

La réputation du Maroc dans le monde

Country RepTrak® 2021

Rédaction du rapport achevée fin juillet 2021



Table des matières

Introduction	5
1. Méthode Country RepTrak®	8
2. Réputation du Maroc dans les pays du G7+la Russie.....	17
2.1. Aperçu global	17
2.2. Forces et faiblesses du Maroc perçues par les pays du G7+la Russie	20
2.3. Comportements de soutien à l'égard du Maroc dans les pays du G7+la Russie...	28
3. Réputation du Maroc autre que dans les pays du G7+la Russie	31
3.1. Réputation du Maroc dans 17 pays spécifiques.....	31
3.2. Evolution de la réputation externe du Maroc entre 2015 et 2021	33
3.3. Forces et faiblesses du Maroc perçues par les pays spécifiques.....	35
3.4. Comportements de soutien des ressortissants de certains pays spécifiques à l'égard du Maroc.....	37
4. Réputation interne du Maroc.....	38
4.1. Réputation interne du Maroc, comparée à sa réputation externe	38
4.2. Forces et faiblesses du Maroc telles que perçues par les Marocains.....	40
4.3. Réputation du Maroc, de la Turquie, de l'Afrique du Sud, du Mexique et du Chili au Maroc.....	44
4.4. Comportements de soutien des Marocains envers leur pays.....	46
4.5. Comportements de soutien des Marocains à l'égard de leur pays, de la Turquie, de l'Afrique du Sud, du Mexique et du Chili.....	47
Conclusion	51
Annexes	55
Annexe 1 : Classement des 72 pays examinés par "The RepTrak Company" selon la réputation par attribut et selon les comportements de soutien au sein des pays du G7+la Russie	55
Annexe 2 : Réputation du Maroc et des pays cibles dans les 17 pays spécifiques	79
Liste des figures et tableaux.....	99



Introduction

Le présent rapport, réalisé conjointement par l'Institut Royal des Etudes Stratégiques (IRES) et "The RepTrak Company", est la septième édition de l'étude sur la réputation du Maroc dans le monde. Il a pour objet d'examiner les forces et les insuffisances du Maroc, en termes de réputation externe et interne ainsi que les leviers qui pourraient constituer des opportunités de communication sur l'image du Royaume à l'international.

L'enquête de 2021, qui a été administrée entre les mois de janvier et de mars, se base sur un échantillon de 25 pays qui comprend les pays de l'ancien G-8 (G7+la Russie) ainsi que 17 pays développés et/ou émergents, relevant des principales régions du monde, qui représentent une priorité de la stratégie de positionnement international du Maroc.

Au préalable, il est utile de préciser que la réputation est difficile à mesurer, mais que personne ne conteste son importance ni la valeur économique qu'elle confère, particulièrement, à une entreprise ou à un pays. Les institutions, les entreprises et même les pays ont une réputation qui englobe l'ensemble des perceptions et des opinions que les individus développent, à partir de leur expérience directe ou de celle transmise par des tiers.

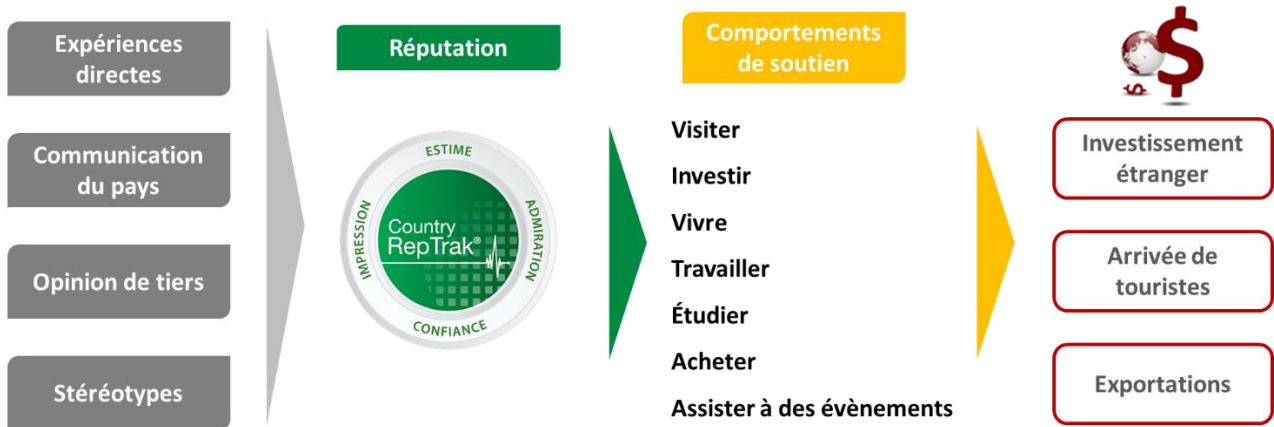
La réputation conditionne les choix et les décisions des agents économiques. Le choix d'un produit ou d'une marque se fait sur la base de la perception que les consommateurs ont pu forger sur les entreprises qui les fabriquent.

Réalité bien établie dans le monde de l'entreprise, l'économie de la réputation s'applique, également, au contexte des pays. Elle est encore plus déterminante puisqu'elle affecte, entre autres, la dynamique des exportations, l'attrait des investisseurs et des flux touristiques et influence, de plus, l'action diplomatique du pays et son positionnement au sein de la communauté internationale.

La réputation d'un pays est déterminée sur la base d'un ensemble de variables : style de vie, attrait naturel, histoire et culture, environnement économique, institutions politiques et juridiques, sociétés et marques, potentiel de croissance, ressources naturelles, produits de qualité, offre touristique et de loisirs...

Les perceptions relatives à chacune de ces variables découlent des expériences personnelles ou d'autrui, de toute forme de communication reçue (directe et indirecte, contrôlée ou pas), ou même de stéréotypes accumulés.

Figure 1 : L'économie de la réputation appliquée aux pays



Pour démontrer la pertinence du concept de réputation dans le contexte des pays, il est procédé à une double analyse.

Dans un premier lieu, il est question de démontrer l'existence d'une corrélation entre l'indice général de la réputation d'un pays, "Country RepTrak® Pulse", et les comportements de soutien envers ce pays :

- Je recommanderais d'acheter les produits provenant du pays.
- Je recommanderais d'investir dans le pays.
- Je recommanderais de visiter le pays.
- Je recommanderais de vivre dans le pays.
- Je recommanderais d'étudier dans le pays.
- Je recommanderais de travailler dans le pays.
- Je recommanderais d'assister à des événements dans le pays.

Ensuite, il faut examiner dans quelle mesure ces indices impactent les données réelles suivantes :

- Exportations.
- Investissements directs étrangers.
- Arrivée de touristes.
- Arrivée d'immigrants.
- Arrivée d'étudiants.

Ces analyses permettent de confirmer, encore une fois, que l'économie de la réputation ne se limite pas au contexte corporatif, mais qu'elle s'applique aussi au cas des pays. Ainsi, il existe :

- une forte corrélation entre la réputation d'un pays et les comportements de soutien déclarés, tels que recommander de le visiter, d'y vivre ou d'acheter ses produits,
- une relation directe entre la réputation et la création de valeur économique tangible. A titre d'exemple, l'amélioration de la réputation d'un pays pourrait augmenter le nombre de ses arrivées touristiques et attirer plus d'investissements directs étrangers.

Figure 2 : Relation entre la réputation et la création de valeur



Dans le présent rapport, l'accent est mis sur les aspects importants de l'image du Maroc auprès des citoyens relevant, notamment, des pays du G7+la Russie. Ces pays constituent des marchés porteurs pour l'offre exportable du Maroc et représentent des marchés émetteurs potentiels de flux touristiques et d'investissements directs, à destination du Royaume.

En plus des pays du G7+la Russie, la réputation du Maroc a été évaluée, en 2021, auprès de 17 pays développés et/ou émergents, qui comprennent, par ordre alphabétique : l'Afrique du Sud, l'Australie, le Brésil, la Belgique, le Chili, la Chine, la Corée du Sud, l'Egypte, l'Espagne, l'Inde, l'Israël, le Kenya, le Maroc, le Mexique, le Nigeria, les Pays-Bas, la Suède et la Turquie.

1. Méthode Country RepTrak®

L'étude "Country RepTrak®" représente une analyse de la réputation des pays, basée sur un modèle inspiré de la mesure de la réputation des entreprises.

"The RepTrak Company" réalise, annuellement, une étude sur la réputation des principales entreprises dans plus de 40 pays : le "RepTrak® Pulse". En 2008, la partie "Country RepTrak®" a été introduite pour mesurer les perceptions que les personnes interrogées ont des différents pays.

La réputation d'une entreprise englobe les perceptions que les individus ont de celle-ci. L'indicateur "Pulse" mesure l'attractivité émotionnelle que les personnes ressentent envers une entreprise. Il s'agit d'un modèle mathématique, basé sur des éléments d'admiration et de respect, de réputation reconnue, de bonne impression et de valeurs, obtenus par une étude de marché.

Dans la méthodologie "RepTrak®" de "RepTrak Company", le "Pulse" ou l'indicateur de réputation est la variable dépendante qui s'explique à partir de différents attributs, regroupés en dimensions. Le modèle mathématique calcule l'influence de chaque attribut sur la réputation de l'entreprise, qui repose sur sept dimensions :

- Offre de produits et services.
- Environnement de travail.
- Intégrité (éthique et transparence).
- Leadership (qualité de gestion).
- Citoyenneté (action sociale et environnement).
- Innovation.
- Résultats financiers.

Le modèle "RepTrak®" est utilisé par une multitude d'entreprises, leaders de leurs secteurs pour gérer leur réputation. "The RepTrak Company" a utilisé le même type d'analyses pour apprécier la réputation des pays. L'indicateur "Pulse" ou "Country RepTrak® Pulse", mesure l'admiration, le respect, la bonne impression et la confiance que suscite un pays par rapport à un autre.



Les attributs retenus pour mesurer la réputation des 72 pays de l'échantillon sont au nombre de 17 :

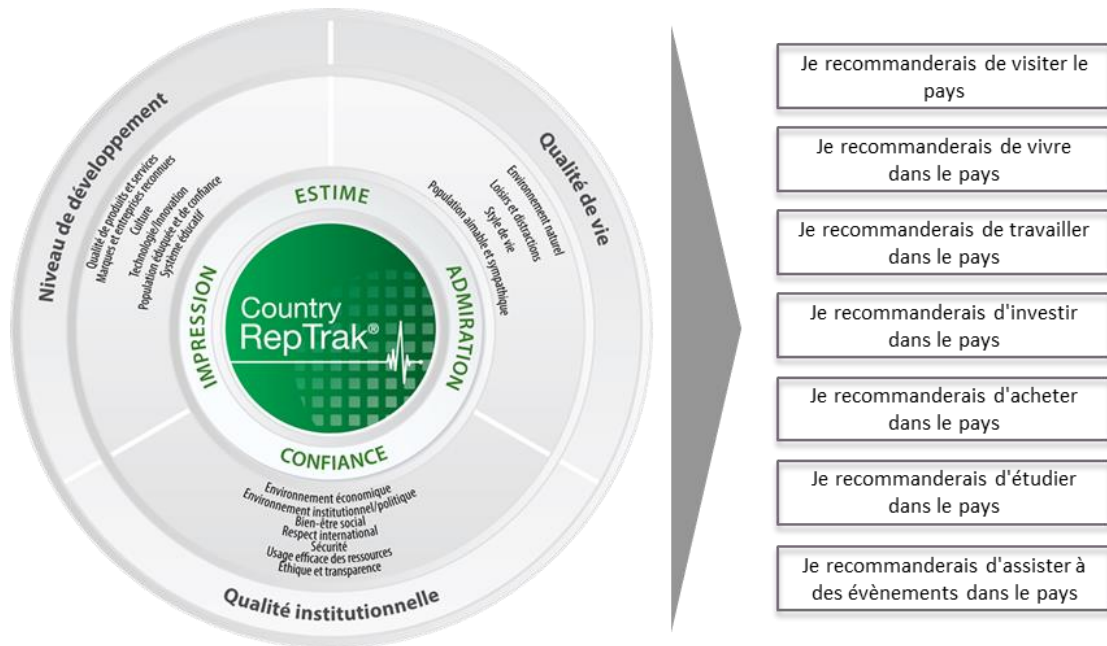
- Environnement naturel : " c'est un beau pays : il a un environnement naturel attractif ".
- Loisirs et distractions : " c'est un pays agréable ; il offre une grande variété d'expériences attractives comme la culture, la gastronomie, le sport et les loisirs".
- Style de vie : " le pays offre un style de vie attractif et les gens se réjouissent d'y habiter ".
- Population aimable et sympathique : " les gens sont aimables et sympathiques ".
- Environnement économique : " le pays offre un environnement favorable pour faire des affaires et dispose d'une économie stable à bas risque et avec une infrastructure développée ".
- Environnement institutionnel/politique : " le pays est dirigé par un gouvernement efficace et il dispose d'une structure bien développée d'institutions politiques et légales ".
- Bien-être social : " le pays a adopté des politiques sociales et économiques progressistes : il veille à améliorer le bien-être de tous ses citoyens ".
- Respect international : " c'est un participant responsable dans la communauté globale et il soutient de bonnes causes et ses leaders sont respectés à l'échelle internationale ".
- Sécurité : " c'est un pays sûr et il offre un environnement sûr pour les visiteurs comme pour les habitants ".
- Usage efficace des ressources : " le pays fonctionne de manière efficiente ; il n'impose pas d'impôts inutiles ni de mauvaises dépenses des ressources ".
- Ethique et transparence : " c'est un pays éthique avec de hauts niveaux de transparence et de bas niveaux de corruption ".
- Qualité de produits et services : " le pays produit des biens et services de haute qualité ".
- Marques et entreprises reconnues : " il a beaucoup de marques connues ; c'est le pays d'origine de beaucoup d'entreprises leaders ".
- Culture : " sa contribution à la culture globale est considérable ; c'est le lieu de naissance d'un grand nombre d'artistes, scientifiques, inventeurs, écrivains, sportifs et politiques très connus ".

- Technologie/innovation : " le pays est technologiquement avancé et il est parmi les premiers pays à créer et à commercialiser les nouvelles technologies ".
- Population éduquée et de confiance : " la population de ce pays est instruite et inspire confiance ".
- Système éducatif: "c'est un pays qui apprécie l'éducation et il dispose d'universités de grande qualité et d'un excellent système d'éducation ".

L'analyse factorielle de ces 17 attributs a permis de les regrouper en trois facteurs principaux que "The RepTrak Company" a appelés les dimensions de la réputation d'un pays : qualité de vie, niveau de développement et qualité institutionnelle.



La méthodologie du "Country RepTrak®" permet aussi de mesurer la volonté des personnes interrogées à montrer certains comportements favorables envers le pays, appelés comportements de soutien, tels que recommander de le visiter, d'y vivre, d'y étudier, d'y travailler ou d'y assister à des évènements.



Il convient de souligner que la méthodologie de recueil de données a été modifiée depuis l'édition 2017 du "Country RepTrak®" afin d'améliorer la qualité des informations recueillies. Cette modification réside dans l'introduction d'un filtre de familiarité qui élimine d'office les personnes ne connaissant pas le pays évalué.

Pour que les résultats soient comparables avec ceux des éditions précédentes, dans lesquelles ce filtre n'était pas appliqué, toute la série historique de l'étude a été corrigée et révisée. Il en résulte des différences dans les scores globaux et par attribut de la réputation, qui figuraient dans les éditions précédentes.

Country RepTrak® 2021

Le travail de terrain a été réalisé en interrogeant un échantillon d'individus issus de 30 pays, composé du grand public, sur les perceptions que ces individus ont de leur propre pays et par rapport à d'autres nations : les pays du G7+la Russie, les 17 pays ciblés par le Maroc et 5 pays figurant dans l'échantillon ayant servi à la mesure de la réputation de pays autres que le Maroc.

Les personnes interrogées dans les pays du G7+la Russie ont donné leur opinion sur les 72 pays suivants :

- **Amérique :** Argentine, Brésil, Canada, Chili, Colombie, Etats-Unis, Mexique, Pérou, Venezuela, Costa Rica, République Dominicaine, Porto Rico, Panama, Equateur, Paraguay, Cuba, Uruguay, Bolivie, Guatemala, Honduras, Salvador, Nicaragua.
- **Europe :** Allemagne, Autriche, Belgique, Danemark, Espagne, France, Finlande, Grèce, Pays-Bas, Irlande, Italie, Norvège, Pologne, Portugal, Royaume-Uni, République tchèque, Russie, Roumanie, Suède, Suisse, Ukraine, Hongrie.

- **Asie-Pacifique** : Arabie saoudite, Australie, Corée du Sud, Chine, Philippines, Inde, Indonésie, Iran, Irak, Israël, Japon, Koweït, Malaisie, Nouvelle-Zélande, Pakistan, Qatar, Singapour, Taïwan, Thaïlande, Turquie, Emirats Arabes Unis, Bangladesh, Vietnam.
- **Afrique** : Algérie, Afrique du Sud, Egypte, **Maroc**, Nigeria, Angola.

En plus des pays du G7+la Russie, l'étude a été réalisée dans un autre groupe de pays qui a été choisi par l'IRES, lequel inclut, par ordre alphabétique : l'Afrique du Sud, l'Australie, le Brésil, la Belgique, le Chili, la Chine, la Corée du Sud, l'Egypte, l'Espagne, l'Inde, l'Israël, le Kenya, le Maroc, le Mexique, le Nigeria, les Pays-Bas, la Suède et la Turquie.


Le choix de cet échantillon par l'IRES se justifie par les considérations suivantes :

- L'Afrique du Sud, en dépit de ses vulnérabilités socio-démographiques et sécuritaires, figure, selon les institutions internationales, parmi les économies leaders du continent africain et joue le rôle de hub régional en Afrique Australe et en Afrique de l'Est, soit un positionnement similaire à celui du Maroc en Afrique de l'Ouest.
- L'Egypte est un pays arabo-africain qui constitue une destination touristique concurrente du Maroc.
- Israël est un pays où réside une importante communauté juive d'origine marocaine.
- Le Mexique dispose, auprès des Etats-Unis, d'un positionnement similaire à celui du Maroc auprès de l'Union européenne.
- Le Brésil, la Chine, l'Inde et, dans une moindre mesure, la Turquie, considérés parmi les nouvelles locomotives de l'économie mondiale, sont à la fois des partenaires potentiels, mais aussi des concurrents pour le Maroc.
- Les Pays-Bas et l'Espagne sont des pays accueillant une part importante de la communauté marocaine, établie à l'étranger.
- L'Australie, qui a ouvert une Ambassade au Maroc en 2017, conforte son engagement renouvelé avec le Royaume, ce qui marque le prélude à une nouvelle ère dans les relations bilatérales.

Fiche technique :

- **Cible :** grand public des pays participant à l'étude : personnes ayant une connaissance suffisante du pays dont la réputation est évaluée.
- **Méthode :** CAWI (Entretiens via Internet).
- **Date des entretiens :** De janvier à mars 2021.
- **Echantillon :** plus de 60.000 personnes interrogées, fournissant des notes internes et externes. Les évaluations sont basées sur un échantillon minimal de 100 évaluations pour chaque pays dans chacun des marchés où il est évalué.

S'agissant du Maroc, il a fait l'objet de presque 700 évaluations de la part de ses citoyens.

Maroc			
	Total	695	
	Genre		
	Homme	362	52,1%
	Femme	333	47,9%
	Âge		
	18-24	135	19,4%
	25-34	177	25,5%
35-44	147	21,1%	
45-64	237	34,1%	
Education			
Niveau moyen	20	2,8%	
Niveau moyennement élevé	265	38,1%	
Niveau élevé	405	58,3%	
Sans réponse	6	0,9%	
Revenu par foyer			
< \$1066	179	25,7%	
\$1066 - \$5,332	205	29,5%	
\$5,333>	311	44,7%	

- Les scores globaux utilisés dans le classement publié par "The RepTrak Company" sont le résultat de la moyenne des scores donnés par les pays du G7+la Russie à l'égard des 55 pays ayant le PIB le plus élevé.
- L'interprétation des résultats des enquêtes sur la réputation des 72 pays, menées par "The RepTrak Company", doit tenir compte du contexte géopolitique international au moment de la réalisation de ces enquêtes, à savoir :

- ✓ La crise mondiale liée à la pandémie de la Covid-19.
- ✓ La distribution inégale, entre pays développés et pays en développement, des vaccins anti-Covid-19 et les incertitudes liées au retour à la "normalité" sur le court terme.
- ✓ La hausse des tensions entre les Etats-Unis et la Chine.
- ✓ Le populisme qui continue de gagner du terrain en Europe.
- ✓ Les différends internationaux concernant le conflit israélo-palestinien.

Comment se construit la réputation d'un pays ?

Toutes les variables rationnelles analysées pour expliquer la réputation d'un pays n'ont pas la même importance. Le modèle "Country RepTrak®" permet de mettre en évidence celles qui ont un poids plus important.

A partir des résultats du modèle mathématique, les coefficients de pondération des variables qui expliquent l'indicateur de réputation "Country RepTrak® Pulse" sont définis ci-après :

QUALITÉ DE VIE 36,7%	→	ATTRIBUTS	2019	2020	2021
		Population aimable et sympathique	8,7%	8,3%	7,6%
		Environnement naturel	7,2%	6,9%	7,0%
		Style de vie	7,1%	6,9%	6,7%
		Loisirs et distractions	6,9%	6,8%	6,7%
QUALITÉ INSTITUTIONNELLE 36,8%	→	ATTRIBUTS	2019	2020	2021
		Sécurité	7,5%	7,5%	7,0%
		Éthique et transparence	6,8%	6,7%	6,6%
		Respect international	6,5%	6,5%	6,3%
		Bien-être social	5,8%	6,0%	6,0%
		Environnement institutionnel / politique	6,0%	6,0%	5,9%
		Usage efficace des ressources	5,7%	5,8%	5,5%
		Environnement économique	4,8%	5,0%	5,3%
NIVEAU DE DÉVELOPPEMENT 26,5%	→	ATTRIBUTS	2019	2020	2021
		Population éduquée et de confiance	5,1%	5,1%	5,4%
		Qualité de produits et services	5,0%	5,0%	5,4%
		Culture	4,9%	5,1%	5,1%
		Système éducatif	4,3%	4,5%	4,7%
		Marques et entreprises reconnues	4,2%	4,4%	4,7%
		Technologie/Innovation	3,4%	3,6%	4,1%

- ✓ Modèle de coefficient de pondération par attribut : R^2 ajusté=0,748 et n=79.745.
- ✓ Modèle de coefficient de pondération par dimension : R^2 ajusté=0,745 et n=79.800.

Remarque : Le poids des dimensions n'est pas égal à la somme des poids de chacun des attributs qui les composent. Cela est dû au fait que le poids du "facteur" a été calculé de manière indépendante et non pas par la somme des poids des attributs.

Dans sa théorie de la motivation, Abraham Maslow exposa une représentation pyramidale de la hiérarchie des besoins. La base de cette pyramide s'établit sur les nécessités vitales, comme respirer ou se nourrir et, au fur et à mesure, les niveaux supérieurs correspondent à des besoins toujours plus aspirationnels, comme l'estime de soi ou l'accomplissement personnel.

Les dimensions analysées dans la méthodologie "RepTrak" peuvent être mises en parallèle avec la pyramide de Maslow :

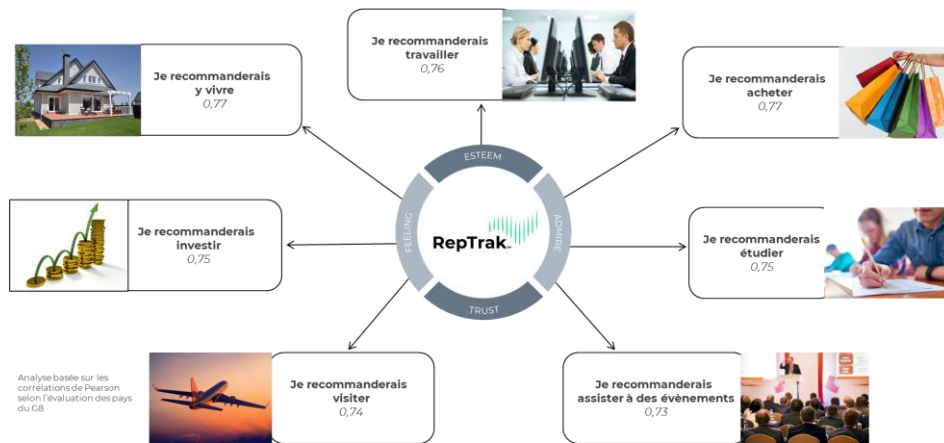
- Le "Niveau de développement" correspond à la capacité du pays à assurer les besoins économiques, culturels et sociaux de sa population.
- La "Qualité institutionnelle", étant la partie centrale de la pyramide, est en relation avec le besoin de sécurité et le sentiment d'appartenance au pays.
- La "Qualité de vie", représentant le haut de la pyramide, concerne les aspects les plus aspirationnels, liés aux intentions de disposer de loisirs et de distractions, d'avoir un bel environnement naturel ou d'avoir une population accueillante.

Il convient de mentionner que la dimension "Niveau de développement", dont le poids affiche depuis 2019 une hausse significative, est devenue de plus en plus importante dans la construction de la réputation d'un pays. A l'inverse, les poids relativement élevés des dimensions "Qualité de vie" et "Qualité institutionnelle" dans l'édification de la réputation d'un pays ont diminué entre 2019 et 2021.

Cette situation pourrait être expliquée par le fait que la pandémie de la Covid-19 a profondément changé les attentes des citoyens des pays du G7+la Russie. L'attention est accordée, dorénavant, plus aux aspects rationnels liés au développement des secteurs de la vie qu'aux aspects aspirationnels.

Réputation et création de valeur

Il faut remarquer que les variables des comportements de soutien envers les pays, énoncés auparavant, ont des corrélations avec l'indicateur de réputation, qui varie entre 0,73 et 0,77. Par conséquent, ces attitudes sont fortement corrélées à la réputation d'un pays.



Ces résultats montrent que le niveau de réputation d'un pays a un réel impact sur les comportements de soutien envers ce pays. La construction d'un lien émotionnel ainsi qu'une forte perception des attributs pour lesquels les attentes sont les plus élevées permettront au pays de bénéficier d'un plus grand nombre de comportements positifs, de la part des ressortissants des pays du G7+la Russie.

Ainsi, la réputation externe d'un pays n'est pas sans conséquence sur la création de valeur au niveau du pays, sur la dynamique des exportations et sur l'attrait des investisseurs et des touristes étrangers.

2. Réputation du Maroc dans les pays du G7+la Russie

2.1. Aperçu global

Le Maroc obtient, en 2021, une note de 62 points sur une échelle de 0 à 100 pour l'indicateur général de la réputation des pays "Country RepTrak® Pulse", enregistrant une diminution de 2,1 points par rapport à 2020, soit un niveau identique à celui de la réputation moyenne des 72 pays évalués.

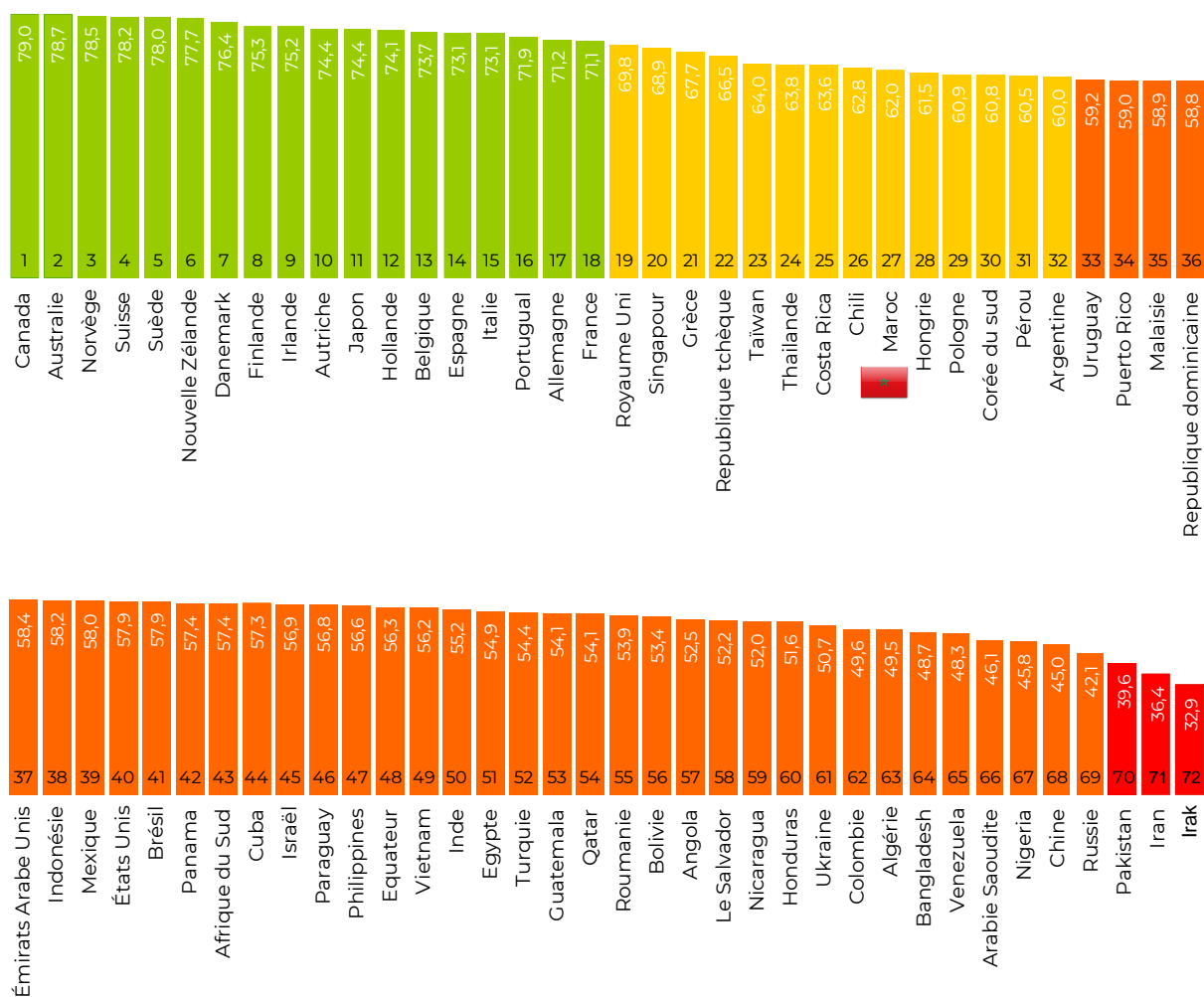
Cette légère baisse intervient après l'importante hausse enregistrée, en 2020, au titre de la réputation externe du Maroc (amélioration de 8 places entre 2019 et 2020 du rang du Maroc parmi les 72 pays examinés). Le Royaume a occupé, en 2021, la 27^{ème} place parmi les 72 pays évalués dans cette enquête, conservant sa position de l'année 2020 dans le top 30 des nations ayant la meilleure réputation auprès des pays du G7+ la Russie.

La réputation du Maroc auprès des pays du G7+la Russie est équivalente, en 2021, à celle du Chili et de la Hongrie. Elle est meilleure que celle de la Corée du Sud, de la Malaisie et des BRICs et dépasse largement celle de la Turquie et de l'ensemble des pays arabes et africains.

Parmi les pays ayant une forte réputation externe, figurent le Canada, l'Australie, la Nouvelle-Zélande, les pays scandinaves, la Suisse, l'Irlande, l'Autriche et le Japon. Les pays qui occupent les dix dernières positions sont l'Irak, l'Iran, le Pakistan, la Chine, la Russie, le Nigéria, l'Arabie Saoudite, le Venezuela, le Bangladesh et l'Algérie.

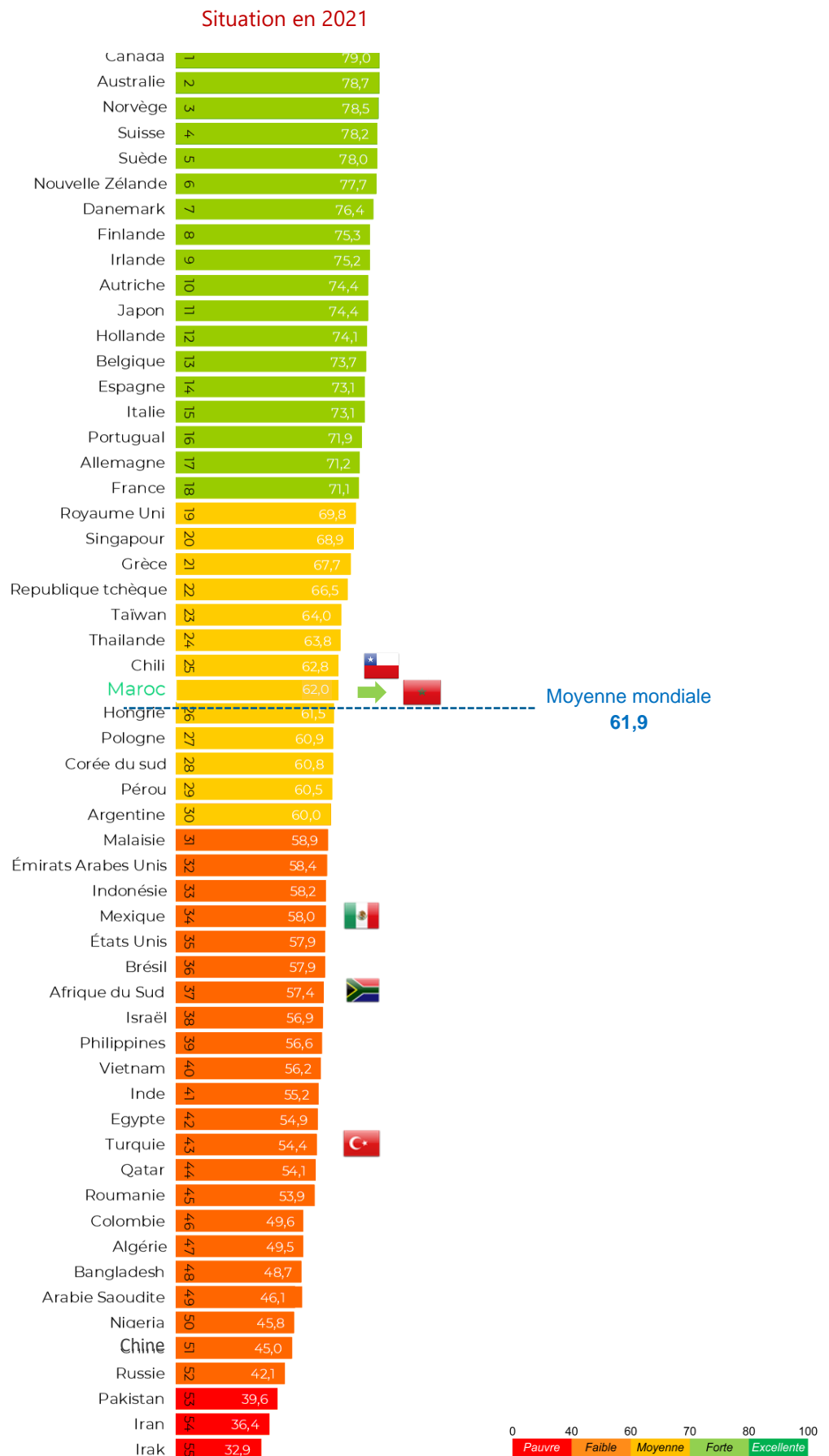
Figure 3 : Réputation des 72 pays examinés auprès des ressortissants des pays du G7+la Russie

Situation en 2021



"The RepTrak Company" publie chaque année un classement de la réputation des pays ayant le PIB le plus élevé, auprès des pays du G7+la Russie. Le Maroc n'est pas inclus dans ce classement, mais si tel était le cas, il occuperait la 26^{ème} place sur un total de 56 pays, soit le même rang qu'en 2020.

Figure 4 : Réputation des 55 pays ayant le PIB le plus élevé et du Maroc dans les pays du G7+la Russie



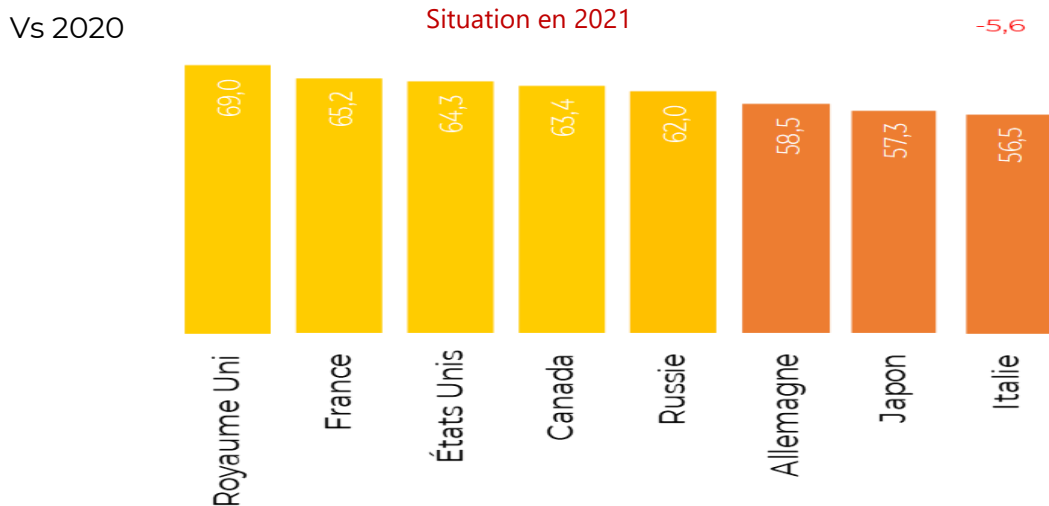
Comparé à certains pays cibles, à savoir, l’Afrique du Sud, la Turquie, le Chili et le Mexique, le Maroc jouit d’une réputation nettement supérieure auprès des pays du G7+la Russie, à l’exception du Chili, qui est le seul pays dont la réputation externe, en 2021, est presque identique à celle du Maroc.

La réputation du Maroc au sein des pays du G7+la Russie est restée stable, entre 2020 et 2021, en Allemagne, au Canada, au Royaume-Uni, en Russie et au Japon.

En France et en Italie, la réputation du Maroc a accusé un repli en 2021, atteignant son niveau pré-Covid de 2019. Elle a, également, baissé de 4,6 points aux Etats-Unis, après une amélioration de plus de 10 points, en 2020.

Suite à cette évolution, le Royaume Uni devient, en 2021, le pays du G7 pour lequel la réputation du Maroc est la meilleure, avec une note approchant le seuil de 70 points. L’Italie se positionne en dernier en ce qui concerne la réputation du Maroc auprès des pays du G7+la Russie.

Figure 5 : Réputation du Maroc dans chaque pays du G7+la Russie



2.2. Forces et faiblesses du Maroc perçues par les pays du G7+la Russie

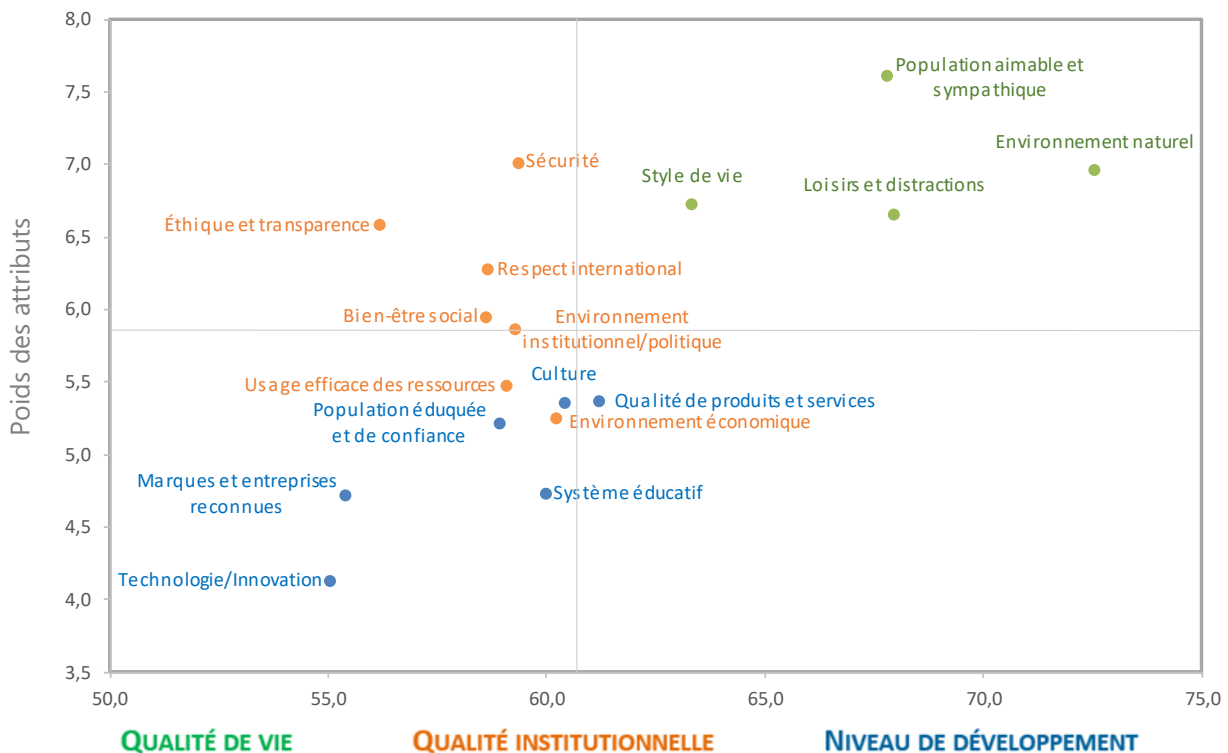
Après l’analyse globale de la réputation du Maroc, il a été procédé à l’examen en détails des attributs qui permettent de cerner les forces et les faiblesses du Royaume, au titre de sa réputation externe.

En termes absolus, dans le cas du Maroc, les attributs de la dimension "Qualité de vie" sont les mieux perçus dans les pays du G7+la Russie. Ce sont les quatre attributs de cette dimension qui reçoivent les scores les plus élevés :

- " Environnement naturel " : 72,6 points sur 100.
- " Loisirs et distractions " : 68,0 points sur 100.
- " Population aimable et sympathique " : 67,8 points sur 100.
- " Style de vie " : 63,3 points sur 100.

En outre, ces quatre attributs sont essentiels pour la détermination de la réputation d'un pays vu leur coefficient de pondération, variant de 6,7 à 7,6%. Le niveau maximal de ce coefficient correspond, à titre d'illustration, au poids de l'attribut " Population aimable et sympathique ".

Figure 6 : Forces et faiblesses du Maroc dans les pays du G7+la Russie-2021



Échelle de notation: 0-100.

Une différence dans la notation est statistiquement significative si la valeur en termes absolus est supérieure à 2,7 points.

En revanche, les attributs de la dimension " Qualité institutionnelle " affichent des scores relativement modérés :

- " Environnement économique " : 60,2 points sur 100.
- " Sécurité " : 59,4 points sur 100.
- " Environnement institutionnel/politique " : 59,3 points sur 100.

