

L'usage d'Internet chez les jeunes Marocains : quelles implications sur la société ?

Par **Ahmed Ghazali**

Président de la Haute Autorité de la Communication Audiovisuelle



Précisions méthodologiques

- ☑ **Rareté des données statistiques, notamment en matière d'usages d'Internet au Maroc.**
- ☑ **Fiabilité relative du peu de données existantes, du fait de l'absence de process de certification.**
- ☑ **Inaccessibilité des données individualisées de nature marketing, du fait de leur aspect mercantile et leur utilité stratégique pour les professionnels du secteur.**

➡ **Toute analyse pertinente à des fins de politique publique de ce secteur devra d'abord dépasser ces contraintes.**

Introduction

I. Le Web et le lien social, une question de concepts

- 1) Le lien social
- 2) La sociologie des réseaux
- 3) Caractéristiques de la communication sociale *via* le Web
- 4) Nouvelle dynamique de communication
- 5) Internet et les mutations de la démocratie contemporaine

II. Web et futurs paradigmes sociaux au Maroc

- 1) Une connexion, un autre type de socialisation
- 2) Le Maroc : sous-connecté... mais en avance au niveau continental
- 3) Le peu que l'on sait sur les usages d'Internet au Maroc
- 4) La liberté au bout d'un clic
- 5) Existe-t-il un réseau social mondial?
- 6) L'opinion publique nationale et la nouvelle rationalité globale
- 7) La contestation virtuelle : une société civile marocaine interactive ?
- 8) Repenser la politique ou les leçons du « Printemps arabe »

Conclusions



Introduction

« *La révolution n'arrive pas lorsque la société adopte de nouveaux outils... La révolution arrive quand la société adopte de nouveaux comportements* ».

Clay Shirky,
"Here Comes Everybody : The Power
of Organizing Without Organizations", 2008

En comparaison avec le lien social qui caractérise les sociétés traditionnelles, celui de la modernité avancée est davantage électif, d'où sa relative fragilité, car ce que d'aucuns appellent la crise du lien social semble résulter pour partie au moins de la liberté désormais laissée aux individus de se définir eux-mêmes.

⇒ **Communauté (virtuelle) = lien social au-delà de l'espace temps**

⇒ **Risque physique d'isolement social**

Quels impacts sur le lien social, notamment dans sa dimension politique, chez les jeunes internautes marocains?

الهيئة العليا
للإتصال السمعي البصري
Haute Autorité de la
Communication Audiovisuelle



I. Le Web et le lien social, une question de concepts

1) Le lien social

2) La sociologie des réseaux

3) Caractéristiques de la communication sociale via le Web

4) Nouvelle dynamique de communication

5) Internet et les mutations de la démocratie
contemporaine



1) Le lien social est une notion floue qui dépeint l'ensemble des relations entre humains au sein du corps social

« Le lien social est constitué d'une agrégation de valeurs distinctes, intégrées ou dissociées, centripètes et centrifuges. Ces valeurs associées ou dissociées qui composent le lien social sont globalement de cinq sortes : affectives, éthiques, religieuses, politiques et économiques. »

Francis Farrugia (« Exclusion, mode d'emploi », Cahiers internationaux de sociologie, Vol. C II, 1997, p. 30)

Avant Internet, les indicateurs de la présence ou de la force des liens sociaux, se rapportaient essentiellement à certains domaines des activités sociales (famille, associations, religion, travail, école, taux de délinquance...)

Internet amène de nouvelles formes de liens sociaux, moins verticaux et plus horizontaux



Emergence de règles plus souples, moins institutionnalisées mais qui peuvent être efficaces au regard de la « cohésion sociale »

Peut-on parler de liens sociaux si ceux-ci sont peu durables, peu institutionnalisés ?

Permettent-ils l'intégration de tous au sein d'une même identité sociale ?

Notion de réseaux / « Réseaux sociaux »

Un « réseau social » est un ensemble d'identités sociales telles que des individus ou encore des organisations reliées entre elles par des liens créés lors des interactions sociales. Il se représente par une structure ou une forme dynamique d'un groupement social.

➤ La sociologie des réseaux est un outil fondamental pour la compréhension de l'impact sur notre société de l'usage d'internet chez les jeunes marocains, qui s'appuie sur une sociométrie précise.

Or, cette dernière reste encore à faire.

الهيئة العليا
للاتصال السمعي البصري

Haute Autorité de la
Communication Audiovisuelle

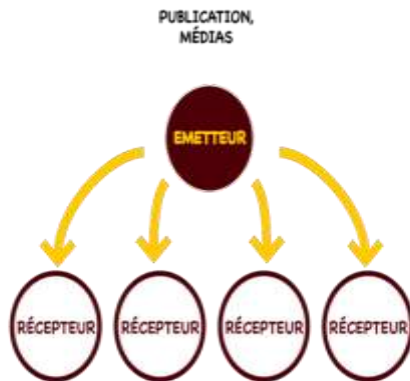


3) Les caractéristiques de la communication sociale *via* le web : Internet, créateur d'un nouveau lien social ? (1)

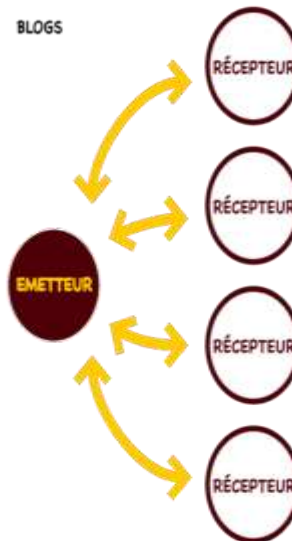
Internet est à la fois et en même temps un média de masse (*one to many*) **et** un média de communication interpersonnelle (*one to one*).

Les réseaux sociaux, éclatement ou renfort du lien social ?

Le modèle des médias classiques

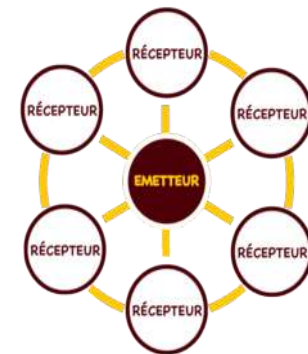


Le nouveau modèle des blogs



Le modèle permis par les réseaux sociaux

Réseaux sociaux



Impact majeur de ces nouveaux schémas de communication sur le « lien social ».

