

Royaume du Maroc
Ministère de l'Industrie,
du Commerce et des
Nouvelles Technologies



المملكة المغربية
وزارة الصناعة
والتجارة
والتكنولوجيات الحديثة

Accords de libre échange conclus par le Maroc: quelles incidences sur la stratégie industrielle du pays

IRES-Rabat, 25 avril 2012

Stratégie industrielle

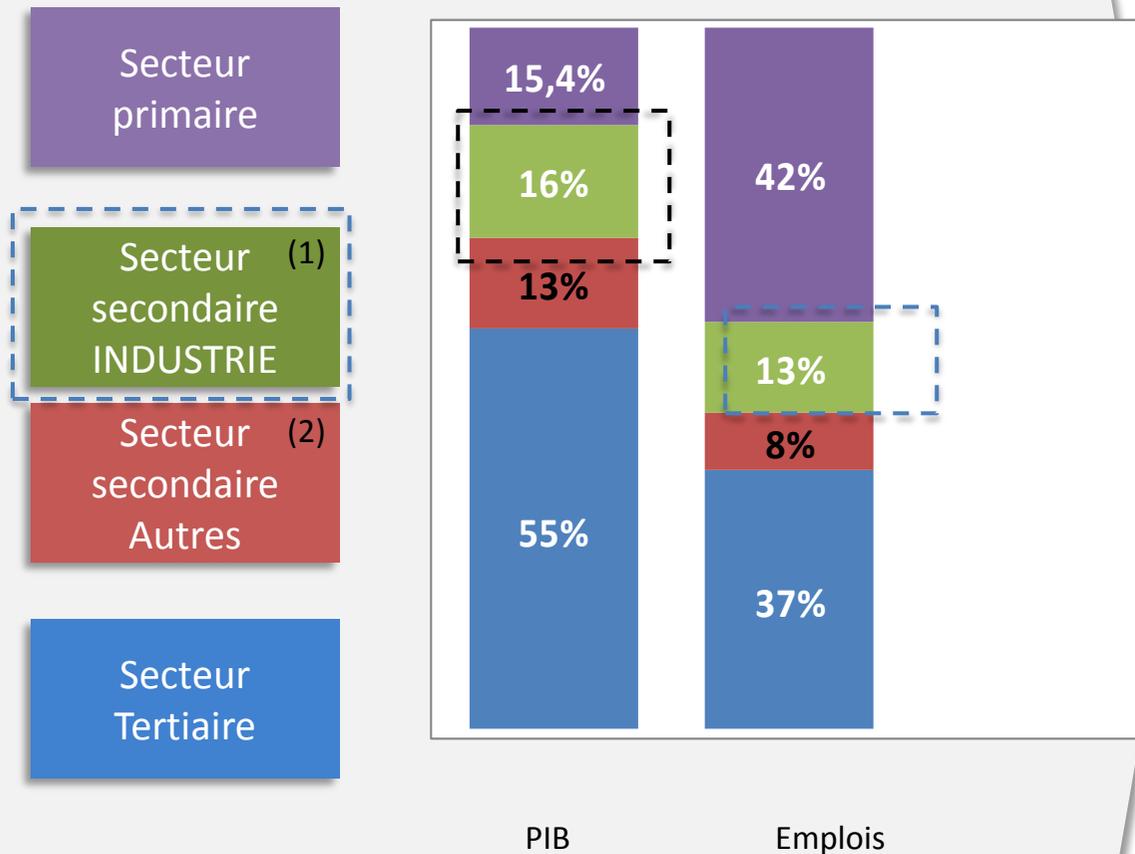
ALE conclus par le Maroc

Résultats d'ALE

Perspectives

L'Industrie Marocaine: des enjeux humains et économiques majeurs pour le développement

Poids de l'Industrie Marocaine



(1) Industrie de transformation

(2) Industries d'extraction, de raffinage, Eau et Electricité, BTP

Implications

- ✓ 600000 Emplois dans l'Industrie
- ✓ 100 Mds de Valeur Ajoutée
- ✓ Plus de 110 Mds d'exportations de produits manufacturés



- ✓ Un poids moyen dans l'économie nationale, avec un potentiel de croissance important
- ✓ Un secteur pourvoyeur d'emplois stables (peu de saisonnalité)

Une industrie à la croisée des chemins

Des opportunités majeures ...