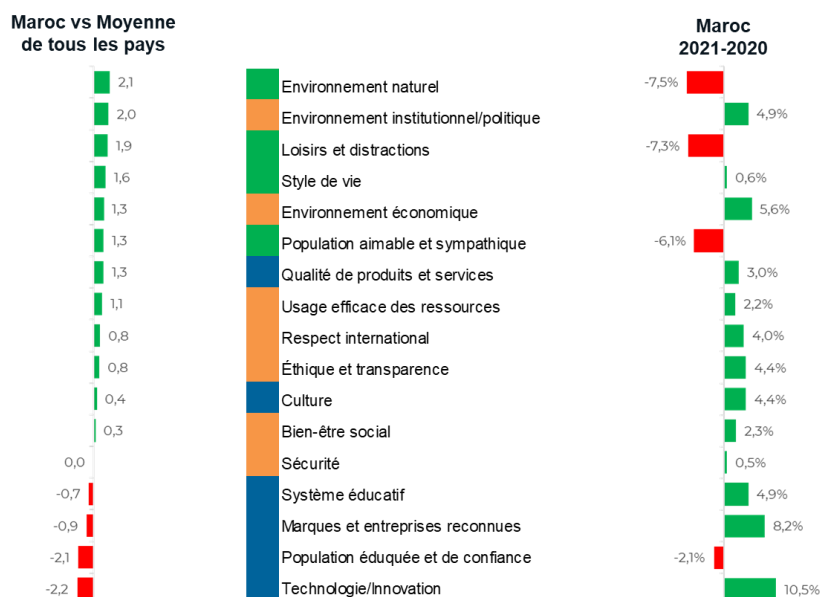
- " Usage efficace des ressources " : 59,1 points sur 100.
- " Respect international " : 58,7 points sur 100.
- " Bien-être social " : 58,6 points sur 100.
- " Ethique et transparence " : 56,2 points sur 100.

Trois attributs de la dimension " Niveau de développement " méritent d'être améliorés au niveau de la réputation du Maroc auprès des pays du G7+la Russie :

- " Population éduquée et de confiance " : 58,9 points sur 100.
- " Marques et entreprises reconnues " : 55,4 points sur 100.
- " Technologie/Innovation " : 55,0 points sur 100.

L'annexe 1 du présent rapport met en évidence le classement des 72 pays examinés par "The RepTrak Company" selon la réputation, par attribut, auprès des pays du G7+la Russie.

Figure 7 : Evaluation des attributs du Maroc par rapport à la moyenne des 72 pays examinés dans les pays du G7+la Russie en 2021 et comparaison avec 2020



QUALITÉ DE VIE

QUALITÉ INSTITUTIONNELLE

NIVEAU DE DÉVELOPPEMENT

Échelle de notation: 0-100.

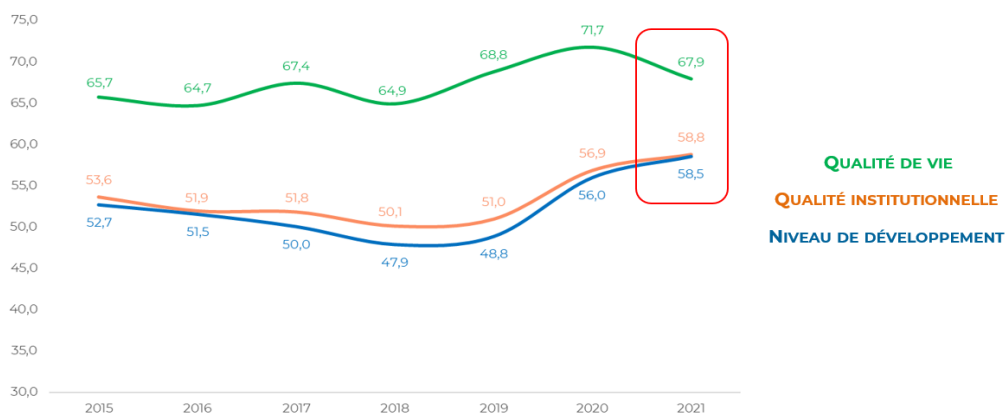
Une différence dans la notation est statistiquement significative si la valeur en termes absolus est supérieure à 2,7 points.

L'examen des scores obtenus par le Maroc au niveau des 17 attributs permet de relever que les points forts du Royaume résident principalement dans la dimension "Qualité de vie" et, en particulier, dans les attributs "Environnement naturel", "Loisirs et distractions" et "Style de vie". En outre, les attributs "Environnement économique" et "Sécurité" peuvent être considérés comme des forces de la réputation du Maroc comparativement aux autres attributs de la dimension "Qualité institutionnelle".

En revanche, les insuffisances en termes de la réputation externe du Maroc concernent la dimension "Niveau de développement", et tout particulièrement les attributs " Technologie et innovation " et " Population éduquée et de confiance ".

Il faut, néanmoins, relever que des progrès sensibles ont été réalisés à partir de 2019 au niveau de la réputation du Maroc dans les pays du G7+ la Russie en ce qui concerne les dimensions "Qualité institutionnelle" et "Niveau de développement".

Figure 8: Evolution de la réputation externe du Maroc (G7+la Russie) selon les 3 dimensions



L'analyse individuelle des 17 attributs de la réputation du Royaume dans les pays du G7+la Russie fait ressortir que tous les attributs, tant pour la dimension la mieux perçue, " Qualité de vie ", comme pour celle la plus critiquée, " Niveau de développement ", ont des scores relativement proches de la moyenne mondiale. L'attribut "Technologie/Innovation" affiche, en 2021, une fois de plus le score le plus faible.

De tels résultats laissent suggérer que les personnes interrogées dans les pays du G7+la Russie perçoivent davantage le Maroc comme une destination touristique et un lieu de repos et de loisirs, plutôt que comme un acteur économique mondial.

Le tableau n°1 présente d'une part, le profil du Maroc dans chaque pays du G7+la Russie et, d'autre part, une comparaison entre l'évaluation de 2020 et 2021.

Dans les pays du G7+la Russie, le Maroc obtient la meilleure évaluation de la part des personnes interrogées au Royaume-Uni et en France, tout particulièrement pour les attributs "Environnement naturel", "Loisirs et distractions" et "Population aimable et sympathique". Ceci conforte le fait que le Royaume constitue une destination touristique privilégiée pour les citoyens français et britanniques.

A l'inverse, les personnes interrogées au Japon, en Russie et en Italie accordent des scores faibles pour la majorité des attributs du Maroc.

L'environnement naturel est considéré presque unanimement par les pays du G7+la Russie comme une force au niveau de la réputation externe du Maroc, alors que les attributs "Technologie/Innovation" et "Marques et entreprises reconnues" sont perçus comme une faiblesse. Les attributs "Population aimable et sympathique" et "Loisirs et distractions" jouissent, dans l'ensemble, d'une réputation moyenne à forte.

Pour ce qui est de l'évolution entre 2020 et 2021 de la réputation du Maroc, elle est majoritairement stable pour la plupart des pays du G7+la Russie. Seuls l'Allemagne et l'Italie présentent de forts changements significatifs par rapport à 2020, positifs pour le premier pays et négatif pour le deuxième.

La perception des attributs du Maroc par les personnes interrogées aux Etats-Unis, qui avait fortement augmenté en 2020, reste, mis à part quelques exceptions, stable en 2021.

L'image du Maroc perçue en Italie continue, pour sa part, de se dégrader pour la majorité des attributs.

Tableau 1 : La réputation du Maroc, selon les 17 attributs, dans chaque pays du G7+la Russie en 2021 et comparaison avec les résultats de 2020

Importance		Canada	vs, 2020	France	vs, 2020	Allemagne	vs, 2020	Italie	vs, 2020
7,5%	Population aimable et sympathique	67,5	-7,9	72,3	-4,6	71,3	1,2	62,9	-4,1
7,2%	Environnement naturel	73,0	-6,9	71,6	-8,7	76,7	-1,2	69,0	-15,1
7,0%	Sécurité	57,8	-2,9	63,3	0,8	61,8	9,2	53,4	-8,7
6,8%	Loisirs et distractions	69,0	-8,1	70,4	-6,2	72,2	1,3	64,2	-16,1
6,7%	Éthique et transparence	59,1	5,9	53,6	3,1	58,8	8,6	48,4	-9,4
6,6%	Style de vie	64,9	-2,5	68,8	-2,4	64,7	8,3	54,8	-12,0
6,3%	Respect international	58,1	-2,5	59,4	0,4	61,5	12,1	52,1	-5,2
6,1%	Bien-être social	57,9	-3,1	64,1	3,2	58,0	8,8	51,3	-8,4
6,0%	Environnement institutionnel/politique	60,3	1,7	61,8	3,7	62,8	14,0	50,3	-6,5
5,6%	Usage efficace des ressources	61,1	3,6	64,9	4,8	61,2	9,5	50,9	-11,1
5,3%	Culture	60,3	0,8	62,0	0,7	61,7	9,7	55,7	-6,8
5,3%	Qualité de produits et services	63,1	-1,1	59,5	2,1	62,5	9,8	54,4	-11,3
5,2%	Environnement économique	60,1	0,9	63,9	2,5	63,3	10,9	50,9	-7,9
5,1%	Population éduquée et de confiance	61,0	-0,8	65,2	0,6	60,8	4,7	47,1	-15,2
4,7%	Marques et entreprises reconnues	57,5	7,5	57,3	1,6	55,8	13,1	46,6	-6,7
4,6%	Système éducatif	63,5	2,5	63,7	5,9	60,2	4,8	52,2	-8,6
4,1%	Technologie/Innovation	58,4	9,1	56,3	10,7	59,0	14,0	46,4	-6,3

Importance		Japon	vs, 2020	Russie	vs, 2020	Royaume Uni	vs, 2020	États Unis	vs, 2020
7,5%	Population aimable et sympathique	58,3	-5,4	64,5	-5,9	76,9	-1,5	68,6	-7,1
7,2%	Environnement naturel	65,0	-3,9	71,7	-10,8	80,2	-4,0	73,2	-8,0
7,0%	Sécurité	54,6	-3,8	54,6	-3,0	66,8	4,8	62,6	-3,1
6,8%	Loisirs et distractions	59,3	-4,2	64,4	-6,8	75,2	-5,1	68,9	-10,5
6,7%	Éthique et transparence	50,2	-3,4	53,4	-2,1	65,9	8,1	59,9	-4,3
6,6%	Style de vie	58,5	-3,5	58,0	1,6	70,5	3,8	66,3	-3,0
6,3%	Respect international	54,5	-3,7	52,9	-2,3	66,9	9,7	63,8	-1,6
6,1%	Bien-être social	55,7	-1,5	55,4	-0,3	64,3	4,7	62,0	-4,9
6,0%	Environnement institutionnel/politique	54,9	-3,5	57,7	3,4	66,2	9,4	60,3	-8,3
5,6%	Usage efficace des ressources	52,0	-3,2	53,6	-4,4	66,9	4,9	62,2	-2,7
5,3%	Culture	54,6	-3,5	55,8	0,6	67,4	4,9	65,7	1,1
5,3%	Qualité de produits et services	55,7	1,7	57,9	-2,8	70,8	5,1	65,8	-2,8
5,2%	Environnement économique	56,4	2,5	54,4	1,8	68,9	10,2	63,8	-4,5
5,1%	Population éduquée et de confiance	54,7	-5,6	53,6	-2,9	67,5	5,2	61,5	-6,8
4,7%	Marques et entreprises reconnues	54,2	2,9	48,9	-2,4	62,4	9,1	60,2	-0,2
4,6%	Système éducatif	56,6	-0,4	51,4	-2,2	67,7	6,9	64,5	0,5
4,1%	Technologie/Innovation	53,1	-2,5	46,6	4,5	60,1	7,5	60,4	-4,4

QUALITÉ DE VIE

QUALITÉ INSTITUTIONNELLE

NIVEAU DE DÉVELOPPEMENT

Échelle de notation: 0-100.

Une différence dans la notation est statistiquement significative si la valeur en termes absolus est supérieure à 7,6 points.

Au niveau du G7 + la Russie, la comparaison des scores du Maroc pour chacun des 17 attributs avec ceux obtenus par l’Afrique du Sud, la Turquie et le Mexique montre un avantage clair pour le Royaume face à ses benchmarks au titre de la majorité des attributs. Face au Chili, le Maroc a un résultat, par attribut, qui est presque identique à celui enregistré par ce pays d’Amérique du Sud.

Tableau 2 : Evaluation des attributs, dans les pays du G7+la Russie, du Maroc, de la Turquie, de l’Afrique du Sud, du Mexique et du Chili

Importance		Maroc	vs. 2020	Turquie	Afrique du Sud	Mexique	Chili
7,5%	Population aimable et sympathique	67,8	-4,4	3,9	5,0	-0,5	-2,3
7,2%	Environnement naturel	72,6	-5,9	2,4	1,4	-0,0	-1,3
7,0%	Sécurité	59,4	0,3	5,6	8,5	11,0	-1,0
6,8%	Loisirs et distractions	68,0	-5,3	1,4	4,9	-0,2	0,9
6,7%	Éthique et transparence	56,2	2,4	7,3	6,7	10,9	-0,4
6,6%	Style de vie	63,3	0,4	5,9	6,7	4,1	1,4
6,3%	Respect international	58,7	2,3	6,8	3,8	5,3	-1,5
6,1%	Bien-être social	58,6	1,3	6,5	3,2	5,4	-1,3
6,0%	Environnement institutionnel/politique	59,3	2,8	8,6	6,2	8,7	0,6
5,6%	Usage efficace des ressources	59,1	1,3	4,3	5,5	7,8	0,4
5,3%	Culture	60,4	2,5	3,3	2,7	0,7	-0,3
5,3%	Qualité de produits et services	61,2	1,8	3,0	5,0	4,5	1,6
5,2%	Environnement économique	60,2	3,2	4,6	5,6	8,5	1,4
5,1%	Population éduquée et de confiance	58,9	-1,3	0,7	4,3	4,1	-2,4
4,7%	Marques et entreprises reconnues	55,4	4,2	1,6	3,2	2,8	0,7
4,6%	Système éducatif	60,0	2,8	3,2	5,0	6,5	-0,5
4,1%	Technologie/Innovation	55,0	5,2	1,0	2,5	5,7	0,6

QUALITÉ DE VIE
 QUALITÉ INSTITUTIONNELLE
 NIVEAU DE DÉVELOPPEMENT

Échelle de notation: 0-100. Une différence dans la notation est statistiquement significative si la valeur en termes absolus est supérieure à 2,7 points.

 0 40 60 70 80 100
Pauvre Faible Moyenne Forte Excellente

Le Maroc se démarque de la Turquie dans la totalité des attributs de la dimension "Qualité institutionnelle". Le "Style de vie" est aussi un facteur largement favorable pour le Maroc. Il en est de même pour l'attribut "Respect international".

La comparaison entre le Maroc et l’Afrique du Sud montre, une nouvelle fois, un fort avantage en faveur du Royaume pour ce qui est de l’attribut " Sécurité ". Le Maroc est nettement mieux perçu que l’Afrique du Sud par les personnes interrogées dans les pays du G7 + la Russie.

Face au Mexique, le Maroc se démarque notablement dans la quasi-totalité des attributs et tout particulièrement les attributs "Sécurité", "Ethique et transparence" et "Environnement institutionnel et politique", qui appartiennent à la dimension "Qualité institutionnelle".

Enfin, le Chili présente des résultats statistiquement identiques à ceux du Maroc pour la totalité des attributs de la réputation.

Le tableau n°3 montre l'évolution entre 2020 et 2021, pour chaque attribut, de l'évaluation attribuée par les pays du G7+la Russie au Maroc et aux pays cibles.

Pour l'ensemble des pays, l'évolution est, en général, stable pour la majorité des attributs. Le tourisme ayant été lourdement affecté en 2020 par la crise de la Covid-19, il n'est pas surprenant de voir une baisse significative et globale pour la quasi-totalité des attributs de la dimension "Qualité de vie".

À l'inverse, la perception du Maroc par les pays du G7+la Russie s'améliore pour plusieurs attributs appartenant à la dimension "Niveau de développement" (voir figure 9). Il s'agit d'une évolution importante pour le Maroc, car les attributs "Technologie/Innovation", "Marques et entreprises reconnues" et "Système éducatif" font partie des domaines dont la contribution à la réputation des pays a le plus augmenté en 2021.

Figure 9: Evolution positive des attributs de la dimension "niveau de développement" depuis 2019

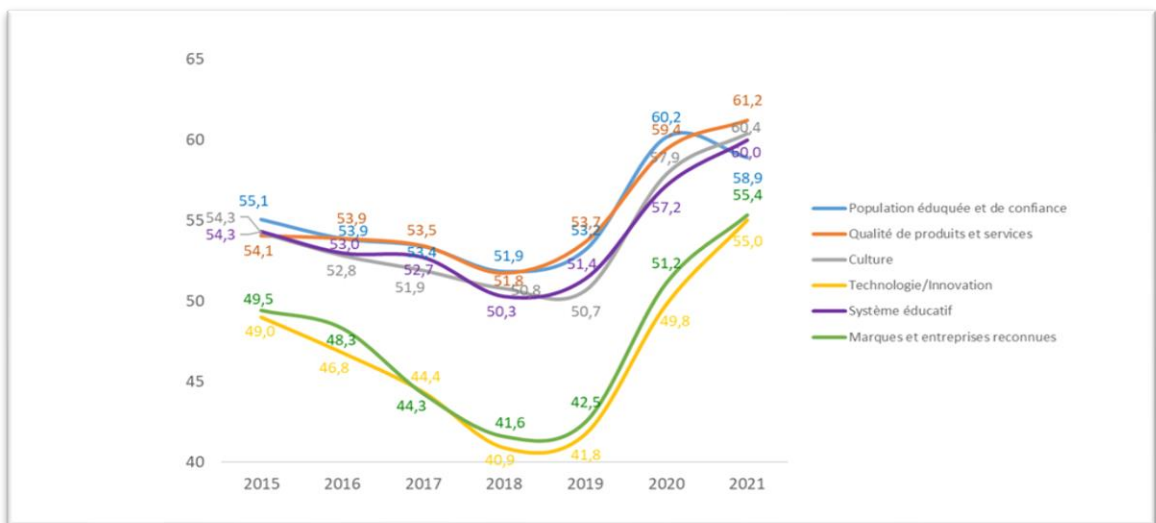


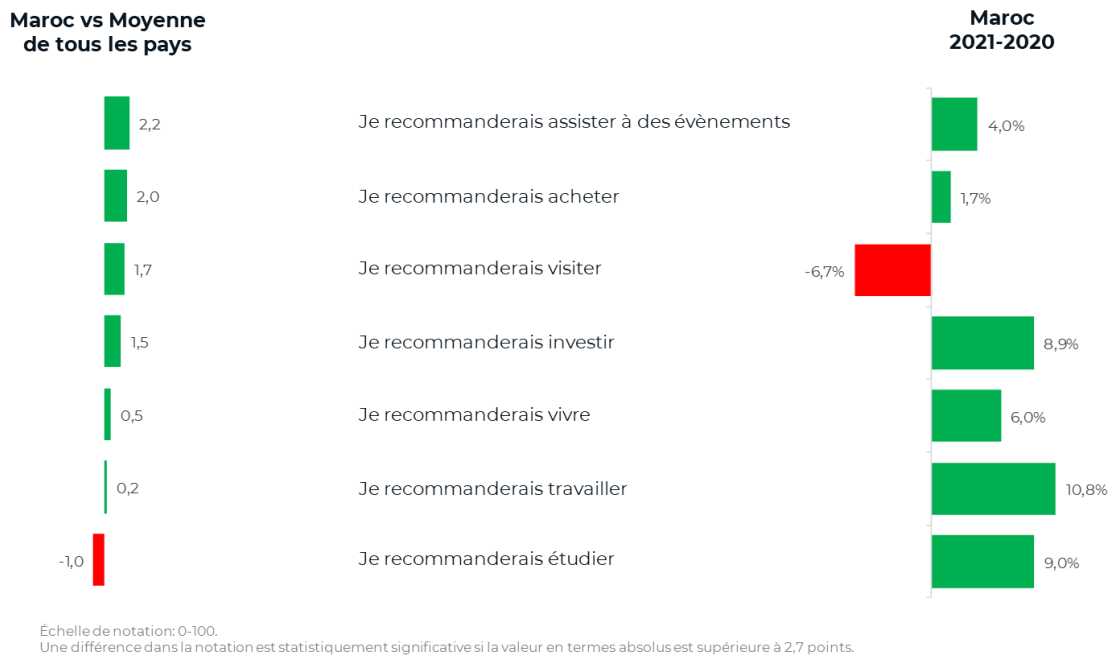
Tableau 3 : Comparaison des évaluations, dans les pays du G7+la Russie, des attributs du Maroc, de la Turquie, de l'Afrique du Sud, du Mexique et du Chili, en 2021 par rapport à 2020

Importance		Maroc	vs.2020	Turquie	vs.2020	Afrique du Sud	vs.2020	Mexique	vs.2020	Chili	vs.2020
7,5%	Population aimable et sympathique	67,8	-4,4	63,9	-6,4	62,8	-4,3	68,3	-3,3	70,1	-5,9
7,2%	Environnement naturel	72,6	-5,9	70,1	-7,5	71,2	-10,0	72,6	-5,2	73,9	-6,3
7,0%	Sécurité	59,4	0,3	53,8	2,9	50,8	4,2	48,4	6,3	60,4	-0,4
6,8%	Loisirs et distractions	68,0	-5,3	66,6	-4,5	63,1	-5,4	68,2	-4,4	67,1	-5,2
6,7%	Éthique et transparence	56,2	2,4	48,9	3,4	49,5	3,5	45,3	6,2	56,6	1,8
6,6%	Style de vie	63,3	0,4	57,4	-0,7	56,6	-0,8	59,2	1,5	61,9	-2,7
6,3%	Respect international	58,7	2,3	51,9	2,3	54,9	-0,6	53,3	3,5	60,2	-0,5
6,1%	Bien-être social	58,6	1,3	52,1	1,6	55,5	0,5	53,2	3,2	59,9	-1,2
6,0%	Environnement institutionnel/politique	59,3	2,8	50,7	2,9	53,0	2,7	50,5	5,6	58,7	1,2
5,6%	Usage efficace des ressources	59,1	1,3	54,8	1,3	53,6	0,5	51,3	2,3	58,7	-2,1
5,3%	Culture	60,4	2,5	57,1	1,2	57,7	-1,3	59,7	-0,7	60,7	-0,9
5,3%	Qualité de produits et services	61,2	1,8	58,2	0,7	56,3	1,8	56,7	1,9	59,7	-1,0
5,2%	Environnement économique	60,2	3,2	55,6	2,0	54,6	2,8	51,8	4,2	58,9	-0,4
5,1%	Population éduquée et de confiance	58,9	-1,3	58,3	-0,6	54,6	-1,2	54,8	1,3	61,3	-0,9
4,7%	Marques et entreprises reconnues	55,4	4,2	53,8	2,4	52,1	4,3	52,6	4,8	54,7	3,6
4,6%	Système éducatif	60,0	2,8	56,8	0,3	54,9	1,4	53,5	3,1	60,5	-0,5
4,1%	Technologie/Innovation	55,0	5,2	54,0	3,4	52,6	4,1	49,3	5,3	54,4	1,4

2.3. Comportements de soutien à l'égard du Maroc dans les pays du G7+la Russie

En plus de l'analyse de la réputation externe par attribut, le présent rapport fait ressortir les comportements de soutien des citoyens des pays du G7+la Russie envers le Maroc. L'annexe 1 montre de manière détaillée les résultats obtenus pour chacun des comportements de soutien au niveau des 72 pays examinés.

Figure 10 : Comportements de soutien des personnes interrogées dans les pays du G7+la Russie à l'égard du Maroc par rapport à la moyenne des 72 pays examinés, en 2021 et comparaison avec 2020

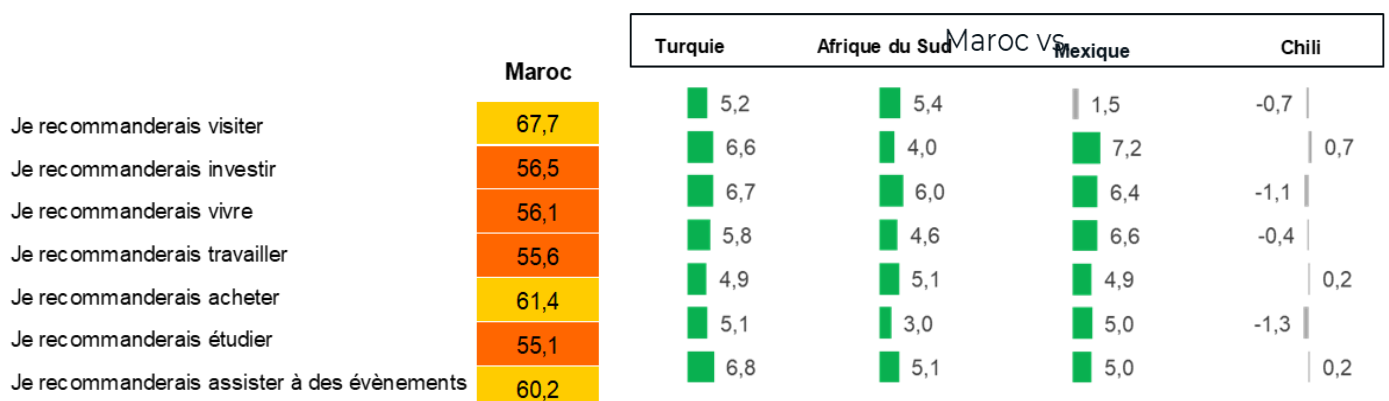


Les comportements de soutien, à l'égard du Maroc, des personnes interrogées dans les pays du G7+la Russie suivent, depuis 2019, une tendance haussière. En raison de la crise de la Covid-19, l'intention de visiter le Maroc est la seule qui décroît en 2021.

Pour ces comportements de soutien, les scores du Maroc sont très proches de la moyenne mondiale des 72 pays examinés.

Pour la quasi-totalité des comportements de soutien, les personnes interrogées dans les pays du G7+la Russie recommandent le Maroc nettement plus que la Turquie, l'Afrique du Sud ou le Mexique, ce qui confère au Royaume des avantages compétitifs par rapport à ces pays. Elles mettent, par ailleurs, le Maroc sur le même pied d'égalité que le Chili.

Figure 11 : Comportements de soutien des personnes interrogées dans les pays du G7+la Russie à l'égard du Maroc, de la Turquie, de l'Afrique du Sud, du Mexique et du Chili



L'évolution, entre 2020 et 2021, des comportements de soutien des personnes interrogées dans les pays du G7+la Russie à l'égard du Maroc est similaire à celle des comportements de soutien de ces personnes envers les pays cibles : recul de l'intention de visiter ces pays et amélioration des intentions d'y vivre, d'y investir, d'y travailler et d'y étudier. Seul le Chili présente une évolution des comportements de soutien, dans l'ensemble, assez stable entre 2020 et 2021.

Figure 12 : Evolution entre 2020 et 2021 des comportements de soutien des personnes interrogées dans les pays du G7+la Russie à l'égard du Maroc, de la Turquie, de l'Afrique du Sud, du Mexique et du Chili

	Maroc	vs. 2020	Turquie	vs. 2020	Afrique du Sud	vs. 2020	Mexique	vs. 2020	Chili	vs. 2020
Je recommanderais visiter	67,7	-4,8	62,6	-3,1	62,3	-3,8	66,3	-0,3	68,5	-3,0
Je recommanderais investir	56,5	4,6	49,9	3,8	52,6	2,6	49,4	5,0	55,8	1,4
Je recommanderais vivre	56,1	3,2	49,3	5,1	50,0	4,8	49,6	5,0	57,1	0,3
Je recommanderais travailler	55,6	5,4	49,8	5,2	51,0	4,2	49,0	6,8	56,0	0,6
Je recommanderais acheter	61,4	1,0	56,5	1,6	56,3	-0,5	56,4	2,1	61,2	-1,9
Je recommanderais étudier	55,1	4,5	50,0	4,9	52,1	3,5	50,1	5,9	56,4	0,6
Je recommanderais assister à des évènements	60,2	2,3	53,4	3,3	55,1	0,3	55,2	5,8	60,0	-1,4

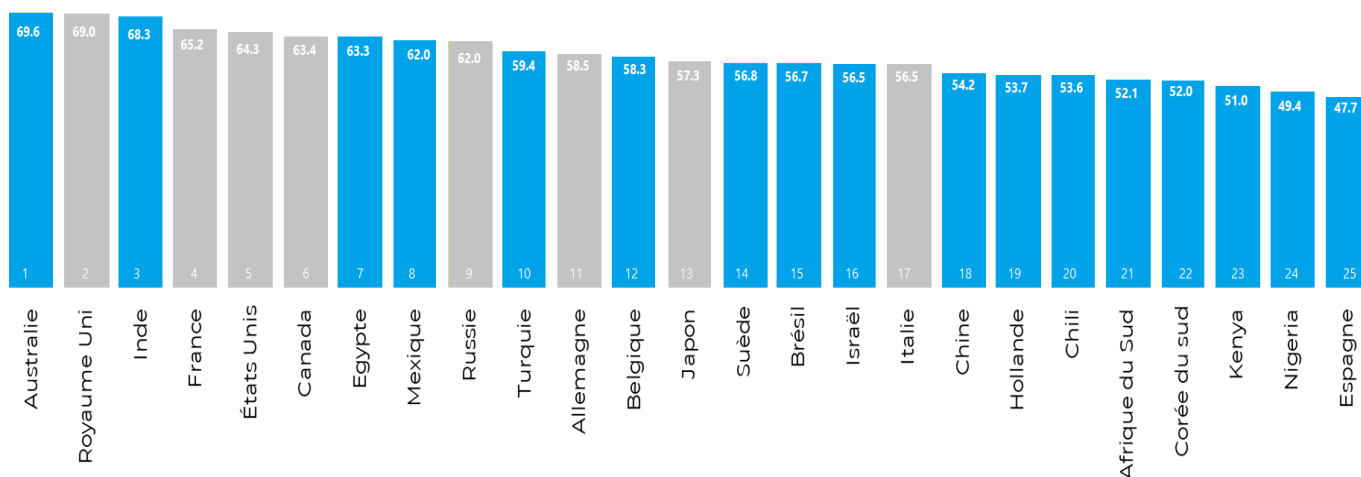
Cependant, malgré des évolutions positives pour de nombreux comportements de soutien, aucun pays de l'échantillon de comparaison n'atteint encore un niveau de perception fort, au-dessus de 70 points.

3. Réputation du Maroc autre que dans les pays du G7+la Russie

3.1. Réputation du Maroc dans 17 pays spécifiques

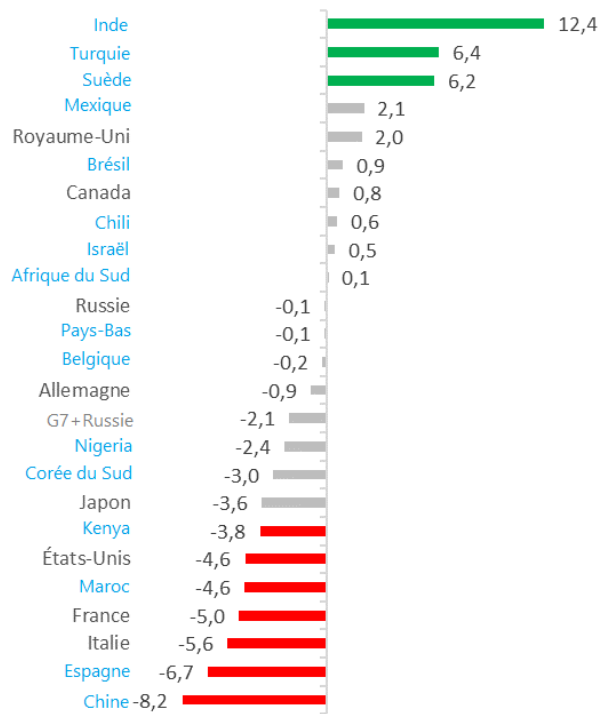
L'évolution de la réputation du Maroc entre 2020 et 2021 dans les différents pays de l'échantillon est contrastée. La figure 13 distingue les pays spécifiques (couleur bleue) des pays du G7+la Russie (couleur grise).

Figure 13 : La réputation du Maroc dans différents pays – Situation en 2021



Les améliorations les plus significatives, entre 2020 et 2021, de la réputation externe du Maroc ont concerné l'Inde, la Turquie, la Suède et l'Australie. Les baisses les plus importantes ont été enregistrées en Chine et en Espagne.

Figure 14 : Evolution entre 2020 et 2021 de la réputation du Maroc dans différents pays



La différence est statistiquement significative si elle est plus grande que 3,8 points en valeur absolue.

Les résultats précités méritent d'être relativisés en prenant en considération le fait que la réputation externe du Maroc en 2020 a bénéficié de l'effet de halo¹, dû à la hausse de la perception de l'ensemble des pays mais aussi d'une reconnaissance internationale pour la bonne gestion par le Royaume de la crise sanitaire. L'analyse du contenu des médias électroniques officiels a montré que le Maroc a été cité en exemple dans ce domaine.

En 2021, avec l'arrivée des vaccins et l'espoir d'un retour à la normalité, l'effet de halo commence à s'estomper, entraînant un réajustement à la baisse des perceptions des 72 pays de l'échantillon, y compris le Maroc.

Les deux figures ci-après donnent un aperçu, non seulement, sur la perception du Maroc en 2021 par les 25 pays de l'échantillon, mais aussi sur les impressions de ces pays envers la Turquie, l'Afrique du Sud, le Mexique et le Chili.

De plus, l'annexe 2 du présent rapport met en évidence la réputation du Maroc et des pays cibles, globale et par attribut, dans les 17 pays spécifiques, autres que dans les pays du G7+la Russie.

¹ Biais cognitif qui affecte la perception des gens, de marques ou de pays.

Figure 15 : La réputation globale du Maroc et par dimension ainsi que les comportements de soutien à l'égard du Maroc dans le G8 (G7+la Russie) et dans les différents pays spécifiques -2021

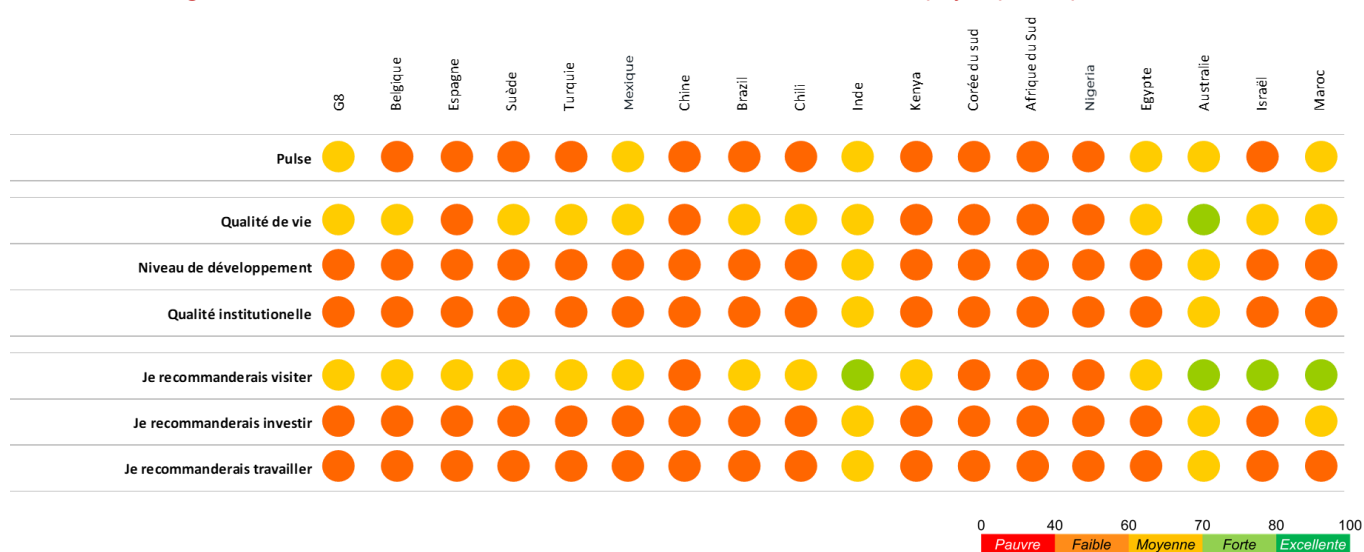
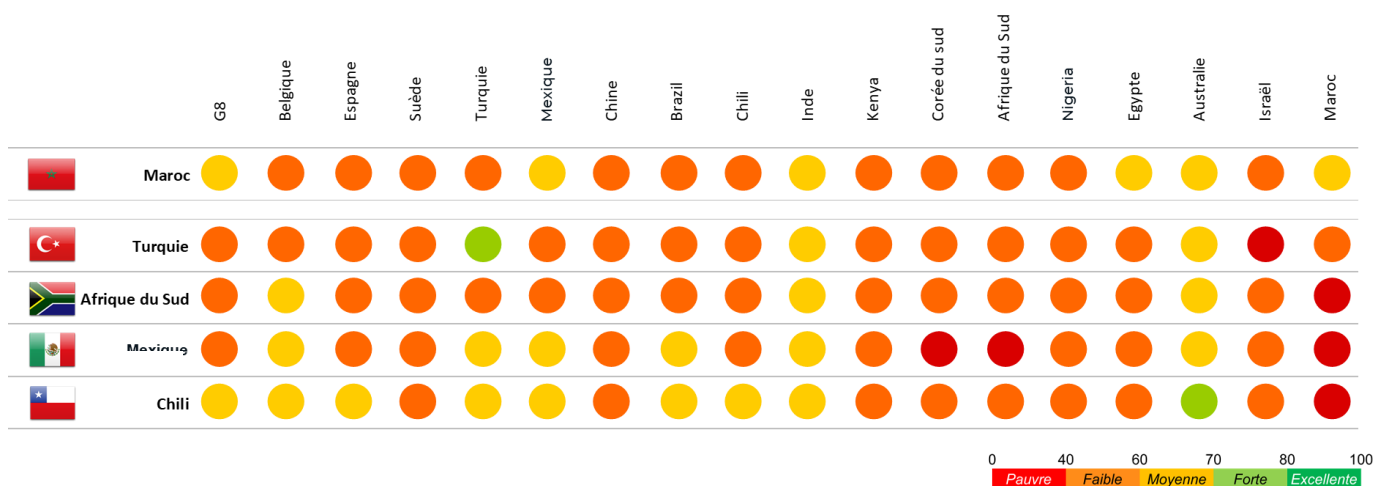


Figure 16 : La réputation du Maroc, de la Turquie, de l'Afrique du Sud, du Mexique et du Chili dans le G8 (G7+la Russie) et dans les différents pays spécifiques- 2021



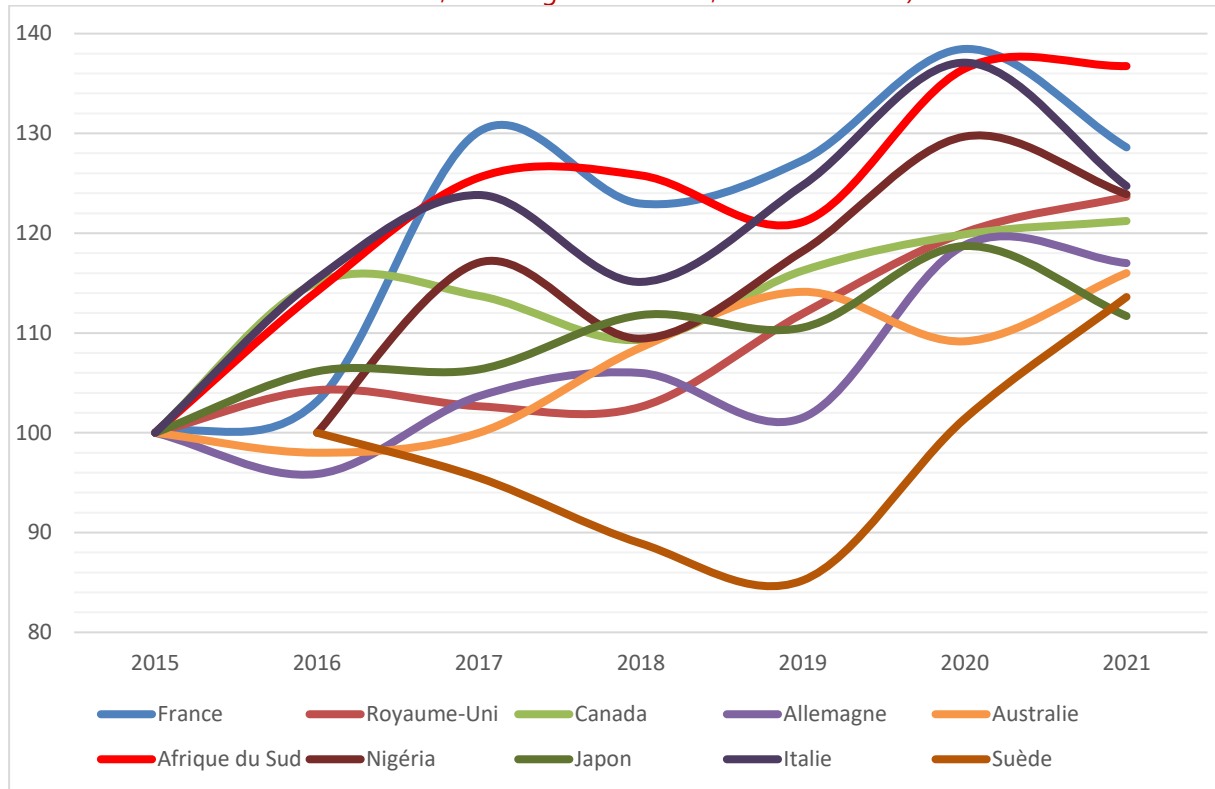
3.2. Evolution de la réputation externe du Maroc entre 2015 et 2021

Sur le plan de l'évolution temporelle, entre 2015 et 2021, le Maroc a gagné 10 places dans le classement international des 72 pays évalués au titre de sa réputation auprès des pays du G7+la Russie.

Les avancées les plus significatives, durant la période susmentionnée, au titre de la réputation du Maroc dans le monde, ont concerné la France, l'Italie, le Royaume Uni, le Canada, l'Allemagne, l'Australie et le Japon. En Afrique, des progrès ont été constatés, entre 2015 et 2021, pour ce qui est de la réputation du Maroc en Afrique du Sud et dans une moindre mesure au Nigéria.

S'agissant de la Suède, après une baisse, entre 2016 et 2019, la réputation du Maroc dans ce pays scandinave s'est fortement redressée par la suite.

Figure 17 : Pays où la réputation du Maroc a enregistré une tendance positive entre 2015 et 2021 (Base 100 : 2015 ; Pour Nigéria et Suède, Base 100 : 2016)



Si la réputation du Maroc en Russie, au Chili et au Mexique est restée stable sur la période 2015-2021, elle a enregistré au niveau des autres pays de l'échantillon une tendance contrastée. En particulier, La réputation du Maroc en Chine n'est, pour l'instant, pas à la hauteur du partenariat stratégique conclu en 2016 entre les deux pays.