➡ Le « cyberactivisme » est un exemple édifiant.

الهيئة العليا
للاتصال السمعي البصري
Haute Autorité de la
Communication Audiovisuelle



3) Les caractéristiques de la communication sociale *via* le web : Internet créateur d'un nouveau lien social ? (2)



Du Web 1.0 = collection de données = Publication unidirectionnelle (**One to all**) des contenus. / **Lecteur passif**



Au Web 2.0 = Réseau d'individus acteurs qui communiquent (Facebook, blogs, réseaux sociaux), = Conversation multidirectionnelle (**All to all**). / **Acteur actif**

= Réseaux sociaux

« Un groupe d'applications en ligne qui se fondent sur la philosophie et la technologie du Web 2.0 et permettent la création et l'échange du contenu généré par les utilisateurs »

Andreas Kaplan et Michael Haenlein

الهيئة العليا
للاتصال السمعي البصري

Haute Autorité de la
Communication Audiovisuelle



4) Nouvelle dynamique de communication : « *Open Source* » et coopération riment avec *Linux* et *Wikipedia*



« Open source »



Exemples de grands projets nés avec la participation des usagers



Adoption de nouveaux comportements en lien avec de nouveaux outils rapides et surtout facile d'accès.

= Les utilisateurs sont maintenant capables de **révolutionner les fondements du lien social**, notamment dans sa dimension politique, sans avoir recours aux médias traditionnels.

الهيئة العليا
للاتصال السمعي البصري

Haute Autorité de la
Communication Audiovisuelle



5) L'évolution de la démocratie contemporaine et l'impact d'Internet sur ses mutations : Le lien social contemporain est-il en crise ? (1)

Le lien social à l'épreuve de la cohabitation avec les anonymes : **le lien électronique tue-t-il le lien social ?**

L'individualisation désigne le processus par lequel les individus ont peu à peu acquis une capacité à se définir par eux-mêmes et non en fonction de leur appartenance à telle ou telle entité collective (Singly, 2003).

Est-ce que les identités virtuelles créées sur les messageries, les forums ou les chats ne se substituent pas aux identités réelles, créant de plus un morcellement de l'identité ?

En définitive, est-ce que le lien électronique ne remplace pas le lien social ?

L'implication politique de cet individualisme multiple et de cet anonymat sur la construction du lien social semble être une des raisons des mutations des règles du débat public.

« Je divise mon esprit. Je me vois comme étant deux ou trois personnages ou plus. Et je passe d'une part de mon esprit à une autre, quand je passe d'une fenêtre à une autre ». Quant à la réalité, « c'est juste une fenêtre de plus et pas forcément la meilleure »

Propos tenu par un jeune à la sociologue Sherry Turkle



5) L'évolution de la démocratie contemporaine et l'impact d'Internet sur ses mutations : Le lien social contemporain est-il en crise ? (2)

La démocratie individualiste du XXIème siècle n'est pas dénuée de liens sociaux :
Facebook et Twitter servent autant révolution que propagande.

Internet modifie et diversifie le champ des pratiques politiques. Il a fait naître de nouvelles formes de participation démocratique, que certains sociologues appellent la «*démocratie coopérative*». Grâce à ses vertus politiques, le web pourrait même incarner un certain *idéal démocratique*.

Cependant, la massification des usages d'Internet change le contexte dans lequel s'exerçait cette concurrence entre des visions du web différentes. Le poids de certaines entreprises, leur quasi-monopole surtout, est inquiétant. Le nombre d'utilisateurs de *Facebook* est édifiant en ce sens.

Répartition des utilisateurs de *Facebook* par continent

	Continent	Nombre d'utilisateurs
1.	Amérique du Nord	201 908 060
2.	Europe	190 639 360
3.	Asie	147 041 460
4.	Amérique du Sud	65 351 160
5.	Afrique	25 486 580
6.	Australie et Océanie	12 014 920
Total		642 441 540



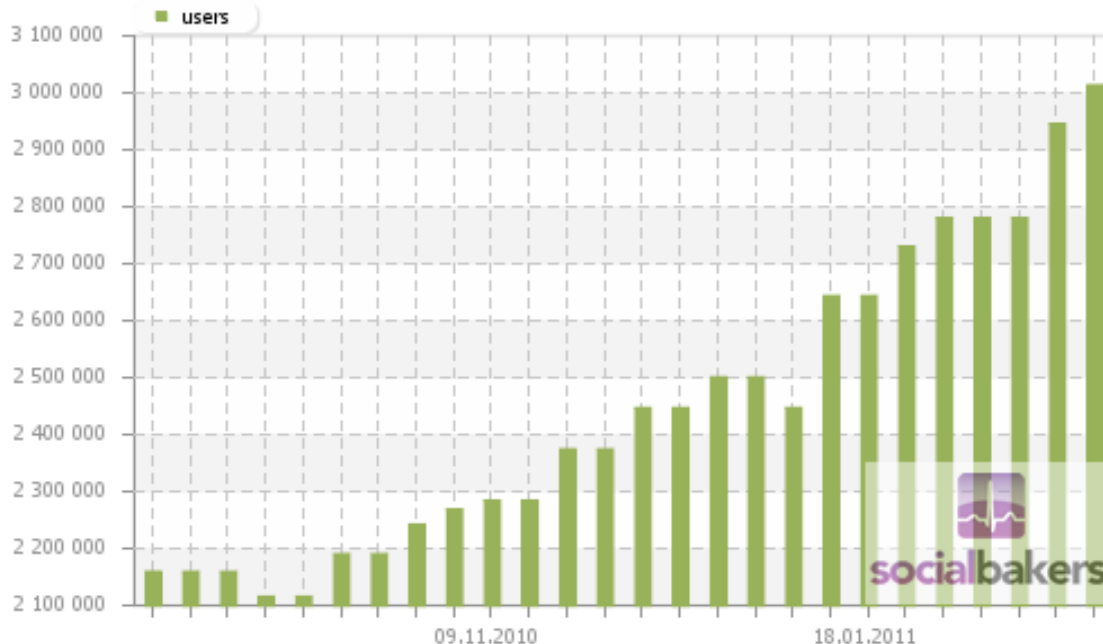
5) L'évolution de la démocratie contemporaine et l'impact d'Internet sur ses mutations : Le lien social contemporain est-il en crise ? (3)

Les Etats prennent désormais au sérieux le web et ont entrepris de le réguler.

