iran	22,6
36	Uruguay	46,9	73	Irak	17,6
37	Vietnam	46,6			

Je recommanderais de vivre dans le pays

Les pays de l'ancien G-8 classent le Maroc au 43^{ème} rang du classement des pays où il fait bon vivre, au même niveau que des pays comme l'Equateur et le Brésil.

Les pays les plus recommandés pour y vivre sont la Suisse, la Suède, la Nouvelle Zélande et le Canada.

Tableau 62 : Classement des 73 pays évalués par les pays de l'ancien G-8 selon le comportement de soutien "vivre dans le pays"- 2019

Position dans le classement	Pays	Pulse	Position dans le classement	Pays	Pulse
1	Suisse	80,2	38	Pérou	47,7
2	Suède	78,6	39	Indonésie	46,4
3	Nouvelle Zélande	77,9	40	Philippines	45,8
4	Canada	76,8	41	Paraguay	45,7
5	Norvège	76,6	42	Equateur	45,6
6	Danemark	74,8	43	Maroc	45,5
7	Australie	74,7	44	Brésil	45,1
8	Finlande	74,7	45	Vietnam	44,5
9	Hollande	74,7	46	Qatar	43,9
10	Espagne	73,7	47	Cuba	42,2
11	Irlande	72,8	48	Roumanie	41,7
12	Autriche	71,4	49	Bolivie	40,8
13	Italie	70,7	50	Guatemala	39,6
14	Portugal	70,3	51	Honduras	39,4
15	Belgique	68,4	52	México	38,6
16	Allemagne	67,7	53	Le Salvador	38,4
17	Royaume Uni	66,2	54	Afrique du Sud	38,1
18	Japon	66,1	55	Israël	38,1
19	Singapour	63,4	56	Kazakhstan	37,8
20	France	60,3	57	Chine	36,9
21	États Unis	60,3	58	Turquie	36,9
22	Republique tchèque	58,7	59	Inde	36,7
23	Grèce	58,2	60	Nicaragua	34,9
24	Thaïlande	56,2	61	Algérie	33,9
25	Hongrie	55,2	62	Egypte	33,2
26	Costa Rica	53,6	63	Colombie	32,6
27	Taiwan	53,3	64	Russie	32,6
28	Pologne	51,6	65	Ukraine	32,0
29	Malaisie	51,5	66	Arabie Saoudite	29,9
30	Émirats Arabe Unis	50,6	67	Bangladesh	29,9
31	Corée du sud	50,3	68	Nigeriae	27,9
32	Republique dominicaine	49,4	69	Venezuela	26,9
33	Argentine	48,7	70	Soudan	25,9
34	Chili	48,7	71	Pakistan	20,5
35	Panama	48,0	72	Iran	17,7
36	Uruguay	48,0	73	Irak	13,3
37	Puerto Rico	47,8			

Je recommanderais de travailler dans le pays

La recommandation de travailler dans un pays donné a également fait l'objet d'une évaluation. Le Maroc occupe la 46^{ème} place du classement.

Les cinq premiers pays où il est recommandé de travailler sont la Suisse, la Suède, la Norvège, le Canada et la Nouvelle Zélande.

Tableau 63 : Classement des 73 pays évalués par les pays de l'ancien G-8 selon le comportement de soutien " travailler dans le pays"- 2019

