

Royaume du Maroc
Ministère de l'Industrie, du Commerce et des
Nouvelles Technologies
Département du Commerce Extérieur



المملكة المغربية
وزارة الصناعة والتجارة
والتكنولوجيا الحديثة
قطاع التجارة الخارجية

Bilan des échanges commerciaux entre le Maroc et les pays du CCG et le potentiel de leur développement



Séminaire à l'Institut Royal des Etudes Stratégiques (IRES)
Rabat, le 30 Avril 2013



Mme Latifa ELBOUABDELLAOUI, directrice des relations
commerciales internationales

Sommaire

I. Aperçu sur l'environnement économique et commerciale du CCG

- **Spécificités de l'économie du CCG**
- **Bilan et Perspectives économiques des pays du CCG**

II. Bilan de la coopération économique Maroc -CCG

- **Cadre juridique des relations commerciales : riche et diversifié**
- **Etat des lieux des échanges commerciaux et des investissements**
- **Actions institutionnelles de promotion de la coopération économique et commerciale**
- **Ciblage du CCG en tant que marché de niche dans le cadre de la stratégie nationale du développement et de promotion des exportations**

III. Potentiel du développement des relations commerciales et du partenariat Maroc-CCG

- **Le partenariat stratégique Maroc-CCG : un nouveau cadre de coopération**
 - *Objectifs du partenariat stratégique*
 - *Mécanismes de mise en œuvre*
- **Portée régionale du Partenariat Maroc-CCG : axe prometteur d'une coopération triangulaire**
 - *Atouts économiques et géostratégiques du Maroc*
 - *Opportunités de coopération triangulaire*

Sommaire

I. Aperçu sur l'environnement économique et commerciale du CCG

- **Spécificités de l'économie du CCG**
- **Bilan et Perspectives économiques des pays du CCG**

II. Bilan de la coopération économique Maroc -CCG

- Cadre juridique des relations commerciales : riche et diversifié
- Etat des lieux des échanges commerciaux et des investissements
- Actions institutionnelles de promotion de la coopération économique et commerciale
- Ciblage du CCG en tant que marché de niche dans le cadre de la stratégie nationale du développement et de promotion des exportations

III. Potentiel du développement des relations commerciales et du partenariat Maroc-CCG

- Le partenariat stratégique Maroc-CCG : un nouveau cadre de coopération
 - *Objectifs du partenariat stratégique*
 - *Mécanismes de mise en œuvre*
- Portée régionale du Partenariat Maroc-CCG : axe prometteur d'une coopération triangulaire
 - *Atouts économiques et géostratégiques du Maroc*
 - *Opportunités de coopération triangulaire*

Spécificités de l'économie du CCG

- Le CCG a été créé en 1981 : l'Arabie saoudite, la Sultanat d'Oman, le Koweït, le Bahreïn, les Emirats Arabes Unis et le Qatar.
- Objectifs :
 - ✓ Assurer la stabilité économique et politique de la région.
 - ✓ Coordonner et unifier les politiques dans les domaines: économique, financier, monétaire, commercial et sectoriel.

La protection tarifaire de ce marché ne dépasse pas 5% :

Accès aux marchés plus déterminé par des exigences de qualité élevée, de procédures, de circuits de distribution...etc.

Marché commun du Golfe établi officiellement en Janvier 2008, première étape avant la mise en place d'une monnaie unique.

Groupement économique des plus riches au monde:

Avec de vastes réserves de gaz et du pétrole, la région connaît un développement et un investissement important ces dernières années.

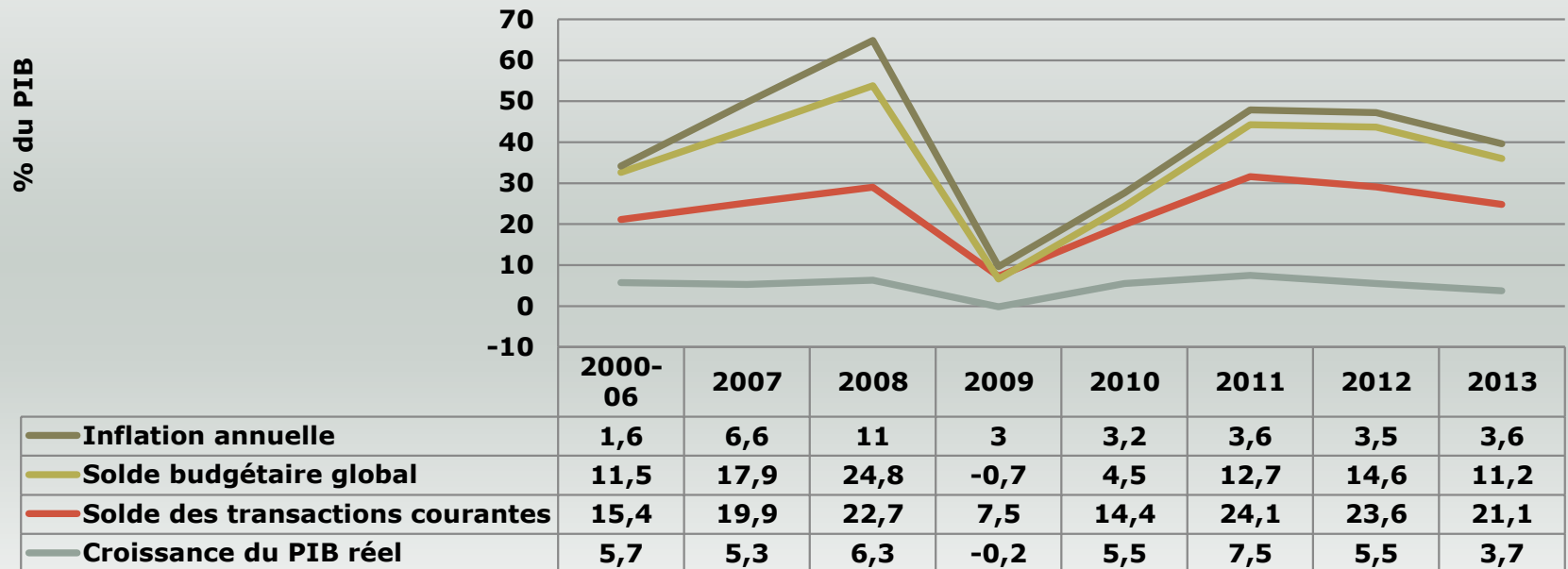


Marché de près de 42 millions d'habitants disposant d'un pouvoir d'achat des plus élevés au monde.

Croissance économique soutenue de près de 5% en moyenne, avec des perspectives prometteuses .

Bilan et Perspectives économiques des pays du CCG

Principaux indicateurs macro-économiques du CCG



Source : FMI (novembre 2012)

- Les économies des pays du CCG maintiennent une croissance soutenue et durable dépassant 5% durant les 12 dernières années (hormis 2009, crise économique mondiale).

Sommaire

I. Aperçu sur l'environnement économique et commerciale du CCG

- Spécificités de l'économie du CCG
- Bilan et Perspectives économiques des pays du CCG

II. Bilan de la coopération économique Maroc -CCG

- **Cadre juridique des relations commerciales : riche et diversifié**
- **Etat des lieux des échanges commerciaux et des investissements**
- **Actions institutionnelles de promotion de la coopération économique et commerciale**
- **Ciblage du CCG en tant que marché de niche dans le cadre de la stratégie nationale du développement et de promotion des exportations**

III. Potentiel du développement des relations commerciales et du partenariat Maroc-CCG

- Le partenariat stratégique Maroc-CCG : un nouveau cadre de coopération
 - *Objectifs du partenariat stratégique*
 - *Mécanismes de mise en œuvre*
- Portée régionale du Partenariat Maroc-CCG : axe prometteur d'une coopération triangulaire
 - *Atouts économiques et géostratégiques du Maroc*
 - *Opportunités de coopération triangulaire*

Cadre juridique des relations commerciales : riche et diversifié

Le cadre juridique régissant les relations commerciales entre le Maroc et les pays membres du CCG se décline comme suit:

Au niveau régional et multilatéral:

➤ La Grande Zone de Libre Echange Arabe

☀ **Convention de Facilitation et de Développement des Echanges Commerciaux Interarabes**

- ☀ Signée le 27 Février 1981
- ☀ Entrée en vigueur en Janvier 1998

La convention prévoit la franchise des droits de douane issue d'un démantèlement tarifaire sur 10 ans à 10% par an (arrivé à échéance en 2005).