Figure 18: Pays où la réputation du Maroc a enregistré une tendance presque stable entre 2015 et 2021 (Base 100 : 2015 ; Pour Chili, Base 100 : 2016)

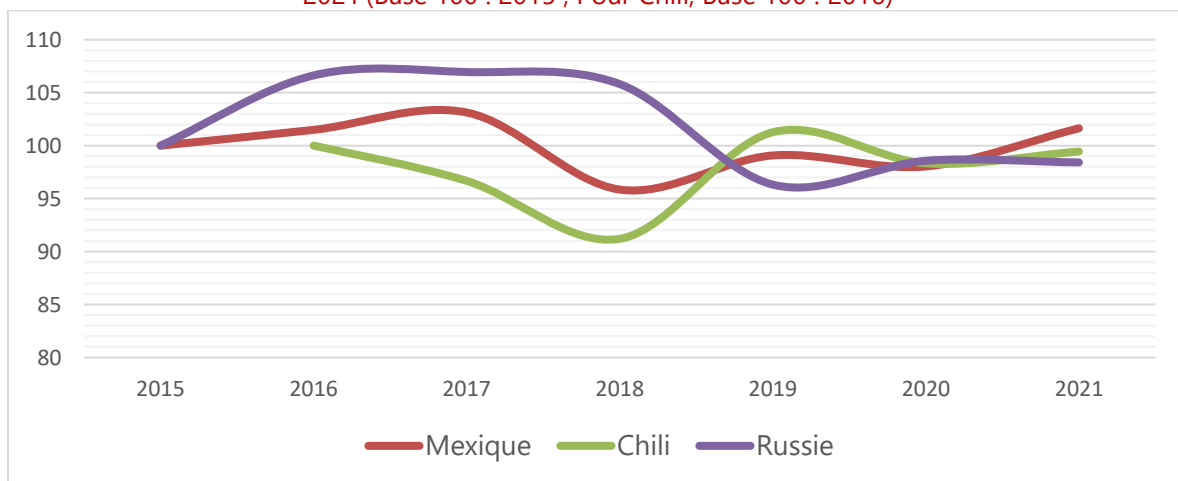
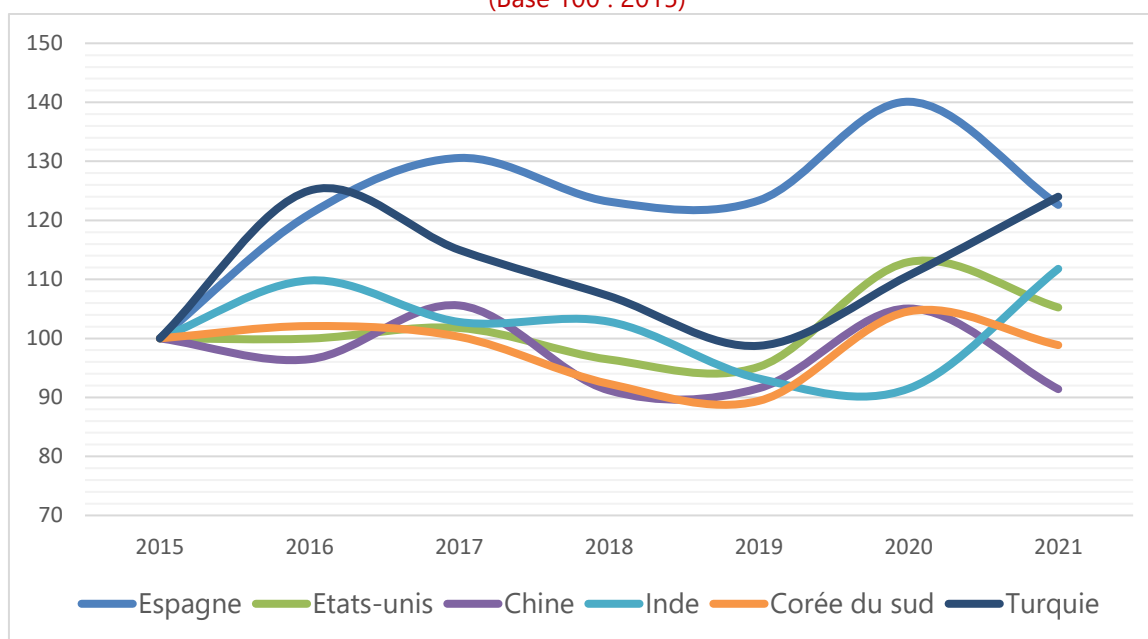


Figure 19: Pays où la réputation du Maroc a enregistré une tendance contrastée entre 2015 et 2021 (Base 100 : 2015)











3.3. Forces et faiblesses du Maroc perçues par les pays spécifiques

Le tableau n°4 présente, d'une part, le profil du Maroc dans les 17 pays spécifiques et, d'autre part, une comparaison entre l'évaluation de 2020 et celle de 2021.

Tableau 4 : La réputation du Maroc, selon les 17 attributs, dans certains pays spécifiques et comparaison avec les résultats de 2020

	Espagne	Pays-Bas	Suède	Belgique	Corée du Sud	Chine	Inde	Turquie	Israël									
7,5% Population aimable et sympathique	55,8	-13,2	66,9	-1,6	64,7	5,3	69,7	-3,4	60,0	-2,2	55,6	-11,5	69,4	6,8	66,8	-6,8	68,7	-4,2
7,2% Environnement naturel	64,8	-13,2	70,5	-6,3	74,7	-2,3	76,6	8,6	63,5	-7,8	61,6	-12,4	70,7	2,8	63,7	-10,8	75,9	-5,4
7,0% Sécurité	45,2	1,1	52,3	2,4	51,4	1,2	54,1	-6,8	50,0	-3,7	51,9	-14,1	69,0	8,0	60,8	-2,2	55,2	1,2
6,8% Loisirs et distractions	60,7	-5,4	59,3	-4,2	65,2	1,3	69,9	9,9	56,4	-5,7	55,0	-13,0	69,7	9,8	62,7	-8,9	67,1	0,2
6,7% Éthique et transparence	42,4	11,5	47,0	1,5	43,7	3,2	46,6	-8,6	50,6	-2,6	51,6	-11,8	67,4	12,2	57,1	0,9	45,4	2,9
6,6% Style de vie	46,9	1,4	55,9	2,7	57,4	4,1	60,0	-1,3	54,0	-9,0	56,8	-10,6	67,9	6,6	60,0	-0,5	51,3	1,4
6,3% Respect international	46,3	10,3	50,6	1,6	50,1	1,4	53,9	-1,2	51,0	0,6	52,9	-9,3	69,8	14,7	58,0	-5,6	48,5	2,4
6,1% Bien-être social	45,9	4,4	49,7	2,7	53,5	4,0	53,3	-5,1	54,5	0,1	53,9	-11,8	68,9	10,4	56,2	-6,3	45,4	-1,4
6,0% Environnement institutionnel/politique	41,7	7,2	50,0	4,5	49,2	3,0	51,5	-5,6	52,0	-1,6	53,2	-9,0	70,2	13,1	54,2	-3,0	44,9	0,1
5,6% Usage efficace des ressources	47,4	8,2	50,3	-5,0	51,5	3,0	54,1	-4,0	52,0	-3,3	51,5	-9,2	65,6	7,5	53,9	2,8	47,8	2,3
5,3% Culture	47,4	6,5	55,5	6,4	52,1	0,3	59,0	5,7	52,9	-0,7	46,5	-17,4	67,1	13,8	57,5	-0,6	52,5	0,8
5,3% Qualité de produits et services	49,7	3,0	54,0	-5,5	55,2	3,3	56,5	3,0	50,6	-1,2	54,3	-6,7	67,4	13,8	54,1	-9,4	49,9	2,1
5,2% Environnement économique	46,4	5,1	52,0	3,7	51,1	-0,3	56,5	-3,2	50,6	-3,7	52,7	-10,9	66,6	7,0	56,1	-4,6	48,2	1,3
5,1% Population éduquée et de confiance	49,5	5,9	51,7	0,9	52,0	1,7	56,8	0,1	53,4	1,6	52,5	-10,4	66,5	9,8	58,6	1,4	46,5	-3,5
4,7% Marques et entreprises reconnues	45,4	8,8	47,2	2,5	45,9	1,4	52,8	-2,1	47,5	-1,4	47,0	-11,0	68,9	14,0	50,2	1,8	40,2	3,2
4,6% Système éducatif	44,4	6,1	52,3	-1,4	52,7	-1,0	56,6	0,7	49,6	-4,7	54,9	-6,8	68,4	12,5	56,1	-1,7	42,8	-5,3
4,1% Technologie/Innovation	42,5	11,0	45,7	3,1	43,9	4,5	50,3	-3,0	47,4	2,9	48,6	-8,8	66,8	13,5	48,7	-1,3	39,9	4,4

																	
7,5%	Population aimable et sympathique	61,1	2,9	63,2	5,0	62,1	-2,6	64,8	6,2	55,7	-3,3	52,3	-5,0	53,5	-8,1	77,3	1,8
7,2%	Environnement naturel	67,4	-4,4	69,6	-3,1	67,9	-3,5	64,3	-11,5	62,5	-6,1	62,5	-4,0	62,5	-13,4	78,5	-3,3
7,0%	Sécurité	54,5	4,3	54,3	5,6	59,4	2,1	61,5	-2,7	47,4	-3,6	51,8	-3,5	51,2	-13,0	70,1	16,5
6,8%	Loisirs et distractions	63,1	-3,3	65,5	-0,2	65,9	-0,4	61,1	-16,2	58,1	-6,9	61,6	-6,5	59,9	-17,4	76,7	-0,4
6,7%	Éthique et transparence	52,2	5,0	56,4	14,6	58,6	5,0	56,9	8,3	42,2	0,7	46,8	1,1	38,5	-10,1	67,8	10,3
6,6%	Style de vie	54,8	4,6	59,5	8,6	61,4	-0,4	59,0	-3,2	48,6	-7,2	52,9	-3,9	53,0	-9,2	72,2	3,0
6,3%	Respect international	52,2	6,2	55,4	13,5	58,8	-0,3	57,8	2,5	45,0	2,1	46,3	-5,0	46,2	-9,2	70,2	10,7
6,1%	Bien-être social	52,6	4,4	55,1	8,5	57,4	-1,5	58,6	-1,5	42,9	-5,4	50,0	-6,7	49,8	-10,4	69,0	7,3
6,0%	Environnement institutionnel/politique	54,0	9,4	55,1	10,7	56,7	0,4	56,3	8,6	41,2	-5,9	49,9	-2,0	49,8	2,1	70,3	14,4
5,6%	Usage efficace des ressources	48,6	9,3	55,8	6,9	59,7	4,6	58,5	15,0	41,8	-9,6	50,6	2,0	43,8	0,3	70,1	7,1
5,3%	Culture	53,4	6,7	58,1	10,8	58,0	4,3	60,4	10,6	43,4	-3,1	49,1	3,1	51,4	1,7	71,7	8,3
5,3%	Qualité de produits et services	58,8	7,5	57,1	5,1	61,8	1,3	57,1	11,8	46,2	-5,8	52,5	8,2	46,7	1,4	72,1	7,8
5,2%	Environnement économique	54,8	6,1	57,3	8,6	57,9	-1,7	57,9	5,2	43,9	-7,6	52,3	5,9	47,5	-5,2	68,4	10,7
5,1%	Population éduquée et de confiance	56,2	-1,2	58,9	8,8	59,1	0,3	58,8	0,7	44,1	-8,3	50,9	-2,8	50,1	-8,0	70,5	12,8
4,7%	Marques et entreprises reconnues	47,7	9,3	52,5	14,9	53,4	3,7	54,5	21,5	33,6	-3,1	41,5	8,0	38,5	5,4	66,1	10,4
4,6%	Système éducatif	54,5	5,3	56,5	9,4	57,5	0,1	57,1	3,3	43,1	-9,2	54,3	-0,8	50,4	-3,4	69,1	11,0
4,1%	Technologie/Innovation	47,9	10,3	51,9	13,1	55,8	3,3	53,1	19,5	36,8	0,3	40,1	4,1	41,3	7,8	64,8	10,9

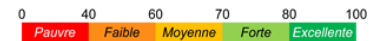
QUALITÉ DE VIE

QUALITÉ INSTITUTIONNELLE

NIVEAU DE DÉVELOPPEMENT

Échelle de notation: 0-100.

Une différence dans la notation est statistiquement significative si la valeur en termes absolus est supérieure à 7,4 points.



Parmi les pays spécifiques, le Maroc obtient la meilleure évaluation, en 2021, au titre de la majorité des attributs, de la part des personnes interrogées en Inde et en Australie.

A l'inverse, les personnes interrogées en Espagne, au Nigéria, au Kenya, en Corée du Sud et en Afrique du Sud, accordent au Maroc des scores faibles à moyens pour la plupart des attributs.

Pour ce qui est de l'évolution, entre 2020 et 2021, de la réputation du Maroc au titre des différents attributs, elle est, en général, statistiquement non significative au niveau des Pays-Bas, de la Suède, d'Israël et du Mexique.

La réputation du Maroc au titre des attributs liés à la dimension "Niveau de développement" s'est nettement améliorée, entre 2020 et 2021, en Australie, en Turquie, au Chili, au Brésil et en Inde et ce, malgré le fait que ces attributs constituent, toujours, une faiblesse pour le Maroc au titre de sa réputation externe.

A l'inverse, la réputation du Maroc a reculé de manière prononcée en Chine, entre 2020 et 2021, pour la majorité des attributs. D'autres contreperformances ont été enregistrées au niveau des attributs suivants : "Loisirs et distractions" (-17,4 points et -16,2 points) respectivement pour le Kenya et la Turquie, "Environnement naturel" (-13,4 points, -13,2 points et -10,8 points) respectivement pour le Kenya, l'Espagne et l'Egypte, "Population aimable et sympathique" (-13,2 points) pour l'Espagne, ainsi que l'attribut "Sécurité" (-13 points) pour le Kenya.

3.4. Comportements de soutien des ressortissants de certains pays spécifiques à l'égard du Maroc

Compte tenu de la baisse globale, en 2021, de la perception de la dimension "Qualité de vie", il est normal de s'attendre à un impact négatif au titre du comportement de soutien "Je recommanderais de visiter le pays" pour certains pays spécifiques.

En revanche, l'amélioration entre 2020 et 2021 de la perception du Maroc au niveau de la dimension "Niveau de développement" semble avoir un impact positif sur la recommandation de travailler au Maroc par les personnes interrogées en Suède, en Allemagne, en Inde, au Chili, en Turquie et en Australie.

En général, le comportement de soutien "Je recommanderais d'étudier dans le pays" représente l'un des principaux points faibles pour le Maroc, tout comme l'attribut "Système éducatif" et ce, même si la tendance en 2021 est plutôt encourageante dans ce domaine.

Accordant une perception favorable au Maroc pour la majorité des attributs, les personnes interrogées en Australie et en Inde expriment leur volonté de soutenir le Maroc, principalement, pour ce qui est de "visiter le pays" et d'"acheter ses produits et services". A l'inverse, les personnes interrogées dans d'autres pays spécifiques (cas de la Chine en particulier) n'expriment que faiblement leur volonté de soutenir le Maroc.

Tableau 5 : Comportements de soutien des personnes interrogées dans certains pays spécifiques à l'égard du Maroc en 2021 et comparaison avec les résultats de 2020

	Espagne	Brazill	Inde	Israël	Suède	Mexique	Belgique	Turquie	Corée du Sud	Chine	Australie	Inde	Israël	Australie								
Je recommanderais visiter	61,8	-16,6	58,9	-2,1	65,2	4,3	69,7	-0,6	55,0	-3,2	56,4	-12,7	70,0	5,5	63,1	-9,4	74,6	-2,2				
Je recommanderais travailler	44,6	68,0	45,3	5,68	47,8	167,9	48,0	48,64	46,8	-2,2	59	52,8	7,3	56	67,4	9,9	61	55,3	45,4	24,8		
Je recommanderais investir	41,6	54,2	43,8	7,66	45,9	151,9	49,3	3,4	57	50,8	3,0	40	52,2	-8,1	45	69,2	11,4	41	60,6	-3,0	39,3	5,2
Je recommanderais vivre	42,2	53,4	42,1	2,56	47,6	158,0	47,5	1,1	58	51,8	0,5	39	52,7	-8,7	45	65,6	12,7	41	56,1	-1,5	40,8	12,3
Je recommanderais travailler	51,6	54,3	52,3	0,95	52,8	2,85	50	2,9	57	49,6	-1,7	40	55,8	-8,7	45	68,6	10,9	41	58,4	-1,2	50,6	11,3
Je recommanderais acheter	41,1	59,3	42,5	4,62	47,0	163,6	46,9	1,1	58	47,7	-2,8	48	50,8	-7,5	45	63,2	13,6	51	54,9	3,4	38,8	9,3
Je recommanderais assister à des événements	50,9	53,8	48,4	0,54	52,8	6,95	53,0	5,3	54	54,8	3,3	39	52,2	-1,1	52	67,8	6,3	41	62,1	-3,5	58,5	12,6
Je recommanderais assister à des événements	60,5	1,4	59,5	-2,1	65,3	0,9	59,8	2,5	49,4	-10,8	56,5	-6,9	58,7	-13,2	66,1	6,2						

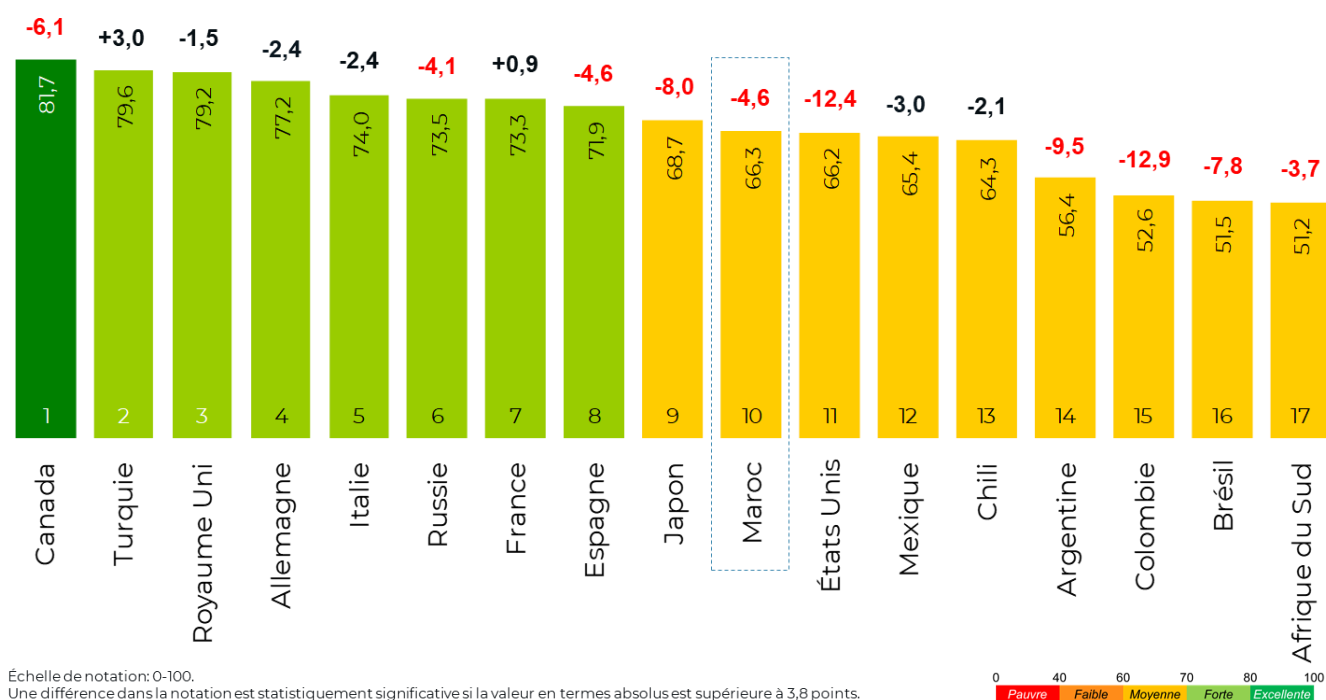
Les personnes interrogées en Israël recommandent fortement de visiter le Royaume. Cette volonté est, toutefois, relativement limitée en ce qui concerne les autres comportements de soutien et tout particulièrement celui d'étudier ou de vivre au Maroc.

4. Réputation interne du Maroc

4.1. Réputation interne du Maroc, comparée à sa réputation externe

La réputation interne est constituée de l'ensemble des perceptions qu'ont les citoyens de leur propre pays, par opposition à la réputation externe, qui est constituée de l'ensemble des perceptions que des citoyens d'autres pays ont à l'égard d'un pays donné. La figure ci-après présente la réputation interne dans différents pays.

Figure 20: Réputation interne dans différents pays en 2021

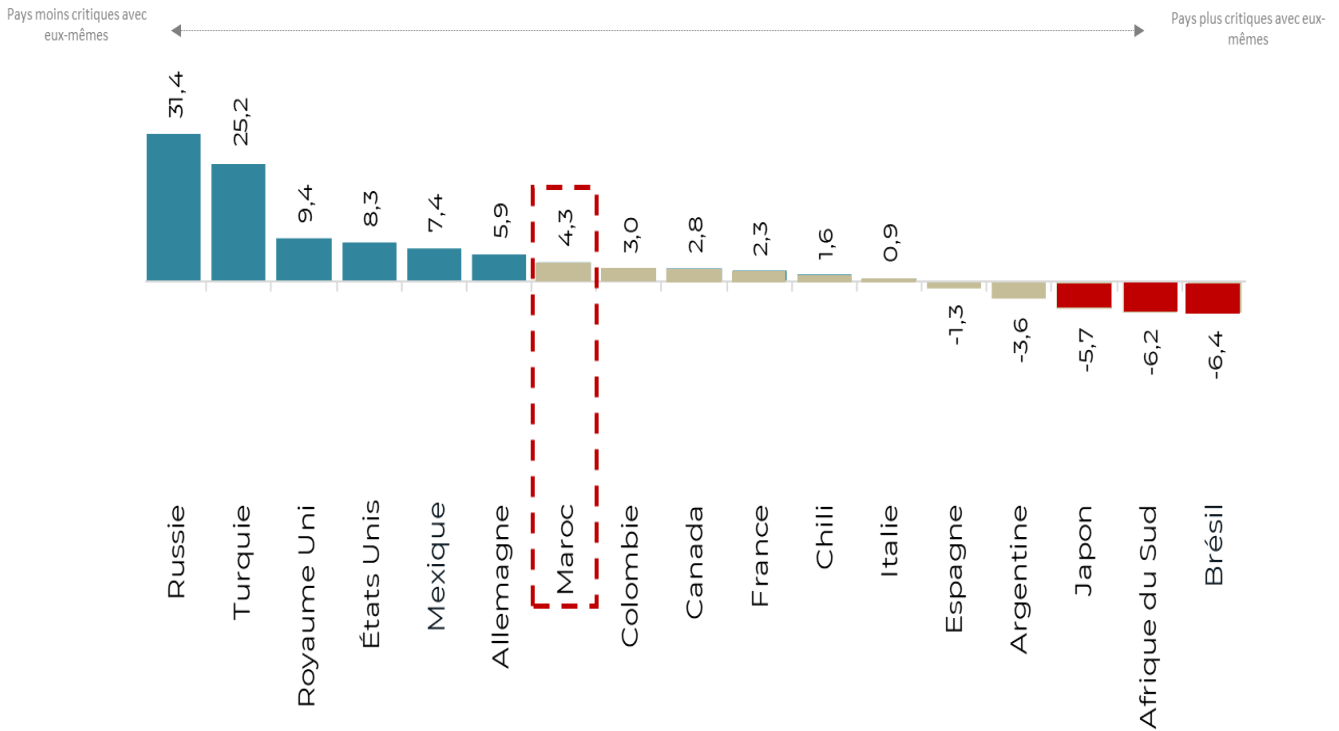


La comparaison entre la réputation interne et la réputation externe permet de déterminer dans quelle mesure les citoyens se montrent favorables ou critiques envers leur propre pays.

En règle générale, la réputation interne est plus positive que la réputation externe. L'écart entre ces deux réputations n'excède pas 15 points, à l'exception de la Russie ou de la Turquie. Pour ces deux pays, il dépasse 25 points.

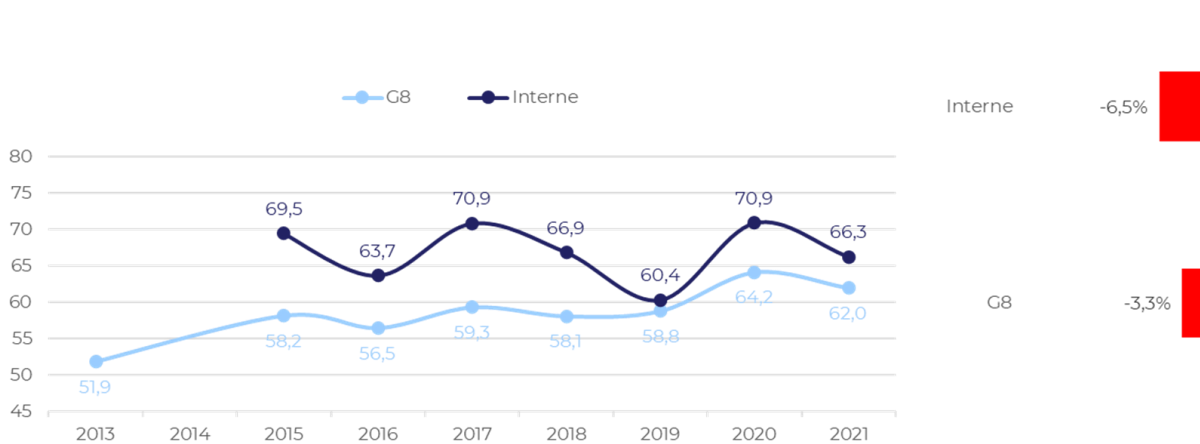
À l'autre extrémité de la figure ci-après se trouvent le Brésil, l'Afrique du Sud et le Japon avec une différence négative entre les réputations interne et externe. Les Brésiliens, les Sud-Africains et les Japonais sont très critiques envers leur pays.

Figure 21: Ecart entre la réputation interne et la réputation externe-2021



S'agissant du Maroc, l'indice de réputation interne est de 66,3 points en 2021, soit 4,3 points de plus que l'indice de réputation externe. Il convient de rappeler que le Royaume avait fait, en 2019, l'exception à cette règle, puisqu'il s'était rapproché des pays qui sont plus critiques envers eux-mêmes.

Figure 22: Evolution de la réputation interne et de la réputation externe du Maroc



La réputation interne du Maroc a suivi une tendance fluctuante sur la période 2015-2021, qui dépend fortement de l'évolution de la perception des Marocains de leur environnement institutionnel et politique. Celle-ci a enregistré la plus forte baisse, entre 2020 et 2021, ce qui a empêché le Maroc de capitaliser sur les progrès réalisés en 2020, année qui se distingue par le retour de confiance des citoyens marocains envers les institutions nationales.

Bien que la perception interne du Maroc ait reculé en 2021, conformément à la tendance mondiale, il convient de rappeler qu'elle a connu, en 2020, l'un des taux d'amélioration les plus élevés. Tout comme la perception externe, la perception interne a subi, en 2021, un réajustement vers le bas ; l'effet de halo engendré par la pandémie de la Covid-19 s'estompant.

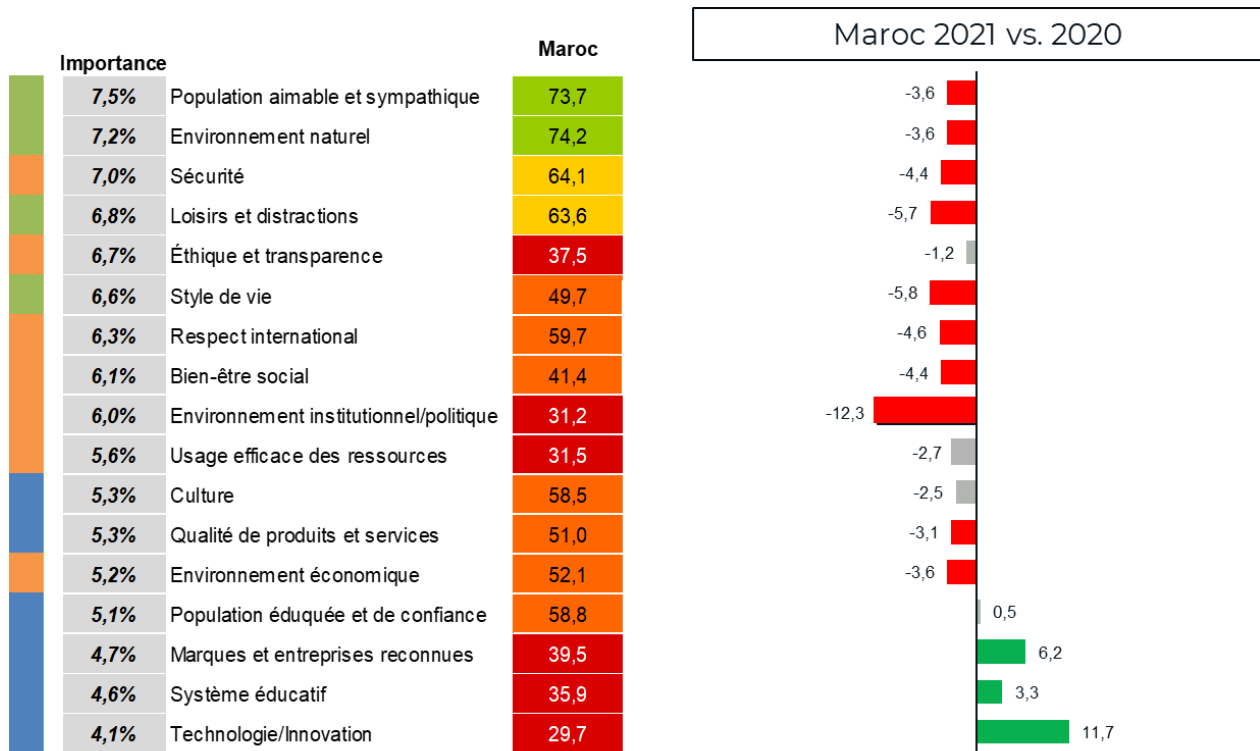
4.2. Forces et faiblesses du Maroc telles que perçues par les Marocains

Les personnes interrogées au Maroc estiment que les points forts de leur pays résident dans les attributs "Population aimable et sympathique", "Environnement naturel", "Loisirs et distractions" et "Sécurité". Il convient de rappeler que ces quatre attributs sont les piliers de la réputation d'un pays. Mais force est de constater, néanmoins, que même si les personnes interrogées au Maroc sont conscientes des points forts de leur pays, elles estiment que ces attributs ne sont pas suffisants pour forger les bases d'une réputation solide du Royaume, à l'échelle internationale.

Le "Style de vie" est, aussi, un attribut d'une grande importance. En 2021, la réputation du Maroc au titre de cet attribut s'est repliée de 5,8 points après une augmentation de 15,9 points en 2020.

Sur un autre registre, 6 parmi les 17 attributs examinés affichent des scores faibles : "Ethique et transparence", "Environnement institutionnel/politique", "Usage efficace des ressources", "Système éducatif", "Marque et entreprises reconnues" et "Technologie/innovation".

Tableau 6 : Réputation interne du Maroc par attribut en 2021 et comparaison avec 2020



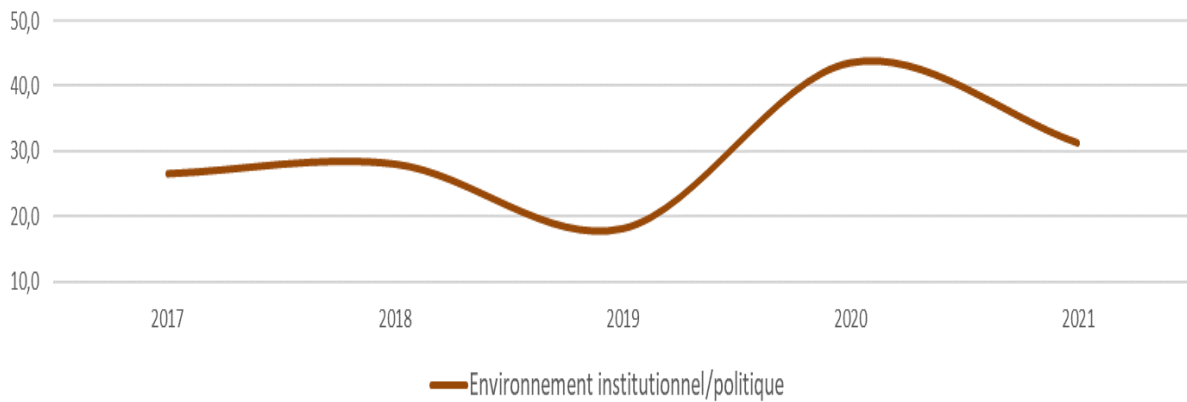
La réputation au titre des attributs "Technologie/innovation", "Marques et entreprises reconnues" et "Système éducatif" s'est, toutefois, nettement améliorée entre 2020 et 2021, poursuivant sa tendance à la hausse, affichée depuis 2019. Le Maroc dispose d'une marge d'intervention importante dans ces domaines pour renforcer, à l'avenir, sa réputation à la fois interne et externe.

A l'inverse, la réputation interne au titre de la majorité des autres attributs s'est dégradée entre 2020 et 2021.

La réputation au titre de l'attribut "Environnement institutionnel/ politique" est clairement celle qui a le plus décliné en 2021, avec une perte de -12,3 points par rapport à son niveau de 2020.

En 2020, la gestion de la crise de la Covid-19 avait été positivement appréciée par les Marocains et la réputation au titre de l'attribut "Environnement institutionnel/ politique" avait augmenté de plus de 25 points. Malgré sa forte baisse en 2021, la réputation interne, au titre de cet attribut, s'est maintenue à un niveau largement supérieur à la moyenne enregistrée sur la période 2017-2019.

Figure 23: Evolution, entre 2017 et 2021, de la réputation interne au titre de l'attribut Environnement institutionnel/politique

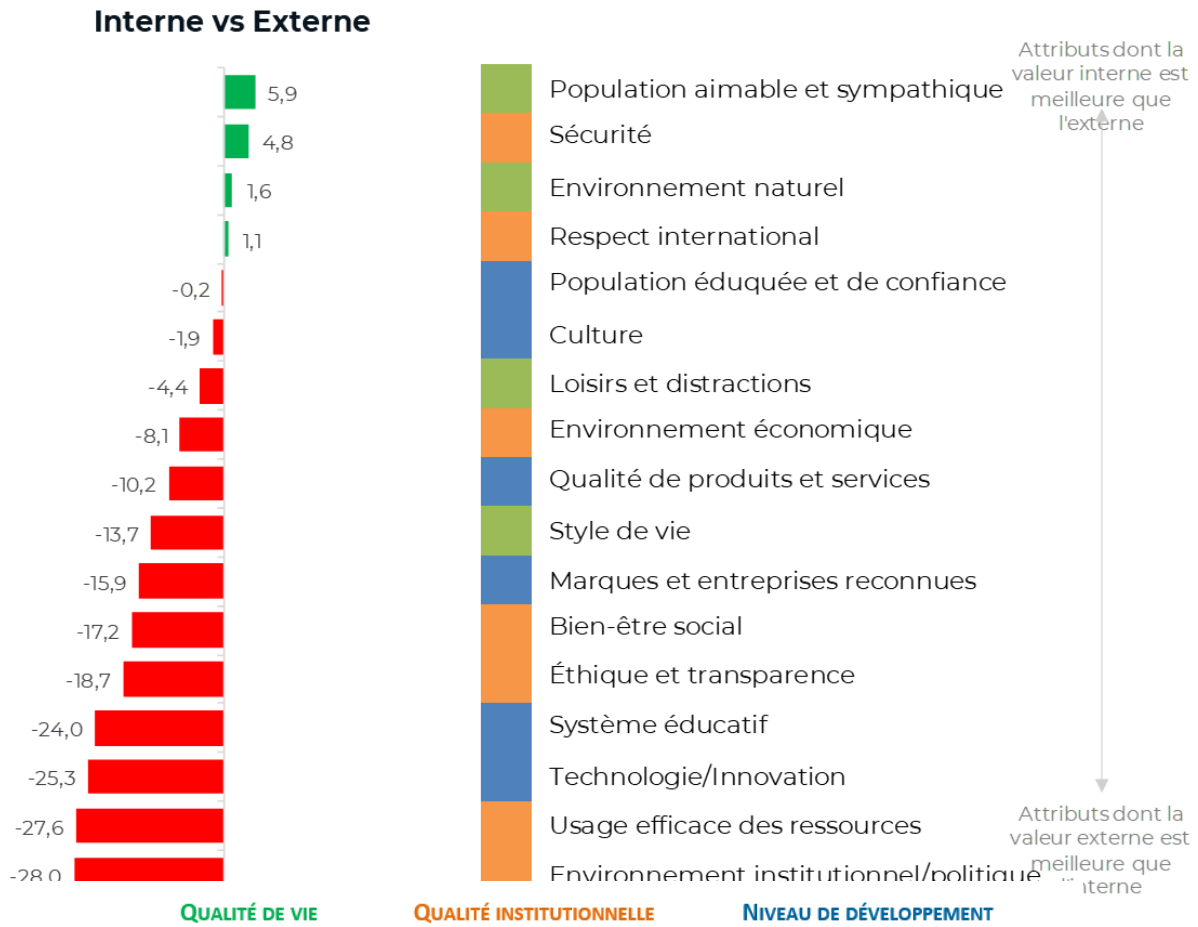


L'analyse comparative des écarts entre les évaluations internes et externes révèle que les personnes interrogées au Maroc accordent une note supérieure à celle attribuée par les personnes interrogées dans les pays du G7+la Russie aux quatre attributs, dont leur poids dépasse 27% dans la réputation globale d'un pays. Il s'agit de : "Population aimable et sympathique", "Sécurité", "Environnement naturel" et "Respect international".

En revanche, les personnes interrogées au Maroc sont plus critiques que celles dans les pays du G7+la Russie concernant les attributs : "Qualité de produits et services", "Style de vie", "Marques et entreprises reconnues", "Bien-être social", "Ethique et transparence", "Système éducatif", "Technologie et innovation", "Usage efficace des ressources" et "Environnement institutionnel et politique". Pour ces 9 attributs, la réputation interne est inférieure de plus de 10 points par rapport à la réputation externe.

Les attributs "Population éduquée et de confiance" et "Culture" sont perçus de façon similaire sur le plan interne et externe.

Figure 24: Différence entre l'évaluation externe dans les pays du G7+la Russie et l'évaluation interne des attributs du Maroc



La perception positive des Marocains en ce qui concerne les attributs "Sécurité", "Respect international", "Population aimable et sympathique" et "Environnement naturel" offre des opportunités de communication pour le Royaume. Des actions de promotion devraient, ainsi, être organisées pour mettre davantage en valeur l'attractivité d'ensemble du Maroc.

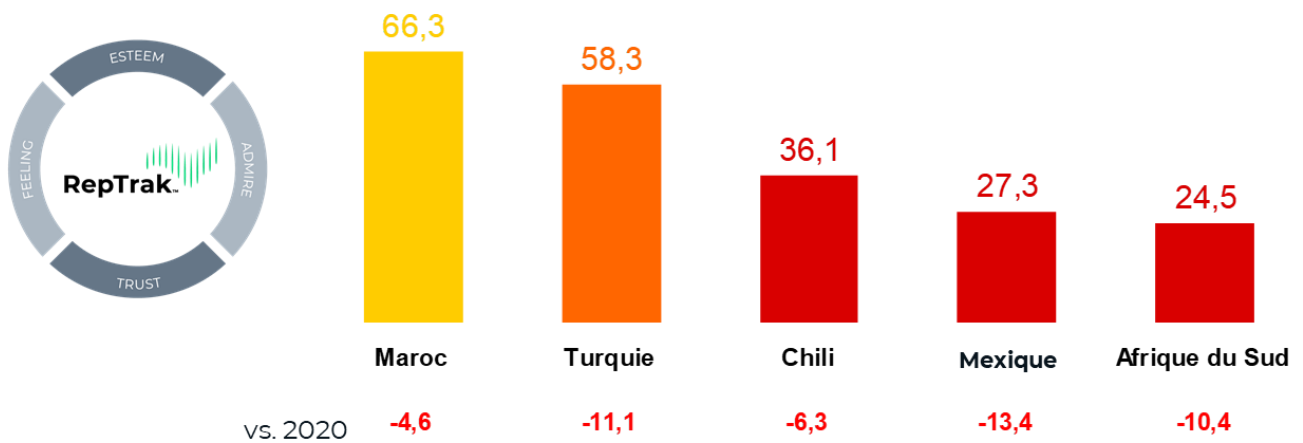
La convergence entre une perception externe moins favorable et une perception interne faible dans les domaines de la "technologie/innovation", de l'"éducation" et des "Marques et entreprises reconnues" reflète les insuffisances du Maroc en la matière. Dès lors, ces attributs devraient être placés au rang des priorités des pouvoirs publics dans une stratégie ayant pour objectif de rehausser l'image du Maroc.

4.3. Réputation du Maroc, de la Turquie, de l’Afrique du Sud, du Mexique et du Chili au Maroc

La réputation interne du Maroc est nettement supérieure à la réputation au Maroc des pays du benchmark, à savoir la Turquie, le Chili, le Mexique et l’Afrique du Sud. Il convient, néanmoins, de rappeler que les personnes interrogées au Maroc percevaient auparavant la Turquie mieux que leur propre pays et ce, pour l’ensemble des attributs.

Entre 2020 et 2021, la réputation au Maroc des pays du benchmark a accusé une baisse prononcée.

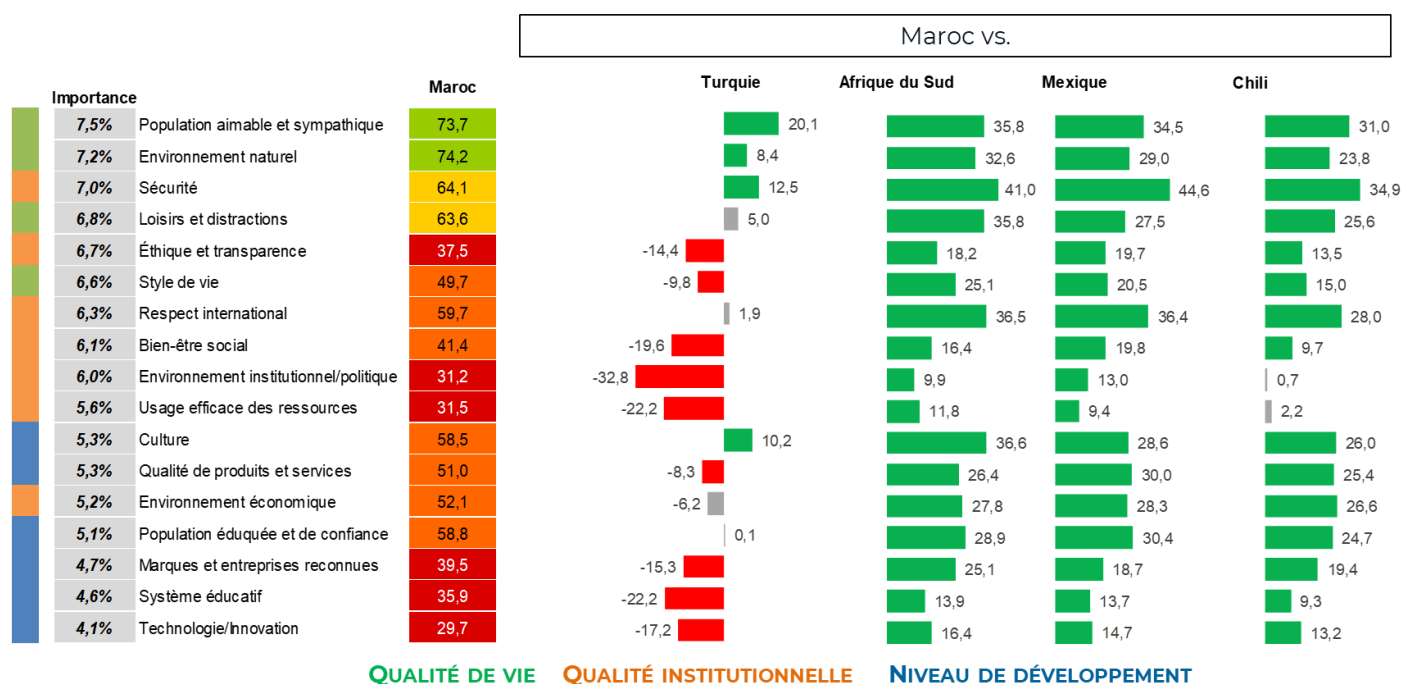
Figure 25: Indice Country RepTrak® au Maroc en 2021 et comparaison avec 2020



En comparaison avec l’Afrique du Sud, le Mexique et le Chili, les personnes interrogées au Maroc accordent une note supérieure à leur pays concernant l'ensemble des attributs constitutifs de la réputation d’un pays. A l'inverse, elles perçoivent mieux la Turquie comparativement à leur propre pays pour la majorité des attributs, à l'exception des attributs "Population aimable et sympathique", "Sécurité", "Culture", et "Environnement naturel".