Position dans le classement	Pays	Pulse	Position dans le classement	Pays	Pulse
1	Suisse	81,4	38	Puerto Rico	45,4
2	Suède	79,0	39	Pérou	45,1
3	Norvège	77,7	40	Republique dominicaine	44,2
4	Canada	76,7	41	Paraguay	44,1
5	Nouvelle Zélande	75,5	42	Vietnam	44,0
6	Finlande	75,0	43	Chine	43,3
7	Danemark	74,7	44	Brésil	42,8
8	Hollande	74,6	45	Israël	42,7
9	Australie	74,5	46	Maroc	42,7
10	Allemagne	71,6	47	Equateur	42,7
11	Japon	70,9	48	Philippines	42,3
12	Autriche	70,2	49	Roumanie	40,6
13	Irlande	69,7	50	Afrique du Sud	40,5
14	Belgique	69,5	51	Bolivie	40,4
15	Royaume Uni	67,9	52	Guatemala	39,4
16	Espagne	67,8	53	Kazakhstan	39,0
17	Singapour	66,5	54	Inde	38,9
18	États Unis	65,9	55	Cuba	38,2
19	Italie	64,3	56	Le Salvador	37,1
20	Portugal	63,9	57	Arabie Saoudite	36,4
21	France	59,5	58	Honduras	36,3
22	Émirats Arabe Unis	58,4	59	Turquie	36,1
23	Republique tchèque	56,5	60	Nicaragua	35,5
24	Taiïwan	55,0	61	Russie	35,5
25	Corée du sud	53,7	62	México	35,2
26	Hongrie	53,0	63	Algérie	35,1
27	Qatar	51,6	64	Egypte	33,8
28	Thaïlande	51,0	65	Colombie	33,1
29	Pologne	50,9	66	Ukraine	32,6
30	Malaisie	50,4	67	Bangladesh	31,0
31	Costa Rica	48,8	68	Nigeriae	29,2
32	Panama	47,3	69	Venezuela	27,1
33	Grèce	47,3	70	Soudan	26,4
34	Uruguay	47,2	71	Pakistan	22,2
35	Argentine	46,8	72	Iran	20,5
36	Chili	46,4	73	Irak	14,6
37	Indonésie	45,8			

Je recommanderais d'acheter les produits provenant du pays

La recommandation d'acheter des produits et des services marocains figure à la 33^{ème} place du classement, soit la position la plus élevée parmi l'ensemble des comportements de soutien.

Les pays de l'ancien G-8 conseillent d'acheter les produits et services de la Suisse, du Japon et de la Suède par ordre d'importance. Il est à noter que la Chine se situe dans la seconde moitié du classement.

Tableau 64 : Classement des 73 pays évalués par les pays de l'ancien G8 selon le comportement de soutien " acheter des produits provenant du pays" - 2019

Position dans le classement	Pays	Pulse	Position dans le classement	Pays	Pulse
1	Suisse	82,2	38	Brésil	54,3
2	Japon	81,2	39	Puerto Rico	54,3
3	Suède	80,9	40	Indonésie	53,6
4	Finlande	78,4	41	Israël	53,6
5	Norvège	77,7	42	Uruguay	53,2
6	Allemagne	77,5	43	Republique dominicaine	53,2
7	Hollande	76,1	44	Cuba	52,7
8	Danemark	75,6	45	Paraguay	52,6
9	Canada	75,3	46	Panama	52,5
10	Italie	75,1	47	Philippines	52,3
11	Nouvelle Zélande	75,0	48	Inde	52,1
12	Belgique	73,1	49	Qatar	51,7
13	Irlande	73,1	50	Chine	51,0
14	Autriche	72,3	51	Guatemala	50,7
15	Espagne	72,3	52	Afrique du Sud	50,6
16	Royaume Uni	71,5	53	Bolivie	50,3
17	Australie	70,8	54	Turquie	50,1
18	États Unis	69,9	55	México	50,0
19	France	69,7	56	Roumanie	49,0
20	Portugal	69,1	57	Colombie	47,9
21	Singapour	67,3	58	Le Salvador	47,6
22	Republique tchèque	63,8	59	Honduras	47,4
23	Corée du sud	63,7	60	Kazakhstan	47,2
24	Taiwan	62,2	61	Egypte	46,1
25	Grèce	61,2	62	Ukraine	44,5
26	Hongrie	60,0	63	Algérie	44,2
27	Pologne	59,0	64	Nicaragua	44,2
28	Thaïlande	58,3	65	Russie	43,9
29	Malaisie	57,8	66	Bangladesh	41,8
30	Émirats Arabe Unis	57,5	67	Arabie Saoudite	41,5
31	Costa Rica	57,2	68	Venezuela	40,9
32	Chili	57,0	69	Nigeria	39,5
33	Maroc	55,6	70	Soudan	34,1
34	Pérou	55,5	71	Pakistan	33,9
35	Equateur	55,4	72	Iran	30,5
36	Vietnam	55,2	73	Irak	25,6
37	Argentine	54,4			

Je recommanderais d'étudier dans le pays

Ce critère porte sur la recommandation d'étudier dans les universités et autres centres de formation d'un pays donné. Le Maroc occupe la 48^{ème} place du classement des pays où il est recommandé d'étudier.