Serait-ce la fin de l'âge de l'innocence et de l'extra-territorialité ?

Au Maroc, également, l'intensité de cette préoccupation est directement corrélée à l'accélération exponentielle de certains usages que font les jeunes adultes du web, notamment sur Facebook.

Evolution des utilisateurs marocains de *Facebook*



الهيئة العليا
للاتصال السمعي البصري
Haute Autorité de la
Communication Audiovisuelle



II. Web et futurs paradigmes sociaux au Maroc : éléments de réflexion sur l'interaction entre les usages d'Internet chez les jeunes et le lien social au Maroc

- 1) Une connexion, un autre type de socialisation
- 2) Le Maroc : sous-connecté... mais en avance au niveau continental
- 3) Le peu que l'on sait sur les usages d'Internet au Maroc
- 4) La liberté au bout d'un clic
- 5) Existe-t-il un réseau social mondial?
- 6) L'opinion publique nationale et la nouvelle rationalité globale
- 7) La contestation virtuelle : une société civile marocaine interactive
- 8) Repenser la politique ou les leçons du « Printemps arabe »



1) Le potentiel technologique : juste une connexion pour avoir accès à un autre type de socialisation

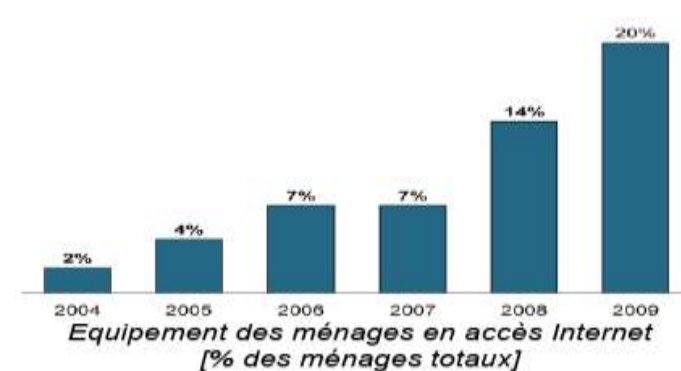
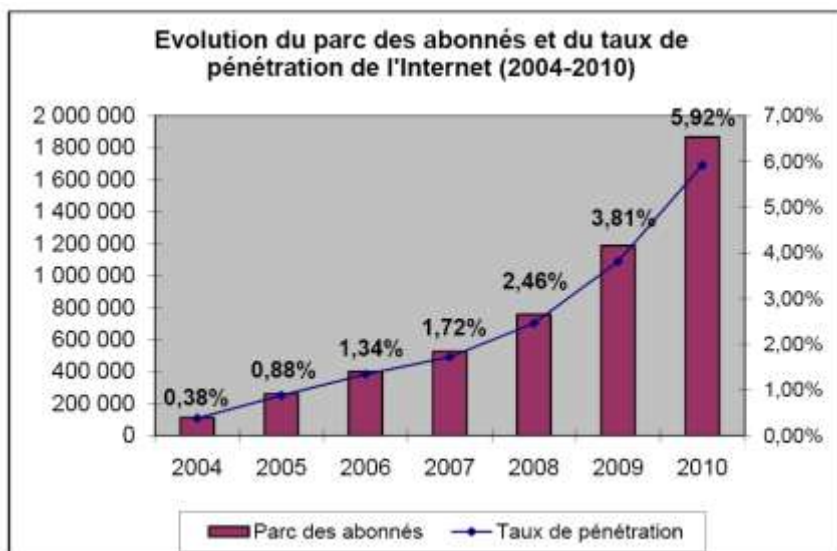
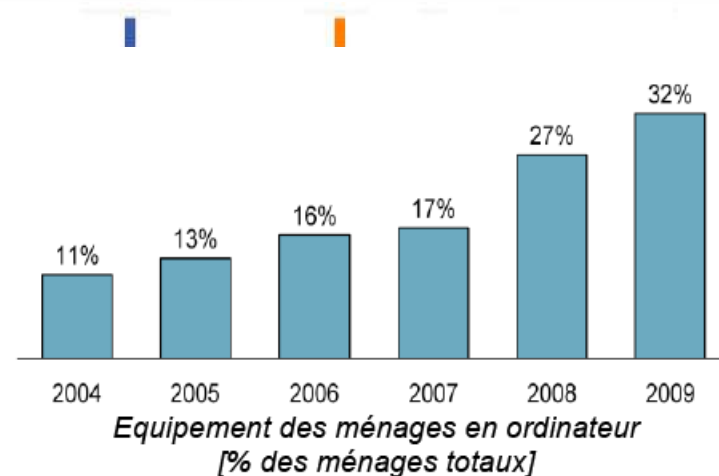
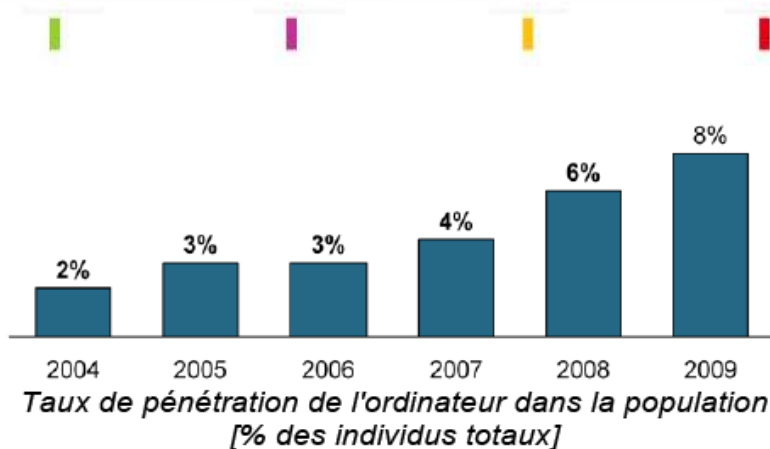
Internet a fait la preuve qu'il échappe au contrôle social dans son acception classique mais exerce pourtant une action de socialisation, contribuant à transmettre des valeurs et des normes de comportement à un rythme plus rapide.

Mais quel est son véritable pouvoir socialisateur ?