Par ailleurs, les personnes interrogées au Maroc perçoivent presque à l'identique leur pays et la Turquie en ce qui concerne l'"environnement économique", les "loisirs et distractions", le "respect international" et la "population éduquée et de confiance".

Figure 26: Evaluation des attributs au Maroc de la Turquie, de l'Afrique du Sud, du Mexique, du Chili et du Maroc



Entre 2020 et 2021, la réputation au Maroc des 4 pays du benchmark a enregistré une baisse significative au titre de l'ensemble des attributs.

Tableau 7 : Evolution entre 2020 et 2021 des évaluations des attributs au Maroc de la Turquie, de l'Afrique du Sud, du Mexique, du Chili et du Maroc

Importance		Maroc		Turquie		Afrique du Sud		Mexique		Chili	
		2021	vs.2020	2021	vs.2020	2021	vs.2020	2021	vs.2020	2021	vs.2020
7,5%	Population aimable et sympathique	73,7	-3,6	53,5	-11,5	37,8	-6,0	39,2	-14,2	42,7	-11,9
7,2%	Environnement naturel	74,2	-3,6	65,8	-8,6	41,6	-16,6	45,2	-17,1	50,4	-11,5
7,0%	Sécurité	64,1	-4,4	51,6	-16,1	23,1	-11,2	19,5	-6,7	29,2	-9,0
6,8%	Loisirs et distractions	63,6	-5,7	58,6	-11,3	27,8	-18,0	36,1	-17,8	38,0	-9,1
6,7%	Éthique et transparence	37,5	-1,2	51,9	-9,2	19,3	-7,7	17,9	-3,9	24,1	-11,9
6,6%	Style de vie	49,7	-5,8	59,4	-10,4	24,6	-17,3	29,2	-12,9	34,6	-6,6
6,3%	Respect international	59,7	-4,6	57,8	-6,6	23,2	-11,1	23,3	-12,3	31,7	-3,9
6,1%	Bien-être social	41,4	-4,4	61,0	-8,8	25,1	-9,8	21,6	-9,3	31,8	-3,2
6,0%	Environnement institutionnel/politique	31,2	-12,3	64,1	-6,0	21,3	-15,6	18,2	-7,1	30,5	-7,3
5,6%	Usage efficace des ressources	31,5	-2,7	53,7	-7,6	19,7	-12,3	22,1	-8,8	29,3	0,4
5,3%	Culture	58,5	-2,5	48,3	-16,3	21,9	-13,6	29,9	-14,6	32,5	-9,5
5,3%	Qualité de produits et services	51,0	-3,1	59,3	-7,2	24,6	-11,1	21,0	-14,7	25,7	-6,7
5,2%	Environnement économique	52,1	-3,6	58,3	-9,6	24,3	-18,4	23,8	-11,0	25,5	-9,6
5,1%	Population éduquée et de confiance	58,8	0,5	58,6	-9,9	29,9	-8,8	28,3	-13,0	34,1	-6,2
4,7%	Marques et entreprises reconnues	39,5	6,2	54,7	-7,4	14,4	-15,7	20,7	-4,5	20,1	-2,1
4,6%	Système éducatif	35,9	3,3	58,1	-8,4	22,1	-17,9	22,3	-9,0	26,6	-6,0
4,1%	Technologie/Innovation	29,7	11,7	46,9	-8,7	13,3	-16,2	15,0	-2,7	16,6	-2,4

QUALITÉ DE VIE QUALITÉ INSTITUTIONNELLE NIVEAU DE DÉVELOPPEMENT

* En raison du bas degré de familiarité l'évolution est atypique

Échelle de notation: 0-100.

Une différence dans la notation est statistiquement significative si la valeur en termes absolus est supérieure à 4,3 points.



4.4. Comportements de soutien des Marocains envers leur pays

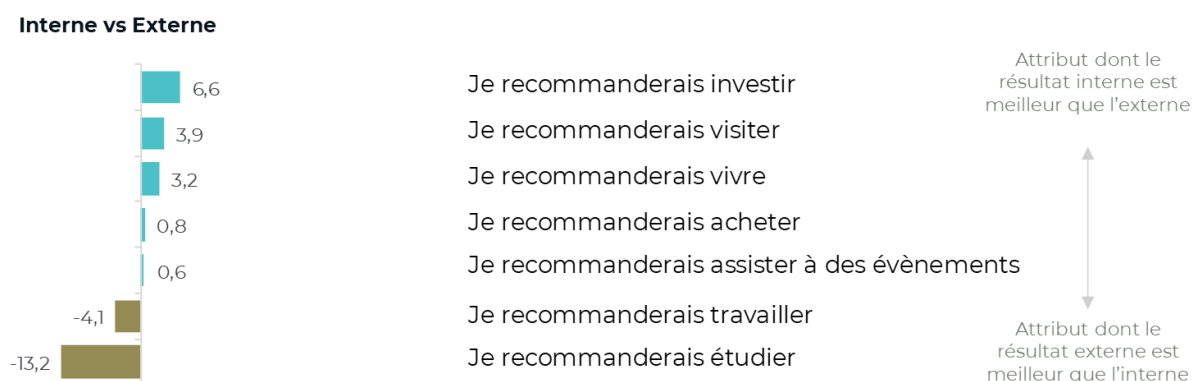
Les personnes interrogées au Maroc estiment que la population du Royaume est aimable et sympathique et que l'environnement naturel est attractif. Elles recommandent fortement, par conséquent, que leur pays soit visité. Mais, en raison de l'image négative qu'elles ont du système éducatif, elles recommandent très faiblement d'étudier au Maroc.

Tableau 8 : Comportements de soutien des Marocains envers leur pays en 2021

	Maroc	vs. 2020
Je recommanderais visiter	71,6	-3,2
Je recommanderais investir	63,1	-4,8
Je recommanderais vivre	59,2	-6,4
Je recommanderais travailler	51,4	-3,4
Je recommanderais acheter	62,1	-1,4
Je recommanderais étudier	41,9	2,7
Je recommanderais assister à des évènements	60,8	-4,6

Les comportements de soutien des personnes interrogées au Maroc à l'égard de leur pays sont majoritairement plus favorables que ceux des personnes interrogées dans les pays du G7+la Russie. La différence est particulièrement importante au niveau de la recommandation d'investir dans le pays, de le visiter et d'y vivre. Par contre, les personnes interrogées au Maroc recommandent moins que celles dans les pays du G7+la Russie d'étudier au Maroc et, dans une moindre mesure, de travailler dans le pays. Elles considèrent, en effet, que le système éducatif du Maroc est loin d'être performant.

Figure 27: Différence entre l'évaluation externe dans les pays du G7+la Russie et l'évaluation interne des comportements de soutien à l'égard du Maroc

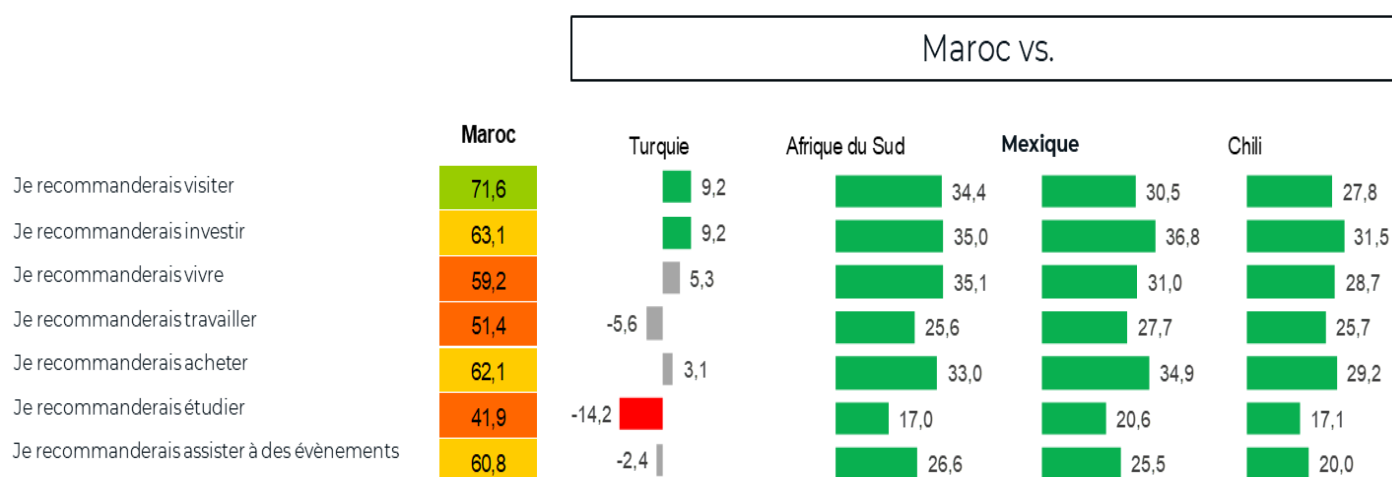


4.5. Comportements de soutien des Marocains à l'égard de leur pays, de la Turquie, de l'Afrique du Sud, du Mexique et du Chili

Les personnes interrogées au Maroc soutiennent, à l'évidence, leur pays beaucoup plus qu'elles ne le font à l'égard de l'Afrique du Sud, du Mexique et du Chili. La différence entre les notes accordées, en termes de comportements de soutien, aux trois pays et celles attribuées au Maroc se situe entre 17 et 37 points.

En outre, les personnes interrogées au Maroc recommandent nettement plus leur propre pays que la Turquie pour effectuer des visites et faire des investissements. Elles mettent le Maroc sur le même pied d'égalité que la Turquie concernant les comportements de soutien "vivre" et "travailler" dans le pays, ainsi qu'"acheter ses produits". Néanmoins, elles soutiennent la Turquie nettement plus que le Maroc quand il s'agit d'étudier dans le pays.

Figure 28: Comportements de soutien des Marocains à l'égard de la Turquie, de l'Afrique du Sud, du Mexique, du Chili et du Maroc



Échelle de notation: 0-100.

Une différence dans la notation est statistiquement significative si la valeur en termes absolus est supérieure à 7,6 points.

L'évolution, entre 2020 et 2021, des comportements de soutien des personnes interrogées au Maroc envers leur propre pays reste très stable. Aucun changement significatif n'est à signaler, même si la recommandation de vivre dans le pays montre une tendance plus négative que les autres comportements de soutien et reste visible dans le repli de la perception interne au niveau des attributs de la dimension "Qualité de vie".

En ce qui concerne les pays du benchmark, les comportements de soutien oscillent entre stabilité et baisse significative. Seules les recommandations d'étudier et de travailler restent unanimement stables pour l'ensemble des quatre pays cibles.

Tableau 9 : Evolution, entre 2020 et 2021, des comportements de soutien des Marocains à l'égard de la Turquie, de l'Afrique du Sud, du Mexique, du Chili et du Maroc

	Maroc	vs. 2020	Turquie	vs. 2020	Afrique du Sud	vs. 2020	Mexique	vs. 2020	Chili	vs. 2020
Je recommanderais visiter	71,6	-3,2	62,4	-14,6	37,2	-2,3	41,1	-14,7	43,9	-12,8
Je recommanderais investir	63,1	-4,8	53,9	-13,2	28,1	-10,3	26,4	-7,4	31,6	-8,0
Je recommanderais vivre	59,2	-6,4	54,0	-14,2	24,2	-7,7	28,3	-4,2	30,6	-4,3
Je recommanderais travailler	51,4	-3,4	57,1	-7,4	25,8	-3,5	23,7	-3,1	25,8	-3,1
Je recommanderais acheter	62,1	-1,4	59,0	-10,8	29,1	-3,7	27,2	-13,6	33,0	-5,0
Je recommanderais étudier	41,9	2,7	56,1	-7,5	24,9	-1,5	21,3	0,4	24,8	-1,9
Je recommanderais assister à des événements	60,8	-4,6	63,2	-4,4	34,2	-5,9	35,4	-9,6	40,8	-2,1

Tableau 10 : Evolution, entre 2017 et 2021, de la réputation externe et interne du Maroc

Country RepTrak® Pulse	G8					Maroc					G8					Maroc										
	2017	2018	2019	2020	2021	2017	2018	2019	2020	2021	2017	2018	2019	2020	2021	2017	2018	2019	2020	2021	2017	2018	2019	2020	2021	
Variable	59,3	58,1	58,8	64,2	62,0	70,9	66,9	60,4	70,9	66,3	-1,2	0,7	5,3	-2,1	-2,1	-1,2	0,7	5,3	-2,1	-2,1	-4,0	-6,5	10,6	-4,6	-4,6	
Pulse	50,0	47,9	48,8	56,0	58,5	38,8	36,7	33,8	42,9	45,6	-2,2	1,0	7,1	2,5	2,5	1,0	-2,9	9,1	2,7	2,7	1,0	-2,9	9,1	2,7	2,7	
Niveau de développement	67,4	64,9	68,8	71,7	67,9	66,9	64,1	60,5	70,0	65,3	-2,5	3,8	3,0	-3,8	-3,8	-2,8	-3,6	9,4	-4,7	-4,7	-2,8	-3,6	9,4	-4,7	-4,7	
Qualité de vie	51,8	50,1	51,0	56,9	58,8	41,4	40,8	35,6	50,1	45,4	-1,7	0,8	5,9	1,9	1,9	-0,5	-5,2	14,5	-4,7	-4,7	-0,5	-5,2	14,5	-4,7	-4,7	
Qualité institutionnelle	48,5	46,4	46,4	53,8	56,2	25,1	33,6	28,8	38,8	37,5	-2,1	-0,1	7,4	2,4	2,4	8,5	-6,8	12,0	-1,2	-1,2	8,5	-6,8	12,0	-1,2	-1,2	
Éthique et transparence	53,4	51,9	53,2	60,2	58,9	51,3	51,1	49,4	58,3	58,8	-1,6	1,3	7,0	-1,3	-1,3	-0,2	-1,7	8,9	0,5	0,5	-0,2	-1,7	8,9	0,5	0,5	
Population éduquée et de confiance	52,0	51,0	51,9	57,3	58,6	34,1	32,8	28,3	45,9	41,4	-1,0	0,9	5,4	1,3	1,3	-1,3	-4,4	17,5	-4,4	-4,4	-1,3	-4,4	17,5	-4,4	-4,4	
Bien-être social	44,3	41,6	42,5	51,2	55,4	29,1	30,0	26,6	33,3	39,5	-2,7	0,9	8,7	4,2	4,2	0,9	-3,4	6,7	6,2	6,2	0,9	-3,4	6,7	6,2	6,2	
Mariages et entreprises reconnues	74,5	72,1	77,7	78,5	72,6	77,3	74,9	72,1	77,8	74,2	-2,4	5,7	0,7	-5,9	-5,9	-2,4	-2,9	5,8	-3,6	-3,6	-2,4	-2,9	5,8	-3,6	-3,6	
Environnement naturel	51,8	50,0	51,0	56,4	58,7	62,2	55,9	50,7	64,3	59,7	-1,7	0,9	5,4	2,3	2,3	-6,2	-5,2	13,6	-4,6	-4,6	-6,2	-5,2	13,6	-4,6	-4,6	
Respect international	53,7	51,6	53,0	59,1	59,4	69,1	63,8	60,3	68,5	64,1	-2,2	1,4	6,1	0,3	0,3	-5,4	-3,5	8,3	-4,4	-4,4	-5,4	-3,5	8,3	-4,4	-4,4	
Sécurité	67,1	65,4	69,1	73,3	68,0	62,7	57,0	57,3	69,3	63,6	-1,7	3,7	4,2	-5,3	-5,3	-5,7	0,3	12,0	-5,7	-5,7	-5,7	0,3	12,0	-5,7	-5,7	
Loisirs et distractions	51,9	50,8	50,7	57,9	60,4	52,7	50,3	49,8	61,0	58,5	-1,1	-0,1	7,2	2,5	2,5	-2,4	-0,4	11,2	-2,5	-2,5	-2,4	-0,4	11,2	-2,5	-2,5	
Culture	51,8	49,6	50,5	56,5	59,3	26,5	28,0	18,1	43,5	31,2	-2,2	0,9	6,0	2,8	2,8	1,5	-9,9	25,4	-12,3	-12,3	1,5	-9,9	25,4	-12,3	-12,3	
Environnement institutionnel/politique	44,4	40,9	41,8	49,8	55,0	15,4	18,3	15,7	18,1	29,7	-3,5	0,8	8,1	5,2	5,2	2,9	-2,6	2,3	11,7	11,7	2,9	-2,6	2,3	11,7	11,7	
Environnement innovation	52,2	50,7	51,8	57,0	60,2	50,8	47,9	45,8	55,7	52,1	-1,5	1,1	5,2	3,2	3,2	-2,9	-2,1	9,9	-3,6	-3,6	-2,9	-2,1	9,9	-3,6	-3,6	
Technologie/innovation	59,8	56,9	58,2	62,9	63,3	51,5	48,7	39,6	55,5	49,7	-2,9	1,3	4,7	0,4	0,4	-2,8	-9,1	15,9	-5,8	-5,8	-2,8	-9,1	15,9	-5,8	-5,8	
Style de vie	52,7	51,3	52,3	57,8	59,1	24,8	24,1	19,6	34,1	31,5	-1,4	1,0	5,5	1,3	1,3	2,3	-4,5	14,5	-2,7	-2,7	2,3	-4,5	14,5	-2,7	-2,7	
Usage efficace des ressources	53,5	51,8	53,7	59,4	61,2	44,9	43,6	40,0	54,1	51,0	-1,7	1,9	5,7	1,8	1,8	-1,3	-3,6	14,2	-3,1	-3,1	-1,3	-3,6	14,2	-3,1	-3,1	
Qualité de produits et services	68,3	65,3	69,9	72,2	67,8	76,2	76,0	73,2	77,3	73,7	-3,0	4,6	2,3	-4,4	-4,4	-0,3	-2,8	4,1	-3,6	-3,6	-0,3	-2,8	4,1	-3,6	-3,6	
Population aimable et sympathique	52,7	50,3	51,4	57,2	60,0	21,1	27,3	21,7	32,7	35,9	-2,4	1,1	5,8	2,8	2,8	6,2	-5,6	11,0	3,3	3,3	6,2	-5,6	11,0	3,3	3,3	
Système éducatif	56,2	52,5	55,6	60,4	61,4	62,5	57,0	53,8	63,6	62,1	-3,7	3,0	4,8	1,0	1,0	-5,5	-3,2	9,8	-1,4	-1,4	-5,5	-3,2	9,8	-1,4	-1,4	
Acheter	45,4	43,1	44,7	51,9	56,5	66,3	60,9	56,0	67,9	63,1	-2,4	1,7	7,2	4,6	4,6	-5,4	-4,9	12,0	-4,8	-4,8	-5,4	-4,9	12,0	-4,8	-4,8	
Investir	46,6	44,3	45,5	52,9	56,1	63,9	56,5	50,5	65,6	59,2	-2,3	1,1	7,4	3,2	3,2	-7,3	-6,1	15,2	-6,4	-6,4	-7,3	-6,1	15,2	-6,4	-6,4	
Vivre	52,4	50,8	54,2	57,9	60,2	63,3	59,2	54,1	65,4	60,8	-1,6	3,4	3,6	2,3	2,3	-4,1	-5,1	11,3	-4,6	-4,6	-4,1	-5,1	11,3	-4,6	-4,6	
Assister à des événements	45,1	41,9	42,6	50,6	55,1	34,5	34,7	27,7	39,2	41,9	-3,2	0,7	8,0	4,5	4,5	0,2	-7,0	11,5	2,7	2,7	0,2	-7,0	11,5	2,7	2,7	
Étudier	68,3	65,5	69,7	72,6	67,7	76,8	72,8	68,5	74,9	71,6	-2,8	4,2	2,9	-4,8	-4,8	-4,0	-4,3	6,4	-3,2	-3,2	-4,0	-4,3	6,4	-3,2	-3,2	
Visiter	45,6	43,0	42,7	50,1	55,6	47,2	46,2	40,6	54,8	51,4	-2,6	-0,3	7,4	5,4	5,4	-1,0	-5,5	14,2	-3,4	-3,4	-1,0	-5,5	14,2	-3,4	-3,4	
Travailler																										



Conclusion

La réputation externe du Royaume

L'édition 2021 a montré que le Maroc bénéficie toujours d'une image internationale, dans l'ensemble positive. Occupant la 27^{ème} place parmi les 72 pays évalués dans cette enquête, le Royaume a conservé sa position de l'année 2020 dans le top 30 des nations ayant la meilleure réputation auprès des pays du G7+ la Russie.

En 2021, la réputation du Maroc auprès des pays du G7+la Russie s'est repliée de 2,1 points, soit un niveau identique à celui de la réputation moyenne des 72 pays évalués.

La réputation externe du Maroc est équivalente à celle du Chili et de la Hongrie. Elle est meilleure que celle de la Corée du Sud, de la Malaisie et des BRICs et dépasse largement celle de la Turquie et de l'ensemble des pays arabes et africains.

S'agissant des 25 pays de l'échantillon, les améliorations notoires, entre 2020 et 2021, de la réputation externe du Maroc ont concerné l'Inde, la Turquie et la Suède. Les baisses les plus importantes ont été enregistrées en Chine, en Espagne, en Italie, en France et aux Etats-Unis.

La réputation du Royaume en 2021 est restée favorable en Australie, au Royaume Uni, en France, aux Etats-Unis et en Inde. Elle a atteint, en revanche, un niveau bas en Afrique du Sud, en Corée du Sud, au Kenya, au Nigéria et en Espagne.

Les atouts du Maroc en termes de réputation externe sont relatifs aux attributs afférents à la qualité de vie. Cependant, la réputation, au titre des attributs "Environnement naturel", "Loisirs et distractions" et "Population aimable et sympathique", a chuté entre 2020 et 2021. Cette situation pourrait être expliquée par le fait que la pandémie de la Covid-19 a profondément changé les attentes des citoyens des pays du G7+la Russie. L'attention est accordée, dorénavant, plus aux aspects rationnels liés au développement des secteurs de la vie qu'aux aspects aspirationnels.

Quant à l'attribut "Sécurité", faisant partie de la dimension "Qualité institutionnelle", il peut être considéré, également, comme une force de la réputation du Maroc.

Les évaluations demeurent, par contre, moins favorables en ce qui concerne les attributs de la dimension "Niveau de développement", notamment, l'innovation et la capacité technologique du pays, la reconnaissance des entreprises et des marques ainsi que le système éducatif. Pour ces attributs, il faut, néanmoins, relever que des progrès sensibles ont été réalisés à partir de 2019 au niveau de la réputation du Maroc dans les pays du G7+ la Russie, ce qui ouvre des perspectives favorables pour la réputation externe du Royaume.

En effet, les attributs, regroupés dans la dimension "Niveau de développement" dont le poids affiche depuis 2019 une augmentation significative, sont devenus de plus en plus importants dans la construction de la réputation d'un pays. A l'inverse, le poids déterminant des attributs inhérents à la dimension "Qualité de vie", dans l'édification de la réputation d'un pays, a reculé entre 2019 et 2021.

Sur le plan de l'évolution temporelle, entre 2015 et 2021, le Maroc a gagné 10 places dans le classement international des 72 pays évalués au titre de sa réputation auprès des pays du G7+la Russie.

Les avancées les plus significatives, durant la période susmentionnée, au titre de la réputation du Maroc dans le monde, ont concerné la France, l'Italie, le Royaume Uni, le Canada, l'Allemagne, l'Australie et le Japon. En Afrique, des progrès ont été constatés, entre 2015 et 2021, pour ce qui est de la réputation du Maroc en Afrique du Sud et dans une moindre mesure au Nigéria.

En Suède, après une baisse, entre 2016 et 2019, la réputation du Maroc dans ce pays scandinave s'est fortement redressée par la suite.

Si la réputation du Maroc en Russie, au Chili et au Mexique est restée stable sur la période 2015-2021, elle a enregistré au niveau des autres pays de l'échantillon une tendance contrastée. En particulier, La réputation du Maroc en Chine n'est, pour l'instant, pas à la hauteur du partenariat stratégique conclu en 2016 entre les deux pays.

La réputation interne du Maroc

La réputation interne du Maroc, qui est constituée de l'ensemble des perceptions qu'ont les Marocains de leur propre pays, a connu des fluctuations, dépendant fortement de l'évolution de la perception des Marocains de leur environnement institutionnel et politique. Ce dernier attribut a enregistré la plus forte baisse entre 2020 et 2021, ce qui a empêché le Maroc de capitaliser sur les progrès réalisés en 2020, année qui s'est distinguée par le retour de confiance des citoyens marocains envers les institutions nationales.

A l'instar de celle de la majorité des pays de l'échantillon, la réputation interne du Maroc a reculé en 2021 (-4,6 points). Ceci a concerné la majorité des attributs, à l'exception des attributs "Technologie/Innovation", "Marques et entreprises reconnues" et "Système éducatif", qui se sont améliorés pour la deuxième année consécutive. La réputation interne du Maroc en 2021 demeure, néanmoins, favorable et dépasse largement son niveau pré-covid de 2019.

La comparaison, en 2021, de la réputation du Maroc dans les pays du G7 + la Russie avec la réputation interne révèle que :

- le Maroc ne fait pas exception à la règle générale qui stipule que la perception interne est supérieure à la perception externe : l'indice de sa réputation interne a dépassé en 2021 de 4,3 points celui de sa réputation externe. Il convient de rappeler que le Royaume avait fait, en 2019, l'exception à cette règle, puisqu'il s'était rapproché des pays qui sont plus critiques envers eux-mêmes,
- les Marocains considèrent plus que les étrangers qu'ils vivent dans un Etat où la sécurité règne et où la population est aimable et sympathique, que leur pays bénéficie du respect à l'échelle internationale et d'un bon environnement naturel,
- la réputation interne est inférieure, cependant, à la réputation externe, pour ce qui est de l'environnement institutionnel et politique, de l'utilisation des ressources, de la technologie et de l'innovation, du système éducatif, de l'éthique et la transparence, du bien-être social, des marques et entreprises reconnues, du style de vie, de la qualité des produits et services et de l'environnement économique.

Les comportements de soutien au Maroc

Le Maroc continue à être perçu par les ressortissants des pays du G7+la Russie, comme un pays à visiter, à y acheter des produits et des services ou, éventuellement, à y assister à des évènements. Malgré quelques progrès, cette volonté ne s'exprime pas avec la même intensité lorsqu'il s'agit d'étudier au Maroc.

Tous les comportements de soutien ont évolué favorablement, entre 2020 et 2021, à l'exception du comportement de soutien "visiter le pays" dont la baisse peut s'expliquer par l'effondrement de l'activité touristique, dû à la pandémie de la Covid-19. En outre, pour l'ensemble des comportements de soutien, les scores du Maroc sont restés proches de la moyenne mondiale des 72 pays examinés.

La comparaison du Maroc avec la Turquie, l'Afrique du Sud, le Mexique et le Chili

Sur le plan de la réputation auprès des pays du G7+la Russie, le Maroc conserve, en général, ses avantages par rapport à la Turquie, à l'Afrique du Sud et au Mexique pour les attributs associés, notamment, à la qualité de vie et à la qualité institutionnelle. Par rapport au Chili qui le devançait largement en 2015, le Royaume a pu rattraper déjà en 2020 les retards accumulés.

Quant à la réputation interne du Maroc, elle est nettement supérieure à celle que les Marocains accordent à la Turquie, au Chili, au Mexique et à l'Afrique du Sud. Il convient, néanmoins, de rappeler que les Marocains percevaient auparavant la Turquie mieux que leur propre pays.

Enfin, pour la quasi-totalité des comportements de soutien, les personnes interrogées dans les pays du G7+la Russie recommandent le Maroc nettement plus que la Turquie, l'Afrique du Sud ou le Mexique, ce qui confère au Royaume des avantages compétitifs par rapport à ces derniers pays. Elles mettent, par ailleurs, le Maroc sur le même pied d'égalité que le Chili.

Tenant compte de ce qui précède et afin d'améliorer sensiblement sa réputation interne et externe, notamment, celle relative à la dimension "Niveau de développement", le Royaume devrait engager des réformes de grande envergure en matière d'éducation, d'innovation et de technologies, de capital de marque et de qualité des produits et services et ce, parallèlement aux grands chantiers de la relance économique, de la couverture sociale généralisée et de la restructuration du secteur public, dictés par le contexte de la crise sanitaire.

Il serait judicieux, également, d'édifier d'urgence une marque Maroc pérenne et forte et d'adopter une politique de communication à même d'entretenir la confiance de ses citoyens et de ses partenaires étrangers.

Annexes

Annexe 1 : Classement des 72 pays examinés par "The RepTrak Company" selon la réputation par attribut et selon les comportements de soutien au sein des pays du G7+la Russie

A- Classement selon les attributs

Environnement naturel

C'est un beau pays : il a un environnement naturel attractif

Parmi les 72 pays évalués, le Maroc occupe la 27^{ème} place au titre de cet attribut, avec une note de 72,6 points sur 100, gagnant 3 places par rapport à 2020.

Tableau 11 : Classement de la réputation des 72 pays évalués par les pays de l'ancien G-8 selon l'attribut "Environnement naturel"- 2021

Position dans le classement	Pays	Pulse	vs 2020	Position dans le classement	Pays	Pulse	vs 2020
1	Canada	84,9	-5,1	37	Malaisie	69,5	-7,9
2	Suisse	84,3	-4,1	38	Indonésie	69,2	-10,1
3	Australie	83,8	-5,0	39	Pologne	69,2	-4,5
4	Norvège	83,4	-5,1	40	Puerto Rico	68,8	-7,3
5	Nouvelle Zélande	83,3	-6,1	41	Philippines	68,6	-8,9
6	Italie	83,0	-4,0	42	Taiwan	68,4	-4,7
7	Irlande	82,7	-5,5	43	Egypte	68,0	-8,7
8	Japon	81,6	-4,8	44	Vietnam	67,8	-9,3
9	Autriche	81,1	-5,8	45	Panama	67,7	-5,9
10	Suède	80,9	-6,3	46	Equateur	67,6	-9,4
11	France	80,5	-2,2	47	Colombie	67,3	-8,7
12	Finlande	80,4	-8,7	48	Corée du sud	66,7	-4,7
13	Espagne	80,3	-3,8	49	Uruguay	66,6	-6,3
14	Grèce	80,2	-6,5	50	Roumanie	66,4	-4,1
15	Portugal	79,0	-4,7	51	Paraguay	66,2	-5,2
16	Danemark	78,2	-6,9	52	Inde	66,1	-6,0
17	Hollande	77,9	-5,8	53	Guatemala	65,9	-7,2
18	Belgique	76,1	-3,5	54	Bolivie	65,8	-11,8
19	Thaïlande	75,6	-5,3	55	Venezuela	65,0	-8,9
20	Royaume-Uni	74,9	-5,8	56	Israël	65,0	-6,1
21	Allemagne	74,9	-3,0	57	Russie	64,9	-6,3
22	Chili	73,9	-6,3	58	Nicaragua	64,7	-4,3
23	Costa Rica	73,5	-9,2	59	Émirats Arabe Unis	64,6	-3,4
24	Pérou	72,8	-7,5	60	Le Salvador	64,5	-8,5
25	Republique tchèque	72,7	-5,0	61	Honduras	64,3	-7,8
26	Mexique	72,6	-5,2	62	Chine	64,0	-4,3
27	Maroc	72,6	-5,9	63	Ukraine	63,2	-5,3
28	États-Unis	72,3	-5,5	64	Angola	63,0	-
29	Argentine	72,3	-7,9	65	Algérie	61,1	-8,2
30	Singapour	72,2	-5,9	66	Qatar	60,2	-2,4
31	Brésil	71,9	-9,6	67	Nigeria	59,9	-4,5
32	Cuba	71,2	-8,1	68	Bangladesh	58,5	-10,4
33	Afrique du Sud	71,2	-10,0	69	Arabie Saoudite	56,0	-5,8
34	Hongrie	70,9	-6,3	70	Iran	51,9	-4,8
35	Turquie	70,1	-7,5	71	Pakistan	51,5	-7,8
36	République dominicaine	70,0	-10,2	72	Irak	47,2	-2,0

Loisirs et distractions

C'est un pays agréable : il offre une grande variété d'expériences attractives comme la culture, la gastronomie, les sports et les loisirs

Concernant cet attribut, le Royaume se situe à la 26^{ème} position, avec une note de 68 points sur 100, proche du niveau fort de la réputation (>70 points). Malgré l'amélioration de son positionnement de 3 places, par rapport à 2020, le Maroc reste encore assez éloigné des pays en tête du classement, à savoir l'Italie, l'Australie et le Canada.

Tableau 12 : Classement de la réputation des 72 pays évalués par les pays de l'ancien G-8 selon l'attribut "Loisirs et distractions"- 2021

Position dans le classement	Pays	Pulse	vs 2020	Position dans le classement	Pays	Pulse	vs 2020
1	Italie	81,2	-4,1	37	République dominicaine	65,4	-7,1
2	Australie	80,8	-2,9	38	Cuba	65,3	-6,9
3	Canada	80,3	-4,7	39	Pologne	65,2	-5,1
4	Suisse	79,9	-4,6	40	Indonésie	65,1	-6,4
5	Japon	79,7	-6,0	41	Malaisie	64,7	-8,0
6	Espagne	79,6	-3,8	42	Émirats Arabe Unis	64,7	-5,6
7	France	79,3	-3,6	43	Egypte	63,8	-7,7
8	Norvège	79,3	-2,5	44	Panama	63,4	-4,0
9	Nouvelle Zélande	79,2	-4,2	45	Uruguay	63,2	-4,8
10	Suède	78,1	-4,9	46	Afrique du Sud	63,1	-5,4
11	Irlande	78,0	-4,4	47	Israël	63,0	-3,1
12	Hollande	77,3	-5,1	48	Inde	63,0	-4,8
13	Autriche	77,2	-5,0	49	Philippines	62,9	-7,3
14	Danemark	76,7	-4,7	50	Vietnam	62,8	-6,3
15	Grèce	76,6	-5,0	51	Paraguay	61,2	-3,8
16	Portugal	76,1	-5,9	52	Equateur	60,5	-8,3
17	Royaume-Uni	75,9	-4,7	53	Roumanie	60,1	-3,7
18	Allemagne	75,5	-2,2	54	Bolivie	59,9	-6,6
19	Belgique	75,2	-2,9	55	Chine	59,9	-2,4
20	Finlande	74,8	-6,7	56	Guatemala	59,3	-4,7
21	Singapour	72,6	-6,4	57	Colombie	59,0	-4,1
22	Republique tchèque	71,8	-3,2	58	Qatar	58,7	-4,1
23	États-Unis	71,7	-5,1	59	Honduras	58,3	-3,1
24	Thaïlande	71,5	-3,5	60	Le Salvador	57,5	-7,0
25	Mexique	68,2	-4,4	61	Nicaragua	56,9	-2,6
26	Maroc	68,0	-5,3	62	Ukraine	56,3	-4,1
27	Brésil	67,6	-8,8	63	Russie	56,1	-8,2
28	Hongrie	67,5	-6,7	64	Angola	56,1	-
29	Pérou	67,4	-4,8	65	Venezuela	55,0	-5,3
30	Chili	67,1	-5,2	66	Algérie	54,8	-6,6
31	Corée du sud	66,9	-4,5	67	Arabie Saoudite	53,0	-4,1
32	Argentine	66,8	-7,9	68	Bangladesh	52,5	-7,9
33	Taiwan	66,8	-6,0	69	Nigeria	51,7	-0,6
34	Turquie	66,6	-4,5	70	Pakistan	44,6	-6,2
35	Costa Rica	66,0	-9,0	71	Iran	43,5	0,0
36	Puerto Rico	65,5	-3,3	72	Irak	38,7	2,3

Environnement économique

Ce pays présente un environnement favorable pour les affaires : son économie est stable, les risques sont faibles et ses infrastructures sont développées

Cet attribut reflète si l'environnement d'un pays est favorable aux affaires, selon des critères macroéconomiques, intégrant la compétitivité, la stabilité de l'économie et le développement des infrastructures. Le Maroc occupe, en 2021, la 28^{ème} position parmi les 72 pays examinés, en termes de réputation au titre de cet attribut, gagnant 10 places par rapport à 2020.

Tableau 13 : Classement de la réputation des 72 pays évalués par les pays de l'ancien G-8 selon l'attribut "Environnement économique"- 2021

Position dans le classement	Pays	Pulse	vs 2020	Position dans le classement	Pays	Pulse	vs 2020
1	Suisse	79,7	-4,9	37	Panama	56,5	-1,8
2	Canada	77,4	-3,6	38	Puerto Rico	56,0	1,8
3	Japon	77,4	-4,6	39	Turquie	55,6	2,0
4	Suède	76,0	-5,9	40	Indonésie	55,3	-1,9
5	Norvège	75,9	-6,4	41	Afrique du Sud	54,6	2,8
6	Danemark	75,6	-5,5	42	Argentine	54,6	-0,3
7	Australie	75,5	-2,6	43	Chine	54,4	-0,1
8	Allemagne	74,9	-2,8	44	Paraguay	54,3	-0,9
9	Hollande	74,5	-4,0	45	Equateur	54,2	-0,1
10	Nouvelle Zélande	74,0	-3,9	46	Arabie Saoudite	53,3	-4,1
11	Finlande	73,9	-6,8	47	Inde	53,0	1,0
12	Autriche	73,3	-3,4	48	Pérou	52,5	-2,8
13	Belgique	73,3	-3,1	49	Roumanie	52,5	0,1
14	Royaume-Uni	73,0	-2,4	50	Le Salvador	52,4	2,4
15	Irlande	72,7	-2,2	51	Vietnam	52,4	-2,7
16	Singapour	71,1	-6,0	52	Philippines	51,8	-3,0
17	France	70,4	-1,6	53	Mexique	51,8	4,2
18	Espagne	68,4	-0,8	54	Guatemala	51,7	1,9
19	États-Unis	68,0	-3,0	55	Bolivie	51,7	0,1
20	Italie	66,7	-0,7	56	Brésil	51,6	-0,7
21	Portugal	66,4	-3,9	57	République dominicaine	51,6	-3,1
22	Émirats Arabe Unis	65,5	-4,0	58	Angola	51,0	-
23	Republique tchèque	64,8	-1,4	59	Honduras	50,7	2,9
24	Taiwan	64,8	-2,6	60	Nicaragua	49,9	2,4
25	Corée du sud	64,5	-3,3	61	Egypte	48,8	0,3
26	Qatar	61,2	-3,4	62	Algérie	48,2	-1,7
27	Hongrie	61,1	-2,3	63	Ukraine	47,8	1,0
28	Maroc	60,2	3,2	64	Colombie	47,2	1,3
29	Israël	58,9	-1,6	65	Bangladesh	46,9	-2,7
30	Pologne	58,9	-3,0	66	Cuba	46,5	-0,9
31	Chili	58,9	-0,4	67	Venezuela	44,1	3,3
32	Thaïlande	58,8	-0,4	68	Nigeria	44,0	4,5
33	Malaisie	57,8	-3,8	69	Russie	43,7	-5,4
34	Costa Rica	57,7	-2,3	70	Pakistan	37,6	-0,5
35	Uruguay	56,7	-1,3	71	Iran	37,2	4,9
36	Grèce	56,7	1,8	72	Irak	32,0	5,1

Environnement institutionnel/politique

Ce pays est dirigé par un gouvernement efficace, où les institutions politiques et juridiques sont bien structurées

Le Maroc se hisse, en 2021, à la 25^{ème} place, gagnant 9 places par rapport à 2020, sur le plan de la perception externe de son environnement institutionnel et politique. Son positionnement international au titre de cet attribut lui permet d'envisager d'être prochainement parmi les pays à réputation moyenne et plus.

Tableau 14 : Classement de la réputation des 72 pays évalués par les pays de l'ancien G8 selon l'attribut "Environnement institutionnel/politique" - 2021

Position dans le classement	Pays	Pulse	vs 2020	Position dans le classement	Pays	Pulse	vs 2020
1	Suisse	78,3	-4,9	37	Malaisie	55,7	-4,6
2	Norvège	76,9	-6,6	38	Paraguay	54,6	-1,2
3	Canada	76,7	-2,3	39	Thaïlande	54,3	-1,2
4	Nouvelle Zélande	76,1	-4,0	40	Equateur	53,9	-0,5
5	Suède	76,0	-5,4	41	Indonésie	53,5	-1,8
6	Australie	75,7	0,0	42	Argentine	53,3	-0,9
7	Danemark	75,6	-4,7	43	Pérou	53,1	-1,6
8	Finlande	74,8	-6,7	44	Afrique du Sud	53,0	2,7
9	Allemagne	74,8	-0,9	45	Bolivie	51,8	-0,1
10	Japon	74,2	-4,5	46	République dominicaine	51,5	-1,5
11	Hollande	74,2	-5,1	47	Roumanie	51,4	1,8
12	Irlande	72,3	-2,3	48	Guatemala	51,2	1,9
13	Autriche	71,9	-4,5	49	Le Salvador	51,0	3,1
14	Belgique	71,3	-3,3	50	Turquie	50,7	2,9
15	Royaume-Uni	69,6	-1,7	51	Vietnam	50,6	-0,7
16	France	69,2	-2,3	52	Mexique	50,5	5,6
17	Espagne	67,3	-1,1	53	Angola	50,2	-
18	Singapour	67,1	-6,0	54	Nicaragua	50,1	2,6
19	Portugal	66,7	-3,9	55	Honduras	50,1	1,9
20	Italie	63,6	-1,3	56	Philippines	49,5	-3,4
21	Republique tchèque	62,7	-3,0	57	Inde	49,3	-0,2
22	Taïwan	62,0	-1,4	58	Brésil	48,5	1,3
23	Corée du sud	61,2	-3,5	59	Bangladesh	47,3	-1,0
24	États-Unis	60,3	2,1	60	Arabie Saoudite	47,3	-0,8
25	Maroc	59,3	2,8	61	Algérie	47,1	-3,1
26	Émirats Arabe Unis	58,9	-1,0	62	Ukraine	47,0	1,4
27	Chili	58,7	1,2	63	Cuba	47,0	-3,1
28	Hongrie	58,4	-2,6	64	Chine	46,8	0,2
29	Costa Rica	57,5	-1,5	65	Colombie	45,8	1,2
30	Israël	57,3	-2,2	66	Egypte	45,5	0,6
31	Grèce	57,2	2,0	67	Nigeria	43,4	4,5
32	Uruguay	56,6	-1,9	68	Venezuela	42,7	3,2
33	Pologne	56,0	-3,5	69	Russie	41,6	-4,9
34	Panama	55,8	-0,5	70	Pakistan	38,3	-0,4
35	Qatar	55,7	-1,3	71	Iran	36,5	5,0
36	Puerto Rico	55,7	1,2	72	Irak	31,6	4,8

Bien-être social

Ce pays a adopté des politiques sociales et économiques progressistes : il veille à améliorer le bien-être de tous ses citoyens

Le Maroc occupe la 30^{ème} place de ce classement en termes de la réputation externe au titre de l'attribut "Bien-être social", enregistrant une amélioration de 8 places par rapport à 2020. Il a obtenu une note similaire à celle des Emirats Arabes Unis et d'Israël.