La Suisse, la Suède et le Norvège sont les pays où il est le plus recommandé de faire ses études. Les Etats-Unis qui accueillent des universités prestigieuses, occupent la 14^{ème} place du classement.

Tableau 65 : Classement des 73 pays évalués par les pays de l'ancien G-8 selon le comportement de soutien " étudier dans le pays"- 2019

Position dans le classement	Pays	Pulse	Position dans le classement	Pays	Pulse
1	Suisse	80,6	38	Pérou	46,2
2	Suède	80,1	39	Puerto Rico	45,8
3	Norvège	77,8	40	Panama	45,1
4	Canada	77,6	41	Indonésie	45,0
5	Royaume Uni	77,1	42	Paraguay	44,7
6	Finlande	76,2	43	Brésil	43,1
7	Nouvelle Zélande	76,2	44	Equateur	43,1
8	Hollande	75,8	45	Roumanie	43,0
9	Danemark	75,4	46	Vietnam	42,9
10	Japon	75,3	47	Republique dominicaine	42,7
11	Australie	74,1	48	Maroc	42,6
12	Allemagne	73,7	49	Philippines	41,4
13	Irlande	72,3	50	Inde	41,2
14	États Unis	71,6	51	Afrique du Sud	41,0
15	Autriche	71,4	52	Bolivie	40,7
16	Espagne	70,9	53	Russie	40,6
17	Belgique	70,4	54	Kazakhstan	40,6
18	Italie	68,1	55	Cuba	40,2
19	Singapour	66,6	56	Guatemala	39,3
20	France	66,5	57	Egypte	38,0
21	Portugal	65,1	58	Turquie	37,6
22	Republique tchèque	60,7	59	Honduras	37,2
23	Corée du sud	55,7	60	Le Salvador	37,1
24	Hongrie	55,6	61	México	36,9
25	Taiwan	54,4	62	Ukraine	36,2
26	Pologne	53,8	63	Algérie	35,6
27	Grèce	52,8	64	Nicaragua	34,6
28	Émirats Arabe Unis	50,3	65	Arabie Saoudite	34,2
29	Argentine	49,3	66	Colombie	33,3
30	Costa Rica	49,1	67	Bangladesh	31,8
31	Chili	49,0	68	Nigeria	29,2
32	Chine	48,8	69	Venezuela	28,3
33	Malaisie	48,7	70	Soudan	26,4
34	Israël	47,9	71	Pakistan	22,5
35	Uruguay	47,5	72	Iran	21,2
36	Thaïlande	46,4	73	Irak	15,4
37	Qatar	46,3			

Je recommanderais d'assister à des évènements, à des congrès et à des conférences dans le pays

Le Maroc occupe la 39^{ème} place du classement des pays où il est recommandé d'assister à des évènements. Il précède Panama et Cuba.

La Suisse, la Finlande et la Norvège sont à la tête du classement.

Tableau 66 : Classement des 73 pays évalués par les pays de l'ancien G-8 selon le comportement de soutien " assister à des évènements dans le pays"- 2019