Première technologie qui se mérite un auditoire mondial, le réseau Internet, dont la taille double chaque année, a eu l'effet d'une bombe dans la culture populaire.

Internet est donc à la fois une technologie et une culture. Il faut comprendre chacun de ces aspects pour bien saisir son impact sur la société.

2) Le Maroc : Un pays encore sous-connecté... mais largement en avance au niveau continental et régional (1)



الهيئة العليا
للاتصال السمعي البصري
Haute Autorité de la
Communication Audiovisuelle



2) Le Maroc : Un pays encore sous-connecté... mais largement en avance au niveau continental et régional (2)

Quelques indicateurs TIC au Maroc (Enquête de l'ANRT 2007/2008)

- **13 millions** d'Internautes en 2009 ;
- **84 %** des internautes accèdent à partir d'un cyber café en 2009 ;
- Environ **10000 cybers** (Juillet 2009) ;
- **14%** de pénétration de l'Internet dans les ménages (près de 800.000 connexions);
- Près de **63,6%** des connexions à Internet sont en ADSL et 30% sont de type 3G ;
- **91%** des entreprises répertoriées dans le Kompass sont connectées à Internet ;
- **16 %** parmi elles sont dotées d'un site web ;

Internautes (en millions)	2004	2005	2006	2007	2008	2009	Evolution 2008/2009
Niveau 1	3,5	4,6	6,1	6,6	10,3	13,0	+26%



2) Le Maroc : Un pays encore sous-connecté... mais largement en avance au niveau continental et régional (3)

	Nombre
Abonnés Internet	1 866 963 (ANRT, Déc. 2010)
Internautes	Environ 10 millions
Nombres de Noms de domaine .ma	37 769
Prestataires de commercialisation de noms domaine .ma	20
Fournisseurs de SVA (hébergeurs, cybercafés, etc.)	environ 10 200 (ANRT, mars 2011)
Abonnés Facebook	3 013 100

- Bien qu'à peine 3% des foyers ruraux disposent d'un ordinateur, contre 15% en milieu urbain, en 2010, le Maroc reste le **2ème** pays en nombre d'Internautes de la zone MENA juste derrière l'Egypte, mais seulement **5ème** en termes de pénétration d'Internet (Internautes/Population totale) avec **32,9%** de la population connectée.

Séminaire organisé par Marketing-Internet.ma
(décembre 2010)

الهيئة العليا
للاتصال السمعي البصري
Haute Autorité de la
Communication Audiovisuelle

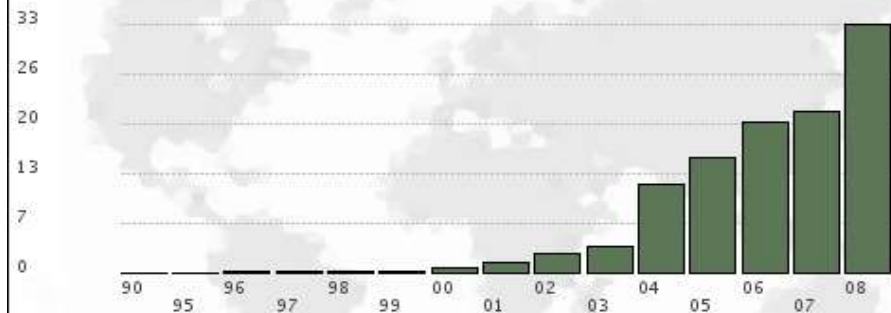


2) Le Maroc : Un pays encore sous-connecté... mais largement en avance au niveau continental et régional (4)



Utilisateurs d'Internet (par 100 habitants)

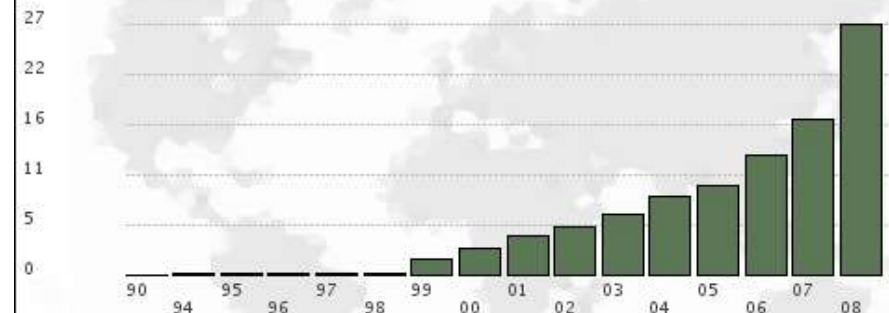
Maroc



Perspective Monde | Université de Sherbrooke | Source: International Telecommunication Union

Utilisateurs d'Internet (par 100 habitants)

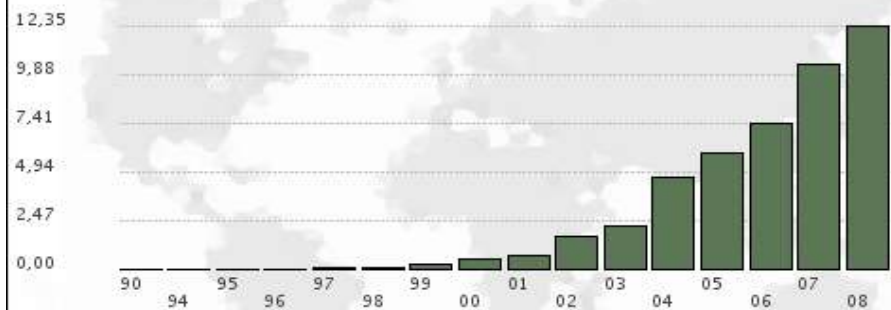
Tunisie



Perspective Monde | Université de Sherbrooke | Source: International Telecommunication Union

Utilisateurs d'Internet (par 100 habitants)

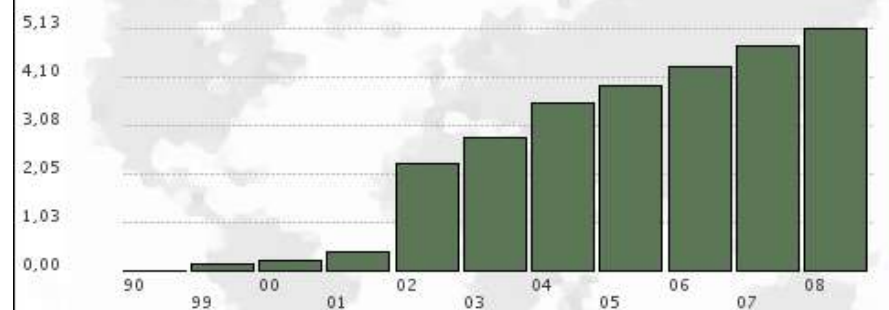
Algérie



Perspective Monde | Université de Sherbrooke | Source: International Telecommunication Union