Des avantages comparatifs clairs sur 6 métiers mondiaux



Un potentiel important d'IDE



Un accès douanier privilégié aux marchés européen et américain



Un potentiel de croissance important lié à la demande nationale



Des besoins d'ajustement structurels encore importants...

Une Offre Maroc pour les IDE encore insuffisamment développée et promue malgré les premiers succès



Un tissu de PME encore trop fragmenté et à faible compétitivité et productivité



Un environnement des affaires parfois déficient



Un défi majeur à relever : la formation et les ressources humaines



Vision et Objectifs du Plan Emergence

- Une ligne directrice : Dans une économie globalisée et en mouvement, il faut accélérer la réalisation du potentiel Industriel Marocain

Une Vision...

1. *Focalisation sur les filières présentant des avantages compétitifs*
2. *Amélioration de la compétitivité des entreprises*
3. *Renforcement des moyens d'exécution*

...et des Objectifs à horizon 2015

1. *Création de 220.000 emplois directs, et résorption du chômage urbain*
2. *Création de richesses à travers une augmentation du PIB de 50 Milliards DH*
3. *Génération d'investissements privés supplémentaires à hauteur de 50 Milliards DH*
4. *Génération d'un volume supplémentaire d'exportations de 95 Milliards DH*

Cet objectif exige un accès privilégié à nos marchés cibles



Stratégie industrielle

ALE conclus par le Maroc

Résultats d'ALE

Perspectives

L'ouverture commerciale : un choix stratégique

➤ S'est matérialisée depuis les années 80 par:

1987

- Adhésion aux Accords **GATT** et aux principes fondamentaux du commerce international (Traitement national, clause NPF, ...).

1988

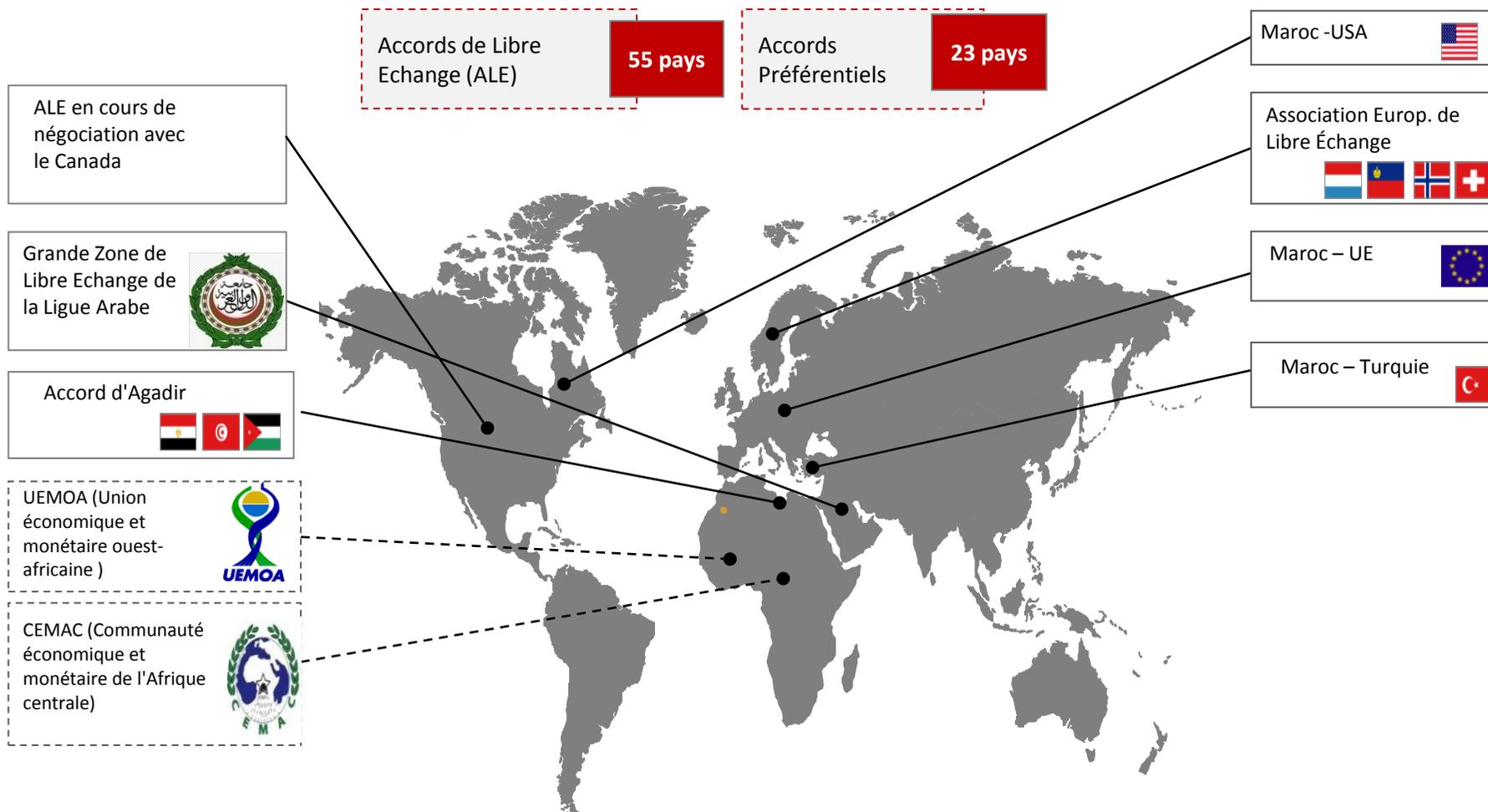
- Membre fondateur du **SGPC** pour développer les échanges Sud-Sud (signature: décembre 2010).