➤ Organisation de la Coopération Islamique

☀ **L'Accord-Cadre sur le Système de Préférences Commerciales entre les Etats Membres de l'OCI**

- ☀ Signé en Septembre 1993
- ☀ Ratifié en Août 2006

☀ **Protocoles sur le Schéma du Tarif Préférentiel (PRETAS) et les Règles d'Origine**

- ☀ Signés en Octobre 2008
- ☀ En cours de ratification

Cadre juridique des relations commerciales : riche et diversifié

Au niveau bilatéral:

☀ Accord de Libre Echange

➤ **Emirats Arabes Unis:**

- ☀ Signé le 27 Juin 2001
- ☀ Entré en vigueur le 09 Juin 2003

L'Accord prévoit une exonération totale des droits d'importation pour les produits originaires et en provenance du territoire de chacun des deux pays.

☀ Accord Commercial NPF

➤ **Koweït:**

- ☀ Signé en Juin 2010

L'Accord prévoit la mise en place d'une commission commerciale mixte, l'élargissement du volume des échanges commerciaux bilatéraux, la multiplication des visites d'affaires, le renforcement de la participation aux salons, et la consolidation de la coopération dans le domaine du tourisme.

☀ Conventions Commerciales et Tarifaires

➤ **Arabie Saoudite:**

- ☀ Signée le 06 Septembre 1966

L'Accord prévoit l'exonération des droits d'importation pour les produits originaires et en provenance des deux pays, figurant sur une liste unique et commune jointe à la convention.

➤ **Qatar:**

- ☀ Signée le 27 Février 1990
- ☀ Non entrée en vigueur

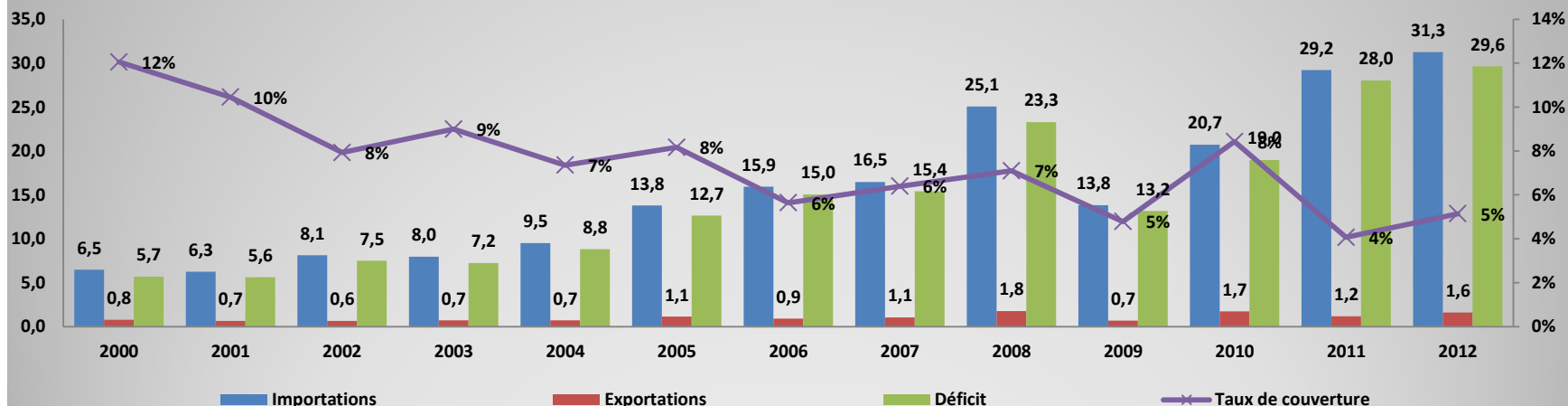
➤ **Oman:**

- ☀ Signée 09 Février 1982
- ☀ Non entrée en vigueur

Etat des lieux des échanges commerciaux et des investissements

Valeurs en Milliards de DH

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Importations	6,5	6,3	8,1	8,0	9,5	13,8	15,9	16,5	25,1	13,8	20,7	29,2	31,3
Exportations	0,8	0,7	0,6	0,7	0,7	1,1	0,9	1,1	1,8	0,7	1,7	1,2	1,6
Déficit	5,7	5,6	7,5	7,2	8,8	12,7	15,0	15,4	23,3	13,2	19,0	28,0	29,6
Taux de couverture (%)	12%	10%	8%	9%	7%	8%	6%	6%	7%	5%	8%	4%	5%



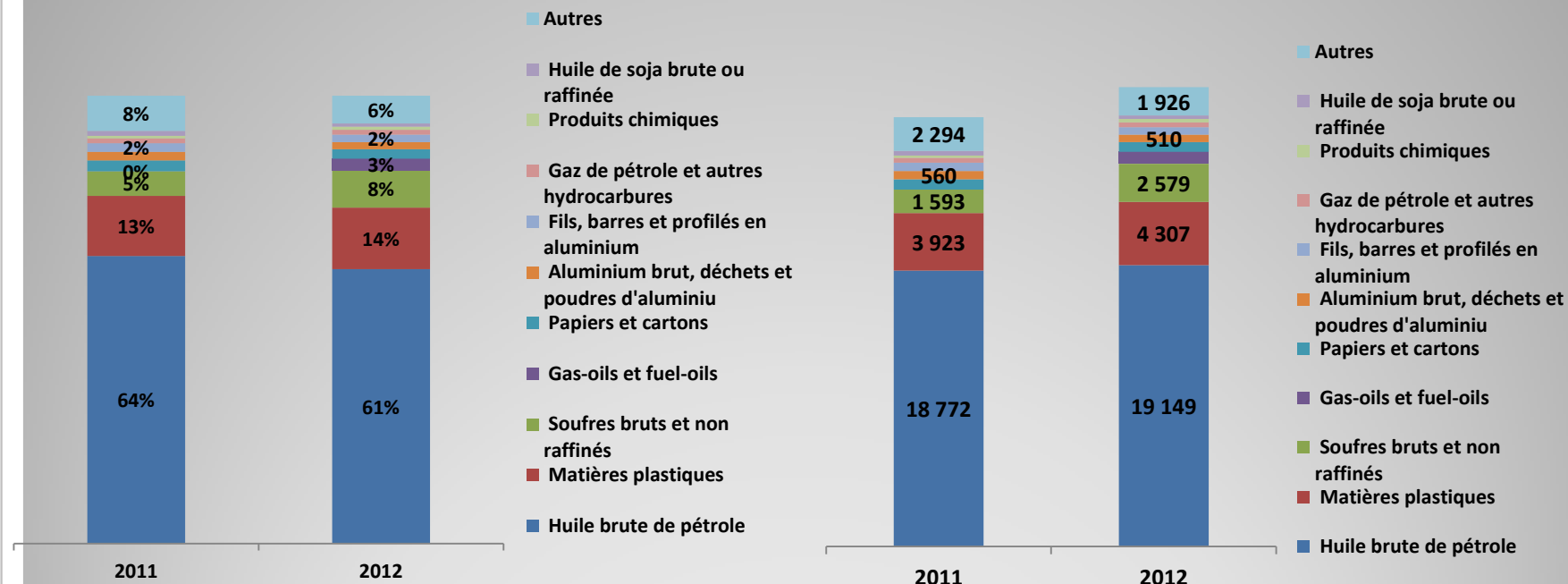
Aggravation du déficit commercial due à la prédominance des produits pétroliers dans les importations :

- 30 milliards de dirhams à fin 2012 contre 28 en 2011,
- Il était de 7 milliards de dirhams en moyenne sur la période 2000-2004,
- 19,5 milliards de dirhams en moyenne sur la période 2005-2012,
- 15 milliards de dirhams en moyenne sur la période 2000-2012.