Utilisateurs d'Internet (par 100 habitants)

Libye



Perspective Monde | Université de Sherbrooke | Source: International Telecommunication Union

3) Les implications culturelles et comportementales ou socio-psychologie du Web : le peu que l'on sait sur les usages d'Internet au Maroc (1)

Il existe un lien de type génétique entre la technologie de base d'Internet et les grandes caractéristiques de sa culture. L'arrivée d'une nouvelle technologie dans une société s'accompagne toujours d'un impact systémique latent, à la manière dont nos gènes déterminent en grande partie notre nature.

Lorsqu'une technologie radicalement différente, comme Internet, devient suffisamment répandue, elle a un effet aussi radical sur les structures sociales, économiques et politiques des cultures touchées.

À mesure que les cultures intègrent Internet dans leurs structures sociales, elles adoptent graduellement ses caractéristiques systémiques. Voici un survol des changements systémiques et atomistiques possibles qu'Internet peut amener dans les structures sociales en contact avec l'espace cybernétique.

	Segment	Connectivité	Usages
ENTREPRISES	Grands Comptes	Réseaux d'entreprises, et haut débit (LL)	<ul style="list-style-type: none"> ■ Messagerie ■ Recherche d'informations ■ Transfert de fichiers ■ Transactions en ligne (commandes, paiements)
	PME - PMI	LL - ADSL - RNIS	<ul style="list-style-type: none"> ■ Messagerie ■ Recherche d'informations ■ Transfert de fichiers ■ Recherche de fournisseurs/clients
	Professionnels et TPE	ADSL - RNIS - RTC	<ul style="list-style-type: none"> ■ Messagerie ■ Recherche d'informations ■ Transfert de fichiers
PARTICULIERS	Résidentiels Indoor	ADSL - RTC	<ul style="list-style-type: none"> ■ Chat ■ Email
	Résidentiels Outdoor	Via de Cybercafés, le travail, de l'école...	<ul style="list-style-type: none"> ■ Navigation ■ Recherche d'informations



En 2004, une étude de l'ANRT concluait que les usages Internet restaient essentiellement simples, comme le montre le tableau ci-contre :



3) Les implications culturelles et comportementales ou socio-psychologie du Web : le peu que l'on sait sur les usages d'Internet au Maroc (2)

Preuve des évolutions rapides qu'induit Internet, en 2009, l'ANRT avançait les chiffres suivants concernant l'usage principal de cet outil par les ménages :

- **Utilisation du courrier électronique (57%)**
- **Utilisation de réseaux sociaux (48%)**
- **Recherche d'informations (38%)**
- **Usage de l'Internet pour le commerce ou la banque en ligne restent encore très faibles, voire inexistants (<5%)**
- **Divers: téléchargement de musique, de films, de logiciels et de jeux vidéo, grand consommateur de capacité et de Haut Débit.**

Synthèse de l'étude « Observatoire des Technologies de l'Information », ANRT 2009.

3) Les implications culturelles et comportementales ou socio-psychologie du Web : le peu que l'on sait sur les usages d'Internet au Maroc (3)

« Top-Twelve » des sites visités au Maroc en 2009

1	Facebook	facebook.com	Utilitaire social qui connecte les personnes pour garder le lien amical, afficher des photos, partager des liens internet et des vidéos
2	google.co.ma	google.co.ma	Moteur de recherche (Site marocain)
3	YouTube - Broadcast yourself	youtube.com	Permet de télécharger, transmettre et partager et des vidéos, à travers le monde.
4	Google	google.com	Moteur de recherche.
5	Windows Live	live.com	Moteur de recherche de Microsoft.
6	Google.fr	google.fr	Moteur de recherche (site France)
7	Hespress	hespress.com	أول جريدة إلكترونية في المغرب تأسست في فبراير 2007 Premier journal électronique au Maroc.
8	كوورة - Kooora	kooora.com	الموقع العربي الأول لكرة القدم يضم بطولات عربية عالمية مع متابعة و تحليل لكافة احداث كرة القدم... More
9	Blogger.com	blogspot.com	Free, automated Weblog publishing tool that sends updates to a site via FTP. Outils de développement de blogs.
10	Yahoo!	yahoo.com	Un portail majeur dans la sphère Internet permettant une personnalisation des outils de recherche de contenus, de chat etc.
11	الجزيرة	aljazeera.net	... More قناة إخبارية سياسية اقتصادية فكرية. قضايا, حوارات, نقشات, دراسات و ملفات Version Internet du service audiovisuel Al-Jazeera (informations, économie, débats, etc.)
12	ستار تايمز	startimes.com	دليل تلفزيون الشرق الأوسط Guide des programmes télévisuels du moyen orient.

4) La liberté au bout d'un clic : comment *Google* , *YouTube* nous concernent

- ④ La grande évolution économique et sociale que l'on constate dans l'espace cybernétique est celle de la démocratisation des communications de masse.
 - ④ La communication y est non seulement bidirectionnelle, réunissant le fournisseur de contenu (multidestination) et son auditoire, elle est aussi, et surtout, soustraite au contrôle et à la censure.
 - ④ Internet libère l'auditoire du contrôle exercé par les fournisseurs étatiques et corporatifs sur le contenu. Dans l'espace cybernétique, la relation fondamentale entre la programmation, le contenu et la publicité n'existe pas.
 - ④ Le nouveau paradigme de l'espace cybernétique fait éclater toutes les vieilles catégories des institutions traditionnelles.
- **Dans l'espace cybernétique, c'est le contenu qui a une importance suprême.**
- **Le défi est de s'adapter à ce nouveau médium et au paradigme qui en émane.**



5) Existe-t-il un réseau social mondial ? (1)

- ① La notion de membre d'une communauté est intrinsèquement liée à la notion de groupe. « Le groupe est une unité collective réelle, mais partielle, directement observable et fondée sur des attitudes collectives continues et actives ... tendant vers une cohésion relative » (Gurvitch 2007).
- ② D'une part, on observe une action structurante du Web 2.0 à travers le renforcement des liens communautaires. D'autre part, le Web 2.0 répond à des attentes spécifiques liées à des identités et statuts particuliers : âge, profession, sexe, langue, niveau d'éducation, classe sociale, situations affectives, hobbies...
- ③ Cela veut-il dire pour autant que les notions de collectivité et de communauté (Tönnies) seraient en train de se dissoudre pour donner naissance à un nouveau Léviathan, un méga groupe, un réseau social mondial ?