Position dans le classement	Pays	Pulse	Position dans le classement	Pays	Pulse
1	Suisse	79,3	38	Uruguay	54,3
2	Finlande	77,6	39	Maroc	54,2
3	Norvège	77,5	40	Panama	53,4
4	Suède	77,3	41	Cuba	52,9
5	Nouvelle Zélande	76,7	42	Qatar	52,6
6	Japon	75,9	43	Brésil	52,6
7	Hollande	74,1	44	Indonésie	52,2
8	Danemark	74,1	45	Equateur	52,0
9	Irlande	73,7	46	Paraguay	51,9
10	Australie	73,1	47	Philippines	51,2
11	Canada	72,9	48	Bolivie	49,7
12	Espagne	72,3	49	Inde	49,5
13	Italie	72,2	50	Chine	49,5
14	Autriche	71,6	51	Roumanie	48,8
15	Belgique	69,3	52	Afrique du Sud	48,6
16	Singapour	69,0	53	Israël	47,6
17	Portugal	68,8	54	Méxiqne	47,0
18	Royaume Uni	68,3	55	Egypte	46,8
19	Allemagne	68,2	56	Guatemala	46,7
20	Republique tchèque	64,5	57	Kazakhstan	45,6
21	États Unis	64,1	58	Le Salvador	45,4
22	France	62,5	59	Honduras	45,4
23	Thaïlande	62,1	60	Turquie	44,5
24	Grèce	61,0	61	Nicaragua	42,1
25	Hongrie	61,0	62	Algérie	42,0
26	Taiwan	60,5	63	Russie	41,5
27	Émirats Arabe Unis	60,4	64	Colombie	41,3
28	Costa Rica	58,7	65	Ukraine	39,9
29	Malaisie	58,3	66	Bangladesh	39,0
30	Pologne	57,9	67	Arabie Saoudite	37,2
31	Corée du sud	57,1	68	Nigeriae	34,5
32	Pérou	56,3	69	Venezuela	33,0
33	Republique dominicaine	55,8	70	Soudan	30,8
34	Chili	55,2	71	Pakistan	27,2
35	Vietnam	55,0	72	Iran	25,1
36	Puerto Rico	54,6	73	Irak	17,6
37	Argentine	54,3			

Liste des figures et tableaux

Figures

Figure 1 : L'économie de la réputation appliquée aux pays.....	8
Figure 2 : Relation entre la réputation et la création de valeur.....	9
Figure 3 : Réputation des 73 pays examinés auprès des ressortissants des pays de l'ancien G-8.....	18
Figure 4 : Réputation des 55 pays ayant le PIB le plus élevé et du Maroc dans les pays de l'ancien G-8..	19
Figure 5 : Réputation du Maroc dans chaque pays de l'ancien G8	20
Figure 6 : Forces et faiblesses du Maroc dans les pays de l'ancien G-8	21
Figure 7 : Évaluation des attributs du Maroc par rapport à la moyenne des 73 pays examinés dans les pays de l'ancien G-8 en 2019 et comparaison avec 2018.....	22
Figure 8 : Comportements de soutien des ressortissants des pays de l'ancien G-8 à l'égard du Maroc par rapport à la moyenne des 73 pays examinés, en 2019 et comparaison avec 2018	27
Figure 9 : Comportements de soutien des ressortissants des pays de l'ancien G-8 à l'égard du Maroc, de la Turquie, de l'Afrique du Sud, du Mexique et du Chili	28
Figure 10 : Evolution entre 2018 et 2019 des comportements de soutien des ressortissants des pays de l'ancien G8 à l'égard du Maroc, de la Turquie, de l'Afrique du Sud, du Mexique et du Chili	28
Figure 11 : La réputation du Maroc dans différents pays – Situation en 2019	30
Figure 12 : Evolution entre 2018 et 2019 de la réputation du Maroc dans différents pays.....	30
Figure 13 : La réputation globale du Maroc et par dimension et les comportements de soutien à l'égard du Maroc dans l'ancien G-8 et dans les différents pays spécifiques	31
Figure 14 : La réputation du Maroc, de la Turquie, de l'Afrique du Sud, du Mexique et du Chili dans l'ancien G-8 et dans les différents pays spécifiques.....	31
Figure 15 : Réputation interne dans différents pays en 2019	35
Figure 16 : Ecart entre la réputation interne et la réputation externe	36
Figure 17 : Evolution de la réputation interne et de la réputation externe du Maroc	36
Figure 18 : Différence entre l'évaluation externe dans les pays de l'ancien G-8 et l'évaluation interne des attributs du Maroc.....	39
Figure 19 : Indice Country RepTrak® au Maroc en 2019 et comparaison avec 2018.....	40
Figure 20 : Évaluation des attributs au Maroc de la Turquie, de l'Afrique du Sud, du Mexique, du Chili et du Maroc.....	41
Figure 21 : Différence entre l'évaluation externe dans les pays de l'ancien G-8 et l'évaluation interne des comportements de soutien à l'égard du Maroc.....	43
Figure 22 : Comportements de soutien des Marocains à l'égard de la Turquie, de l'Afrique du Sud, du Mexique, du Chili et du Maroc	44
Figure 23 : Indice Country RepTrak® Pulse du Maroc et des pays cibles en Espagne -2019.....	52
Figure 24 : Indice Country RepTrak® Pulse du Maroc et des pays cibles aux Pays-Bas-2019	53
Figure 25 : Indice Country RepTrak® Pulse du Maroc et des pays cibles en Suède-2019	54
Figure 26 : Indice Country RepTrak® Pulse du Maroc et des pays cibles en Belgique-2019.....	55
Figure 27 : Indice Country RepTrak® Pulse du Maroc et des pays cibles en Corée du Sud-2019.....	56
Figure 28 : Indice Country RepTrak® Pulse du Maroc et des pays cibles en Chine-2019	57
Figure 29 : Indice Country RepTrak® Pulse du Maroc et des pays cibles en Inde-2019.....	58
Figure 30 : Indice Country RepTrak® Pulse du Maroc et des pays cibles au Brésil-2019.....	59
Figure 31 : Indice Country RepTrak® Pulse du Maroc et des pays cibles au Chili-2019.....	60
Figure 32 : Indice Country RepTrak® Pulse du Maroc et des pays cibles au Mexique-2019.....	61