1995

- Membre fondateur de l'**OMC** et terre de naissance de l'organisation.

L'ouverture commerciale : un choix stratégique

- Un vaste réseau d'accords préférentiels et de libre-échange donnant accès en franchise douanière à un marché de plus d'1 milliard de consommateurs.



Stratégie industrielle

ALE conclus par le Maroc

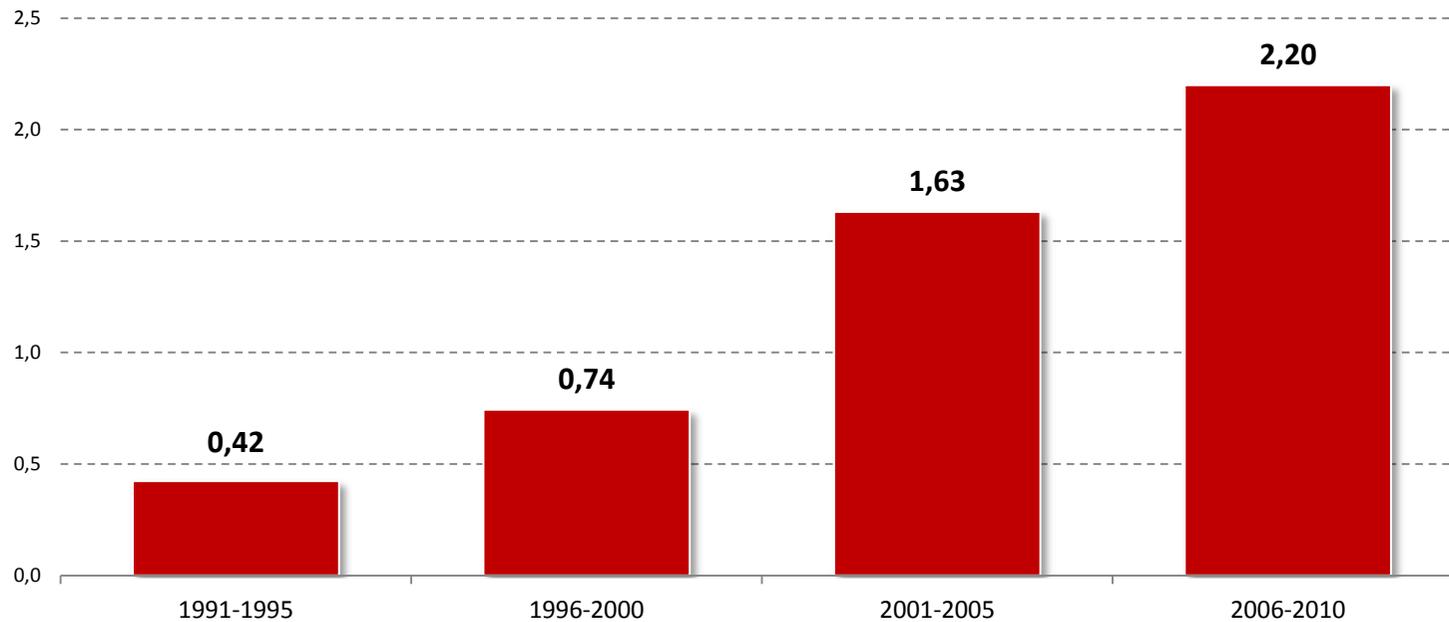
Résultats d'ALE

Perspectives

Des résultats probants et qualitatifs

1. Impact sur les investissements ;
2. Impact sur les échanges commerciaux ;
3. Assistance technique.

1. Impact sur les investissements



Source: UNCTAD

Evolution des IDE au Maroc (milliards USD/an)

- Attractivité renforcée du Maroc : Plateforme régionale de production et d'exportation
- Une évolution soutenue des IDE, drainée par les avantages compétitifs offerts par les accords.

1. Impact sur les investissements

➤ Plusieurs groupes de renommée mondiale ont choisi de s'installer au Maroc en raison de son large réseau d'ALE. Les plus récents sont :

BOMBARDIER

- Investissement de 200M USD dans l'industrie aéronautique
 - Implantation courant 2012 et le début de fabrication en 2013
-

THALES

- Thales a fait le choix du Maroc pour son siège en Afrique (auparavant situé en France)
 - Maroc= 15% du chiffre d'affaire total en Afrique
-

ALSTOM

Nexans

- 50/50 JV: Nouvelle usine spécialisée dans la fabrication de câblage et de composants électriques et électroniques destinés à l'industrie ferroviaire
 - 30 M€; 400 emplois
-



- 111 M USD pour l'acquisition de 63.9% de part dans la société pharmaceutique marocaine Promopharm
-