Tableau 15 : Classement de la réputation des 72 pays évalués par les pays de l'ancien G-8 selon l'attribut "Bien-être social"- 2021

Position dans le classement	Pays	Pulse	vs 2020	Position dans le classement	Pays	Pulse	vs 2020
1	Suisse	79,0	-3,9	37	Thaïlande	56,0	-1,5
2	Norvège	78,7	-4,5	38	Argentine	56,0	-2,5
3	Suède	77,8	-5,3	39	Afrique du Sud	55,5	0,5
4	Canada	77,4	-3,6	40	Qatar	55,4	-0,3
5	Danemark	77,0	-5,9	41	Indonésie	54,8	-1,8
6	Finlande	76,4	-7,9	42	Equateur	54,6	-1,0
7	Nouvelle Zélande	76,2	-4,1	43	Pérou	54,3	-3,1
8	Australie	75,6	-1,5	44	Paraguay	54,1	-1,9
9	Hollande	75,1	-5,4	45	Roumanie	53,2	-0,3
10	Allemagne	75,0	-1,2	46	Mexique	53,2	3,2
11	Japon	74,6	-3,1	47	Bolivie	52,7	-1,5
12	Irlande	73,3	-1,5	48	République dominicaine	52,6	-2,3
13	Belgique	73,2	-2,9	49	Guatemala	52,2	0,2
14	Autriche	72,8	-4,4	50	Turquie	52,1	1,6
15	Royaume-Uni	71,8	-0,7	51	Vietnam	52,0	-1,4
16	France	71,3	-1,2	52	Le Salvador	51,3	-0,2
17	Espagne	69,4	-1,9	53	Angola	51,0	-
18	Portugal	67,9	-3,7	54	Nicaragua	50,7	1,5
19	Italie	67,7	-2,2	55	Honduras	50,6	1,1
20	Singapour	67,3	-4,6	56	Brésil	50,6	-0,7
21	Republique tchèque	64,1	-2,9	57	Philippines	50,0	-4,0
22	Taiwan	63,0	-0,9	58	Cuba	49,4	-3,1
23	Corée du sud	62,1	-3,6	59	Inde	48,9	0,1
24	Grèce	60,9	0,9	60	Algérie	48,2	-3,3
25	États-Unis	60,9	-0,3	61	Colombie	48,0	-0,4
26	Chili	59,9	-1,2	62	Ukraine	47,6	-1,8
27	Hongrie	59,5	-3,3	63	Arabie Saoudite	46,9	-0,5
28	Israël	59,0	-1,3	64	Bangladesh	46,2	-4,2
29	Émirats Arabe Unis	58,8	-1,2	65	Egypte	46,1	-2,1
30	Maroc	58,6	1,3	66	Nigeria	45,4	4,3
31	Costa Rica	58,4	-3,4	67	Venezuela	45,1	2,5
32	Panama	57,4	-1,3	68	Chine	44,8	0,8
33	Uruguay	57,4	-1,9	69	Russie	41,6	-2,6
34	Pologne	57,3	-5,1	70	Pakistan	39,2	0,4
35	Puerto Rico	57,0	0,4	71	Iran	36,0	3,8
36	Malaisie	56,5	-4,5	72	Irak	32,3	4,0

Respect international

Ce pays est un partenaire responsable au sein de la communauté mondiale : il soutient des causes justes et ses dirigeants sont respectés sur la scène internationale

En tant que partenaire crédible et fiable, le Maroc occupe, en 2021, la 28^{ème} place dans le classement des 72 pays au titre de la réputation en termes de respect international, gagnant 10 places par rapport à 2020.

Tableau 16 : Classement de la réputation des 72 pays évalués par les pays de l'ancien G-8 selon l'attribut "Respect international"- 2021

Position dans le classement	Pays	Pulse	vs 2020	Position dans le classement	Pays	Pulse	vs 2020
1	Canada	77,5	-2,0	37	Thaïlande	55,0	-2,8
2	Suisse	76,6	-4,4	38	Pérou	54,9	-2,9
3	Norvège	76,4	-4,0	39	Afrique du Sud	54,9	-0,6
4	Suède	76,0	-5,8	40	Qatar	54,7	-0,4
5	Australie	74,9	-1,4	41	Panama	54,4	-1,4
6	Allemagne	74,7	1,0	42	Indonésie	54,0	-2,4
7	Nouvelle Zélande	74,3	-5,0	43	Paraguay	54,0	-1,9
8	Danemark	74,0	-5,0	44	Equateur	53,6	-2,1
9	Hollande	73,9	-4,3	45	Mexique	53,3	3,5
10	France	73,8	-0,3	46	Bolivie	52,8	-0,6
11	Japon	73,5	-5,1	47	Guatemala	52,5	1,2
12	Finlande	73,4	-6,7	48	Inde	52,4	-1,3
13	Belgique	72,2	-3,7	49	Brésil	52,2	1,0
14	Irlande	72,0	-1,6	50	Roumanie	52,0	-0,1
15	Royaume-Uni	71,6	-3,7	51	République dominicaine	51,9	-1,0
16	Autriche	71,1	-3,2	52	Turquie	51,9	2,3
17	Espagne	69,3	-2,5	53	Nicaragua	50,9	2,8
18	Italie	68,8	-0,5	54	Philippines	50,9	-3,2
19	Portugal	67,4	-3,3	55	Angola	50,8	-
20	Singapour	66,3	-4,8	56	Le Salvador	50,5	-0,7
21	Republique tchèque	63,9	-0,9	57	Honduras	50,4	0,2
22	Taiwan	61,6	-0,7	58	Vietnam	50,2	-2,8
23	États-Unis	61,2	0,7	59	Algérie	48,6	-2,4
24	Grèce	60,7	0,4	60	Colombie	48,2	0,5
25	Corée du sud	60,6	-3,5	61	Cuba	48,2	-2,9
26	Chili	60,2	-0,5	62	Ukraine	48,1	1,0
27	Hongrie	59,1	-2,6	63	Egypte	46,9	-1,8
28	Maroc	58,7	2,3	64	Arabie Saoudite	46,5	-0,8
29	Costa Rica	57,7	-2,6	65	Bangladesh	46,4	-4,0
30	Pologne	57,6	-2,0	66	Chine	45,1	0,1
31	Émirats Arabe Unis	57,5	-0,5	67	Nigeria	45,0	2,9
32	Uruguay	57,2	-1,5	68	Venezuela	44,2	2,2
33	Puerto Rico	57,0	2,6	69	Russie	41,5	-5,1
34	Israël	56,3	-1,1	70	Pakistan	38,9	-0,3
35	Malaisie	56,1	-5,5	71	Iran	36,5	5,0
36	Argentine	55,2	-2,4	72	Irak	32,1	3,6

Qualité des produits et services

Ce pays produit des biens et services de haute qualité

En ce qui concerne la réputation externe de la qualité des produits et services, le Maroc se positionne à la 28^{ème} place du classement des 72 pays évalués. Il a gagné 7 places, entre 2020 et 2021, au titre de ce classement.

Tableau 17 : Classement de la réputation des 72 pays évalués par les pays de l'ancien G-8 selon l'attribut "Qualité des produits et services"- 2021

Position dans le classement	Pays	Pulse	vs 2020	Position dans le classement	Pays	Pulse	vs 2020
1	Japon	81,0	-4,8	37	Mexique	56,7	1,9
2	Suisse	79,6	-4,4	38	Argentine	56,5	-4,3
3	Allemagne	77,9	-4,1	39	Uruguay	56,4	-1,6
4	Suède	76,4	-5,8	40	Afrique du Sud	56,3	1,8
5	Canada	76,1	-3,3	41	Puerto Rico	56,1	0,8
6	Norvège	75,1	-5,0	42	Panama	56,0	0,1
7	Italie	74,8	-1,8	43	Pérou	55,4	-1,5
8	Danemark	74,8	-3,7	44	Equateur	55,3	-2,4
9	Australie	74,7	-1,1	45	Paraguay	54,7	-0,2
10	France	74,6	-2,5	46	Brésil	54,7	-2,0
11	Royaume-Uni	74,6	-3,7	47	Indonésie	54,7	-2,7
12	Hollande	73,9	-4,0	48	Inde	53,8	-2,7
13	Nouvelle Zélande	73,4	-3,3	49	Vietnam	53,4	-1,1
14	Finlande	73,0	-5,7	50	Chine	53,3	-0,8
15	Belgique	72,2	-3,8	51	Guatemala	53,0	0,4
16	Irlande	72,1	-3,2	52	Bolivie	52,9	-1,7
17	Autriche	72,1	-5,0	53	Le Salvador	52,9	1,3
18	Espagne	71,0	-2,1	54	Philippines	52,6	-2,6
19	États-Unis	70,6	-4,4	55	République dominicaine	52,2	-2,7
20	Corée du sud	68,5	-2,7	56	Arabie Saoudite	52,1	-2,2
21	Singapour	68,4	-7,1	57	Honduras	51,9	1,1
22	Portugal	66,7	-2,5	58	Roumanie	51,6	-1,1
23	Taiwan	65,9	-2,8	59	Cuba	51,4	-2,2
24	Republique tchèque	64,5	-1,9	60	Colombie	51,3	-0,4
25	Grèce	63,2	-1,4	61	Angola	51,1	-
26	Émirats Arabe Unis	62,4	-3,3	62	Nicaragua	50,4	1,7
27	Israël	61,9	-2,3	63	Ukraine	50,2	-0,5
28	Maroc	61,2	1,8	64	Russie	49,3	-5,3
29	Hongrie	61,0	-4,1	65	Algérie	48,8	-2,9
30	Chili	59,7	-1,0	66	Egypte	48,7	-1,7
31	Pologne	59,5	-2,8	67	Bangladesh	47,9	-5,2
32	Turquie	58,2	0,7	68	Venezuela	47,9	1,7
33	Qatar	58,2	-2,4	69	Nigeria	45,4	3,2
34	Thaïlande	57,8	0,0	70	Pakistan	41,2	-1,5
35	Malaisie	56,9	-4,6	71	Iran	40,5	1,8
36	Costa Rica	56,9	-4,4	72	Irak	35,3	3,2

Marques et entreprises reconnues

Ce pays possède de nombreuses marques connues ; c'est le pays d'origine de nombreuses entreprises leader

En occupant, en 2021, le 29^{ème} rang parmi les 72 pays évalués, le Maroc a gagné 12 places par rapport à 2020 dans le classement international au titre de la réputation externe des marques et entreprises. Cette évolution positive indique que le Royaume commence à faire connaître ses marques et ses entreprises sur la scène internationale.

Tableau 18 : Classement de la réputation des 72 pays évalués par les pays de l'ancien G-8 selon l'attribut "Marques et entreprises reconnues"- 2021

Position dans le classement	Pays	Pulse	vs 2020	Position dans le classement	Pays	Pulse	vs 2020
1	Japon	79,9	-5,0	37	Uruguay	52,9	-0,2
2	Suisse	76,8	-3,9	38	Costa Rica	52,6	-0,8
3	Italie	76,3	-2,4	39	Mexique	52,6	4,8
4	Allemagne	76,0	-3,8	40	Brésil	52,4	0,5
5	États-Unis	76,0	-5,7	41	Inde	52,3	0,3
6	France	75,7	-2,9	42	Afrique du Sud	52,1	4,3
7	Royaume-Uni	75,0	-3,4	43	Puerto Rico	52,1	2,4
8	Suède	74,0	-4,5	44	Panama	52,1	1,1
9	Canada	72,6	1,0	45	Argentine	52,0	-1,2
10	Hollande	70,7	-0,7	46	Paraguay	51,5	2,8
11	Danemark	70,2	-0,4	47	Indonésie	49,9	-3,2
12	Australie	69,8	2,4	48	Equateur	49,7	0,2
13	Norvège	69,7	-1,3	49	Guatemala	49,7	3,8
14	Espagne	68,8	-1,4	50	Pérou	49,4	0,2
15	Belgique	68,6	0,3	51	Honduras	49,1	4,9
16	Finlande	68,4	-4,0	52	Le Salvador	48,4	2,0
17	Irlande	67,8	-1,1	53	Philippines	48,4	-1,6
18	Autriche	66,8	-0,4	54	Bolivie	48,3	1,1
19	Nouvelle Zélande	66,7	-0,8	55	Roumanie	48,1	1,4
20	Corée du sud	66,5	-4,7	56	République dominicaine	48,1	1,5
21	Singapour	65,0	-5,4	57	Vietnam	47,9	-1,3
22	Taiwan	64,4	-2,9	58	Colombie	47,3	0,1
23	Portugal	62,1	-1,5	59	Angola	47,1	-
24	Republique tchèque	60,0	1,2	60	Nicaragua	47,0	1,9
25	Chine	58,4	-4,8	61	Arabie Saoudite	46,3	-2,0
26	Émirats Arabe Unis	57,4	-0,4	62	Russie	46,2	-2,6
27	Grèce	56,5	-0,9	63	Russie	46,2	0,9
28	Hongrie	55,7	0,0	64	Algérie	46,0	0,5
29	Maroc	55,4	4,2	65	Cuba	45,8	1,2
30	Chili	54,7	3,6	66	Ukraine	45,5	-0,8
31	Chili	54,7	3,6	67	Bangladesh	45,5	-0,8
31	Malaisie	54,3	-1,1	67	Egypte	44,1	1,0
32	Thaïlande	54,1	-0,1	68	Venezuela	43,7	1,4
33	Israël	53,9	-0,8	69	Nigeria	42,1	4,3
34	Pologne	53,8	-1,3	70	Pakistan	38,7	0,7
35	Turquie	53,8	2,4	71	Iran	36,4	5,5
36	Qatar	53,5	-0,5	72	Irak	31,7	4,3

Culture

La contribution de ce pays à la culture mondiale est considérable ; c'est le lieu de naissance de nombreux artistes, scientifiques, inventeurs, écrivains, sportifs et hommes ou femmes politiques très célèbres.

Le Maroc occupe la 31^{ème} place au niveau du classement international, en termes de réputation externe de sa culture, gagnant 12 places par rapport à son positionnement de 2020. Il fait partie dorénavant des pays à réputation externe moyenne en ce qui concerne l'attribut "Culture".

Tableau 19 : Classement de la réputation des 72 pays évalués par les pays de l'ancien G-8 selon l'attribut "Culture"- 2021

Position dans le classement	Pays	Pulse	vs 2020	Position dans le classement	Pays	Pulse	vs 2020
1	France	77,7	-4,4	37	Costa Rica	57,7	-1,2
2	Royaume-Uni	77,0	-5,3	38	Russie	57,4	-7,0
3	Italie	76,5	-3,7	39	Uruguay	57,2	-1,7
4	Japon	75,7	-5,6	40	Turquie	57,1	1,2
5	Allemagne	75,2	-2,4	41	Émirats Arabe Unis	56,5	-1,0
6	Espagne	75,1	-2,3	42	Pérou	56,4	-2,5
7	Suède	74,7	-4,6	43	Thaïlande	56,0	-1,2
8	Canada	74,6	-1,3	44	Paraguay	54,9	-0,3
9	Suisse	73,8	-4,7	45	Chine	54,8	-3,6
10	Norvège	73,7	-2,4	46	Qatar	54,7	2,1
11	Australie	73,6	-0,5	47	Cuba	54,4	-3,7
12	Hollande	72,8	-4,8	48	Roumanie	54,2	-1,1
13	Autriche	72,6	-4,6	49	Malaisie	54,1	-4,3
14	Irlande	72,1	-2,4	50	Panama	54,0	-0,8
15	Danemark	72,0	-4,0	51	Egypte	54,0	-5,4
16	États-Unis	71,5	-5,0	52	Equateur	53,7	-3,2
17	Belgique	71,1	-3,4	53	Indonésie	53,6	-1,8
18	Nouvelle Zélande	70,3	-3,2	54	Bolivie	53,6	-0,7
19	Grèce	70,2	-1,8	55	Colombie	52,6	-1,1
20	Finlande	70,1	-4,2	56	Le Salvador	52,6	-0,2
21	Portugal	67,9	-4,2	57	Guatemala	52,5	-0,5
22	Republique tchèque	65,7	-1,1	58	Ukraine	52,2	-2,1
23	Singapour	63,5	-4,0	59	République dominicaine	52,1	-0,9
24	Hongrie	62,0	-3,0	60	Honduras	51,5	0,5
25	Israël	62,0	-3,9	61	Angola	51,4	-
26	Pologne	61,7	-3,6	62	Philippines	51,1	-2,7
27	Corée du sud	61,4	-3,7	63	Nicaragua	51,0	2,1
28	Taiwan	61,2	-0,4	64	Algérie	50,4	-3,7
29	Chili	60,7	-0,9	65	Vietnam	50,4	-2,5
30	Argentine	60,5	-3,9	66	Venezuela	49,4	0,0
31	Maroc	60,4	2,5	67	Arabie Saoudite	47,7	-1,1
32	Mexique	59,7	-0,7	68	Bangladesh	47,0	-3,0
33	Inde	59,3	-4,3	69	Nigeria	46,6	2,5
34	Brésil	58,6	-5,3	70	Iran	42,2	0,1
35	Puerto Rico	58,1	2,7	71	Pakistan	40,9	-3,9
36	Afrique du Sud	57,7	-1,3	72	Irak	37,9	4,4

Style de vie

Ce pays offre un style de vie intéressant : les gens sont heureux d'y habiter

Le Royaume occupe la 29^{ème} place au niveau du classement international en matière de réputation externe de l'attribut "Style de vie", soit un gain de 9 places par rapport à 2020 et une position presque similaire à celle de la Corée du Sud et des Emirats Arabes Unis.

Tableau 20 : Classement de la réputation des 72 pays évalués par les pays de l'ancien G8 selon l'attribut "Style de vie"- 2021

Position dans le classement	Pays	Pulse	vs 2020	Position dans le classement	Pays	Pulse	vs 2020
1	Suisse	81,1	-3,6	37	Uruguay	59,7	-3,8
2	Canada	80,8	-3,6	38	Indonésie	59,6	-3,1
3	Australie	80,5	-2,5	39	Mexique	59,2	1,5
4	Nouvelle Zélande	79,1	-5,5	40	Israël	58,9	-1,7
5	Norvège	78,9	-3,9	41	Panama	58,9	-4,2
6	Italie	78,5	-2,7	42	Brésil	58,9	-5,2
7	Suède	78,1	-5,5	43	Pérou	58,4	-2,9
8	Danemark	77,9	-5,1	44	Qatar	58,2	-2,2
9	Hollande	77,2	-5,7	45	Paraguay	57,5	-3,6
10	Espagne	76,9	-3,2	46	Turquie	57,4	-0,7
11	France	76,8	-1,2	47	Cuba	57,4	-2,8
12	Irlande	76,5	-2,4	48	Philippines	57,0	-4,8
13	Finlande	76,0	-7,4	49	Equateur	56,6	-3,7
14	Autriche	75,6	-6,0	50	Afrique du Sud	56,6	-0,8
15	Japon	75,4	-2,7	51	Guatemala	55,2	-1,2
16	Belgique	74,8	-4,0	52	Bolivie	55,0	-4,5
17	Allemagne	73,9	-1,6	53	Honduras	55,0	0,3
18	Royaume-Uni	73,9	-2,7	54	Vietnam	54,7	-3,5
19	Portugal	73,8	-4,8	55	Le Salvador	53,6	-2,2
20	Grèce	71,2	-3,3	56	Roumanie	53,3	-0,5
21	Singapour	70,3	-5,3	57	Nicaragua	52,6	0,6
22	États-Unis	69,2	-2,2	58	Colombie	52,3	-1,1
23	Republique tchèque	67,5	-1,8	59	Inde	52,1	0,1
24	Thaïlande	65,3	-1,6	60	Angola	52,0	-
25	Taiwan	64,6	-1,6	61	Algérie	50,6	-3,9
26	Hongrie	63,7	-3,9	62	Egypte	50,3	-3,6
27	Émirats Arabe Unis	63,6	-1,6	63	Ukraine	49,6	-0,7
28	Corée du sud	63,3	-3,2	64	Arabie Saoudite	49,5	-1,6
29	Maroc	63,3	0,4	65	Chine	47,8	2,2
30	Costa Rica	62,8	-6,2	66	Venezuela	47,8	0,4
31	Puerto Rico	62,2	-0,1	67	Bangladesh	47,0	-3,1
32	Chili	61,9	-2,7	68	Russie	45,9	-2,5
33	Pologne	61,6	-1,6	69	Nigeria	45,9	4,2
34	Malaisie	61,0	-5,1	70	Pakistan	39,4	-1,2
35	Argentine	61,0	-4,2	71	Iran	37,1	3,6
36	République dominicaine	60,0	-4,6	72	Irak	32,0	5,7

Technologie/Innovation

Ce pays est avancé sur le plan technologique : il fait partie des pays à la pointe de la création et de la commercialisation des nouvelles technologies

En améliorant de 14 places, entre 2020 et 2021, son positionnement international au titre de la réputation externe de l'attribut "Technologie et innovation", le Royaume rattrape au niveau du classement international l'Inde, pays disposant de compétences avérées dans le domaine technologique.

Tableau 21 : Classement de la réputation des 72 pays évalués par les pays de l'ancien G-8 selon l'attribut "Technologie et innovation"- 2021

Position dans le classement	Pays	Pulse	vs 2020	Position dans le classement	Pays	Pulse	vs 2020
1	Japon	84,1	-5,4	37	Turquie	54,0	3,4
2	Allemagne	76,5	-2,3	38	Uruguay	53,6	-0,8
3	Suisse	75,3	-3,4	39	Panama	53,1	0,9
4	Suède	75,0	-3,2	40	Arabie Saoudite	52,9	-4,3
5	Canada	74,6	-0,4	41	Argentine	52,7	0,2
6	États-Unis	74,5	-5,1	42	Costa Rica	52,6	-0,8
7	Norvège	72,8	-5,1	43	Afrique du Sud	52,6	4,1
8	Danemark	71,9	-2,2	44	Russie	52,6	-6,1
9	Royaume-Uni	71,9	-3,7	45	Puerto Rico	52,4	3,1
10	Australie	71,6	0,3	46	Indonésie	51,8	0,6
11	Finlande	71,5	-4,2	47	Paraguay	51,5	1,1
12	Singapour	70,6	-7,5	48	Equateur	50,6	2,0
13	Hollande	70,4	-4,8	49	Brésil	50,2	1,9
14	France	70,2	-0,4	50	Roumanie	49,4	0,6
15	Belgique	70,2	0,4	51	Mexique	49,3	5,3
16	Autriche	69,3	-0,8	52	Guatemala	49,2	3,5
17	Corée du sud	69,1	-5,4	53	Bolivie	49,1	2,6
18	Nouvelle Zélande	68,6	-2,1	54	Le Salvador	48,9	2,8
19	Taiwan	66,5	-3,7	55	Philippines	48,8	-1,3
20	Irlande	65,9	-2,6	56	Honduras	48,7	3,7
21	Espagne	65,5	-1,2	57	Vietnam	48,6	-1,7
22	Chine	65,5	-5,3	58	Pérou	48,0	-0,2
23	Italie	64,7	-1,0	59	Angola	48,0	-
24	Émirats Arabe Unis	64,5	-4,0	60	Nicaragua	47,9	3,4
25	Israël	62,7	-1,8	61	République dominicaine	47,2	2,6
26	Portugal	62,5	-0,5	62	Colombie	46,7	2,5
27	Republique tchèque	60,9	0,9	63	Egypte	46,6	2,7
28	Qatar	59,9	-1,8	64	Ukraine	46,6	-0,4
29	Hongrie	57,4	0,1	65	Algérie	46,4	-0,5
30	Malaisie	56,5	-2,3	66	Venezuela	44,6	2,7
31	Pologne	56,4	-0,9	67	Bangladesh	44,5	-0,5
32	Grèce	55,3	1,4	68	Cuba	43,6	0,9
33	Maroc	55,0	5,2	69	Nigeria	43,1	4,9
34	Inde	54,5	0,5	70	Iran	40,8	3,2
35	Chili	54,4	1,4	71	Pakistan	38,5	-1,2
36	Thaïlande	54,0	0,0	72	Irak	34,3	4,0

Sécurité

Ce pays est un lieu sûr : il offre un environnement sécurisé pour les visiteurs et ses habitants

En occupant, en 2021, le 32^{ème} rang parmi les 72 pays évalués, le Maroc a gagné 6 places par rapport à 2020 dans le classement international au titre de la réputation externe de l'attribut "Sécurité".

Tableau 22 : Classement de la réputation des 72 pays évalués par les pays de l'ancien G-8 selon l'attribut "Sécurité"- 2021

Position dans le classement	Pays	Pulse	vs 2020	Position dans le classement	Pays	Pulse	vs 2020
1	Suisse	82,4	-3,8	37	États-Unis	57,2	-2,4
2	Canada	80,3	-3,6	38	Argentine	56,4	-1,7
3	Norvège	79,7	-5,6	39	Paraguay	56,2	-1,2
4	Nouvelle Zélande	78,9	-3,6	40	République dominicaine	55,8	-0,7
5	Danemark	78,5	-4,9	41	Indonésie	55,6	-4,2
6	Suède	78,4	-4,5	42	Pérou	55,5	-3,5
7	Japon	77,5	-2,1	43	Equateur	55,2	-0,9
8	Finlande	77,5	-7,9	44	Vietnam	55,0	-3,4
9	Australie	77,3	-0,3	45	Cuba	55,0	-2,4
10	Autriche	76,3	-5,7	46	Roumanie	54,4	-1,5
11	Hollande	75,5	-5,8	47	Turquie	53,8	2,9
12	Belgique	74,9	-3,3	48	Philippines	53,3	-3,8
13	Irlande	74,7	-3,6	49	Guatemala	52,4	1,0
14	Allemagne	73,9	-1,1	50	Bolivie	51,8	-0,1
15	Royaume-Uni	72,5	-2,7	51	Afrique du Sud	50,8	4,2
16	Espagne	72,2	-1,8	52	Honduras	50,7	1,8
17	Portugal	71,5	-5,6	53	Le Salvador	50,6	1,0
18	Singapour	70,5	-6,4	54	Israël	50,5	1,1
19	Italie	70,3	-0,9	55	Nicaragua	49,7	2,2
20	France	69,3	-0,7	56	Chine	49,5	2,8
21	Grèce	68,9	-3,2	57	Angola	49,5	-
22	Republique tchèque	68,8	-2,6	58	Inde	48,9	1,5
23	Hongrie	65,0	-5,9	59	Brésil	48,8	2,7
24	Taiwan	63,8	-1,9	60	Mexique	48,4	6,3
25	Corée du sud	63,5	-3,8	61	Ukraine	48,1	0,5
26	Pologne	62,8	-3,8	62	Algérie	47,2	-3,2
27	Émirats Arabe Unis	61,7	-3,1	63	Arabie Saoudite	47,0	-1,9
28	Costa Rica	60,4	-2,9	64	Bangladesh	46,7	-2,0
29	Chili	60,4	-0,4	65	Egypte	46,3	-1,4
30	Thaïlande	60,3	-1,7	66	Russie	44,7	-2,2
31	Malaisie	59,7	-4,9	67	Colombie	44,2	2,3
32	Maroc	59,4	0,3	68	Venezuela	44,1	2,1
33	Uruguay	58,4	-2,8	69	Nigeria	42,2	3,5
34	Puerto Rico	57,8	-1,9	70	Pakistan	36,8	0,6
35	Qatar	57,4	-2,3	71	Iran	35,5	7,1
36	Panama	57,3	-2,3	72	Irak	28,0	5,4

Usage efficace des ressources

Ce pays fonctionne de façon efficace : il n'impose pas de taxes inutiles et gère la dépense des ressources de façon optimale

Le Maroc se situe à la 26^{ème} place dans le classement international au titre de la réputation externe de cet attribut, soit un gain de 9 places par rapport à 2020.

Tableau 23 : Classement de la réputation des 72 pays évalués par les pays de l'ancien G-8 selon l'attribut "Usage efficace des ressources"- 2021

Position dans le classement	Pays	Pulse	vs 2020	Position dans le classement	Pays	Pulse	vs 2020
1	Suisse	78,0	-3,3	37	Puerto Rico	56,3	0,3
2	Norvège	76,0	-4,7	38	Panama	56,3	-2,0
3	Suède	75,5	-3,8	39	Paraguay	55,3	0,0
4	Canada	75,3	-2,3	40	Pérou	55,2	-1,6
5	Japon	75,3	-1,9	41	Equateur	54,9	-1,5
6	Danemark	74,1	-5,4	42	Turquie	54,8	1,3
7	Nouvelle Zélande	73,9	-3,7	43	Argentine	54,4	-1,7
8	Australie	73,7	-1,4	44	Indonésie	53,9	-1,5
9	Finlande	73,1	-7,1	45	Afrique du Sud	53,6	0,5
10	Hollande	73,0	-4,9	46	Bolivie	52,5	-1,1
11	Autriche	72,5	-3,1	47	Guatemala	52,4	0,4
12	Allemagne	72,5	-2,5	48	République dominicaine	52,3	-3,1
13	Irlande	71,4	-2,8	49	Le Salvador	52,1	0,4
14	Belgique	70,9	-3,4	50	Roumanie	52,0	-0,4
15	Royaume-Uni	68,2	-2,3	51	Philippines	52,0	-3,0
16	Singapour	67,7	-6,0	52	Honduras	51,9	1,2
17	Espagne	67,2	-1,5	53	Vietnam	51,7	-3,2
18	France	67,1	0,2	54	Mexique	51,3	2,3
19	Portugal	66,3	-2,8	55	Arabie Saoudite	51,3	-1,6
20	Italie	63,0	-2,6	56	Angola	50,9	-
21	Republique tchèque	62,8	-3,2	57	Brésil	50,7	0,8
22	Taiwan	62,6	-1,6	58	Cuba	50,4	-3,7
23	Émirats Arabe Unis	62,0	-2,0	59	Nicaragua	50,3	0,8
24	Corée du sud	60,9	-2,3	60	Algérie	49,2	-3,9
25	Hongrie	59,9	-2,8	61	Chine	49,0	0,0
26	Maroc	59,1	1,3	62	Ukraine	48,7	1,8
27	Pologne	58,9	-3,0	63	Colombie	48,2	0,1
28	Chili	58,7	-2,1	64	Bangladesh	47,8	-3,0
29	Israël	58,4	-1,1	65	Inde	47,6	-1,0
30	États-Unis	58,1	0,5	66	Egypte	47,1	-3,5
31	Qatar	57,6	-2,2	67	Venezuela	45,7	3,6
32	Grèce	57,4	2,6	68	Nigeria	44,3	2,0
33	Costa Rica	57,4	-3,5	69	Russie	43,6	-4,0
34	Uruguay	57,0	-2,5	70	Pakistan	39,6	-0,9
35	Thaïlande	57,0	-1,7	71	Iran	38,3	1,5
36	Malaisie	56,7	-3,0	72	Irak	34,7	4,3

Population éduquée et de confiance

La population de ce pays est instruite et inspire confiance

Alors qu'il avait occupé le 37^{ème} rang en 2020, le Maroc se positionne à la 32^{ème} place du classement au titre de la réputation de cet attribut, soit presque le même rang que le Qatar et la Chine.

Tableau 24 : Classement de la réputation des 72 pays évalués par les pays de l'ancien G-8 selon l'attribut "Population éduquée et de confiance"- 2021

Position dans le classement	Pays	Pulse	vs 2020	Position dans le classement	Pays	Pulse	vs 2020
1	Japon	80,9	-4,9	37	Thaïlande	57,7	-1,3
2	Suisse	79,6	-4,3	38	Argentine	57,6	-3,5
3	Canada	79,5	-1,3	39	Uruguay	57,4	-3,1
4	Suède	78,7	-4,9	40	Inde	56,8	-2,3
5	Norvège	78,2	-5,9	41	Panama	56,7	-2,2
6	Danemark	77,5	-5,2	42	Puerto Rico	56,5	-0,4
7	Allemagne	76,8	-1,5	43	Pérou	56,3	-1,2
8	Finlande	76,7	-6,7	44	Paraguay	55,6	-0,9
9	Australie	76,4	-1,9	45	Indonésie	55,1	-2,8
10	Hollande	76,3	-4,5	46	Roumanie	55,0	-0,3
11	Royaume-Uni	76,1	-2,9	47	Mexique	54,8	1,3
12	Nouvelle Zélande	75,0	-5,0	48	Afrique du Sud	54,6	-1,2
13	Belgique	74,5	-2,6	49	Equateur	54,5	-2,0
14	Autriche	74,5	-4,8	50	Brésil	54,2	-1,0
15	Irlande	73,8	-3,1	51	Ukraine	53,8	-2,3
16	France	72,1	-2,8	52	Arabie Saoudite	53,7	-2,1
17	Espagne	71,6	-1,4	53	Russie	53,5	-6,5
18	Singapour	71,1	-5,8	54	Philippines	53,4	-5,2
19	Italie	70,5	-2,4	55	Cuba	53,4	-5,0
20	Portugal	69,0	-2,8	56	République dominicaine	53,2	-1,4
21	Corée du sud	67,8	-3,6	57	Bolivie	53,2	-2,1
22	États-Unis	67,6	-3,3	58	Le Salvador	53,1	-0,2
23	Republique tchèque	67,0	-2,0	59	Guatemala	52,9	0,8
24	Taiwan	66,4	-1,3	60	Vietnam	52,8	-3,6
25	Israël	65,6	-3,0	61	Honduras	52,4	0,9
26	Grèce	63,3	-2,1	62	Nicaragua	52,0	1,1
27	Émirats Arabe Unis	63,0	-1,9	63	Angola	51,9	-
28	Hongrie	62,8	-5,0	64	Algérie	51,6	-2,9
29	Pologne	62,5	-3,8	65	Colombie	50,6	0,3
30	Chili	61,3	-0,9	66	Egypte	50,3	-2,1
31	Qatar	59,2	-1,8	67	Venezuela	48,8	0,1
32	Maroc	58,9	-1,3	68	Bangladesh	48,5	-3,0
33	Chine	58,5	-2,5	69	Nigeria	46,8	3,0
34	Turquie	58,3	-0,6	70	Iran	43,2	-1,5
35	Costa Rica	58,2	-2,8	71	Pakistan	42,3	-2,2
36	Malaisie	58,2	-5,3	72	Irak	38,1	2,2

Population aimable et sympathique

Les gens sont aimables et sympathiques

En ce qui concerne la réputation au titre de cet attribut, le plus déterminant en termes de construction de la réputation d'un pays, le Maroc occupe la 30^{ème} place à l'échelle mondiale, gagnant 4 places par rapport à 2020. Il convient de noter que le Royaume se positionne au 1^{er} rang en Afrique et au Moyen-Orient selon cet indice.

Tableau 25 : Classement de la réputation des 72 pays évalués par les pays de l'ancien G-8 selon l'attribut "Population aimable et sympathique"- 2021

Position dans le classement	Pays	Pulse	vs 2020	Position dans le classement	Pays	Pulse	vs 2020
1	Canada	80,6	-2,9	37	Malaisie	66,7	-6,3
2	Australie	78,7	-3,8	38	Pologne	66,1	-3,3
3	Norvège	77,9	-5,1	39	Uruguay	66,0	-4,1
4	Nouvelle Zélande	77,8	-5,0	40	États-Unis	65,8	-3,3
5	Italie	77,3	-5,1	41	Indonésie	65,6	-8,9
6	Espagne	77,3	-4,2	42	Vietnam	65,6	-6,6
7	Irlande	76,8	-3,9	43	Corée du sud	65,3	-4,3
8	Japon	76,7	-5,1	44	Panama	64,8	-4,6
9	Hollande	76,5	-3,6	45	Inde	64,6	-4,6
10	Suède	76,5	-5,2	46	Turquie	63,9	-6,4
11	Suisse	75,9	-3,9	47	Equateur	63,8	-8,0
12	Danemark	75,8	-5,6	48	Paraguay	63,1	-5,7
13	Portugal	75,3	-5,4	49	Afrique du Sud	62,8	-4,3
14	Grèce	75,2	-4,6	50	Roumanie	62,8	-2,3
15	Finlande	75,1	-6,7	51	Émirats Arabe Unis	62,7	-2,9
16	Belgique	74,2	-4,2	52	Colombie	62,4	-5,2
17	Autriche	72,9	-4,2	53	Bolivie	62,1	-9,3
18	Thaïlande	72,6	-5,6	54	Le Salvador	61,9	-5,1
19	Singapour	71,9	-4,7	55	Guatemala	61,8	-6,8
20	Chili	70,1	-5,9	56	Israël	61,4	-3,2
21	Royaume-Uni	69,6	-2,4	57	Honduras	61,1	-5,7
22	Republique tchèque	69,6	-3,7	58	Nicaragua	60,8	-4,5
23	Taiwan	69,3	-4,1	59	Egypte	60,3	-5,6
24	Cuba	69,1	-7,1	60	Venezuela	60,2	-5,6
25	Brésil	69,0	-6,4	61	Angola	59,8	-
26	Allemagne	68,9	0,9	62	Qatar	59,7	-3,2
27	Costa Rica	68,6	-8,3	63	Ukraine	59,1	-4,9
28	Pérou	68,4	-4,3	64	Algérie	58,2	-7,0
29	Mexique	68,3	-3,3	65	Bangladesh	58,2	-9,8
30	Maroc	67,8	-4,4	66	Chine	58,0	-3,0
31	Argentine	67,4	-6,6	67	Nigeria	56,0	-3,9
32	Puerto Rico	67,4	-3,9	68	Russie	55,1	-2,3
33	Philippines	67,2	-8,4	69	Arabie Saoudite	53,0	-2,3
34	Hongrie	67,1	-5,9	70	Pakistan	49,0	-4,5
35	France	67,1	0,6	71	Iran	47,4	-2,3
36	République dominicaine	67,1	-7,3	72	Irak	43,8	0,0

Systeme éducatif

Ce pays accorde une grande importance à l'éducation : son système d'éducation est excellent et ses universités sont très prestigieuses

Quoique le système éducatif constitue une faiblesse au niveau de l'image externe du Maroc, l'évolution, entre 2020 et 2021, du positionnement du Maroc au titre de la réputation externe de cet attribut est positive. En effet, le Royaume a gagné 8 places, pour se positionner en 2021 au 32^{ème} rang sur un total de 72 pays.

Tableau 26 : Classement de la réputation des 72 pays évalués par les pays de l'ancien G-8 selon l'attribut "Système éducatif"- 2021

Position dans le classement	Pays	Pulse	vs 2020	Position dans le classement	Pays	Pulse	vs 2020
1	Japon	80,7	-5,6	37	Puerto Rico	56,8	1,7
2	Suisse	80,5	-3,6	38	Turquie	56,8	0,3
3	Norvège	79,3	-5,0	39	Uruguay	56,7	-2,0
4	Suède	78,7	-5,8	40	Thaïlande	56,5	-2,2
5	Canada	78,4	-3,8	41	Panama	55,7	-1,3
6	Royaume-Uni	78,3	-5,0	42	Russie	55,7	-2,6
7	Allemagne	77,1	-3,2	43	Inde	55,7	-3,0
8	Danemark	77,1	-5,9	44	Indonésie	55,5	-0,6
9	Australie	76,2	-3,3	45	Paraguay	55,5	-0,5
10	Finlande	76,1	-7,8	46	Afrique du Sud	54,9	1,4
11	Hollande	75,7	-5,5	47	Pérou	54,8	-1,7
12	France	75,0	-3,3	48	Roumanie	54,5	-1,4
13	Nouvelle Zélande	74,8	-4,3	49	Cuba	54,3	-2,2
14	Autriche	74,7	-4,3	50	Equateur	53,8	-2,1
15	Belgique	74,0	-4,0	51	Brésil	53,8	0,1
16	Irlande	73,7	-3,3	52	Mexique	53,5	3,1
17	Espagne	71,2	-2,0	53	Ukraine	52,4	-1,4
18	Singapour	70,5	-5,9	54	Vietnam	52,4	-2,4
19	Italie	70,4	-2,6	55	Guatemala	52,3	1,4
20	États-Unis	69,9	-2,7	56	République dominicaine	52,1	-0,5
21	Portugal	67,6	-3,9	57	Arabie Saoudite	52,0	-2,6
22	Corée du sud	67,0	-4,3	58	Honduras	51,8	2,3
23	Republique tchèque	66,3	-2,8	59	Philippines	51,7	-3,9
24	Taiwan	65,3	-1,2	60	Bolivie	51,6	-3,0
25	Israël	65,1	-4,0	61	Angola	51,3	-
26	Émirats Arabe Unis	63,8	-0,9	62	Le Salvador	51,1	-1,4
27	Hongrie	62,7	-4,4	63	Egypte	50,8	-1,5
28	Grèce	62,5	-2,8	64	Colombie	50,4	-0,2
29	Pologne	62,0	-4,5	65	Nicaragua	50,2	1,6
30	Chine	60,5	-3,4	66	Algérie	49,5	-3,6
31	Chili	60,5	-0,5	67	Venezuela	47,9	0,1
32	Maroc	60,0	2,8	68	Bangladesh	47,3	-2,2
33	Qatar	58,4	-2,9	69	Nigeria	46,2	3,8
34	Malaisie	58,3	-2,3	70	Iran	41,9	0,7
35	Argentine	57,2	-3,4	71	Pakistan	41,5	-0,5
36	Costa Rica	56,9	-4,3	72	Irak	37,4	4,4

Ethique et transparence

C'est un pays éthique où le niveau de transparence est élevé et le taux de corruption est faible

Le Maroc occupe la 28^{ème} place dans le classement au titre de la réputation externe de cet attribut, avec un score de 56,2 points sur 100, ce qui représente une amélioration de 5 places, entre 2020 et 2021. Un positionnement qui est meilleur que celui des Etats-Unis ou d'Israël.