Figure 33 : Indice Country RepTrak® Pulse du Maroc et des pays cibles en Turquie-2019.....	62
Figure 34 : Indice Country RepTrak® Pulse du Maroc et des pays cibles en Afrique du Sud-2019.....	63
Figure 35 : Indice Country RepTrak® Pulse du Maroc et des pays cibles au Nigéria-2019.....	64
Figure 36 : Indice Country RepTrak® Pulse du Maroc et des pays cibles au Kenya-2019.....	65
Figure 37 : Indice Country RepTrak® Pulse du Maroc et des pays cibles en Australie-2019.....	66
Figure 38 : Indice Country RepTrak® Pulse du Maroc et des pays cibles en Egypte-2019.....	67

Tableaux

Tableau 1 : La réputation du Maroc, selon les 17 attributs, dans chaque pays de l'ancien G-8 en 2019 et comparaison avec les résultats de 2018.....	24
Tableau 2 : Évaluation des attributs, dans les pays de l'ancien G-8, du Maroc, de la Turquie, de l'Afrique du Sud, du Mexique et du Chili.....	25
Tableau 3 : Comparaison des évaluations, dans les pays de l'ancien G8, des attributs du Maroc, de la Turquie, de l'Afrique du Sud, du Mexique et du Chili, en 2019 par rapport à 2018.....	26
Tableau 4 : La réputation du Maroc, selon les 17 attributs, dans certains pays spécifiques et comparaison avec les résultats de 2018.....	32
Tableau 5 : Comportements de soutien des ressortissants de certains pays spécifiques à l'égard du Maroc en 2019 et comparaison avec les résultats de 2018.....	33
Tableau 6 : Réputation interne du Maroc par attribut en 2019 et comparaison avec 2018.....	38
Tableau 7 : Evolution entre 2018 et 2019 des évaluations des attributs au Maroc de la Turquie, de l'Afrique du Sud, du Mexique, du Chili et du Maroc.....	42
Tableau 8 : Comportements de soutien des Marocains envers leur pays en 2019.....	43
Tableau 9 : Evolution, entre 2018 et 2019, des comportements de soutien des Marocains à l'égard de la Turquie, de l'Afrique du Sud, du Mexique, du Chili et du Maroc.....	44
Tableau 10 : Evolution, entre 2016 et 2019, de la réputation externe et interne du Maroc.....	50
Tableau 11 : Evolution, entre 2018 et 2019, des évaluations des attributs en Espagne du Maroc et des pays cibles.....	52
Tableau 12 : Evolution, entre 2018 et 2019, des comportements de soutien des citoyens de l'Espagne à l'égard du Maroc et des pays cibles.....	53
Tableau 13 : Evolution, entre 2018 et 2019, des évaluations des attributs aux Pays-Bas du Maroc et des pays cibles.....	53
Tableau 14 : Evolution, entre 2018 et 2019, des comportements de soutien des citoyens des Pays-Bas à l'égard du Maroc et des pays cibles.....	54
Tableau 15 : Evolution, entre 2018 et 2019, des évaluations des attributs en Suède du Maroc et des pays cibles.....	54
Tableau 16 : Evolution, entre 2018 et 2019, des comportements de soutien des citoyens de la Suède à l'égard du Maroc et des pays cibles.....	55
Tableau 17 : Evolution, entre 2018 et 2019, des évaluations des attributs en Belgique du Maroc et des pays cibles.....	55
Tableau 18 : Evolution, entre 2018 et 2019, des comportements de soutien des citoyens de la Belgique à l'égard du Maroc et des pays cibles.....	56
Tableau 19 : Evolution, entre 2018 et 2019, des évaluations des attributs en Corée du Sud du Maroc et des pays cibles.....	56