➔ Internet semble donc se présenter sur un plan éthique comme une valeur ajoutée incontestable à la « construction de savoir » par et pour chaque communauté.

➔ L'évolution du panorama des médias sociaux entre 2008 et 2011 nous donne une idée sur la complexité galopante d'un tel phénomène, aussi bien au niveau international qu'à l'échelle locale, en Australie comme au Maroc.



5) Existe-t-il un réseau social mondial ? (2)

Panorama des médias sociaux 2008



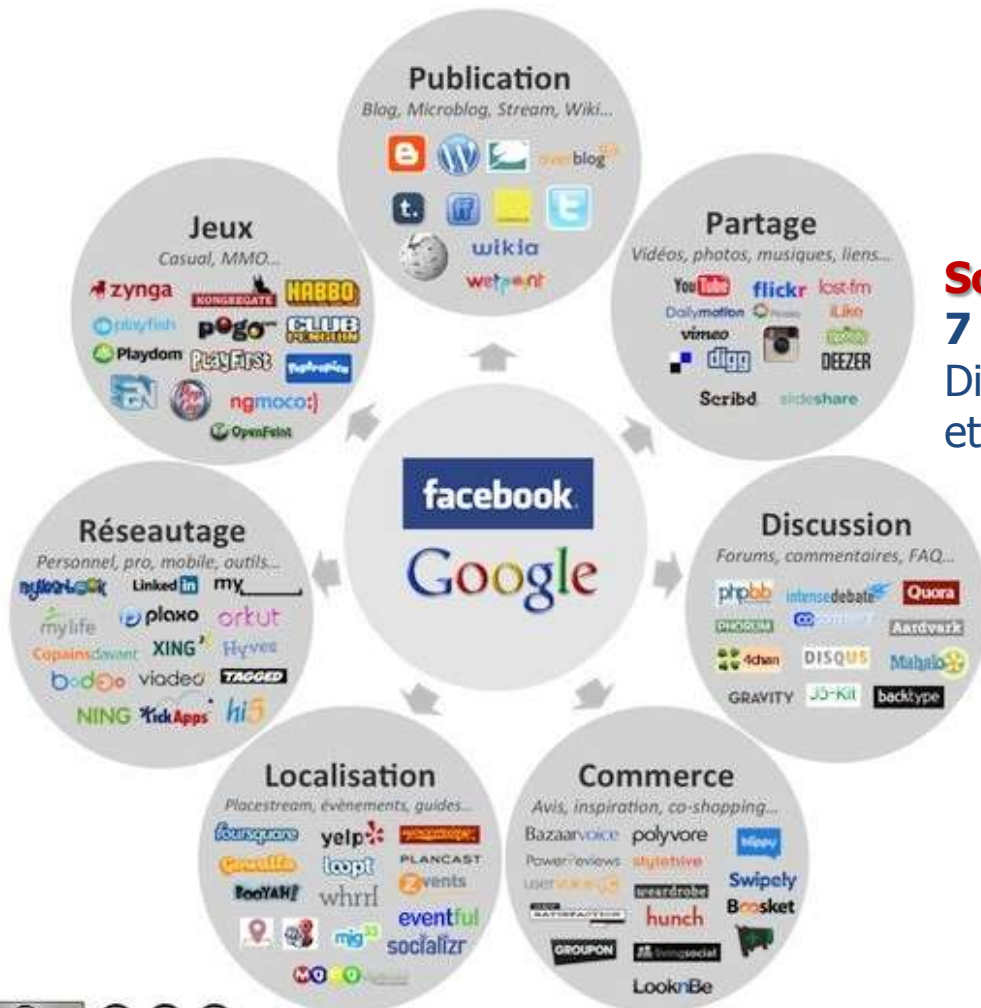
Soit 8 familles de services: (publication, partage, discussion, réseaux sociaux, micro-publication, *livecast*, univers virtuels et jeux multi-joueurs).

FredCavazza.net
الهيئة العامة
للإتصال السمعي البصري
Haute Autorité de la
Communication Audiovisuelle



5) Existe-t-il un réseau social mondial ? (3)

Panorama des médias sociaux 2011



Soit 7 grandes familles correspondant aux **7 usages primaires**: (Publication, Partage, Discussion, Commerce, Localisation, Réseautage et Jeux)

الهيئة العليا
للاتصال السمعي البصري
Haute Autorité de la
Communication Audiovisuelle