Tableau 27 : Classement de la réputation des 72 pays évalués par les pays de l'ancien G-8 selon l'attribut "Ethique et transparence"- 2021

Position dans le classement	Pays	Pulse	vs 2020	Position dans le classement	Pays	Pulse	vs 2020
1	Suisse	77,0	-3,8	37	Panama	52,9	0,6
2	Canada	76,8	-1,5	38	Equateur	52,8	0,8
3	Norvège	76,6	-5,7	39	Thaïlande	52,6	-0,9
4	Suède	76,6	-4,2	40	Qatar	52,2	0,7
5	Danemark	75,8	-4,7	41	Indonésie	52,1	0,5
6	Nouvelle Zélande	75,5	-3,0	42	Argentine	51,8	-0,3
7	Finlande	74,6	-7,0	43	Pérou	51,4	-2,2
8	Australie	73,9	-1,8	44	Guatemala	50,8	3,3
9	Hollande	73,5	-4,5	45	Bolivie	50,8	1,5
10	Japon	72,2	-1,4	46	Angola	49,6	-
11	Irlande	72,1	-1,7	47	Afrique du Sud	49,5	3,5
12	Autriche	71,8	-3,3	48	Roumanie	49,3	1,7
13	Belgique	71,8	-2,1	49	Honduras	49,2	2,9
14	Allemagne	71,6	0,7	50	Le Salvador	49,0	1,8
15	Royaume-Uni	68,7	-2,5	51	République dominicaine	48,9	-2,3
16	France	67,8	-0,5	52	Turquie	48,9	3,4
17	Espagne	66,2	-0,6	53	Philippines	48,8	-1,2
18	Portugal	65,8	-3,3	54	Vietnam	48,4	-2,0
19	Singapour	64,6	-3,5	55	Nicaragua	48,3	3,4
20	Republique tchèque	62,1	-0,7	56	Algérie	46,3	-1,2
21	Taiwan	59,8	0,5	57	Brésil	46,1	2,8
22	Italie	59,6	-0,3	58	Cuba	46,0	0,1
23	Grèce	58,0	1,5	59	Inde	45,4	1,3
24	Corée du sud	57,8	-2,0	60	Mexique	45,3	6,2
25	Hongrie	57,0	-2,4	61	Bangladesh	45,0	-1,8
26	Chili	56,6	1,8	62	Ukraine	44,2	1,9
27	Costa Rica	56,3	-1,2	63	Egypte	43,4	0,0
28	Maroc	56,2	2,4	64	Colombie	43,2	4,2
29	Uruguay	55,7	-1,0	65	Venezuela	43,1	3,5
30	Pologne	54,9	-3,3	66	Arabie Saoudite	42,0	0,0
31	Puerto Rico	54,7	3,2	67	Nigeria	41,4	4,6
32	Malaisie	54,2	-2,3	68	Chine	39,5	4,1
33	États-Unis	54,1	-0,6	69	Pakistan	36,8	1,3
34	Israël	53,7	-0,7	70	Iran	35,1	5,0
35	Paraguay	53,7	0,4	71	Russie	34,8	-0,9
36	Émirats Arabe Unis	53,6	1,0	72	Irak	30,7	5,4

B-Classement selon les comportements de soutien

Je recommanderais de visiter le pays

Concernant ce critère qui reflète la bonne image touristique du pays, le Maroc a gagné 3 places par rapport à 2020, en se situant à la 30^{ème} place en 2021 du classement mondial.

Tableau 28 : Classement des 72 pays évalués par les pays de l'ancien G-8 selon le comportement de soutien " visiter le pays"- 2021

Position dans le classement	Pays	Pulse	vs 2020	Position dans le classement	Pays	Pulse	vs 2020
1	Canada	83,2	-3,5	37	Cuba	65,5	-7,2
2	Australie	82,1	-3,3	38	Émirats Arabe Unis	65,2	-3,1
3	Suisse	82,0	-4,9	39	Brésil	64,8	-5,1
4	Italie	81,0	-3,2	40	Puerto Rico	64,8	-5,3
5	Norvège	80,9	-5,5	41	Indonésie	63,8	-9,1
6	Irlande	80,6	-3,3	42	Egypte	63,4	-6,7
7	Nouvelle Zélande	80,5	-6,1	43	Vietnam	63,1	-8,1
8	Japon	80,3	-4,9	44	Panama	63,1	-4,6
9	Espagne	79,9	-4,4	45	Uruguay	62,9	-5,9
10	Autriche	79,0	-4,6	46	Turquie	62,6	-3,1
11	Grèce	79,0	-5,3	47	Inde	62,4	-5,0
12	Suède	78,9	-7,1	48	Afrique du Sud	62,3	-3,8
13	Hollande	78,7	-5,7	49	Equateur	62,2	-4,9
14	Danemark	78,7	-6,1	50	Philippines	61,8	-9,2
15	Royaume-Uni	78,6	-5,6	51	Roumanie	61,5	-2,2
16	France	78,2	-3,3	52	Israël	61,5	-3,3
17	Finlande	77,9	-7,4	53	Paraguay	60,5	-5,8
18	Portugal	77,2	-5,7	54	Bolivie	58,5	-6,7
19	Allemagne	76,8	-1,3	55	Qatar	58,3	-2,8
20	Belgique	76,0	-5,1	56	Guatemala	58,0	-5,8
21	Singapour	74,4	-5,4	57	Chine	57,8	-0,6
22	Republique tchèque	74,2	-3,0	58	Honduras	56,9	-3,7
23	États-Unis	72,7	-4,0	59	Le Salvador	56,4	-4,7
24	Thaïlande	72,3	-4,1	60	Nicaragua	56,1	-3,3
25	Hongrie	70,2	-5,4	61	Colombie	54,9	-4,1
26	Costa Rica	69,0	-5,7	62	Angola	54,2	54,2
27	Pérou	68,5	-5,0	63	Algérie	53,8	-4,7
28	Chili	68,5	-3,0	64	Ukraine	53,6	-4,9
29	Taiwan	67,9	-4,5	65	Russie	53,2	-5,9
30	Maroc	67,7	-4,8	66	Venezuela	51,1	-4,0
31	Pologne	67,3	-3,8	67	Bangladesh	50,8	-6,2
32	République dominicaine	67,3	-6,8	68	Arabie Saoudite	50,5	-3,6
33	Corée du sud	66,7	-3,6	69	Nigeria	49,3	-1,0
34	Mexique	66,3	-0,3	70	Pakistan	40,8	-2,7
35	Malaisie	65,7	-8,0	71	Iran	39,2	4,0
36	Argentine	65,6	-7,4	72	Irak	32,5	5,4

Je recommanderais d'investir dans le pays

Le Maroc occupe, en 2021, le 26^{ème} rang du classement international des pays où il est conseillé d'investir, gagnant 15 places par rapport à 2020.

Tableau 29 : Classement des 72 pays évalués par les pays de l'ancien G-8 selon le comportement de soutien " investir dans le pays"- 2021

Position dans le classement	Pays	Pulse	vs 2020	Position dans le classement	Pays	Pulse	vs 2020
1	Suisse	75,5	-4,0	37	Uruguay	53,3	-1,9
2	Canada	73,4	0,4	38	Israël	53,3	-0,3
3	Japon	72,8	-4,9	39	Afrique du Sud	52,6	2,6
4	Suède	71,3	-4,6	40	Indonésie	52,1	-2,3
5	Norvège	70,7	-5,3	41	Argentine	51,5	-0,4
6	Allemagne	70,6	-1,3	42	Paraguay	51,4	0,0
7	Australie	70,3	-1,5	43	Pérou	50,9	0,4
8	Danemark	69,6	-3,0	44	Chine	49,9	-0,9
9	Nouvelle Zélande	69,4	-5,4	45	Turquie	49,9	3,8
10	Finlande	68,9	-4,7	46	Vietnam	49,8	-2,2
11	Hollande	68,3	-4,5	47	Equateur	49,6	-1,7
12	Irlande	67,6	-2,0	48	Philippines	49,4	-1,1
13	Autriche	67,5	-2,2	49	Brésil	49,4	1,1
14	Singapour	66,7	-5,7	50	Mexique	49,4	5,0
15	Royaume-Uni	65,9	-3,7	51	Bolivie	49,3	2,0
16	Belgique	65,7	-1,9	52	Inde	49,2	-1,8
17	Espagne	65,3	-0,6	53	République dominicaine	48,7	-1,4
18	France	64,0	0,1	54	Honduras	48,6	3,5
19	États-Unis	63,8	-3,6	55	Arabie Saoudite	48,4	-4,4
20	Portugal	62,5	-2,1	56	Le Salvador	48,3	1,7
21	Italie	62,2	-1,3	57	Guatemala	48,3	1,1
22	Émirats Arabe Unis	61,1	-3,4	58	Angola	48,1	48,1
23	Republique tchèque	60,4	2,1	59	Nicaragua	48,0	3,4
24	Taiwan	60,0	-2,0	60	Roumanie	47,8	0,3
25	Corée du sud	59,8	-1,8	61	Algérie	45,6	-0,6
26	Maroc	56,5	4,6	62	Cuba	45,2	-0,7
27	Hongrie	56,2	-0,8	63	Colombie	45,1	1,5
28	Qatar	56,0	-2,9	64	Ukraine	43,7	-0,6
29	Chili	55,8	1,4	65	Bangladesh	43,5	-1,6
30	Malaisie	55,5	-2,9	66	Egypte	42,6	-1,5
31	Thaïlande	55,1	-0,7	67	Venezuela	41,7	3,0
32	Costa Rica	55,0	-1,5	68	Nigeria	41,6	2,5
33	Pologne	54,5	-2,1	69	Russie	40,4	-3,6
34	Panama	53,8	0,3	70	Pakistan	35,2	0,6
35	Puerto Rico	53,3	1,6	71	Iran	34,1	5,1
36	Grèce	53,3	1,2	72	Irak	29,9	5,3

Je recommanderais de vivre dans le pays

Le Maroc se positionne, en 2021, au 29^{ème} rang du classement international des pays où il fait bon vivre, gagnant 11 places comparativement à 2020.

Tableau 30 : Classement des 72 pays évalués par les pays de l'ancien G-8 selon le comportement de soutien "vivre dans le pays"- 2021

Position dans le classement	Pays	Pulse	vs 2020	Position dans le classement	Pays	Pulse	vs 2020
1	Canada	76,7	-3,2	37	Panama	53,9	0,2
2	Suisse	76,0	-3,0	38	République dominicaine	53,5	-2,2
3	Nouvelle Zélande	75,2	-3,8	39	Paraguay	52,4	-0,7
4	Australie	74,9	-0,8	40	Pérou	52,2	-0,3
5	Danemark	73,8	-2,8	41	Indonésie	52,1	-2,7
6	Suède	73,7	-5,0	42	Equateur	51,2	-0,3
7	Norvège	72,9	-3,9	43	Qatar	51,0	1,2
8	Irlande	72,1	-1,1	44	Brésil	50,5	0,5
9	Hollande	71,6	-4,6	45	Philippines	50,3	-2,3
10	Espagne	71,3	-3,0	46	Afrique du Sud	50,0	4,8
11	Finlande	71,1	-5,4	47	Bolivie	49,7	0,2
12	Autriche	70,9	-3,7	48	Mexique	49,6	5,0
13	Allemagne	69,7	0,6	49	Turquie	49,3	5,1
14	Italie	69,6	-1,4	50	Le Salvador	49,3	3,4
15	Belgique	69,0	-3,1	51	Israël	49,1	0,9
16	Portugal	68,7	-3,1	52	Guatemala	49,0	0,5
17	Japon	68,5	-1,3	53	Honduras	48,8	3,7
18	Royaume-Uni	68,0	-1,5	54	Nicaragua	48,3	3,0
19	France	67,9	-0,2	55	Roumanie	48,0	1,0
20	Singapour	64,6	-3,3	56	Cuba	47,9	-0,2
21	Republique tchèque	62,6	0,9	57	Vietnam	47,2	-3,6
22	Grèce	62,6	-1,0	58	Angola	47,0	47,0
23	États-Unis	60,7	-0,9	59	Colombie	44,8	1,3
24	Taiwan	58,5	0,4	60	Algérie	44,7	0,0
25	Thaïlande	58,3	-1,2	61	Inde	44,2	2,7
26	Costa Rica	58,3	-2,6	62	Ukraine	43,6	0,6
27	Hongrie	57,2	-2,4	63	Venezuela	42,6	3,7
28	Chili	57,1	0,3	64	Bangladesh	41,7	0,6
29	Maroc	56,1	3,2	65	Egypte	41,5	-0,2
30	Corée du sud	55,9	-1,6	66	Arabie Saoudite	41,4	0,1
31	Émirats Arabe Unis	55,3	-0,7	67	Chine	41,4	5,5
32	Puerto Rico	55,0	0,8	68	Nigeria	39,5	4,1
33	Malaisie	55,0	-4,8	69	Russie	37,9	0,3
34	Pologne	55,0	-1,7	70	Pakistan	33,5	2,1
35	Uruguay	54,5	-1,6	71	Iran	31,3	7,2
36	Argentine	54,0	-1,4	72	Irak	26,6	7,1

Je recommanderais de travailler dans le pays

Le positionnement international du Maroc au titre du comportement de soutien "travailler dans le pays" s'est amélioré de 16 places entre 2020 et 2021. Le Royaume s'est situé au 30^{ème} rang en 2021.

Tableau 31 : Classement des 72 pays évalués par les pays de l'ancien G-8 selon le comportement de soutien " travailler dans le pays"- 2021

Position dans le classement	Pays	Pulse	vs 2020	Position dans le classement	Pays	Pulse	vs 2020
1	Suisse	77,4	-3,4	37	Panama	53,5	1,7
2	Canada	76,6	-2,5	38	Argentine	52,1	-1,9
3	Australie	74,9	-1,5	39	Israël	51,8	0,5
4	Suède	73,4	-4,3	40	Paraguay	51,8	0,2
5	Norvège	73,0	-5,4	41	Indonésie	51,7	-0,8
6	Danemark	73,0	-4,1	42	Equateur	51,5	1,1
7	Nouvelle Zélande	72,9	-3,8	43	Pérou	51,2	0,4
8	Finlande	72,3	-4,5	44	Afrique du Sud	51,0	4,2
9	Hollande	71,9	-4,5	45	Turquie	49,8	5,2
10	Allemagne	71,8	-0,5	46	République dominicaine	49,7	-0,5
11	Irlande	70,8	-2,3	47	Bolivie	49,5	2,2
12	Autriche	70,8	-2,6	48	Guatemala	49,2	1,8
13	Japon	70,6	-3,3	49	Brésil	49,1	1,6
14	Belgique	69,4	-2,6	50	Mexique	49,0	6,8
15	Royaume-Uni	69,3	-3,9	51	Honduras	48,6	4,2
16	Espagne	67,9	-1,8	52	Philippines	48,4	-0,8
17	France	67,0	-1,0	53	Le Salvador	48,3	2,7
18	Singapour	66,2	-5,0	54	Nicaragua	48,2	4,1
19	Italie	65,3	-1,5	55	Roumanie	47,7	1,6
20	Portugal	65,2	-2,3	56	Angola	47,1	47,1
21	États-Unis	64,6	-2,6	57	Vietnam	47,1	-3,2
22	Republique tchèque	62,1	1,4	58	Inde	46,2	2,0
23	Taiwan	59,6	0,5	59	Cuba	45,4	0,9
24	Émirats Arabe Unis	59,4	-1,8	60	Chine	44,9	2,9
25	Grèce	57,4	1,3	61	Arabie Saoudite	44,8	-1,5
26	Hongrie	57,3	-1,7	62	Algérie	44,2	-1,5
27	Corée du sud	57,1	-3,2	63	Colombie	44,2	2,1
28	Costa Rica	56,0	-0,7	64	Ukraine	43,9	0,7
29	Chili	56,0	0,6	65	Bangladesh	42,1	0,4
30	Maroc	55,6	5,4	66	Venezuela	41,8	3,6
31	Thaïlande	55,4	1,1	67	Egypte	41,6	-1,5
32	Malaisie	54,4	-3,6	68	Nigeria	39,7	3,3
33	Pologne	54,0	-2,6	69	Russie	39,4	-1,1
34	Uruguay	53,7	-1,9	70	Pakistan	33,6	1,6
35	Qatar	53,6	-1,1	71	Iran	32,9	7,2
36	Puerto Rico	53,5	1,1	72	Irak	28,1	6,6

Je recommanderais d'acheter les produits provenant du pays

En améliorant son rang de 8 places par rapport à 2020, le Maroc s'est hissé, en 2021, au top 30 des nations où les personnes interrogées du G7 + la Russie recommandent d'acheter des produits.

Tableau 32 : Classement des 72 pays évalués par les pays de l'ancien G8 selon le comportement de soutien " acheter des produits provenant du pays" - 2021

Position dans le classement	Pays	Pulse	vs 2020	Position dans le classement	Pays	Pulse	vs 2020
1	Japon	78,4	-3,3	37	Israël	56,8	-3,3
2	Suisse	77,1	-4,5	38	Puerto Rico	56,7	-2,0
3	Suède	75,5	-5,7	39	Panama	56,7	-1,7
4	Canada	75,2	-3,1	40	Turquie	56,5	1,6
5	Allemagne	74,6	-2,3	41	Mexique	56,4	2,1
6	Australie	73,9	0,1	42	Afrique du Sud	56,3	-0,5
7	Norvège	73,6	-6,1	43	Equateur	56,0	-3,7
8	Danemark	73,6	-4,4	44	Indonésie	55,8	-4,4
9	Italie	73,4	-4,1	45	Brésil	55,8	-2,2
10	Irlande	73,0	-2,0	46	Qatar	55,6	-0,5
11	Nouvelle Zélande	72,8	-4,3	47	Paraguay	55,1	-2,1
12	Finlande	72,6	-6,0	48	Guatemala	54,6	-1,3
13	Hollande	72,6	-4,6	49	République dominicaine	54,4	-3,0
14	France	72,4	-1,8	50	Philippines	53,2	-5,4
15	Autriche	71,9	-3,5	51	Inde	53,2	-3,2
16	Belgique	71,2	-3,5	52	Bolivie	52,9	-3,5
17	Espagne	70,8	-3,6	53	Vietnam	52,9	-4,5
18	Royaume-Uni	70,5	-6,5	54	Roumanie	52,7	-1,8
19	Portugal	68,5	-3,8	55	Le Salvador	52,4	-2,3
20	États-Unis	67,6	-3,6	56	Nicaragua	52,2	0,7
21	Singapour	65,8	-8,7	57	Cuba	52,1	-5,4
22	Grèce	64,9	-2,9	58	Colombie	51,9	-1,4
23	Republique tchèque	64,5	-1,4	59	Honduras	51,6	-0,5
24	Corée du sud	63,7	-4,4	60	Angola	51,3	51,3
25	Taiwan	63,5	-2,2	61	Ukraine	50,2	-1,7
26	Hongrie	61,5	-4,7	62	Egypte	49,0	-3,4
27	Maroc	61,4	1,0	63	Algérie	49,0	-3,4
28	Chili	61,2	-1,9	64	Chine	48,4	-0,7
29	Pologne	60,1	-2,7	65	Venezuela	47,3	-0,9
30	Thaïlande	59,5	-1,5	66	Bangladesh	47,2	-5,5
31	Émirats Arabe Unis	59,4	-1,5	67	Arabie Saoudite	46,9	-1,5
32	Costa Rica	59,3	-4,8	68	Russie	45,7	-4,2
33	Pérou	57,4	-2,5	69	Nigeria	44,9	0,7
34	Malaisie	57,2	-5,4	70	Pakistan	39,3	-4,2
35	Argentine	57,2	-4,5	71	Iran	38,5	3,8
36	Uruguay	57,1	-4,2	72	Irak	34,4	3,6

Je recommanderais d'étudier dans le pays

Le Maroc occupe, en 2021, la 31^{ème} place du classement international des pays où il est recommandé d'étudier, une position similaire à celle enregistrée au niveau du classement en termes de réputation externe de l'attribut "Système éducatif". Il a gagné 13 places par rapport à 2020.

Tableau 33 : Classement des 72 pays évalués par les pays de l'ancien G-8 selon le comportement de soutien " étudier dans le pays"- 2021

Position dans le classement	Pays	Pulse	vs 2020	Position dans le classement	Pays	Pulse	vs 2020
1	Canada	77,6	-2,2	37	Argentine	53,3	-1,6
2	Suisse	76,4	-4,4	38	Pérou	53,0	1,4
3	Australie	75,9	-1,7	39	Panama	52,2	0,3
4	Royaume-Uni	74,8	-5,8	40	Afrique du Sud	52,1	3,5
5	Suède	74,2	-4,9	41	Qatar	52,1	-0,6
6	Danemark	73,3	-4,5	42	Paraguay	51,2	-0,7
7	Japon	73,2	-3,7	43	Indonésie	50,6	-0,9
8	Norvège	73,0	-6,4	44	Brésil	50,6	2,3
9	Nouvelle Zélande	72,8	-5,3	45	Equateur	50,5	-1,3
10	Allemagne	72,6	-1,1	46	Mexique	50,1	5,9
11	Finlande	72,2	-4,7	47	Turquie	50,0	4,9
12	Autriche	71,9	-3,2	48	Guatemala	49,6	1,6
13	Irlande	71,8	-2,8	49	Le Salvador	49,4	2,6
14	Hollande	71,5	-5,1	50	Roumanie	49,1	0,2
15	France	70,9	-0,1	51	République dominicaine	48,9	0,2
16	Espagne	70,2	-3,2	52	Bolivie	48,5	-1,0
17	Belgique	69,9	-3,7	53	Honduras	48,4	3,6
18	Italie	68,7	-1,3	54	Philippines	48,1	-2,7
19	États-Unis	67,8	-3,7	55	Nicaragua	47,9	3,1
20	Singapour	66,2	-4,9	56	Chine	47,3	0,8
21	Portugal	65,5	-2,3	57	Cuba	47,2	-1,0
22	Republique tchèque	63,8	1,2	58	Angola	47,0	47,0
23	Grèce	60,5	-0,4	59	Inde	46,8	-0,9
24	Hongrie	59,5	-1,9	60	Vietnam	46,3	-3,0
25	Taiwan	59,2	-1,3	61	Ukraine	46,2	0,3
26	Corée du sud	59,1	-1,9	62	Colombie	45,7	2,5
27	Émirats Arabe Unis	56,9	0,8	63	Algérie	44,8	-0,3
28	Pologne	56,9	-2,0	64	Russie	44,1	-1,3
29	Chili	56,4	0,6	65	Arabie Saoudite	43,7	1,0
30	Costa Rica	55,8	-1,0	66	Egypte	43,4	-2,4
31	Maroc	55,1	4,5	67	Venezuela	42,2	2,8
32	Uruguay	54,7	-1,2	68	Bangladesh	42,1	-0,3
33	Puerto Rico	54,1	0,9	69	Nigeria	40,3	4,0
34	Thaïlande	54,0	-0,7	70	Pakistan	33,8	0,8
35	Israël	53,6	-1,6	71	Iran	33,6	6,4
36	Malaisie	53,3	-4,4	72	Irak	28,5	7,2

Je recommanderais d'assister à des évènements, à des congrès et à des conférences dans le pays

En occupant le 27^{ème} rang, avec une évolution de 12 places en comparaison avec 2020, le Royaume fait partie, en 2021, du top 30 des pays où il serait intéressant d'assister à des évènements.

Tableau 34 : Classement des 72 pays évalués par les pays de l'ancien G-8 selon le comportement de soutien " assister à des évènements dans le pays"- 2021

Position dans le classement	Pays	Pulse	vs 2020	Position dans le classement	Pays	Pulse	vs 2020
1	Canada	75,1	-3,0	37	Argentine	56,7	-5,6
2	Suisse	74,0	-4,3	38	Pérou	56,3	-2,7
3	Australie	74,0	-0,8	39	République dominicaine	55,5	-3,5
4	Norvège	73,9	-5,5	40	Mexique	55,2	5,8
5	Suède	73,1	-4,9	41	Afrique du Sud	55,1	0,3
6	Japon	73,0	-3,4	42	Paraguay	54,9	-0,3
7	Nouvelle Zélande	72,9	-4,9	43	Indonésie	54,8	-4,7
8	Danemark	72,9	-4,5	44	Equateur	54,8	-1,5
9	Finlande	71,8	-6,3	45	Qatar	54,7	-0,5
10	Irlande	71,5	-4,1	46	Israël	53,9	-1,4
11	Hollande	71,0	-4,7	47	Brésil	53,8	-1,9
12	Italie	70,9	-0,5	48	Philippines	53,4	-3,8
13	Autriche	70,0	-3,8	49	Turquie	53,4	3,3
14	Royaume-Uni	69,9	-4,4	50	Cuba	53,0	-3,0
15	Espagne	69,8	-3,4	51	Guatemala	52,4	-0,3
16	Allemagne	69,4	0,4	52	Vietnam	52,2	-3,0
17	Belgique	69,2	-3,6	53	Le Salvador	51,8	-0,1
18	France	68,7	-0,9	54	Roumanie	51,4	-1,0
19	Portugal	67,6	-5,2	55	Bolivie	51,2	-2,1
20	Singapour	65,7	-6,2	56	Inde	51,1	-1,3
21	Republique tchèque	64,3	-1,1	57	Honduras	51,1	1,3
22	Grèce	64,1	-1,4	58	Nicaragua	50,6	0,7
23	États-Unis	63,0	-3,7	59	Angola	49,4	49,4
24	Hongrie	61,4	-3,1	60	Colombie	48,8	0,7
25	Costa Rica	60,5	-3,2	61	Algérie	47,7	-1,6
26	Taiwan	60,2	-3,3	62	Egypte	47,6	-3,6
27	Maroc	60,2	2,3	63	Chine	47,4	2,5
28	Chili	60,0	-1,4	64	Ukraine	46,8	-0,5
29	Thaïlande	59,8	-2,2	65	Venezuela	46,4	2,6
30	Corée du sud	59,7	-1,8	66	Arabie Saoudite	46,0	-1,5
31	Émirats Arabe Unis	59,6	-2,4	67	Bangladesh	45,4	-2,0
32	Puerto Rico	58,7	-0,1	68	Nigeria	43,9	2,4
33	Pologne	58,2	-1,4	69	Russie	43,5	-2,7
34	Uruguay	57,2	-2,6	70	Pakistan	36,8	0,9
35	Malaisie	57,2	-5,9	71	Iran	36,2	6,4
36	Panama	56,9	-0,3	72	Irak	30,0	7,0

Annexe 2 : Réputation du Maroc et des pays cibles dans les 17 pays spécifiques

• En Espagne

Figure 29: Indice Country RepTrak® Pulse du Maroc et des pays cibles en Espagne -2021

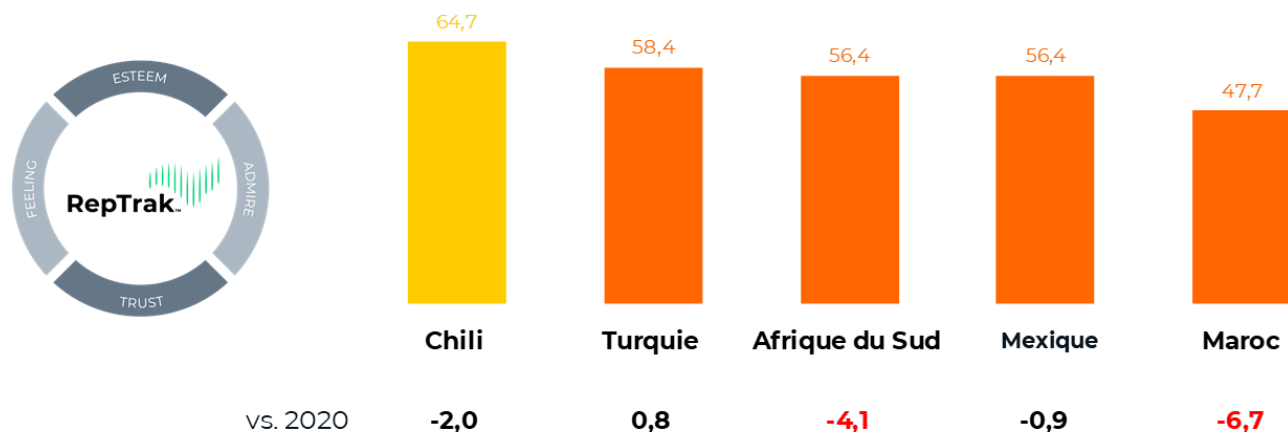


Tableau 35 : Evolution, entre 2020 et 2021, des évaluations des attributs en Espagne du Maroc et des pays cibles

Importance	Maroc	vs. 2020	Turquie	vs. 2020	Afrique du Sud	vs. 2020	Mexique	vs. 2020	Chili	vs. 2020
7,5%	55,8	-13,2	65,1	-6,1	67,5	-5,0	70,4	-5,0	73,1	-4,1
7,2%	64,8	-13,2	71,3	-9,0	72,0	-8,3	78,9	-5,9	74,2	-9,9
7,0%	45,2	1,1	56,2	1,7	56,4	8,9	46,4	13,7	61,9	3,2
6,8%	60,7	-5,4	67,2	-10,4	62,4	-9,5	71,7	-1,4	69,2	-6,6
6,7%	42,4	11,5	50,6	11,7	51,8	9,1	43,1	15,8	58,5	10,8
6,6%	46,9	1,4	56,0	-1,8	55,1	1,6	56,4	5,9	65,1	1,1
6,3%	46,3	10,3	55,5	10,1	55,2	2,6	54,0	12,4	62,9	2,2
6,1%	45,9	4,4	54,0	7,6	55,2	3,3	54,9	9,6	61,6	6,3
6,0%	41,7	7,2	51,5	10,0	53,0	6,9	50,6	13,6	61,3	11,8
5,6%	47,4	8,2	56,1	4,5	55,5	8,0	52,5	13,5	59,3	4,4
5,3%	47,4	6,5	57,9	-0,4	55,4	2,2	61,8	1,0	64,9	1,9
5,3%	49,7	3,0	58,3	3,7	57,3	0,0	60,5	6,3	62,4	-2,2
5,2%	46,4	5,1	58,0	6,6	54,8	-1,5	53,8	8,6	63,4	4,9
5,1%	49,5	5,9	56,1	0,3	56,0	-0,4	59,1	6,2	64,9	0,1
4,7%	45,4	8,8	56,2	6,2	51,2	7,9	56,2	11,9	57,7	5,4
4,6%	44,4	6,1	56,6	3,0	52,5	2,7	57,2	9,1	63,5	-1,8
4,1%	42,5	11,0	56,9	8,2	51,3	6,5	54,3	12,2	59,1	3,9

Tableau 36 : Evolution, entre 2020 et 2021, des comportements de soutien des personnes interrogées en Espagne à l'égard du Maroc et des pays cibles

	Maroc		Turquie		Afrique du Sud		Chili		Mexique	
Je recommanderais visiter	61,8	-16,6	72,6	-5,5	64,8	-8,8	70,9	-6,1	72,1	0,9
Je recommanderais investir	44,6	-0,9	55,2	8,4	53,0	-6,0	55,9	-2,1	56,1	11,7
Je recommanderais vivre	41,6	0,7	51,4	3,7	48,9	2,5	57,9	1,2	52,9	13,3
Je recommanderais travailler	42,2	3,9	52,6	4,6	50,5	1,2	61,1	3,8	52,2	12,6
Je recommanderais acheter	51,6	-3,4	61,7	0,0	56,5	-4,5	62,9	-1,2	66,8	5,3
Je recommanderais étudier	41,1	6,6	54,8	6,5	50,5	4,1	59,6	2,4	53,7	13,5
Je recommanderais assister à des événements	50,9	-3,8	60,4	-2,4	56,8	-7,8	66,5	1,4	62,4	5,6

• Aux Pays-Bas

Figure 30: Indice Country RepTrak® Pulse du Maroc et des pays cibles aux Pays-Bas-2021

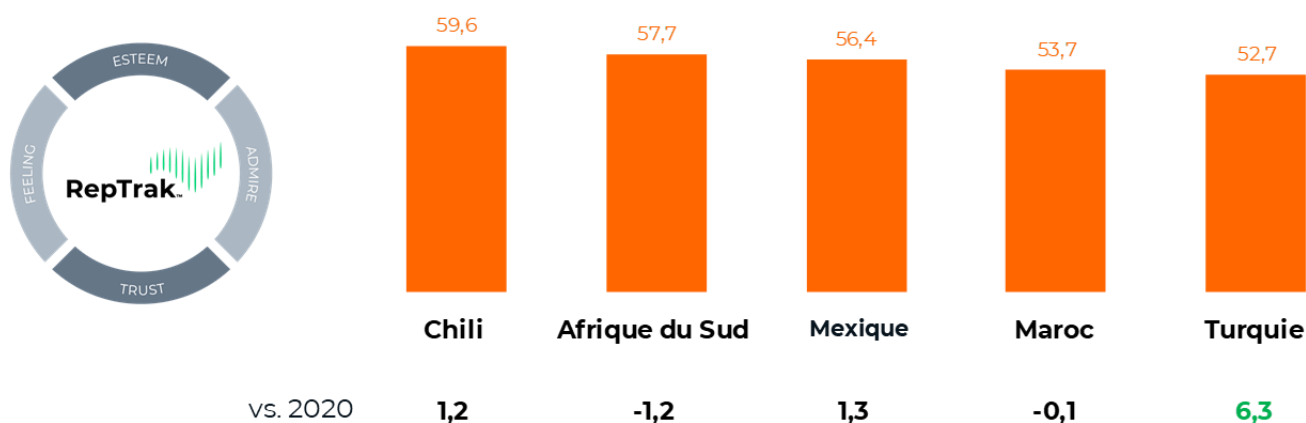


Tableau 37 : Evolution, entre 2020 et 2021, des évaluations des attributs aux Pays-Bas du Maroc et des pays cibles

Importance	Maroc	vs. 2020	Turquie	vs. 2020	Afrique du Sud	vs. 2020	Mexique	vs. 2020	Chili	vs. 2020
7,5%	66,9	-1,6	68,4	-0,2	70,5	-0,8	68,5	-4,8	70,8	-4,5
7,2%	70,5	-6,3	74,1	0,5	79,5	-6,1	74,5	-4,5	73,0	-8,5
7,0%	52,3	2,4	52,4	4,2	47,3	-2,7	48,8	4,4	56,1	2,8
6,8%	59,3	-4,2	65,2	-2,5	67,3	-5,9	69,8	-1,5	63,1	-3,4
6,7%	47,0	1,5	44,8	11,1	47,2	-1,3	47,1	6,8	54,7	5,2
6,6%	55,9	2,7	56,4	3,6	57,0	-6,2	59,3	3,3	61,2	-0,6
6,3%	50,6	1,6	47,8	9,2	52,7	-3,1	54,8	3,0	55,8	1,2
6,1%	49,7	2,7	51,2	7,0	49,9	-5,8	52,1	0,1	58,3	5,3
6,0%	50,0	4,5	45,3	10,7	48,7	-3,7	52,5	3,9	56,3	3,4
5,6%	50,3	-5,0	52,8	7,8	55,6	2,3	52,1	-1,0	60,0	8,9
5,3%	55,5	6,4	56,0	4,8	59,2	-3,8	61,5	-3,8	60,0	-1,4
5,3%	54,0	-5,5	57,4	6,7	59,9	-3,5	58,4	-3,2	60,3	0,9
5,2%	52,0	3,7	51,9	7,5	52,6	-2,6	53,2	5,2	54,2	0,0
5,1%	51,7	0,9	58,8	6,2	56,8	-2,3	57,0	5,3	60,6	3,5
4,7%	47,2	2,5	53,0	7,6	53,2	-3,9	55,4	-0,1	51,9	2,4
4,6%	52,3	-1,4	56,9	1,8	59,7	-1,8	57,8	5,0	59,9	1,9
4,1%	45,7	3,1	53,2	8,5	53,2	1,1	50,6	1,0	54,4	3,7

Tableau 38 : Evolution, entre 2020 et 2021, des comportements de soutien des personnes interrogées aux Pays-Bas à l'égard du Maroc et des pays cibles

	Maroc		Turquie		Afrique du Sud		Chili		Mexique	
Je recommanderais visiter	58,9	-2,1	60,3	0,7	68,4	-2,1	62,2	-6,2	63,4	-2,8
Je recommanderais investir	45,3	6,7	44,1	9,5	49,9	4,8	49,6	3,3	48,6	2,2
Je recommanderais vivre	43,8	7,6	45,2	8,3	47,7	3,2	49,4	3,3	46,6	4,5
Je recommanderais travailler	42,1	2,5	44,9	9,6	50,2	2,4	48,4	2,9	47,3	4,8
Je recommanderais acheter	52,3	0,2	55,1	7,4	60,0	-0,9	58,0	-1,5	55,7	-4,9
Je recommanderais étudier	42,5	4,3	42,5	3,2	53,7	3,1	50,1	1,1	52,4	5,5
Je recommanderais assister à des évènements	48,4	0,3	47,2	7,5	55,0	-0,5	53,8	1,8	54,0	1,2

- **En Suède**

Figure 31: Indice Country RepTrak® Pulse du Maroc et des pays cibles en Suède-2021

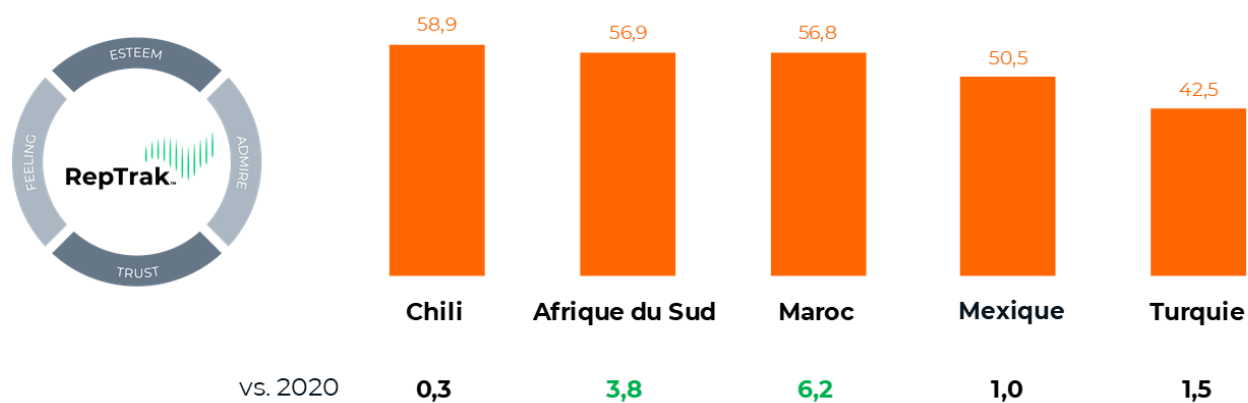


Tableau 39 : Evolution, entre 2020 et 2021, des évaluations des attributs en Suède du Maroc et des pays cibles

Importance		Maroc	vs. 2020	Turquie	vs. 2020	Afrique du Sud	vs. 2020	Mexique	vs. 2020	Chili	vs. 2020
7,5%	Population aimable et sympathique	64,7	5,3	58,9	-1,9	61,5	1,5	64,1	-1,8	71,7	2,2
7,2%	Environnement naturel	74,7	-2,3	73,3	2,3	77,8	-1,9	74,4	-5,6	77,1	-3,4
7,0%	Sécurité	51,4	1,2	46,6	4,7	47,8	7,3	42,2	3,7	56,1	3,7
6,8%	Loisirs et distractions	65,2	1,3	62,8	2,3	68,7	2,5	63,4	-4,8	70,1	1,2
6,7%	Éthique et transparence	43,7	3,2	35,6	6,3	45,3	10,9	38,8	7,6	49,8	5,4
6,6%	Style de vie	57,4	4,1	50,6	0,3	59,4	5,0	54,2	1,0	65,2	5,7
6,3%	Respect international	50,1	1,4	38,1	5,5	54,6	6,2	49,1	6,9	57,4	4,2
6,1%	Bien-être social	53,5	4,0	41,1	0,1	53,6	4,2	47,1	4,8	57,5	4,7
6,0%	Environnement institutionnel/politique	49,2	3,0	36,2	3,5	49,9	7,0	43,6	4,2	53,0	0,9
5,6%	Usage efficace des ressources	51,5	3,0	42,3	2,4	52,1	8,3	47,6	7,8	53,9	2,8
5,3%	Culture	52,1	0,3	52,1	2,8	56,9	4,2	57,2	3,9	57,6	-3,2
5,3%	Qualité de produits et services	55,2	3,3	53,2	5,4	57,5	6,3	53,2	3,6	60,9	6,2
5,2%	Environnement économique	51,1	-0,3	44,8	3,2	49,8	3,2	43,9	0,9	53,8	0,7
5,1%	Population éduquée et de confiance	52,0	1,7	51,2	5,2	53,2	8,0	50,9	5,9	59,6	7,0
4,7%	Marques et entreprises reconnues	45,9	1,4	45,9	3,4	49,9	1,7	46,3	-3,8	53,4	6,0
4,6%	Système éducatif	52,7	-1,0	50,7	1,4	58,3	3,9	50,8	2,1	59,4	1,3
4,1%	Technologie/Innovation	43,9	4,5	46,4	5,0	48,9	1,6	44,4	4,7	52,4	6,8

Tableau 40 : Evolution, entre 2020 et 2021, des comportements de soutien des personnes interrogées en Suède à l'égard du Maroc et des pays cibles

	Maroc		Turquie		Afrique du Sud		Chili		Mexique	
Je recommanderais visiter	65,2	4,3	59,8	1,1	68,5	1,5	69,2	0,6	63,1	-6,8
Je recommanderais investir	47,8	7,1	38,3	3,5	51,4	7,0	52,5	4,5	42,7	5,8
Je recommanderais vivre	45,9	7,7	38,4	3,7	47,7	5,8	55,0	3,9	44,5	3,0
Je recommanderais travailler	47,6	7,9	39,4	4,1	51,6	8,4	53,9	8,4	42,7	5,5
Je recommanderais acheter	52,8	2,8	49,9	4,1	55,7	1,5	59,3	0,3	51,4	-1,1
Je recommanderais étudier	47,0	5,5	41,1	4,4	52,0	5,0	55,5	3,9	42,9	1,3
Je recommanderais assister à des événements	52,8	6,9	46,3	5,7	55,5	2,4	60,7	4,0	50,9	0,2

• **En Belgique**

Figure 32: Indice Country RepTrak® Pulse du Maroc et des pays cibles en Belgique-2021

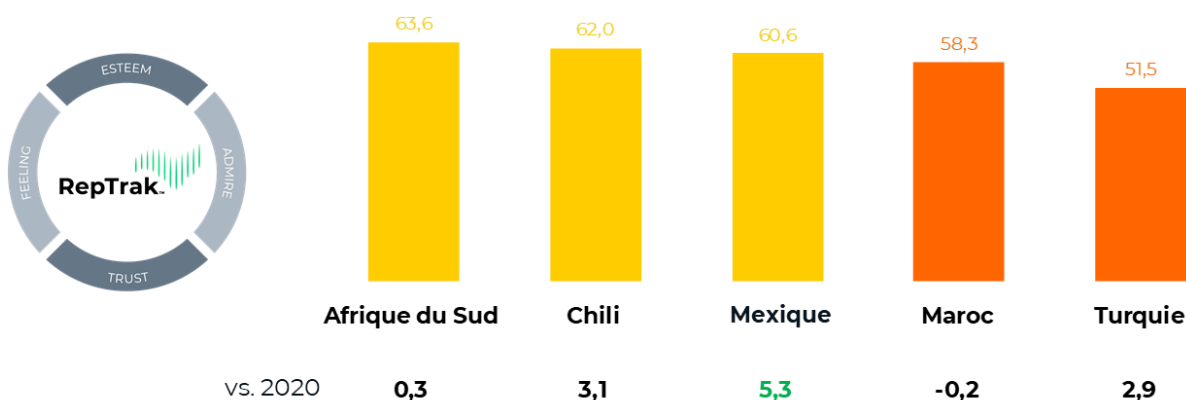


Tableau 41 : Evolution, entre 2020 et 2021, des évaluations des attributs en Belgique du Maroc et des pays cibles