Etat des lieux des échanges commerciaux et des investissements

COMPOSITION DES IMPORTATIONS MAROCAINES EN PROVENANCE DU CCG

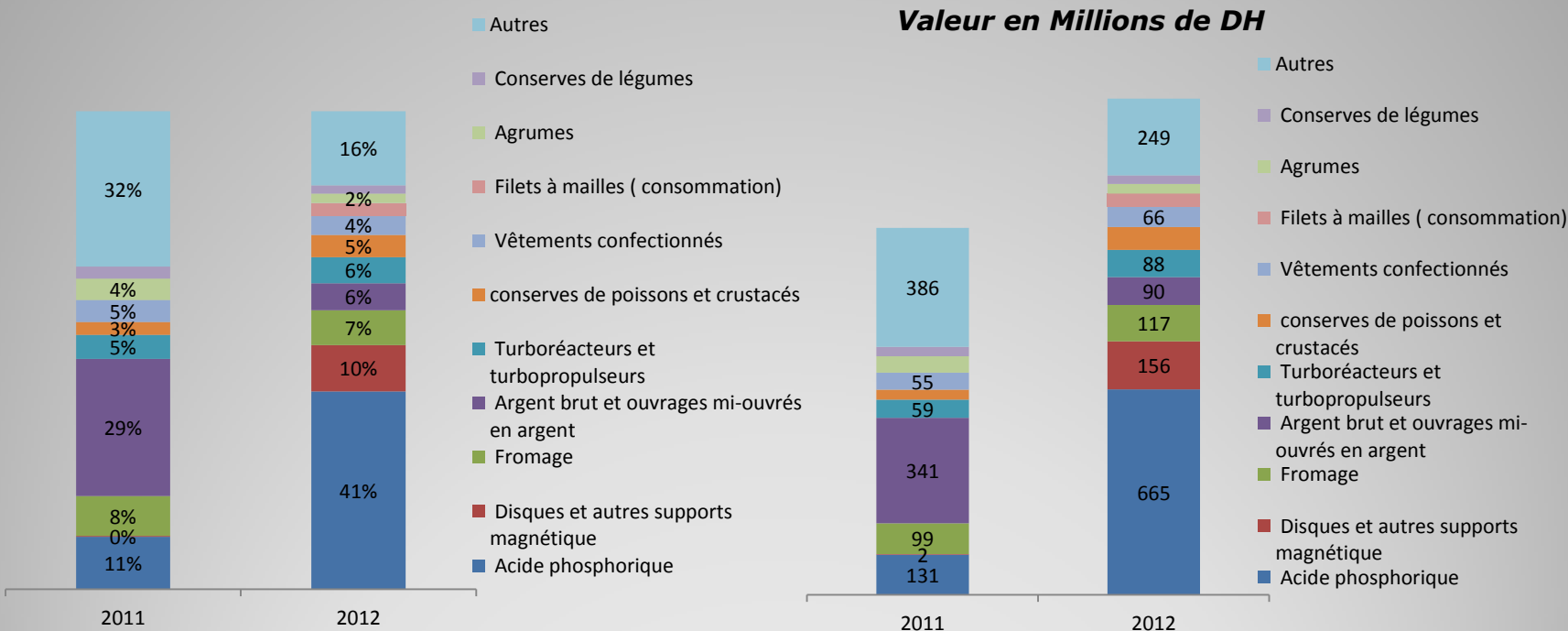
Valeur en Millions de DH



- Montant importés au cours de l'année de 2012 : 31 milliards de Dh, en hausse de 7% par rapport à 2011.
- Montant moyen importé sur la période 2000-2012 : 16 milliards de Dh, avec un taux de croissance annuel moyen de 22%.
- A fin 2012, 5 produits représentent près de 90% des importations:
 - ✓ Huile brute de pétrole (61%).
 - ✓ Matières plastiques (14%).
 - ✓ Soufres bruts et non raffinés (8%).
 - ✓ Produits métallurgiques (4%)
 - ✓ Gas-oils et fuel-oils et gaz du pétrole et autres hydrocarbures (3%)

Etat des lieux des échanges commerciaux et des investissements

COMPOSITION DES EXPORTATIONS MAROCAINES À DESTINATION DU CCG



- Montant exporté en 2012 : 2 milliards de Dh, en hausse de 35% par rapport à 2011.
- Montant moyen exporté sur la période 2000-2012 : 1 milliards de Dh, avec un taux de croissance annuel moyen de 17%.
- A fin 2012, 9 produits représentent près de 83% des exportations à destination des pays du Golfe :
 - ✓ Acide phosphorique (41%),
 - ✓ Disques et autres supports magnétique (10%),
 - ✓ Fromage(7%), Préparations et conserves de poissons et crustacés (5%), Agrumes et conserves de légumes (2%).
 - ✓ Argent brut et ouvrages mi- ouverts en argent (6%), Turboréacteurs et turbopropulseurs (6%)
 - ✓ Vêtements confectionnés (4%), Filets à mailles (2%).

Etat des lieux des échanges commerciaux au niveau bilatéral

➤ RANG DU PAYS (CLIENT/FOURNISSEURS) DANS LE MARCHÉ MAROCAIN AU TITRE DE 2011

	Rang du Pays client dans le total des échanges commerciaux du Maroc	Rang du Pays fournisseur dans le total des échanges commerciaux du Maroc
Arabie Saoudite	54	4
Emirats Arabes Unis	30	27
Qatar	67	38
Bahreïn	114	51
Koweït	107	63
Sultanat d'Oman	139	74

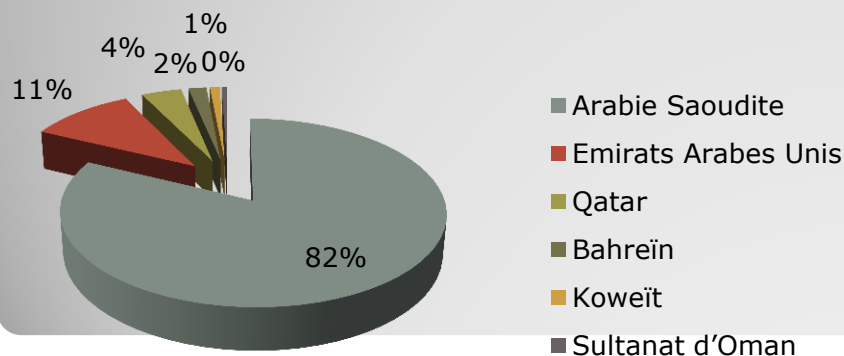
Source: Chiffres de l'Office des Changes

Etat des lieux des échanges commerciaux au niveau bilatéral

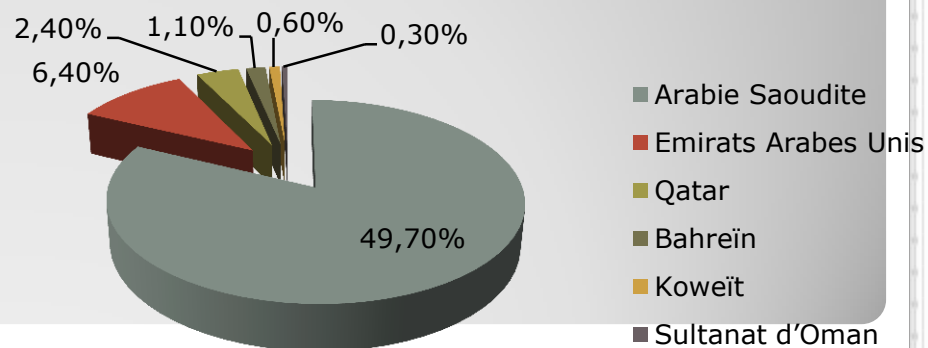
➤ PART DES PAYS DANS NOS ÉCHANGES DANS LE CADRE DU CCG ET DE LA GZALE

	Part dans les échanges commerciaux du Maroc avec le CCG	Part dans les échanges commerciaux du Maroc dans le cadre de la GZALE	Part dans le total des échanges commerciaux du Maroc
Arabie Saoudite	82%	49,7%	4,7%
Emirats Arabes Unis	10,5%	6,4%	0,6%
Qatar	4%	2,4%	0,22%
Bahreïn	1,8%	1,1%	0,1%
Koweït	1%	0,6%	0,05%
Sultanat d'Oman	0,5%	0,3%	0,02%
TOTAL CCG/MONDE = 5.75%			