Dominating networks according to country

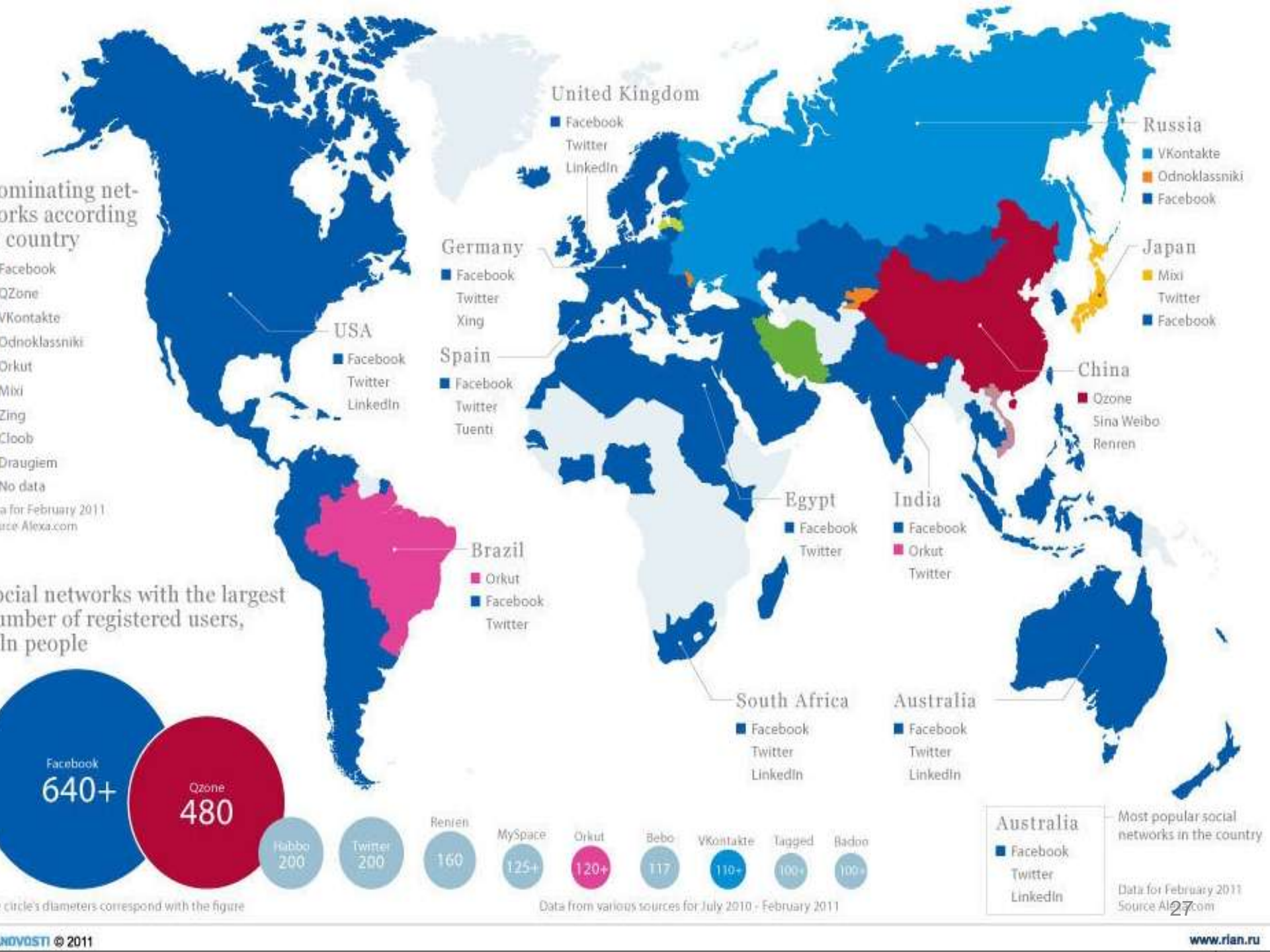
Facebook
QZone
VKontakte
Odnoklassniki
Orkut
Mixi
Zing
Cflob
Draugiem
No data
Data for February 2011
Source: Alexa.com

Social networks with the largest number of registered users, in people



The circle's diameters correspond with the figure

Data from various sources for July 2010 - February 2011



Australia

- Facebook
- Twitter
- LinkedIn

Most popular social networks in the country

Data for February 2011
Source: Alexa.com

6) L'opinion publique nationale face à une certaine «rationalité» internationale ou régionale : uniformité et spécificités

« De La Paz à Ouagadougou, de Kyoto à Saint-Petersburg, d'Oran à Amsterdam, mêmes films, mêmes séries télévisées, mêmes informations, mêmes chansons, mêmes slogans publicitaires, mêmes objets, mêmes vêtements, mêmes voitures, même urbanisme, même architecture, même type d'appartements souvent meublés et décorés d'identique manière... »

Ignacio Ramonet (Le Monde diplomatique, mai 1993)

- ① Le passé des civilisations n'est que l'histoire d'emprunts continuels qu'elles se sont fait les unes aux autres, au cours des siècles, sans perdre pour autant leurs particularismes, ni leurs originalités.
- ② Depuis l'avènement d'Internet et sa démocratisation, ces processus se sont accentués, notamment au niveau des idées et des opinions (politiques et éthiques), créant un effet de choc interactif entre les modèles argumentatifs global, régionaux et locaux (nationaux).
- ③ Supposons pourtant que ce soit la première fois qu'un aspect décisif d'une civilisation particulière, la démocratie occidentale et le consumérisme, paraisse un emprunt désirable à toutes les civilisations du monde et que la vitesse des communications modernes en favorise la diffusion rapide et efficace.

Cela pourrait-il à lui seul expliquer ce formidable mouvement qu'est « Le Printemps arabe » ?



7) La contestation virtuelle : une société civile marocaine interactive ? (1)

Le "cyberactivisme" a fait irruption dans le répertoire d'action collective, avec des outils tels que la syndication, les cyberpétitions, les blogs, le vidéo-activisme, les appels sur *Facebook*, ou encore le *Google bombing*... Ce sont d'abord les militants les moins organisés et les groupes qui privilégient l'horizontalité par rapport à l'organisation verticale et hiérarchique.

Au Maroc, avec la pénétration accrue d'Internet, une autre société civile marocaine est née, plus jeune, moins institutionnalisée, qui ne traduit plus de la même manière les concepts de gouvernance, de démocratie locale et de processus participatifs.

Une société civile dont le mouvement du *20-Février* est un exemple significatif et qui postule que le Maroc connaît de véritables changements par le bas, du fait que là où un vrai échange avec « le haut » était encore incertain il y a peu, naissent aujourd'hui des idées au niveau horizontal qui s'imposent verticalement.

Comment dès lors interpréter l'action de cette nouvelle société civile dans le panorama des mouvements associatifs au Maroc et à l'international ?

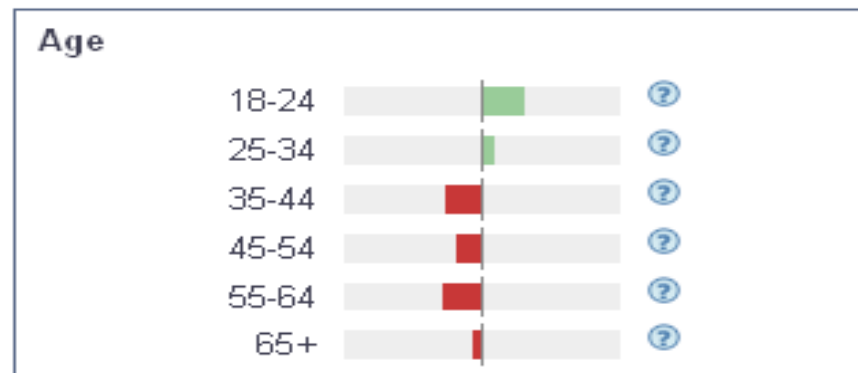
Les chiffres sur les connexions au site d'information sensationnaliste Hespress.com (premier site marocain dans le TOP-20 national), appellent à cet égard une analyse plus poussée sur les nouvelles règles, les récents acteurs et les futurs enjeux du débat public contradictoire sur le politique au Maroc.