Importance	Attribut	Maroc	vs. 2020	Turquie	vs. 2020	Afrique du Sud	vs. 2020	Mexique	vs. 2020	Chili	vs. 2020
7,5%	Population aimable et sympathique	69,7	-3,4	70,3	0,9	74,1	0,0	76,1	0,6	76,7	1,8
7,2%	Environnement naturel	76,6	-5,3	74,5	-8,4	82,9	-3,9	80,5	-1,6	83,4	2,1
7,0%	Sécurité	54,1	2,5	53,6	3,9	54,0	2,6	46,1	5,7	57,8	7,9
6,8%	Loisirs et distractions	69,9	-2,6	70,3	-1,2	73,7	-1,7	74,6	0,1	72,8	3,4
6,7%	Éthique et transparence	46,6	4,0	41,5	3,0	54,6	8,3	49,1	11,0	53,0	9,3
6,6%	Style de vie	60,0	-3,8	59,0	1,8	67,1	-0,3	63,5	11,2	67,4	7,3
6,3%	Respect international	53,9	2,3	45,3	5,1	59,9	4,3	54,8	7,6	59,6	8,9
6,1%	Bien-être social	53,3	5,2	46,3	6,4	54,1	-1,9	54,8	11,0	59,7	11,2
6,0%	Environnement institutionnel/politique	51,5	-0,6	43,4	5,8	55,4	0,0	51,8	11,0	56,0	9,5
5,6%	Usage efficace des ressources	54,1	-1,7	51,2	6,6	61,3	11,4	55,8	8,7	60,7	7,7
5,3%	Culture	59,0	5,9	58,1	3,9	66,8	-1,8	67,2	4,2	62,3	3,8
5,3%	Qualité de produits et services	56,5	4,0	56,2	3,4	60,9	-2,2	61,3	7,3	58,9	4,2
5,2%	Environnement économique	56,5	3,6	53,4	4,7	60,2	6,4	54,4	9,2	58,1	7,0
5,1%	Population éduquée et de confiance	56,8	3,8	53,8	1,6	59,2	-1,1	59,2	7,4	62,2	8,0
4,7%	Marques et entreprises reconnues	52,8	9,3	51,3	1,1	58,6	4,6	59,9	10,2	53,1	6,8
4,6%	Système éducatif	56,6	5,9	53,0	1,5	61,3	1,2	59,0	9,4	60,1	6,6
4,1%	Technologie/Innovation	50,3	6,2	51,2	1,1	53,6	-1,1	54,4	9,2	54,7	8,0

Tableau 42 : Evolution, entre 2020 et 2021, des comportements de soutien des personnes interrogées en Belgique à l'égard du Maroc et des pays cibles

	Maroc		Turquie		Afrique du Sud		Chili		Mexique	
Je recommanderais visiter	69,7	-0,6	68,6	4,4	75,1	-5,3	73,1	5,4	73,7	3,9
Je recommanderais investir	48,0	4,8	47,6	9,5	58,7	5,2	53,8	6,7	52,6	8,8
Je recommanderais vivre	49,3	3,4	44,8	4,3	60,0	2,5	56,2	9,8	53,8	7,4
Je recommanderais travailler	47,5	9,2	46,2	6,1	59,5	1,9	56,3	10,2	53,3	6,9
Je recommanderais acheter	59,2	2,9	52,2	-2,6	65,0	0,0	65,6	6,9	62,6	1,9
Je recommanderais étudier	46,9	10,7	45,6	6,7	57,9	-2,0	57,9	8,5	55,9	9,0
Je recommanderais assister à des événements	53,0	5,3	50,2	2,0	61,6	-3,3	60,6	2,1	61,1	5,7

• **En Corée du Sud**

Figure 33: Indice Country RepTrak® Pulse du Maroc et des pays cibles en Corée du Sud-2021

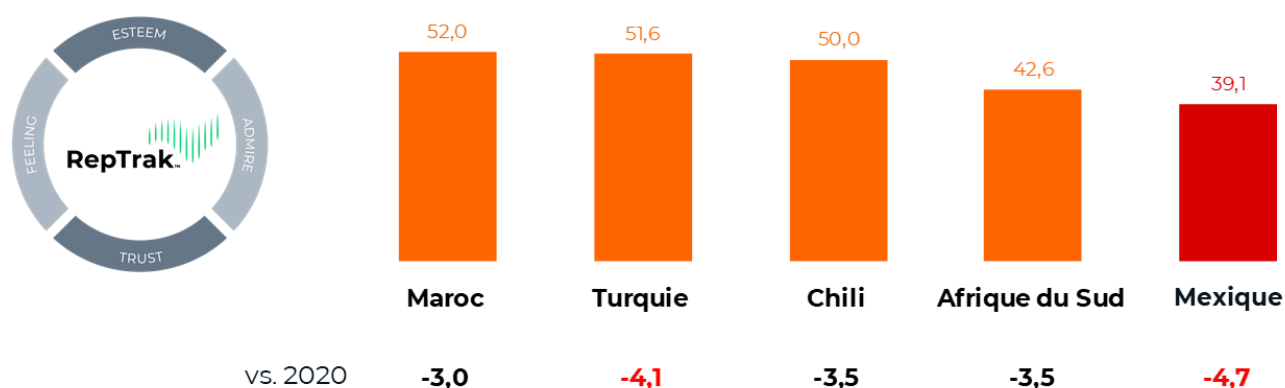


Tableau 43 : Evolution, entre 2020 et 2021, des évaluations des attributs en Corée du Sud du Maroc et des pays cibles

Importance	Attribut	Maroc	vs. 2020	Turquie	vs. 2020	Afrique du Sud	vs. 2020	Mexique	vs. 2020	Chili	vs. 2020
7,5%	Population aimable et sympathique	60,0	-2,2	58,0	-6,9	45,1	-9,2	49,7	-2,8	56,9	-1,8
7,2%	Environnement naturel	63,5	-7,8	62,6	-2,2	52,1	-13,3	52,8	-9,0	60,5	-9,3
7,0%	Sécurité	50,0	-3,7	48,4	0,8	40,7	-3,0	33,5	-1,0	46,8	-2,7
6,8%	Loisirs et distractions	56,4	-5,7	61,2	2,4	43,7	-8,1	50,6	-7,1	54,7	-10,8
6,7%	Éthique et transparence	50,6	-2,6	44,0	-1,2	40,2	-5,7	31,9	-2,9	47,5	2,3
6,6%	Style de vie	54,0	-9,0	54,0	-3,0	43,6	-5,4	44,4	-6,7	50,7	-7,7
6,3%	Respect international	51,0	0,6	48,1	2,5	40,4	-7,4	39,6	-2,2	45,9	-5,5
6,1%	Bien-être social	54,5	0,1	46,0	0,0	39,0	-4,8	40,5	1,7	43,9	-8,5
6,0%	Environnement institutionnel/politique	52,0	-1,6	45,1	-4,5	40,8	-6,0	36,5	1,1	44,9	-4,7
5,6%	Usage efficace des ressources	52,0	-3,3	47,8	0,2	42,1	-1,3	38,4	0,4	46,0	-4,4
5,3%	Culture	52,9	-0,7	51,0	-1,2	41,3	-8,3	39,8	-9,1	45,2	-5,3
5,3%	Qualité de produits et services	50,6	-1,2	44,3	-5,9	42,3	-3,0	35,7	-1,8	48,7	-1,3
5,2%	Environnement économique	50,6	-3,7	48,3	0,4	41,8	-8,3	41,4	0,7	47,4	1,8
5,1%	Population éduquée et de confiance	53,4	1,6	50,0	-2,1	41,0	-3,1	39,0	-3,1	46,1	-2,7
4,7%	Marques et entreprises reconnues	47,5	-1,4	43,1	-2,8	36,2	-7,0	38,1	-1,4	43,8	-1,4
4,6%	Système éducatif	49,6	-4,7	48,0	-2,4	41,5	-3,9	39,1	0,4	47,4	-1,9
4,1%	Technologie/Innovation	47,4	2,9	42,2	-5,5	36,6	-6,5	35,5	-0,2	42,2	-1,9

Tableau 44 : Evolution, entre 2020 et 2021, des comportements de soutien des personnes interrogées en Corée du Sud à l'égard du Maroc et des pays cibles

	Maroc	vs. 2020	Turquie	vs. 2020	Afrique du Sud	vs. 2020	Chili	vs. 2020	Mexique	vs. 2020
Je recommanderais visiter	55,0	-3,2	53,4	-5,9	41,5	-7,8	51,1	-8,4	42,7	-3,4
Je recommanderais investir	46,8	-2,2	49,3	-0,1	41,8	-6,4	47,1	-3,0	39,3	3,2
Je recommanderais vivre	50,8	-3,0	49,2	-3,5	39,5	-8,0	47,6	-4,1	37,9	-1,2
Je recommanderais travailler	51,8	0,5	46,8	-3,0	39,1	-4,7	47,2	-2,1	36,6	-2,0
Je recommanderais acheter	49,6	-1,7	49,5	-1,9	44,4	0,5	49,8	-0,5	40,3	1,7
Je recommanderais étudier	47,7	-2,8	46,8	0,9	38,9	-1,3	45,8	-2,1	31,8	-8,0
Je recommanderais assister à des évènements	54,8	-3,3	54,6	-2,6	45,5	-6,1	50,2	-4,6	44,9	0,6

- **En Chine**

Figure 34: Indice Country RepTrak® Pulse du Maroc et des pays cibles en Chine-2021

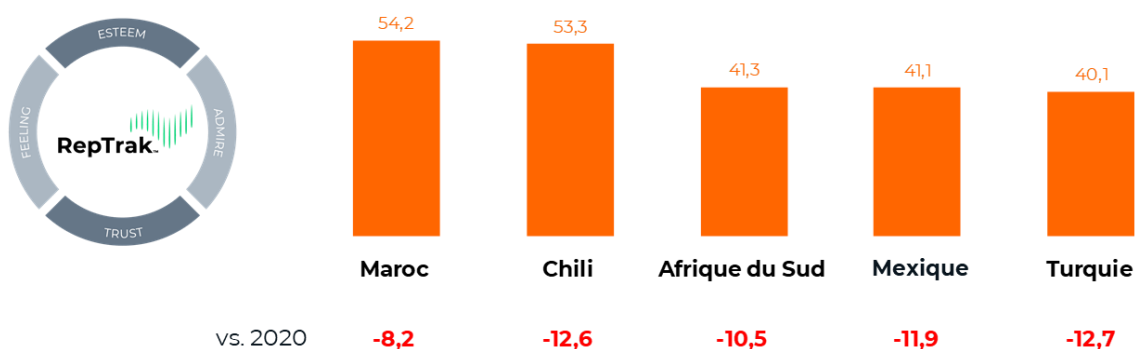


Tableau 45 : Evolution, entre 2020 et 2021, des évaluations des attributs en Chine du Maroc et des pays

Importance	Maroc	vs. 2020	Turquie	vs. 2020	Afrique du Sud	vs. 2020	Mexique	vs. 2020	Chili	vs. 2020
7,5%	55,6	-11,5	42,9	-16,8	51,5	-6,1	46,2	-11,9	52,1	-15,0
7,2%	61,6	-12,4	49,2	-18,4	51,0	-11,9	48,5	-16,9	60,2	-11,9
7,0%	51,9	-14,1	39,2	-14,1	34,6	-11,3	37,5	-12,1	52,1	-15,0
6,8%	55,0	-13,0	44,2	-16,9	41,6	-15,1	44,9	-16,0	52,9	-15,3
6,7%	51,6	-11,8	39,3	-14,2	40,4	-7,0	37,2	-14,5	49,0	-15,7
6,6%	56,8	-10,6	44,2	-10,8	38,9	-11,1	42,8	-11,3	54,6	-13,0
6,3%	52,9	-9,3	38,5	-15,6	44,7	-8,3	40,8	-15,4	51,5	-14,9
6,1%	53,9	-11,8	41,7	-15,4	41,6	-9,6	40,9	-14,0	49,5	-17,6
6,0%	53,2	-9,0	37,8	-18,1	38,0	-11,2	37,4	-14,6	52,3	-13,8
5,6%	51,5	-9,2	36,8	-17,2	40,5	-9,0	42,0	-11,3	52,4	-13,2
5,3%	46,5	-17,4	42,9	-13,8	43,6	-8,6	48,2	-8,6	49,1	-15,0
5,3%	54,3	-6,7	39,5	-15,9	38,8	-10,1	43,8	-11,6	54,0	-12,2
5,2%	52,7	-10,9	36,7	-18,9	41,3	-8,4	39,9	-13,4	51,4	-15,8
5,1%	52,5	-10,4	38,3	-15,7	36,7	-10,6	45,0	-7,3	51,7	-14,3
4,7%	47,0	-11,0	40,6	-12,2	37,5	-7,5	42,6	-5,3	47,7	-17,3
4,6%	54,9	-6,8	40,9	-13,4	36,4	-12,6	38,4	-15,4	50,3	-15,9
4,1%	48,6	-8,8	38,9	-12,7	36,8	-9,7	41,3	-7,5	49,4	-13,2

cibles

Tableau 46 : Evolution, entre 2020 et 2021, des comportements de soutien des personnes interrogées en Chine à l'égard du Maroc et des pays cibles

	Maroc		Turquie		Afrique du Sud		Chili		Mexique	
Je recommanderais visiter	56,4	-12,7	49,3	-15,7	50,3	-13,0	56,5	-14,2	46,1	-15,0
Je recommanderais investir	52,8	-7,3	36,9	-12,2	40,1	-11,0	47,9	-15,8	36,2	-13,6
Je recommanderais vivre	52,2	-9,4	37,1	-12,2	32,1	-11,9	49,1	-15,2	35,3	-15,1
Je recommanderais travailler	52,7	-8,7	37,5	-14,1	38,7	-8,0	48,2	-16,2	35,9	-14,4
Je recommanderais acheter	55,8	-8,4	40,4	-14,1	42,1	-8,9	53,5	-13,1	40,3	-13,0
Je recommanderais étudier	50,8	-7,5	34,9	-13,0	32,6	-10,5	45,4	-16,2	35,5	-9,4
Je recommanderais assister à des événements	52,2	-15,0	39,4	-14,4	43,1	-9,8	49,2	-17,7	37,6	-17,0

• En Inde

Figure 35: Indice Country RepTrak® Pulse du Maroc et des pays cibles en Inde-2021

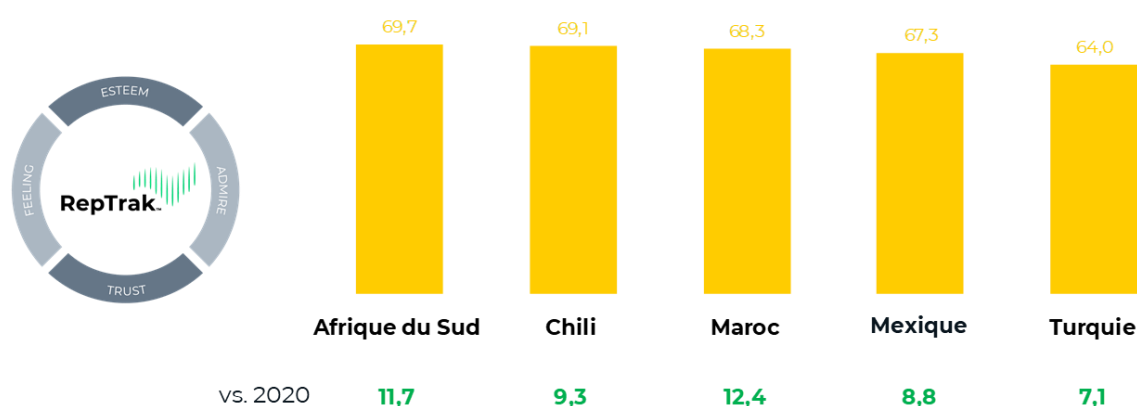


Tableau 47 : Evolution, entre 2020 et 2021, des évaluations des attributs en Inde du Maroc et des pays cibles

Importance	Maroc	vs. 2020	Turquie	vs. 2020	Afrique du Sud	vs. 2020	Mexique	vs. 2020	Chili	vs. 2020
7,5% Population aimable et sympathique	69,4	6,8	67,5	6,0	70,1	7,6	68,3	7,0	70,0	2,1
7,2% Environnement naturel	70,7	2,8	69,1	7,5	71,0	3,4	69,2	9,8	69,6	1,8
7,0% Sécurité	69,0	8,0	63,5	6,7	67,0	11,3	67,4	16,2	67,6	7,0
6,8% Loisirs et distractions	69,7	9,8	66,5	5,3	70,5	8,2	69,0	9,2	70,3	3,5
6,7% Éthique et transparence	67,4	12,2	65,1	10,1	65,9	15,6	61,3	14,7	65,9	8,2
6,6% Style de vie	67,9	6,6	66,7	7,1	69,5	12,1	69,0	11,5	67,8	8,0
6,3% Respect international	69,8	14,7	63,5	5,8	68,3	9,4	65,9	11,9	67,2	11,1
6,1% Bien-être social	68,9	10,4	62,6	3,5	69,2	14,6	68,2	12,2	69,6	7,1
6,0% Environnement institutionnel/politique	70,2	13,1	68,4	12,3	69,3	17,0	64,0	10,2	69,5	10,1
5,6% Usage efficace des ressources	65,6	7,5	63,4	7,3	69,8	16,1	64,7	8,6	69,1	10,9
5,3% Culture	67,1	13,8	62,0	6,6	69,3	14,0	67,9	14,9	69,3	11,5
5,3% Qualité de produits et services	67,4	13,8	63,0	4,2	67,3	12,6	67,4	14,9	66,2	11,0
5,2% Environnement économique	66,6	7,0	65,8	10,4	68,2	17,7	66,7	14,1	68,2	9,0
5,1% Population éduquée et de confiance	66,5	9,8	65,9	8,4	67,4	18,1	68,8	16,0	67,9	10,6
4,7% Marques et entreprises reconnues	68,9	14,0	66,1	9,9	68,6	19,8	66,8	14,6	66,9	10,6
4,6% Système éducatif	68,4	12,5	64,8	9,3	65,7	12,3	66,5	14,5	67,2	13,4
4,1% Technologie/Innovation	66,8	13,5	65,0	10,6	66,2	18,8	66,8	16,7	63,9	8,7

Tableau 48 : Evolution, entre 2020 et 2021, des comportements de soutien des personnes interrogées en Inde à l'égard du Maroc et des pays cibles

	Maroc		Turquie		Afrique du Sud		Chili		Mexique	
Je recommanderais visiter	70,0	5,5	67,1	3,0	72,6	11,5	67,7	-0,3	68,1	6,0
Je recommanderais investir	67,4	9,9	63,2	9,0	69,0	16,9	68,0	11,5	63,4	13,6
Je recommanderais vivre	69,2	11,3	61,8	7,8	70,1	18,0	67,5	10,2	67,0	17,1
Je recommanderais travailler	65,6	12,7	59,3	2,6	71,1	21,6	66,1	9,7	65,1	14,7
Je recommanderais acheter	68,6	10,3	61,2	3,7	67,9	16,0	63,3	6,6	68,6	11,9
Je recommanderais étudier	63,2	13,0	59,4	8,2	66,2	19,4	64,5	7,9	66,8	16,2
Je recommanderais assister à des événements	67,8	6,3	62,9	3,5	68,8	11,5	68,5	6,1	66,1	3,7

• **Au Brésil**

Figure 36: Indice Country RepTrak® Pulse du Maroc et des pays cibles au Brésil-2021

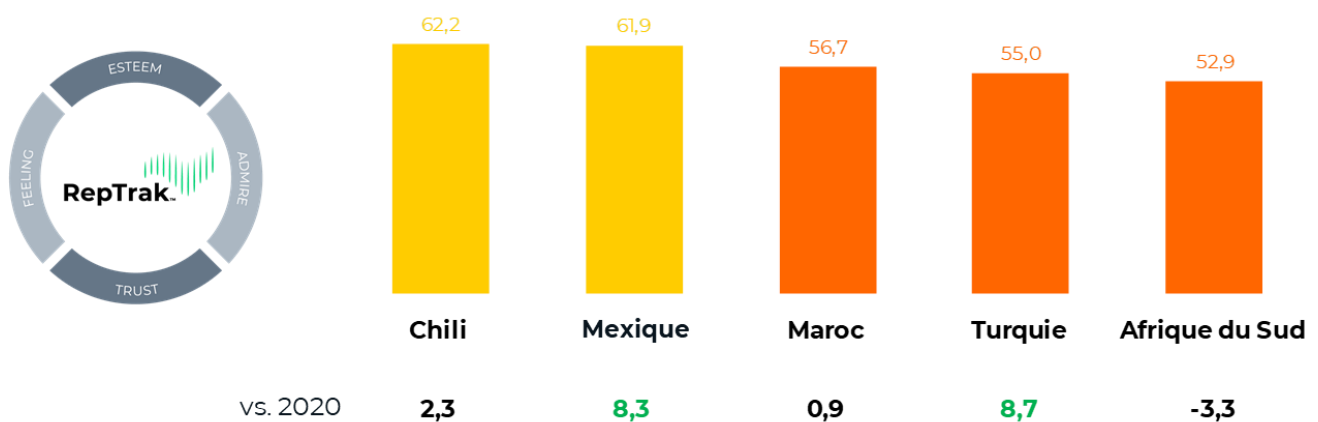


Tableau 49 : Evolution, entre 2020 et 2021, des évaluations des attributs au Brésil du Maroc et des pays cibles

Importance	Maroc	vs. 2020	Turquie	vs. 2020	Afrique du Sud	vs. 2020	Mexique	vs. 2020	Chili	vs. 2020
7,5%	61,1	2,9	55,4	7,3	59,2	-6,0	68,6	1,2	64,6	-2,8
7,2%	67,4	-4,4	66,9	4,7	56,3	-11,2	74,4	4,6	69,3	-4,0
7,0%	54,5	4,3	53,0	10,2	45,9	-2,5	55,4	14,1	62,5	8,2
6,8%	63,1	-3,3	65,6	4,6	53,0	-7,7	69,5	3,4	66,5	-0,9
6,7%	52,2	5,0	49,2	10,4	36,8	-1,1	48,6	14,2	54,0	7,0
6,6%	54,8	4,6	53,5	3,3	45,2	-1,2	61,3	9,1	63,4	3,8
6,3%	52,2	6,2	52,4	5,9	43,2	-1,4	55,2	11,7	58,7	7,0
6,1%	52,6	4,4	52,4	11,2	41,8	0,4	55,1	8,7	59,4	5,5
6,0%	54,0	9,4	52,8	7,4	38,8	2,0	53,3	12,4	58,2	11,5
5,6%	48,6	9,3	50,8	13,3	37,7	4,9	49,2	15,7	54,0	8,7
5,3%	53,4	6,7	57,7	6,5	46,4	-6,0	64,5	7,0	59,5	7,4
5,3%	58,8	7,5	57,8	7,9	44,1	-2,9	56,7	7,9	62,1	9,4
5,2%	54,8	6,1	56,3	10,8	39,8	-1,1	54,3	9,7	59,7	8,2
5,1%	56,2	-1,2	59,2	8,3	53,6	-4,2	63,5	9,4	62,6	-0,2
4,7%	47,7	9,3	53,4	11,7	34,6	-4,8	56,2	16,1	53,4	5,5
4,6%	54,5	5,3	58,1	10,0	39,4	-5,1	57,4	11,7	62,7	4,6
4,1%	47,9	10,3	54,7	7,7	36,3	5,1	51,0	18,8	55,2	11,9

Tableau 50 : Evolution, entre 2020 et 2021, des comportements de soutien des personnes interrogées au Brésil à l'égard du Maroc et des pays cibles

	Maroc		Turquie		Afrique du Sud		Chili		Mexique	
Je recommanderais visiter	68,0	0,5	65,5	6,2	59,6	-7,6	71,2	1,4	72,4	4,8
Je recommanderais investir	54,2	7,2	53,3	8,8	43,2	-3,2	58,9	11,6	55,9	12,1
Je recommanderais vivre	51,4	4,5	53,5	12,9	42,2	0,2	62,2	9,8	57,1	10,4
Je recommanderais travailler	54,3	4,5	54,9	11,3	42,9	-3,7	64,7	11,0	57,4	11,3
Je recommanderais acheter	56,3	1,6	56,8	8,2	47,8	-2,2	64,5	4,3	62,0	12,6
Je recommanderais étudier	51,8	5,3	55,3	8,8	42,4	-5,5	62,0	4,7	59,3	17,8
Je recommanderais assister à des évènements	60,5	1,4	60,2	9,6	53,5	-4,8	65,6	3,4	64,7	7,6

• **Au Chili**

Figure 37: Indice Country RepTrak® Pulse du Maroc et des pays cibles au Chili-2021

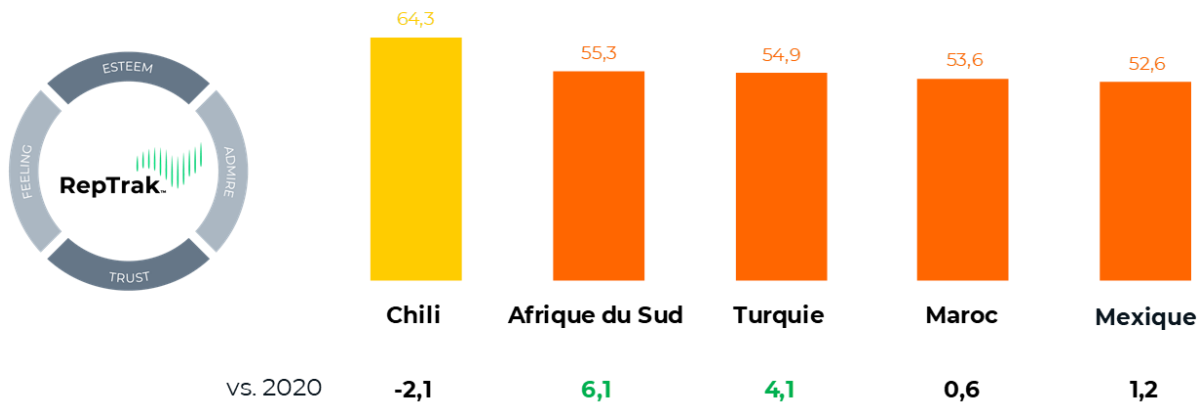


Tableau 51 : Evolution, entre 2020 et 2021, des évaluations des attributs au Chili du Maroc et des pays cibles

Importance	Maroc	vs. 2020	Turquie	vs. 2020	Afrique du Sud	vs. 2020	Mexique	vs. 2020	Chili	vs. 2020
7,5%	63,2	5,0	57,8	-0,9	59,9	-0,4	65,6	-9,0	63,2	-1,2
7,2%	69,6	-3,1	71,3	-4,5	70,4	-4,0	69,5	-10,0	78,3	-4,5
7,0%	54,3	5,6	53,9	6,7	50,6	8,9	39,3	7,5	52,6	-0,6
6,8%	65,5	-0,2	66,3	-2,9	60,9	-3,2	69,1	-5,8	67,2	-2,8
6,7%	56,4	14,6	50,2	11,6	45,6	9,3	37,5	8,4	41,2	10,2
6,6%	59,5	8,6	56,5	7,0	53,1	10,0	54,3	1,8	54,9	1,6
6,3%	55,4	13,5	54,1	12,9	55,1	10,9	47,4	0,9	48,7	2,5
6,1%	55,1	8,5	55,3	9,1	52,3	10,4	48,3	2,8	44,4	6,8
6,0%	55,1	10,7	53,3	12,7	47,9	5,8	44,3	8,5	41,3	8,4
5,6%	55,8	6,9	53,8	8,4	51,2	11,4	45,5	8,5	40,9	11,3
5,3%	58,1	10,8	57,6	6,8	57,1	9,5	60,1	-6,7	56,7	3,0
5,3%	57,1	5,1	56,6	2,0	51,4	9,5	54,8	-1,9	56,3	2,4
5,2%	57,3	8,6	56,4	3,0	51,1	12,7	51,6	2,8	56,0	0,5
5,1%	58,9	8,8	58,4	7,3	56,3	12,0	54,8	-1,4	57,5	2,5
4,7%	52,5	14,9	50,5	11,7	46,8	16,1	52,1	1,2	51,9	0,5
4,6%	56,5	9,4	59,3	9,8	52,5	11,4	56,4	1,3	50,7	7,5
4,1%	51,9	13,1	55,9	4,4	48,4	10,9	50,8	6,0	50,2	1,1

Tableau 52 : Evolution, entre 2020 et 2021, des comportements de soutien des personnes interrogées au Chili à l'égard du Maroc et des pays cibles

	Maroc		Turquie		Afrique du Sud		Chili		Mexique	
Je recommanderais visiter	68,8	-2,2	67,3	-5,4	65,2	-1,1	78,6	-0,8	68,3	-5,4
Je recommanderais investir	56,0	9,0	54,1	2,4	48,8	5,4	63,0	1,8	50,9	2,6
Je recommanderais vivre	55,7	8,1	51,9	1,9	45,7	5,0	63,1	2,3	46,8	0,3
Je recommanderais travailler	55,8	8,7	54,8	1,9	47,9	6,3	60,3	3,6	49,0	-1,0
Je recommanderais acheter	62,2	5,8	62,0	2,9	55,3	6,1	69,3	-1,3	60,3	-2,1
Je recommanderais étudier	54,8	10,4	53,8	3,6	51,7	12,1	56,6	9,7	54,0	3,4
Je recommanderais assister à des événements	59,5	-2,1	64,9	-0,9	59,0	-1,7	67,8	0,6	62,5	-4,6

• **Au Mexique**

Figure 38: Indice Country RepTrak® Pulse du Maroc et des pays cibles au Mexique-2021

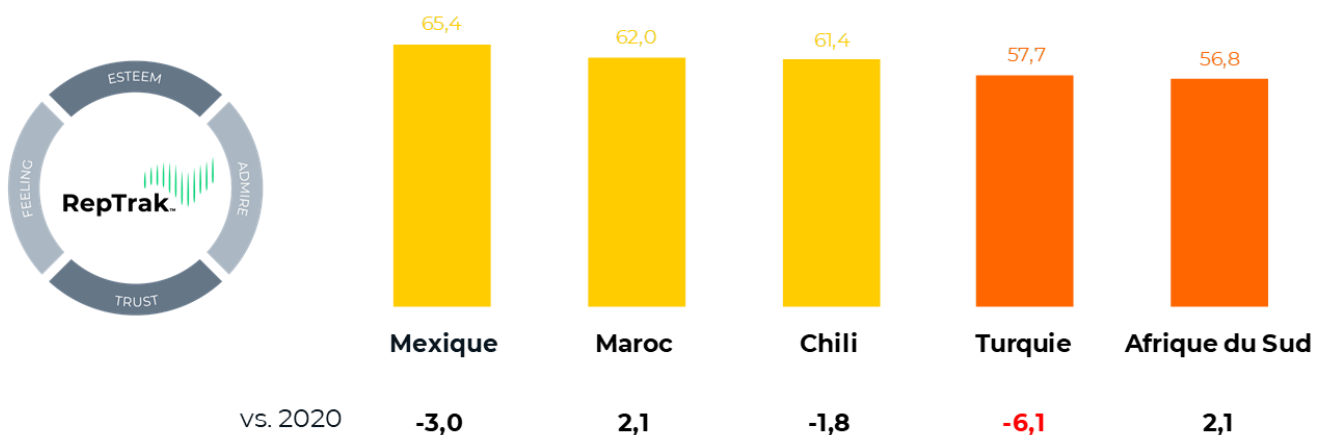


Tableau 53 : Evolution, entre 2020 et 2021, des évaluations des attributs au Mexique du Maroc et des pays cibles

Importance	Maroc	vs. 2020	Turquie	vs. 2020	Afrique du Sud	vs. 2020	Mexique	vs. 2020	Chili	vs. 2020
7,5%	62,1	-2,6	61,2	-8,5	60,4	-2,5	71,6	-5,9	65,5	-5,1
7,2%	67,9	-3,5	66,8	-7,2	61,3	-10,0	76,8	-6,3	69,0	-2,9
7,0%	59,4	2,1	57,9	-6,5	52,3	1,3	49,0	6,0	61,2	3,4
6,8%	65,9	-0,4	64,2	-8,2	58,1	-8,9	75,4	-5,6	67,0	-4,4
6,7%	58,6	5,0	53,0	-3,5	49,9	6,4	43,3	12,3	54,4	1,1
6,6%	61,4	-0,4	60,6	-3,7	54,9	7,9	64,7	2,8	57,5	-3,0
6,3%	58,8	-0,3	56,1	-3,4	54,0	3,7	56,0	1,6	58,2	-1,1
6,1%	57,4	-1,5	55,6	-5,0	53,2	3,9	51,5	-0,4	59,1	3,9
6,0%	56,7	0,4	54,8	-3,7	52,7	4,1	44,3	0,9	54,9	6,2
5,6%	59,7	4,6	57,4	-1,7	52,4	2,1	40,6	6,1	54,1	0,7
5,3%	58,0	4,3	57,8	-3,6	54,2	2,9	64,9	-5,0	59,6	-0,6
5,3%	61,8	1,3	58,0	-5,7	50,3	-0,8	64,9	-4,1	60,9	-2,3
5,2%	57,9	-1,7	57,9	-5,7	52,7	4,3	53,7	-0,1	58,1	0,6
5,1%	59,1	0,3	59,6	-4,4	54,3	-1,8	57,6	-5,3	62,8	-2,5
4,7%	53,4	3,7	54,6	1,9	49,8	8,5	58,4	-3,5	53,0	1,7
4,6%	57,5	0,1	58,3	-3,4	49,6	4,2	58,0	0,4	61,3	-0,6
4,1%	55,8	3,3	55,2	-3,8	48,0	5,2	48,1	4,2	55,2	1,1

Tableau 54 : Evolution, entre 2020 et 2021, des comportements de soutien des personnes interrogées au Mexique à l'égard du Maroc et des pays cibles

	Maroc		Turquie		Afrique du Sud		Chili		Mexique	
Je recommanderais visiter	67,9	0,2	65,0	-5,0	60,5	-5,3	68,0	-5,1	76,6	-4,6
Je recommanderais investir	57,9	0,7	57,3	-5,5	51,5	1,8	61,6	2,0	62,7	-6,3
Je recommanderais vivre	58,0	4,5	57,7	-4,2	49,3	4,7	60,1	-2,4	64,1	-2,7
Je recommanderais travailler	58,0	6,2	58,5	-3,6	49,1	2,3	60,3	-0,6	61,2	0,7
Je recommanderais acheter	63,6	0,8	61,6	-5,1	56,5	-1,7	62,7	-6,2	70,5	-9,0
Je recommanderais étudier	58,3	2,7	57,4	-4,0	50,1	2,8	61,0	-1,3	59,8	-5,5
Je recommanderais assister à des événements	65,3	0,9	63,7	-6,0	58,0	-6,5	63,8	-6,0	68,4	-6,0

• En Turquie

Figure 39: Indice Country RepTrak® Pulse du Maroc et des pays cibles en Turquie-2021

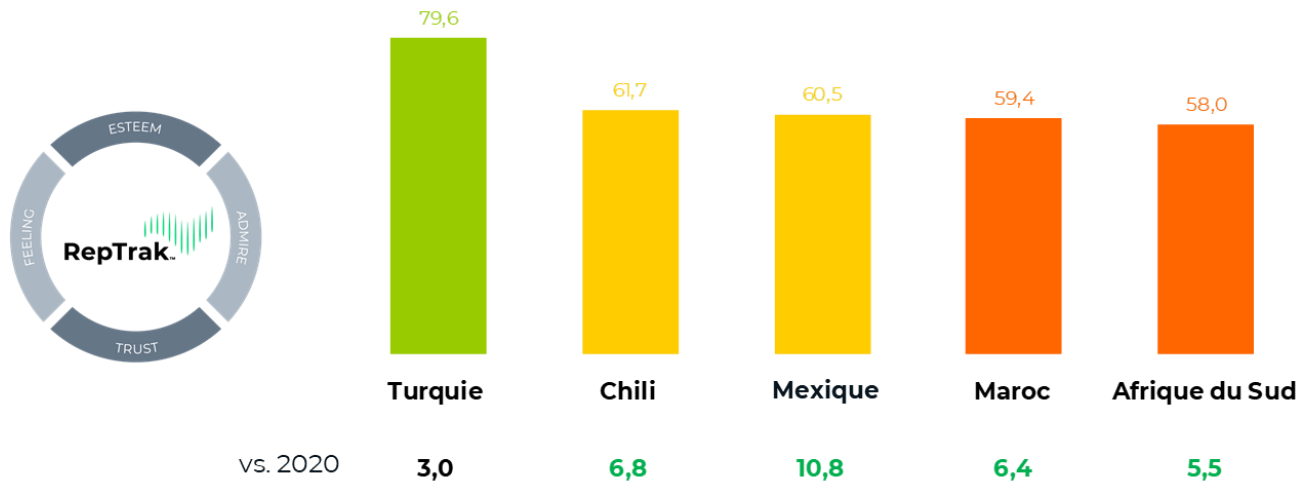


Tableau 55 : Evolution, entre 2020 et 2021, des évaluations des attributs en Turquie du Maroc et des pays cibles

Importance	Maroc	vs. 2020	Turquie	vs. 2020	Afrique du Sud	vs. 2020	Mexique	vs. 2020	Chili	vs. 2020
7,5%	64,8	6,2	81,3	0,1	62,1	2,4	62,8	6,7	63,8	1,1
7,2%	64,3	0,0	84,0	-0,7	60,4	-0,9	68,7	7,3	67,4	2,0
7,0%	61,5	12,1	78,6	3,5	55,5	10,8	56,1	14,2	59,7	5,3
6,8%	61,1	7,7	83,2	5,4	57,0	3,3	67,6	5,0	63,8	2,6
6,7%	56,9	12,1	65,4	10,0	54,3	12,6	54,6	14,6	58,7	9,5
6,6%	59,0	8,3	74,1	2,8	56,2	7,1	62,8	10,3	62,8	6,7
6,3%	57,8	12,0	71,8	3,4	54,8	4,7	58,6	14,1	59,9	7,2
6,1%	58,6	10,8	68,7	2,8	55,3	13,0	59,3	12,1	60,6	7,3
6,0%	56,3	12,1	65,8	1,7	53,8	10,1	55,8	11,9	56,5	3,4
5,6%	58,5	8,9	63,7	11,7	56,0	12,4	56,3	13,7	57,9	4,2
5,3%	60,4	11,4	80,1	4,7	54,7	6,1	62,7	13,6	60,2	7,1
5,3%	57,1	13,1	74,8	4,1	53,9	11,6	61,1	16,8	58,4	8,1
5,2%	57,9	9,5	69,8	2,7	53,8	8,3	57,3	11,8	58,3	6,4
5,1%	58,8	11,8	72,5	3,1	51,4	5,7	57,9	12,6	57,8	7,9
4,7%	54,5	13,1	73,0	3,3	51,3	9,3	58,8	10,6	55,9	12,1
4,6%	57,1	11,9	69,0	5,3	52,9	9,7	57,3	10,3	58,8	7,1
4,1%	53,1	12,8	69,5	5,9	52,8	11,3	54,8	13,2	54,3	8,5

Tableau 56 : Evolution, entre 2020 et 2021, des comportements de soutien des personnes interrogées en Turquie à l'égard du Maroc et des pays cibles

	Maroc		Turquie		Afrique du Sud		Chili		Mexique	
Je recommanderais visiter	64,3	5,9	83,8	2,8	60,1	1,9	64,5	3,2	62,5	7,3
Je recommanderais investir	57,5	9,8	73,7	-1,8	55,2	5,3	59,3	8,4	59,0	17,4
Je recommanderais vivre	58,3	18,2	76,4	2,7	54,6	12,5	60,0	5,9	58,3	10,9
Je recommanderais travailler	57,0	12,3	71,8	2,6	53,6	7,8	58,8	9,3	58,5	14,2
Je recommanderais acheter	58,4	8,6	80,4	0,8	55,8	7,3	58,6	8,6	60,3	10,3
Je recommanderais étudier	54,1	14,2	69,3	1,1	52,7	12,0	56,1	11,2	55,9	14,8
Je recommanderais assister à des événements	59,8	2,5	78,8	-0,2	58,7	2,4	62,2	3,7	59,4	1,2

• **En Afrique du Sud**

Figure 40: Indice Country RepTrak® Pulse du Maroc et des pays cibles en Afrique du Sud-2021

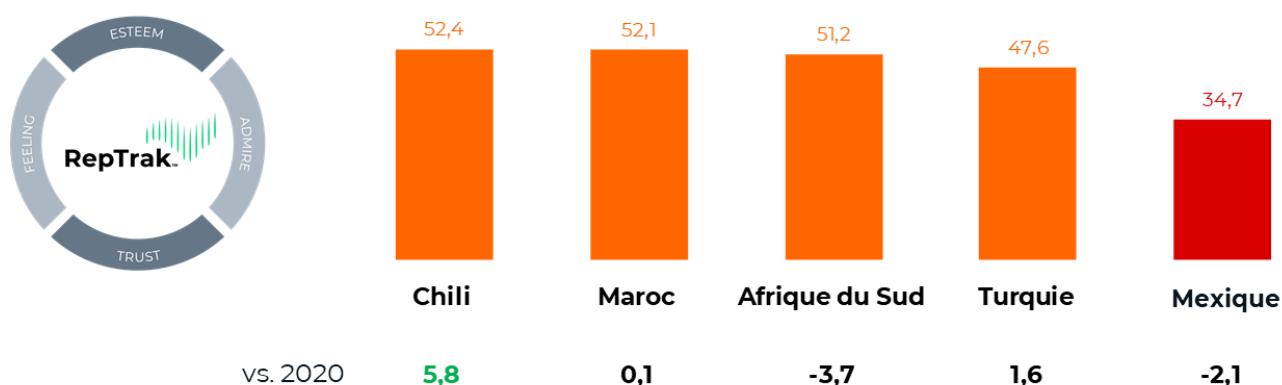


Tableau 57 : Evolution, entre 2020 et 2021, des évaluations des attributs en Afrique du Sud du Maroc et des pays cibles

Importance	Maroc	vs. 2020	Turquie	vs. 2020	Afrique du Sud	vs. 2020	Mexique	vs. 2020	Chili	vs. 2020
7,5%	55,7	-3,3	55,7	-4,2	70,0	3,8	51,2	-8,6	60,2	-1,1
7,2%	62,5	-6,1	63,8	1,5	81,2	-1,9	59,9	-4,8	67,5	3,0
7,0%	47,4	-3,6	47,4	-5,1	35,5	2,9	23,5	-2,5	46,7	2,2
6,8%	58,1	-6,9	58,1	-8,4	80,9	1,5	57,0	-6,4	60,7	2,0
6,7%	42,2	0,7	43,3	-0,2	8,7	-8,8	20,4	0,7	42,9	0,8
6,6%	48,6	-7,2	53,8	-3,3	62,1	-2,5	35,8	-8,9	50,3	-1,0
6,3%	45,0	2,1	44,7	-3,9	45,9	-7,3	31,7	-7,0	47,2	4,0
6,1%	42,9	-5,4	46,0	-5,6	45,3	-12,0	35,4	-6,4	46,3	0,4
6,0%	41,2	-5,9	47,5	-0,5	29,2	1,6	24,6	-8,6	44,3	-1,4
5,6%	41,8	-9,6	44,8	-3,0	23,9	-3,1	32,1	-6,2	48,4	6,2
5,3%	43,4	-3,1	45,8	-2,3	60,8	-0,5	41,5	-4,5	48,6	8,7
5,3%	46,2	-5,8	51,6	-4,2	57,4	3,8	41,7	-5,0	49,5	6,7
5,2%	43,9	-7,6	47,3	-3,0	41,1	-2,3	30,5	-2,8	46,6	-0,9
5,1%	44,1	-8,3	49,7	-6,5	47,9	2,3	41,4	2,5	49,4	3,8
4,7%	33,6	-3,1	49,5	1,4	54,5	-1,1	33,9	-0,1	35,1	-0,7
4,6%	43,1	-9,2	49,9	-3,0	55,5	1,8	38,0	0,8	52,4	4,1
4,1%	36,8	0,3	48,2	2,8	38,3	-2,9	33,1	2,0	43,0	8,2