Part dans les échanges commerciaux du Maroc avec le CCG



Part dans les échanges commerciaux du Maroc dans le cadre de la GZALE



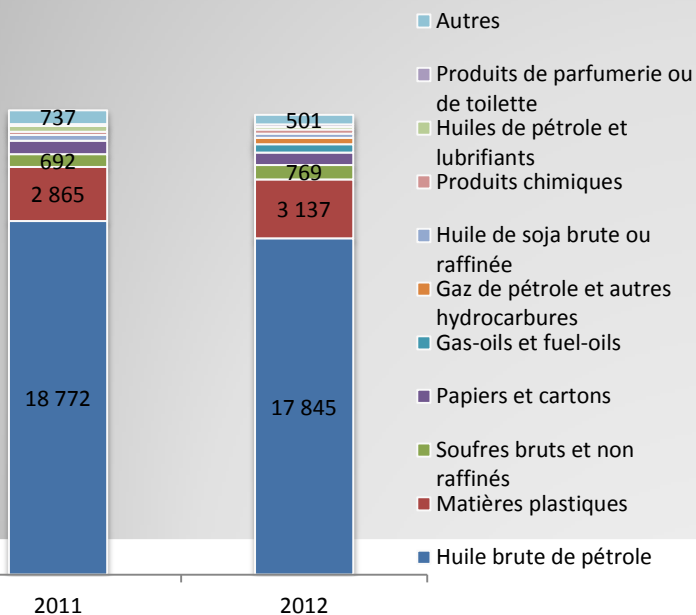
Etat des lieux des échanges commerciaux au niveau bilatéral

Arabie saoudite

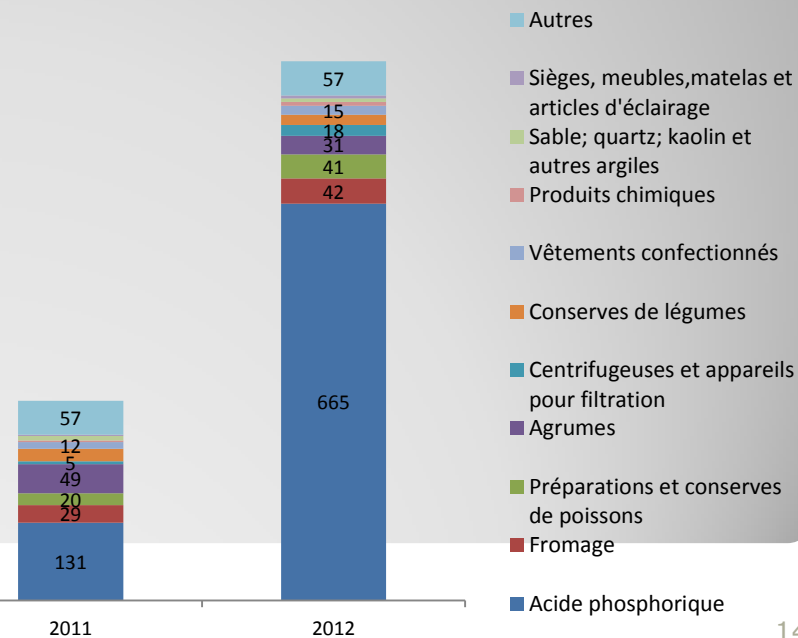
Valeur en Millions de DH

	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Exportations	638	1 347	237	357	320	903
Importations	14 288	21 820	11 547	17 739	24 524	24 410
Volume Global	14 926	23 167	11 784	18 096	24 845	25 313
Solde	-13 650	-20 472	-11 310	-17 382	-24 204	-23 507

Principaux produits importés



Principaux produits exportés



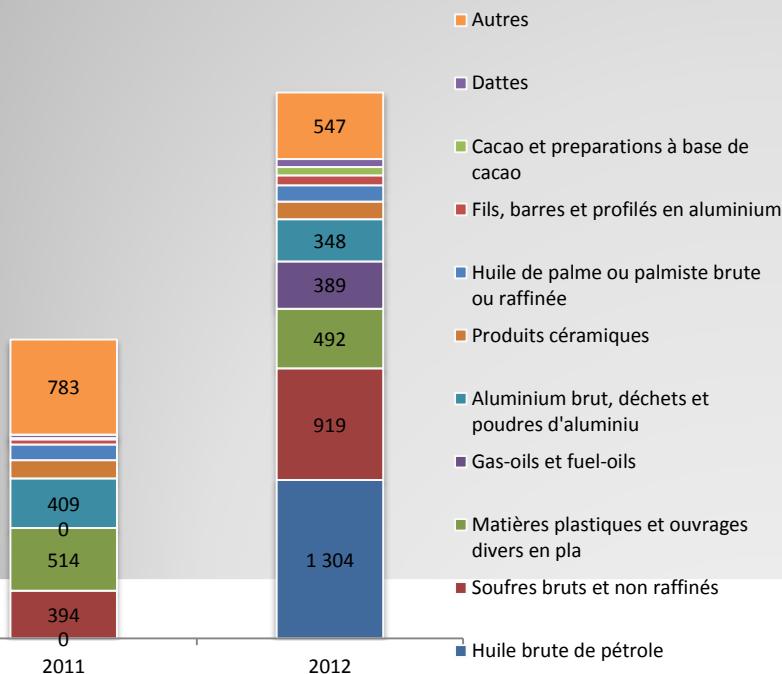
Etat des lieux des échanges commerciaux au niveau bilatéral

Emirats Arabes Unis

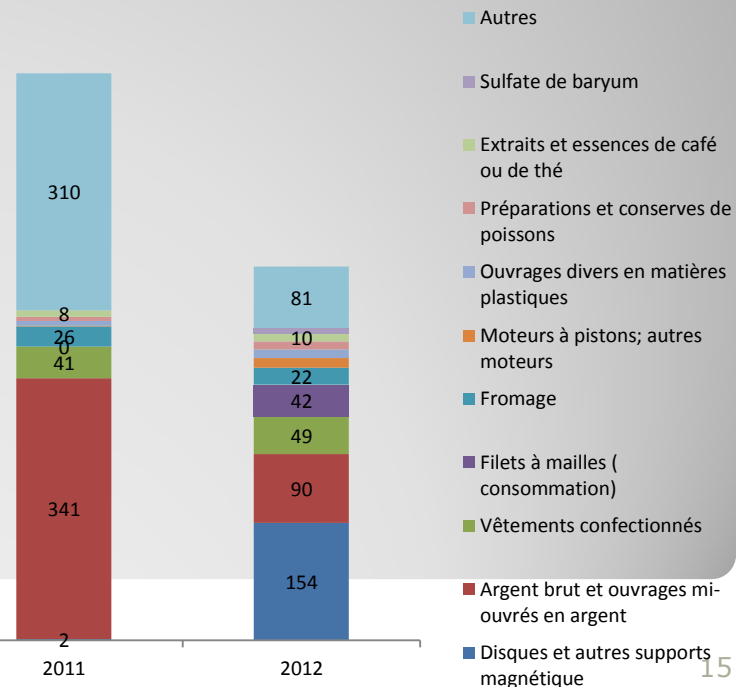
Valeur en Millions de DH

	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Exportations	253	294	280	1 255	744	184
Importations	1 292	1 877	1 454	1 630	2 461	4 492
Volume Global	1 545	2 171	1 735	2 886	3 205	4 676
Solde	-1 040	-1 583	-1 174	-375	-1 717	-4 308