7) La contestation virtuelle : une société civile marocaine interactive ? (2)



Mois de Février 2011	Maroc	Mondial
Visiteurs uniques (utilisateurs)	920 milliers	1,5 million
Taux de pénétration par rapport aux internautes	14,9%	0,1%
Pages vues	36 millions	56 millions
Nombre total de visites	9,8 millions	15 millions
Nombre moyen de visites/visiteur	8,2	3,9
Temps moyen passé sur le site par visiteur	9:30	9:20



الهيئة العليا
للاتصال السمعي البصري

Haute Autorité de la
Communication Audiovisuelle



8) Repenser la politique selon la « communication globale » "à la McLuhan": comment tirer les leçons de la récente révolution des peuples arabes ? (1)

"Le vieux modèle qui consiste à faire confiance à quelques experts reconnus est simplement l'un des nombreux modèles possibles à partir desquels la société peut à la fois montrer de la confiance et tirer profit de ces relations."

Clay Shirky, auteur du livre *Here Comes Everybody*, enseigne à la New York University les interactions entre les effets sociaux et économiques et les technologies internet

Les six vertus politiques d'Internet

Vertus	Ecueils
1 la présupposition d'égalité	l'exclusion des immobiles
2 la libération des subjectivités	la dépolitisation narcissique
3 le public par le bas	la fin de la vie privée
4 la force des coopérations faibles	la fragilité des engagements
5 l'auto-organisation	la bureaucratie procédurale
6 la légitimité <i>ex-post</i>	l'écrasement de la diversité

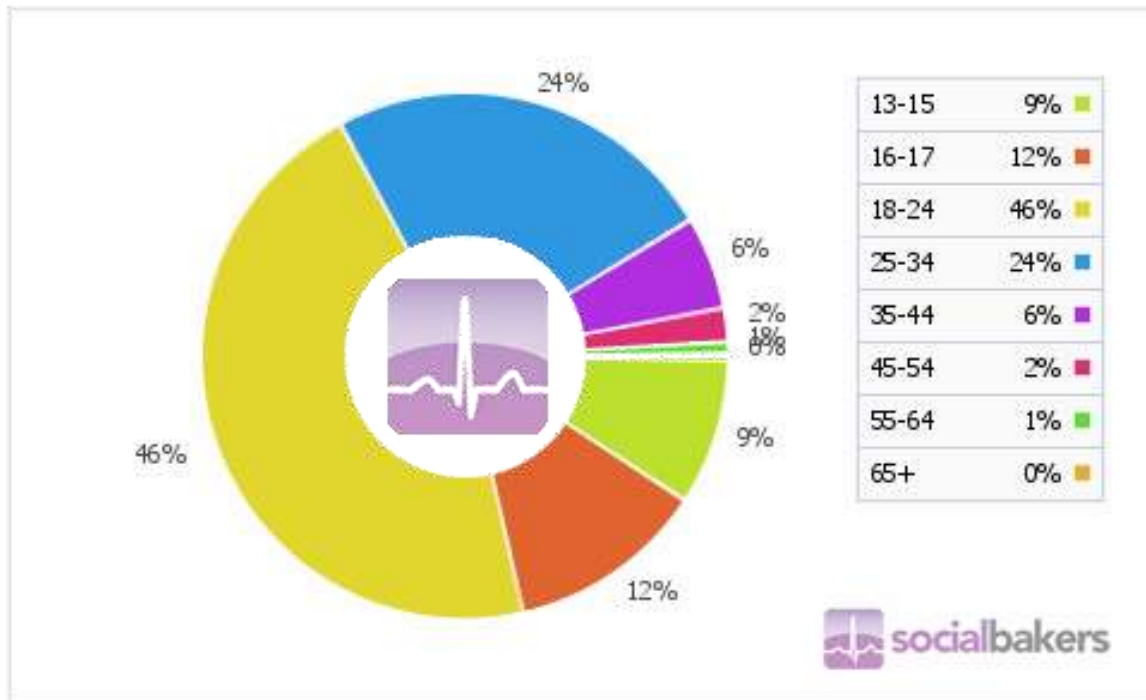
Plus que jamais, le principal enjeu politique de l'Internet est bien celui de sa démocratisation.



8) Repenser la politique selon la « communication globale » à la Mc Luhan : comment tirer les leçons de la récente révolution des peuples arabes ? (2)

Manque de visibilité organisationnelle

Entre privé et public, les jeunes internautes sont en train d'édifier un espace intermédiaire, une zone grise, où l'on ne sait pas encore au Maroc comme ailleurs, qui fait quoi, qui est capable de quoi, qui contrôle qui et qui est responsable de quoi.



الهيئة العليا
للاتصال السمعي البصري
Haute Autorité de la
Communication Audiovisuelle



Conclusions

« L'essence de la cyber-culture est liée à l'appréhension du global, du mondial, du planétaire, et in fine de l'universel. D'autres cultures et d'autres civilisations ont eu ce tropisme universaliste. Mais ce qui est nouveau, c'est que la cyber-culture utilise des moyens de notre temps pour agir sur les problèmes de notre époque ».

Philippe Quéau, Unesco.

- ① Une des issues possibles : l'envisageable rayonnement de la culture marocaine... chez les jeunes marocains
- ① Un idéal : la démocratie marocaine électronique mais non-virtuelle
- ① Le Droit à l'épreuve de la technologie
- ① L'Internet Gouvernance Forum et le benchmark brésilien
- ① Pour un Forum Marocain de l'Internet en tant que modèle régional

الهيئة العليا
للإتصال السمعي البصري
Haute Autorité de la
Communication Audiovisuelle





Merci de votre attention