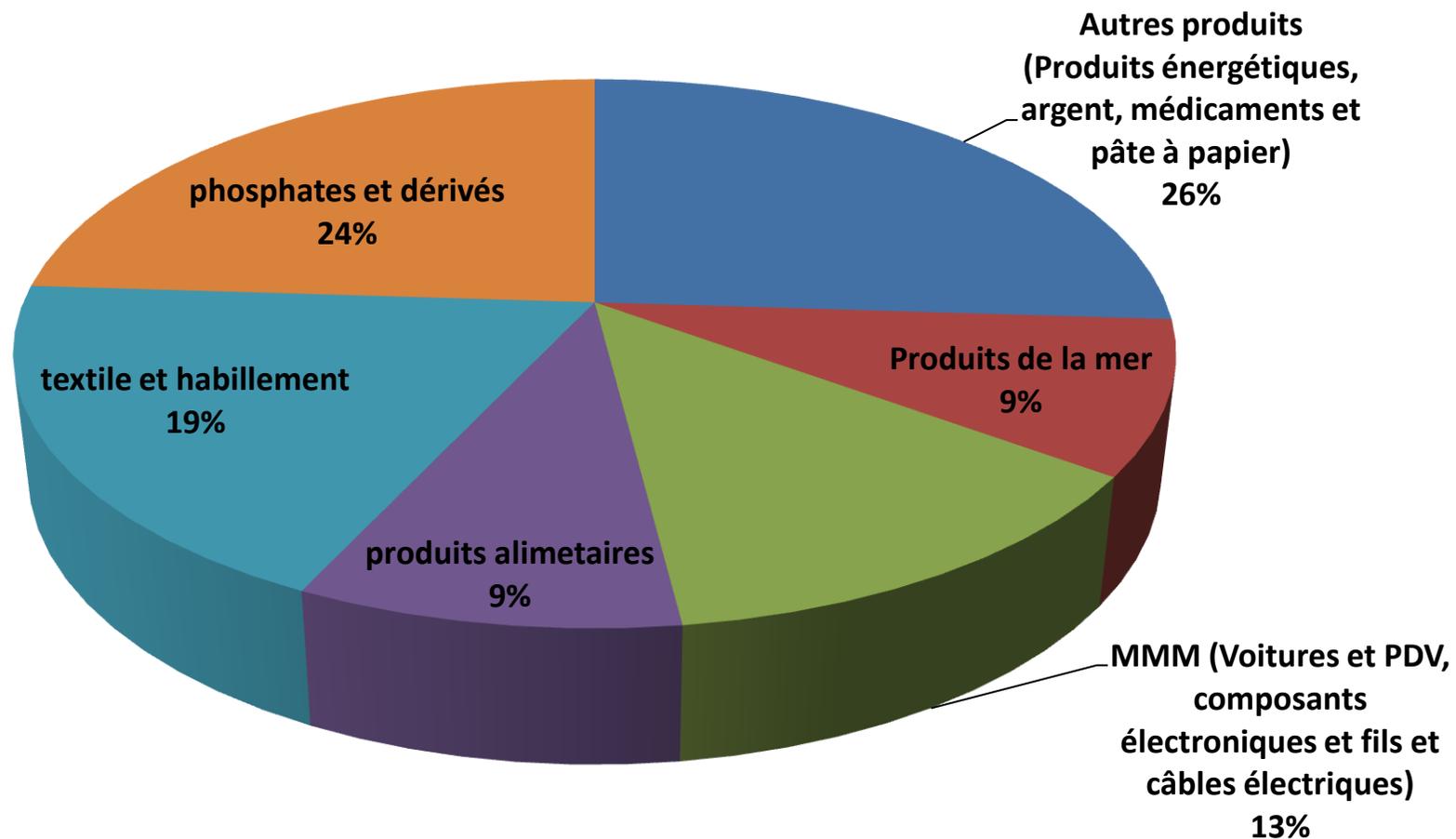
2. Impact sur les échanges commerciaux

➤ Les produits marocains ont bénéficié de l'accès privilégié sur nos marchés cibles : +31% pour les biens et +6% pour les services.

Total en MMDHS	2009	2010	Evolution 2010/2009
Exportations de biens	113	148	31%
Exportations des services	99	105	6%
Exportations de biens et services	212	253	19%
Taux de couverture de biens	42,8%	50%	+7,2
Taux de couverture de biens et services	70,7%	74,7%	+4