Tableau 20 : Evolution, entre 2018 et 2019, des comportements de soutien des citoyens de la Corée du Sud à l'égard du Maroc et des pays cibles	57
Tableau 21 : Evolution, entre 2018 et 2019, des évaluations des attributs en Chine du Maroc et des pays cibles	57
Tableau 22 : Evolution, entre 2018 et 2019, des comportements de soutien des citoyens de la Chine à l'égard du Maroc et des pays cibles.....	58
Tableau 23 : Evolution, entre 2018 et 2019, des évaluations des attributs en Inde du Maroc et des pays cibles	58
Tableau 24 : Evolution, entre 2018 et 2019, des comportements de soutien des citoyens de l'Inde à l'égard du Maroc et des pays cibles	59
Tableau 25 : Evolution, entre 2018 et 2019, des évaluations des attributs au Brésil du Maroc et des pays cibles	59
Tableau 26 : Evolution, entre 2018 et 2019, des comportements de soutien des citoyens du Brésil à l'égard du Maroc et des pays cibles	60
Tableau 27 : Evolution, entre 2018 et 2019, des évaluations des attributs au Chili du Maroc et des pays cibles	60
Tableau 28 : Evolution, entre 2018 et 2019, des comportements de soutien des citoyens du Chili à l'égard du Maroc et des pays cibles	61
Tableau 29 : Evolution, entre 2018 et 2019, des évaluations des attributs au Mexique du Maroc et des pays cibles	61
Tableau 30 : Evolution, entre 2018 et 2019, des comportements de soutien des citoyens du Mexique à l'égard du Maroc et des pays cibles.....	62
Tableau 31 : Evolution, entre 2018 et 2019, des évaluations des attributs en Turquie du Maroc et des pays cibles	62
Tableau 32 : Evolution, entre 2018 et 2019, des comportements de soutien des citoyens de la Turquie à l'égard du Maroc et des pays cibles.....	63
Tableau 33 : Evolution, entre 2018 et 2019, des évaluations des attributs en Afrique du Sud du Maroc et des pays cibles	63
Tableau 34 : Evolution, entre 2018 et 2019, des comportements de soutien des citoyens de l'Afrique du Sud à l'égard du Maroc et des pays cible	64
Tableau 35 : Evolution, entre 2018 et 2019, des évaluations des attributs au Nigéria du Maroc et des pays cibles	64
Tableau 36 : Evolution, entre 2018 et 2019, des comportements de soutien des citoyens du Nigéria à l'égard du Maroc et des pays cibles.....	65
Tableau 37 : Evolution, entre 2018 et 2019, des évaluations des attributs au Kenya du Maroc et des pays cibles	65
Tableau 38 : Evolution, entre 2018 et 2019, des comportements de soutien des citoyens du Kenya à l'égard du Maroc et des pays cibles	66
Tableau 39 : Evolution, entre 2018 et 2019, des évaluations des attributs en Australie du Maroc et des pays cibles	66
Tableau 40 : Évolution, entre 2018 et 2019, des comportements de soutien des citoyens de l'Australie à l'égard du Maroc et des pays cible.....	67
Tableau 41 : Evaluations des attributs en Egypte du Maroc et des pays cibles-2019.....	67
Tableau 42 : Evaluations des comportements de soutien des citoyens de l'Egypte à l'égard du Maroc et des pays cibles-2019	68