Principaux produits importés



Principaux produits exportés

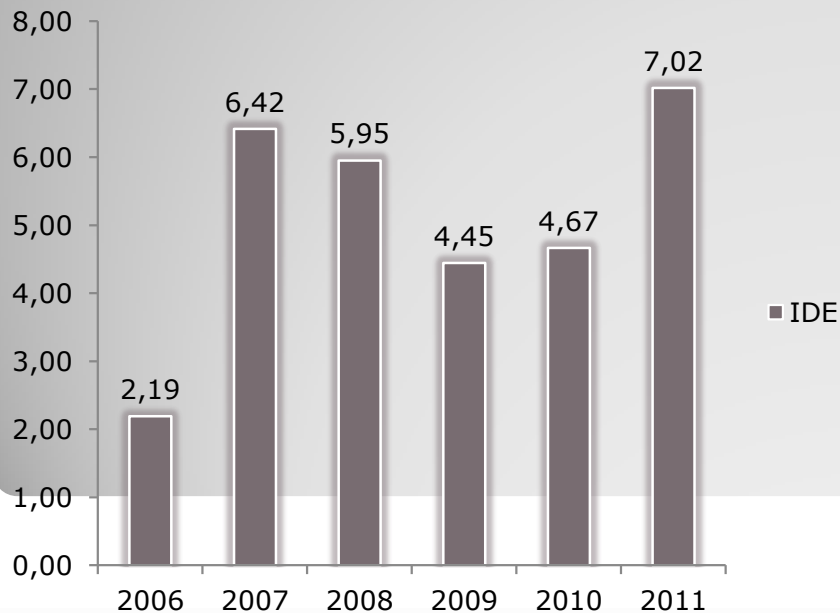


Etat des lieux des échanges commerciaux et des investissements

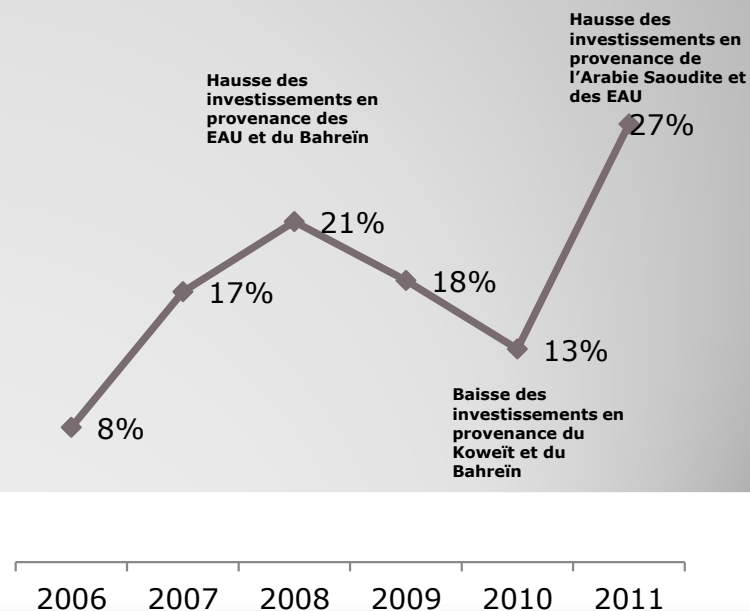
➤ EVOLUTION DES IDE EN PROVENANCE DES PAYS DU CCG

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	Moyenne 2006-2011
IDE en MM Dh	2,19	6,42	5,95	4,45	4,67	7,02	5,12
Evolution	64%	192%	-7%	-25%	5%	50%	47%

Evolution des IDE des pays du CCG 2006-2011 en MM Dh



Part des IDE des pays du CCG 2006-2011

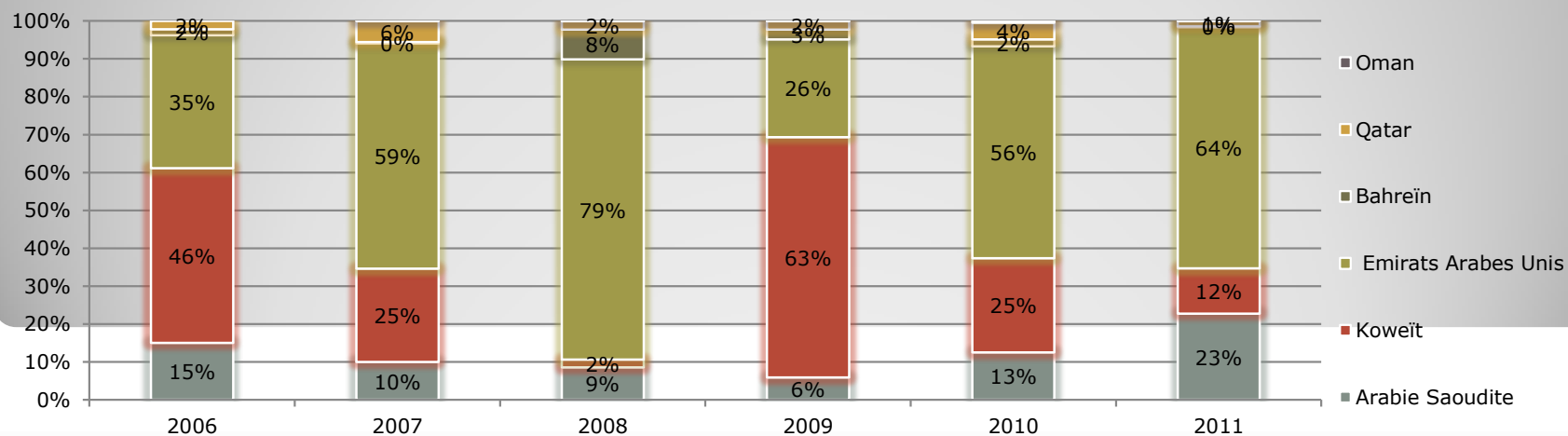


Etat des lieux des échanges commerciaux et des investissements

Evolution des IDE en provenance du CCG par origine de 2006 à 2011 en MM Dh

IDE en MM Dh	2006	2007	2008	2009	2010	2011	Cumul des IDE 2006-2011
Emirats Arabes Unis	0,77	3,81	4,72	1,15	2,61	4,47	17,53
Koweït	1,01	1,58	0,12	2,82	1,16	0,84	7,53
Arabie Saoudite	0,33	0,64	0,51	0,26	0,58	1,60	3,92
Qatar	0,05	0,36	0,13	0,10	0,21	0,10	0,95
Bahreïn	0,03	0,03	0,47	0,11	0,08	0,02	0,74
Oman	0,00	0,00	0,01	0,01	0,02	0,00	0,04
Total	2,19	6,42	5,96	4,45	4,66	7,03	30,71

Part des IDE en provenance du CCG par origine de 2006 à 2011

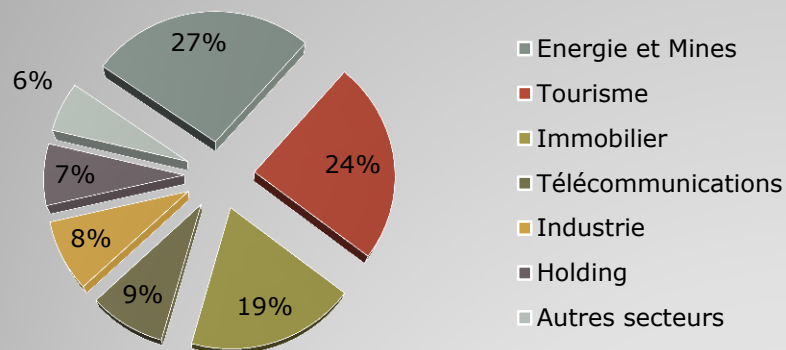


Source: Chiffres de l'Office des Changes, calculs du DCE

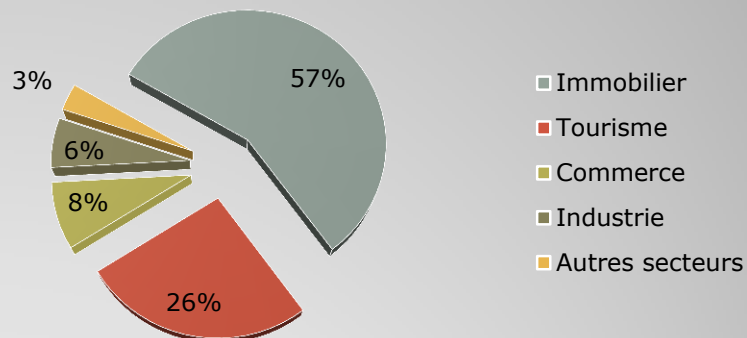
Etat des lieux des échanges commerciaux et des investissements