2. Impact sur les échanges commerciaux

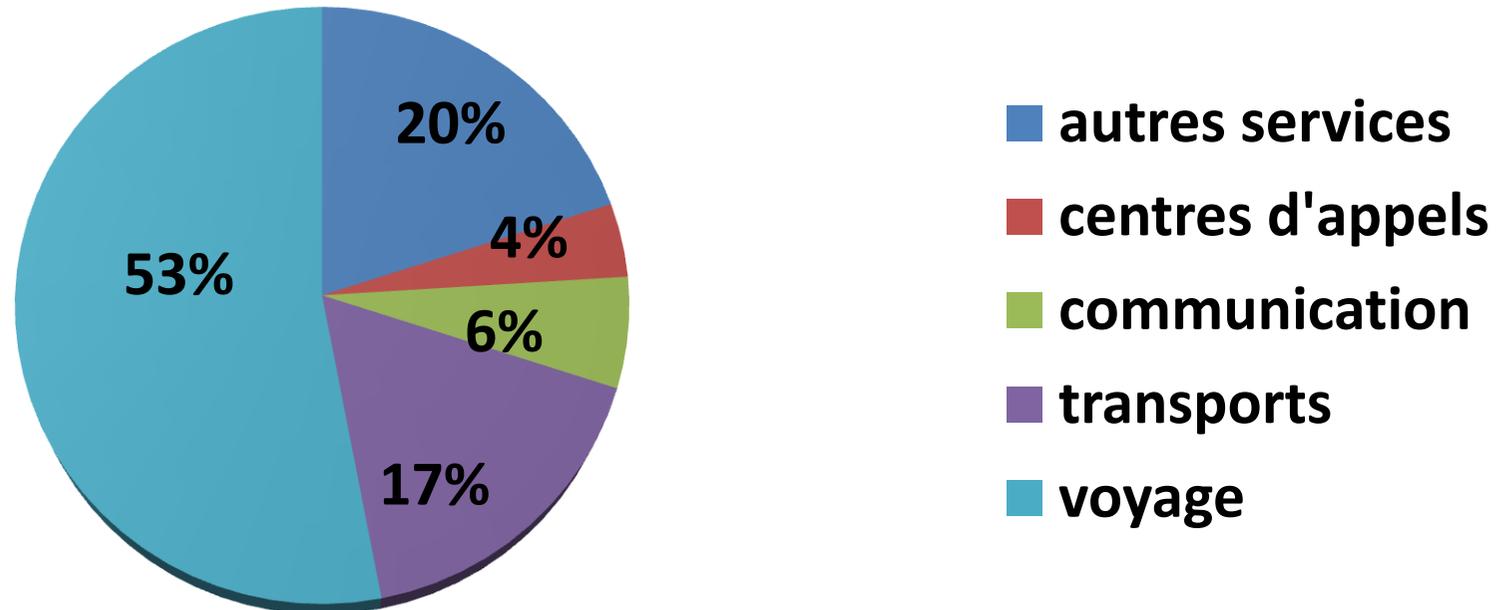
➤ Diversification des biens exportés



- Les exportations des MMM s'affirment progressivement dans la structure des exportations, avec une part passant de 8% en 2000 à 13% en 2010.
- La part des autres produits industriels est passée de 17% à 26% sur la même période.

2. Impact sur les échanges commerciaux

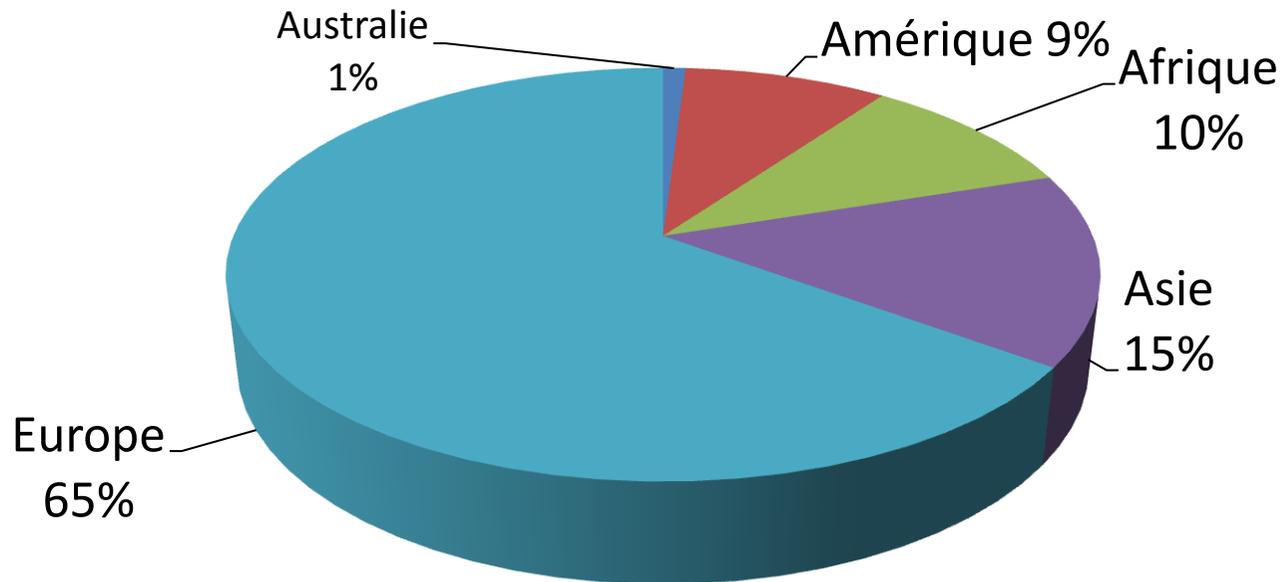
➤ Exportations de services



- Les nouveaux services (communication & centres d'appels) émergent progressivement.
- Selon l'OMC, le Maroc est classé 29^{ème} exportateur de services du Monde et 3^{ème} en Afrique (12 Md\$), après l'Egypte (24 Md\$) et l'Afrique du sud (14 Md\$).

2. Impact sur les échanges commerciaux

➤ Diversification des marchés



■ Diversification des marchés d'exportation au profit de l'Afrique, de l'Amérique et de l'Asie.