Tableau 43 : Classement de la réputation des 73 pays évalués par les pays de l'ancien G-8 selon l'attribut "Environnement naturel"- 2019	69
Tableau 44 : Classement de la réputation des 73 pays évalués par les pays de l'ancien G-8 selon l'attribut "Loisirs et distractions"- 2019	70
Tableau 45 : Classement de la réputation des 73 pays évalués par les pays de l'ancien G-8 selon l'attribut "Environnement économique"- 2019	71
Tableau 46 : Classement de la réputation des 73 pays évalués par les pays de l'ancien G8 selon l'attribut "Environnement institutionnel/politique"- 2019	72
Tableau 47 : Classement de la réputation des 73 pays évalués par les pays de l'ancien G-8 selon l'attribut "Bien-être social"- 2019	73
Tableau 48 : Classement de la réputation des 73 pays évalués par les pays de l'ancien G-8 selon l'attribut "Respect international"- 2019	74
Tableau 49 : Classement de la réputation des 73 pays évalués par les pays de l'ancien G-8 selon l'attribut "Qualité des produits et services"- 2019	75
Tableau 50 : Classement de la réputation des 73 pays évalués par les pays de l'ancien G-8 selon l'attribut "Marques et entreprises reconnues"- 2019	76
Tableau 51 : Classement de la réputation des 73 pays évalués par les pays de l'ancien G-8 selon l'attribut "Culture"- 2019	77
Tableau 52 : Classement de la réputation des 73 pays évalués par les pays de l'ancien G8 selon l'attribut "Style de vie"- 2019	78
Tableau 53 : Classement de la réputation des 73 pays évalués par les pays de l'ancien G-8 selon l'attribut "Technologie et innovation"- 2019	79
Tableau 54 : Classement de la réputation des 73 pays évalués par les pays de l'ancien G-8 selon l'attribut "Sécurité"- 2019	80
Tableau 55 : Classement de la réputation des 73 pays évalués par les pays de l'ancien G-8 selon l'attribut "Usage efficace des ressources"- 2019	81
Tableau 56 : Classement de la réputation des 73 pays évalués par les pays de l'ancien G-8 selon l'attribut "Population éduquée et de confiance"- 2019	82
Tableau 57 : Classement de la réputation des 73 pays évalués par les pays de l'ancien G-8 selon l'attribut "Population aimable et sympathique"- 2019	83
Tableau 58 : Classement de la réputation des 73 pays évalués par les pays de l'ancien G-8 selon l'attribut "Système éducatif"- 2019	84
Tableau 59 : Classement de la réputation des 73 pays évalués par les pays de l'ancien G-8 selon l'attribut "Éthique et transparence"- 2019	85
Tableau 60 : Classement des 73 pays évalués par les pays de l'ancien G-8 selon le comportement de soutien " visiter le pays"- 2019	86
Tableau 61 : Classement des 73 pays évalués par les pays de l'ancien G-8 selon le comportement de soutien " investir dans le pays"- 2019	87
Tableau 62 : Classement des 73 pays évalués par les pays de l'ancien G-8 selon le comportement de soutien "vivre dans le pays"- 2019	88
Tableau 63 : Classement des 73 pays évalués par les pays de l'ancien G-8 selon le comportement de soutien " travailler dans le pays"- 2019	89
Tableau 64 : Classement des 73 pays évalués par les pays de l'ancien G8 selon le comportement de soutien " acheter des produits provenant du pays"- 2019	90

Tableau 65 : Classement des 73 pays évalués par les pays de l'ancien G-8 selon le comportement de soutien " étudier dans le pays"- 201991

Tableau 66 : Classement des 73 pays évalués par les pays de l'ancien G-8 selon le comportement de soutien " assister à des évènements dans le pays"- 2019.....92



"*Reputation Institute*" est l'entreprise internationale leader dans la gestion avancée de la réputation des entreprises. En s'appuyant sur la recherche et l'analyse en continu, "*Reputation Institute*" aide les entreprises à élaborer des stratégies accessibles et à prendre des décisions opérationnelles permettant aux parties prenantes d'être en conformité avec les objectifs de l'entreprise et de créer une valeur économique réelle. Le réseau mondial de bureaux de "*Reputation Institute*", les partenaires et les institutions universitaires dirigent et orientent la réflexion sur la réputation des entreprises dans le cadre de conférences, de séminaires et de publications dans nos bulletins de presse et notre revue trimestrielle "*Reputation Intelligence*".

www.reputationinstitute.com