Répartition sectorielle des IDE cumulés par pays 2006-2011

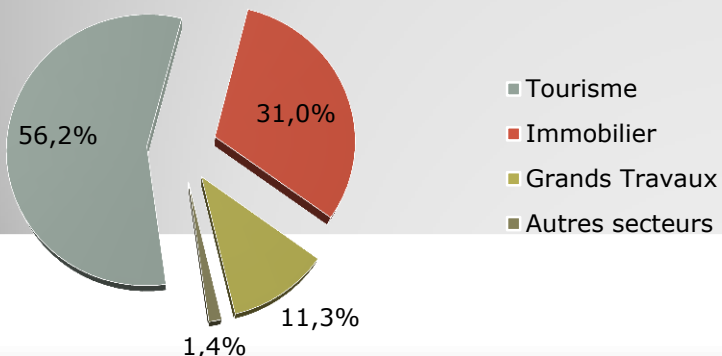
Emirats Arabes Unis



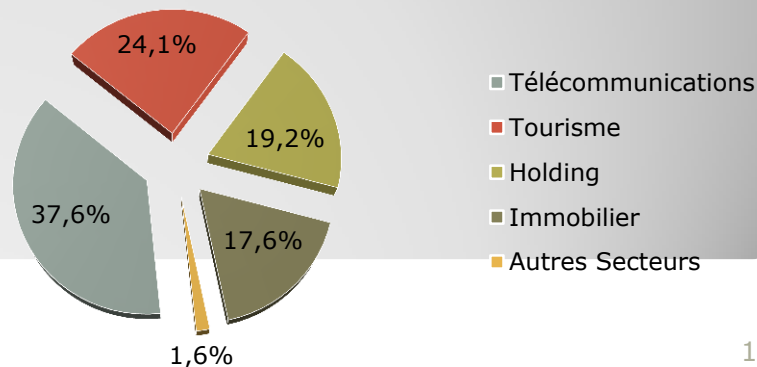
Arabie Saoudite



Qatar

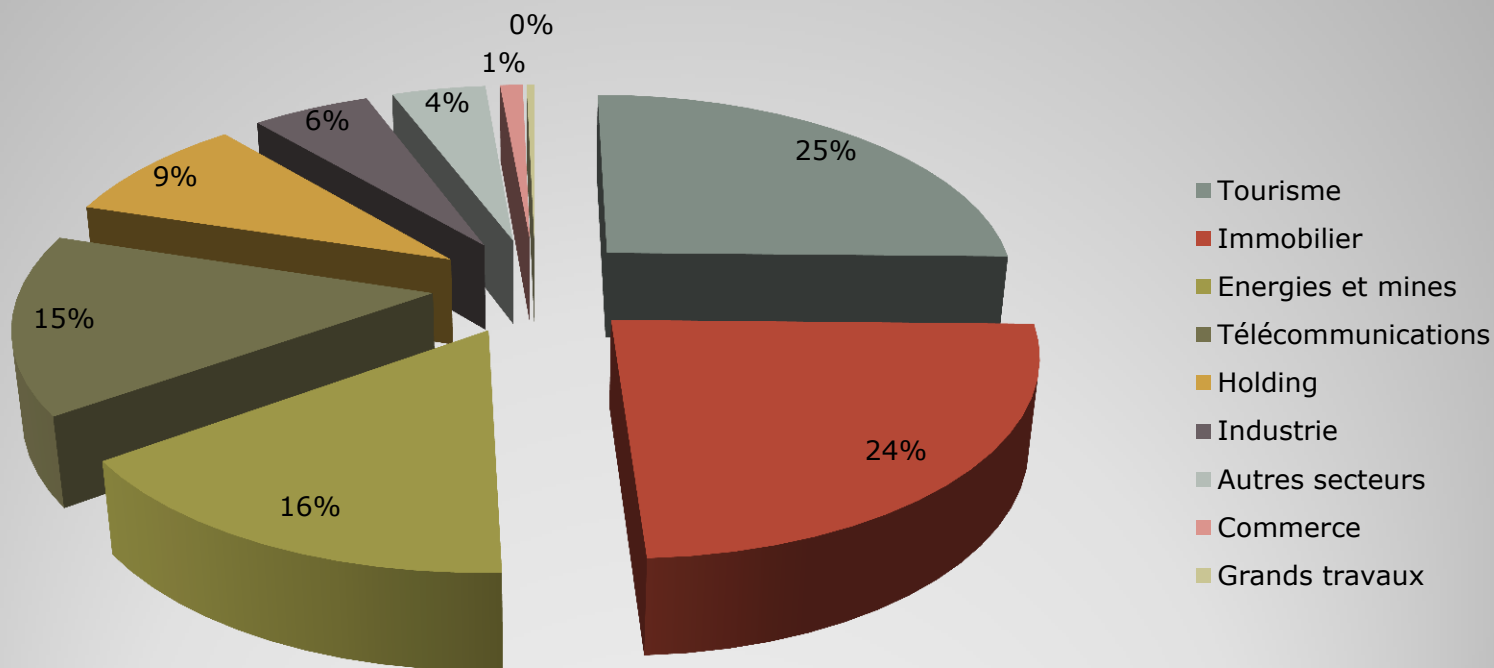


Koweït



Etat des lieux des échanges commerciaux et des investissements

Répartition sectorielle des IDE cumulés de l'ensemble des pays du CCG
2006-2011



Actions institutionnelles de promotion de la coopération économique et commerciale

- **Visite Royale en Arabie saoudite, Qatar, Koweït en Octobre 2012;**
- **Tenue régulière des Hautes Commissions Mixtes:**
 - ✦ **11 sessions de la Haute Commission Mixte Maroc-Arabie Saoudite, dont la dernière a été tenue en Février 2011;**
 - ✦ **6 sessions de la Haute Commission Mixte Maroc-Koweït dont la dernière a été tenue en Avril 2007;**
 - ✦ **3 sessions de la Haute Commission Mixte Maroc-Bahrein dont la dernière a été tenue en Avril 2006;**
 - ✦ **2 sessions de la Haute Commission Mixte Maroc-Qatar.**
- **Échanges de visites de responsables gouvernementaux et d'experts;**
- **Participation aux réunions tenues dans le cadre des comités relevant du Conseil Economique et Social de la Ligue Arabe ;**
 - ✦ **Comité des négociations commerciales**
 - ✦ **Comité des règles d'origine (groupe maroco-saoudien)**
 - ✦ **Comité sur la libéralisation du commerce des services**
 - ✦ **Comité de l'union douanière arabe**
- **Participation régulière aux salons, foires et expositions organisées par les deux parties;**
- **Mise en place de conseils d'affaires avec les pays membres du CCG qui représentent des espaces permanents d'échanges et d'identification des opportunités de commerce et d'investissement.**

Ciblage du CCG en tant que marché de niche dans le cadre de la stratégie nationale de développement et de promotion des exportations

- **Les relations économiques et commerciales Maroc-CCG demeurent en deçà des potentialités que recèlent les deux parties et du niveau des relations séculaires politiques et stratégiques qui lient le Maroc aux pays membres du CCG, et par conséquent requièrent d'être rehaussées à un stade plus avancé.**

- **Le volume des échanges commerciaux avec ce groupement reste très faible et peut être en grande partie attribué à:**
 - **L'éloignement géographique;**
 - **Le manque de campagnes d'information pour la promotion des investissements et l'identification des secteurs porteurs pour les deux parties;**
 - **L'absence d'une ligne maritime directe;**
 - **Les facteurs exogènes :**
 - **La conjoncture mondiale instable marquée par la hausse vertigineuse des cours de l'énergie et des produits alimentaires, frôlant des niveaux jamais atteints durant les 30 dernières années.**
 - **La crise financière et économique mondiale de 2008 .**



Une volonté nationale pour la promotion des exportations

Adaptation sans cesse aux changements de l'environnement national et international du commerce international



Engagement d'une nouvelle génération de réformes entamées au début des années 2000



Consolidation par l'élaboration et la mise en œuvre en 2009 d'une nouvelle stratégie de développement et de promotion des exportations

« Maroc Export Plus »

Repose sur 3 Axes stratégiques



1 Ciblage des secteurs et des produits

2 Ciblage des marchés

3 Accompagnement des acteurs

Maroc Export Plus: 30 Marchés différents sont ciblés



Le Marché du Golfe constitue un marché de niche pour le Maroc

Ciblage des pays du CCG en tant que marché de niche dans le cadre de la stratégie Maroc Export Plus