Tableau 58 : Evolution, entre 2020 et 2021, des comportements de soutien des personnes interrogées en Afrique du Sud à l'égard du Maroc et des pays cible

	Maroc		Turquie		Afrique du Sud		Chili		Mexique	
Je recommanderais visiter	59,4	-6,7	61,5	-2,7	68,8	-3,7	60,7	-0,9	51,9	-3,6
Je recommanderais investir	40,6	-5,4	45,0	-5,4	49,4	-6,7	50,6	8,3	31,5	-5,1
Je recommanderais vivre	39,3	-5,0	49,0	0,3	51,9	-6,4	48,6	4,8	28,4	-1,1
Je recommanderais travailler	40,4	-6,9	48,4	-5,8	49,7	-5,1	51,2	6,1	30,3	-2,2
Je recommanderais acheter	48,4	-5,5	55,6	-6,3	65,3	-1,7	51,6	3,2	44,5	-8,6
Je recommanderais étudier	39,4	0,0	52,1	-0,8	56,8	-1,0	42,5	-2,1	31,9	3,1
Je recommanderais assister à des événements	49,4	-10,8	54,8	-3,4	61,3	-3,6	56,8	1,2	39,3	-4,9

• Au Nigéria

Figure 41: Indice Country RepTrak® Pulse du Maroc et des pays cibles au Nigéria-2021

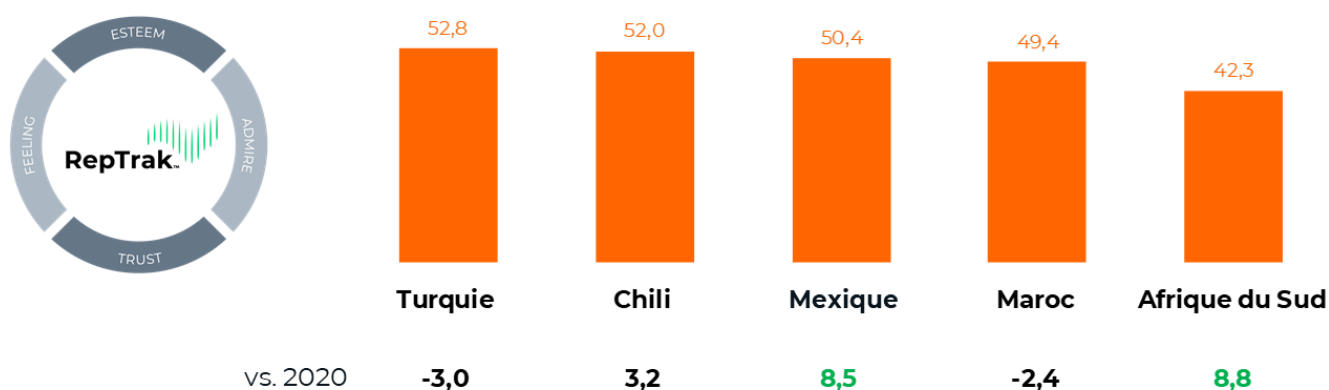


Tableau 59 : Evolution, entre 2020 et 2021, des évaluations des attributs au Nigéria du Maroc et des pays cibles

Importance	Maroc	vs. 2020	Turquie	vs. 2020	Afrique du Sud	vs. 2020	Mexique	vs. 2020	Chili	vs. 2020
7,5%	52,3	-5,0	52,1	-3,6	32,1	10,5	55,0	-3,2	53,6	-9,0
7,2%	62,5	-4,0	60,7	-5,9	64,6	-7,1	58,8	-4,2	58,5	-7,2
7,0%	51,8	-3,5	53,1	-3,9	33,2	17,0	43,2	10,9	57,8	2,9
6,8%	61,6	-6,5	57,0	-7,5	57,6	-5,6	60,0	-13,2	57,4	-4,0
6,7%	46,8	1,1	49,8	2,7	34,2	7,2	40,4	23,2	51,1	9,6
6,6%	52,9	-3,9	50,9	-12,6	55,1	2,7	53,8	-0,5	56,9	3,8
6,3%	46,3	-5,0	47,6	-13,8	45,1	-7,0	47,2	2,8	50,0	-1,6
6,1%	50,0	-6,7	50,1	-12,7	45,2	-4,7	50,1	6,2	53,2	4,0
6,0%	49,9	-2,0	49,0	-4,9	41,5	-4,4	43,7	7,1	51,4	4,6
5,6%	50,6	2,0	44,2	-8,9	42,0	5,4	46,9	6,6	53,9	10,1
5,3%	49,1	3,1	43,9	-13,9	49,0	2,5	50,3	-0,8	52,2	-3,9
5,3%	52,5	8,2	57,2	-5,3	50,4	-0,2	51,3	7,9	49,6	7,0
5,2%	52,3	5,9	51,8	-10,3	44,2	-0,6	47,4	9,0	52,5	0,3
5,1%	50,9	-2,8	52,1	-9,8	49,0	-4,0	50,4	3,2	53,1	1,7
4,7%	41,5	8,0	52,8	-6,2	49,8	-7,8	46,2	7,3	43,0	9,9
4,6%	54,3	-0,8	49,0	-8,5	52,7	-10,5	50,7	8,9	52,4	1,4
4,1%	40,1	4,1	47,3	-7,1	37,5	-7,2	43,0	10,0	46,7	12,3

Tableau 60 : Evolution, entre 2020 et 2021, des comportements de soutien des personnes interrogées au Nigéria à l'égard du Maroc et des pays cibles

	Maroc		Turquie		Afrique du Sud		Chili		Mexique	
Je recommanderais visiter	58,3	-10,3	58,2	-12,5	57,1	7,0	53,8	-9,1	55,2	-9,2
Je recommanderais investir	45,3	2,5	51,8	-7,5	42,1	-3,0	48,9	1,4	43,0	9,2
Je recommanderais vivre	49,9	0,8	50,2	-6,6	42,9	17,6	51,8	4,4	46,7	9,1
Je recommanderais travailler	48,2	2,8	50,2	-10,0	44,7	9,3	50,1	3,1	45,2	3,3
Je recommanderais acheter	49,8	3,1	56,9	-14,3	50,6	-1,4	49,3	1,9	52,8	5,6
Je recommanderais étudier	52,2	4,0	49,1	-10,8	51,2	1,3	48,8	1,7	48,8	12,5
Je recommanderais assister à des événements	56,5	-6,9	54,5	-11,5	55,0	10,3	56,3	-2,5	50,1	2,8

• **Au Kenya**

Figure 42: Indice Country RepTrak® Pulse du Maroc et des pays cibles au Kenya-2021

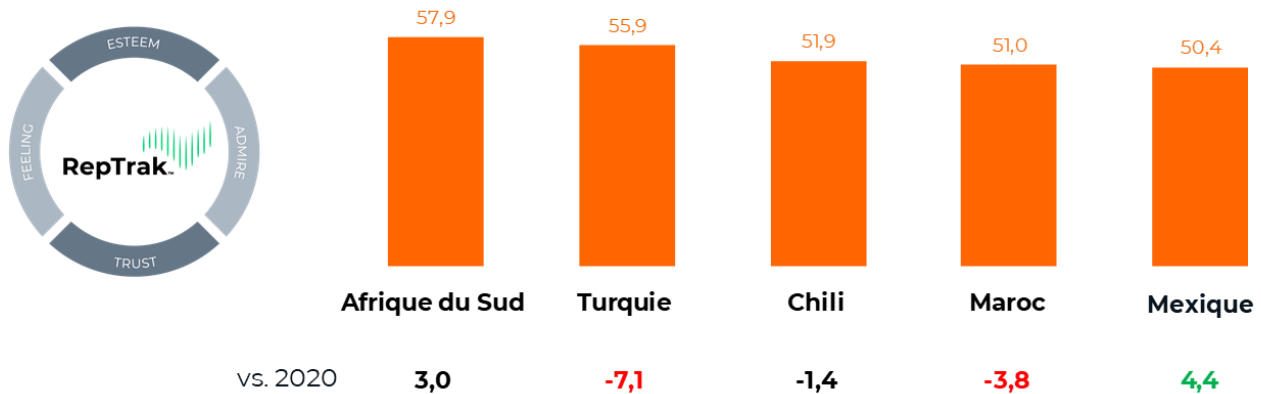


Tableau 61 : Evolution, entre 2020 et 2021, des évaluations des attributs au Kenya du Maroc et des pays cibles

Importance	Maroc	vs. 2020	Turquie	vs. 2020	Afrique du Sud	vs. 2020	Mexique	vs. 2020	Chili	vs. 2020
7,5%	53,5	-8,1	60,2	-5,0	45,4	7,8	59,7	-5,7	57,6	-9,0
7,2%	62,5	-13,4	63,9	-10,7	75,3	-5,5	68,8	-1,8	65,6	-4,4
7,0%	51,2	-13,0	58,2	-4,2	48,3	16,9	39,0	3,7	50,4	-11,0
6,8%	59,9	-17,4	62,7	-11,3	66,4	-10,6	66,8	-6,7	66,6	-1,1
6,7%	38,5	-10,1	54,9	2,1	40,3	8,2	29,9	11,2	41,0	-1,5
6,6%	53,0	-9,2	62,9	-5,5	61,8	4,7	57,5	1,6	56,2	-2,3
6,3%	46,2	-9,2	56,4	-5,6	53,7	-9,5	45,7	1,0	51,2	-4,5
6,1%	49,8	-10,4	58,6	-5,9	57,5	-0,3	44,5	-2,9	52,7	-5,4
6,0%	49,8	2,1	51,7	-5,7	49,1	-1,1	37,7	-1,4	49,5	1,0
5,6%	43,8	0,3	53,8	-7,3	48,7	4,2	35,2	-6,0	45,2	1,8
5,3%	51,4	1,7	56,5	-0,9	63,8	-5,5	55,0	-3,4	45,7	-11,9
5,3%	46,7	1,4	64,7	-9,1	61,2	-4,4	52,1	-4,3	43,9	-9,4
5,2%	47,5	-5,2	62,5	-1,2	54,7	3,0	41,2	4,4	50,4	-5,1
5,1%	50,1	-8,0	61,2	-4,1	58,3	2,4	48,0	0,8	54,8	-0,8
4,7%	38,5	5,4	61,3	-5,6	56,8	-5,0	46,4	2,3	35,1	-9,6
4,6%	50,4	-3,4	59,1	-3,4	63,3	-8,9	45,4	-2,0	54,9	0,1
4,1%	41,3	7,8	56,1	-7,5	60,5	-1,1	42,7	-1,1	40,9	-8,5

Tableau 62 : Evolution, entre 2020 et 2021, des comportements de soutien des personnes interrogées au Kenya à l'égard du Maroc et des pays cibles

	Maroc		Turquie		Afrique du Sud		Chili		Mexique	
Je recommanderais visiter	62,4	-16,1	66,4	-10,0	68,6	-9,2	62,9	-9,6	66,0	2,7
Je recommanderais investir	48,0	-5,8	62,8	-2,5	55,4	1,4	50,6	-2,6	43,1	7,3
Je recommanderais vivre	46,2	-11,3	58,0	-4,3	50,2	-0,1	51,0	-3,4	42,8	0,9
Je recommanderais travailler	45,8	-10,1	62,1	-1,8	54,7	1,0	54,0	-2,8	44,3	5,7
Je recommanderais acheter	52,2	-7,2	69,8	-6,5	62,7	-8,0	50,8	-6,6	57,8	3,2
Je recommanderais étudier	45,7	-1,5	59,6	-4,0	65,7	-5,5	51,1	-4,8	42,4	-0,4
Je recommanderais assister à des événements	58,7	-13,2	68,0	-8,6	66,7	-7,1	59,0	-9,6	57,4	-4,0

• **En Australie**

Figure 43: Indice Country RepTrak® Pulse du Maroc et des pays cibles en Australie-2021

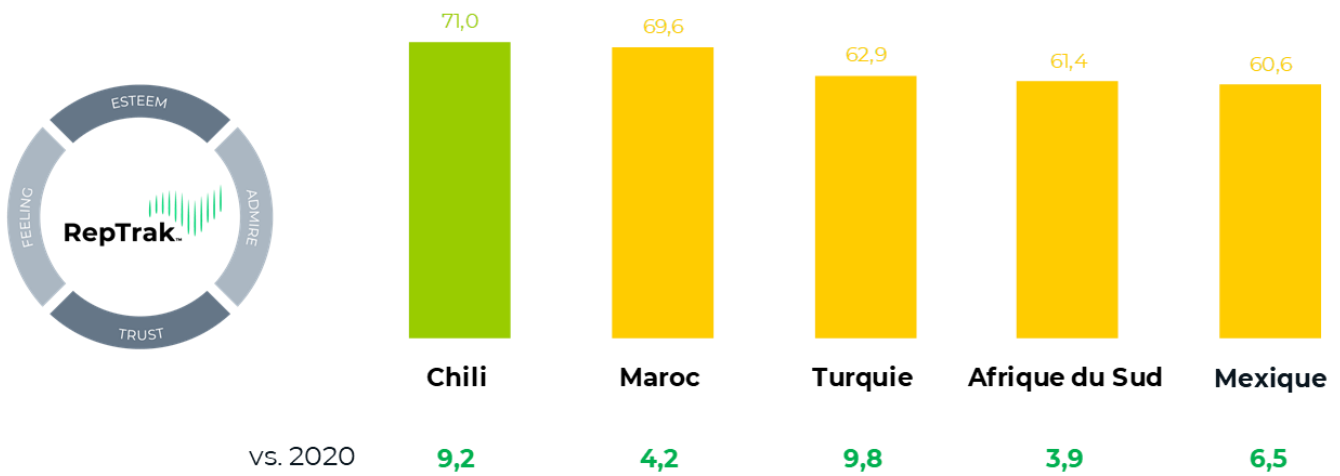


Tableau 63 : Evolution, entre 2020 et 2021, des évaluations des attributs en Australie du Maroc et des

Importance	Maroc	vs. 2020	Turquie	vs. 2020	Afrique du Sud	vs. 2020	Mexique	vs. 2020	Chili	vs. 2020
7,5%	77,3	1,8	70,9	6,2	67,9	-3,6	72,1	-1,2	77,9	1,8
7,2%	78,5	-3,3	76,4	2,2	76,3	-10,0	75,8	-2,2	78,8	-3,8
7,0%	70,1	16,5	65,2	12,6	57,3	10,7	54,7	12,6	69,4	14,8
6,8%	76,7	-0,4	70,9	-4,5	70,9	-6,5	73,2	-2,8	78,2	-2,3
6,7%	67,8	10,3	59,2	9,3	57,3	14,5	52,6	11,0	67,0	15,9
6,6%	72,2	3,0	64,7	7,2	61,9	3,7	63,2	4,0	70,3	4,2
6,3%	70,2	10,7	62,5	11,5	64,8	7,5	61,1	9,6	70,5	9,7
6,1%	69,0	7,3	61,0	6,6	63,2	6,5	60,4	6,9	69,0	13,4
6,0%	70,3	14,4	62,2	10,4	62,2	10,0	57,6	12,9	66,8	13,0
5,6%	70,1	7,1	65,9	11,3	65,1	13,2	59,9	7,7	69,7	12,5
5,3%	71,7	8,3	64,8	3,1	63,5	-6,4	61,8	0,7	65,6	1,9
5,3%	72,1	7,8	67,9	4,4	63,5	4,3	65,9	9,0	71,7	10,7
5,2%	68,4	10,7	62,7	7,8	62,3	8,0	60,9	13,3	67,0	12,4
5,1%	70,5	12,8	67,1	8,3	65,1	7,2	61,2	12,3	72,6	13,9
4,7%	66,1	10,4	64,2	11,6	59,1	7,2	60,3	8,0	63,8	10,2
4,6%	69,1	11,0	66,3	7,1	64,8	5,0	60,8	7,1	67,7	7,9
4,1%	64,8	10,9	64,4	9,9	63,3	6,4	60,4	12,2	65,6	11,7

pays cibles

Tableau 64 : Evolution, entre 2020 et 2021, des comportements de soutien des personnes interrogées en Australie à l'égard du Maroc et des pays cible

	Maroc		Turquie		Afrique du Sud		Chili		Mexique	
Je recommanderais visiter	71,6	0,2	68,0	1,8	61,8	-9,3	69,5	-4,4	64,6	-2,6
Je recommanderais investir	63,1	14,5	58,5	12,4	60,0	11,1	63,4	12,9	57,3	14,2
Je recommanderais vivre	64,7	14,1	57,7	10,7	56,9	11,4	61,9	9,9	54,3	11,2
Je recommanderais travailler	66,0	13,1	56,9	6,1	61,1	8,6	63,3	8,3	55,6	10,6
Je recommanderais acheter	69,5	7,9	66,3	7,4	62,6	2,3	68,1	2,5	63,1	4,5
Je recommanderais étudier	65,8	14,8	57,6	8,8	55,1	8,9	61,7	11,1	55,1	11,9
Je recommanderais assister à des événements	66,1	6,2	59,8	5,0	55,6	-0,5	64,8	1,7	60,1	8,0

● **En Egypte**

Figure 44: Indice Country RepTrak® Pulse du Maroc et des pays cibles en Egypte-2021

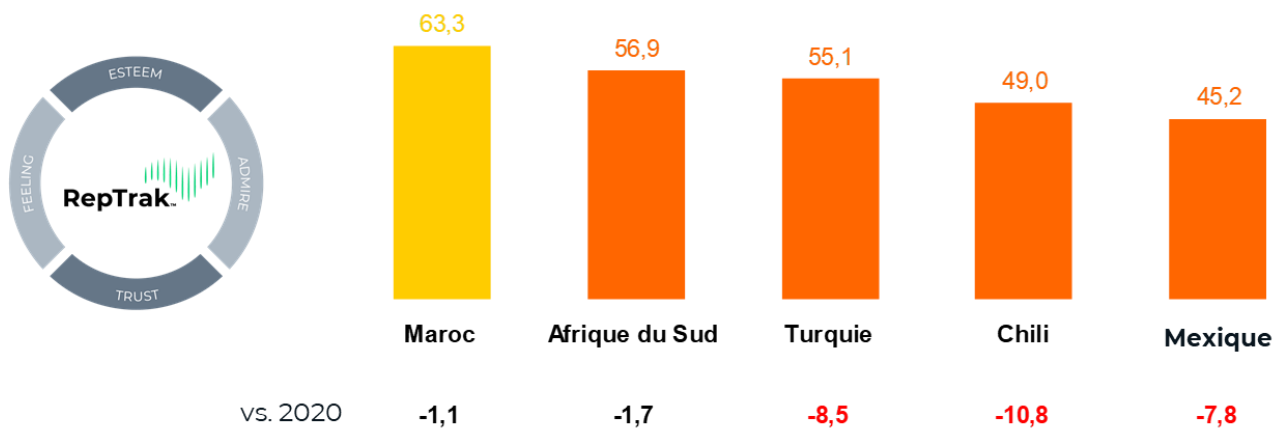


Tableau 65 : Evolution, entre 2020 et 2021, des évaluations des attributs en Egypte du Maroc et des pays cibles

Importance	Attribut	Maroc	vs.2020	Turquie	vs.2020	Afrique du Sud	vs.2020	Mexique	vs.2020	Chili	vs.2020
7,5%	Population aimable et sympathique	66,8	-6,8	55,7	-10,5	54,1	-3,7	47,9	-13,5	47,4	-19,3
7,2%	Environnement naturel	63,7	-10,8	65,7	-10,0	62,7	-1,5	50,9	-13,1	54,1	-15,2
7,0%	Sécurité	60,8	-2,2	53,7	-7,9	50,8	-2,7	41,9	-7,9	46,4	-14,6
6,8%	Loisirs et distractions	62,7	-8,9	63,1	-10,8	55,2	-1,7	48,2	-13,7	50,4	-12,7
6,7%	Éthique et transparence	57,1	0,9	51,9	-6,2	50,8	2,2	43,6	-9,9	45,0	-11,2
6,6%	Style de vie	60,0	-0,5	59,1	-9,9	56,3	4,7	45,3	-10,3	49,1	-8,3
6,3%	Respect international	58,0	-5,6	52,3	-5,9	52,3	-0,3	46,2	-8,0	49,3	-9,7
6,1%	Bien-être social	56,2	-6,3	56,4	-7,7	51,0	0,6	46,2	-5,2	47,2	-8,6
6,0%	Environnement institutionnel/politique	54,2	-3,0	50,6	-7,8	51,0	-1,5	45,0	-8,6	48,3	-10,9
5,6%	Usage efficace des ressources	53,9	2,8	51,6	-9,2	51,3	-2,0	42,6	-9,8	43,3	-10,5
5,3%	Culture	57,5	-0,6	56,2	-5,5	52,7	-1,3	47,8	-7,4	45,2	-10,6
5,3%	Qualité de produits et services	54,1	-9,4	64,4	-5,6	49,3	-3,5	46,6	-9,2	44,6	-14,5
5,2%	Environnement économique	56,1	-4,6	57,4	-9,4	50,9	-0,3	46,6	-4,7	45,4	-12,1
5,1%	Population éduquée et de confiance	58,6	1,4	59,6	-2,0	52,4	1,0	46,6	-10,5	46,5	-8,8
4,7%	Marques et entreprises reconnues	50,2	1,8	61,0	-7,3	48,1	0,6	43,2	-10,0	43,1	-11,7
4,6%	Système éducatif	56,1	-1,7	60,4	-5,1	51,6	-0,3	42,9	-9,8	44,8	-12,2
4,1%	Technologie/Innovation	48,7	-1,3	58,2	-1,6	48,6	1,4	40,0	-8,9	44,5	-8,6

cibles

Tableau 66 : Evaluations des comportements de soutien des personnes interrogées en Egypte à l'égard du Maroc et des pays cibles-2021

	Maroc		Turquie		Afrique du Sud		Mexique		Chili	
Je recommanderais visiter	63,1	-9,4	65,8	-7,1	58,3	-3,4	48,8	-12,7	48,7	-16,8
Je recommanderais investir	55,3	-5,0	56,7	-6,7	52,9	-3,3	41,6	-10,0	50,1	-9,0
Je recommanderais vivre	60,6	-3,0	56,2	-8,8	51,1	0,6	44,2	-8,6	47,3	-14,2
Je recommanderais travailler	56,1	-1,3	56,3	-6,6	50,0	-2,6	43,1	-10,1	46,2	-7,7
Je recommanderais acheter	58,4	-1,2	63,1	-5,1	53,6	-1,1	42,1	-13,8	45,8	-14,1
Je recommanderais étudier	54,9	3,4	60,8	-1,3	50,8	-0,4	42,0	-10,6	46,8	-7,3
Je recommanderais assister à des événements	62,1	-3,9	59,8	-7,0	55,2	-1,9	44,1	-15,7	50,0	-11,9

• En Israël

Figure 45 : Indice Country RepTrak® Pulse du Maroc et des pays cibles en Israël-2021

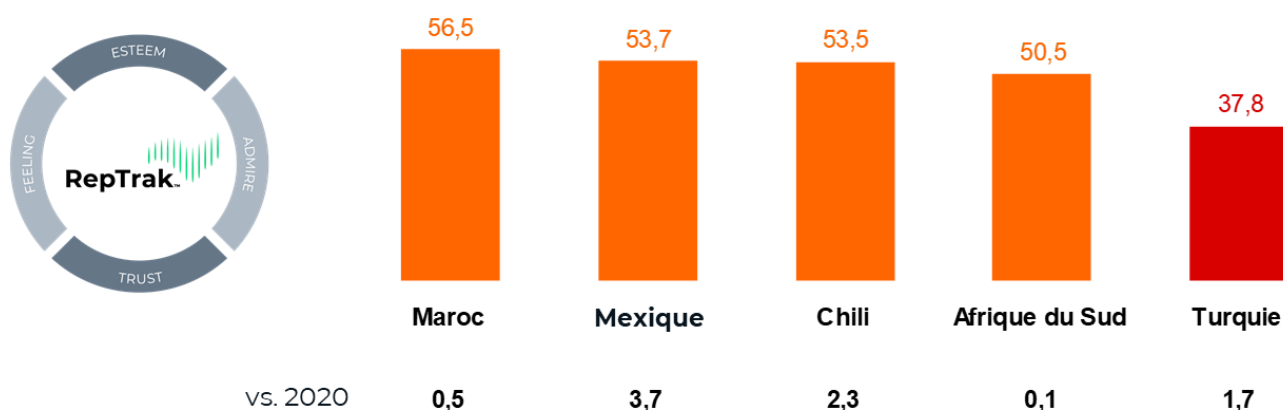


Tableau 67: Evaluations des attributs en Israël du Maroc et des pays cibles-2021

Importance	Maroc	vs.2020	Turquie	vs.2020	Afrique du Sud	vs.2020	Mexique	vs.2020	Chili	vs.2020
7,5%	68,7	-4,2	58,1	-9,0	60,1	-5,1	67,4	-3,6	71,6	-1,1
7,2%	75,9	-5,4	68,4	-16,4	75,5	-7,5	80,0	-2,1	78,5	0,2
7,0%	55,2	1,2	43,4	-0,5	43,9	1,1	39,3	-0,1	51,5	2,2
6,8%	67,1	0,2	62,5	-10,4	63,0	-6,0	68,9	-5,4	66,5	-0,7
6,7%	45,4	2,9	31,5	4,4	41,9	-2,3	36,2	0,3	44,3	1,0
6,6%	51,3	1,4	46,7	1,3	53,0	-0,4	56,9	2,4	56,0	3,3
6,3%	48,5	2,4	32,3	0,7	48,5	-0,9	43,9	-2,3	49,8	2,7
6,1%	45,4	-1,4	34,7	-4,0	47,7	-0,9	41,1	-1,8	50,0	2,0
6,0%	44,9	0,1	30,8	-0,8	44,0	-3,5	38,0	1,1	45,7	1,4
5,6%	47,8	2,3	38,3	2,6	43,9	-4,1	40,5	1,3	46,1	-0,3
5,3%	52,5	0,8	42,6	-4,2	47,9	-4,0	54,9	0,5	50,9	-0,1
5,3%	49,9	2,1	48,7	-3,6	49,2	-3,4	46,0	-3,9	48,0	3,5
5,2%	48,2	1,3	48,8	2,3	49,8	1,1	44,6	2,2	48,9	2,1
5,1%	46,5	-3,5	45,5	-6,3	47,6	-4,1	46,3	-0,3	50,1	2,5
4,7%	40,2	3,2	46,7	-0,5	42,4	2,4	46,0	4,1	43,9	1,0
4,6%	42,8	-5,3	42,8	-6,1	48,1	-4,6	44,5	-1,1	51,0	3,3
4,1%	39,9	4,4	41,5	1,4	46,9	3,5	42,5	3,5	44,0	5,5

Tableau 68 : Evaluations des comportements de soutien des personnes interrogées en Israël à l'égard du Maroc et des pays cibles-2021

	Maroc		Turquie		Afrique du Sud		Mexique		Chili	
Je recommanderais visiter	74,6	-2,2	58,1	-8,8	71,2	-8,3	77,0	-2,4	72,3	-3,4
Je recommanderais investir	45,4	4,8	40,4	2,6	48,6	-1,2	46,5	2,9	44,5	-0,5
Je recommanderais vivre	39,3	3,2	33,8	2,0	44,7	2,4	45,8	3,5	47,9	1,9
Je recommanderais travailler	40,8	2,3	39,3	4,8	48,9	-1,6	46,4	7,4	45,0	-1,2
Je recommanderais acheter	50,6	1,3	50,5	-0,4	54,7	3,0	52,9	0,4	51,9	-0,8
Je recommanderais étudier	38,8	5,3	36,8	3,3	44,2	-1,4	41,7	0,0	45,2	1,1
Je recommanderais assister à des événements	58,5	-2,6	45,6	-3,3	61,4	-0,7	59,7	-3,2	55,4	-7,8



Liste des figures et tableaux

Figures

Figure 1 : L'économie de la réputation appliquée aux pays	6
Figure 2 : Relation entre la réputation et la création de valeur	7
Figure 3 : Réputation des 72 pays examinés auprès des ressortissants des pays du G7+la Russie	18
Figure 4 : Réputation des 55 pays ayant le PIB le plus élevé et du Maroc dans les pays du G7+la Russie	19
Figure 5 : Réputation du Maroc dans chaque pays du G7+la Russie	20
Figure 6 : Forces et faiblesses du Maroc dans les pays du G7+la Russie-2021.....	21
Figure 7 : Evaluation des attributs du Maroc par rapport à la moyenne des 72 pays examinés dans les pays du G7+la Russie en 2021 et comparaison avec 2020.....	22
Figure 8: Evolution de la réputation externe du Maroc (G7+la Russie) selon les 3 dimensions. 23	
Figure 9: Evolution positive des attributs de la dimension "niveau de développement" depuis 2019.....	27
Figure 10 : Comportements de soutien des personnes interrogées dans les pays du G7+la Russie à l'égard du Maroc par rapport à la moyenne des 72 pays examinés, en 2021 et comparaison avec 2020	29
Figure 11 : Comportements de soutien des personnes interrogées dans les pays du G7+la Russie à l'égard du Maroc, de la Turquie, de l'Afrique du Sud, du Mexique et du Chili.....	29
Figure 12 : Evolution entre 2020 et 2021 des comportements de soutien des personnes interrogées dans les pays du G7+la Russie à l'égard du Maroc, de la Turquie, de l'Afrique du Sud, du Mexique et du Chili.....	30
Figure 13 : La réputation du Maroc dans différents pays – Situation en 2021.....	31
Figure 14 : Evolution entre 2020 et 2021 de la réputation du Maroc dans différents pays	32
Figure 15 : La réputation globale du Maroc et par dimension ainsi que les comportements de soutien à l'égard du Maroc dans le G8 (G7+la Russie) et dans les différents pays spécifiques - 2021	33
Figure 16 : La réputation du Maroc, de la Turquie, de l'Afrique du Sud, du Mexique et du Chili dans le G8 (G7+la Russie) et dans les différents pays spécifiques- 2021	33
Figure 17 : Pays où la réputation du Maroc a enregistré une tendance positive entre 2015 et 2021 (Base 100 : 2015 ; Pour Nigéria et Suède, Base 100 : 2016)	34
Figure 18: Pays où la réputation du Maroc a enregistré une tendance presque stable entre 2015 et 2021 (Base 100 : 2015 ; Pour Chili, Base 100 : 2016).....	34
Figure 19: Pays où la réputation du Maroc a enregistré une tendance contrastée entre 2015 et 2021 (Base 100 : 2015)	35
Figure 20: Réputation interne dans différents pays en 2021	38
Figure 21: Ecart entre la réputation interne et la réputation externe-2021	39
Figure 22: Evolution de la réputation interne et de la réputation externe du Maroc.....	39
Figure 23: Evolution, entre 2017 et 2021, de la réputation interne au titre de l'attribut Environnement institutionnel/politique.....	42
Figure 24: Différence entre l'évaluation externe dans les pays du G7+la Russie et l'évaluation interne des attributs du Maroc	43
Figure 25: Indice Country RepTrak® au Maroc en 2021 et comparaison avec 2020	44

Figure 26: Evaluation des attributs au Maroc de la Turquie, de l'Afrique du Sud, du Mexique, du Chili et du Maroc	45
Figure 27: Différence entre l'évaluation externe dans les pays du G7+la Russie et l'évaluation interne des comportements de soutien à l'égard du Maroc	46
Figure 28: Comportements de soutien des Marocains à l'égard de la Turquie, de l'Afrique du Sud, du Mexique, du Chili et du Maroc	47
Figure 29: Indice Country RepTrak® Pulse du Maroc et des pays cibles en Espagne -2021	79
Figure 30: Indice Country RepTrak® Pulse du Maroc et des pays cibles aux Pays-Bas-2021.....	80
Figure 31: Indice Country RepTrak® Pulse du Maroc et des pays cibles en Suède-2021	81
Figure 32: Indice Country RepTrak® Pulse du Maroc et des pays cibles en Belgique-2021	83
Figure 33: Indice Country RepTrak® Pulse du Maroc et des pays cibles en Corée du Sud-2021	84
Figure 34: Indice Country RepTrak® Pulse du Maroc et des pays cibles en Chine-2021	85
Figure 35: Indice Country RepTrak® Pulse du Maroc et des pays cibles en Inde-2021	86
Figure 36: Indice Country RepTrak® Pulse du Maroc et des pays cibles au Brésil-2021.....	87
Figure 37: Indice Country RepTrak® Pulse du Maroc et des pays cibles au Chili-2021	88
Figure 38: Indice Country RepTrak® Pulse du Maroc et des pays cibles au Mexique-2021.....	89
Figure 39: Indice Country RepTrak® Pulse du Maroc et des pays cibles en Turquie-2021	90
Figure 40: Indice Country RepTrak® Pulse du Maroc et des pays cibles en Afrique du Sud-2021	91
Figure 41: Indice Country RepTrak® Pulse du Maroc et des pays cibles au Nigéria-2021	92
Figure 42: Indice Country RepTrak® Pulse du Maroc et des pays cibles au Kenya-2021	93
Figure 43: Indice Country RepTrak® Pulse du Maroc et des pays cibles en Australie-2021.....	94
Figure 44: Indice Country RepTrak® Pulse du Maroc et des pays cibles en Egypte-2021.....	95
Figure 45 : Indice Country RepTrak® Pulse du Maroc et des pays cibles en Israël-2021.....	96

Tableaux

Tableau 1 : La réputation du Maroc, selon les 17 attributs, dans chaque pays du G7+la Russie en 2021 et comparaison avec les résultats de 2020	25
Tableau 2 : Evaluation des attributs, dans les pays du G7+la Russie, du Maroc, de la Turquie, de l'Afrique du Sud, du Mexique et du Chili.....	26
Tableau 3 : Comparaison des évaluations, dans les pays du G7+la Russie, des attributs du Maroc, de la Turquie, de l'Afrique du Sud, du Mexique et du Chili, en 2021 par rapport à 2020	28
Tableau 4 : La réputation du Maroc, selon les 17 attributs, dans certains pays spécifiques et comparaison avec les résultats de 2020	35
Tableau 5 : Comportements de soutien des personnes interrogées dans certains pays spécifiques à l'égard du Maroc en 2021 et comparaison avec les résultats de 2020	37
Tableau 6 : Réputation interne du Maroc par attribut en 2021 et comparaison avec 2020.....	41
Tableau 7 : Evolution entre 2020 et 2021 des évaluations des attributs au Maroc de la Turquie, de l'Afrique du Sud, du Mexique, du Chili et du Maroc	45
Tableau 8 : Comportements de soutien des Marocains envers leur pays en 2021	46
Tableau 9 : Evolution, entre 2020 et 2021, des comportements de soutien des Marocains à l'égard de la Turquie, de l'Afrique du Sud, du Mexique, du Chili et du Maroc	48
Tableau 10 : Evolution, entre 2017 et 2021, de la réputation externe et interne du Maroc	49

Tableau 11 : Classement de la réputation des 72 pays évalués par les pays de l'ancien G-8 selon l'attribut "Environnement naturel"- 2021	55
Tableau 12 : Classement de la réputation des 72 pays évalués par les pays de l'ancien G-8 selon l'attribut "Loisirs et distractions"- 2021	56
Tableau 13 : Classement de la réputation des 72 pays évalués par les pays de l'ancien G-8 selon l'attribut "Environnement économique"- 2021	57
Tableau 14 : Classement de la réputation des 72 pays évalués par les pays de l'ancien G8 selon l'attribut "Environnement institutionnel/politique"- 2021	58
Tableau 15 : Classement de la réputation des 72 pays évalués par les pays de l'ancien G-8 selon l'attribut "Bien-être social"- 2021	59
Tableau 16 : Classement de la réputation des 72 pays évalués par les pays de l'ancien G-8 selon l'attribut "Respect international"- 2021	60
Tableau 17 : Classement de la réputation des 72 pays évalués par les pays de l'ancien G-8 selon l'attribut "Qualité des produits et services"- 2021	61
Tableau 18 : Classement de la réputation des 72 pays évalués par les pays de l'ancien G-8 selon l'attribut "Marques et entreprises reconnues"- 2021.....	62
Tableau 19 : Classement de la réputation des 72 pays évalués par les pays de l'ancien G-8 selon l'attribut "Culture"- 2021	63
Tableau 20 : Classement de la réputation des 72 pays évalués par les pays de l'ancien G8 selon l'attribut "Style de vie"- 2021	64
Tableau 21 : Classement de la réputation des 72 pays évalués par les pays de l'ancien G-8 selon l'attribut "Technologie et innovation"- 2021	65
Tableau 22 : Classement de la réputation des 72 pays évalués par les pays de l'ancien G-8 selon l'attribut "Sécurité"- 2021	66
Tableau 23 : Classement de la réputation des 72 pays évalués par les pays de l'ancien G-8 selon l'attribut "Usage efficace des ressources"- 2021	67
Tableau 24 : Classement de la réputation des 72 pays évalués par les pays de l'ancien G-8 selon l'attribut "Population éduquée et de confiance"- 2021.....	68
Tableau 25 : Classement de la réputation des 72 pays évalués par les pays de l'ancien G-8 selon l'attribut "Population aimable et sympathique"- 2021	69
Tableau 26 : Classement de la réputation des 72 pays évalués par les pays de l'ancien G-8 selon l'attribut "Système éducatif"- 2021	70
Tableau 27 : Classement de la réputation des 72 pays évalués par les pays de l'ancien G-8 selon l'attribut "Ethique et transparence"- 2021	71
Tableau 28 : Classement des 72 pays évalués par les pays de l'ancien G-8 selon le comportement de soutien " visiter le pays"- 2021.....	72
Tableau 29 : Classement des 72 pays évalués par les pays de l'ancien G-8 selon le comportement de soutien " investir dans le pays"- 2021	73
Tableau 30 : Classement des 72 pays évalués par les pays de l'ancien G-8 selon le comportement de soutien "vivre dans le pays"- 2021	74
Tableau 31 : Classement des 72 pays évalués par les pays de l'ancien G-8 selon le comportement de soutien " travailler dans le pays"- 2021	75
Tableau 32 : Classement des 72 pays évalués par les pays de l'ancien G8 selon le comportement de soutien " acheter des produits provenant du pays"- 2021	76
Tableau 33 : Classement des 72 pays évalués par les pays de l'ancien G-8 selon le comportement de soutien " étudier dans le pays"- 2021	77

Tableau 34 : Classement des 72 pays évalués par les pays de l'ancien G-8 selon le comportement de soutien " assister à des évènements dans le pays"- 2021	78
Tableau 35 : Evolution, entre 2020 et 2021, des évaluations des attributs en Espagne du Maroc et des pays cibles.....	79
Tableau 36 : Evolution, entre 2020 et 2021, des comportements de soutien des personnes interrogées en Espagne à l'égard du Maroc et des pays cibles	80
Tableau 37 : Evolution, entre 2020 et 2021, des évaluations des attributs aux Pays-Bas du Maroc et des pays cibles.....	80
Tableau 38 : Evolution, entre 2020 et 2021, des comportements de soutien des personnes interrogées aux Pays-Bas à l'égard du Maroc et des pays cibles.....	81
Tableau 39 : Evolution, entre 2020 et 2021, des évaluations des attributs en Suède du Maroc et des pays cibles	82
Tableau 40 : Evolution, entre 2020 et 2021, des comportements de soutien des personnes interrogées en Suède à l'égard du Maroc et des pays cibles	82
Tableau 41 : Evolution, entre 2020 et 2021, des évaluations des attributs en Belgique du Maroc et des pays cibles.....	83
Tableau 42 : Evolution, entre 2020 et 2021, des comportements de soutien des personnes interrogées en Belgique à l'égard du Maroc et des pays cibles.....	83
Tableau 43 : Evolution, entre 2020 et 2021, des évaluations des attributs en Corée du Sud du Maroc et des pays cibles.....	84
Tableau 44 : Evolution, entre 2020 et 2021, des comportements de soutien des personnes interrogées en Corée du Sud à l'égard du Maroc et des pays cibles	84
Tableau 45 : Evolution, entre 2020 et 2021, des évaluations des attributs en Chine du Maroc et des pays cibles	85
Tableau 46 : Evolution, entre 2020 et 2021, des comportements de soutien des personnes interrogées en Chine à l'égard du Maroc et des pays cibles.....	86
Tableau 47 : Evolution, entre 2020 et 2021, des évaluations des attributs en Inde du Maroc et des pays cibles	86
Tableau 48 : Evolution, entre 2020 et 2021, des comportements de soutien des personnes interrogées en Inde à l'égard du Maroc et des pays cibles	87
Tableau 49 : Evolution, entre 2020 et 2021, des évaluations des attributs au Brésil du Maroc et des pays cibles	87
Tableau 50 : Evolution, entre 2020 et 2021, des comportements de soutien des personnes interrogées au Brésil à l'égard du Maroc et des pays cibles.....	88
Tableau 51 : Evolution, entre 2020 et 2021, des évaluations des attributs au Chili du Maroc et des pays cibles	88
Tableau 52 : Evolution, entre 2020 et 2021, des comportements de soutien des personnes interrogées au Chili à l'égard du Maroc et des pays cibles	89
Tableau 53 : Evolution, entre 2020 et 2021, des évaluations des attributs au Mexique du Maroc et des pays cibles.....	89
Tableau 54 : Evolution, entre 2020 et 2021, des comportements de soutien des personnes interrogées au Mexique à l'égard du Maroc et des pays cibles.....	90
Tableau 55 : Evolution, entre 2020 et 2021, des évaluations des attributs en Turquie du Maroc et des pays cibles.....	90
Tableau 56 : Evolution, entre 2020 et 2021, des comportements de soutien des personnes interrogées en Turquie à l'égard du Maroc et des pays cibles.....	91

Tableau 57 : Evolution, entre 2020 et 2021, des évaluations des attributs en Afrique du Sud du Maroc et des pays cibles.....	91
Tableau 58 : Evolution, entre 2020 et 2021, des comportements de soutien des personnes interrogées en Afrique du Sud à l'égard du Maroc et des pays cible	92
Tableau 59 : Evolution, entre 2020 et 2021, des évaluations des attributs au Nigéria du Maroc et des pays cibles.....	92
Tableau 60 : Evolution, entre 2020 et 2021, des comportements de soutien des personnes interrogées au Nigéria à l'égard du Maroc et des pays cibles	93
Tableau 61 : Evolution, entre 2020 et 2021, des évaluations des attributs au Kenya du Maroc et des pays cibles	93
Tableau 62 : Evolution, entre 2020 et 2021, des comportements de soutien des personnes interrogées au Kenya à l'égard du Maroc et des pays cibles	94
Tableau 63 : Evolution, entre 2020 et 2021, des évaluations des attributs en Australie du Maroc et des pays cibles.....	94
Tableau 64 : Evolution, entre 2020 et 2021, des comportements de soutien des personnes interrogées en Australie à l'égard du Maroc et des pays cible	95
Tableau 65 : Evolution, entre 2020 et 2021, des évaluations des attributs en Egypte du Maroc et des pays cibles	95
Tableau 66 : Evaluations des comportements de soutien des personnes interrogées en Egypte à l'égard du Maroc et des pays cibles-2021	96
Tableau 67: Evaluations des attributs en Israël du Maroc et des pays cibles-2021	96
Tableau 68 : Evaluations des comportements de soutien des personnes interrogées en Israël à l'égard du Maroc et des pays cibles-2021	97