3. Assistance technique

➤ Le Maroc a profité, à travers, les ALE conclus, de plusieurs programmes d'assistance technique, visant le renforcement des capacités de production et de commercialisation des entreprises marocaines, et leur accompagnement dans leurs efforts de prospection de nouveaux marchés.

➤ Par exemple :

- Le **MEPI** (Middle East Partnership Initiative) dans le cadre de l'ALE avec les Etats-Unis : organisation de missions de prospection, participation aux salons,...
- Le programme **NBO** dans le cadre de l'ALE avec les Etats-Unis : accompagnement des entreprises marocaines des secteurs de textile, cuir et agroalimentaire pour approcher les donneurs d'ordre américains.
- Les programmes de jumelage financés par l'UE : transfert d'expertise dans le domaine de la qualité, l'évaluation de la conformité, ...

Certes, les ALE offrent des opportunités majeures, mais des points de vigilance sont à prendre en considération :

Analyse SWOT résumée des ALE

Forces	Faiblesses
<ul style="list-style-type: none">▶ Les entreprises marocaines sont compétitives sur les marchés les plus grands et les plus importants du monde (UE, USA, Moyen Orient et Afrique du Nord).▶ Les entreprises bénéficient d'un approvisionnement en intrants à des coûts très faibles.▶ Le consommateur marocain bénéficie d'un plus grand choix de produits à des prix compétitifs.	<ul style="list-style-type: none">▶ Risque de dilution de l'avantage tarifaire vue que les pays concurrents ont un accès similaire sur les mêmes marchés cibles.▶ ALE entre l'USA et la Jordanie offre des avantages supplémentaires pour l'accès des produits jordaniens sur le marché américain.
Opportunités	Menaces
<ul style="list-style-type: none">▶ Offre Maroc pour les MMM.▶ Contingents de vêtements et de certaines catégories d'aliments pour l'accès aux marchés américain et européen.▶ Positionnement différencié du Maroc par rapport aux pays low cost (Chine et pays d'Amérique Latine)▶ Intégration régionale (Accord d'Agadir, Euromed) : cumul d'origine.	<ul style="list-style-type: none">▶ Compétitivité des entreprises des pays concurrents (facteurs de production moins chers) .▶ Concurrence des pays à économie similaire (Pays d'Agadir, Turquie,...).

Stratégie industrielle

ALE conclus par le Maroc

Résultats d'ALE

Perspectives

Poursuite du Processus d'ouverture (1/2)

Conduite de l'intégration régionale :

Le statut avancé avec l'UE :

Véritable choix sociétal fait par le Maroc sur initiative de SM le Roi Mohammed VI qui a appelé en mars 2000 à engager avec l'Union européenne un "*partenariat qui serait à la fois plus et mieux que l'Association, corrigée et revue et, pour quelques temps encore, un peu moins que l'adhésion*".

l'ALE avec les pays de l'UMA :

Paraphe du projet prévoyant un schéma de démantèlement des droits de douane et taxes d'effet équivalent sur 10 ans.



Accord de libre échange complet et Approfondi

L'objectif sur le plan économique est l'élargissement au Maroc du marché intérieur unique de l'UE.

Poursuite du Processus d'ouverture (2/2)



Accélération de l'intégration des économies de la **Grande Zone de Libre Echange Arabe** à travers :

- La création d'une Union Douanière Arabe, et
- La mise en place d'un mécanisme arabe de lutte contre les pratiques déloyales du commerce international.



Renforcement de l'intégration régionale avec **l'Afrique** : signature d'un accord commercial et d'investissement avec **l'UEMOA** et la **CEMAC**.



Négociation d'un Accord de libre-échange avec le **Canada**.

CONCLUSIONS

La réalisation des objectifs du libre échange se mettra en place, à la faveur de:

- ▲ La préparation d'une offre compétitive et d'un grand niveau de cohérence et d'interaction entre les différentes stratégies sectorielles;
- ▲ L'attractivité économique du pays ;
- ▲ L'agressivité des opérateurs et leur implication totale dans tout le processus de libéralisation. Les opérateurs sont, en effet, les seuls à même de donner un contenu concret aux ALE ;
- ▲ La capacité des entreprises à satisfaire aux exigences internationales en matière de normes et de standards de qualité.
- ▲ La mise en place de mesures pour se prémunir contre les importations déloyales.



Merci pour votre attention