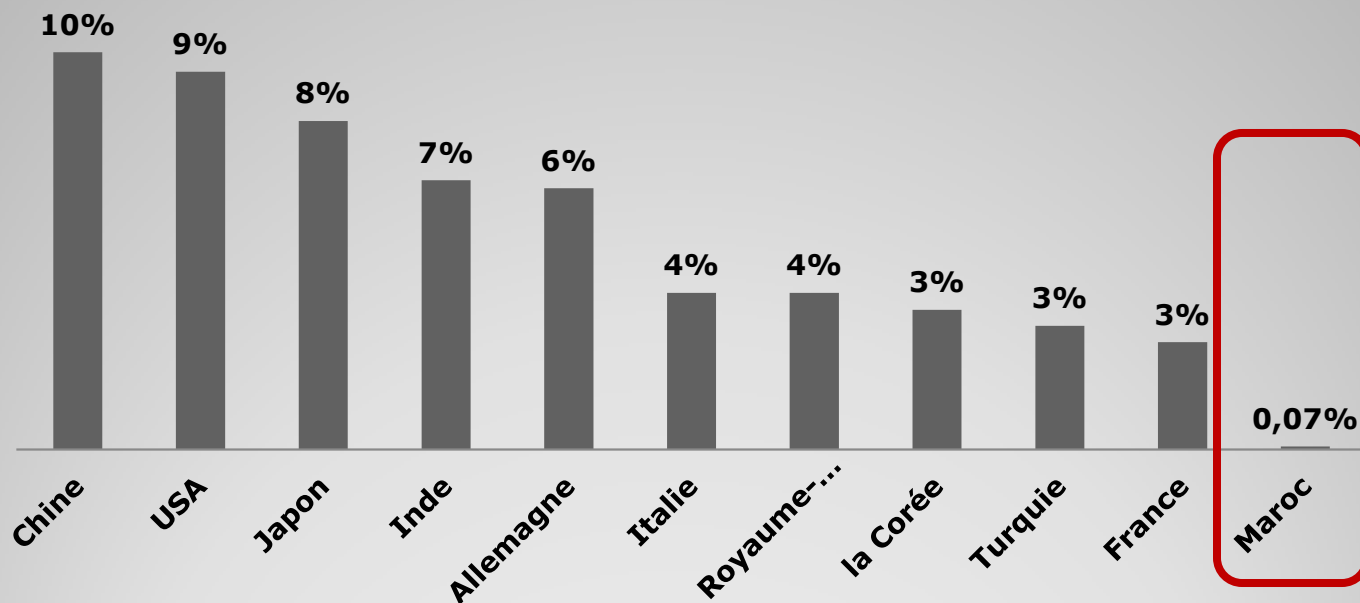
Secteurs	Marchés Prioritaires Multisectoriels (Marchés stratégiques)						Marchés à potentiel et marchés mono ou bi-sectoriels (marchés adjacents ou de niche)						
	1	2	3	4	5	6	Europe	Amérique du Nord	CCG	Afrique	Proche Orient	CEI	Asie
	Fra.	Esp.	All.	It.	R.U.	USA							
Agroalimentaire	✓	✓	✓	✓	✓	✓	P-B, Belgique, Suisse, Pologne	Canada	R.A.S. E.A.U.	Sénégal, Algérie, Cameroun		Russie, Lituanie	Chine
Produits de la mer	✓	✓	✓	✓	✓	✓	Grèce, Portugal	Canada	R.A.S. E.A.U.	Lybie, Sénégal	Syrie, Egypte	Russie	Japon, Corée
Textile et Cuir	✓	✓	✓	✓	✓	✓	Belgique, P.B., Danemark, Suède	Canada	R.A.S. E.A.U.			Russie	Japon
Automobile	✓	✓	✓	✓	✓	✓	Portugal, Turquie			Sénégal, Cameroun, Tunisie, Mali			
Electrique									R.A.S. E.A.U. Qatar	Alg., Tunisie, Congo, Mali, Sénégal, Burk. Gabon, Mauritanie, Cameroun, Ghana, Angola, Kenya, Cote d'iv.	Liban, Syrie		
IT et Offshoring	✓	✓					Belgique, Suisse	Canada	Bahrein, R.A.S. E.A.U.	Algérie, Tunisie, Lybie, Mauritanie, Sénégal, Mali, Guinée, Congo, Gabon	Jordanie, Syrie, Egypte		
Pharmaceutique	✓	✓					Suisse, Portugal	Canada	Les 6 pays du CCG	Algérie, Tunisie, Sénégal, Mali, Cameroun, Mauritanie, pays de l'Afrique Centrale	Egypte, Syrie, Liban, Jordanie		

—◆— Marché stratégique

—◆— Marché de niche

Complémentarité commerciale : opportunités à saisir

Part des principaux pays exportateurs vers le marché du CCG

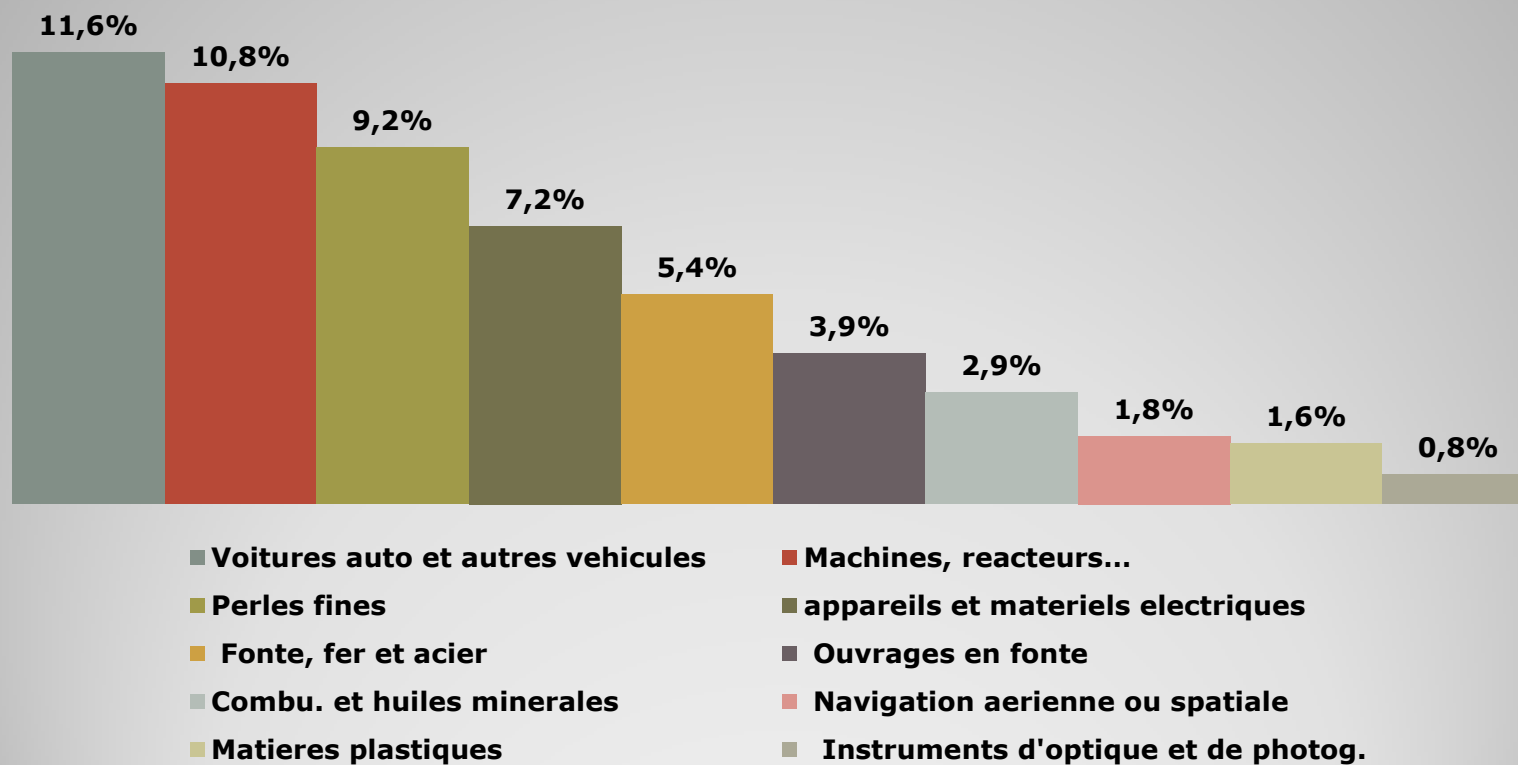


Taille du marché valeur importé du CCG en 2011 (milliers \$)	Taux de croissance des valeur importés 2007-2011 (%)	Taux de croissance des valeur importés 2010-2011 (%)
370 244 463	8	12

Source: Trademap

Complémentarité commerciale : opportunités à saisir

Principaux produits importés par les pays du CCG



Source: Trademap

Complémentarité commerciale : opportunités à saisir

- **Nos parts de marchés encore faibles, à l'exception des dérivés des phosphates → Nécessité d'adaptation de l'offre exportable aux exigences du marché.**
- **Demande d'importations essentiellement constituée des biens d'équipement et des produits finis de consommation de haute gamme.**
- **CCG est un marché de qualité et non pas de prix.**

Complémentarité commerciale : Opportunités à saisir

- **Rôle des stratégies sectorielles pour mobiliser une offre exportable à même de pouvoir conquérir des parts de marchés importantes dans le marché du CCG, connu pour des standards de qualité exigeants.**
- **Mise en œuvre de la Stratégie Maroc Export plus notamment, en ce qui concerne les mesures sectorielles ciblant le marché du CCG, surtout pour les produits à fort potentiel, tels que :**
 - **Les produits électriques et électroniques, la monétique,**
 - **L'ingénierie,**
 - **les médicaments,**
 - **Le textile et cuir (notamment les articles d'ameublement),**
 - **Les produits alimentaires.**

Sommaire

I. Aperçu sur l'environnement économique et commerciale du CCG

- Spécificités de l'économie du CCG
- Bilan et Perspectives économiques des pays du CCG

II. Bilan de la coopération économique Maroc -CCG

- Cadre juridique des relations commerciales : riche et diversifié
- Etat des lieux des échanges commerciaux et des investissements
- Actions institutionnelles de promotion de la coopération économique et commerciale
- Ciblage du CCG en tant que marché de niche dans le cadre de la stratégie nationale du développement et de promotion des exportations

III. Potentiel du développement des relations commerciales et du partenariat Maroc-CCG

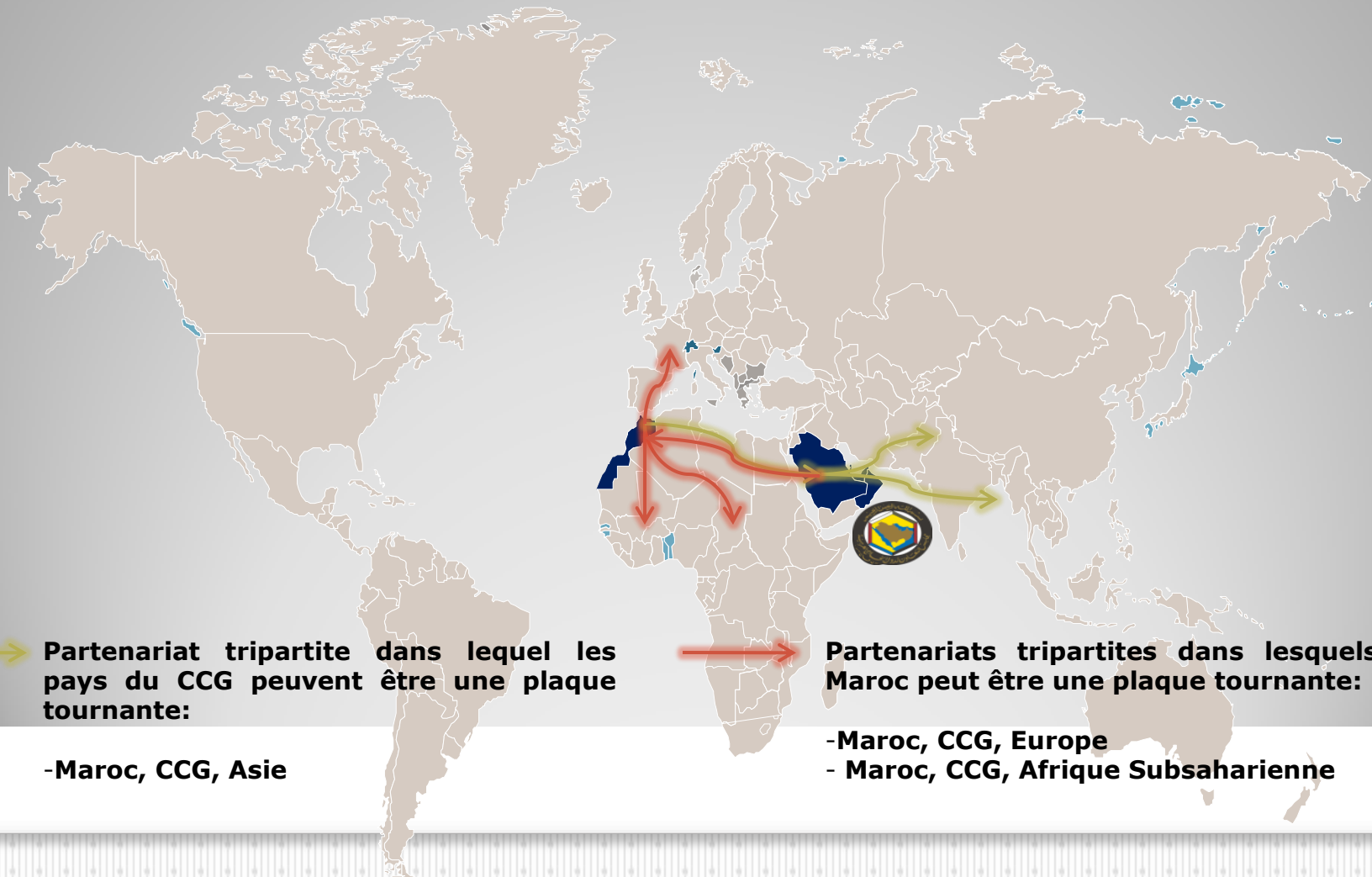
- **Le partenariat stratégique Maroc-CCG: Un nouveau cadre de coopération**
 - *Objectifs du partenariat stratégique*
 - *Mécanismes de mise en œuvre*
- **Portée régionale du Partenariat Maroc-CCG : axe prometteur d'une coopération triangulaire**
 - *Atouts économiques et géostratégiques du Maroc*
 - *Opportunités de coopération triangulaire*

Le partenariat stratégique Maroc –CCG : Un nouveau cadre de coopération

- Au vu des potentialités de complémentarité entre le Maroc et les pays du CCG, identifiées dans le cadre de la stratégie Maroc Export Plus, le Maroc a exprimé sa volonté à promouvoir davantage la coopération existante entre les deux parties, l'étendre à d'autres domaines, entre autres économique, et l'inscrire dans des perspectives prometteuses.
- Le Maroc a répondu favorablement à l'idée d'un rapprochement stratégique avec les pays du CCG et à participer au lancement d'un processus d'intégration avancé, dans lequel le Maroc associé aux puissances financières des pays du CCG, constituera une porte d'entrée vers une partie de l'Afrique subsaharienne et l'Europe à travers l'ébauche de nouveaux axes de coopération triangulaire.

Portée régionale du Partenariat Maroc-CCG : Axe prometteur de coopération triangulaire

Les combinaisons de partenariats tripartites éventuels dans lesquels le Maroc et les pays du CCG peuvent jouer un rôle majeur pour la diversification des débouchés des deux parties



Partenariat tripartite dans lequel les pays du CCG peuvent être une plaque tournante:

-Maroc, CCG, Asie

Partenariats tripartites dans lesquels le Maroc peut être une plaque tournante:

-Maroc, CCG, Europe
- Maroc, CCG, Afrique Subsaharienne

Le partenariat stratégique Maroc –CCG : Un nouveau cadre de coopération

■ Les objectifs dans le domaine économique :

- ☀ Le développement des échanges commerciaux entre le Maroc et les pays du CCG.**
- ☀ Facilitation du commerce par le biais de la limitation des obstacles tarifaires et non tarifaires de part et d'autre.**
- ☀ La mise en place de projets d'investissements conjoints.**
- ☀ Encouragement de nouveau partenariat dans le domaine industriel.**
- ☀ Faire bénéficier les deux parties des expériences réussites, en matière de la privatisation des secteurs économiques .**
- ☀ Développement de la coopération entre les établissements financiers spécialisés des deux parties.**

Le partenariat stratégique Maroc –CCG : Un nouveau cadre de coopération

- **Renforcement de la coopération économique par la mise en œuvre des actions suivantes :**

- ☀ **Institution de 10 groupes de travail spécialisés dans les divers secteurs de coopération (l'économie, l'agriculture, le transport, le tourisme, la communication, l'enseignement, la recherche scientifique, les secteurs sociaux...).**
- ☀ **Tenue régulière de rencontres entre les hommes d'affaires et les investisseurs des deux parties.**
- ☀ **Organisation de tables rondes et symposiums traitant des questions d'ordre économique.**
- ☀ **Echange de visite entre les responsables des secteurs économiques, en vue de développer la coopération entre le Maroc et les pays du CCG.**
- ☀ **Echange d'expériences en matière des méthodes d'évaluation et de gestion des opérations de privatisation.**
- ☀ **Mise en œuvre de tout genre d'actions de nature à encourager les investisseurs du Golfe à choisir le Royaume comme destination.**
- ☀ **Implications des organismes représentant le secteur privé dans les opérations ayant trait au partenariat privilégié entre le Maroc et le CCG.**

Royaume du Maroc

*Ministère de l'Industrie, du Commerce et des
Nouvelles Technologies
Département du Commerce Extérieur*



المملكة المغربية
وزارة الصناعة والتجارة
والتكنولوجيا الحديثة
قطاع التجارة الخارجية



Merci pour votre attention



Département du Commerce Extérieur